Abdel Halim, M. (2024). The Effectiveness of Social Media Sites in Developing Some of My Scientific and Practical Skills Allows Graduates of Kinder Garten Department at The University of MAJMAAH to Comply with The Requirements of The Labor Market, *Journal of Educational Science , 10* (3), 379 - 409

The Effectiveness of Social Media Sites in Developing Some of My Scientific and Practical Skills Allows Graduates of Kinder Garten Department at The University of MAJMAAH to Comply with The Requirements of The Labor Market.

Dr. Maha Ahmed Abdel Halim
Assistant Professor, Kindergarten Department
College of Education, Majmaah University
m.alhaim@mu.edu.sa

Abstract:

The aim of the present study is to identify the effectiveness of social media sites in developing academic and practical skills for kindergarten graduates at Al at Majmaah University in Saudi Arabia. To achieve its objectives , the study adopted a quantitative descrip-tive analysis curriculum , which focused on preparing a scale that measures the effectiveness of social media sites in developing some scientific and practical skills for kindergarten graduates , whose par-agraphs consisted of 32 paragraphs , after verifying the authenticity and consistency of the instrument , and reaching the study sample (103) individuals selected in a random manner , the results of the study showed a high degree of effectiveness of social media web-sites in developing some scientific and educational skills for kin-dergarten graduates from at the University of the Compound , and the results of the study show , that there were statistically significant differences in the responses of the members of the kindergarten department of the sample of kindergarten graduates attributed to the variable years of experience , statistically significant differences were also found in the responses of the study sample members who were kindergarten department graduates , these differences favored

WhatsApp , followed by Facebook , and in the same order came the order of Twitter , YouTube and Snapchat , in light of the results of the main study , a few of important recommendations that would increase the effectiveness of social media and enhance its role in the educational process more than developing scientific and practical skills.

Keywords: Effectiveness ,Role , Social networking sites , Female graduates , kindergarten.

عبدالحليم، مها. (٢٠٢٤). فاعلية مواقع التواصل الاجتماعي في تنمية بعض المهارات العلمية والعملية لخريجات قسم رياض الأطفال في جامعة المجمعة للتوافق مع متطلبات سوق العمل. *مجلة العلوم التربوية* ، ١٠ (٣) ، ٣٧٩ - ٤٠٩

فاعلية مواقع التواصل الاجتماعي في تنمية بعض المهارات العلمية والعملية لخريجات قسم رياض الأطفال في جامعة المجمعة للتوافق مع متطلبات سوق العمل

د. مها أحمد عبدالحليم[١]

المستخلص:

هدفت الدراسة الحالية إلى التعرف على فاعلية مواقع التواصل الاجتماعي في تنمية بعض المهارات العلمية والعملية لخريجات قسم رياض الأطفال في جامعة المجمعة ، ولتحقيق أهداف الدراسة تم إعداد مقياس فاعلية مواقع التواصل الاجتماعي في تنمية بعض المهارات العلمية والعملية لخريجات قسم رياض الأطفال حيث تكون من (٣٢) فقرة ، بعد التحقق من صدق الأداة وثباتها ، وبلغت عينة الدراسة (١٠٣) من خريجات قسم رياض الأطفال في جامعة المجمعة ، تم اختيارهن بطريقة عشوائية ، وقد أظهرت نتائج الدراسة أن هناك مستوى مرتفعًا في فاعلية مواقع التواصل الاجتماعي في تنمية بعض المهارات العلمية والتعليمية لخريجات قسم رياض الأطفال في جامعة المجمعة ، ولا توجد فروق ذات دلالة إحصائية في استجابات أفراد عينة الدراسة من خريجات قسم رياض الأطفال تُعزي لمتغير سنوات الخبرة ، كما اتضح أنه توجد فروق ذات دلالة إحصائية في استجابات أفراد عينة الدراسة من خريجات قسم رياض الأطفال تُعزى لمتغير نوع موقع التواصل الاجتماعي الأكثر فاعلية لصالح موقع الواتس اب ، يليه الفيس بوك ، وفي مرتبة واحدة يقع كل من تويتر ، ويوتيوب ، وسناب شات. وفي ضوء نتائج الدراسة تم تقديم مجموعة من التوصيات والمقترحات.

الكلمات المفتاحية: فاعلية ، مواقع التواصل الاجتماعي ، خريجات ، رياض الأطفال.

(١) أستاذ مساعد بقسم رياض الأطفال –كلية التربية بالمجمعة – جامعة المجمعة، m.alhaim@mu.edu.sa

مقدمة:

شهدت السنوات الأخيرة تزايدًا ملحوظًا في استخدام مواقع التواصل الاجتماعي ، حيث لم يعُد أثرها مقتصرًا على تبادل النقاشات الاجتماعية والترفيهية ، وإنما امتد ذلك إلى مجال مهم وهو قطاع التعليم ، حيث اشتركت فيها المؤسسات التعليمية ، كالمدارس ، والمعاهد ، والجامعات ، بالإضافة إلى اشتراك الطلبة بغرض التعلم ، والاستفادة من خدمات تلك المواقع (أبا حسين ،٢٠١٧). وهذا الأمر عزز من أثر مواقع التواصل الاجتماعي ، وارتباط الطلبة بالمحيط المحلي والعالمي ، والانتقال إلى مرحلة تنوع المصادر التي تُقدم المعلومات ، والمعارف من حيز الكتاب إلى التعلم التفاعلي عبر المواقع الإلكترونية ، وهذا يؤكد أننا منغمسون في مجتمع رقمي ، حيث تتغير علاقاتنا الاجتماعية ، وتواصلنا ، وتعليمنا ، وأوقات فراغنا ، وعملنا ، ومن الضروري مراعاة البيئة التكنولوجية ، وكيف يشارك الطلبة ، ويتعلمون ، ويتفاعلون على مواقع التواصل الاجتماعي باعتبار أن الأجيال الجديدة ، هم مستخدمون مكثفون للتكنولوجيا ، ومواطنون رقميون.

أي أن برامج شبكات التواصل الاجتماعي في تطور مستمر ، وأنها تتميز بالتنوع والتجدد ، وتنوعها تبعا للاستخدامات التي تقدمها ، كما أنها ذات طابع خدمي ، وأنها يمكن أن تعود بعدة فوائد للمستخدم عموما ، وللطلاب بشكل خاص ، ولعل من أبرز ما يمكن أن تعود به من إيجابيات: أنها تساعد على التعّلم ، وذلك عن طريق تبادل المعلومات مع الآخرين ، وتعّلم أساليب التواصل الاجتماعي الفعال ، وتعمق مفهوم المشاركة ، وتحفز على التفكير الإبداعي كونها تسهم في التواصل مع أشخاص مثقفين من بيئات مختلفة ، كما أنها تحقق قدرًا لا بأس به من الترفيه والتسلية. (الشهري ، ٢٠٢٠)

وتستخدم الكثير من مواقع التواصل الاجتماعي حول العالم مثل: facebook وtwitter ، و snap chat ، و whatsapp وغيرها على نطاق واسع ، ولعل أبرز ما يُميز مواقع التواصل الاجتماعي هو تبادل المعارف والمعلومات عبر الإنترنت بين مجموعات مختلفة من الأشخاص ، وهذا التبادل للمعلومات يشجع على زيادة مهارات التواصل بين الأفراد ، ومن الواضح أن هنالك اهتمامًا متزايدًا بتلك المواقع خاصة بين جمهور المتعلمين ، وربما يعود ذلك لقدرة تلك المواقع ووسائلها على توسعة دائرة المعارف الاجتماعية ، واكتشاف المعلومات ، والقيام بالمهام والأنشطة ، وثرائه بالبحوث التي تسهم في زيادة الخلفية الثقافية والمتخصصة ، والعديد من الاستخدامات التي تُفيد الفرد (كوكش ،٢٠١٧). بينما ويُمكن تقسيم مواقع التواصل الاجتماعي بحسب الهدف من إنشائها

والخدمات التي تُقدمها للأفراد إلى ثلاثة أقسام: الأول منها المواقع الشخصية للأفراد ، أو لمجموعات والأصدقاء ، والتي تُمكنهم من التعارف ، وإنشاء العلاقات الإنسانية عبر المواقع مثل: الفيسبوك ، وتويتر ، أما القسم الثاني فهي المواقع الثقافية الخاصة بالأنشطة الفنية ، وتربط المهتمين بموضوع ، أو تخصص معين ، أما القسم الثالث فهي المواقع المهنية ، والتي تنشأ بواسطة المؤسسات المهنية والغرض منها هو تجميع المهتمين بمهنة معينة.

ومنذ ذلك الحين تطورت المئات من مواقع التواصل الاجتماعي ، حيث يعد Facebook و Twitter و WhatsApp ، و Instagram من أكثر مواقع الشبكات الاجتماعية شهرة في جميع أنحاء العالم. ويقومون بدور كبير ، ومؤثر في صنع القرار في أحداث العالم اقتصاديًا ، وسياسيًا ، واجتماعيًا ، وتربويًا (Zaidieh , 2012) لتصبح في مقدمة إنجازات ثورة المعلومات دون منافس ، حيث ربطت شبكة المعلومات الأشخاص بعضهم ببعض في جميع أنحاء العالم لتجعل من العالم قرية صغيرة.

كما اكتسبت مواقع التواصل الاجتماعي شعبية هائلة بين الناس في جميع أنحاء العالم ، وخاصة طلاب الجامعات الشباب. ويتبنى طلاب الجامعات هذه المواقع كوسيلة للتواصل مع أقرانهم ، ونشر المعلومات ، وبناء العلاقات الاجتماعية ، واستعراض مواهبهم ، وتبادل المعلومات. وسهلت هذه التطبيقات عليهم اكتساب المعرفة والانخراط في أبحاث الدراسة لتحسين قاعدة معارفهم (Hussain , etal 2020). وترى الباحثة أن هذا يؤكد الأثر المتنامي لمواقع التواصل الاجتماعي في الحياة الأكاديمية لطلاب الجامعات. ومع استمرار مواقع التواصل الاجتماعي في التأثير على مخرجات التعلم بين طلاب الجامعات ، فإنها تطرح سؤالًا مهمًا حول أثرها في تحسين أداء الطلاب سواء على مقاعد الدراسة أو مرحلة ما بعد التخرج. في الوقت الحاضر تم إجراء العديد من الأبحاث لشرح الأثر الفعال الذي تلعبه مواقع التواصل الاجتماعي في تعزيز مشاركة الطلاب.

