

Alasfor, Khalid. (2023). University Instructors' Attitudes Toward the Appropriateness of Using YouTube as Tool for Knowledge Sharing to Facilitate Informal Learning, *Journal of Educational Science* 9(3), 121 - 154

University Instructors' Attitudes Toward the Appropriateness of Using YouTube as Tool for Knowledge Sharing to Facilitate Informal Learning

Dr. Khalid Abdulaziz Mohammed Alasfor

Assistant Professor, Instructional Technology

Department, King Saud University

kalasfor@ksu.edu.sa

Abstract:

This study aimed to identify university instructors' attitudes toward the appropriateness of using YouTube as tool for knowledge sharing to facilitate informal learning considering their variables (gender, age, scientific field, previous learning through YouTube, previous educational publishing through YouTube). The Descriptive-Survey Method has been used to achieve the goals of this study. (790) university instructors all around Saudi public universities responded to an electronic survey tool. Results showed that university instructors have a positive attitude towards the appropriateness of YouTube as a tool for knowledge sharing to facilitate all informal learners, informal learning of different courses nature, informal learning of all learning levels. It, also, showed the effect of gender and previous learning through YouTube variables on their attitudes towards its appropriateness for knowledge sharing to facilitate the learning of various informal learners. Moreover, it exhibited the impact of previous educational publishing through YouTube variable on their attitudes towards YouTube's appropriateness for knowledge sharing to facilitate all informal learners, informal learning of different courses nature, informal learning of all learning levels. Future studies and practical recommendations were proposed based on the study results.

Keywords: University Instructors, YouTube, Knowledge Sharing, Informal Learning.

العصفور، خالد. (٢٠٢٣). اتجاهات الأساتذة الجامعيين نحو مناسبة اليوتيوب كأداة لنشر المعرفة

لدعم التعلم غير الرسمي. مجلة العلوم التربوية ، ٩ (٣)، ١٢١ - ١٥٤

اتجاهات الأساتذة الجامعيين نحو مناسبة اليوتيوب كأداة لنشر المعرفة لدعم التعلم غير الرسمي

د. خالد بن عبدالعزيز بن محمد العصفور^(١)

المستخلص:

هدفت الدراسة إلى التعرف على اتجاهات الأساتذة الجامعيين نحو مناسبة اليوتيوب كأداة لنشر المعرفة لدعم التعلم غير الرسمي، وذلك باختلاف متغيراتهم (الجنس، العمر، المجال العلمي، التعلم السابق من خلال اليوتيوب، النشر التعليمي السابق من خلال اليوتيوب). تم استخدام المنهج الوصفي المسحي لتحقيق أهداف الدراسة باستخدام استبيان إلكتروني بمشاركة (٧٩٠) أستاذ جامعي من مختلف الجامعات الحكومية السعودية. توصلت النتائج إلى أن الأساتذة الجامعيين لديهم اتجاه إيجابي نحو مناسبة اليوتيوب كأداة لنشر المعرفة لدعم كافة المتعلمين غير الرسميين، ولدعم التعلم غير الرسمي باختلاف طبيعة المواد التعليمية، ولدعم التعلم غير الرسمي لكل مستويات التعلم. كما توصلت إلى تأثير متغير الجنس ومتغير التعلم السابق من خلال اليوتيوب على اتجاهاتهم نحو مناسبة نشر المعرفة لدعم تعلم مختلف المتعلمين غير الرسميين، وبينت أيضاً تأثير متغير النشر التعليمي السابق من خلال اليوتيوب على اتجاهاتهم نحو مناسبة اليوتيوب لنشر المعرفة لدعم تعلم مختلف المتعلمين غير الرسميين ودعم التعلم غير الرسمي باختلاف طبيعة المواد التعليمية وكافة مستويات التعلم. تم اقتراح مجموعة من التوصيات للدراسات المستقبلية والتطبيقات الإجرائية في ضوء ما تم التوصل إليه من نتائج.

الكلمات المفتاحية: الأساتذة الجامعيين — يوتيوب — نشر المعرفة — تعلم غير رسمي.

(١) أستاذ مساعد، قسم تقنيات التعليم، جامعة الملك سعود - kalasfor@ksu.edu.sa

مقدمة

تؤمن المملكة العربية السعودية في رؤيتها لعام ٢٠٣٠ أن التكوين العمري لسكان المملكة إحدى نقاط القوة لديها باعتبارهم طاقة لتحقيق اقتصاد مزدهر (وثيقة رؤية المملكة ٢٠٣٠ ، ٢٠١٦) ، حيث إن ٦٧٪ من سكان المملكة العربية السعودية بعمر أقل من ٣٥ سنة (الهيئة العامة للإحصاء ، ٢٠١٨) ، لذا ترى ضرورة استثمارهم وتطوير مهاراتهم لتمكينهم من النجاح في سوق العمل (وثيقة رؤية المملكة ٢٠٣٠ ، ٢٠١٦) . يأتي ذلك بالتواكب مع التوجهات العالمية الحديثة للتوظيف ، حيث قرر الرئيس الأمريكي اعتماد التوظيف في الوظائف الحكومية بناء على مهارات المتقدمين بدلاً من الشهادات الأكاديمية (Phillips , 2020) وعلى الرغم من مساهمة التعليم الرسمي في تطوير المهارات ، إلا أنه يتم اكتسابها في الغالب من خلال التعلم غير الرسمي (Griffiths, & García-Peñalvo, 2016) الذي يتعلم فيه الأفراد بشكل مستقل (Czerkawski, 2016) . يذكر سيمينز Siemens أن التعلم أخذ منحنيات مختلفة عما كان عليه في السابق بالتوجه نحو التعلم غير الرسمي بالإضافة إلى زيادة اهتمام المتعلمين بتعلم العلوم المختلفة غير المرتبطة بتعليمهم الرسمي ، إذ إنه لم يعد التعلم حسب النظريات التقليدية قادراً على أن يعكس التعلم في القرن الحادي والعشرين بسبب ما نعيشه من تطورات تقنية (Siemens, 2005) .

تساهم التقنية في بناء بيئات تعليمية تدعم توفير فرص ومصادر تعلم تدعم بناء وتطوير المجتمع (Goldman et al. , 1999) ، لذا يهتم مجال تكنولوجيا التربية بالتعلم غير الرسمي لكونه مجال يهدف إلى تسهيل التعلم بشكل عام بغض النظر عن كونه رسمي أو غير رسمي ، بل إن التعلم غير الرسمي هو أحد أسباب اعتماد أحدث تعريفات المجال مصطلح تكنولوجيا التربية بدلاً من تكنولوجيا التعليم لكون التعلم غير الرسمي يندرج تحت مفهوم التربية ، لذا يحاول المختصون في تكنولوجيا التربية توجيه الاهتمام بإثراء المصادر المعرفية العامة لزيادة فرص التعلم للمتعلمين (Januszewski & Molenda , 2008) لتعزيز مساهمة الإنترنت والتقنيات الحديثة تسريع وتسهيل الوصول للمعلومات ومشاركتها مع الآخرين (Požgaj, 2008) .

لقد اتسم العصر الحديث بتوفر مصادر المعلومات للأفراد على الإنترنت الأمر الذي ساهم بتعزيز فرصة الأفراد بتعليم ذاتهم بشكل مستقل (Czerkawski, 2016) أو بالتعلم غير الرسمي حسب ما سماه مالكوم نولز (Malcolm Knowles Le Clus, 2011) . قد يتداخل مفهوم التعلم الرسمي وغير الرسمي في الوقت الحالي بسبب انتشار الإنترنت وزيادة استخدام الأجهزة التقنية المتنقلة وإثراء التعليم الرسمي بتعلم خارج جدران المؤسسات التعليمية مما أدى إلى صعوبة التمييز بين المفهومين (Lai, & Smith, 2017) ، ولكن يتميز التعلم غير الرسمي

بغيا ب دور المعلم وانفراد المتعلم بقراراته التعليمية (Downes , 2010) ، وبغيا ب المنهج التعليمي المحدد (Laurillard , 2009) ، وحدثه خلال ممارسة الفرد اليومية من خلال التواصل بأشخاص أو معلومات بدون أن شعوره بكونه يتعلم (Marsick & Watkins , 2001).

يقوم الأفراد في الغالب بالتعلم غير الرسمي إما لتدعيم دراستهم الرسمية (Czerkawski , 2018; Lai & Smith , 2016) ، أو لتعلم الأمور الوظيفية أو أمور الحياة اليومية (Le Clus , 2011). وتشير الدراسات إلى أن غالب ما يتعلمه الفرد في حياته يتم بالتعلم غير الرسمي (Požgaj , 2008; Livingstone , 2000) خاصة المهارات والقدرات التي تمكنه من التفوق في حياته العملية (Dufur , Parcel , & Troutman , 2013). لذا تكمن أهمية التعلم غير الرسمي بكونه مستمر طوال الحياة لاكتساب المعارف والمهارات وبذلك تتطور المجتمعات (Czerkawski , 2016). وتزداد أهمية هذا النوع من التعليم في هذا العصر مقارنة بالعصور القديمة نظراً لحاجة الأفراد لتطوير ذاتهم ومهاراتهم الوظيفية بسبب ما نعيشه من تطورات تقنية واقتصادية واجتماعية متسارعة (Požgaj , 2008).

تعتبر وسائل التواصل الاجتماعي أحد أبرز سمات القرن الحادي والعشرين التي أثرت على إعادة تعريف التعلم بظهور نظرية التعلم الشبكية بوصف التعلم كشبكة من خلال ربط المعلومات مع بعضها البعض (Siemens , 2005). مقارنة ببقية تطبيقات وسائل التواصل الاجتماعي ، يمتاز اليوتيوب بسهولة البحث عن المعلومات والوصول لها (Boyd , 2010) ، حيث يعمل اليوتيوب من خلال ربط الأفراد مع المحتوى وتفاعلهم مع بعضهم البعض (Burgess & Green , 2009) وهذا ما يساهم بتعزيز تكوين مجتمع افتراضي من خلال خصائصه كالمحادثات والاشتراك في القنوات (Gauntlett , 2013). يتيح هذا التفاعل للمتعلمين اكتشاف المعلومات التي تستهويهم مما يشبع رغباتهم في اكتساب المعلومات المتنوعة (Dubovi & Tabak , 2020) ، ومتابعة من يحبون مما يعزز خبرة التعلم (Hattingh , 2017) ، وبذلك يحدث التعلم غير الرسمي في اليوتيوب من خلال مشاهدة المتعلمين للمقاطع أو من خلال تفاعلهم مع الآخرين أو من خلال تقييمهم الذاتي لأنفسهم (Lange , 2019). هذه الخصائص ساهمت في تكوين اتجاهات لدى المتعلمين بأن التعلم غير الرسمي عن طريق اليوتيوب ممتع وفرصة لإبصالحهم بمتعلمين آخرين (Tan , 2013).

