

العوامل الخمسة الكبرى في الشخصية وعلاقتها بالتوجهات الريادية لدى طالبات كلية التربية في جامعة اليرموك - الأردن

The Big Five Personality Factors and Their Relationship with Entrepreneurial Orientation Among Female Students of the College of Education at Yarmouk University - Jordan

Esraa Ahmad Al-Shboul
Ministry of Education/ Jordan
esraa.ahmad107@yahoo.com

إسراء أحمد الشبول
وزارة التربية والتعليم/ الأردن

Received: 14/ 6/ 2021, Accepted: 4/ 9/ 2021.

DOI: 10.33977/1182-013-038-009

<https://journals.qou.edu/index.php/nafsia>

تاريخ الاستلام: 14 / 6 / 2021م، تاريخ القبول: 4 / 9 / 2021م.

E-ISSN: 2307-4655

P-ISSN: 2307-4647

المقدمة:

يعد مفهوم ريادة الأعمال (Entrepreneurship) من المفاهيم الجديدة التي حظيت بالاهتمام والرعاية الكبيرة؛ نظرًا لأهميتها في تنمية المجتمع والوضع الاقتصادي، والخروج بأجيال تدرك أهمية استغلال الفرص، وتستثمر الموارد المتاحة بطريقة منظمة من أجل الخروج بمشاريع ناجحة تحقق لهم الربح والنمو، خصوصًا في ظل انتشار البطالة بين فئة الخريجين، والصعوبة في إيجاد فرص العمل؛ فالريادة تعمل على معالجة العوائق التي تقف أمام تحقيق الأمن الاقتصادي وهو البطالة.

ومن أهمية هذه المفاهيم في تحقيق الأمن الاقتصادي يأتي دور الجامعات؛ إذ تسهم الجامعات في بناء المعرفة من خلال استغلال الطاقات البشرية المبدعة، وتوفير إمكانات علمية متقدمة، وبالرغم مما تقدمه الجامعات؛ إلا أن ثقافة الجامعات في ريادة الأعمال لا تزال محدودة في جامعاتنا، إذ تقتصر الجامعات على تقديم المعلومات نظريًا بمواد دراسية، وعلى الجامعات التغلب على ذلك، ومواجهته بتطبيق وتوظيف استراتيجيات الريادة (الشواهين، 2017).

لهذا تعد التوجهات الريادية (Entrepreneurial Orientation) من المفاهيم المهمة في مجال ريادة الأعمال، فعرف ليمنك وديس (Lumpkin & Dess, 1996) التوجه الريادي أنه: الاستراتيجية التي تدفع المنظمات بتبني المبادرة والدخول إلى الأسواق الجديدة للحصول على نمو تكنولوجي، وخلق الثروة في تحقيق التميز التنظيمي.

وعرفه تاجديني (Tajeddini, 2010) أنه: الميل للابتكار، والإبداع، والمخاطرة، والرغبة في التغيير، والاستباقية التي تتجسد من خلال إنشاء مشروع جديد. أما شبير (2016)، فهو يرى أن التوجهات الريادية ما هي إلا ميول أو رغبات أو نوايا لدى الطلبة نحو العمل الريادي.

وعليه يمكن القول إن التوجه الريادي ما هو إلا رغبة الأفراد الخريجين بامتلاكهم مشاريع ريادية مباشرة بعد تخرجهم، والعمل على تطويرها لتكون ناجحة.

اتفقت معظم الدراسات على أن هناك ثلاثة أبعاد للتوجه الريادي أكثر انتشارًا، وفيما يلي عرض لكل منها:

■ الابتكارية (Innovativeness) أو الإبداع: تشير دراسة هجز ومرجان (Hughes & Morgan, 2007) إلى أن الابتكارية تتحقق نتيجة اعتناق المؤسسة ودعمها للابتكار والتجريب والتقدم التكنولوجي والحدائق. وأوضح تاجديني (Tajeddini, 2010) أن الابتكارية تشكل عنصرًا مهمًا وأساسيًا في التوجه الريادي؛ إذ إنها تعكس ميل ورغبة المؤسسة للانشغال في دعم الأفكار الجديدة غير المألوفة، كما أن العمليات الإبداعية تسهم في تطوير المنتجات والخدمات الجديدة.