وقد أظهرت بعض الدراسات أن لتلك المواقع تأثيرًا إيجابيًّا على مشاركة الطلاب في الجانب المعرفي والأكاديمي ، بينما توصل البعض منها إلى نتائج متناقضة. لذا جاءت هذه الدراسة لاستكشاف أثر مواقع التواصل الاجتماعي في تنمية بعض المهارات العلمية والعملية لخريجات قسم رياض الأطفال

مشكلة الدراسة:

تشير إحدى استطلاعات الرأي التي قام بها المركز السعودي لاستطلاعات الرأي حول واقع القراءة في المملكة في ظل وسائل التواصل الاجتماعي ، حيث تم تطبيق الاستطلاع على عينة عشوائية بلغت ٧٦٩ مواطنًا من الجنسين ، وأكدت نتائج الاستطلاع أن الإقبال على الكتاب الورقي في تراجع مقابل الكتاب الإلكتروني ، حيث أن ٣٠٪ من المستطلعة آراؤهم يقرؤون الكتاب الإلكتروني ، في مقابل ٢٢٪ يقرؤون الكتاب الورقي ، وهذا يعد مؤشرًا على تحول العالم بشكل أكبر إلى مستهلك للتقنية ، كما أظهرت النتائج أيضًا أن حوالي ٧٢٪ ممن يقرؤون يفضلون القراءة الإلكترونية بمختلف مصادرها ، بينما ٢٨٪ يذهبون للقراءة الورقية. وحول دوافع السعوديين للقراءة كشف الاستطلاع أن ٢٤٪ مدفوعون للتعليم والبحث عن المعلومات ، بينما ١٢٪ يقرؤون من أجل الرغبة في تنمية الذات ، هذا ويذهب ٢٤٪ للقراءة من أجل حب الاطلاع واكتساب الثقافة والمعرفة ، في المقابل ١١٪ يقرؤون طلبًا للمتعة فيما ٩٪يقرؤون للقضاء على أوقات فراغهم. (وكالة الأنباء السعودية ، ٢٠٢٢) الأمر الذي يتضح معه وجود اهتمام لدي المجتمع السعودي بشكل عام حول استخدام وسائل التواصل الاجتماعي في المجال التعليمي.

وتعود البحوث حول مواقع التواصل الاجتماعي إلى عام (١٩٨٠) ، حيث بدأها هوفستيد (Hofstede, 1980) ، وبيّن فيها أهمية هذه المواقع في التواصل الاجتماعي ، والثقافي ، والتربوي. حيث بينت دراسة هيرنج (Herring, 2007) أن مواقع التواصل الاجتماعي مهمة في السياق التربوي بسبب قدرتها على ربط مجتمعات التعلم ، وتبادل الخبرات ، ومن هنا شكلت مواقع التواصل الاجتماعي ظاهرة اجتماعية مهمة في الوقت الراهن ، وانتشرت العديد من التطبيقات الاجتماعية بين فئة الطلبة في مؤسسات التعليم العالي ، وخاصةً الطلبة الخريجين ، الذين أصبحوا يستخدمونها بشكل دائم ، (كوكش ،٢٠١٧). ولعل أبرز نتائج الدراسات التي بحثت في أراء أرباب العمل ومهارات الخريجين ومتطلبات أصحاب الأعمال انتقادهم لعدم امتلاكهم مهارات كافية لتطبيق المعرفة في الممارسة العملية. وأحد أسباب هذا التحدي هو طرق التدريس والتعلم التقليدية التي تركز على النظرية أكثر من الممارسة. ومن الواضح أن التكنولوجيا توفر العديد من أدوات التدريس والتعلم مثل: وسائل التواصل الاجتماعي التي يتم تحفيز الطلاب بالفعل لاستخدامها كونها تُساعد في مشاركة خبرات التعلم ، والبحث ، وحضور الفعاليات الأكاديمية ، والحصول على المعلومات الحديثة ، ومواكبة التطورات الجديدة في أي مجال ، والحصول على التدريب المهاري

(Bagarukayo , 2018) ، ومع ذلك ، فإن هناك ندرة نسبية في الأبحاث حول استخدام مواقع التواصل الاجتماعي وأثرها في تنمية بعض المهارات العلمية والعملية لمرحلة ما بعد التخرج.

كما ترى الباحثة أن وسائل التواصل الاجتماعي اكتسبت شعبية كبيرة في السنوات الأخيرة كشبكة اجتماعية ، وجزءًا مهمًا من حياة الطلبة اليومية ، ومن الضروري فهم تأثير هذه المواقع على عملية التعلم لطلبة الجامعات سواءً على مقاعد الدراسة ، أو في مرحلة ما بعد التخرج فهم مستخدمون متكررون لهذه المواقع؛ حتى الآن.

وبحكم عمل الباحثة في وحدة الخريجات بقسم رياض الأطفال في جامعة المجمعة ، لاحظت أن كثيرًا من الطالبات الخريجات يحاولن متابعة مواقع التواصل الاجتماعي لتطوير قدراتهن ومهاراتهن المهنية مما قد ينعكس على فرصة حصولهن على وظيفة عمل؛ إلا أن هذه المتابعة لا تتم بشكل منتظم كما أنها لا تجد الدعم والمساندة الكافية من قبل الجهات المعنية مما يعظم الاستفادة من استخدام هذه الوسائل في تنمية بعض المهارات العلمية والعملية لخريجات قسم رياض الأطفال في جامعة المجمعة.

أسئلة الدراسة:

تسعى الدراسة الحالية للإجابة عن الأسئلة التالية:

١. ما مدى فاعلية مواقع التواصل الاجتماعي في تنمية بعض المهارات العلمية والعملية لخريجات قسم رياض الأطفال في جامعة المجمعة من وجهة نظرهن؟
٢. ما الفروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى (٠,٠١) في فاعلية مواقع التواصل الاجتماعي في تنمية بعض المهارات العلمية والعملية لخريجات قسم رياض الأطفال في جامعة المجمعة تعزى لمتغير سنوات الخبرة؟
٣. ما أكثر مواقع التواصل الاجتماعي فاعلية في تنمية بعض المهارات العلمية والعملية لخريجات قسم رياض الأطفال في جامعة المجمعة من وجهة نظرهن؟

أهداف الدراسة:

تهدف الدراسة الحالية تحقيق هدف رئيس يتمثل في الكشف عن فاعلية مواقع التواصل الاجتماعي في تنمية بعض المهارات العلمية والعملية لخريجات قسم رياض الأطفال في جامعة المجمعة.

أهمية الدراسة:

تُعد الدراسة الحالية ضمن الدراسات التي تتناول فاعلية استخدام مواقع التواصل الاجتماعي وأثرها في تنمية بعض العلمية والعملية لخريجات قسم رياض الأطفال ، وتوفير معلومات توضح العلاقة بينهما ، ومن أهميتها أيضا:

- أنها تستهدف فئة مهمة من المجتمع هنّ الطالبات الخريجات ، وتوضيح مدى تأثر مهاراتهن الأكاديمية ، والمعرفية ، والتدريسية ، والمهارية باستخدام مواقع التواصل الاجتماعي.
- أنها إضافة إلى الأدب في مجال مواقع التواصل الاجتماعي لدى الخريجات ،
- أنها مفيدة في توجيه الخريجات لإكسابهن المهارات العلمية والعملية ، ويتحقق ذلك من خلال تحليل إجاباتهن على بنود أداة الدراسة المخصصة لذلك.
- أنها تمهد الطريق أمام إجراء العديد من الدراسات التي تتناول استخدام مواقع التواصل الاجتماعي وتأثيرها على الخبرات العلمية والعملية للخريجين والخريجات من طلبة الجامعات بصورة علمية ، وكيفية الاستفادة القصوى من تلك المواقع في تعزيز قدرات الخريجات وخبراتهن.
- جميع الدول المتقدمة اهتمت بإعداد معلمة رياض الأطفال على المهارات الأساسية التي أصبحت من أبرز المستحدثات التربوية المعاصرة والأكثر شيوعًا في الأوساط التربوية المهنية. حيث إن مواقع التواصل الاجتماعي أحد الأدوات التي تمكن أن تسهم في تنمية قدرات الأطفال ومهاراتهم؛ لأنها تعتبر العنصر الأكثر احتكاكا وتفاعلا بهم بشكل مستمر. (أندرقيري ، ٢٠٢٠ ، ٩٣).

حدود الدراسة:

- **الحدود المكانية:** جامعة المجمعة في محافظة المجمعة.
- **الحدود البشرية:** خريجات قسم رياض الأطفال في جامعة المجمعة.
- **الحدود الزمانية:** الفصل الدراسي الثاني من العام الأكاديمي ١٤٤٢- ١٤٤٣هـ.
- **الحدود الموضوعية:** يتحدد موضوع هذه الدراسة بمواقع التواصل الاجتماعي وأثرها في تنمية بعض المهارات العلمية والعملية لخريجات قسم رياض الأطفال في جامعة المجمعة.

التعريفات الاصطلاحية والإجرائية للدراسة:

مواقع التواصل الاجتماعي: هي منظومة من الشبكات الإلكترونية التي تسمح للمشترك بإنشاء موقع خاص به ، ومن ثم ربطه من خلال نظام اجتماعي إلكتروني مع أعضاء آخرين لديهم نفس الاهتمامات والهوايات (العلمي ،٢٠١١).

أما في هذه الدراسة فنعرفه إجرائيًا: تقنيات موجودة على شبكة الإنترنت تستخدمها الطالبات الخريجات ، للتواصل ، والتفاعل مع بعضهن البعض ، وتبادل المعلومات ، والمعارف ، ونقل الأفكار وتبادل الخبرات. ومن هذه المواقع التي تم التعامل معها في الدراسة (Facebook-Twitter-WhatsApp-Youtube).

خريجات قسم رياض الأطفال: هي الخريجة التي تقوم بتربية الطفل في مرحلة الروضة وإعداده اجتماعيًا ومعرفيًا ونفسيًا ، كما تسعى إلى تحقيق الأهداف التربوية التي يتطلبها المنهاج ، مع مراعاة الخصائص النمائية لتلك المرحلة العمرية.

أما في هذه الدراسة فنعرفهن إجرائيًا بأنهن خريجات قسم رياض الأطفال في جامعة المجمعة المتخصصات في تدريس وتعليم المرحلة العمرية من ٤-٦سنوات ومؤهلة معرفيًا لذلك.