ويحتل اليوتيوب (YouTube) شعبية كبيرة جداً في الوطن العربي بشكل عام والمملكة العربية السعودية بشكل خاص (بشير ، ٢٠١٤). وتسجل المملكة العربية السعودية أعلى دولة بمشاهدات اليوتيوب بالنسبة لعدد السكان (Perlov & Guzansky , 2014) بمعدل مشاهدات كلي ١٠٥٩٠٠ ساعات يومياً (وزارة الاتصالات وتقنية المعلومات ، ٢٠١٦). في الوقت ذاته ، يعاني

الوطن العربي من نقص ملحوظ في المحتوى التعليمي باللغة العربية في اليوتيوب. فالتأمل للفرق بين عدد المقاطع التعليمية الإنجليزية والعربية عند البحث حول موضوع تعليمي يدرك حجم فرص التعلم الضائعة لأفراد المجتمع العربي، حيث تلعب المعلومات والوسائط دوراً مهماً في اقتصاد المجتمعات (McLuhan, 1969) كما ورد في (Januszewski & Molenda, 2008) وهذا ما يزيد أهمية إثراء المحتوى بالمعلومات والوسائط حتى يحدث التعلم (Downes, 2010). لذا جاءت العديد من المبادرات العربية للمساهمة في إثراء المحتوى العربي كمبادرة مؤسسة الشيخ محمد بن راشد آل مكتوم للمعرفة (مؤسسة محمد بن راشد آل مكتوم للمعرفة، ٢٠٢٠)، ومنصة إدراك لجلالة الملك رانيا العبدالله (إدراك، ٢٠٢٠). وتؤمن هذه المبادرات المباركة بأهمية إثراء المحتوى العربي والذي من شأنه تطوير المجتمعات العربية. كما تقوم مؤسسة صاحب السمو الملكي الأمير محمد بن سلمان بن عبدالعزيز آل سعود الخيرية (مسك الخيرية) بجهود كبيرة في إثراء المحتوى المرئي التعليمي من خلال مبادرات متعددة مثل ملتقى شوف، ومبادرة مسك القيم والتي تستهدف الشباب (مؤسسة محمد بن سلمان الخيرية، ٢٠٢٠) خاصة أنهم الفئة العمرية الأكثر مشاهدة لليوتيوب (YouTubeAbout, 2020).

لقد أوضحت الدراسات السابقة إلى أن كون المقاطع التعليمية في اليوتيوب غير رسمية لا يعني عدم إمكانية الاستفادة منها في التعليم الرسمي (Lange, 2019)، حيث أفادت دراسة استماعت طلاب التعليم الرسمي بقائمة مقاطع اليوتيوب الإثرائية للمقرر والغير إلزامية عليهم بالإضافة إلى فائدتها في تدعيم تعلمهم (Tan, 2013). كما أشارت الدراسات إلى فاعلية المقاطع الغير رسمية في اليوتيوب في تدعيم الدراسة النظامية على مستوى التعليم العام (الحارثي، ٢٠١٩؛ محمد، ٢٠١٨؛ الظفيري، ٢٠١٧) والمستوى الجامعي (الشايح، ٢٠١٨؛ الفيلكاوي والعنزي، ٢٠١٧) لمختلف المواد الدراسية مثل الرياضيات (الفيلكاوي والعنزي، ٢٠١٧) أو الدراسات الإسلامية (الظفيري، ٢٠١٧) أو اللغة الإنجليزية (العبدلات، ٢٠١٨) بالإضافة إلى فائدته في تفاعل الطلاب مع المحتوى وتكوين تفكير ناقد وفهم عميق لمواضيع التعلم (Clifton & Mann, 2011).

في حين تركيز معظم الدراسات العربية على توظيف اليوتيوب في التعليم الرسمي، أشارت الدراسات الأجنبية السابقة إلى فاعلية اليوتيوب في تعلم الأفراد غير الرسمي، حيث أجرت دوسي (Dyosi, 2018) دراسة نوعية لمعرفة كيفية تعلم الأطفال في جنوب أفريقيا من اليوتيوب بشكل غير رسمي من خلال اجراء مجموعات التركيز مع ٢٢ طفلاً، وخلصت النتائج إلى استفادة الأطفال من تعلمهم من خلال اليوتيوب، أوصت الدراسة بضرورة تعزيز مهاراتهم في كيفية التعامل مع المحتوى غير اللائق في اليوتيوب. كما قامت دوسي أيضاً بالاشتراك مع هاتينق (Dyosi

(Hattingh, 2018) بدراسة لمعرفة كيفية تعلم الأطفال من عمر ١١ حتى ١٣ سنة من خلال اليوتيوب بشكل غير رسمي سواء بنوعيه العرضي والموجه ذاتياً. تم جمع بيانات الدراسة من خلال المجموعات المركزة ، وتوصلت النتائج إلى استفادة الأطفال من التعلم من خلال اليوتيوب واستمتاعهم واكتسابهم مهارات متعددة ، كما أوضحت قدرتهم على تمييز المحتوى المناسب وغير المناسب بالإضافة إلى انخفاض مستواهم في إدارتهم الذاتية لتعلمهم.

وفي نفس السياق ، قامت هاتنق (Hattingh, 2017) بدراسة مدى ملائمة اليوتيوب للأطفال ما قبل مرحلة المراهقة ، حيث قامت بتحليل تعليقاتهم على مقاطعين تعليمين بناء على دليل معد مسبقاً حول تعليمات المراقبة الأبوية. توصلت الدراسة إلى أن تعلم الطلاب بدأ واضحاً من خلال رفعهم لمقاطع توضح تطبيقاتهم ما تعلموه من اليوتيوب بالإضافة إلى أن تعليقاتهم على ردود الآخرين أوضحت تعلمهم من بعضهم البعض ، كما توصلت الدراسة إلى وعي الأطفال بأهمية أخذ موافقة أولياء أمورهم عند تطبيق التجارب الخطيرة ، وأوصت الباحثة بملائمة اليوتيوب للأطفال ما قبل مرحلة المراهقة مع التأكيد على أهمية المراقبة الأبوية لهم.

كما أجرت الباحثة أرندت وزميلها وور (Arndt & Woore, 2018) دراسة تقارن مقاطع اليوتيوب بالمدونات النصية من جانب أفضلية تعلم مفردات اللغة الثانية بشكل غير رسمي. حيث تم إجراء اختبار على الطلاب غير الناطقين باللغة الإنجليزية (٨٤ طالباً) بعد تقسيمهم إلى مجموعة تعلمت من خلال اليوتيوب وأخرى تعلمت من خلال المدونات النصية ، وأفادت الدراسة تفوق الطلاب الذين تعلموا من خلال المدونات في الإملاء بينما تفوق الآخرون في حفظ المفردات ومعرفة أدوارها النحوية واستيعاب معانيها.

وقد سعت دراسة قامت بها ديبوك وتاباك (Dubovi, & Tabak, 2020) إلى التعرف على مدى مساهمة التعليقات على مقاطع اليوتيوب التعليمية في إيجاد مستويات تعلم عالية وعميقة وذلك بتحليل ١٥٣٠ تعليق على مقاطع لمجموعة من قنوات اليوتيوب في المجال العلمي. على الرغم من أن هذه التعليقات كتبت في سياق غير رسمي ، إلا أن نتائج الدراسة أشارت إلى وجود تعليقات ونقاش على مستوى عالي من العمق والمعرفة مماثلة لما يحدث في مواقف التعلم الرسمي.

ولكون اليوتيوب مصدر معلومات مفتوح للعامة ، قام مجموعة من الباحثين بدراسة سمات المقاطع التعليمية المتعلقة بكيفية التعامل مع مرض السرطان ومدى توفرها ، حيث قامت الدراسة بتحليل المحتوى الموجود في اليوتيوب ووجدت الدراسة أن ٤٣ مقطعاً فقط حقق جميع معايير المقاطع المناسبة من بين ١١١٨. وأفادت الدراسة أن أكثر من ثلثي هذه المقاطع تم إنتاجها من قبل أشخاص

غير مختصين ومن مصادر غير موثوقة (Wittenberg-Lyles , Oliver , Demiris , Swarz ,) (Rendo , 2014).

من جانب آخر ، يتمتع المتعلمون في الغالب بقدرة على تمييز المقاطع المفيدة ، حيث تبين أن عدد المشاهدات للمقاطع المفيدة أعلى مقارنة بالمقاطع غير المفيدة لنفس الموضوع (Azer , 2012) ، وزيادة مشاهدات المقاطع الثرية بالمعلومات على التي تحتوي على معلومات مغلوطة (Sood , 2011 Sarangi , Pandey , & Murugiah). ففي دراسة حول تعلم كيفية قراءة تخطيط القلب الكهربائي من خلال اليوتيوب ، بعد تحليل ١١٩ فيديو على اليوتيوب ، وجد الباحثين أن قرابة ٥٩٪ من مقاطع قراءة تخطيط القلب الكهربائي مقدمة من قبل أفراد ، ٩٪ من جامعات أو مستشفيات ، ١٠٪ من منظمات صحية ، والباقي من مواقع صحية وإعلانات صحية. وعلى الرغم من وجود نسبة من المعلومات المضللة في بعض المقاطع إلا أن الباحثين وجدوا أن ٩٠٪ من المقاطع المقدمة من الجامعات والمستشفيات كانت مفيدة جداً. وأوصى الباحثين بحجب المقاطع التي تحتوي على معلومات مضللة وأهمية مساهمة الجامعات بمقاطع مفيدة على اليوتيوب (Akgun et al. , 2014). وهذا ما يزيد تطلع المتعلمين إلى مساهمة المختصين بإثراء مصادر التعلم خاصة أنهم يتحفزون للتعلم من المختصين في مجتمعاتهم (Januszewski & Molenda , 2008).

ويتضح من عرض الدراسات السابقة تأكيدها على فائدة اليوتيوب في تمكين التعلم غير الرسمي وعلى أهمية اعتماد هذه المقاطع على مصادر علمية موثوقة ، كما يتضح ندرة الدراسات العربية المتعلقة بالتعلم غير الرسمي بشكل عام والتعلم غير الرسمي من اليوتيوب بشكل خاص ، ويتضح أيضاً قيام الدراسات السابقة للتعلم غير الرسمي من خلال اليوتيوب بدراساتها من جانب المتعلمين أو المقاطع التعليمية وخصائصها المضمنة ، لذا تتميز الدراسة الحالية بتناولها للموضوع من جانب اتجاهات الأساتذة الجامعيين من مختلف التخصصات العلمية نظراً لكونهم أكثر الأشخاص تأهيلاً لنشر المعرفة في تخصصاتهم بالإضافة إلى خبرتهم التعليمية التي تمكنهم من معرفة مدى مناسبة اليوتيوب من عدمه.

