ISSN: 1817-6798 (Print)
Journal of Tikrit University for Humanities
available online at: http://www.jtuh.tu.edu.iq

M.D Tahrer Nizhan Rashid

Tikrit University / College of Arts / Department of Sociology

* *Corresponding author: E-mail* :اميل الباحث

***Keywords*:**
Academicneeds,
psychologicalvalues,
students,
university,
six,
specialization

A R T I C L E I N F O

Article history:
Received 5 Sept. 2021
Accepted 29 Sept 2021
Available online 30 May 2022
E-mail
journal.of.tikrit.university.of.humanities@tu.edu.i
E-mail : adxxxx@tu.edu.iq

(Academic needs and their relationship to psychological values among university students)

A B S T R A C T

The aim of this study is to know the level of satisfying the academic needs of university students and its relationship with the psychological values according to certain variables: (gender, major). The sample of the study consisted of 300 male and female students. They were divided into 150 male students and 150 female. 75 male students from the scientific major and 75 male students from the humane major. 75 female students from the scientific major and 75 female students from the humane major.The researcher had prepared a scale of the academic needs consisted of 28 items taking into consideration the basics of designing the mental scale. After getting the study validity and stability using the method of retesting reached to (0.82) and the Vacronbach reached to(0.86). The second scale is the psychological values consisted of 25 items. The values of study validity is (0.84) and Vacronbach is (0.85). the two scales were applied upon a random sample of students from Tikrit University. The statistical tools: percentage, chi-square, Pearson correlation coefficient-test.

The researcher has reached many results:

- University students have a level of academic needs.
- there are no differences among the students of different variations.
- There is an exchangeable relation between the academic needs and the psychological values.

© 2022 JTUH, College of Education for Human Sciences, Tikrit University

DOI: http://dx.doi.org/10.25130/jtuh.29.5.2022.23

Journal of Tikrit University for Humanities Journal of Tikrit University for Humanities Journal of Tikrit University for Humanities Journal of Tikrit University for Humanities

الحاجات الأكاديمية وعلاقتها بالقيم النفسية لدى طلبة الجامعة

م. د تحرير نزهان رشيد/جامعة تكريت/ كلية الآداب/ قسم الاجتماع

الخلاصة:

هدف البحث التعرف على مستوى اشباع الحاجات الأكاديمية لدى طلبة الجامعة وعلاقتها بالقيم النفسية لدى طلبة الجامعة وفق متغيرات (الجنس–التخصص) وتكونت عينة البحث من (٣٠٠) طالب و طالبة منهم (١٥٠) طالباً (٧٥) من التخصص العلمي و(٧٥) من التخصص الإنساني و(١٥٠) طالبة (٧٥) من التخصص العلمي و(٧٥) من التخصص الإنساني ولهذا الغرض اعدت الباحثة مقياس

(الحاجات الأكاديمية) مكون من(٢٨) فقرة مراعية اسس تصميم المقياس العقلية وبعد استخراج الصدق الظاهري والثبات بطريقة اعادة الاختبار بلغ (٠,٨٢) والفاكرونباخ (٠,٨٦) اما المقياس الثاني (القيم النفسية)مكون من (٢٥)فقرة وبعد استخراج الصدق الظاهري والثبات بلغ بطريقة اعادة الاختبار (٠,٨٤)والفاكرونباخ(٠,٨٥)وقد طبق المقياسيين على عينة عشوائية من طلبة جامعة تكريت ومن خلال استخدام الوسائل الاحصائية:-

-النسبة المئوية،مربع كاي

-Te-Test لاختبار التائي لعينة واحدة

-Te-Testالاختبار التائي لعينتين مستقلتين

- معامل ارتباط بيرسون

- الفا كرونباخ

وتوصلت الباحثة إلى عدة نتائج منها:-

-ان طلبة الجامعة لديهم مستوى من الحاجات الأكاديمية

-لاتوجد فروق ذات دلالة احصائية في مستوى اشباع الحاجات الأكاديمية لمتغيري(الجنس-التخصص)

-ان طلبة الجامعة لديهم مستوى من القيم النفسية.

-لاتوجد فروق ذات دلالة احصائية في مستوى اشباع القيم النفسية لمتغيري(الجنس-التخصص).

-وجود علاقة تبادلية بين الحاجات الأكاديمية والقيم النفسية لدى طلبة الجامعة.

المشكلة:

يواجه طلبة الجامعة الكثير من الصعوبات والمشكلات الشخصية والدراسية نتيجة عدم الإلمام بحاجاتهم والعمل على تلبيتها يعد امر ضروري لإيجاد الدافع للتعلم لنجاح العملية التعليمية، فالإنسان لا يفكر ولا يتعلم ولا يقوم بأي سلوك إلا إذا كان مدفوعاً بحاجة ما تدفعه للبحث والتقصي لتحقيق ما يشبع هذه الحاجة (جليدان، ٨س، ص٥) فأن عملية إشباعها تعزيز للدافع الداخلي وزيادة فاعلية التعلم وايجابياته وضمان جودة التعلم الجامعي وتهيئة الطلبة بشكل أفضل للمساهمة في بناء المجتمع وتلبية حاجاتهم تسهم في تحسين تحصيلهم الاكاديمي لأن أساس العملية التعليمية هي مساعدة الطلبة في الحصول على المهارات والمعارف والنجاح فيها (صوالحه، العمري، ٢٠١٣، ص٤٠٣) فإذا ما تركت هذه الحاجات دون إشباع قد يؤدي إلى اضطراب السلوك وشعور الفرد بالإحباط (زيدان والسمالوطي، ١٩٨٥، ص٧٢) فإذا اردنا ان نوفر لطلبة الجامعة بيئة نفسية وتربوية سلمية، علينا أن نتعرف على مشاكلهم واهتماماتهم وحاجاتهم ومطالبهم في تلك المرحلة (الفقي، ١٩٨٣، ص٣٧٨) وأن القيم التي يحملها الطلبة في هذه السنوات ليست

نفسها القيم التي كانت سائدة في المجتمع منذ عقود مضت، إذ إنَّ تبدلاً كبيراً أصاب منظومات القيم التي يحملونها لاسيما مع تنامي موجات العولمة وما رافقتها من تطورات هائلة في مجال المعلوماتية وما أحدثته من تأثير في النسيج الاجتماعي والثقافي للجميع بشكل عام والقيم بشكل خاص (الزيود، ٢٠٠٦) .

مما أدى إلى غياب مفهوم القيمة الروحية الحقيقية وجعلهم حاملين قيم سلبية تلبي الحاجة الملحة لهم، مثل: الواسطة والرشوة، وأكثر من ذلك فأننا نلاحظ عزوفاً عن كثير من القيم الإيجابية لدى البعض منهم مثل: التسامح والتعاون، ولأن القيم التي يتبناها الفرد لا تنشأ من فراغ، ولاهي مجردة مطلقة، ولا ثابتة ولا أبدية، بل هي جزء من الخبرة الإنسانية الواقعية وجزء من حاجات الفرد، وأنها تؤدي دوراً كبيراً في توجيه سلوكه، وتحديد العلاقة بينه وبين مجتمعه، وبالتالي فهي تؤثر على حياته وأن مدى هذا التأثير يحدده عمق تبني الفرد لهذه القيم (عبود، خليل، ٢٠١٤، ص١٣٦) لذلك تكمن مشكلة البحث الحالي من خلال الإجابة على السؤال الآتي:-

هل لدى طلبة الجامعة حاجات أكاديمية ؟ وهل يمتلكون قيم نفسية ؟ وهل هناك علاقة ارتباطية بين الحاجات الأكاديمية والقيم النفسية ؟

أهمية البحث:

إن التعرف على الحاجات الأكاديمية لدى طلبة المرحلة الجامعية وضرورية إشباعها، هي قاعدة أساسية لانطلاق أي نشاط أو عمل أو نظام تعليمي للمتعلمين بصفتهم أشخاص منفردين أو بصفتهم جزء من المجتمع وأن اغلب الحاجات لدى الطلبة هي نفسية، اجتماعية، تعليميه، صحية اقتصادية، وهي مرتبطة بهوية الطالب واتجاهاته ومشاعره داخل البيئة الأكاديمية الجامعية (إذ أكدت دراسة postlle، ١٩٩٩، ص٢٢) أن هناك عدة عوامل في شأنها تؤثر على الدافع إلى التعليم لدى الطلبة وأحد اهم العوامل الأساسية هو إشباع حاجات المتعلمين، يرى أنه كلما زادت مقدرة الأستاذ على استشعار هذه الحاجات لدى طلابه ومن ثم محاولة إشباعها كلما ساهم ذلك في تكوين بيئة تعليمية إيجابية في قاعة المحاضرات وأن عدم إشباع الحاجات التعليمية للمتعلم من شأنه أن يعيق فاعلية المتعلم وبالتالي يشكل عائق أمام تحقيق جودة العملية التعليمية ككل فإننا نجد جميع الدول المتقدمة في الوقت الحالي تهتم بالطلبة وتعمل على استثمار مكاناتهم على أوسع نطاق في خدمة مجتمعهم اقتصادياً، اجتماعياً، ثقافياً وقد أخذت الدول النامية تحذو حذوهم،.. للاستفادة من إمكاناتهم، وذلك محاولة من هذه الدول اللحاق بركب التطور التكنلوجي الذي ساد العالم اليوم وإيماناً منها بأهمية الدور الذي يمكن أن تقوم به هذه الفئه (الخالدي، ١٩٧٢، ص٢١)

وأن ما تشهده اليوم هو انحلال للقيم المألوفة نتيجة لهذا التقدم التكنلوجي والازدهار الذي أدى إلى العديد من المشكلات والأمراض الاجتماعية والنفسية، وبهذا فأننا بحاجة إلى حضارة تجمع بين التقدم

المادي والرقي الخلقي ليكون لتقدمها المادي والعمراني أهداف خلقيه وغايات مثاليه، لتحقق للإنسان الضمير الخلقي وروح التعاون لتلبية الحاجات (القدومي، ١٩٩٦، ص٢٠).