المهارات العلمية والعملية:

هناك عدد من المهارات العلمية والعملية التي من أهمها (حسب النبي ، ٢٠١٨):

- دعم الخريجات في تأسيس وإدارة صفحات ذات محتوي علمي مناسب ، وتأهيلهن للتعامل الأمثل مع مواقع التواصل الاجتماعي.
- دعم التعلم الذاتي لدى هؤلاء الخريجات ، والمساهمة في تطويرهن المهني والوظيفي ، وتكنولوجيا المعلومات والاتصال.

الإطار النظري والدراسات السابقة:

لا زالت مواقع التواصل الاجتماعي تقوم بأثر فعال في إمداد الفرد بكثير من المعلومات ، والمعارف ، والثقافات المختلفة بين العديد من الشباب الذين تتلاقى اهتماماتهم حول موضوع معين أو هواية معينة يمارسونها من خلال مواقع التواصل الاجتماعي (الحسين ، ٢٠١٦).

وعلى الرغم من اختلاف الاتجاهات نحو مواقع التواصل الاجتماعي ما بين مؤيد ومعارض لها لا يُمكن أن نُخفى أثرها بأنها مصدر مهم لاكتساب المعلومات ، والمعارف. كما يُشير بويد وأيليسون (Boyd&Ellison,2008) ، إلى أن مواقع التواصل الاجتماعي تُوفر العديد من الفوائد والخدمات ، فهي تسمح للمستخدمين بإنشاء ملف شخصي عام ، أو شبه عام ، بالإضافة إلى التواصل الاجتماعي مع الآخرين ، وتبادل المعلومات ، والآراء والأفكار معهم ، ويضيف (Awodele etal,2009) أن تلك المواقع أسهمت في زيادة الفاعلية الذاتية ، وتحسن مهارات التواصل ، وزيادة دافعية المتعلم للتواصل ، علاوةً على ذلك يُمكن أن تكون هذه المواقع أحد جوانب التعليم المنظم ذاتيًا حيث يُمكن للمتعلم مراقبة تعلمه ، وتلقى التغذية الراجعة من الآخرين.

وتوضح الأرقام والإحصائيات والرؤى الصادرة في ٢٠٢١ عن موقع theglobalstatistics ، أن عدد مستخدمي الإنترنت في السعودية بلغ حوالي ٣٩,٥٣ مليون ، وأكثر من ٩٥٪ من السكان في السعودية هم من مستخدمي الإنترنت ، كما بلغ عدد مستخدمي وسائل التواصل الاجتماعي النشطين في المملكة العربية السعودية ٢٧,٨٠ مليون بمعدل نمو ٨٪. ، وأخيرًا ٧٩,٣٪ من سكان السعودية مستخدمون نشطون لوسائل التواصل الاجتماعي ، وهذا يلزم إجراء العديد من الدراسات البحثية والاستطلاعات لأغراض استخدام تلك المواقع ومدى تأثيرها والاستفادة منها.

وذكر بارلت (Bartlett,2006) أن مواقع التواصل الاجتماعي عبارة عن هيئة من التطبيقات التي تزيد من تفاعل المجموعة في المشاركة ، والتعاون ، والتواصل الاجتماعي ، وتكوين مجموعات في بيئة شبكة الإنترنت لتبادل المعلومات. وذكرت خليفة (٢٠٠٩) بأن صفحات الويب تسهل التفاعل النشط بين الأعضاء المشتركين في هذه المواقع الاجتماعية الموجودة بالفعل على الإنترنت ، ومن أشهر مواقع التواصل الاجتماعي الموجودة حاليًا: فيسبوك (Facebook) ، وماي سبيس (Myspace) ، وتويتر(Twitter) ، ولايف نت (Life) ، وهاي فايف (Hi5) ، وأوركت (Orkut) وغيرها.

ولقد جذبت هذه المواقع عددًا كبيرًا من المستخدمين ، ومنهم الطلبة الخريجين حول العالم أكثر من أي وقت مضى ، مما أدى إلى ثورة وسائل التواصل الاجتماعي ، كما تعمل هذه المواقع على السماح للمستخدمين ذوي الاهتمامات المشتركة بإنشاء مجتمعاتهم عبر الإنترنت لتبادل الأفكار ، والبيانات والمعلومات ، والمعرفة ، ومشاركتها من خلال الصوت ، والنص ، والصور ، ومقاطع الفيديو وغير ذلك. ولقد غيرت هذه المواقع بالفعل طبيعة التفاعل والتعاون بين الأفراد والمنظمات ، وطريقة تقديم المعلومات والمعارف (Veletsianos etal,2013).

ومن الممكن لمواقع التواصل الاجتماعي، إذا وظفت بشكل صحيح أن تُسهم في إعلاء قيم المعرفة، والنقد، والمراجعة، والتعلم الذاتي (التقرير العربي الأول للتنمية والثقافة ،٢٠٠٨). لقد أوجدت مواقع التواصل الاجتماعي معلومات غنية للمتعلم وأن «التقنيات» الجديدة لها خفضت عتبة التعلم، حيث يمكن للأفراد الآن الوصول إلى المعلومات، والمجتمعات، والأشخاص بسهولة (Weller, 2009). ومن خلال استخدام التقنيات ووسائل التواصل الاجتماعي، والتي قد تغني عن زيارة مكتبة للمعلومات؛ حيث يمكنهم البحث على Google، والبحث عن مقطع فيديو على موقع يوتيوب، وإجابات في منتدى أسئلة وأجوبة (Siemens & Matheos, 2010).

لقد سلطت العديد من الدراسات الضوء على أثر مواقع التواصل الاجتماعي، وتكنولوجيا المعلومات والاتصال، وتسهيل التعلم غير الرسمي، وبناء الهويات الرقمية، وتحسين الكفاءات المطلوبة في مكان العمل، أو تعزيز المهارات الاجتماعية(Sánchez-Navarro and Aranda, 2013; Goldhammer et al., 2016; Martinovic et al., 2019).

كما تظهر الدراسات البحثية أن مواقع التواصل الاجتماعي يمكنها أن تستخدم للأغراض التعليمية، ولها تأثير إيجابي على الطلبة، كما أن احتياجات وتوقعات متعلمي القرن الحادي والعشرين وبيئات التعلم تتغير بشكل كبير (Kamenetz, 2011). كما تشير النتائج إلى أنه يمكن أن تكون مواقع التواصل الاجتماعي على وجه الخصوص مفيدة جدًا كأداة تعليمية (Tartari, 2015). إن مواقع التواصل الاجتماعي ليست فقط مساحات افتراضية للتعرف على أصدقاء جدد، أو معرفة ما يجري من أحداث، بل هي أداة تعليمية رائعة إذا ما تم استعمالها بفعالية فضلًا عن أنها مصدر مهم للمعلومات.

كما كشفت الدراسات أن من بين مختلف الفئات العمرية طلاب الجامعات هم من بين أكثر المستخدمين حضورًا على مواقع التواصل الاجتماعي (Azizi etal, 2019). في الواقع يتم منح الطلبة عدة فرص لتحسين التعلم، والوصول إلى أحدث المعلومات من خلال التواصل مع مجموعات التعلم والأنظمة التعليمية الأخرى (Greenhow and Robelia, 2009). وهذا يمكن أن يكون له تأثير إيجابي على نتائج تعلم الطلبة (Yu et al., 2010)، وقد تم إجراء العديد من الدراسات حول مواقع التواصل الاجتماعي في جميع أنحاء العالم بسبب الاستخدام المتسارع لتلك المواقع في السنوات الأخيرة، حيث جعلت من السهل تطوير العلاقات التي تتجاوز الاختلافات العمرية والعرقية والثقافية والجغرافية (Graham etal., 2009)، واستخدامها لتبادل الخبرات التعليمية والبحوث والأحداث الأكاديمية والحصول على أحدث المعلومات(Hurt et al., 2012).

وهناك مجموعة من الدراسات تناولت هذا الموضوع مثل دراسة (البلاونة ، ٢٠١٢) والتي هدفت إلى الكشف عن درجة استخدام طلبة البكالوريوس في جامعة اليرموك للفيسبوك في التواصل الأكاديمي والاجتماعي ، وتأثير بعض المتغيرات في درجة الاستخدام. وتكونت عينة الدراسة من (٤٠١) طالبًا وطالبة من طلبة المرحلة الجامعية. واستخدمت الدراسة المنهج الوصفي المسحي. وأظهرت نتائج الدراسة أن ّدرجة استخدام الطلبة الفيسبوك في التواصل الأكاديمي كانت بدرجة متوسطة. وأن درجة استخدام الطلبة للفيسبوك في التواصل الاجتماعي كان بدرجة مرتفعة.

ودراسة عبدالوهاب وآخرون (٢٠١٩) حيث هدفت التعرف إلى العلاقة بين استخدام الوسائل التفاعلية بمواقع التواصل الاجتماعي وتنمية مهارات التفكير الناقد لدى الشباب الجامعي ، ومعرفة مدى الاستفادة من استخدام الوسائل التفاعلية بمواقع التواصل الاجتماعي وتوظيفها في تنمية مهارات التفكير الناقد ، واستخدم الباحثون منهج المسح بشقه الميداني للحصول على البنانات؛ بأداتين هما:- استبيان: استخدام الوسائل التفاعلية بمواقع التواصل الاجتماعي ، واختبار كاليفورنيا لقياس مهارات التفكير الناقد (تعريب: عبد العال عجوة ، وعادل البنا ، ٢٠٠٠) ، وطبق البحث الميداني على عينة قصدية من مستخدمي مواقع التواصل الاجتماعي قوامها ٢٠٠ فردا من التخصصات العملية والنظرية ، ومن الجامعات الخاصة (مصر للعلوم والتكنولوجيا- ٦ أكتوبر)ً والحكومية (المنوفية- القاهرة) بواقع ١٠٠ فرد لكل جامعة ، وتوصل البحث لعدة نتائج أهمها أنه توجد علاقة ارتباطية موجبة ودالة إحصائيًا بين درجات استخدام الوسائل التفاعلية بمواقع التواصل الاجتماعي ودرجات مهارات التفكير الناقد لدى الشباب الجامعي. وتختلف درجة استخدام عينة البحث لوسائل التفاعلية تبعًا لاختلاف درجات استخدام مواقع التواصل الاجتماعي .كما تختلف درجة استخدام عينة البحث لوسائل التفاعلية تبعًا لاختلاف درجات دوافع استخدام مواقع التواصل الاجتماعي. وكذلك لا توجد فروق دالة إحصائيًا بين متوسطات درجات عينة البحث على استبيان استخدام الوسائل التفاعلية عبر مواقع التواصل الاجتماعي تبعًا لاختلاف المتغيرات الديموجرافية (النوع – البيئة الثقافية – نوع الجامعة) ، بينما توجد فروق وفقًا لمتغير(التخصص). وأخيرًا لا توجد فروق دالة إحصائيًا بين متوسطات درجات عينة البحث على اختبار مهارات التفكير الناقد تبعًا لاختلاف المتغيرات الديموجرافية (النوع- البيئة الثقافية – نوع الجامعة) ، بينما توجد فروق وفقًا لمتغير(التخصص).