مشكلة الدراسة

في الوقت الذي تفضل فيه المؤسسات التعليمية الطرق التقليدية لنقل المعرفة (Goodfellow , 2011) ، يفضل المتعلمين استخدام التقنيات الحديثة في أمورهم اليومية هذا مما أدى إلى تكوين فجوة بينهم وبين المؤسسات التعليمية (Lea & Jones , 2011). في سبيل فهم أدوار أعضاء هيئة التدريس في الجامعات لدعم تعلم الطلاب الغير رسمي وعلاقته بالتعلم الرسمي ،

قام (Lai & Smith, 2018) بجمع ٣٠٨ استبانة من أعضاء هيئة التدريس بأحد الجامعات النيوزلندية ومقابلة ٣٠ عضوًا منهم. توصل الباحثان إلى أن المشاركين يرون أهمية التعلم الغير رسمي في توسيع معارف الطلاب ودعم تعلمهم الرسمي وأن كلا نوعي التعلم مكملان لبعضهم البعض ، ولاحظ الباحثان أن هنالك نقص في أبحاث أدوار أعضاء هيئة التدريس لدعم التعلم غير الرسمي.

على الرغم من وجود دراسات تدعم فائدة اليوتيوب للتعلم لمواضيع تعلم رسمية (الظفيري ، ٢٠١٧؛ الفيلكاوي والعنزي ، ٢٠١٧؛ العبدلات ، ٢٠١٨) وغير رسمية (Arndt & Woore, 2018; Dyosi & Hattingh, 2018 Dyosi, 2018; Wittenberg-Lyles, Oliver, Demiris, Swarz, & Rendo, 2014) ومستويات عمرية مختلفة (الحارثي ، ٢٠١٩؛ الشايح ، ٢٠١٨؛ محمد ، ٢٠١٨؛ الظفيري ، ٢٠١٧؛ الفيلكاوي والعنزي ، ٢٠١٧؛ Hattingh, 2017) ، إلا أنه يمكن ملاحظة انخفاض مقاطع الأساتذة الجامعيين التعليمية في اليوتيوب (Akgun et al. , 2014). في ظل تساؤلات حول كفاية مشاهدة مقاطع اليوتيوب لتعلم المفاهيم العميقة (Dubovi, & Tabak, 2020) والتي تتطلب من المتعلم ربط المعلومات مع بعضها البعض (Van Merriënboer, 2016) التي يشاهدها المتعلم بشكل مستقل في اليوتيوب ، تزداد الحاجة إلى فهم انخفاض مساهمة الأساتذة الجامعيين في اليوتيوب خاصة أنهم أكثر الأشخاص تأهيلاً لنشر المعرفة كونهم يحملون شهادات عالية في مختلف التخصصات العلمية. لذا تحاول هذه الدراسة التعرف على اتجاهاتهم نحو مناسبة اليوتيوب كأداة لنشر المعرفة لدعم التعلم غير الرسمي.

أسئلة الدراسة:

تحاول الدراسة الإجابة عن الأسئلة التالية:

١. ما اتجاهات الأساتذة الجامعيين نحو مناسبة اليوتيوب كأداة لنشر المعرفة لدعم المتعلمين غير الرسميين؟
٢. ما اتجاهات الأساتذة الجامعيين نحو مناسبة اليوتيوب كأداة لنشر المعرفة لدعم التعلم غير الرسمي حسب طبيعة المادة التعليمية؟
٣. ما اتجاهات الأساتذة الجامعيين نحو مناسبة اليوتيوب كأداة لنشر المعرفة لدعم التعلم غير الرسمي حسب مستويات التعلم؟

٤. ما تأثير المتغيرات الديموغرافية (الجنس ، العمر ، المجال العلمي ، التعلم السابق من خلال اليوتيوب ، النشر التعليمي السابق من خلال اليوتيوب) على اتجاهات الأساتذة الجامعيين نحو مناسبة اليوتيوب كأداة لنشر المعرفة لدعم المتعلمين غير الرسميين ، ولدعم التعلم غير الرسمي حسب طبيعة المادة التعليمية ، لدعم التعلم غير الرسمي حسب مستويات التعلم؟

أهداف الدراسة:

تسعى الدراسة إلى تحقيق الأهداف التالية:

١. التعرف على اتجاهات الأساتذة الجامعيين نحو مناسبة اليوتيوب كأداة لنشر المعرفة لدعم المتعلمين غير الرسميين
٢. التعرف على اتجاهات الأساتذة الجامعيين نحو مناسبة اليوتيوب كأداة لنشر المعرفة لدعم التعلم غير الرسمي حسب طبيعة المادة التعليمية
٣. التعرف على اتجاهات الأساتذة الجامعيين نحو مناسبة اليوتيوب كأداة لنشر المعرفة لدعم التعلم غير الرسمي حسب مستويات التعلم
٤. التعرف على تأثير المتغيرات الديموغرافية (الجنس ، العمر ، المجال العلمي ، التعلم السابق من خلال اليوتيوب ، النشر التعليمي السابق من خلال اليوتيوب) على اتجاهات الأساتذة الجامعيين نحو مناسبة اليوتيوب كأداة لنشر المعرفة لدعم المتعلمين غير الرسميين ، ولدعم التعلم غير الرسمي حسب طبيعة المادة التعليمية ، لدعم التعلم غير الرسمي حسب مستويات التعلم.

أهمية الدراسة:

تبرز أهمية الدراسة من الناحية النظرية في المساهمة في معرفة مناسبة اليوتيوب لنشر المعرفة بفرض دعم التعلم غير الرسمي حسب اتجاهات الأساتذة الجامعيين خاصة أنهم أكثر الأشخاص تأهيلاً لنشر المعرفة في مختلف التخصصات العلمية. كما تبرز أهميته التطبيقية بالمساهمة في الوصول إلى طرق فعالة لنشر المعرفة للموضوعات المناسبة حسب التخصصات ولفئات الأفراد المتوقع استفادتهم حسب ما تتوصل له الدراسة من نتائج.

محددات الدراسة:

تتحدد نتائج الدراسة بالعيّنة المأخوذة من الأساتذة الجامعيين في الجامعات الحكومية في المملكة العربية السعودية للعام الدراسي ١٤٤٢هـ.

مصطلحات الدراسة:

الاتجاهات:

الميل العقلية للفرد وتصرفاته تجاه شيء محدد بناء على خبرته (Pickens, 2005) ، ويعرفها الباحث إجرائياً بأنها ما يؤمن الفرد بمناسبتها أو عدم مناسبتها تجاه اليوتيوب بناء على خبرته الأكاديمية.

اليوتيوب:

يعرف ميلر (Miller, 2012) اليوتيوب بأنه منصة مفتوحة لحفظ مقاطع الفيديو وتتمتع بخصائص وسائل التواصل الاجتماعي مما جعلها تمكن مجتمعات افتراضية لنشر المعرفة للمستخدمين حسب اهتماماتهم وخبراتهم ، ويعرفه الباحث إجرائياً بأنه منصة عالمية لمشاركة المقاطع المرئية والمسموعة ومشاركتها مع مستخدمي المنصة.

التعلم غير الرسمي:

تعلم غير منظم (Czerkowski & Hernández, 2013) يحدث خارج الصف (Czerkowski, 2016) بشكل غير مقصود (Eraut, 2004) ويتوجيه ذاتي من قبل المتعلم (Knowles, 1970) ، ويعرفه الباحث إجرائياً بأنه ما يقوم به الفرد من تعلم خارج الإطار التعليمي الرسمي بقصد أو بدون قصد.

نشر المعرفة:

ما يقوم به المجتمع من تبادل للمعرفة بينهم بغرض تمكين الراغبين بالتعلم من ذلك (Lin & Lee, 2006).

منهج الدراسة:

استخدمت الدراسة الحالية المنهج الوصفي المسحي لوصف اتجاهات الأساتذة الجامعيين نحو مناسبة اليوتيوب كأداة لنشر المعرفة لدعم التعلم غير الرسمي ، وتحليل وتفسير نتائجها. تم إضافة متغيرات مستقلة للاعتقاد بتأثيرها على الظاهرة المدروسة والمتضمنة ما يلي: الجنس ، والعمر ، والمجال العلمي للتخصص ، والمشاهدة المسبقة للمقاطع التعليمية على اليوتيوب.

مجتمع الدراسة:

يتكون مجتمع الدراسة الحالية من جميع الأساتذة الجامعيين بمرتبة معيد فما فوق من جميع الجامعات الحكومية في المملكة العربية السعودية والبالغ عددهم (٧٤٤١٤) أستاذ جامعي (مركز إحصاءات التعليم ودعم القرار ، ٢٠٢٠).

عينة الدراسة:

شارك في هذه الدراسة (٧٩٠) أستاذ جامعي من مختلف الجامعات الحكومية السعودية ، التي تعد عينة ممثلة للمجتمع (Krejcie & Morgan, 1970). حيث تم توزيع الاستبانة بتوجيهها في وسائل التواصل الاجتماعي للأساتذة الجامعيين كما تم إرسالها على قوائم البريد الإلكتروني المنشورة على مواقع الجامعات خلال عام ٢٠٢٠ من شهر أغسطس حتى أكتوبر. يوضح الجدول (١) وصفاً لمتغيراتهم الديموغرافية.

جدول (١)

توزيع عينة الدراسة حسب المتغيرات الديموغرافية

المتغير	مستويات المتغير	العدد	النسبة
الجنس	ذكر	٢٩٠	٣٦,٧
	أنثى	٥٠٠	٦٣,٣
العمر	أقل من ٣٠	٣٥	٤,٤
	٣٠ - ٤٠	٣٧٨	٤٧,٨
	٤١ - ٥٠	٢٢٢	٢٨,١
		١٥٥	١٩,٦
المجال العلمي	الهندسة	٢٧	٣,٤
	العلوم	٨٠	١٠,١
	علوم الأغذية والزراعة	١٩	٢,٤
	علوم الحاسب والمعلومات	٥٩	٧,٥
	العمارة والتخطيط	١٣	١,٦
	إدارة الأعمال	٨٩	١١,٣
	الطب	٢٢	٢,٨
	طب الأسنان	٣٣	٤,٢
	الصيدلة	١٩	٢,٤

المتغير	مستويات المتغير	العدد	النسبة
المجال العلمي	العلوم الطبية التطبيقية	٤٨	٦,١
	التمريض	٢٢	٢,٨
	الحقوق والعلوم السياسية	١١	١,٤
	اللغات والترجمة	٤٤	٥,٦
	الآداب	٥٧	٧,٢
	علوم الرياضة والنشاط البدني	١٦	٢,٠
	التربية	١٥١	١٩,١
	السياحة والآثار	١٠	١,٣
	أخرى	٧٠	٨,٩
التعلم السابق من خلال اليوتيوب	نعم	٧٧٣	٩٧,٨
	لا	١٧	٢,٢
النشر التعليمي السابق من خلال اليوتيوب	نعم	٢١٥	٢٧,٢
	لا	٥٧٥	٧٢,٨

أدوات الدراسة:

تم بناء الاستبانة المستخدمة في الدراسة بالاستناد على الأدبيات السابقة (Dubovi & Tabak, 2020 ;Lange, 2019 ;Lai, & Smith, 2018 ;Hattingh, 2017 ;Oh & Syn, 2015 ;Tan, 2013 ;Sood et al., 2011 ;Stephenson, 2008; Januszewski & Molenda, 2008; Anderson & Bloom, 2001). تم تقسيم الاستبانة إلى ثلاثة أقسام ، القسم الأول: حول البيانات الديموغرافية المتعلقة بمتغيرات الدراسة (الجنس ، العمر ، المجال العلمي ، التعلم السابق من خلال اليوتيوب ، النشر التعليمي السابق من خلال اليوتيوب) ، القسم الثاني: يتكون من فقرات مصممة لقياس اتجاهات الأساتذة الجامعيين بناءً على مقياس ليكرت الخماسي (موافق بشدة ، موافق ، غير متأكد ، غير موافق ، غير موافق بشدة) ، بمجموع (٢٠) فقرة مقسمة على ثلاثة محاور (المحور الأول من (٨) فقرات حول مناسبة اليوتيوب كأداة لنشر المعرفة لدعم المتعلمين غير الرسميين ، المحور الثاني من (٦) فقرات حول مناسبة اليوتيوب كأداة لنشر المعرفة لدعم التعلم غير الرسمي حسب طبيعة المادة التعليمية ، المحور الثالث من (٦) فقرات حول مناسبة اليوتيوب كأداة لنشر المعرفة لدعم التعلم غير الرسمي حسب مستويات التعلم). كما تم تحديد معيار الحكم على كل فقرة عن طريق حساب المدى (٥-١=٤) ، ثم تقسيمه على عدد درجات المقياس (٤=٥/٨٠ ، ٠) ، وبذلك تم تحديد الحد الأدنى والأعلى لكل درجة حسب الجدول (٢).

جدول (٢)

مقياس الحكم على القسم الثاني لكل محاوره حسب مقياس ليكرت الخماسي

مقياس الحكم	المتوسط الحسابي	الاستجابة
اتجاه إيجابي مرتفع	من ٤,٢١ إلى ٥,٠٠	موافق بشدة
اتجاه إيجابي	من ٣,٤١ إلى ٤,٢٠	موافق
اتجاه متوسط	من ٢,٦١ إلى ٣,٤٠	غير متأكد
اتجاه سلبي	من ١,٨١ إلى ٢,٦٠	غير موافق
اتجاه اسلي مرتفع	من ١,٠٠ إلى ١,٨٠	غير موافق بشدة

صدق أداة الدراسة:

- صدق المحكمين: تم عرض أداة الدراسة على (٧) من أعضاء هيئة التدريس في تخصص تقنيات التعليم من جامعات متعددة للتأكد من مناسبة الأداة في الإجابة عن أسئلة الدراسة ووضوح عباراتها ، كما تم النظر في ملاحظاتهم وإجراء التعديلات المناسبة.
- الاتساق الداخلي: تم حساب معامل الارتباط بيرسون للتحقق من الصدق الداخلي للاستبانة وذلك بحساب معامل الارتباط فقرات كل محور بدرجته الكلية ، وقد أظهرت النتائج ارتفاع الاتساق والصدق الداخلي للاستبانة ، وذلك لترابط جميع عبارات كل محور عند مستوى ٠,٠١ حسب ما يوضح جدول (٣).

جدول (٣)

معاملات ارتباط بيرسون بين كل عبارة والدرجة الكلية للمحور

المحور الأول		المحور الثاني		المحور الثالث	
رقم العبارة	معامل الارتباط	رقم العبارة	معامل الارتباط	رقم العبارة	معامل الارتباط
١	٠,٧٩٩**	١	٠,٦٣٦**	١	٠,٦٥٣**
٢	٠,٨١٥**	٢	٠,٨٠٠**	٢	٠,٧٧٢**
٣	٠,٧٧٥**	٣	٠,٨٢٦**	٣	٠,٧٧٢**
٤	٠,٧٩١**	٤	٠,٨٠٣**	٤	٠,٨٥٢**
٥	٠,٦٩٢**	٥	٠,٨٠٣**	٥	٠,٨٤٩**
٦	٠,٨٤٧**	٦	٠,٧٢٥**	٦	٠,٨٢٠**
٧	٠,٧٨٦**	-	-	-	-
٨	٠,٦٥٨**	-	-	-	-

ثبات أداة الدراسة:

تم استخدام معامل ألفا كرونباخ Cronbach's Alpha لقياس مدى ثبات أداة الدراسة ، وأوضحت النتائج ارتفاع ثبات الأداة ، حيث كان معامل الثبات للمحور الأول ٠,٨٩٣ ، والمحور الثاني ٠,٨٥٩ ، والمحور الثالث ٠,٨٧٧ ، والثبات العام ٠,٩٣٦ ، حسب ما يوضح جدول (٤) .

جدول (٤)

معامل ألفا كرونباخ لقياس ثبات أداة الدراسة

المحور	عدد الفقرات	معامل الثبات
مناسبة اليوتيوب كأداة لنشر المعرفة لدعم المتعلمين غير الرسميين	٨	٠,٨٩٣
مناسبة اليوتيوب كأداة لنشر المعرفة لدعم التعلم غير الرسمي حسب طبيعة المادة التعليمية	٦	٠,٨٥٩
مناسبة اليوتيوب كأداة لنشر المعرفة لدعم التعلم غير الرسمي حسب مستويات التعلم	٦	٠,٨٧٧
الثابت العام	٢٠	٠,٩٣٦

المعالجة الإحصائية:

تم تحليل البيانات باستخدام الحزم الإحصائية للعلوم الاجتماعية Statistical Package for Social Sciences (SPSS) ، من خلال المقاييس الإحصائية التالية:

- التكرارات والنسب المئوية المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية لقياس اتجاهات الأساتذة الجامعيين نحو مناسبة اليوتيوب كأداة لنشر المعرفة
- اختبار (ت) (Independent Sample T-test) لقياس الفروق للمتغيرات التي تنقسم إلى مجموعتين (الجنس ، التعلم السابق من خلال اليوتيوب ، النشر التعليمي السابق من خلال اليوتيوب)
- اختبار تحليل التباين الأحادي أنوفا (One Way Anova) لقياس الفروق للمتغيرات التي تنقسم إلى ثلاث مجموعات فأكثر (العمر ، المجال العلمي)

نتائج الدراسة:

يستعرض هذا الجزء نتائج الدراسة في ضوء الإجابة على أسئلتها على النحو الآتي:

نتائج السؤال الأول: ما اتجاهات الأساتذة الجامعيين نحو مناسبة اليوتيوب كأداة لنشر المعرفة لدعم المتعلمين غير الرسميين؟

جدول (٥)

مناسبة اليوتيوب كأداة لنشر المعرفة لدعم المتعلمين غير الرسميين

البعد	رقم العبارة	العبارة	المتوسط	الانحراف المعياري	الترتيب	الاتجاه
أنواع المتعلمين غير الرسميين	١	نشر المعرفة من خلال اليوتيوب مناسب لدعم تعلم الطلاب الدارسين في نفس مجال تخصصي	٤,٤٥	٠,٧١٨	٢	اتجاه إيجابي مرتفع
	٢	نشر المعرفة من خلال اليوتيوب مناسب لدعم تعلم المهتمين بمجال تخصصي	٤,٤٥	٠,٧٠٥	١	اتجاه إيجابي مرتفع
	٣	نشر المعرفة من خلال اليوتيوب مناسب لدعم تطوير معرفة الباحثين عن العمل بمجال تخصصي	٤,٢٣	٠,٨٥٨	٣	اتجاه إيجابي مرتفع
	٤	نشر المعرفة من خلال اليوتيوب مناسب لدعم تطوير معرفة الموظفين بمجال تخصصي الذين على رأس العمل	٤,١٩	٠,٨٥٢	٤	اتجاه إيجابي
		متوسط البعد	٤,٣٣	٠,٦٨٥		اتجاه إيجابي مرتفع
أعمار المتعلمين غير الرسميين	٥	نشر المعرفة من خلال اليوتيوب مناسب لدعم تطوير معرفة المتعلمين تحت سن ٢٠ سنة بتخصصي	٤,١٤	٠,٩٠٦	٢	اتجاه إيجابي
	٦	نشر المعرفة من خلال اليوتيوب مناسب لدعم تطوير معرفة المتعلمين من عمر ٢١ إلى ٤٠ سنة بتخصصي	٤,٣٠	٠,٧٣٥	١	اتجاه إيجابي مرتفع
	٧	نشر المعرفة من خلال اليوتيوب مناسب لدعم تطوير معرفة المتعلمين من عمر ٤١ إلى ٦٠ سنة بتخصصي	٣,٩٥	٠,٩٢٥	٣	اتجاه إيجابي
	٨	نشر المعرفة من خلال اليوتيوب مناسب لدعم تطوير معرفة المتعلمين من عمر ٦١ سنة فأكثر بتخصصي	٣,٤٧	١,٠٧١	٤	اتجاه إيجابي
		متوسط البعد	٣,٩٦	٠,٧٢٩	-	اتجاه إيجابي
المتوسط العام للمحور			٤,١٥	٠,٦٤٦	-	اتجاه إيجابي

يتضح من جدول (٥) أن أفراد العينة لديهم اتجاه إيجابي نحو مناسبة اليوتيوب كأداة لنشر المعرفة لدعم المتعلمين غير الرسميين حيث بلغ متوسط الاستجابات الكلي للمحور (٤,١٥) وانحراف معياري قدره (٠,٦٤٦). وأظهرت النتائج ارتفاع اتجاه أفراد العينة تجاه البعد المتعلق بأنواع المتعلمين غير الرسميين (اتجاه إيجابي مرتفع) بمتوسط (٤,٣٣) وانحراف معياري (٠,٦٨٥) مقارنة بالبعد المتعلق بأعمار المتعلمين غير الرسميين (اتجاه إيجابي) بمتوسط (٣,٩٦) وانحراف معياري (٠,٦٤٦). بالنسبة للبعد الأول، جاءت العبارة «نشر المعرفة من خلال اليوتيوب مناسب لدعم تعلم المهتمين بمجال تخصصي» بالمرتبة الأولى بمتوسط (٤,٤٥)، بينما احتلت

العبارة « نشر المعرفة من خلال اليوتيوب مناسب لدعم تطوير معرفة الموظفين بمجال تخصصي الذين على رأس العمل » المرتبة الأخيرة بمتوسط (٤,١٩). أما بالنسبة للبعد الثاني ، جاءت العبارة « نشر المعرفة من خلال اليوتيوب مناسب لدعم تطوير معرفة المتعلمين من عمر ٢١ إلى ٤٠ سنة بتخصصي » بالمرتبة الأولى بمتوسط (٤,٣٠) ، بينما احتلت العبارة « نشر المعرفة من خلال اليوتيوب مناسب لدعم تطوير معرفة المتعلمين من عمر ٦١ سنة فأكثر بتخصصي » المرتبة الأخيرة بفارق كبير بمتوسط (٣,٤٧). بذلك يتضح الاتجاه الإيجابي تجاه فقرات المحور الأول وذلك بحصول ٥٠٪ منها على اتجاه إيجابي من قبل الأساتذة الجامعيين نحو مناسبة اليوتيوب كأداة لنشر المعرفة لدعم المتعلمين غير الرسميين.