■ تقبل المخاطرة (Risk Taking): تعد صفة تقبل المخاطرة ملازمة للأعمال الريادية؛ إذ إن من صفات الريادي تقبل مخاطرة الربح أو الخسارة. ويشير بيكر وسنكولا (Baker & Sinkula, 2009) إلى أن تقبل المخاطرة تعبر عن رغبة المدراء بالالتزام لتخصيص

الملخص:

هدفت الدراسة التعرف إلى مستوى كل عامل من العوامل الخمسة الكبرى في الشخصية، ومستوى التوجهات الريادية لدى طالبات كلية التربية في جامعة اليرموك. كما هدفت الكشف عن العلاقة بين العوامل الخمسة الكبرى في الشخصية والتوجهات الريادية لدى طالبات كلية التربية في جامعة اليرموك. تكونت عينة الدراسة من (108) طالبة من طالبات كلية التربية. ولتحقيق أهداف الدراسة، استخدم مقياس العزام (2017) للعوامل الخمسة الكبرى في الشخصية، ومقياس شبير (2016) للتوجهات الريادية، أشارت النتائج إلى أن أعلى عامل من عوامل الشخصية الكبرى لدى أفراد العينة هو المقبولية، ثم يقظة الضمير، ثم الانفتاح على الخبرة، ثم الانبساطية، وأخيرًا عامل العصابية. كما أشارت النتائج إلى وجود مستوى متوسط على مقياس التوجهات الريادية وعلى أبعاده لدى أفراد العينة. كما كشفت النتائج وجود علاقة موجبة بين التوجهات الريادية وعامل الانبساطية، وعامل يقظة الضمير، وعامل الانفتاح على الخبرة، وعدم وجود علاقة بين التوجهات الريادية وعاملي العصابية، والمقبولية لدى أفراد العينة.

الكلمات المفتاحية: العوامل الخمسة الكبرى في الشخصية، التوجهات الريادية، طالبات كلية التربية، جامعة اليرموك.

Abstract:

The study aims to identify the level of the big five personality factors and the level of entrepreneurial orientation among female students of the College of Education at Yarmouk University. It also aims to reveal the relationship between the big five personality factors and entrepreneurial orientation among female students of the College of Education at Yarmouk University. The study sample consists of 108 female students from the College of Education. For achieving the objectives of the study, AL - Azzam Scale (2017) and Shapeer Scale (2016) for entrepreneurial orientation are applied for detecting the big five personality factors. The results also indicate that the highest factors of personality are agreeableness, conscientiousness, openness to experience, extraversion, and finally, neuroticism. The result also indicates that there is a moderate level on the scale of entrepreneurial orientations and in all its dimensions among the sample members. Moreover, the results reveal a positive relationship between entrepreneurial orientation, extraversion, conscientiousness, and openness to experience. Moreover, there is no relationship between entrepreneurial orientation, neuroticism, and agreeableness among the sample members.

Keywords: Big five personality factors, entrepreneurial orientation, female students, Yarmouk University.

(John, 1992). كما يرى ماسلو "Maslow" أن المحرك الأساس للنمو الاقتصادي هو توفير أفراد يتميزون بأفكار خلاقة متميزة، فيؤدي رواد الأعمال دوراً مهماً وكبيراً في تطور اقتصاد المجتمع من خلال الابتكارات التي يدخلونها إلى السوق (الشيخ، 2004).

وأشارت الدراسات إلى أن أصحاب هذا العامل لديهم رغبة قوية في قيادة الأعمال لتكون خلاقة، إذ يتطلب ممن يقومون بقيادة الأعمال تأسيس مشروع ما، واستكشاف أفكار جديدة، أو استخدام أفكار إبداعية لحل مشكلات جديدة، وديمومة المشاريع (Weber, 1947).

■ **يقظة الضمير Conscientiousness:** يتميز أصحاب هذا العامل بالتنظيم، والمثابرة، والعمل الجاد، والدافعية لتحقيق إنجاز الهدف (Barrick & Mount, 1991). ويتكون من وجهين أساسيين، هما: دافع الإنجاز، والاعتمادية؛ فدافع الإنجاز جرت دراسة موسعة له في سياق قيادة الأعمال (Shaver, 1995). أما الاعتمادية فقد تلقت القليل من الاهتمام، لذلك جرت دراسة يقظة الضمير كنظام وحدوي؛ إذ إن ماكلياند (McClelland, 1961) يعد أول من اقترح أن الحاجة المرتفعة إلى الإنجاز تدفع الأفراد إلى أن يصبحوا رواد أعمال.