ودراسة الهزاني (٢٠١٣) والتي هدفت إلى تعرف فاعلية الشبكات الاجتماعية الإلكترونية في تطوير عملية التعليم والتعلم لدى طالبات كلية التربية في جامعة الملك سعود ، تكونت عينة الدراسة من (٣٣) طالبة من طالبات كلية التربية ، واستخدمت الاستبانة كأداة لتحقيق أهداف الدراسة ، ومن أبرز نتائجها أن (٧٥,٧٪) من عينة الدراسة أفادت بأهمية الشبكات الاجتماعية في إثراء الحصيلة المعرفية في التخصص لديهن ، و(٨٧٪) من العينة أفادت بقدرة الشبكات الاجتماعية على التواصل ، وتكوين مجموعات بحثية وعلمية.

كما سعى مراد ومحاسنة (٢٠١٦) في دراسة هدفت إلى الكشف عن استخدام الطلبة الجامعيين لمواقع التواصل الاجتماعي في العملية التعليمية وصعوبة استخدامها ، واستخدمت استبانة للكشف عن درجة استخدام الطلبة الجامعيين لتلك المواقع ، حيث تكونت عينة الدراسة من (١٧٥) طالبًا وطالبة ، تم اختيارهم عشوائيًا من طلبة كلية الشوبك الجامعية ، وأظهرت نتائجها أن درجة استخدام الطلبة الجامعيين لمواقع التواصل الاجتماعي في العملية التعليمية كانت بدرجة متوسطة ، كما أشارت النتائج إلى عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية في درجة الاستخدام تعزى لمتغير الجنس ، والبرنامج الدراسي ، والمستوى الدراسي للطالب.

كما قام (Hussain et al, 2017) بدراسة عنوانها استخدام مواقع الشبكات الاجتماعية من قبل طلبة ما بعد التخرج ، هدفت إلى فهم استخدامات الاجتماعية مواقع التواصل من قبل طلبة الدراسات العليا ، وأقسام علم الاجتماع ، والعمل الاجتماعي في جامعة كشمير ، وتم استخدام الاستبيان كأداة لجمع البيانات. من أجل الحصول على دقة النتائج ، تم اختيار (٥٠ ٪) من طلبة الدراسات العليا من خلال طريقة أخذ العينات العشوائية المنتظمة ، وتكونت عينة الدراسة من (١١٢) طالبًا وطالبة. وتوصلت نتائجها إلى استفادة الطلبة بشكل عام من وسائل التواصل الاجتماعي على نطاق واسع؛ ومع ذلك ، أظهر عدد قليل من الطلبة تحفظات بسبب نقص الاهتمام ، وضيق الوقت ، ونقص المرافق ، والخصوصية. أما الطلبة الذين استخدموا خدمات الشبكات الاجتماعية يستخدمونها في الغالب لاكتساب المعرفة وللتواصل معهم العائلة والأصدقاء؛ لتبادل المعلومات ، أما مواقع التواصل التي يستخدمها الطلبة على التوالي هي: Facebook ، وGoogle+ ، وYouTube ، وأخيرًا Twitter.

وهدفت أصيل والغامدي (٢٠١٧) في الدراسة إلى معرفة اتجاهات استخدام طالبات قسم التربية الخاصة بكلية التربية في جامعة جدة لمواقع التواصل الاجتماعي في الحصول على المعلومات

العلمية المتخصصة ، واستخدم في الدراسة المنهج الوصفي المسحي ، حيث تكونت عينة الدراسة من (٣٩٣) طالبات ، وتوصلت نتائجها إلى استخدام الطالبات الدائم لمواقع التواصل الاجتماعي بنسبة (٨١,٩٪) ، وأن موقع youtupe من أكثر مواقع التواصل الاجتماعي استخدامًا من قبل عينة الطالبات ، وأن الغالبية العظمى من الطالبات بنسبة (٩٢,٦٪) تستخدم مواقع التواصل الاجتماعي لغايات الحصول على المعلومات المتخصصة

وفي دراسة (Bal, E., & Bicen, 2017) والتي هدفت تحديد الغرض من استخدام الطلبة لوسائل التواصل الاجتماعي ، وأيضًا تحديد وجهات نظرهم حول التعليم. شارك في الدراسة (١٧٠) طالبا من مختلف الأقسام في جامعة الشرق الأدنى. بعمر متوسط (٢٢) عامًا. وأجريت الدراسة في فصل الخريف (٢٠١٦-٢٠١٧). وفقًا لنتائج الدراسة ، كان للطلبة دور فعال في الحصول على المعلومات من وسائل التواصل الاجتماعي ، مما وفر التعلم الفعال سهولة مشاركة المعلومات. كما ساهمت المعلومات التي حصل عليها الطلبة من خلال المجموعات في إنجازات دروسهم ، ومع أدوات الوسائط المتعددة الأخرى زادت هذه البيئة من دوافعهم للتعلم.

أما دراسة (Kolhar etal, 2021) والتي بحثت في الأغراض التي تستخدم من أجلها مواقع التواصل الاجتماعي وتأثيرها على التعلم والتفاعل الاجتماعي ومدة النوم. أجريت دراسة مقطعية على (٣٠٠) طالبة تتراوح أعمارهن بين (١٧ و٢٩ سنة) في جامعة الأمير سطام بن عبد العزيز. تم استخدام استبانة لجمع البيانات. وأظهرت النتائج أن ٩٧٪ من الطلبة يستخدمون مواقع التواصل الاجتماعي. استخدم (١٪) فقط منهم وسائل التواصل الاجتماعي للأغراض الأكاديمية. في حين أن (٣٥٪) منهم يستخدمون هذه المنصات للدردشة مع الآخرين ، (٤٣٪) منهم تصفحوا هذه المواقع لقضاء الوقت. علاوة على ذلك ، كان (٥٧٪) منهم نشيطين بشكل كبير على وسائل التواصل الاجتماعي. بالإضافة إلى ذلك ، أفاد (٥٢٪) منهم أن استخدام وسائل التواصل الاجتماعي قد أثر على أنشطتهم التعليمية ، وأفاد (٦٦٪) منهم بأن وسائل التواصل الاجتماعي أكثر انجذابًا إلى الأنشطة الأكاديمية. أما التطبيقات الأكثر شيوعًا (أي بناءً على الاستخدام) كانت Snapchat:٤٥٪ و Instagram ٢٢٪ و Twitter ١٨٪ وWhatsApp ٧٪.

وأخيرًا دراسة (Aleisa, 2022) بعنوان استخدام طالب الدراسات العليا لوسائل التواصل الاجتماعي كمساحة تعليمية هدفت استكشافًا نوعيًا للتجارب المباشرة لسبعة من طلبة الدراسات العليا باستخدام وسائل التواصل الاجتماعي كمساحة تعليمية. أسفر التحليل الموضوعي المتكامل المستند إلى البيانات المقدمة عبر المقابلات والملاحظات عن (١٣) موضوعًا رئيسًا. أفاد طلبة

الدراسات العليا هؤلاء في المقام الأول عن تجارب إيجابية مع استخدام مواقع التواصل الاجتماعي للدراسات العليا: وقد ظهر المصدر الرئيس للتعلم والتحفيز والمشاركة كموضوعات رئيسة. كما ظهر في الموضوعات المتعلقة بالجوانب الثقافية أيضًا أن مواقع التواصل الاجتماعي تسهل التكيف بين الثقافات ، وتزيد من مهارات التواصل والتفاعل بين الثقافات العالمية.

التعليق على الدراسات السابقة:

بعد استعراض الدراسات السابقة نلاحظ إجماع الدراسات على الأثر الكبير الذي تقوم به مواقع التواصل الاجتماعي في العملية التعليمية ، ومهارات التواصل والتفاعل بين الأفراد ، كما أظهرت بعض الدراسات أن استخدام مواقع التواصل الاجتماعي في العملية التعلمية وتنمية المهارات العلمية والعملية للطلبة جاءت بدرجة متوسطة كدراسة (البلاونة ، ٢٠١٢) ، ودراسة (مراد ومحاسنة ، ٢٠١٦) ، والبعض الآخر من الدراسات جاءت بدرجة مرتفعة كدراسة (Aleisa , 2022) ، ودراسة (أصيل والغامدي ، ٢٠١٧) ، ومن هنا نتلمس الحاجة الماسة لمزيد من الدراسات حول مواقع التواصل الاجتماعي ، وأثرها على تنمية المهارات العلمية والعملية في مرحلة ما بعد التخرج؛ لأن أغلب الدراسات السابقة تناولت مواقع التواصل الاجتماعي واستخدامها من قبل طلبة مرحلة البكالوريوس ، وطلبة مرحلة الدراسات العليا ، والدوافع الكامنة من استخدام تلك المواقع ، كما أن بعض الدراسات ربطت استخدام مواقع التواصل الاجتماعي بالأثار الإيجابية والسلبية لاستخدامها ومتغيرات تتعلق بعدد ساعات استخدام مواقع التواصل الاجتماعي ، وتأثيرها على الأداء الأكاديمي ومدة النوم.

وما يُميز الدراسة الحالية أنها حاولت الكشف عن استخدام مواقع التواصل الاجتماعي وأثرها في تنمية بعض المهارات العلمية والعملية لمرحلة ما بعد التخرج ، كما أنها اختصت بالطالبات الخريجات ، وهذه الفئة من المهم البحث عن طرق تنمية مهاراتها العلمية والعملية في مرحلة ما بعد التخرج ، والانتهاء من المرحلة الجامعية ، كما أنها تأتي متوافقة مع الثورة العلمية والتكنولوجية التي يشهدها العصر الحالي والتي طالت مجالات الحياة كافة.