نتائج السؤال الثاني: ما اتجاهات الأساتذة الجامعيين نحو مناسبة اليوتيوب كأداة لنشر المعرفة لدعم التعلم غير الرسمي حسب طبيعة المادة التعليمية؟

جدول (٦)

مناسبة اليوتيوب كأداة لنشر المعرفة لدعم التعلم غير الرسمي حسب طبيعة المادة التعليمية

البعد	رقم العبارة	العبارة	المتوسط	الانحراف المعياري	الترتيب	الاتجاه
جوانب نظرية	١	نشر المعرفة من خلال اليوتيوب مناسب لدعم التعلم الذاتي لأبجديات تخصصي (مثل: التعاريف، التطور التاريخي،...)	٤,٣٠	٠,٨١٦	١	اتجاه إيجابي مرتفع
	٢	نشر المعرفة من خلال اليوتيوب مناسب لدعم التعلم الذاتي لقواعد تخصصي (مثل: نظريات، قوانين، معادلات،...)	٤,١٦	٠,٨٦٠	٢	اتجاه إيجابي
	٣	نشر المعرفة من خلال اليوتيوب مناسب لدعم التعلم الذاتي لعلاقة المفاهيم ببعضها في تخصصي (عادة ما تكون مرحلة عالية من المعرفة)	٣,٨٨	١,٠١١	٣	اتجاه إيجابي
		متوسط البعد	٤,١١	٠,٧٥٤	-	اتجاه إيجابي
جوانب تطبيقية	٤	نشر المعرفة من خلال اليوتيوب مناسب لدعم التعلم الذاتي لمهارات تخصصي	٤,١٢	٠,٩٠٤	١	اتجاه إيجابي
	٥	نشر المعرفة من خلال اليوتيوب مناسب لدعم التعلم الذاتي للقواعد التطبيقية لتخصصي	٣,٩٩	٠,٩٤٢	٢	اتجاه إيجابي
	٦	نشر المعرفة من خلال اليوتيوب مناسب لدعم التعلم الذاتي للبحث العلمي في تخصصي	٣,٨٦	١,٠١١	٣	اتجاه إيجابي
		متوسط البعد	٣,٩٩	٠,٨٠٦	-	اتجاه إيجابي
		المتوسط العام للمحور	٤,٠٥	٠,٧٠٩	-	اتجاه إيجابي

يتضح من جدول (٦) أن أفراد العينة لديهم اتجاه إيجابي نحو مناسبة اليوتيوب كأداة لنشر المعرفة لدعم التعلم غير الرسمي حسب طبيعة المادة التعليمية حيث بلغ متوسط الاستجابات الكلي للمحور (٤,٠٥) وانحراف معياري قدره (٠,٧٠٩). وأظهرت النتائج ارتفاع اتجاه أفراد العينة تجاه البعد المتعلق بالجوانب النظرية (اتجاه إيجابي) بمتوسط (٤,١١) وانحراف معياري (٠,٧٥٤) مقارنة بالبعد المتعلق بالجوانب التطبيقية بمتوسط (٣,٩٩) وانحراف معياري (٠,٨٠٦). بالنسبة للبعد الأول، جاءت العبارة « نشر المعرفة من خلال اليوتيوب مناسب لدعم التعلم الذاتي لأبجديات تخصصي » بالمرتبة الأولى بمتوسط (٤,٣٠)، بينما احتلت العبارة « نشر المعرفة من خلال اليوتيوب مناسب لدعم التعلم الذاتي لعلاقة المفاهيم ببعضها في تخصصي » المرتبة الأخيرة بمتوسط (٣,٨٨). أما بالنسبة للبعد الثاني، جاءت العبارة « نشر المعرفة من خلال اليوتيوب مناسب لدعم التعلم الذاتي لمهارات تخصصي » بالمرتبة الأولى بمتوسط (٤,١٢)، بينما احتلت العبارة « نشر المعرفة من خلال اليوتيوب مناسب لدعم التعلم الذاتي للبحث العلمي في تخصصي » المرتبة الأخيرة بمتوسط (٣,٨٦). بذلك يتضح الاتجاه الإيجابي تجاه فقرات المحور الثاني وذلك بحصول ٨٤٪ منها على اتجاه إيجابي من قبل الأساتذة الجامعيين نحو مناسبة اليوتيوب كأداة لنشر المعرفة لدعم التعلم غير الرسمي بحسب طبيعة المادة التعليمية.

نتائج السؤال الثالث: ما اتجاهات الأساتذة الجامعيين نحو مناسبة اليوتيوب كأداة لنشر المعرفة لدعم التعلم غير الرسمي حسب مستويات التعلم؟

جدول (٧)

مناسبة اليوتيوب كأداة لنشر المعرفة لدعم التعلم غير الرسمي حسب مستويات التعلم

البعد	رقم العبارة	العبارة	المتوسط	الانحراف المعياري	الترتيب	الاتجاه
مستويات التعلم الدنيا	١	نشر المعرفة من خلال اليوتيوب مناسب لدعم التعلم الذاتي للمواضيع المتعلقة بالتذكر في مجال تخصصي (حفظ المعلومات واسترجاعها)	٤,٠٤	٠,٩٠٦	١	اتجاه إيجابي
	٢	نشر المعرفة من خلال اليوتيوب مناسب لدعم التعلم الذاتي للمواضيع المتعلقة بالفهم في مجال تخصصي (استنباط المعنى)	٣,٩٩	٠,٨٧١	٢	اتجاه إيجابي
	٣	نشر المعرفة من خلال اليوتيوب مناسب لدعم التعلم الذاتي للمواضيع المتعلقة بالتطبيق في مجال تخصصي (تنفيذ ما تم تعلمه)	٣,٨٢	١,٠١٠	٣	اتجاه إيجابي
		متوسط البعد	٣,٩٥	٠,٧٤٤	-	اتجاه إيجابي

البعد	رقم العبارة	العبارة	المتوسط	الانحراف المعياري	الترتيب	الاتجاه
مستويات التعلم العليا	٤	نشر المعرفة من خلال اليوتيوب مناسب لدعم التعلم الذاتي للمواضيع المتعلقة بالتحليل في مجال تخصصي (القدرة على تقسيم المعلومات إلى أجزاء وتحديد علاقاتها ببعض)	٣,٧٩	٠,٩٤٧	١	اتجاه إيجابي
	٥	نشر المعرفة من خلال اليوتيوب مناسب لدعم التعلم الذاتي للمواضيع المتعلقة بالتقييم في مجال تخصصي (إصدار الأحكام بناء على المعايير)	٣,٦٠	٠,٩٧٠	٣	اتجاه إيجابي
	٦	نشر المعرفة من خلال اليوتيوب مناسب لدعم التعلم الذاتي للمواضيع المتعلقة بالإبداع في مجال تخصصي (القدرة على الاستفادة من عناصر موجودة مسبقاً وخلق مكونات جديدة منها)	٣,٧٨	٠,٩٧٣	٢	اتجاه إيجابي
		متوسط البعد	٣,٧٣	٠,٨٦٣	-	اتجاه إيجابي
		المتوسط العام للمحور	٣,٨٤	٠,٧٤٥	-	اتجاه إيجابي

يتضح من جدول (٧) أن أفراد العينة لديهم اتجاه إيجابي نحو مناسبة اليوتيوب كأداة لنشر المعرفة لدعم التعلم غير الرسمي حسب مستويات التعلم حيث بلغ متوسط الاستجابات الكلي للمحور (٣,٨٤) وبانحراف معياري قدره (٠,٧٤٥). وأظهرت النتائج ارتفاع اتجاه أفراد العينة تجاه البعد المتعلق بمستويات التعلم الدنيا (اتجاه إيجابي) بمتوسط (٣,٩٥) وانحراف معياري (٠,٧٤٤) مقارنةً بالبعد المتعلق بمستويات التعلم العليا بمتوسط (٣,٧٣) وانحراف معياري (٠,٧٤٥). بالنسبة للبعد الأول، جاءت العبارة « نشر المعرفة من خلال اليوتيوب مناسب لدعم التعلم الذاتي للمواضيع المتعلقة بالتذكر في مجال تخصصي » بالمرتبة الأولى بمتوسط (٤,٠٤)، بينما احتلت العبارة « نشر المعرفة من خلال اليوتيوب مناسب لدعم التعلم الذاتي للمواضيع المتعلقة بالتطبيق في مجال تخصصي » المرتبة الأخيرة بمتوسط (٣,٨٢). أما بالنسبة للبعد الثاني، جاءت العبارة « نشر المعرفة من خلال اليوتيوب مناسب لدعم التعلم الذاتي للمواضيع المتعلقة بالتحليل في مجال تخصصي » بالمرتبة الأولى بمتوسط (٣,٧٩)، بينما احتلت العبارة « نشر المعرفة من خلال اليوتيوب مناسب لدعم التعلم الذاتي للمواضيع المتعلقة بالتقييم في مجال تخصصي » المرتبة الأخيرة بمتوسط (٣,٦٠). بذلك يتضح الاتجاه الإيجابي تجاه فقرات المحور الثالث وذلك بحصول جميعها على اتجاه إيجابي من قبل الأساتذة الجامعيين نحو مناسبة اليوتيوب كأداة لنشر المعرفة لدعم التعلم غير الرسمي حسب مستويات التعلم.