وإن أهمية القيم السائدة في المجتمع تأتي في عدة مدخلات علميه للبحث في العلاقات التبادلية من الأنماط السلوكية وأهداف عملية التعلم، من العملية التعليمية التي تسود أي مجتمع أنما تحتاج إلى توافق الأنماط السلوكية والقيم (خروف، ١٩٩٨، ص١٥٠) التي تعد من أهم المتغيرات المؤثرة في فهم دوافع السلوك الإنساني فهي جزء لا يتجزأ من نسيج الخبرة الإنسانية، لتأثيرها على حاجات الأفراد وطموحاتهم وتحديد خياراتهم واتخاذ قراراتهم المتعلقة بجوانب الحياة المختلفة (شلبي، أحمد ٢٠١٥، ص١٤٤)، وأن القيم التي يحملها الطالب تعد عوامل وقائية ضد صدمات الحياة ولها دور حاسم في تلبية الحاجات الأكاديمية بوصفها من اهم المحددات التي يرتكز عليها (كاظم، ٢٠٠٢، ص٣) .

وعليه لابد من مراعاة القيم النفسية للمجتمع عند وضع الأهداف الأكاديمية لأن الأهداف تتضمن تفضيلاً لقيم معينة دون غيرها (النجيعي، ١٩٨١، ص٢٣) ومراعاة وضع المفاهيم للتحقيق التوازن بين الحاجات الأكاديمية والقيم النفسية التي يرغب المجتمع في توفيرها للطلبة وبين محتوى المناهج الأكاديمية من اجل جيل خالي من الاضطرابات (خليفة، ١٩٩٢، ص١٦٠).

ويمكن أن نوجز أهمية البحث من خلال الآتي:-

١. معرفة الجهات المسؤولة عن تلبية الحاجات الأكاديمية.
٢. توجيه المسؤولين عن اتخاذ القرار في الجامعة لإعداد برامج لتلبية هذه الحاجات.
٣. أنها تجري على فئة مهمة من المجتمع وهي طلبة الجامعة.
٤. معرفة القيم النفسية التي يمتلكها الطلبة.
٥. الأصالة بطرح متغير الحاجات الأكاديمية والقيم النفسية لدى طلبة جامعة تكريت.

أهداف البحث: ليعرف البحث الحالي إلى التعرف على سلوكه

١- التعرف على مستوى اشباع الحاجات الأكاديمية لدى طلبة الجامعة.
٢- التعرف على دلالة الفروق في مستوى اشباع الحاجات الأكاديمية تبعاً لمتغير الجنس (ذكور- اناث) لدى طلبة الجامعة .
٣- التعرف على دلالة الفروق في مستوى اشباع الحاجات الأكاديمية تبعاً لمتغير التخصص (علمي- إنساني) لدى طلبة الجامعة .
٤- التعرف على مستوى القيم النفسية لدى طلبة الجامعة .
٥- التعرف على دلالة الفروق في درجات القيم النفسية تبعاً لمتغير الجنس(ذكور- اناث) لدى طلبة الجامعة.

٦- التعرف على دلالة الفروق في درجات القيم النفسية تبعاً لمتغير التخصص(علمي-إنساني) لدى طلبة الجامعة.

٧- التعرف على طبيعة العلاقة الارتباطية بين الحاجات الأكاديمية والقيم النفسية لدى طلبة الجامعة.

حدود البحث

يتحدد البحث الحالي لطلبة جامعة تكريت للعام الدراسي ٢٠٢٠-٢٠٢١ للدراسة الصباحية وحسب متغير الجنسي (ذكور – إناث) والتخصص (علمي – إنساني)

تحديد المصطلحات

أولا الحاجات الأكاديمية:-

جليدان (٢٠٠٨)

جميع مكونات البيئة الجامعية وتشمل المكونات البشرية والمادية التي يشعر الطالب الجامعي بالحاجة إلى إشباعها لتحقيق الأهداف التعليمية وزيادة التحصيل العلمي مما يؤدي إلى تحقيق الراحة النفسية بالجامعة. (جليدان، ٢٠٠٨، ص٤).

صوالحة والعمري(٢٠١٣)

هي الحاجات النفسية والاجتماعية والتعليمية لدى الطلبة الجامعيين التي تتحقق بوجود هيئة تدريسية وإدارية مؤهلة ضمن بيئة جامعية تحتوي على مصادر تعلم حديثة وقاعات، فضلاً عن حاجات فردية خاصة بالطلبة.(صوالحة والعمري، ٢٠١٣، ص٤٠٦).

تعريف الباحثة.

هو حالة من النقص والعوز في الحاجات الأكاديمية للطلبة الجامعيين والتي تتحقق بوجود هيئة أكاديمية متدربة مؤهلة ضمن بيئة جامعية تحتوي على مصادر تعلم حديثة ومتطورة.

التعريف الإجرائي/ هي الدرجة الكلية التي يحصل عليها الطالب على مقياس الحاجات الأكاديمية الذي أعدته الباحثة.

ثانياً: القيم النفسية

زهران(٢٠٠٠)

عبارة عن تنظيمات لأحكام عقلية انفعالية معممة نحو الأشخاص والأشياء والمعاني وأوجه النشاط (زهران، ٢٠٠٠، ص١٥٨).

معمرية (٢٠٠١).

مجموعة الاحكام التقويمية التي يصدرها الفرد على بيئته الإنسانية والمادية بالتفضيل اوعدم التفضيل بالخير او الشر بالخطأ او الصواب بالقبح او بالجمال بالنفع او الضرر على الموضوعات او الاشياء او السلوك او الفكر او الانفعال (نادية مصطفى الزقاوي ٢٠٠١، ص٢٤).

تعريف الباحثة/ أحكام مكتسبة من الخبرات الشخصية التي تعرض لها الفرد قد تكون سلبية او ايجابية تركت اثر في نفسه تدفعه لاتخاذ قرارات شخصية واحكام فردية اتجاه الاخرين وتعممها عليهم لخدمة مصالحه الشخصية .

التعريف الإجرائي/ هي الدرجة الكلية التي يحصل عليها الطالب على مقياس القيم النفسية الذي أعدته الباحثة.

الفصل الثاني (اطار نظري دراسات سابقه)

المحور الأول: الحاجات الأكاديمية

١- الحاجة إلى الاستقلال

تدل على شعور الطلبة بأنها سبب لسلوكياتهم. وهي ناتجة عن قرارتها وهي لا تدل على الحرية المطلقة أو الاستقلال التام، بل تتضمن الرضا الداخلي والإيجابية من قبل الإنسان نحو ما يصدر عنه من سلوك مدفوع بدافع ما لحق تتضمن الإنجاز والقوة الذاتية والشعور بالقدرة الذاتية.

٢- الحاجة إلى تحقيق الكفاءة الذاتية

وتدل الحاجة إلى الكفاءة الذاتية على حاجة الطالب ان يشعر بأهمية سلوكه ودورة الإيجابي وقدرته على تخطي التحديات الخارجية وتقابلها الحاجة إلى تحقيق الذات لدى ماسلو.

٣- الحاجة إلى الانتماء والترابط الاجتماعي.

وتعني الحاجة إلى الانتماء والترابط الاجتماعي حاجة الطالب إلى ان يشعر بالارتباط مع الآخرين وان يشعر بفهمهم له، وان يتمتع بالتفاعل مع الآخرين والانتماء إلى مجموعات موازرة له . وفيما يخص بالعلاقة بين الأستاذ وتلميذه وتقابلها الحاجه إلى الانتماء لدى موراي. (جليدان، ٢٠٠٨، ص٣).

نظريات الحاجات

١- نظرية موراي (munray (١٨٩٣- ١٩٨٨)

ان الحاجة من وجهة نظر موراي هي مفهوم افتراضي وحدوثه هو شيء تخيلي من اجل تفسير بعض الحقائق الموضوعية والذاتية فالحاجة ترفع مستوى التوتر الذي يحاول الكائن ان يخفيه عن طريق إرضاء الحاجة ويشير موراي إلى أن مصدر الدافعية عند الإنسان أنما هي مجموعة من الحاجات الإنسانية الأساسية فالحاجة هي دافع يثير الفاعلية ويدمجها إلى أن يتم إشباع الحاجة ويستدل عليها من خلال اثر السلوك أو من خلال ملاحظه نتيجة أو من خلال نمط أو من خلال الانفعال الخاص بها أو التوتر والضيق عنما يعاق إشباعها أو من خلال التعبير عن إشباعها، واعتقد موراي أن الحاجات تؤثر فيها قوتان داخلية سيولوجية وخارجية بيئية، وان اندماج الحاجات مع بعضها يؤدي إلى تكوين شخصية الفرد (الربيعي، ١٩٩٤، ص٢٨).

نظرية الحاجة لفروم fromn (١٩٠٠-١٩٨٠)

يرى فروم أن الإنسان كائن اجتماعي بطبعه يسعى دائماً لإشباع حاجته ضمن سياق المجتمع الذي يعيش فيه ويستمد قوته، وحمايته من الآخرين وانتماءه لهم. (كحيل ٢٠١٤، ص٥٣).

يرى فروم أن للإنسان خمسة حاجات أساسية هي:-

١- الحاجة للانتماء: ويعني حاجة الفرد للشعور بالانتماء للجماعة، والاقتراب من الناس واظهار المودة والحب لهم.