الطريقة والإجراءات:

منهج الدراسة:

استخدمت الباحثة في الدراسة المنهج الوصفي المسحي بغرض وصف الظاهرة المراد بحثها (مواقع التواصل الاجتماعي وأثرها في تنمية بعض المهارات العلمية والعملية لخريجات قسم رياض

الأطفال في جامعة المجمعة). ولتحقيق أهداف الدراسة اعتمدت الاستبانة التي طورتها الباحثة كمصدر أساسي للبيانات.

مجتمع الدراسة:

تكون مجتمع الدراسة من خريجات قسم رياض الأطفال في جامعة المجمعة كافةً من العام (١٤٣٦-١٤٤٣هـ) والبالغ عددهن (٦٧٠) ، وذلك بحسب إحصائيات وحدة القبول والتسجيل في جامعة المجمعة.

عينة الدراسة:

تكونت عينة الدراسة من (١٠٣) خريجة من خريجات قسم رياض الأطفال مستوى البكالوريوس في جامعة المجمعة ، حيث تم اختيار أفراد عينة الدراسة بالطريقة العشوائية البسيطة ، هذا وتمثل نسبة العينة من المجتمع حوالي ١٥ ٪ وهذه النسبة تعكس تمثيل العينة للمجتمع تمثيلاً صادقًا. جدير بالذكر أن اختيار عينة يبلغ قوامها نحو ١٠ ٪ من إجمالي حجم المجتمع تعد من المعايير الإحصائية المقبولة التي يعتمد عليها في تحديد حجم المجتمع الاحصائي.

أداة الدراسة:

بعد اطلاع الباحثة على الأدب التربوي والدراسات السابقة في موضوع الدراسة الحالية ومنها: دراسة مراد ومحاسنة (٢٠١٦) ، ودراسة أصيل والغامدي (٢٠١٧) ، ودراسة الهزاني (٢٠١٣) ، قامت الباحثة بتطوير مقياس لتحقيق أهداف الدراسة تُعبر عن استخدام مواقع التواصل الاجتماعي وأثرها في تنمية بعض المهارات العلمية والعملية لخريجات قسم رياض الأطفال ، تكونت من محورين ، الأول المعلومات الديموغرافية لأفراد عينة الدراسة ، المحور الثاني (٣٢) فقرة تُعبر عن أثر مواقع التواصل الاجتماعي في تنمية بعض المهارات العلمية والعملية لخريجات قسم رياض الأطفال في جامعة المجمعة ، حيث تم تدريج استجابات أفراد العينة بتدريج رباعي (بدرجة كبيرة ، بدرجة متوسطة ، بدرجة ضعيفة ، لا يوجد أثر).حيث تُشير الدرجات المرتفعة في المقياس إلى أثر كبير لمواقع التواصل الاجتماعي ، والدرجات المنخفضة إلى أثر منخفض لمواقع التواصل الاجتماعي.

صدق أداة الدراسة:

للتأكد من صدق أداة الدراسة تم استخدام دلالة الصدق الظاهري، وذلك بعرضها على سبعة محكمين من التربويين المختصين للتأكد من ملائمة فقراتها، ومدى وضوح اللغة وسلامتها وملائمتها لأفراد عينة الدراسة، وتكونت الاستبانة في صورتها الأولية من (٤١) فقرة، وبعد التحكيم عدلت بعض الفقرات، وحذف (٩) فقرات بناءً على آراء المحكمين إلى أن وصلت في صورتها النهائية إلى (٣٢) فقرة تُمثل موضوع الدراسة.

صدق الاتساق الداخلي للفقرات: لمعرفة صدق اتساق الفقرات مع الدرجة الكلية بالمقياس، تم حساب معامل ارتباط بيرسون بين درجات كل فقرة مع الدرجة الكلية للمقياس الفرعي الذي تقع تحته الفقرة المعنية، والجدول التالي رقم (١) يوضح ذلك:

لمعرفة الخصائص القياسية للفقرات القائمة بمجتمع البحث الحالي، طبقت صورة القائمة المعدلة بتوجيهات المحكمين والمكونة من (٣٢) فقرة على عينة أولية حجمها (٣٠) مفحوصًا تم اختيارهن بالطريقة العشوائية من مجتمع البحث الحالي، وبعد تصحيح الاستجابات قامت الباحثة برصد الدرجات وإدخالها في الحاسب الآلي، فأظهر النتائج التالية:

جدول (١)

يوضح معاملات ارتباط فقرات أبعاد المقياس مع الدرجة الكلية بالمقياس بمجتمع البحث الحالي

محور فيسبوك		محور تويتر		محور يوتيوب		محور سناب شات		واتساب	
الفقرة	الارتباط	الفقرة	الارتباط	الفقرة	الارتباط	الفقرة	الارتباط	الفقرة	الارتباط
١	٠,٥٣٨	١	٠,٥٤٧	١	٠,٤٨٥	١	٠,٧٠٤	١	٠,٥٨٦
٢	٠,٥٦١	٢	٠,٥٤٨	٢	٠,٤٧٧	٢	٠,٦٧٣	٢	٠,٧٠٢
٣	٠,٤٧٨	٣	٠,٦٣٥	٣	٠,٦٦٥	٣	٠,٥٣٣	٣	٠,٧٦٢
٤	٠,٤١٩	٤	٠,٤٦٣	٤	٠,٦٥٣	٨	٠,٧١٧	٤	٠,٦٤٧
٥	٠,٥٤٨	٥	٠,٦٣٢	٥	٠,٥٨٥	١١	٠,٧٠٨	٥	٠,٦٩٢
								٦	٠,٦٤٠
								٧	٠,٦١٣

من الجدول أعلاه رقم (١) يلاحظ أن معاملات ارتباطات جميع الفقرات مع بعضها وبالدرجة الكلية ارتباطات قوية جدًا، عند مستوى دالة إحصائية (٠,٠٥)، مما يشير إلى أن جميع الفقرات تتمتع بصدق اتساق داخلي قوي.

ثبات أداة الدراسة:

معاملات الثبات لأداة الدراسة: لمعرفة الثبات للدرجة الكلية للمقياس في صورته النهائية المكونة من (٣٢) فقرة ، قامت الباحثة بتطبيق معادلة ألفا كرونباخ لكل فقرات المقياس ككل ، ولكل فقرة من فقرات المقياس ، فبيّنت نتائج هذا الإجراء أن درجات ثبات المقاييس الفرعية والقائمة الكلية عالية ، وكما موضحة بالجداول رقم (٢) و(٣):

جدول (٢)

يوضح معامل ألفا كرونباخ

عدد الفقرات	ألفا كرونباخ
٣٢	٠,٩٤٩

جدول (٣)

يوضح نتائج معاملات (ألفا كرونباخ) لثبات فقرات أبعاد المقياس لوسائل التواصل الاجتماعي

محور الفيسبوك		محور تويتر		محور يوتيوب		سناب شات		واتساب	
الفقرة	ألفا كرونباخ عند حذف العبارة	الفقرة	ألفا كرونباخ عند حذف العبارة	الفقرة	ألفا كرونباخ عند حذف العبارة	الفقرة	ألفا كرونباخ عند حذف العبارة	الفقرة	ألفا كرونباخ عند حذف العبارة
١	٠,٩٤٦	١	٠,٩٤٦	١	٠,٩٤٧	١	٠,٩٤٥	١	٠,٩٤٦
٢	٠,٩٤٦	٢	٠,٩٤٦	٢	٠,٩٤٧	٢	٠,٩٤٥	٢	٠,٩٤٥
٣	٠,٩٤٧	٣	٠,٩٤٦	٣	٠,٩٤٥	٣	٠,٩٤٧	٣	٠,٩٤٤
٤	٠,٩٤٧	٤	٠,٩٤٧	٤	٠,٩٤٥	٤	٠,٩٤٥	٤	٠,٩٤٥
٥	٠,٩٤٦	٥	٠,٩٤٦	٥	٠,٩٤٦	٥	٠,٩٤٥	٥	٠,٩٤٥
٦								٦	٠,٩٤٦
								٧	٠,٩٤٦

من الجدول رقم (٢) أعلاه يلاحظ أن معامل ألفا كرونباخ للثبات لجميع الأبعاد بلغ (٠,٩٤٩) ، وبالنظر إلى الجدول أعلاه رقم (٣) يلاحظ أن معاملات ألفا كرونباخ للفقرات مرتفعة جدًا ، مما يشير إلى تمتع مفردات المقياس بدرجة عالية من الثبات.

إجراءات الدراسة:

تم تنفيذ الدراسة الحالية وفقًا للإجراءات الآتية:

- إعداد أداة الدراسة (المقياس) بصورته النهائية بعد التحقق من مؤشرات صدقه وثباته من خلال عرضه على مجموعة من التربويين والمختصين ، بالإضافة إلى تطبيقه على عينة استطلاعية من خارج أفراد عينة الدراسة.
- تحديد مجتمع الدراسة الكلي ، والمتمثل بخريجات قسم رياض الأطفال في جامعة المجمعة ، كما تم اختيار أفراد عينة الدراسة بالطريقة العشوائية البسيطة من مجتمع الدراسة الكلي.
- تم تجهيز أداة الدراسة إلكترونيًا ، ومن ثم توزيعها على أفراد عينة الدراسة إلكترونيًا من خلال التواصل عبر الواتس أب ، والإيميل الخاص للخريجة ، والتواصل مع أرقامهن الشخصية من خلال وحدة الخريجة بقسم رياض الأطفال.
- التأكيد على أفراد عينة الدراسة الدقة في الإجابة ، وإكمال فقرات الأداة جميعها ، والتأكيد على أن المعلومات التي سيتم الحصول عليها تُستخدم فقط لغايات البحث العلمي.
- جمع أداة الدراسة بعد ٣أسابيع من توزيعها إلكترونيًا ، واستبعاد الاستبانات غير مكتملة الإجابة ، ومن ثم تجهيزها لغايات التحليل الإحصائي لاستخراج النتائج.
- إدخال البيانات لمعالجتها إحصائيًا وفقًا لأساليب الحزمة الإحصائية (SPSS25) ، للإجابة عن أسئلة الدراسة ومناقشتها وربطها بالدراسات السابقة.