نتائج السؤال الرابع: ما تأثير المتغيرات الديموغرافية (الجنس، العمر، المجال العلمي، التعلم السابق من خلال اليوتيوب، النشر التعليمي السابق من خلال اليوتيوب) على اتجاهات الأساتذة الجامعيين نحو مناسبة اليوتيوب كأداة لنشر المعرفة لدعم المتعلمين غير الرسميين، ولدعم التعلم غير الرسمي حسب طبيعة المادة التعليمية، لدعم التعلم غير الرسمي حسب مستويات التعلم؟

جدول (٨)

تأثير المتغيرات الديموغرافية على اتجاهات الأساتذة الجامعيين نحو اليوتيوب كأداة لنشر المعرفة لدعم التعلم غير الرسمي

المتغير	المحور	النوع	المتوسط	قيمة ت	درجات الحرية	الدلالة
الجنس	مناسبة اليوتيوب كأداة لنشر المعرفة لدعم المتعلمين غير الرسميين	ذكر	٤,٠٦٥	٢,٥٦٩-	٧٤٣	٠,٠١٠
		أنثى	٤,١٩١			
	مناسبة اليوتيوب كأداة لنشر المعرفة لدعم التعلم غير الرسمي حسب طبيعة المادة التعليمية	ذكر	٤,٠١٥	١,٠٣٣-	٧٢٠	٠,٣٠٢
		أنثى	٤,٠٧١			
	مناسبة اليوتيوب كأداة لنشر المعرفة لدعم التعلم غير الرسمي حسب طبيعة المادة التعليمية	ذكر	٣,٨٣٢	٠,١٢٤-	٧٠١	٠,٩٠١
		أنثى	٣,٨٣٩			
التعلم السابق من خلال اليوتيوب	مناسبة اليوتيوب كأداة لنشر المعرفة لدعم المتعلمين غير الرسميين	نعم	٤,١٥٧	٣,٢٧٥	٧٤٣	٠,٠٠١
		لا	٣,٦٠٨			
	مناسبة اليوتيوب كأداة لنشر المعرفة لدعم التعلم غير الرسمي حسب طبيعة المادة التعليمية	نعم	٤,٠٥٦	١,٣١٥	٧٢٠	٠,١٨٩
		لا	٣,٧٩٥			
	مناسبة اليوتيوب كأداة لنشر المعرفة لدعم التعلم غير الرسمي حسب مستويات التعلم	نعم	٣,٨٣٦	٠,٢٣٤-	٧٠١	٠,٨١٥
		لا	٣,٨٨٥			
النشر التعليمي السابق من خلال اليوتيوب	مناسبة اليوتيوب كأداة لنشر المعرفة لدعم المتعلمين غير الرسميين	نعم	٤,٢٦٥	٣,٠٦٣	٧٤٣	٠,٠٠٢
		لا	٤,١٠٢			
	مناسبة اليوتيوب كأداة لنشر المعرفة لدعم التعلم غير الرسمي حسب طبيعة المادة التعليمية	نعم	٤,٢١٠	٣,٦٩٥	٧٢٠	٠,٠٠٠
		لا	٣,٩٩٢			
	مناسبة اليوتيوب كأداة لنشر المعرفة لدعم التعلم غير الرسمي حسب مستويات التعلم	نعم	٤,٠٢٣	٤,٠٨٨	٧٠١	٠,٠٠٠
		لا	٣,٧٦٧			

المتغير	المحور	مصدر التباين	مجموع المربعات	درجات الحرية	متوسط المربعات	قيمة ف	مستوى الدلالة
	مناسبة اليوتيوب كأداة لنشر المعرفة لدعم المتعلمين غير الرسميين	بين المجموعات	٠,٥٠٥	٣	٠,١٦٨	٠,٤٠٢	٠,٧٥٢
		داخل المجموعات	٣١٠,١٠٠	٧٤١	٠,٤١٨		
		المجموع	٣١٠,٦٠٥	٧٤٤	-		
العمر	مناسبة اليوتيوب كأداة لنشر المعرفة لدعم التعلم غير الرسمي حسب طبيعة المادة التعليمية	بين المجموعات	١,٢٤٣	٣	٠,٤١٤	٠,٨٢٣	٠,٤٨٢
		داخل المجموعات	٣٦١,٦٩٤	٧١٨	٠,٥٠٤		
		المجموع	٣٦٢,٩٣٧	٧٢١	-		
	مناسبة اليوتيوب كأداة لنشر المعرفة لدعم التعلم غير الرسمي حسب مستويات التعلم	بين المجموعات	٠,٤٢٠	٣	٠,١٤٠	٠,٢٥٢	٠,٨٦٠
		داخل المجموعات	٣٨٩,٤٠٥	٦٩٩	٠,٥٥٧		
		المجموع	٣٨٩,٨٢٦	٧٠٢	-		
	مناسبة اليوتيوب كأداة لنشر المعرفة لدعم المتعلمين غير الرسميين	بين المجموعات	١,٧٤٠	٤	٠,٤٣٥	١,٠٤٢	٠,٣٨٤
		داخل المجموعات	٣٠٨,٨٦٥	٧٤٠	٠,٤١٧		
		المجموع	٣١٠,٦٠٥	٧٤٤	-		
المجال العلمي	مناسبة اليوتيوب كأداة لنشر المعرفة لدعم التعلم غير الرسمي حسب طبيعة المادة التعليمية	بين المجموعات	١,٧٥٠	٤	٠,٤٣٨	٠,٨٦٩	٠,٤٨٢
		داخل المجموعات	٣٦١,١٨٧	٧١٧	٠,٥٠٤		
		المجموع	٣٦٢,٩٣٧	٧٢١	-		
	مناسبة اليوتيوب كأداة لنشر المعرفة لدعم التعلم غير الرسمي حسب مستويات التعلم	بين المجموعات	١,٦٥٩	٤	٠,٤١٥	٠,٧٤٦	٠,٥٦١
		داخل المجموعات	٣٨٨,١٦٦	٦٩٨	٠,٥٥٦		
		المجموع	٣٨٩,٨٢٦	٧٠٢	-		

يتضح من جدول (٨) وجود فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى ٠,٠٥ فأقل في اتجاهات أفراد عينة الدراسة حول مناسبة اليوتيوب كأداة لنشر المعرفة لدعم مختلف المتعلمين غير الرسميين تعزى لمتغير الجنس و متغير التعلم السابق من خلال اليوتيوب ، بالإضافة إلى وجود فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى ٠,٠٥ فأقل حول المحاور الثلاثة تعزى لمتغير النشر التعليمي السابق من خلال اليوتيوب. بذلك يتضح اختلاف وجهات النظر لصالح الإناث حول مناسبة اليوتيوب كأداة لنشر المعرفة لدعم المتعلمين غير الرسميين مقارنة بالذكور ، ويتضح اختلاف وجهات النظر لصالح الذين سبق لهم التعلم من خلال اليوتيوب حول مناسبة اليوتيوب كأداة لنشر المعرفة لدعم المتعلمين غير الرسميين مقارنة بالذين لم يسبق لهم ، ويتضح أيضاً اختلاف وجهات النظر لصالح الذين سبق لهم النشر التعليمي من خلال اليوتيوب مقارنة بالذين لم يسبق لهم النشر حول مناسبة اليوتيوب كأداة لنشر المعرفة لدعم المتعلمين غير الرسميين ومناسبتها لدعم

التعلم غير الرسمي بحسب طبيعة المادة التعليمية ومناسبته لدعم التعلم غير الرسمي بحسب مستويات التعلم.

مناقشة النتائج:

هدفت هذه الدراسة إلى التعرف على اتجاهات الأساتذة الجامعيين نحو مناسبة اليوتيوب كأداة لنشر المعرفة لدعم التعلم غير الرسمي ، باختلاف المتغيرات التالية (الجنس ، العمر ، المجال العلمي ، التعلم السابق من خلال اليوتيوب ، النشر التعليمي السابق من خلال اليوتيوب). توصلت النتائج إلى الاتجاه الإيجابي لدى الأساتذة الجامعيين نحو مناسبة اليوتيوب كأداة لنشر المعرفة لدعم كافة المتعلمين غير الرسميين ، ويأتي ذلك بالتوافق مع استفادة الغالبية العظمى منهم (٩٧,٨%) بمختلف تخصصاتهم وأعمارهم من المشاهدة السابقة للمقاطع التعليمية في اليوتيوب حول مجال تخصصاتهم ، والتخصصات الأخرى ، والمقاطع المتعلقة بالمعلومات أو المهارات الحياتية حسب إفادتهم. وتتفق هذه الدراسة مع الدراسات السابقة من حيث اتجاه الأساتذة الجامعيين الإيجابي نحو التعلم غير الرسمي (Lai , & Smith , 2018) واستفادة المتعلمين غير الرسميين من مقاطع اليوتيوب التعليمية (Arndt & Woore , 2018; Dyosi & Hattingh , 2018 Dyosi , 2018; Wittenberg-Lyles , & Oliver , Demirir , Swarz , & Rendo , 2014).

على الرغم من تقارب متوسطات عبارات البعد المتعلق بمناسبة اليوتيوب لدعم تعلم المتعلمين غير الرسميين حسب أنواعهم ، يمكن التأمل في متوسطات الاتجاهات نحو مناسبته للمتعلمين غير الرسميين المهتمين بالتخصص والدارسين فيه والانخفاض التدريجي في مناسبته للباحثين عن عمل فيه ومن ثم انخفاض مناسبته للعاملين فيه مما قد يدل على تفضيل نشر المقاطع التعليمية التي تستهدف الدارسين والمهتمين على التي تستهدف العاملين في نفس التخصص. بالنسبة للبعد المتعلق بمناسبته لدعم تعلم المتعلمين غير الرسميين حسب أعمارهم ، بينت النتائج الاتجاه الإيجابي لدى الأساتذة الجامعيين نحو مناسبة اليوتيوب كأداة لنشر المعرفة لدعم المتعلمين غير الرسميين لكافة الأعمار ، ويأتي ذلك بالتوافق مع نتائج الدراسات التي أوضحت فعالية توظيف اليوتيوب لإثراء التعليم الرسمي لمستويات عمرية مختلفة (الحارثي ، ٢٠١٩؛ محمد ، ٢٠١٨؛ الظفيري ، ٢٠١٧؛ الشايح ، ٢٠١٨؛ الفيلكاوي ، والعنزي ، ٢٠١٧؛ Hattingh , 2017) مع ملاحظة أن المتوسط الأعلى كان لمناسبة المتعلمين من عمر ٢١ إلى ٤٠ سنة وهم الفئة العمرية الأكثر مشاهدة لليوتيوب (YouTubeAbout , 2020) والتي تستهدفها مؤسسة مسك الخيرية (مؤسسة محمد بن سلمان الخيرية ، ٢٠٢٠) مما قد يدل على تفضيل نشر المقاطع التعليمية التي تستهدف المتعلمين من هذه الفئة العمرية.

وأما بالنسبة إلى مناسبة اليوتيوب لدعم التعلم غير الرسمي حسب طبيعة المادة التعليمية ، توصلت النتائج إلى الاتجاه الإيجابي لدى الأساتذة الجامعيين باختلاف متغيراتهم نحو مناسبة اليوتيوب كأداة لنشر المعرفة لدعم التعلم غير الرسمي باختلاف طبيعة المواد التعليمية ، وبذلك تأكد هذه الدراسة ما توصلت إليه الدراسات السابقة والتي أوضحت فعالية التعلم غير الرسمي من اليوتيوب للمواد النظرية (Arndt & Woore, 2018) والمواد التطبيقية (Wittenberg- Lyles, Oliver, Demir, Swarz, & Rendo, 2014). كما تتفق هذه النتائج مع الدراسات التي أوضحت فعاليتها لإثراء التعلم الرسمي للمواد النظرية (البداللات، ٢٠١٨؛ الظفيري، ٢٠١٧) والمواد التطبيقية (الفيلكاوي، والعنزي، ٢٠١٧). الجدير بالملاحظة الانخفاض التدريجي لمتوسطات العبارات كل ما ارتفع مستوى التعقيد للمادة التعليمية النظرية والتطبيقية ، مما قد يدل على تفضيل مناسبته لنشر المقاطع التعليمية في اليوتيوب للتعلم الغير رسمي للجوانب الأقل تعقيداً للمواد التعليمية النظرية والتطبيقية.