٢- الحاجة للسمو والتعالي: وتعني رغبه الفرد وحاجته للارتقاء فوق مستوى الكائنات غير البشرية والموصولة لدرجة المخلوقات الحيوية والمنتجة.

٣- الإحساس بالهوية: تعني رغبة الفرد في أن يصبح قائماً بذاته، ومنفصل عن غيره وواعي ومميز

٤- الحاجة للارتباط بالجذور: وتتمثل بالحاجة لوجود الفرد بين جماعة يرتبط بها وينتمي إليها .

٥- الحاجة لإطار مرجعي ثابت وتعني حاجة الفرد لوجود مرجع ينظم من خلاله إدراكه وأحكامه وأفكاره (العاني والظفيري (٢٠١٣، ص٣٥).

المحور الثاني القيم للنفسية

١- مكونات القيم

- المكون المعرفي/ وتتضمن مجموعة المعارف والمعلومات التي تعرفنا بالقيمة المراد تعلمها وما تحمله من معاني مختلفة.
- المكون الوجداني/ مرتبط بتقدير القيم والاعتزاز بها وهي مجموعة المشاعر والأحاسيس الداخلية للفرد إزاء قيمة دون الأخرى، وهي هنا نظير استعداد الفرد بالتمسك بالقيمة وسعادته بذلك.
- المكون السلوكي/ ويتضمن الترجمة العقلية عن طريق سلوكيات وأفعال وأداء نفسي حركي (بوعطيط، ٢٠١٢، ص٤٥).

نظريات القيم النفسية

١- (كارل يونج) لارتقاء القيم

يرى انه في السنوات المبكرة للغاية من العمر سيثمر كارل يونج (اللبيدو) في نشاطات ضرورية للبقاء وقبل سن الخامسة تبدأ القيم الجنسية في الظهور وتبلغ قيمتها خلال المراهقة وتبلغ غرائز الحياة الأساسية والعمليات الحيوية في شباب المرء والسنوات الأولى من الرشد ذروتها فالشخص الشاب يكون فياضاً بالطاقة والقوه ويكون مندفعاً وعاطفياً وأنه لايزال إلى حد كبير معتمداً على الآخرين وهذه المدة من العمر هي التي يتعلم فيها الشخص مهنته ويتزوج ويبني لنفسه مكانته في الحياة وعندما يصل الفرد إلى أواخر الثلاثينيات وبداية الأربعينيات يحدث تغير حاسم عبر قيمه فاهتماماته وأهدافه وهو شاب تفقد سمتها لنحل اهتمامات جديدة اكثر ثقافه وأقل سيولوجية وفي أواسط العمر يصبح الفرد اكثر انطواء وأقل اندفاع

ويحل التروي محل القوة فهو تحول إلى إنسان روحي وهذا التحول اكثر الوقائع حسماً وأهمية في حياة الشخص .(بوعطيط، ٢٠١٢، ص٩٢).

٢- (فيوكمب وايزنك) لارتقاء القيم

إن عملية ارتقاء القيم في منظوره أن هناك موضوعات وأنشطة تمثل أهمية بالنسبة للفرد وتستثير بواعثه ودوافعه وبالتالي تكون لديه اتجاهاً نفسياً نحوها ثم تنظيم هذه الاتجاهات فيما بها بحيث تكون قيمة معينة لدى الفرد عن هذه الموضوعات أو الأشياء .

أما أيزنك ميز بين الرأي والاتجاه والقيمة على أساس بعد البساطة والتعقيد فهو يرى أن أداء الفرد حول موضوع ما تعد بداية أو حذو يتبلور بين فيما بعد في شكل اتجاه نحو هذا الموضوع ثم تلتقي هذه الاتجاهات مكونه يسمى ((بالأيديولوجية)) أو القيمة. (عبد اللطيف، ١٩٧٨، ص١٤٩).

دراسات سابقة

أولا: دراسات سابقة التي تناولت الحاجات الأكاديمية:-

١- دراسة (عتوته ٢٠٠٧)

استهدفت الدراسة التعرف على الحاجات الإرشادية للطالب الجامعي في ضوء معايير الجودة الشاملة وترتيب هذه الحاجات حسب درجة قدرتها.

- للتعرف على الفروق بين الطلبة، في ضوء متغيري الجنس والتخصص
- تكونت عينة البحث من (٢٨٠) طالب وطالبه
- اعد الباحث استمارة (الحاجات موزعه على تسعة مجالات)
- الوسائل الإحصائية (القيمة التائية – ومعامل بيرسون – الوزن المئوي)

النتائج/ شعور الطلبة بالحاجات وجود فروق ذات دلالة إحصائية في متغير الجنس- التخصص (عتوته ٢٠٠٧)

٢- دراسة (الغماري والطائي ٢٠٠٨)

- استهدفت الدراسة التعرف على الحاجات الإرشادية لطلبة جامعة عمر المختار
- التعرف على الفروق لمتغيري الجنس والتخصص
- وتكون عينة البحث من (١٠٠) طالب وطالبة
- قام الباحثان في بناء مقياس الحاجات مكون من (٥٠) فقرة موزع على سبعة مجالات
- الوسائل الإحصائية، تحليل البياني الأحادي – معامل بيرسون
- النتائج/ الحاجات التي تتعلق بالجانب التربوي/ احتلت المرتبة الأولى وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين للذكور والإناث

وجود فروق ذاته دلالة إحصائية لصالح الذكور

– لا يوجد فروق في متغير تخصص. (الغماري والطائي، ٢٠٠٨).

ثانيا: دراسات سابقه التي تناولت القيم النفسية

دراسة حميد (٢٠٠٦)

– استهدفت الدراسة التعرف على القيم السائدة وعلاقتها بالتوافق النفسي الاجتماعي لدى طلبة جامعة ٧ أكتوبر بمصراته .

– التعرف على الفروق بين الطلبة وفقا لمتغير الجنس والتخصص

– تكونت عينة البحث من (٢٦١) طالباً وطالبة

اعتمدت الباحثة مقياس لاد لبورت وفيريتون وليندري بعد تكيفه ليلائم البيئة الليبية.

النتائج وجود فروق ذات دلالة إحصائية في (التخصص) ولصالح العلمية في القيم الاقتصادية

وجود فروق ذات دلالة إحصائية في (التخصص ولصالح الأدبية في القيم الفردية الدينية

وجود فروق ذات دلالة إحصائية في (الجنس) ولصالح الإناث في القيم الاجتماعية

وجود فروق ذات دلالة إحصائية في (الجنس) ولصالح الذكور في القيم الاقتصادية

لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية في القيم والتوافق النفسي الاجتماعي بين أفراد عينه البحث وعلى الجنس والتخصص. (حميد، ٢٠٠٦).

دراسة ظاظا (٢٠١٧)

– استهدفت الدراسة التعرف على ترتيب القيم النفسية (وعلاقاتها بالذكاءات المتعددة لدى طلاب جامعة الأردن).

– التعرف على ترتيب القيم النفسية

– تكونت عينة البحث من (٢٠٧) طالبا وطالبة

النتائج وجود وترتيب بالقيم (القيم الدينية – الاجتماعية – النظرية – الاقتصادية – السياسية – الجمالية).

– عدم وجود علاقه بين القيم النفسية والذكاءات المتعددة. (ظاظا، ٢٠١٧).

لغرض تحقيق أهداف هذا البحث كان لابد من تحديد مجتمع البحث واختيار عينة ممثلة له، وتوفير مقياسين يتسمان بالصدق والثبات والموضوعية، ومن ثم استخدام الوسائل الإحصائية المناسبة لتحليل بيانات هذا البحث ومعالجتها وسوف يتم في هذا الفصل استعراض هذه الإجراءات وكما يأتي:-

أولاً: مجتمع البحث

تحدد مجتمع البحث الحالي بطلبة جامعة تكريت للعام (٢٠٢٠ –2021) والبالغ عددهم (16346)* طالباً و طالبة وبواقع (٢١١٤) طالباً و (١٦٤٤) طالبة موزعين حسب الكليات العلمية والإنسانية

ثانياً: عينة البحث

تألفت عينة البحث من (٣٠٠) طالباً وطالبة موزعين حسب الجنس والتخصص منهم (١٥٠) طالباً وبواقع (٧٥)من التخصص العلمي و(٧٥) من التخصص الإنساني و(١٥٠) طالبة وبواقع (٧٥) من التخصص العلمي و(٧٥) من التخصص الإنساني تم اختيارهم بطريقة عشوائية من الكليات مجتمع البحث .

اداتا البحث: لغرض تحقيق أهداف البحث الحالي تطلب توفر أداتين إحداهما لقياس الحاجات الأكاديمية والأخرى لقياس القيم النفسية لطلبة جامعة تكريت، ومن أجل قياس متغير الحاجات الأكاديمية الذي تضمنه البحث الحالي، قامت الباحثة بالاطلاع على عدد من المقاييس العربية والعراقية التي أعدت لقياس الحاجات الأكاديمية وهي:-

١- مقياس صوالحة والعمري (٢٠١٣) للحاجات الأكاديمية لطلبة جامعة عمان الاهلية وقد تكون المقياس من (٢٧) فقرة .

٢- مقياس النعيمي (٢٠١٢) للحاجات الارشادية لطلبة كلية التربية –جامعة كركوك وقد تكون من (٦٠) فقرة.