■ **المقبولية Agreeableness:** يتصف الأفراد في هذا العامل بالتسامح، والإيثار، والقبول، والتروي، والكفاءة الذاتية، والإحساس بالآخرين، والثقة بالنفس للاستقامة (بقيعي، 2015).

تؤدي العوامل الخمسة الكبرى في الشخصية دوراً مؤثراً في قيادة الأعمال، وتنظيم المشاريع في بيئات مبتكرة، كما أن لها تأثيراً على توجهات الفرد في قيادة الأعمال، والسلوك الريادي، وفهم خصائص الريادي؛ فهي تعمل متنبئاً للتوجهات الريادية (Ranwala & Dissanayake, 2016).

كما أن عوامل مثل السمات الشخصية تؤثر في مواقف الفرد من قيادة الأعمال، وإن تعرض أحد من أفراد الأسرة للأعمال الريادية، يؤدي إلى تكوين توجه نحو قيادة الأعمال. علماً أن الأفراد الذين ينظرون إلى تجارب أسرهم في قيادة الأعمال بإيجابية، أدركوا أن الأعمال الريادية هي عمل مرغوب به، وذو منفعة لهم (Krueger, 1993).

وتعد السمات الشخصية للفرد من أكثر وأهم المتغيرات التي تؤثر في سلوك وتوجه الفرد وأدائه، فهي تدفع نحو الإبداع في الأعمال الريادية، ويرى النشمي (2017) أن التوجهات الريادية التي تقود إلى سلوك ريادي لها علاقة ببعض الخصائص والسمات الشخصية للأفراد، وهي تختلف من شخص لآخر.

ويشير ريميكين وستارتين وديوميكيينيس، Remeikiene، Startiene & Dumciuviene المشار إليه في سلطان (2016) إلى أن سمات الشخصية للطالب تؤثر في توجهه الريادي، وأن طلبه الاقتصاد يرون أن تخصصهم يساعدهم على بناء الشخصية الريادية، وبناء المعرفة اللازمة للبدء بالمشاريع وإدارتها.

ويرى سميث (Smith, 2013) أن الانفتاح على الخبرة يرتبط بعلاقة موجبة مع التوجهات الريادية والأداء الريادي، إذ إنها تقدم معلومات إضافية عن قيادة الأعمال، فالانفتاح على الخيال والجماليات والمشاعر يعمل على زيادة التوجه الريادي.

نسبة كبيرة من موارد المؤسسة في مشروعات جديدة وتقبلها لديون كبيرة. ويرى لاي إكسفينج ولنجوي وهاي (Li, Xunfeng, Longwei & Hai, 2009) أنها رغبة المنظمة في استثمار مواردها في أعمال ذات درجة عالية من حالة عدم التأكد في أعمال غير مضمونة الأرباح لتحقيق نتائج استثنائية.

■ **الاستباقية (Proactiveness):** تتمثل في نزعة المؤسسة للالتزام بالبحث المستمر عن الأنشطة التي لا تخص عمل المؤسسة الحالي (Clercq, Rius & Belanstegui, 2007). أما ليمكين وديس (Lumpkin & Dess, 1996)، فيشير إلى أن الاستباقية تمثل استجابة المنظمة للفرص الجديدة، وأن المنظمات الإستباقية هدفها الأداء العالي بسبب استجابتها لإشارات السوق واستحواذها على حصة سوقية أكبر.

من خلال عرض هذه الأبعاد نلاحظ أن سمات الشخصية تؤدي دوراً بارزاً في الدراسات التربوية والنفسية، إذ إن لها دوراً مهماً في جوانب حياة الفرد الاجتماعية، والأخلاقية، والمهنية، وفي الأعمال الريادية.

وتسهم دراسة الشخصية في معرفة الفروق الفردية بين الأفراد، إذ توفر إطاراً شاملاً وبناءً، كما تزود الفرد بوصف أوجه الشبه والاختلاف بينه وبين غيره من الأفراد، فمعرفة الفروق الفردية تساعد في التنبؤ بالسلوك في المستقبل كالأداء الأكاديمي والمهني (Furnham & Chamorro - Premuzic, 2004).