فيما يخص مناسبة اليوتيوب لدعم التعلم غير الرسمي بحسب مستويات التعلم ، توصلت النتائج إلى الاتجاه الإيجابي لدى الأساتذة الجامعيين باختلاف متغيراتهم نحو مناسبة اليوتيوب كأداة لنشر المعرفة لدعم التعلم غير الرسمي لكل مستويات التعلم حسب هرم بلوم المعرفي مما قد يدل على مناسبة نشر المقاطع التعليمية في اليوتيوب لكل مستويات التعلم لدعم التعلم غير الرسمي وبذلك تجيب هذه الدراسة على تساؤل دراسة (Dubovi, & Tabak, 2020) حول كفاية مشاهدة مقاطع اليوتيوب لتعلم المفاهيم العميقة. تجدر الإشارة إلى انخفاض متوسط البعد المتعلق بمناسبة اليوتيوب لنشر المعرفة بمستويات التعلم العليا بشكل بسيط مقارنة بمستويات التعلم الدنيا مما يؤكد ما توصلت له نتائج السؤال الثاني بتفضيل مناسبته لنشر المقاطع التعليمية في اليوتيوب للتعلم غير الرسمي للجوانب الأقل تعقيداً أو لمستويات التعلم الدنيا كما في نتيجة السؤال الثالث.

من بين جميع متغيرات الدراسة ، بينت النتائج أن نشر الأساتذة الجامعيين التعليمي السابق من خلال اليوتيوب كان له الأثر على اتجاهاتهم الإيجابية نحو مناسبة اليوتيوب لنشر المقاطع التعليمية لدعم تعلم مختلف المتعلمين غير الرسميين ، ودعم التعلم غير الرسمي باختلاف طبيعة المواد التعليمية وكافة مستويات التعلم. الجدير بالتأمل التأثير الإيجابي للنشر التعليمي السابق في اليوتيوب مقارنة بعدم وجود تأثير للتعلم السابق من خلاله على الرغم من الفارق الكبير بين نسبهم ما يؤكد ملاحظة (Akgun et al, 2014) عن قلة مقاطع الأساتذة الجامعيين التعليمية المنشورة في اليوتيوب. يمكن تفسير هذه النتيجة بأن خوضهم لتجربة النشر كان لها الأثر في اطلاعهم المباشر على مدى مناسبته وهذا ما يؤكد عليه مبدأ قابلية التجربة في نظرية نشر وتبني

الابتكارات والذي يؤكد تأثير التجربة في اتجاهات الأفراد نحو مختلف الأشياء (Rogers, ٢٠٠٣). كما بينت أن الأساتذة الجامعيين الإناث يرون مناسبة اليوتيوب لنشر المقاطع التعليمية لدعم تعلم مختلف المتعلمين غير الرسميين، وقد يعود تأثير ذلك إلى أن الإناث أكثر تحفزاً للتواصل بشكل عام في وسائل التواصل الاجتماعي لعدة عوامل أحدها التعلم (Oh & Syn, 2015). كما بينت تأثير التعلم السابق من خلال اليوتيوب في اتجاههم الإيجابي نحو مناسبته لذلك، هنا يمكن التساؤل عن جنس المتعلمين غير الرسميين الذين كان اتجاه الأساتذة الجامعيين إيجابياً لمناسبة اليوتيوب لدعم تعلمهم.

من جانب آخر، يمكن تفسير عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية لمتغير مجال الأستاذ الجامعي العلمي إلى تقارب اتجاهاتهم بمناسبة اليوتيوب لدعم التعلم غير الرسمي لكافة المجالات العلمية وهو ما أشارت إليه الدراسات بفاعليته لمجالات تعليمية متنوعة في التعلم غير الرسمي (Wittenberg-Lyles, Oliver, Demiris, Swarz, & Rendo, 2014; Arndt, & Woore, 2018) والرسمي (العبداللات، ٢٠١٨؛ الظفيري، ٢٠١٧؛ الفيلكاوي، والعنزي، ٢٠١٧)، كما يمكن تفسير عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية لمتغير عمر الأستاذ الجامعي إلى تقارب اتجاهاتهم بمناسبة اليوتيوب لدعم التعلم غير الرسمي خاصة أن الغالبية العظمى (٩٧,٨٪) منهم بكافة أعمارهم أفادوا بتعلمهم السابق من اليوتيوب.

قيود الدراسة:

تجدر الإشارة إلى توجيه الانتباه بانخفاض أعداد المستجيبين للاستبانة لبعض التخصصات والذي قد يحد من تعميم نتائج الدراسة المرتبطة بالتخصصات ذات الاستجابات المنخفضة.

التوصيات:

بناء على النتائج التي توصلت إليها هذه الدراسة، يمكن اقتراح مجموعة من التوصيات للدراسات المستقبلية والتطبيقات الإجرائية والمتمثلة في الآتي:

١. تحديد النشر التعليمي في اليوتيوب من قبل أعضاء هيئة التدريس كأحد خيارات أدوار الجامعات لخدمة المجتمع واعتباره كواحد من المقترحات التي يقدمها الأستاذ الجامعي ضمن معيار خدمة المجتمع عند التقدم للترقية العلمية حسب نظام مجلس التعليم العالي والجامعات ولوائحه (٢٠١٥).

٢. تقديم الجامعات للدعم الذي يساهم في نشر المقاطع التعليمية من خلال اليوتيوب من خلال تسهيل وتخفيف الجهد على الأستاذ الجامعي مثل: تجهيز استديو تصوير وتقديم خدمات الإنتاج.

٣. إجراء مزيد من الدراسات حول مناسبة اليوتيوب كأداة لنشر المعرفة لدعم التعلم غير الرسمي على مستوى الأقسام والتخصصات الدقيقة بدلاً من المجالات العلمية.

٤. إجراء مزيد من الدراسات حول مناسبة وسائل تواصل اجتماعي أخرى كأدوات لنشر المعرفة لدعم التعلم غير الرسمي.

Acknowledgment.

The author is thankful for Deanship of Scientific Research and RSSU at King Saud University for their technical support.

قائمة المصادر و المراجع

المراجع العربية:

إدراك. (٢٠٢٠). عن المنصة. متوفر بموقع: <https://www.edraak.org/about-us> (تاريخ الاسترجاع: ٢٦/٦/٢٠٢٠)

بشير ، حمدي. (٢٠١٤). *ظاهرة الإعلام الاجتماعي وأبعادها الاقتصادية والسياسية والأمنية في العالم العربي*. الأردن-عمان: أمواج للطباعة والنشر والتوزيع.

الحارثي ، نوره. (٢٠١٩). *فاعلية استخدام الإنفوجرافيك التعليمي عبر شبكات التواصل الاجتماعي على تنمية بعض المهارات العملية في الحاسب الآلي لدى طالبات الصف الثاني المتوسط*. *مجلة البحث العلمي في التربية* ، ٢٠ (الجزء السابع) ، الصفحات ٤٦٩-٥٠٦.

الشايح ، حصة. (٢٠١٨). *فاعلية توظيف الفيديوهات التشاركية عبر اليوتيوب في تنمية مهارات إنتاج مقاطع الفيديو التعليمي لدى طالبات قسم التربية الخاصة بجامعة الأميرة نورة وتصوراتهن نحوها*. *المجلة التربوية لكلية التربية بسوهاج* ، ٥٢ (٥٢) ، الصفحات ٧٤٣-٧٩٧.

الظفيري ، فايز. (٢٠١٧). *أثر أسلوب التعلم التشاركي القائم على وسائل التواصل الاجتماعي "YouTube" في تحصيل طالبات الصف السادس في مادة التربية الإسلامية بدولة الكويت*. *مجلة جامعة طيبة للعلوم التربوية* ، ٣ (١٢) ، الصفحات ٣٩١-٤٠٤.

العبداللات ، محمد. (٢٠١٨). *أثر استخدام اليوتيوب والفيس بوك في تحصيل طلبة الجامعة الأردنية لمرحلة البكالوريوس في مادة اللغة الإنجليزية*. *المجلة العربية لضمان جودة التعليم الجامعي- جامعة العلوم والتكنولوجيا*. ١١ (٣٤) ، الصفحات ٢٤-٣.

الفيلكاوي ، عبدالله؛ العنزي ، سعاد. (٢٠١٧). *أثر استخدام موقع (يوتيوب) عن التحصيل الدراسي لطالبات مادة رياضيات (١) بكلية الدراسات التكنولوجية-الهيئة العامة للتعليم التطبيقي والتدريب-الكويت*. *Journal of Education/Al Mejlh Altrbwyh*, 31.

مؤسسة محمد بن راشد آل مكتوم للمعرفة (٢٠٢٠). *الرؤية والرسالة*. متوفر بموقع: <https://mbrf.ae/ar/foundation/vision-and-mission> (تاريخ الاسترجاع: ٢٦/٦/٢٠٢٠)

مؤسسة محمد بن سلمان الخيرية. (٢٠٢٠). متوفر بموقع: <https://misk.org.sa> (تاريخ الاسترجاع: ٢٦/٦/٢٠٢٠)

محمد ، شوقي. (٢٠١٨). فعالية تصميم بيئة تعلم تفاعلية قائمة على استخدام شبكات التواصل الاجتماعي " اليوتيوب " ، في تنمية بعض المهارات الحياتية لدى طلاب المرحلة الثانوية بحائل. مجلة اتحاد الجامعات العربية للتربية وعلم النفس ، الصفحات ٥٧-١١٦

مركز إحصاءات التعليم ودعم القرار. (٢٠٢٠). إحصاءات أعضاء هيئة التدريس حسب الرتبة العلمية. متوفر بموقع: https://departments.moe.gov.sa/Planning_Development/RelatedDepartments/Educationstatisticscenter/EducationDetailedReports/Docs/Table4-02_38-39.html (تاريخ الاسترجاع: ١٣/٧/٢٠٢٠)

نظام مجلس التعليم العالي والجامعات ولوائحه. (٢٠١٥). مطابع جامعة الإمام محمد بن سعود الإسلامية. الرياض.

الهيئة العامة للإحصاء. (٢٠١٨). الشباب السعودي في أرقام. متوفر بموقع: https://www.2030.gov.sa/sites/default/files/lshbb_lswdy_fy_rqmnhyy.pdf_stats (تاريخ الاسترجاع: ٢٦/٦/٢٠٢٠)

وثيقة رؤية المملكة العربية السعودية ٢٠٣٠. (٢٠١٦). متوفر بموقع: https://www.vision2030.gov.sa/sites/default/files/report/Saudi_Vision2030.pdf (تاريخ الاسترجاع: ٢٧/٦/٢٠٢٠)

وزارة الاتصالات وتقنية المعلومات. (٢٠١٠). أكثر من ١٨ مليون مستخدم لبرامج وتطبيقات وسائل التواصل الاجتماعي في المملكة. متوفر بموقع: <https://www.mcit.gov.sa/en/92952/media-center/news> (تاريخ الاسترجاع: ٢٣/٦/٢٠٢٠)

المراجع العربية المترجمة: (Arabic references in English)

Al Dhufiri , F. (2017). The Effect of the Cooperative Learning Method Based on Social Media "YouTube" on the Achievement of Sixth Grade Students in the Islamic Education Subject in the State of Kuwait , Taiba University *Journal for Educational Sciences*, 3 (12) , 391-404.