وبعد الاطلاع على تلك المقاييس وجدت الباحثة انه من الأفضل أعداد مقياس للحاجات الأكاديمية يكون ملائماً لخصائص مجتمع هذا البحث، وتتوفر فيه شروط المقاييس العلمية كالصدق والقدرة على التمييز والثبات ،و لغرض إعداد مجالات المقياس وفقراته لقياس الحاجات الأكاديمية لدى طلبة الجامعة وفق ما يعكسه الإطار النظري والتعريف النظري الذي اعتمد في هذا البحث وبعد أن تمت مراجعة المقاييس والبحوث والدراسات العلمية السابقة ذات العلاقة بالبحث، وقد عدت مجالات للمقياس وهي ما تم اعتمادها في اعداده وهي كالآتي :-

١-الحاجات التي تتعلق بعضو هيئة التدريس

٢-الحاجات التي تتعلق بمصادر التعلم

٣-حاجات متنوعة خاصة بالطالب

اعداد فقرات المقياس

بعد أن تم تحديد مجالات مقياس الحاجات الأكاديمية، قامت الباحثة بصياغة الفقرات لكل مجال مستعينة بالمقاييس السابقة ذات العلاقة، فضلاً عن التوجه بسؤال مفتوح إلى عينة البحث, حيث قامت الباحثة بإعداد استبانة استطلاعية، تتضمن عدداً من الأسئلة حيث تم تطبيقه على عينة بلغت (٢٠) طالباً وطالبة، تم اختيارهم بطريقة عشوائية من كليتي التربية للعلوم الصرفة والآداب وبعد ذلك، قامت الباحثة بتفريغ الإجابات وبالاستفادة من فقرات المقاييس السابقة، تمت صياغة (٣١) فقرة، موزعة على (٣) مجالات.

٣- إعداد تعليمات المقياس

لإكمال الصيغة الأولية للمقياس أعدت الباحثة تعليمات توضح كيفية الإجابة عن فقرات المقياس، وحرصت الباحثة على أن تكون التعليمات واضحة ومبسطة، وقد أخفت الباحثة الهدف من المقياس كي لا يتأثر المستجيب به عند الإجابة، إذ تشير الأدبيات بهذا الخصوص إلى أن التسمية الصريحة لمقياس قد تجعل المستجيب يزيف إجابته (Grobach,1970,p.40) وتضمنت تعليمات المقياس أشارة إلى ضرورة قراءة كل فقرة بدقة والإجابة عنها بصدق وعدم ترك أية فقرة دون إجابة، وان الإجابة هي لإغراض البحث العلمي لذا لا حاجة لذكر الاسم مع تدوين المعلومات الآتية (الجنس، التخصص) .

٤- الصدق الظاهري للمقياس

بعد إن تم تحديد مجالات المقياس الثلاثة وفقراته البالغة (٣١) فقره وبدائله وتعليماته تم عرضه على مجموعة من المحكمين المختصين في العلوم التربوية والنفسية، وذلك لإبداء أرائهم حول مدى صلاحية الفقرات من حيث وضوحها، ومدى صلاحيتها لقياس مفهوم الحاجات الأكاديمية، فضلاً عن إبداء أرائهم حول مدى ملائمة البدائل التي وضعت للإجابة إزاء الفقرات وبعد جمع آراء المحكمين وتحليلها باستخدام مربع كآي لعينة واحدة (الصوفي، ١٩٨٥، ص٤٦) لمعرفة دلالة الفروق بين آراء المحكمين من حيث تأييد صلاحية فقرات المقياس أو عدم صلاحيتها، استبقيت جميع الفقرات ما عدا فقره (٦) من مجال الحاجات التي تتعلق بالأساتذة *تحذف الفقرة (٦) من مجال الحاجات التي تتعلق بالأساتذة لكونها غير دالة.

٥- تصحيح المقياس

بما إن كل فقرة من فقرات المقياس تضم خمسة بدائل هي(اوافق بدرجة كبيرة جداً، اوافق بدرجة كبيرة، اوافق بدرجة متوسطة،لا اوافق، لا اوافق ابداً) فقد تم أعطاء الدرجات من (١-٥) درجة للاستجابة عن كل فقرة، وتكون الأوزان تبعاً لمضمون الفقرة فإذا كان مضمون الفقرة إيجابياً فإن الأوزان (الدرجات) لبدائل الإجابة تكون (٥،٤،٣،٢،١) درجة، وتعكس الأوزان في حالة كون مضمون الفقرة سلبيا، وبذلك فان أعلى درجة يمكن أن يحصل عليها المستجيب على فقرات المقياس تساوي عدد الفقرات مضروبة في اكبر قيمه لبدائل الإجابة وهي (٥)، بينما أقل درجة يحصل عليها المستجيب على فقرات المقياس تساوي عدد الفقرات مضروبة بأقل قيمة لبدائل الإجابة وهي (١)، أي إن أعلى درجة هي (١٥٠) واقل درجة هي (٣٠) درجة .

٦- التحليل الإحصائي للفقرات

يعد التحليل الإحصائي لفقرات المقاييس النفسية خطوة مهمة وضرورية في بنائها لكونه يكشف عن الخصائص السيكومترية للفقرات، ويسهل اختيار الفقرات ذات الخصائص الجيدة، لان دقة المقياس تعتمد إلى حد كبير على دقة فقراته (ربيع، ١٩٩٤، ص ١٤) ولقد أشار المختصون في القياس إلى أهمية

إجراء التحليل الإحصائي للفقرات إذ أشار أيبل Ebel إلى إن الهدف من إجراء تحليل الفقرات هو الإبقاء على الفقرات الجيدة في المقياس .

. (Ebel , 1972 :392)

وقد استخدمت الباحثة :-

الأسلوب الأول: المجموعتين المتطرفتين

وفي هذا الأسلوب يتم اختيار مجموعتين متطرفتين من الطلبة بناءً على الدرجات الكلية التي حصلوا عليها في المقياس، ومن ثم تحليل كل فقرة من فقرات المقياس باستخدام الاختبار التائي لعينتين مستقلتين (T-test) لاختبار دلالة الفرق بين المجموعة العليا والمجموعة الدنيا (عطية، ٢٠٠١، ص٢٣٥) .

وكالاتي :-

أ- تم تصحيح كل استمارة وتحديد الدرجة الكلية لكل منها .

ج - تم ترتيب الدرجات تنازليا من أعلى درجة إلى أقل درجة فتراوحت بين (١١٤ -٦٠) درجة.

د- تم اختيار نسبة ٢٧% العليا و ٢٧% الدنيا من الدرجات لتمثل المجموعتين المتطرفتين، أد ترى انستازي (Anastasi) إن النسبة المثلى هي(٢٧%) وأن خطأ العينة يصبح كبيراً كون العينات صغيرة ولهذا يفضل أن لا تقل نسبة كل مجموعة عن (٢٥%) ولا تزيد عن (٣٣%) (Anastasi, 1988, 23) واشتملت المجموعتين على(١٦٢) استمارة، بحيث ضمت كل مجموعة(٨١) استمارة.

هـ- قامت الباحثة باستخدام الاختبار (T.Test) لعينتين مستقلتين بهدف اختبار الفروق بين المجموعتين العليا والدنيا لكل فقرة من فقرات المقياس، واعتبرت القيمة التائية مؤشراً لتمييز كل فقرة من خلال مقارنتها بالقيمة الجدولية، وأظهرت النتائج أن جميع الفقرات مميزة عند مستوى دلالة (٠,٠٥) وبدرجة حرية (٢٩٨) ما عدا فقرتين هي (١٤,٢٧) .

الأسلوب الثاني: علاقة الفقرة بالدرجة الكلية للمقياس (صدق الفقرة) صدق البناء

يعد هذا الأسلوب المؤشر الثاني الذي يوضح قدرة الفقرة على التمييز وهذا الأسلوب يقوم على ارتباط درجة كل فقرة بالدرجة الكلية للمقياس نفسه (سعد، ١٩٨٣، ص١٨) ويفترض هذا الأسلوب أن الدرجة الكلية للفرد تعد مؤشراً لصدق الاختبار أو المقياس (العيسوي، ١٩٧٤، ص ٥٠) ويمتاز هذا الأسلوب في أنه يكشف مدى تجانس المقياس في فقراته، إذ أن كل فقرة تقيس البعد السلوكي نفسه الذي يقيسه المقياس ككل, وقدرته على إبراز الترابط بين فقرات المقياس (الزوبعي وآخرون، ١٩٨١، ص٣٦) ولتحقيق ذلك قامت الباحثة باستخدام معامل ارتباط بيرسون لاستخراج العلاقة الارتباطية بين درجة كل فقرة من فقرات المقياس والدرجة الكلية لـ (٣٠٠) استمارة وهي نفس الاستمارات التي خضعت للتحليل في ضوء المجموعتين المتطرفتين، وأظهرت النتائج الإحصائية أن جميع معاملات الارتباط دالة إحصائيا

عند اختبارها بالاختبار التائي لمعامل الارتباط وعند مقارنتها بالقيمة الجدولية (١.٩٦٠) عند مستوى (٠,٠٥) ودرجة حرية (١٦٠) باستثناء (٢) فقرة وهي نفس الفقرات التي لم تحصل على تمييز عالٍ في أسلوب المجموعتين المتطرفتين، وقد تم حذفها وأصبح المقياس مكون من (٢٨) فقرة

الأسلوب الثالث: علاقة درجة المجال بالمجالات الاخرى وبالدرجة الكلية لمقياس البناء.

لإيجاد العلاقة الارتباطية بين المجالات وبين المجالات والمقياس ككل، ولتحقيق ذلك استخدمت الباحثة معامل ارتباط بيرسون، وتبين ان قيم معاملات ارتباط المجالات جميعها دالة إحصائيا لكونها كانت اكبر من القيمة الحرجة لمعامل الارتباط البالغة (٠,١٩٥) عند مستوى (٠,٠٥) ودرجة حرية (٢٩٩)،

و يعد الصدق من الخصائص السايكومترية المهمة في بناء الاختبارات والمقاييس النفسية، فالاختبار الصادق هو ذلك الاختبار الذي يكون قادراً على قياس السمة أو الظاهرة التي وضع لقياسها أو ما يقصد أن يقيسه (العيسوي، ١٩٩٩، ص٢٥٤) .