الأساليب الإحصائية:

استخدمت الباحثة المنهج الوصفي المسحي من خلال جمع البيانات المتنوعة ، وتصنيفها ، وتحليلها للإجابة عن أسئلة الدراسة ، فقد تم استخدام العديد من الأساليب الإحصائية المناسبة باستخدام الحزم الإحصائية للعلوم الاجتماعية السابق الإشارة إليه بعد أن تم ترميز وإدخال البيانات إلى الحاسب الآلي ، وبعد ذلك تم حساب أداة الدراسة إحصائيًا كالآتي:

- معامل ألفا كرونباخ
- اختبار (ت) للعينة الواحدة.
- اختبار (ف) تحليل التباين الأحادي للفرق بين استجابات أفراد عينة الدراسة.

نتائج الدراسة ومناقشتها:

السؤال الرئيس: ما أثر مواقع التواصل الاجتماعي في تنمية بعض المهارات العلمية والتعليمية لخريجات قسم رياض الأطفال في جامعة المجمعة؟

وللإجابة عن هذا السؤال استخدمت الباحثة اختبار ت للعينة الواحدة وأظهرت النتائج الموضحة بالجدول أدناه:

جدول (٤)

يوضح اختبار (ت) للعينة الواحدة

السمة	العدد	القيمة المحكية	الوسط الحسابي	الانحراف المعياري	قيمة (ت)	مستوي الدلالة
استخدام مواقع التواصل الاجتماع وأثرها في تنمية بعض المهارات العلمية والتعليمية	١٠٣	٨٠	١٠٩,٧٧٧	١٣,٩٠٦	٢١,٧٣١	٠,٠٠

من الجدول (٤) أعلاه يلاحظ أن قيمة (ت) المحسوبة هي (٢١,٧٣١) عند مستوي دلالة (٠,٠٠) فهي دالة إحصائيًا ، وبالنظر إلى القيمة المحكية بالجدول نفسه رقم (١) كانت (٨٠)؛ وبينما بلغ الوسط الحسابي (١٠٩,٧٧٧) بانحراف معياري بلغ (١٣,٩٠٦) مما يشير إلى مستوى مرتفع في فاعلية أثر مواقع التواصل الاجتماعي في تنمية بعض المهارات العلمية والتعليمية لخريجات قسم رياض الأطفال في جامعة المجمعة.

يتضح من نتائج الجدول رقم (٤) أن هنالك علاقة إيجابية قوية بين استخدام مواقع التواصل الاجتماعي وأثرها في تنمية بعض المهارات العلمية والعملية لخريجات قسم رياض الأطفال في جامعة المجمعة ، وربما يعود السبب في ذلك إلى التطور الهائل في تكنولوجيات المعلومات والاتصالات ، وانتشار استخدام مواقع التواصل الاجتماعي بين طلاب الجامعات سواء على مقاعد الدراسة ، أو في مرحلة ما بعد التخرج بسبب توفر الهواتف الذكية ، وسهولة الوصول لمثل هذه المواقع من خلال أجهزة الحاسب الآلي المنزلية؛ مما أثر بشكل كبير على أنشطة التعلم ، وسهولة الوصول إلى المعارف المتخصصة ، والمعلومات الجديدة ، واكتساب المزيد من المعرفة لتحسين بعض المهارات العلمية والعملية في مجال رياض الأطفال ، وتطوير أدائهن المهني حيث أن العديد من مؤسسات رياض الأطفال تقوم بإجراء تقييم للأداء بشكل دوري ومستمر ، وبناءً عليه يتم تقديم المحفزات والترقيات بالنسبة للخريجات اللواتي يعملن في الميدان.

كما أنها تعزز أدائهن في الامتحانات التنافسية والرخصة المهنية لمن لم تلتحق ببيئة العمل بعد التخرج. وتطور مهاراتهن من أجل التوظيف ، كما أن مواقع التواصل الاجتماعي ذات تكلفة قليلة ، وسريعة ، وسهلة الاستعمال ، وهي وسيلة تعليمية فورية ، وتقدم التغذية الراجعة بشكل أسرع ، وتعمل على ربط المستخدمين ذوي الاهتمامات المشتركة ، وهي أداة لحفظ المعلومات ، وتنمية القدرات المعلوماتية لدى الخريجات ، وتساعد في إيجاد استراتيجيات وخطط لحل بعض المشكلات التعليمية. بالإضافة إلى امتلاك خريجات قسم رياض الأطفال للمهارات التكنولوجية ، وأنهن متعلمات ونشيطات على مواقع التواصل الاجتماعي. وتتفق نتيجة هذا السؤال مع دراسة الهزاني (٢٠١٣) والتي أشارت نتائجها أن (٧٥,٧٪) من عينة الدراسة أفادت بأهمية الشبكات الاجتماعية في إثراء الحصيلة المعرفية في التخصص لديهن ، و(٨٧٪) من العينة أفادت بقدرة الشبكات الاجتماعية على التواصل ، وتكوين مجموعات بحثية وعلمية ، ودراسة أصيل والغامدي (٢٠١٧) والتي توصلت نتائجها إلى استخدام الطالبات الدائم لمواقع التواصل الاجتماعي بنسبة (٨١,٩٪) ، ودراسة (Hussain et al. ,2017) والتي توصلت نتائجها إلى استفادة الطلبة في مرحلة ما بعد التخرج بشكل عام من وسائل التواصل الاجتماعي على نطاق واسع ، واختلفت نتائج هذا السؤال مع دراسة (Kolhar etal. ,2021) والتي أشارت نتائجها إلى استخدم (١٪) فقط منهم لوسائل التواصل الاجتماعي للأغراض الأكاديمية.

السؤال الفرعي الأول: هل توجد فروق ذات دلالة إحصائية في استجابات أفراد عينة الدراسة تعزى لمتغير سنوات الخبرة؟

وللإجابة عن هذا السؤال وللوقوف على الفروق ذات الدلالة الإحصائية في استجابات أفراد عينة الدراسة من خريجات قسم رياض الأطفال في جامعة المجمعة تبعًا لمتغير سنوات الخبرة ، تم استخدام اختبار تحليل التباين الأحادي ، ويوضح الجدول رقم (٥) نتائج هذا السؤال:

جدول (٥)

نتائج اختبار (ف) تحليل التباين الأحادي للفرق بين استجابات أفراد عينة الدراسة تبعًا لمتغير سنوات الخبرة

المتغيرات	مصدر التباين	مجموع المربعات	متوسط المربعات	درجات الحرية	القيمة الفائية	مستوى الدلالة
الفروق في استجابات أفراد العينة تبعًا لسنوات الخبرة	بين المجموعات	٢٢٨,٣٩١	١١٤,١٩٥	٢	٠,٥٨٦	٠,٥٥٩
	داخل المجموعات	١٩٤٩٧,٤٧	١٩٤,٩٧٥	١٠٠		
	المجموع	١٩٧٢٥,٨٦		١٠٢		

من الجدول أعلاه يلاحظ أن قيمة (ف) (٠,٥٨٦)؛ عند مستوى دلالة إحصائية (٠,٥٥٩) ونستنتج من ذلك عدم وجود فروق دالة إحصائيًا عند مستوى دلالة (٠,٠٥) في استجابات أفراد عينة الدراسة تعزى لمتغير سنوات الخبرة التدريسية.

وهذا يؤكد توافق إجابات أفراد عينة الدراسة على أهمية وأثر مواقع التواصل الاجتماعي في تنمية بعض المهارات العلمية والعملية بغض النظر عن سنوات الخبرة التدريسية ، كما يستدل من نتائج هذا السؤال أن وسائل التواصل الاجتماعي أصبحت مصدرًا هامًا من مصادر الحصول على المعلومات ، والمهارات ، والمعارف المتخصصة ، كما أنها تعد من أهم الوسائل الأخرى: كالكتب ، والصحف الإلكترونية ، والمكتبات الأكاديمية ، أي أنها باتت في العصر الحديث وسيلة معرفة جديدة ، ومصدرًا يحظى بثقة بين المستخدمين لهذه المواقع ، بالإضافة إلى أن مواقع التواصل الاجتماعي تشبع الخريجات معرفيًا ، وتزودهم بمعلومات متخصصة ، ومتعمقة في ميدان رياض الأطفال أكثر من غيرها من مصادر التعلم والمعلومات ، كما أنها ترفد الخريجات بمعلومات تواكب العصر الحالي وتطوراته ، كما أنه من الممكن أن توفر لهن فرص عمل أفضل في تخصصهن.

وقد يعزى ذلك إلى أن مجال رياض الأطفال يحتاج إلى تقنيات واستراتيجيات تعلمية تتناسب مختلف الشرائح العمرية خصوصًا الأطفال ، وتساعدهم في حل المشكلات التي قد تواجههن في الميدان؛ لذا يلجأن إلى مواقع التواصل الاجتماعي للحصول على حلول لمشكلات تربوية ميدانية من خلال الاستفادة من الخبرات المتوافرة على مواقع التواصل الاجتماعي ، وإمكانية المشاركة في مجموعات متخصصة في ميدان رعاية الأطفال ، كما يؤكد على أهمية مواقع التواصل الاجتماعي وأثرها لدى خريجات قسم رياض الأطفال بغض النظر عن الخبرة العملية ، بالإضافة إلى حرص الخريجات على الاستفادة من مميزات مواقع التواصل الاجتماعي ، وتطوير خبراتهن العملية ، ودمجها في العملية التدريسية ، كما أن الخريجات يكن أكثر شغفًا بمهنة تعليم الأطفال ، وبالتالي هن أكثر اهتمامًا بتطورهن المهني. جدير بالذكر أنه توجد دراسات سابقة تناولت هذا المتغير ، وربطه بأثر مواقع التواصل الاجتماعي في مرحلة ما بعد التخرج.