- Al-Abdallat, M. (2018). The effect of using YouTube and Facebook on the achievement of students at the University of Jordan for the bachelors level in the English language subject. *The Arab Journal for Quality Assurance of University Education – University of Science and Technology*, 11 (34), 24-3.
- Al-Failakawi, A., Al-Anzi, S. (2017). The effect of using (YouTube) on the academic achievement of mathematics (1) students at the College of Technological Studies – The Public Authority for Applied Education and Training – Kuwait. *Journal of Education / Al Mejlh Altrbwyh*, 31.
- Al-Harathi, N. (2019). The Effectiveness of using Educational Infographic through Social Networks on the Development of some Computer Practical Skills of the Second grade Intermediate Female Students. *Journal of Scientific Research in Education*, 20 (Part 7), 469-506.
- Alshaye, H. (2018). The effectiveness of employing participatory videos via YouTube in developing the skills of producing educational videos among the students of the Department of Special Education at Princess Noura University and their perceptions towards it. *The Educational Journal of the College of Education in Sohaaj*, 52 (52) 743-797.
- Bashir, H. (2014). *The phenomenon of social media and its economic, political and security dimensions in the Arab world*. Jordan-Amman: Amwaj for printing, publishing and distribution.
- Edraak. (2020). *About the platform*. Available at: <https://www.edraak.org/about-us> (Accessed on: 2020, June, 26)
- Education Statistics and Decision Support Center. (2020). *Statistics of faculty members by academic rank*. Available at: https://departments.moe.gov.sa/PlanningDevelopment/RelatedDepartments/Educationstatisticscenter/EducationDetailedReports/Docs/Table4-02_38-39.html (Accessed on: 2020, July, 13)

General Authority for Statistics. (2018). *Saudi youth in numbers*. Available at: https://www.stats.gov.sa/sites/default/files/lshbb_lswdy_fy_rqm_2019m_nhyy.pdf (Accessed on: 2020 , June , 26)

Ministry of Communications and Information Technology. (2010). *More than 18 million users of social media programs and applications in the Kingdom*. Available at: <https://www.mcit.gov.sa/en/media-center/news/92952> (Accessed on: 2020 , June , 23)

Mohammed Bin Rashid Al Maktoum Knowledge Foundation (2020). *Vision and mission*. Available at: <https://mbrf.ae/ar/foundation/vision-and-mission> (Accessed on: 2020 , June , 26)

Mohammed bin Salman Foundation. (2020). Available at: <https://misk.org.sa> (Accessed on: 2020 , June , 26)

Muhammad, S. (2018). The effectiveness of designing an interactive learning environment based on the use of social networks "YouTube", in developing some life skills for high school students in Hail. *Journal of the Association of Arab Universities for Education and Psychology*, 57-116

Saudi Arabia Vision 2030 Document. (2016). Available at: https://www.vision2030.gov.sa/sites/default/files/report/Saudi_Vision2030_AR_2017.pdf (Accessed on: 2020 , June , 27)

System of Higher Education Council and Universities and its regulations. (2015). Imam Muhammad bin Saud Islamic University Press. Riyadh.

المراجع الأجنبية: References

Akgun, T., Karabay, C. Y., Kocabay, G., Kalayci, A., Oduncu, V., Guler, A., ... & Kirma, C. (2014). Learning electrocardiogram on YouTube: how useful is it?. *Journal of electrocardiology*, 47(1), 113-117.

- Anderson, L. W., & Bloom, B. S. (2001). *A taxonomy for learning, teaching, and assessing: A revision of Blooms taxonomy of educational objectives*. Longman.
- Arndt, H. L., & Woore, R. (2018). Vocabulary learning from watching YouTube videos and reading blog posts. *Language Learning & Technology*, 22(3), 124-142.
- Azer, S. A. (2012). Can “YouTube” help students in learning surface anatomy?. *Surgical and radiologic anatomy*, 34(5), 465-468.
- Boyd, D. (2010). Social network sites as networked publics: Affordances, dynamics, and implications. *In A networked self*(pp. 47-66). Routledge.
- Burgess, J., & Green, J. (2009). *YouTube: Online video and participatory culture*. Wiley.
- Clifton, A., & Mann, C. (2011). Can YouTube enhance student nurse learning?. *Nurse education today*, 31(4), 311-313.
- Czerkawski, B. C. (2016). Blending formal and informal learning networks for online learning. *International Review of Research in Open and Distributed Learning*, 17(3), 138-156.
- Czerkawski, B., & Hernández, J. N. (2013). Formal, non-formal, and informal e-learning experiences with emerging technologies: a case study of a Graduate Educational Technology Program. *In Cases on Formal and Informal E-Learning Environments: Opportunities and Practices* (pp. 337-355). IGI Global.
- Downes, S. (2010). New technology supporting informal learning. *Journal of emerging technologies in web intelligence*, 2(1), 27-33.
- Dubovi, I., & Tabak, I. (2020). An empirical analysis of knowledge co-construction in YouTube comments. *Computers & Education*, 156, 103939.

- Dufur, M. J., Parcel, T. L., & Troutman, K. P. (2013). Does capital at home matter more than capital at school? Social capital effects on academic achievement. *Research in Social Stratification and Mobility*, 31, 1-21.
- Dyosi, N. F. (2018). *Using YouTube as an informal learning tool for children*, Doctoral Dissertation, University of Pretoria.
- Dyosi, N., & Hattingh, M. (2018). Understanding the extent of and factors involved in the use of YouTube as an Informal Learning Tool by 11-to 13-year-old children. In: *International Conference on Innovative Technologies and Learning*, Portoroz, Slovenia, 27-30/08/2018
- Eraut, M. (2004). Informal learning in the workplace. *Studies in continuing education*, 26(2), 247-273.
- Gauntlett, D. (2013). *Making is connecting*. John Wiley & Sons.
- Goldman, S., Williams, S., Sherwood, R., Hasselbring, T., & Cognition and Technology Group at Vanderbilt. (1999). *Technology for teaching and learning with understanding: A primer*. New York: Houghton Mifflin.
- Goodfellow, R. (2011). Literacy, literacies and the digital in higher education. *Teaching in Higher Education*, 16(1), 131-144.
- Griffiths, D., & García-Peñalvo, F. J. (2016). Informal learning recognition and management. *Computers in Human Behavior*, 55, 501-503.
- Hattingh, M. (2017, September). A preliminary investigation of the appropriateness of YouTube as an informal learning platform for pre-teens. In *International Conference on Web-Based Learning* (pp. 101-110). Springer, Cham.
- Januszewski, A. & Molenda, M. (2008). *Educational technology: A definition with commentary*, New York, NY: Lawrence Erlbaum, Inc.

- Knowles, M. (1970). *The modern practice of adult education: Andragogy vs pedagogy*, New York: Associated Press.
- Krejcie, R. V., and Morgan, D. W. (1970). Determining sample size for research activities. *Educ psychol meas*.
- Lai, K. W., & Smith, L. A. (2017). Tertiary students' understandings and practices of informal learning: A New Zealand case study. *Australasian Journal of Educational Technology*, 33(2).
- Lai, K. W., & Smith, L. A. (2018). University educators' perceptions of informal learning and the ways in which they foster it. *Innovative Higher Education*, 43(5), 369-380.
- Lange, P. G. (2019). Informal learning on YouTube. *The International Encyclopedia of Media Literacy*, 1-11.
- Laurillard, D. (2009). The pedagogical challenges to collaborative technologies. *International Journal of Computer-Supported Collaborative Learning*, 4(1), 5-20.
- Le Clus, M. A. (2011). Informal learning in the workplace: A review of the literature.
- Lea, M. R., & Jones, S. (2011). Digital literacies in higher education: exploring textual and technological practice. *Studies in higher education*, 36(4), 377-393.
- Lin, H. F., & Lee, G. G. (2006). Effects of socio-technical factors on organizational intention to encourage knowledge sharing. *Management decision*.
- Livingstone, D. (2000). Exploring the icebergs of adult learning: Findings of the first Canadian survey of informal learning practices. *Canadian Journal for the Study of Adult Education*, 13(2), 49-72.

- Marsick, V. J., & Watkins, K. E. (2001). Informal and incidental learning. *New directions for adult and continuing education*, 2001(89), 25-34.
- McLuhan, M. (1969). *Counterblast*. New York: Harcourt, Brace & World.
- Miller, K. (2012). *Playing along: Digital games, YouTube, and virtual performance*. Oxford and New York: Oxford University Press.
- Oh, S., & Syn, S. Y. (2015). Motivations for sharing information and social support in social media: A comparative analysis of Facebook, Twitter, Delicious, YouTube, and Flickr. *Journal of the Association for Information Science and Technology*, 66(10), 2045-2060.
- Perkel, D., & Herr-Stephenson, B. (2008). Peer pedagogy in an interest-driven community: the practices and problems of online tutorials.
- Perlov, O.; Guzansky, Y. (2014). *The Social Discourse in Saudi Arabia: The Conservative and Radical Camps are the Dominant Voices*. Institute for National Security Studies, 511.
- Phillips, M. (2020). *Trump signs executive order to prioritize skills-based hiring*. Available at: <https://www.foxnews.com/politics/trump-executive-order-prioritize-skills-based-hiring> (Accesed on: 27 June 2020)
- Pickens, J. (2005). Attitudes and perceptions. *Organizational behavior in health care*, 4(7).
- Požgaj, Ž. (2008). Informal learning in lifelong education. *education*, 13, 16-25.
- Rogers, E.M. (2003). *Diffusion of innovations* (5th ed.). New York: Free Press.
- Siemens, G. (2005). Connectivism: A learning theory for the digital age. *International Journal of Instructional Technology and Distance Learning*, 2(1), pp. 3-10.

- Sood, A., Sarangi, S., Pandey, A., & Murugiah, K. (2011). YouTube as a source of information on kidney stone disease. *Urology*, 77(3), 558–562.
- Tan, E. (2013). Informal learning on YouTube: Exploring digital literacy in independent online learning. *Learning, Media and Technology*, 38(4), 463–477.
- Van Merriënboer, J. (2016). *How people learn*. In N. Rushby & D. W. Surry (Eds.), *The Wiley handbook of learning technology* (pp. 15–34). Malden, MA: Wiley.
- Wittenberg-Lyles, E., Oliver, D. P., Demiris, G., Swarz, J., & Rendo, M. (2014). YouTube as a tool for pain management with informal caregivers of cancer patients: a systematic review. *Journal of pain and symptom management*, 48(6), 1200–1210.
- YouTubeAbout. (2020). *YouTube for Press*. Available at: <https://www.youtube.com/about/press/> (Accessed on: 2020, June, 26)