ومن أجل التحقق من صدق المقياس الحالي، فقد استخدمت الباحثة أنواع الصدق الآتية :

١- صدق المحتوى (Content Validity) :-

وقد تحققت الباحثة من صدق المحتوى بنوعيه :-

أ- الصدق المنطقي (Logical Validity)

يتحقق هذا النوع من الصدق من خلال التعريف الدقيق للظاهرة السلوكية التي يقيسها المقياس، ومن خلال التصميم المنطقي للفقرات بحيث تغطي المساحات المهمة لهذه الظاهرة .

(Allen & Yen,1979,p. 96)) (الزوبعي وآخرون ١٩٨١، ص ٣٩) .

وقد تحقق ذلك في المقياس من خلال تحديد مفهوم الحاجات الأكاديمية وتحديد المجالات وصياغة الفقرات، سواء أكان ذلك بالنسبة للباحثة عند صياغة الفقرات أو المحكمين عند اتخاذ القرار في مدى صدق الفقرات في قياسها لأحدى مجالات المقياس المعد لهذا الغرض.

ب-الصدق الظاهري (Face Validity)

من وسائل استخراج الصدق الظاهري هي قيام عدد من الخبراء والمختصين بتقدير مدى تمثيل الفقرات للصفة المراد قياسها . (عودة والخليلي،١٩٩٨، ص ٣٧٠)

وقد تحقق ذلك في المقياس من خلال عرض فقرات المقياس على مجموعة من المحكمين المتخصصين في العلوم التربوية والنفسية لتقدير مدى صلاحية كل فقرة للمجال الذي وضعت من أجله .

٢- صدق البناء (Construct Validity) :-

يعد تجانس فقرات المقياس وقدرتها على التمييز ومعاملات ارتباطها بالدرجة الكلية مؤشرات لصدق بناء المقياس (فرج، ١٩٨٠، ص٨١) وقد تم التحقق من صدق البناء باستخدام معامل ارتباط بيرسون من خلال :-

أ- أسلوب علاقة كل فقرة بالدرجة الكلية للمقياس .

ب- أسلوب علاقة كل فقرة بدرجة المجال الذي تنتمي إليه .

ج - أسلوب علاقة درجة المجال بالدرجة الكلية للمقياس .

٩- ثبات المقياس

يعد الثبات أحد مؤشرات التحقق من دقة المقياس واتساق فقراته في قياس ما يجب قياسه، وعلى الرغم من أن مؤشر الصدق يعد أهم من الثبات للمقاييس النفسية لأن المقياس الصادق بطبيعته يكون مقياساً ثابتاً، في حين إن المقياس الثابت قد لا يكون صادقا فقد يكون متجانساً في فقراته لكنه يقيس سمة أخرى غير التي اعد لقياسها إلا أن حساب الثبات يعد أمراً ضرورياً لأن الثبات يعطي دليلاً آخر على دقة المقياس واتساق فقراته في قياس ما يجب قياسه.

(Brown, 1983, p.27)

وقد قامت الباحثة باستخراج ثبات المقياس بطريقتين هما:-

١- <u>أعادة الاختبار التي تؤشر التجانس الخارجي</u>

يؤكد فيركسون أن استخراج الثبات هو إعادة تطبيق المقياس مرتين وفي مدتين زمنيتين مختلفتين وعلى المجموعة نفسها من الإفراد.(فيركسون،١٩٩١، ص ٥٢٧) ولاستخراج الثبات بهذه الطريقة قامت الباحثة بتطبيق مقياس الحاجات الأكاديمية على عينة بلغت (٤٠) طالباً وطالبة تم اختيارهم بطريقة عشوائية من (٤) كليات .

وبعد مرور (١٥) يوماً على التطبيق الأول تم أعادة تطبيق المقياس عليهم مرة ثانية واستخرج معامل الثبات باستخدام معامل ارتباط بيرسون (person Coefficient Correlation) بين درجاتهم في التطبيق الأول ودرجاتهم في التطبيق الثاني، والذي بلغ (٠,٨٢) وتعد هذه النتيجة مقبولة إذ يشير عيسوي إلى أن معامل الارتباط يجب أن يتراوح بين (٠.٧٠-٠.٩٠) إذا أريد وصف الأداة بأنها ذات ثبات مقبول (العيسوي، ١٩٨٥، ص٨٥) .

٢- <u>معادلة ألفا كرونباخ التي تؤشر التجانس الداخلي</u>

تقوم فكرة هذه الطريقة التي تمتاز بتناسقها وإمكانية الوثوق بنتائجها علي حساب الارتباطات بين درجات جميع فقرات المقياس على اعتبار أن الفقرة عبارة عن مقياس قائم بحد ذاته ويؤشر معامل اتساق أداء الفرد أي التجانس بين فقرات المقياس . (عبد الرحمن، ١٩٩٨، ص١٧٢-١٧٣)

ولاستخراج الثبات بهذه الطريقة طبقت الباحثة معادلة ألفا كرونباخ على درجات أفراد العينة البالغ عددهم (٤٠) طالباً وطالبة فكانت قيمة معامل ثبات المقياس (٠,٨٦) وهو معامل ثبات جيد للمقياس

الأداة الثانية:- مقياس القيم النفسية

من أجل قياس متغير القيم النفسية الذي تضمنه البحث الحالي، قامت الباحثة بالاطلاع على عدد من المقاييس العربية والعراقية و بعد الاطلاع على تلك المقاييس وجدت الباحثة انه من الأفضل إعداد مقياس للقيم النفسية يكون ملائماً لخصائص مجتمع هذا البحث، وتتوفر فيه شروط المقاييس العلمية كالصدق والقدرة على التمييز والثبات وفيما يلي عرض تفصيلي لخطوات أعداد هذا المقياس:-

١- إعداد مجالات المقياس

لغرض إعداد مجالات المقياس وفقراته لقياس القيم النفسية لدى طلبة الجامعة وفق ما يعكسه الإطار النظري والتعريف النظري الذي اعتمد في هذا البحث وبعد أن تمت مراجعة المقاييس والبحوث والدراسات العلمية السابقة ذات العلاقة بالبحث توصلت الباحثة إلى تحديد ثلاث مجالات للمقياس وهي التي تم اعتمادها في إعداد المقياس وهي كالآتي:-

١- مجال القيم الجمالية

٢- مجال القيم الاجتماعية

٣- مجال القيم النظرية

٢- إعداد فقرات المقياس

بعد أن تم تحديد مجالات مقياس القيم النفسية، قامت الباحثة بصياغة فقرات كل مجال مستعينة بالمقاييس السابقة ذات العلاقة، فضلاً عن التوجه بسؤال إلى عينة البحث, حيث قامت الباحثة بإعداد استبانة استطلاعية ،تتضمن ثلاثة أسئلة غطت كل مجالات المقياس وقد تم تطبيقه على العينة نفسها المشار إليها في المقياس السابق، وبعد أن قامت الباحثة بتفريغ الإجابات وبالاستفادة من عدد من فقرات المقاييس السابقة، تمت صياغة (٢٧) فقرة موزعة على ثلاث مجالات وعلى النحو الآتي، مجال القيم الجمالية (٩) فقرة، مجال القيم الاجتماعية (٩) فقرة، مجال القيم النظرية (٩) فقرة .

٣- إعداد تعليمات المقياس

لإكمال الصيغة الأولية للمقياس أعدت الباحثة تعليمات توضح كيفية الإجابة عن فقرات المقياس، وحرصت الباحثة على أن تكون التعليمات واضحة ومبسطة، والإشارة إلى ضرورة قراءة كل فقرة بدقة والإجابة عنها بصدق وعدم ترك أية فقرة دون إجابة، وإن الإجابة هي لأغراض البحث العلمي لذا لا حاجة لذكر الاسم مع تدوين المعلومات الآتية (الجنس، التخصص) .

٤- الصدق الظاهري للمقياس

بعد أن تم تحديد مجالات المقياس الثلاثة وفقراته البالغة (٢٧) فقره وبدائله وتعليماته تم عرضه على مجموعة من المحكمين المختصين في العلوم التربوية والنفسية ، وذلك لإبداء آرائهم حول مدى صلاحية الفقرات من حيث وضوحها، ومدى صلاحيتها لقياس مفهوم القيم النفسية، وإجراء ما يرونه مناسباً من تعديل أو إعادة صياغة على الفقرات، فضلاً عن إبداء آرائهم حول مدى ملائمة البدائل التي وضعت للإجابة إزاء الفقرات .

وبعد جمع آراء المحكمين وتحليلها باستخدام مربع كأي لعينة واحدة لمعرفة دلالة الفروق بين أراء المحكمين من حيث تأييد صلاحية فقرات المقياس أو عدمه، وفي ضوء هذا الإجراء تم الاستبقاء على (٢٦) فقرة واستبعدت فقرة (واحدة) من هذا المقياس لعدم بلوغها مستوى الدلالة .