وقد تسابق العلماء والباحثون في وضع نماذج تفسر سمات الشخصية، وكان من أكثر النماذج تفسيراً ووصفاً للشخصية الإنسانية وصفاً دقيقاً، نموذج العوامل الخمسة الكبرى في الشخصية لكوستا وماكري (Costa & McCrae, 1992)؛ إذ يجمع النموذج سمات الشخصية الإنسانية المختلفة في عوامل وفئات أساسية، بحيث تبقى هذه العوامل ثابتة ومرجعية لا يمكن الاستغناء عنها في وصف الشخصية الإنسانية (Goldberg, 1996). كما من الممكن استخدام نموذج العوامل الخمسة الكبرى في الشخصية في التنبؤ بالصفات والخصائص المختلفة للشخصية الإنسانية، ومن هذه الخصائص مهنة قيادة الأعمال (Crant, 1996)، التي تسهم في نجاح هذه المشاريع الريادية، وهذه العوامل هي:

■ **العصابية Neuroticism:** يتصف الأفراد العصائبيون بالمشاعر السلبية، كالقلق، والعدوان، والاكتئاب، والاندفاع، كما يتصفون بعدم الاتزان العاطفي، وصعوبات في التكيف مع متطلبات الحياة (Costa & McCrae, 1992). إذ يكون تفكيره استباقياً بالأشياء السلبية؛ كفشله في إدارة المشاريع.

■ **الانبساطية Extraversion:** يتصف الأشخاص الانبساطيون بالاجتماعية، وحب العمل مع الآخرين، كما يتسمون بالقيادة، والتمتع بالنشاط الجسدي، واللفظي، والألفة، وقيامهم بالعديد من الأدوار الاجتماعية. كما أنهم يتمتعون بالحزم، ودفء المشاعر (جبر، 2012).

■ **الانفتاح على الخبرة Openness to Experience:** يتميز الأفراد في هذا العامل بحب البحث والاستكشاف والابتكار والبعد عن النمطية، كما يرتبط الانفتاح على الخبرة إيجابياً مع الذكاء، وخاصة المرتبط بالإبداع كالتفكير الإبداعي (McCrae & McCrae).

بين النية الريادية وعوامل الانفتاح على الخبرة، ويقظة الضمير، والانبساطية، والمقبولية على التوالي، أما عامل العصابية فلم يتنبأ بالنية الريادية.

يُلاحظ من استعراض الأدب التربوي السابق المتعلق بموضوع العوامل الخمسة الكبرى في الشخصية أنه متغير مهم في توجه الفرد وميله إلى إنشاء مشاريعه الخاصة، وأنه متنبئ مهم في نجاح الفرد في ريادة الأعمال. ويُلاحظ من استعراض الدراسات السابقة التي تناولت علاقة العوامل الخمسة الكبرى في الشخصية بالتوجهات الريادية، اتفاق نتائج الدراسات بأن التوجه الريادي يرتبط ارتباطاً موجباً ببعض عوامل الشخصية؛ كعامل الانفتاح على الخبرة، والمقبولية، ويقظة الضمير. وأن عامل العصابية لم يتنبأ بالتوجه الريادي، كما يُلاحظ وجود نقص في دراسة العلاقة بين المتغيرين في البيئة الأردنية بشكل خاص.

مشكلة الدراسة وأسئلتها:

انبثقت مشكلة الدراسة من ملاحظة الباحثة لتوجهات بعض الطلبة الريادية بعد التخرج، كما أن الوضع الاقتصادي، والبطالة في سوق العمل، وكثرة الخريجين جعل الحصول على الوظائف الحكومية حُلماً لهم؛ إذ كانت هذه الأسباب تُشكل دافعاً أكبر لهم في زيادة توجههم الريادي. فبعض الطلبة قد ينجحون في إنشاء مشاريعهم الخاصة، والبعض قد يفشل في ذلك، ولعل من أهم الأسباب التي تقود للفشل التباين في سماتهم الشخصية، فيؤثر على توجهاتهم الريادية، ومن هنا تبرز أهمية معرفة سمات الشخصية للطلبة التي تسهم في إنجاح المشاريع. لذا تهدف هذه الدراسة إلى الكشف عن العلاقة بين العوامل الخمسة الكبرى في الشخصية والتوجهات الريادية لدى طالبات كلية التربية في جامعة اليرموك، وتحديدًا تسعى هذه الدراسة إلى الإجابة عن الأسئلة الآتية:

● السؤال الأول: ما مستوى كل عامل من العوامل الخمسة الكبرى في الشخصية لدى طالبات كلية التربية في جامعة اليرموك في الأردن؟

● السؤال الثاني: ما مستوى التوجهات الريادية لدى طالبات كلية التربية في جامعة اليرموك في الأردن؟

● السؤال الثالث: هل توجد علاقة ارتباطية ذات دلالة إحصائية بين العوامل الخمسة الكبرى في الشخصية والتوجهات الريادية لدى طالبات كلية التربية في جامعة اليرموك في الأردن؟

أهداف الدراسة:

هدفت الدراسة التعرف إلى:

■ مستوى كل عامل من العوامل الخمسة الكبرى في الشخصية لدى طالبات كلية التربية في جامعة اليرموك في الأردن.

■ مستوى التوجهات الريادية لدى طالبات كلية التربية في جامعة اليرموك في الأردن.

■ العلاقة بين العوامل الخمسة الكبرى في الشخصية والتوجهات الريادية لدى طالبات كلية التربية في جامعة اليرموك في الأردن.

ويؤكد ناصر والعمرى (2011) أن للسمات الشخصية أثراً في التوجهات الريادية التي تسهم بإيجابية في تنمية قطاع الأعمال؛ مما يؤدي إلى رفع التنمية المستدامة في المجتمع.

تؤكد دراسة (Gurol & Atsan, 2006) أن خصائص الأفراد تسهم كثيراً في تشجيع الأفراد نحو الأعمال الريادية، وتعزيز توجهاتهم على ذلك.

أجريت العديد من الدراسات التي تناولت العلاقة بين التوجهات الريادية وسمات الشخصية، فقد أجرى غراو وآخرون (Grau et al. , 2021) دراسة هدفت التحقق من الدور الوسيط لمتغير الفضول بين الاندفاع والتوجه الريادي، كما هدفت الكشف العلاقة بين الاندفاعية والتوجه الريادي لدى (883) موظفاً وموظفة. أشارت النتائج أن متغير الفضول يؤدي دوراً وسيطاً بين الاندفاعية الوظيفية والتوجه الريادي. كما أشارت النتائج أن العلاقة بين الاندفاع المختل الوظيفي والتوجه الريادي تزداد مع زيادة مستويات متغير الفضول. كما أجرى الشقاوي (Alshagawi, 2019) دراسة في السعودية، كان من أهدافها التعرف على تأثير الخصائص الشخصية، والديموغرافية في النية الريادية لدى (802) طالباً وطالبة من السنة النهائية في جامعة الملك فيصل. وأظهرت النتائج أن النية الريادية لدى الطالبات أقل منها لدى الطلاب، كما أشارت النتائج أن النية الريادية لدى طلبة إدارة الأعمال أعلى منها من طلاب التخصصات الأخرى، كما أكدت أن الطلبة الذين لديهم خبرة ريادية أو ينتمون لعائلات تملك مشاريع ريادية؛ نواياهم الريادية أعلى من غيرهم. كما أجرى تيرك وآخرون (Terek et al. , 2018) دراسة في صربيا هدفت معرفة تأثير العوامل الخمسة الكبرى في الشخصية على التوجه الريادي الفردي، وتكونت العينة من (488) طالباً في كليات صربيا (المهن التقنية، والاقتصاد). أظهرت النتائج أن العوامل الخمسة الكبرى لها تأثير إيجابي على أبعاد التوجه الفردي الريادي، وبخاصة بعد الانبساطية والانفتاح على الخبرة لدى الطلبة الجامعيين.

وأجرى ارورا وآخرون (Aurora et al. , 2017) دراسة هدفت معرفة ارتباط العوامل الخمسة الكبرى في الشخصية والتوجه الريادي بأسباب فشل تنظيم المشاريع، وتكونت العينة من (409) مشاركاً. أشارت النتائج إلى أن بعض عوامل الشخصية والتوجه الريادي ترتبط بأسباب الفشل في ريادة الأعمال.