السؤال الفرعي الثاني: ما أكثر مواقع التوصل الاجتماعي أثرًا في تنمية بعض المهارات العلمية والعملية لخريجات قسم رياض الأطفال في جامعة المجمعة؟

وللإجابة عن هذا السؤال قامت الباحثة باستخدام اختبار (ت) للعينة الواحدة واستخراج المتوسطات الانحرافات المعيارية ، وذلك كما يتضح من الجدول رقم (٦)

جدول (٦)

نتائج الفرق بين أفراد عينة الدراسة تبعًا لمتغير أكثر مواقع التواصل الاجتماعي تأثيرا

مواقع التواصل الاجتماعي	العدد	القيمة المحكية	الوسط الحسابي	الانحراف المعياري	درجة الحرية	قيمة (ت)	مستوي الدلالة
فيسبوك	١٠٣	١٢,٥	٢١,٢٢٣٣	٢,٦٥٢٩٠	١٠٢	٣٣,٣٧٢	٠,٠٠
تويتر	١٠٣	١٢,٥	٢٠,٩٥١٥	٣,٠٩٧٦٩	١٠٢	٢٧,٦٨٩	٠,٠٠
يوتيوب	١٠٣	١٢,٥	٢٠,٥٩٢٢	٣,٠٠١٤٣	١٠٢	٢٧,٣٦٣	٠,٠٠
سناب شات	١٠٣	١٢,٥	٢٠,٠٩٧١	٣,٢٥٥٥١	١٠٢	٢٣,٦٨٤	٠,٠٠
واتساب	١٠٣	١٧,٤	٢٦,٩١٢٦	٤,٤٧٦٧٥	١٠٢	٢١,٥٦٥	٠,٠٠

ويتضح من بيانات الجدول رقم (٦) أعلاه أن قيم (ت) المحسوبة لجميع الأبعاد ذات دلالة إحصائية عند مستوي دلالة (٠,٠٥) فهي دالة إحصائيًا ، وبالنظر إلى الجدول نفسه يلاحظ أن أثر استخدام واتس أب يأتي في المرتبة الأولى بمتوسط حسابي بلغ (٢٦,٩١٢٦) بانحراف معيار (٤,٤٧٦٧٥) عند مستوى دلالة (٠,٠٥)؛ ويليه فيسبوك بمتوسط حسابي (٢١,٢٢٣٣) وبانحراف معياري (٢,٦٥٢٩٠) ، عند مستوى دلالة (٠,٠٥)؛ في حين جاءت كل من وسائل التواصل الاجتماعي الأخرى والمتمثلة في كل من تويتر ، ويوتيوب ، وسناب شات في مرتبة واحدة بمتوسطات حسابية قدرت بحوالي(٢٠,٩٥١٥)؛ (٢٠,٥٩٢٢)؛ (٢٠,٠٩٧١) وانحرافات معيارية (٣,٠٩٧٦٩)؛ (٣,٠٠١٤٣)؛ (٣,٢٥٥٥١) عند مستوى دلالة إحصائية (٠,٠٥).

ويتضح من الجدول (٦) أن هناك تباينًا وتنوعًا وتعددًا في مواقع التواصل الاجتماعي التي تستخدمها خريجات قسم رياض الأطفال ، وتعزي الباحثة حصول الواتس آب على المرتبة الأولى لأنه يسمح بالرسائل ، والمحادثات المباشرة ، والتواصل من خلال الرقم الهاتفي الخاص ، الأمر الذي يعني التفاعل والتواصل مع الآخرين بشكل فوري ومباشر ، وهذا يسمح بسهولة التواصل وتبادل الآراء ، وطلب الاستشارة ، والمعلومات ، والمعارف المتخصصة ، كما يسهم في تكوين مجموعات الدراسة من خلال وسائل التواصل الاجتماعي في تفعيل دروس توضيحية.

وتعد مشاركة محتويات الدرس على وسائل التواصل الاجتماعي فعالة (فيديو ، صورة ، رسوم متحركة وما إلى ذلك) ، وأن المعلومات التي تحصل عليها الخريجات من خلال المجموعات ساهمت في إنجازاتهن الميدانية ، ومع أدوات الوسائط المتعددة الأخرى زادت هذه البيئة من دوافعهن. وبالتالي يمكن أن تعيد الخريجات الدرس حسب وقتهن المتاح لهن؛ مما يعني مرونة في استخدام موقع الواتس أب.

كما جاء موقع الفيس بوك المرتبة الثانية في أثر مواقع التواصل الاجتماعي في تنمية بعض المهارات العلمية والعملية لهن ، وربما يعود ذلك إلى أنه جذب ملايين المستخدمين حول العالم وهو مستخدم اليوم لأكثر من غرض ، وبين الحين والآخر يتم إجراء تحديثات على الموقع ، كما أن الفيس بوك يساعد على تواصل أسهل بين المستخدمين حول العالم ، وهو أكثر المواقع المستخدمة عالميًا ، وهذا يوسع دائرة المعارف والحصول على المعلومات المتخصصة ، ويمكن أن يعزز ويحسّن علميات التعليم والتعلم لديهن.

باختصار يمكن القول: إن استخدام الفيسبوك في العملية التعليمية له عدة مزايا: كالانتشار ، والتفاعلية ، وسهولة الاستخدام ، وفتح الصور ، وتحميل المقاطع المرئية والروابط مما جعلها محل اهتمام الكثير من المستخدمين ، ولعل السبب في الاعتماد بشكل أقل على مواقع التواصل الاجتماعي الأخرى: تويتر ، ويوتيوب ، وسناب شات واعتماد تلك المواقع في كثير من الأحيان كمواقع لمتابعة بعض الشخصيات المشهورة ، وأنها حسابات شخصية وليست مواقع علمية متخصصة؛ لذلك قل الاعتماد عليها في وتنمية بعض المهارات العلمية والعملية ، واختلفت نتائج هذا السؤال مع دراسة. Hussain et al (2017) والتي أوضحت نتائجها أن مواقع التواصل التي يستخدمها الطلبة على التوالي هي: Facebook ،و Google+ ، وYouTube ، وتويتر أخيرًا. ومع نتائج دراسة أصيل والغامدي (٢٠١٧) والتي أوضحت أن موقع youtupe من أكثر مواقع التواصل الاجتماعي استخدامًا من قبل عينة الطالبات ، وتشير الباحثة إلى عدم وجود نتائج أي من الدراسات السابقة اتفقت مع نتائج هذا السؤال ، إلا أنه وفق موقع Similarwebl وهو أحد أشهر مواقع الإحصاء على الويب ، والذي يقدم تقارير شاملة وإحصائيات كاملة عن الدول منفصلة من حيث أكثر مواقع التواصل الاجتماعي استخدامًا ، والتطبيقات الأخرى سواء للأندرويد أو الأيفون أشار إلى موقع Whatsapp كان الأكثر استخدامًا في المملكة العربية السعودية لعام ٢٠٢١.

كما يمكن القول بأن استخدام وسائل التواصل تسهم في إكساب خريجات قسم رياض الأطفال عددًامن المهارات العلمية والعملية من أهمها (حسب النبي ، ٢٠١٨):

١. دعم الخريجات في تأسيس وإدارة صفحات ذات محتوي علمي مناسب.
٢. تأهيل الخريجات في التعامل الأمثل مع مواقع التواصل الاجتماعي ، مثل: نشر الصور ومقاطع الفيديو التعليمية المناسبة وتبادلها بين الخريجات.
٣. تعظيم استفادة الخريجات من الخبرات والمعلومات بينهن وبين نظرائهن على المستوى المحلي والدولي.

٤. دعم التعلم الذاتي لدى هؤلاء الخريجات ، والمساهمة في تطويرهن المهني والوظيفي ، ومجال تكنولوجيا المعلومات والاتصال مما زاد من قدرة الخريجات على استخدام تكنولوجيا الاتصال فيما بينهن ومع طلابهن.

توصيات لدراسة:

استنادًا على نتائج البحث الرئيسة فإنه يمكن صياغة عدد من التوصيات هي:

١. رفع مستوي الوعي لدي خريجات قسم رياض الأطفال بكيفية تبني وسائل التواصل الاجتماعي والاستفادة منها بشكل فعال في تنمية القدرات والمهارات العلمية والعملية.

٢. تطوير عدد من السياسات التعليمية التي من شأنها تزويد الخريجات بالمهارات الرقمية العامة لاستخدامها على مواقع التواصل الاجتماعي.

٣. تفعيل أعضاء هيئة التدريس لمواقع التواصل الاجتماعي في العملية التعلمية في أثناء فترة الدراسة الجامعية والاستفادة منها على النحو الأمثل بما يتواكب مع تقنيات التعلم الحديثة وثورة تكنولوجيا الاتصالات والمعلومات.

مقترحات الدراسة وحدودها:

١. إجراء دراسات مستقبلية مشابهة وعلى عينات أكبر وربطها بمتغيرات ذات علاقة بالفرص الوظيفية ورضا أرباب العمل عن مهارات الخريجين والخريجات.

قائمة المصادر و المراجع

المراجع العربية:

أصيل ، غادة ، والغامدي ، شريفة. (٢٠١٧). اتجاهات استخدام طالبات قسم التربية الخاصة بكلية التربية في جامعة جدة لمواقع التواصل الاجتماعي في الحصول على المعلومات العلمية المتخصصة. *مجلة مكتبة الملك فهد الوطنية* ،٢٣ (٢). http://search.shamaa.org/FullRecord?ID=245489

أندرقيري ، ميساء عبدالرحمن. (٢٠٢٠). نموذج إرشادي لتنمية وتطوير المهارات التدريسية لدى معلمة رياض الأطفال اللازمة لإكساب الطفل المفاهيم العلمية. *المجلة العربية للإعلام وثقافة الطفل. المؤسسة العربية للتربية والعلوم والآداب* ،١٠. Doi 10.21608/JACC.2020.68455

البلاونة ، أنسام. (٢٠١٢). درجة استخدام طلبة البكالوريوس في جامعة اليرموك الفيسبوك في التواصل الأكاديمي والاجتماعي ، رسالة ماجستير غير منشورة ، جامعة اليرموك. http://search.mandumah.com/Record/738995/Details

حسب النبي ، أحمد محمد نبوي ، (٢٠١٨) دراسة حالة لمؤشرات تطوير رياض الأطفال في هولندا ، وإمكانية الاستفادة منها في مصر ، جامعة عين شمس ، كلية التربية ، *مركز تطوير التعليم الجامعي.*

الحسين ، أسعد بن ناصر بن سعيد. (٢٠١٦). أثر وسائل التواصل الاجتماعي على سلوكيات وقيم الشباب من منظور التربية الإسلامية. *مجلة كلية التربية* ، ١٦٩ (٣). جامعة الأزهر. DOI: 10.21608/jsrep.2016.48759

أبا حسين ، وداد. (٢٠١٧). استخدام تويتر في التدريس. *مجلة رسالة المعلم* ،٥٤ (١) ، وزارة التربية والتعليم. http://search.mandumah.com/Record/843833

خليفة ، محمود عبد الستار. (٢٠٠٩) الجيل الثاني من خدمات الإنترنت: مدخل إلى دراسة الويب ٢,٠ والمكتبات ٢,٠. *سيبريان جورنال ، مج.* ٢٠٠٩ ، ع. ١٨. https://search.emarefa.net/ar/detail/BIM-596260

الشهري ، محمد هادي (٢٠٢٠) معايير توظيف وسائل التواصل الاجتماعي لتنمية مهارات اللغة العربية لغير الناطقين بها من وجهة نظر المختصين ، م*جلة العلوم التربوية والدراسات الإنسانية* (٦) (١٥) جامعة تعز.