٥- تصحيح المقياس

بما إن كل فقرة من فقرات المقياس تضم خمسة بدائل هي (تنطبق على دائما، تنطبق على غالبا، تطبق على أحيانا، تنطبق على نادرا، لا تنطبق على أبدا) فقد تم إعطاء الدرجات من (١-٥) درجة للاستجابة عن كل فقرة، وتكون الأوزان تبعاً لمضمون الفقرة فإذا كان مضمون الفقرة إيجابياً فإن الأوزان (الدرجات) لبدائل الإجابة تكون (١،٢،٣،٤،٥) درجة، وتعكس الأوزان في حالة كون مضمون الفقرة سلبيا، وبذلك حسبت الدرجة الكلية على أساس مجموع أوزان الإجابات على الفقرات، أي إن أعلى درجة هي (١٥٠) وأقل درجة هي (٣٠) درجة .

٦- التحليل الإحصائي للفقرات

لتحليل فقـرات المقياس الحـالي قامت الباحثة باستخدام :-

الأسلوب الأول :- المجموعتين المتطرفتين :-

أ- لغرض تحليل الفقرات إحصائياً قامت الباحثة بتطبيق مقياس القيم النفسية ملحق (٧) على العينة نفسها التي استخدمت لتحليل فقرات مقياس الحاجات الأكاديمية .

ب - تم تصحيح كل استمارة وتحديد الدرجة الكلية لكل منها .

ج- تم ترتيب الدرجات تنازليا من أعلى درجة إلى أقل درجة فتراوحت بين (112 – 62) درجة

د- تم اختيار نسبة ٢٧% العليا و ٢٧% الدنيا من الدرجات لتمثل المجموعتين المتطرفتين، واشتملت المجموعتين على(١٦٢) استمارة، بحيث ضمت كل مجموعة (٨١) استمارة.

هـ- قامت الباحثة باستخدام الاختبار (T.Test) لعينتين مستقلتين بهدف اختبار الفروق بين المجموعتين العليا والدنيا لكل فقرة من فقرات المقياس، وعدت القيمة التائية مؤشراً لتمييز كل فقرة من خلال مقارنتها بالقيمة الجدولية، وأظهرت النتائج أن جميع الفقرات مميزة عند مستوى دلالة (٠.٠٥) وبدرجة حرية (٢٩٨) ما عدا فقرة هي (٢٣) .

الأسلوب الثاني: علاقة الفقرة بالدرجة الكلية للمقياس (صدق الفقرة) صدق البناء

وقد تحقق ذلك من خلال استخراج العلاقة الارتباطية بين درجة كل فقرة من فقرات المقياس والدرجة الكلية لـ (٣٠٠) استمارة، وأظهرت النتائج الإحصائية أن جميع معاملات الارتباط دالة إحصائيا عند اختبارها بالاختبار التائي لمعامل الارتباط وعند مقارنتها بالقيمة الجدولية (١.٩٦٠) عند مستوى (٠,٠٥) ودرجة حرية (١٦٠) باستثناء (١) فقرة وهي نفس الفقرة التي لم تحصل على تمييز عالٍ في أسلوب المجموعتين المتطرفتين وقدتم حذفها وأصبح المقياس مكون من (٢٥) فقرة

الأسلوب الثالث: علاقة درجة المجال بالمجالات الاخرى وبالدرجة الكلية لمقياس البناء

لايجاد العلاقة الارتباطية بين المجالات وبين المجالات والمقياس ككل استخدمت الباحثة معامل ارتباط بيرسون، وتبين ان قيم معاملات ارتباط المجالات جميعها دالة لكونها كانت اكبر من القيمة الحرجة لمعامل الارتباط البالغة (٠,١٩٥) عند مستوى دلالة (٠,٠٥) ودرجة حرية (٢٩٩) .

مؤشرات صدق المقياس

يعد الصدق من الخصائص الواجب توفرها في المقياس، والمقياس الصادق يقيس الوظيفة التي يزعم انه يقيسها ولا يقيس شيئاً آخر بدلاً منها أو بالإضافة إليها (ملحم، ٢٠٠٠، ص٢٧٣) .

من اجل التحقق من صدق المقياس الحالي، فقد استخدمت الباحثة أنواع الصدق الآتية:-

١- صدق المحتوى (Content Validity)

وقد تحققت الباحثة من صدق المحتوى بنوعيه :-

أ- الصدق المنطقي (Logical Validity)

وقد تحقق ذلك في المقياس من خلال تحديد مفهوم القيم النفسية وتحديد المجالات وصياغة فقرات، سواء أكان ذلك بالنسبة للباحثة عند صياغة الفقرات أو المحكمين عند اتخاذ القرار في مدى صدق الفقرات في قياسها لأحدى مجالات المقياس المعد لهذا الغرض .

ب- الصدق الظاهري (Face Validity)

وقد تم ذلك من خلال عرض فقرات المقياس على مجموعة المحكمين المتخصصين في العلوم التربوية والنفسية لتقدير مدى قياس كل فقرة للمجال الذي وضع من اجله.

٢- صدق البناء (Construct Validity) :-

ويقصد بصدق البناء تحليل درجات المقياس استناداً إلى البناء النفسي للخاصية المراد قياسها في ضوء مفهوم نفسي معين (Cronbach, 1964, P.120- 121)

وقد تم التحقق من صدق البناء باستخدام معامل ارتباط بيرسون من خلال :-

أ- أسلوب علاقة كل فقرة بالدرجة الكلية للمقياس.

ب- أسلوب علاقة كل فقرة بدرجة المجال الذي تنمي إليه .

ج- أسلوب علاقة درجة المجال بالدرجة الكلية للمقياس .

ثبات المقياس

استخدمت الباحثة طريقة إعادة الاختبار(test- re-test) لإيجاد الثبات، فقامت بتطبيق المقياس على العينة نفسها التي استخدمت لإيجاد معامل ثبات مقياس الحاجات الأكاديمية، وبعد مرور (١٥يوم) على التطبيق الأول تم إعادة تطبيق المقياس على العينة نفسها وباستخدام معامل ارتباط بيرسون بين درجات التطبيقين الأول والثاني تبين أن معامل الثبات قد بلغ (٠,٨٤) وهذا يعد مؤشراً جيداً للثبات كما تم استخراج ثبات مقياس القيم النفسية بطريقة معامل ألفا كرونباخ أيضا وقد بلغ معامل الثبات بهذه الطريقة (٠,٨٥) .

رابعاً: التطبيق النهائي

بعد إن استكملت الباحثة إجراءات أعداد مقياس الحاجات الأكاديمية ، وإعداد مقياس القيم النفسية ، قامت بتطبيق المقياسين على عينة البحث الاساسية من طلبة جامعة تكريت والبالغ عددهم (٣٠٠) طالباً وطالبة علماً ان التطبيق الكتروني بسبب وجود جائحة كورونا.

خامساً : الوسائل الإحصائية:-

لمعالجة بيانات هذا البحث فقد استخدمت الوسائل الإحصائية الآتية :-

١- اختبار مربع كآي لعينة واحدة (X one - Sample test) وقد استخدم لمعرفة دلالة الفروق بين آراء المحكمين الموافقين وغير الموافقين على فقرات مقياس الحاجات الأكاديمية وفقرات مقياس القيم النفسية .

٢- الاختبار التائي (T.Test) لعينتين مستقلتين استخدم في حساب القوة التمييزية لفقرات مقياس الحاجات الأكاديمية والقيم النفسية .

٣- معامل ارتباط بيرسون (Person correlation Coefficient) استخدم في :-

أ- استخراج صدق البناء المتمثل في ارتباطات درجة كل فقرة بالدرجة الكلية للمقياس، وارتباط المجال بالمجالات الاخرى وبالدرجة الكلية للمقياس.

ب- حساب معامل الثبات بطريقتي إعادة الاختبار لمقياس الحاجات الأكاديمية ومقياس القيم النفسية.

ج- حساب معامل الارتباط بين درجات إفراد العينة على مقياسين الحاجات الأكاديمية والقيم النفسية .

٤- معادلة الفاكرونباخ (Cronbach) استخدمت لحساب معامل ثبات الاتساق الداخلي لمقياس الحاجات الأكاديمية والقيم النفسية .

٥-الاختبار التائي لعينة واحدة (T.Test) استخدم لمعرفة دلالة الفرق بين متوسط درجات عينة التطبيق النهائي والمتوسط الفرضي لمقياس الحاجات الأكاديمية و القيم النفسية .

٦-الاختبار التائي(T.Test) لاختبار دلالة معامل الارتباط بيرسون استخدم لاختبار دلالة معنوية معامل الارتباط المستخرج بين درجات الطلبة في الحاجات الأكاديمية ودرجات الطلبة في القيم النفسية .

٤- تم الاستفادة من برنامج (SPSS) في معالجة البيانات إحصائيا .

٥- سيتم في هذ الفصل عرض النتائج التي توصل إليها البحث على وفق أهدافه، ومناقشة تلك النتائج في ضوء الإطار النظري الذي تم تحديده والدراسات السابقة التي تم عرضها في الفصل الثاني وكما يأتي :-

اولاً :- التعرف على مستوى اشباع الحاجات الأكاديمية لدى طلبة الجامعة.