وقام ماي وآخرون (Mei et al. , 2017) بدراسة في الصين، من أهدافها دراسة العلاقات بين العوامل الستة الكبرى في الشخصية والنية الريادية، وتكونت العينة من (280) طالباً جامعياً. توصلت الدراسة إلى نتائج، منها: أن الاستقرار العاطفي، ويقظة الضمير، والانبساطية، والعلاقات الشخصية ترتبط بعلاقة موجبة مع النية الريادية، والمقبولية والانفتاح على الخبرة لهما تأثير على النية الريادية، وأن الاتزان العاطفي، ويقظة الضمير، والانبساطية، والعلاقات الشخصية أثرت في الكفاءة الذاتية الريادية.

وعلى اعتبار أن مصطلح النية الريادية مرادف لمصطلح التوجه الريادي قام وانغ وآخرون (Wang et al, 2016) بدراسة في تايوان، هدفت تحديد تأثير العوامل المعرفية والشخصية في النية الريادية لدى طلاب الزراعة، وتكونت العينة من (295) طالباً من كلية الزراعة. كشفت نتائج الدراسة أن هناك علاقة ارتباطية موجبة

أهمية الدراسة:

خاص ومبادرته الفردية في ذلك. ويعرف إجرائيًا بالدرجة التي يحصل عليها الطالب على مقياس (شبير، 2016).

منهجية الدراسة وإجراءاتها:

استخدمت الدراسة الحالية المنهج الوصفي الارتباطي، لملائمته لطبيعة الدراسة ومتغيراتها.

مجتمع الدراسة:

تكون مجتمع الدراسة من طالبات كلية التربية في جامعة اليرموك من مستوى البكالوريوس للعام الدراسي 2020/2021، والبالغ عددهن (4) آلاف طالبة وفق الإحصائيات الصادرة عن دائرة القبول والتسجيل في جامعة اليرموك.

عينة الدراسة:

اختيرت عينة الدراسة بالطريقة المتيسرة، فتكونت من (108) طالبات من كلية التربية في جامعة اليرموك، بما يتناسب مع أغراض الدراسة وأهدافها، وذلك بعد أخذ الموافقة على تطبيق أدوات الدراسة على بعض الشعب في الكلية.

أداتي الدراسة

لأغراض تحقيق أهداف الدراسة، استخدمت الدراسة مقياسين في الدراسة الحالية، هما: مقياس العوامل الخمسة الكبرى في الشخصية، ومقياس التوجهات الريادية، وفيما يلي وصف لهذين المقياسين:

• أولاً: مقياس التوجهات الريادية

قام شبير (2016) بإعداد المقياس المكون من (21) فقرة، وثلاثة أبعاد، هي: الإبداع، وتحمل المخاطرة، والمبادرة. ويتضمن كل منها جملة واحدة يجب عنها المستجيب بتحديد ما يراه مناسباً من ضمن التدرجات الخاصة بالمقياس، وجرى إيجاد مؤشرات الصدق والثبات الآتية:

- صدق المقياس

تحقق شبير (2016) من صدق المقياس بعرضه على (20) محكمًا من المختصين في مجال الإدارة والإحصاء، كما قام باستخراج معاملات الارتباط بين كل المجالات والدرجة الكلية للمقياس.

وكان معامل بيرسون للارتباط بين مجال الإبداع (0.79)، وفي مجال تحمل المخاطرة (0.77)، وفي مجال المبادرة (0.89)، وللدرجة الكلية للمقياس (0.84)، وقيم معاملات الارتباط جميعها دالة احصائياً، مما يعني أن المقياس صادق في قياس ما وضع لقياسه.

وفي الدراسة الحالية، استخدمت معاملات ارتباط كل فقرة وبين الدرجة الكلية، وبين كل فقرة وارتباطها بالمجال التي تنتمي إليه، وبين المجالات ببعضها والدرجة الكلية، في عينة استطلاعية من خارج عينة الدراسة تكونت من (30) طالبة، وقد تراوحت معاملات ارتباط الفقرات مع الأداة ككل ما بين (0.40 - 0.86)، ومع المجال (0.38 - 0.86) والجدول (1) يبين ذلك.