عبد الوهاب ، أماني عبد المقصود. البحيري ، شيرين الشرقاوي ، وفاء. (٢٠١٩). استخدام الوسائل التفاعلية بمواقع التواصل الاجتماعي وعلاقته بتنمية مهارات التفكير الناقد لدى الشباب الجامعي. *المجلة العلمية لكلية التربية النوعية - جامعة المنوفية. (١٩)*. DOI: 10.21608/molag.2019.152895

العلمي ، لينا. (٢٠١١). العضوية في مواقع التواصل الاجتماعي وأثرها في تحسين الوعي السياسي لدى طلبة جامعة النجاح الوطنية ، رسالة ماجستير منشورة ، جامعة النجاح. https://2u.pw/zAWjn

كوكش ، أميرة. (٢٠١٧). دور شبكات التواصل الاجتماعي في نشر ثقافة التسامح من وجهة نظر طلبة الجامعات الأردنية ، رسالة ماجستير غير منشورة ، جامعة الشرق الأوسط. https:// search.emarefa.net/ar/detail/BIM-763458

مراد ، عودة ، ومحاسنة ، عمر. (٢٠١٦). درجة استخدام الطلبة الجامعيين لشبكات التواصل الاجتماعية في العملية التعليمية وصعوبات استخدامها. *مجلة دراسات العلوم التربوية ،٤٣* (٤). https://journals.ju.edu.jo/DirasatEdu/article/viewFile/6230/6965

مؤسسة الفكر العربي. (٢٠٠٨). *التقرير العربي الأول للتنمية الثقافية* ، مؤسسة الفكر العربي https://khair.ws/library/7123/

الهزاني ، نورة. (٢٠١٣). فاعلية الشبكات الاجتماعية الإلكترونية في تطوير عملية التعليم والتعلم لدى طالبات كلية التربية في جامعة الملك سعود. *المجلة الدولية للأبحاث التربوية ،٣٣* ، جامعة الإمارات العربية. http://search.shamaa.org/FullRecord?ID=105110

الهيئة العامة للإحصاء. (٢٠١٩). *مسح تنمية الشباب السعودي*. إصدارات الهيئة العامة للإحصاء ((GASTA ١٤٤١/٠٥/٠١هـ الموافق ٢٠١٩/١٢/٢٧م ، المملكة العربية السعودية. https://www.stats.gov.sa/ar/6539

وكالة الأنباء السعودية ، (٢٠٢٢) الموقع الإلكتروني. https://www.spa.gov.sa/?lang=ar

المراجع العربية المترجمة: (Arabic references in English)

Aba Hussein, W. (2017). Using Twitter in Teaching. *Teachers Message Journal, 54* (1), Ministry of Education, http://search.mandumah.com/Record/843833

Aseel, G. and Al-Ghamdi, S. (2017). Topics of using social networking sites for students of the Department of Special Education at the College of Education at the University of Jeddah to obtain specialized scientific information. *King Fahd National Library Journal,* 23 (2).http://search.shamaa.org/FullRecord?ID=245489

General Authority for Statistics. (2019). *Saudi Youth Development Survey*. Issued by the General Authority for Statistics (GASTA 01/05/1441 corresponding to 27/12/2019 AD, Kingdom of Saudi Arabia.https://www.stats.gov.sa/ar/6539

Koch, princess. (2017). *The role of social networks in spreading a culture of tolerance from the point of view of Jordanian university students,* unpublished masters thesis, Middle East University. https://search.emarefa.net/ar/detail/BIM-763458

Odeh, M. and Mahasna, O. (2016). The degree to which university students use social networks in the educational process and the difficulties of the idea. *Journal of Educational Sciences Studies*, 43 (4). https://journals.ju.edu.jo/DirasatEdu/article/viewFile/6230/6965

The first Arab report on cultural development. (2008). Arab Thought Foundation: Beirut. http://librarycatalog.bau.edu.lb/cgi-bin/koha/opac-detail.pl?biblionumber=89195

Aleisa, N. A. (2022) Graduate student's use of social media as a learning space, CogentEducation, 9:1, 2010486.DOI: 0.1080/2331186X.2021.2010486

Awodele, O., Idowu, S., Anjorin, O., Adedire, A., & Akpore, V. (2009). University enhancement system using a social networking ap-proach: extending e-learning. *Issues in informing science and information technology, 6*(1), 269-83, DOI:10.28945/1058

Azizi, S. M., Soroush, A., & Khatony, A. (2019). The relationship between social networking addiction and academic performance in Iranian students of medical sciences: a cross-sectional study. *BMC psychology*, *7*(1), 1-8. https://doi.org/10.1186/s40359-019-0305-0

Bagarukayo, E. (2018). Social media use to transfer knowledge into practice and aid interaction in higher education. *International journal of education and development using information and communication technology*, *14*, 211-232.

Bal, E., & Bicen, H. (2017). The purpose of students' social media use and determining their perspectives on education. *Procedia Computer Science*, *120*, 177-181.https://doi.org/10.1016/j.procs.2017.11.226

Bartlett-Bragg, A. (2006). Reflections on pedagogy: *reframing practice to foster informal learning with social software.* University of Technology

Bicen, H., & Uzunboylu, H. (2013). The use of social networking sites in education: A case study of Facebook. *J. Univers. Comput. Sci.*, *19*(5), 658-671. https://doi.org/10.3217/jucs-019-05-0658

Goldhammer, F., Gniewosz, G., & Zylka, J. (2016). ICT Engagement in Learning Environments. In S. Kuger (Ed.), *Assessing Contexts of Learning, Methodology of Educational Measurement and Assessment* (pp. 331 - 351). Switzerland: Springer, International Publish-ing. https://doi.org/10.1007/978-3-319-45357-6_13.

Graham, J. M., Faix, A., & Hartman, L. (2009). Crashing the Facebook party: One library's experiences in the students' domain. *Library review.*

Greenhow, C., & Robelia, B. (2009). Informal learning and identity formation in online social networks. *Learning, media and technology*, *34*(2), 119-140.

Herring, S. C., Paolillo, J. C., Ramos-Vielba, I., Kouper, I., Wright, E., Stoerger, S., ... & Clark, B. (2007, January). Language networks on LiveJournal. In *2007 40th Annual Hawaii International Conference on Sys-tem Sciences (HICSS07)* (pp. 79-79). IEEE.

Hofstede, G. (1980). Culture's Consequences: *International Differences in Work Related Values.* Beverly Hills, CA: Sage.

Hurt, N. E., Moss, G. S., Bradley, C. L., Larson, L. R., Lovelace, M., Prevost, L. B., ... & Camus, M. S. (2012). The" Facebook" Effect: College Students' Perceptions of Online Discussions in the Age of Social Network-ing. *International Journal for the Scholarship of Teaching and Learning*, 6(2), n2.https://doi.org/10.20429/ijsotl.2012.060210

Hussain, M., Loan, F. A., & Kubravi, S. U. (2020). across gender lines. *Journal of Society in Kashmir, 10*(1), 89-102.

Hussain, M., Loan, F. A., & Yaseen, G. (2017). The use of social networking sites (SNS) by the post-graduate students. *International Jour-nal of Digital Library Services, 7*(1), 72-84.

Kamenetz, A. (2011). Gates Foundation bets on Facebook app to help kids graduate. *Fast Company, 14*

Kaplan, A. M., & Haenlein, M. (2010). Users of the world, unite! The challenges and opportunities of Social Media. *Business horizons, 53*(1), 59-68. https://doi.org/10.1016/j.bushor.2009.09.003

Kolhar, M., Kazi, R. N. A., & Alameen, A. (2021). Effect of social media use on learning, social interactions, and sleep duration among university students. *Saudi Journal of Biological Sciences, 28*(4), 2216-2222. doi: 10.1016/j.sjbs.2021.01.010

Marchionini, G., & White, R. (2007). Find what you need, understand what you find. *International Journal of Human [#x02013] Computer Interaction, 23*(3), 205-237. https://doi.org/10.1080/10447310701702352

Sánchez-Navarro, J., & Aranda, D. (2013). Messenger and social net-work sites as tools for sociability, leisure and informal learning for Span-ish young people. *European Journal of Communication, 28*(1), 67-75.https://doi.org/10.1177/0267323111432411

Siemens, G., & Weller, M. (2011). Higher education and the promises and perils of social network. *Revista de Universidad y Sociedad del Conocimiento (RUSC), 8*(1)

Tartari, E. (2015). The use of social media for academic purposes in student'learning process. *Academic Journal of Interdisciplinary Stud-ies, 4*(2), 393-393. DOI: 10.5901/ajis.2015.v4n2p393

Veletsianos, G., & Kimmons, R. (2013). Scholars and faculty mem-bers' lived experiences in online social networks. *The Internet and Higher Education, 16*, 43-50. doi:10.1016/j.iheduc.2012.01.004

Weller, M. (2009). Using learning environments as a metaphor for educational change. *On the horizon.* DOI:10.1108/10748120910993204

Yu, A. Y., Tian, S. W., Vogel, D., & Kwok, R. C. W. (2010). Can learning be virtually boosted? An investigation of online social networking impacts. *Computers & education, 55*(4), 1494-1503. https://doi.org/10.1016/j.compedu.2010.06.015

Zaidieh, A. J. Y. (2012). The use of social networking in education: Challenges and opportunities. *World of Computer Science and Information Technology Journal (WCSIT), 2*(1), 18-21.

Al-Shehri, Faraj bin Saad bin Abdullah. (2018). Employing social networks in developing the life skills of stage students High school from the point of view of students and teachers. *International Journal of Educational Psychological Studies,* 3 (2). pp. 430 - 488. https://www.refaad.com/Files/EPS/EPS-3-2-12.pdf

Al-Zahrani, Sawsan Deifallah Yahya. (2021). Impact of the use of e-learning under the Coruna pandemic (COVID-19) In developing some con-cepts of digital citizenship (digital communication) Students at the College of Education have a kindergarten section Um Al-Qura University. *The Ar-ab Journal of Specific Education, 5 (17).* P 17. Doi: 10.33850/ejev.2021.163653