لغرض تحقيق هذا الهدف تم حساب المتوسط الحسابي لدرجات عينة البحث على فقرات مقياس الحاجات الأكاديمية، إذ بلغ المتوسط الحسابي للعينة (٩٢) درجة وبانحراف معياري مقداره (١٢,٨٢) درجة، وعند مقارنته بالمتوسط الفرضي للمقياس والبالغ (٨٤)* درجة، تبين أن هناك فرق واضح بين المتوسطين، ولغرض الوقوف على مدى دلالته المعنوية، اختبر بالاختبار التائي (T.test) لعينة واحدة (البياتي واثناسيوس، ١٩٧٧، ص٢٥٤) وتبين أن القيمة التائية المحسوبة البالغة (١٠,٨٠) هي أكبر من القيمة الجدولية البالغة (١,٩٦٠) عند مستوى دلالة (٠,٠٥) وبدرجة حرية (٢٩٩) وهذا يعني وجود فرق بين المتوسطين ذو دلالة إحصائية، وتشير هذه النتيجة إلى إن طلبة جامعة تكريت لديهم حاجات أكاديمية وجدول (١) يوضح ذلك

جدول (١)

نتائج مقارنة المتوسط الحسابي والمتوسط النظري لمقياس الحاجات الأكاديمية لدى طلبة الجامعة

المتغير	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	المتوسط النظري	القيمة التائية		درجة الحرية	مستوى الدلالة ٠,٠٥
				المحسوبة	الجدولية		
الحاجات الأكاديمية	٩٢	١٢,٨٢	٨٤	١٠,٨٠	١,٩٦	٢٩٩	دالة

***المتوسط النظري= مجموع قيم البدائل مقسوماً على أكبر قيمة مضروباً في عدد الفقرات**

وتتفق هذه النتيجة مع دراسة عتوتة (٢٠٠٧) فقد توصلت إلى شعور الطلبة بالحاجات.

ويمكن تفسير هذه النتيجة إلى وجود حاجات أكاديمية لدى الطلبة نظراً لوجود جائحة كورونا وتوقف الذهاب إلى الجامعة وغلق المختبرات والكافتريات وتوقف اقامة الندوات العلمية والفعاليات الاجتماعية والتواصل الاجتماعي المباشر، كلها اسباب ادت إلى وجود تلك الحاجات.

ثانياً :- التعرف على دلالة الفروق في مستوى اشباع الحاجات الأكاديمية تبعاً لمتغير الجنس (ذكور- اناث) لدى طلبة الجامعة .

لغرض تحقيق هذا الهدف تم استخراج المتوسط الحسابي والانحراف المعياري لمتغير الجنس (ذكور- إناث) وجدول (٢) يوضح ذلك .

جدول (٢)

نتائج الاختبار التائي لعينتين مستقلتين لدلالة الفروق في درجات الحاجات الأكاديمية لدى طلبة الجامعة تبعاً لمتغير الجنس (ذكور – إناث)

المتغيرات	العدد	درجة الحرية	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	القيمة التائية		مستوى الدلالة ٠,٠٥
					المحسوبة	الجدولية	
ذكور	١٥٠	٢٩٨	٩٢,٦٢	١١,٧٦	١,٢٦	١,٩٦	غير دالة
إناث	١٥٠		٩١,٣٨	١٢,٢٤			

غير دالة لاتوجد فروق بين الجنسين

ولمعرفة دلالة الفروق في الحاجات الأكاديمية فقد استخدمت الباحثة الاختبار التائي لعينتين مستقلتين لمتغير الجنس(ذكور-اناث)

وتختلف هذه النتيجة مع دراسة الغماري والطائي(٢٠٠٨) لوجود فروق في متغير الجنس ولصالح الذكور .

ويمكن تفسير هذه النتيجة في عدم وجود فروق بين الذكور والاناث إلى تشابه الظروف التي يمرون بها ومتطلبات الدراسة من حقوق وواجبات والتي تعكس تشابه تلك الحاجات الأكاديمية .

ثالثاً: التعرف على دلالة الفروق في مستوى اشباع الحاجات الأكاديمية تبعاً لمتغير التخصص (علمي- إنساني) لدى طلبة الجامعة .

لغرض تحقيق هذا الهدف تم استخراج المتوسط الحسابي والانحراف المعياري لمتغير التخصص (علمي- إنساني) وجدول (٣) يوضح ذلك.

* تم استخراج المتوسط الفرضي للمقياس من خلال جمع بدائل الإجابة الخمسة وقسمتها على عددها، ثم ضرب الناتج في عدد الفقرات (١+٢+٣+٤+٥) / (٣) × (٢٨) =٨٤ .

جدول (٣)

نتائج الاختبار التائي لعينتين مستقلتين لدلالة الفروق في درجات الحاجات الأكاديمية لدى طلبة الجامعة تبعاً لمتغير التخصص الدراسي (علمي – إنساني)

المتغيرات	العدد	درجة الحرية	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	القيمة الزائية		مستوى الدلالة ٠,٠٥
					المحسوبة	الجدولية	
علمي	١٥٠	٢٩٨	٩٢,٥٦	١٢,١٠	١,١٧	١,٩٦	غير دالة
إنساني	١٥٠		٩١,٤٤	١٢,٤٨			

لا توجد فروق بين التخصص

لا توجد فروق ذات لالة احصائية في متغير التخصص(علمي–إنساني) وتختلف مع دراسة عتوتة (٢٠٠٧) لوجود فروق ذات دلالة احصائية لصالح التخصص .

وتفسر الباحثة هذه النتيجة لان الطلبة ينتمون لنفس الجامعة ويمرون بنفس الظروف والتي ادت بهم إلى وجود الحاجات نفسها.

رابعاً:– التعرف على مستوى القيم النفسية لدى طلبة الجامعة .

لغرض تحقيق هذا الهدف تم حساب المتوسط الحسابي لدرجات عينة البحث على فقرات مقياس القيم النفسية، إذ بلغ المتوسط الحسابي للعينة (٩٧,٠٨) درجة وبانحراف المعياري مقداره (١٢,٣٦) درجة، وعند مقارنته بالمتوسط الفرضي للمقياس والبالغ (٧٥)* درجة، تبين أن هناك فرق واضح بين المتوسطين، ولغرض الوقوف على مدى دلالته المعنوية، اختبر بالاختبار التائي (T.test) لعينة واحدة (البياتي واثناسيوس، ١٩٧٧، ص٢٥٤) وتبين أن القيمة التائية المحسوبة البالغة (٣٠,٩٤) هي أكبر من القيمة الجدولية البالغة (١,٩٦٠) عند مستوى دلالة (٠,٠٥) وبدرجة حرية (٣٩٩) وهذا يعني وجود فرق بين المتوسطين ذو دلالة إحصائية، وتشير هذه النتيجة إلى أن طلبة الجامعة يمتلكون قيم نفسية وجدول (٤) يوضح ذلك .

جدول (٤)

نتائج مقارنة المتوسط الحسابي والمتوسط النظري لمقياس القيم النفسية لدى طلبة الجامعة

المتغير	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	المتوسط النظري	القيمة التائية		درجة الحرية	مستوى الدلالة ٠,٠٥
				المحسوبة	الجدولية		
القيم النفسية	٩٧,٠٨	١٢,٣٦	٧٥	٣٠,٩٤	١,٩٦	٣٩٩	دالة

***المتوسط النظري = مجموع قيم البدائل مقسوماً على أكبر قيمة مضروباً في عدد الفقرات**

وتتفق هذه النتيجة مع دراسة حميد(٢٠٠٦) التي توصلت إلى وجود فروق ذات دلالة احصائية على متغير القيم النفسية.

ويمكن تفسير هذه النتيجة إلى ان طلبة الجامعة لديهم مستوى من القيم النفسية وهذا يعود إلى عملية التنشئة فهم ينتمون إلى بيئة لديها عادات وتقاليد .

خامساً:- التعرف على دلالة الفروق في درجات القيم النفسية تبعاً لمتغير الجنس(ذكور- اناث) لدى طلبة الجامعة.

لغرض تحقيق هذا الهدف تم استخراج المتوسط الحسابي والانحراف المعياري لمتغير الجنس (ذكور- اناث) وجدول(٥) يوضح ذلك.

جدول (٥)

نتائج الاختبار التائي لعينتين مستقلتين لدلالة الفروق في درجات القيم النفسية لدى طلبة الجامعة تبعاً لمتغير الجنس (ذكور – إناث)

المتغيرات	العدد	درجة الحرية	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	القيمة التائية		مستوى الدلالة ٠,٠٥
					المحسوبة	الجدولية	
ذكور	١٥٠	٢٩٨	٩٧,٧٢	١١,٨٦	١,٢٨	١,٩٦	غير دالة
إناث	١٥٠		٩٦,٤٦	١٢,١٤			

وتختلف هذه النتيجة مع دراسة حميد(٢٠٠٦) التي توصلت إلى وجود فروق ذات دلالة احصائية ولصالح الاناث ويمكن تفسير هذه النتيجة بأن القيم النفسية التي يحملها الطلبة متشابهة لانهم ينتمون إلى البيئة ذاتها .

ساد

* تم استخراج المتوسط الفرضي للمقياس من خلال جمع بدائل الإجابة الخمسة وقسمتها على عددها، ثم ضرب الناتج في عدد الفقرات (١+٢+٣+٤+٥) / (٣) × (٢٥) =٧٥ .

سأً:

التعر

ف على دلالة الفروق في درجات القيم النفسية تبعاً لمتغير التخصص(علمي-إنساني) لدى طلبة الجامعة.

لغرض تحقيق هذا الهدف تم استخراج المتوسط الحسابي والانحراف المعياري لمتغير التخصص (علمي- إنساني) وجدول(٦) يوضح ذلك.

جدول(٦)

نتائج الاختبار التائي لعينتين مستقلتين لدلالة الفروق في درجات القيم النفسية لدى طلبة الجامعة تبعاً لمتغير التخصص الدراسي (علمي – إنساني)

المتغيرات	العدد	درجة الحرية	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	القيمة التائية		مستوى الدلالة ٠,٠٥
					المحسوبة	الجدولية	
علمي	١٥٠	٢٩٨	٩٧,٤٨	١٢,١٢	٠,٧٨	١,٩٦	غير دالة
إنساني	١٥٠		٩٦,٦٨	١٢,٧٤			

وتختلف مع دراسة حميد(٢٠٠٦) والتي توصلت إلى وجود فروق ذات دلالة احصائية ولصالح التخصص العلمي ويمكن تفسير هذه النتيجة بأن القيم النفسية متشابهة لدى التخصصين لانهم يدرسون في نفس الجامعة وينتمون لنفس البيئة .

سابعاً: التعرف على طبيعة العلاقة الارتباطية بين الحاجات الأكاديمية والقيم النفسية لدى طلبة الجامعة.

لتحقيق هذا الهدف تم استخراج القيمة التائية لبيان القوة الارتباطية بين الحاجات الأكاديمية والقيم النفسية وجدول (٧) يوضح ذلك

جدول(٧)

يوضح طبيعة العلاقة الارتباطية بين الحاجات الأكاديمية والقيم النفسية لدى طلبة الجامعة

المتغـــــيرات	معامل الارتباط	القيمة التائية		مستوى الدلالة ٠,٠٥
		المحسوبة	الجدولية	
الحاجات الأكاديمية × القيم النفسية	٠,٧٢	١٧,٩١	١,٩٦	دالة

وتفسر الباحثة وجود علاقة طردية بين الحاجات الأكاديمية والقيم النفسية لطلبة الجامعة، كلما اشبعت الحاجات الاكاديمية سوف تكون الحاجات النفسية مشبعة .

توصيات

استكمالاً للجوانب ذات العلاقة بهذا البحث فقد خرجت الباحثة بالتوصيات الآتية :-

١. العمل على تحسين كافة الخدمات التعليمية والتربوية بما يحقق مستوى من اشباع الحاجات لدى الطلبة.
٢. العمل على توفير المصادر التعليمية من كتب وانترنت ومختبرات لتلبية احتياجات الطلبة.
٣. تعزيز القيم النفسية لدى طلبة الجامعة من خلال المناهج التعليمية .
٤. توجيه وسائل الاعلام بإبراز اهمية القيم النفسية بالنسبة لطلبة الجامعة.

ثانياً :- المقترحات

تقترح الباحثة عدداً من الدراسات والبحوث العلمية الآتية :-

١. اجراء دراسة مماثلة لمعرفة حاجات الطلبة الأكاديمية في جامعات اخرى ومقارنتها ببعض.
٢. اجراء دراسة مماثلة لمعرفة القيم النفسية لدى (الموظفين –اساتذة الجامعة).

المصادر باللغة الانكليزية

1-Bouatit, Sofiane (2012): - Superficial values in light of social change and their relationship to professional compatibility, PhD thesis, Mentouri University, Algeria.

2- Julidan, Taghreed (2008) A descriptive study of educational needs and measuring the degree of satisfaction with them among university students in Madinah, Taibah University.

3- 3- Hamid, Fatima Mukhtar (2006) Prevalent values and their relationship to psychosocial adjustment among students of October 7 University in Misurata, Master's Thesis, (unpublished), Al-Marqab University, Department of Education and Psychology.

4-Al-Khalidi, Adeeb Muhammad Ali 1972, the relationship between mental superiority and some aspects of psychological and social adjustment among Iraqi middle school students, a master's thesis, in mental health, Faculty of Education, Al-Azhar University.

5-Khalifa, Abdul Latif Muhammad (1992): The rise of values. Psychological study, Kuwait, the world of knowledge.

6- Al-Rubaie, Ali Jaber, 1994, Human personality, composition, nature and disorders, General Cultural Affairs House, Baghdad.

7- Zahran, Hamed (2000) Social Psychology 2nd Edition, Cairo, World of Books.

8-Zeidan, Muhammad Mustafa, and Samalouti, Nabil (1985), Educational Psychology, Dar Al Sharq, Jeddah.

9- Al-Zayoud, Majed (2006). Youth and Values in a Changing World, 1st Edition, Jordan, (Amman, Dar Al-Shorouk).

10- Al-Salami, Ahlam Ateeq Moghli (2019) The concept of values and their importance in educational science and their behavioral applications from an Islamic perspective, Journal of Educational and Psychological Sciences, No. 2, Volume 3, College of Education, University of Jeddah, Saudi Arabia.

11- Sharaf, Iman Abdullah (2008) Moral Education for the Child, Cairo, Year of Books.

12- Shalaby, Umayyah Ibrahim, Ahmed Hoda Abdel Latif (2015) Values as talents and rather a happy person among undergraduate students, the nineteenth annual national conference for the development of university education at Ain Shams University (3).

13- Sawalha, Aounieh Atta and Al-Omari, Asmaa (2013): A descriptive study of the importance of academic needs at Al-Ahliyya Amman University and the level of students' satisfaction with the extent to which these needs are met, Volume 21, No. 1, 2013.

14- Kharouf, Hamid (1998): The Effectiveness of Practical Educational Values: A Sociological Vision, Journal of Human Sciences, published by Mentouri University, Constantine, Algeria, (10).

15- Zaza, Haider Ibrahim (2017) Multiple Intelligences and their Relationship to Psychological Values of His Sample in Students of the University of Jordan, Educational Sciences Volume 44 Number 4 Supplement 1.

16- Al-Ani, Mahad Abdul Majeed Al-Dhafri, Saeed Salman (2013) Psychological and Social Needs of Working Omani Women, Sultan Qaboos University, Muscat, Sultanate of Oman.

17- Abdul Latif, Kazaz Khalifa (1978): Uplifting of values (psychological study), the world of knowledge, the National Council for Culture, Law and Letters, Kuwait.

18- Abboud, Duha and Khalil, Bushra Nabil (2014) The value system and its relationship to anxiety among a sample of Damascus University students, Tishreen University Journal of Research and Scientific Studies, Volume 36, Number 3, College of Education, Damascus University, Syria.

19- Atouta, Saleh (2007) The Guiding Needs of the University Student in the Light of Comprehensive Educational Quality Standards, Master's Thesis, (unpublished) Algeria, Colonel Hajj Lakhdar University.
20- Al-Fiqi, Hamed Abdulaziz (1983), Developmental Psychology Studies, Dar Al-Qalam, Kuwait.
21- Qaddoumi, Marwan (1996): The Crisis of Values, the Arab World, Education, a refereed journal issued by the Qatar National Committee for Education, Culture and Science, March, (116) 220.203
22- Al-Ghamari, Saleh and Al-Tai, Iman (2008) The guiding needs of the students of Omar Al-Mukhtari University in the light of some variables, Omar Al-Mukhtar University, Faculty of Arts.
23- Kazem, Ali Mahdi (2002) The system of values and the five major factors in personality, College of Educational and Psychological Sciences, Volume 3, Number 2, Sultan Qaboos University, Oman.
24- Kahil, Randa Eid (2014) The psychological needs of orphans in care homes and their relationship to their mental health from the point of view of caregivers and orphans themselves, an unpublished master's thesis, Faculty of Educational and Psychological Sciences, Amman Arab University, Jordan.
25- Al-Nujaimi, Muhammad Labib (1981) The Social Foundations of Education, Dar Al-Nahda Al-Arabiya for Printing, Publishing and Distribution, 8th Edition, Volume 1.
26- Al-Sufi, Abdul Majeed Rashid (1985): Chi-square test - its use in statistical analysis, Beirut, Dar Al-Nidal Publishing.
27- Rabie, Muhammad Shehata (1994): Personality Measurement, Cairo, Dar al-Maarifa.
28- Attia, Abdel Hamid (2001): Statistical Analysis and its Applications in Social Work Studies, Alexandria, Modern University Office.
29- 29- Saad, Abdel-Rahman (1983): Psychometrics, Al-Falah Library.
30- Al-Esawy, Abdul Rahman Muhammad (1974): Measurement and Experimentation in Psychology and Education, Beirut - Lebanon, Arab Renaissance House.
31- Al-Zoba'i, Abdul-Jalil Ibrahim, and others (1981): Psychological Tests and Measures, University of Mosul, Dar Al-Kutub for Printing and Publishing.
32- Odeh, Ahmed Suleiman and Al-Khalili, Khalil Youssef (1998): Measurement and evaluation in the teaching process, Dar Al-Amal, Al-Mirbad.
33- 33- Farag, Safwat (1980): Psychometrics, 1st Edition, Cairo, Arab Thought House for Printing.
34- 34- Ferikson, George A. (1991): Statistical Analysis in Education and Psychology, translated by Dr. Hana Mohsen Al-Akaili, Baghdad, Ministry of Higher Education, Dar Al-Hikma for printing and publishing .
35- Al-Esawy, Abdel Rahman Mohamed (1985): Measurement and Experimentation in Psychology and Education, Alexandria, University Knowledge House.
36- Abdul Rahman, Saad (1998): Measurement and Evaluation, Kuwait, Al Falah Library.
37- Melhem, Sami (2000): Measurement and Evaluation in Education and Psychology, 1st Edition, Jordan, Dar Al Masirah for Publishing, Distribution and Printing.
38- Al-Bayati, Abdul-Jabbar Tawfiq and Athanasius, Zakaria Zaki (1977): Descriptive and Inferential Statistics in Education and Psychology, Baghdad, Al-Mustansiriya University.
39- Anastasi, A (1988): Psychological Testing, New York, Macmillan.
40- Allen, M.J. & Yen, W.N (1979): Psychological testing, 7th ed, New York , Prentice Hall.
41- Brown, F.G. (1983): Principles of Education and Psychological Testing, New York.

42- Cronbach, L. J. (1964): Essentials of psycological testing, New York: Harper brother.
43- klapan,A,2001.Educatianal needs of the addults- The key question of andragogy.paper presented at the international andargoglcal school in basnia and crzegorina,sarajevo,Bosniq.
44- Postelli,6.,1999-Etfective motivation through meeting students needs.Master degree theis,universitx of saint x avier.