تتمثل أهمية الدراسة النظرية في إثراء الجانب النظري للمعرفة فيما يتعلق بمتغيرات الدراسة (العوامل الخمسة الكبرى في الشخصية، والتوجهات الريادية)، لذا تعد الدراسة محاولة لإثراء المكتبة العربية بدراسات حول الموضوع خصوصاً في البيئة الأردنية. كما تناولت الدراسات السابقة التوجهات الريادية في إطار العلوم الإدارية، وهذه الدراسة من الدراسات التي ربطت بين العوامل الخمسة الكبرى في الشخصية والتوجهات الريادية في بيئة تربوية.

أما من الناحية العملية: فتتضح أهمية الدراسة بتوفير معلومات مهمة للقائمين على العملية التربوية، مما يساعدهم في تطوير برامج تدريبية، وعقد ورش ودورات وخطط تحسن قدرة الأفراد في ريادة الأعمال، مما يسهم في بناء طالب ريادي مبدع ومبادر في ريادة الأعمال، كما يمكن أن تثير هذه الدراسة الباحثين والدارسين لإجراء المزيد من الدراسات.

حدود الدراسة ومحدداتها:

تحددت الدراسة بالحدود والمحددات الآتية:

- اقتصرت الدراسة على طالبات البكالوريوس في كلية التربية في جامعة اليرموك للعام الدراسي الثاني 2020/2021.
- تتحدد نتائج الدراسة بدلالات صدق وثبات أدوات القياس التي استخدمت في الدراسة الحالية، لأغراض هذه الدراسة والإجابة عن فقراتها من قبل أفراد العينة، كما تحددت إمكانية تعميم النتائج على المجتمعات المماثلة لمجتمع الدراسة وعينتها فقط.

التعريفات الاصطلاحية والإجرائية:

اشتملت الدراسة على المصطلحات الآتية:

- ◀ العوامل الخمسة الكبرى في الشخصية: هي خمسة عوامل أساسية لوصف الشخصية الإنسانية، تمثل بالعصابية، والانبساطية، والانفتاح على الخبرة، والمقبولية، ويقظة الضمير. وتقاس بالدرجة التي يحصل عليها الطالب على مقياس (العزام، 2017) للعوامل الخمسة الكبرى للشخصية.
- ◀ العصابية: يشير هذا العامل إلى الصفات السلبية: كالقلق والعدوان، والاكْتئاب، والاندفاع، والتقلب بالمزاج، واليأس، والعجز.
- ◀ الانبساطية: يشير إلى انخراط الفرد نحو العالم الخارجي والشعور بالدفء بمشاركة الآخرين والانفعالات الإيجابية.
- ◀ الانفتاح على الخبرة: يشير هذا العامل إلى تقبل الفرد للأفكار الجديدة، والاصيلة، وتقبل قيم ومعتقدات الآخرين، وخصوبة الخيال.
- ◀ يقظة الضمير: تشير إلى الفروق الفردية في الالتزام والمثابرة والتخطيط والكفاح والسعي نحو الإنجاز.
- ◀ المقبولية: يشير إلى العلاقات الشخصية التي تجعل الفرد قادراً على مواجهة ضغوط ومشكلات الحياة والتواضع والثقة والاستقامة ومسيرة الآخرين.
- ◀ التوجهات الريادية: نزعة الفرد ورغبته في إنشاء مشروع

الجدول (1)

معاملات الارتباط بين الفقرة والدرجة الكلية والمجال التي تنتمي إليه

رقم الفقرة	معامل الارتباط مع المجال	معامل الارتباط مع المقياس ككل	رقم الفقرة	معامل الارتباط مع المجال	معامل الارتباط مع المقياس ككل
1	.38*	.68**	8	.52**	.69**
2	.77**	.76**	9	.50**	.86**
3	.82**	.79**	10	.68**	.49**
4	.75**	.63**	11	.79**	.74**
5	.68**	.65**	12	.70**	.40*
6	.64**	.48**	13	.75**	.52**
7	.68**	.61**	14	.68**	.61**

* دالة إحصائية عند مستوى الدلالة (0.05)

** دالة إحصائية عند مستوى الدلالة (0.01).

وجرى أيضاً حساب معامل الثبات بطريقة الاتساق الداخلي حسب معادلة كرونباخ ألفا، والجدول (3) يبين معامل الاتساق الداخلي وفق معادلة كرونباخ ألفا، وثبات الإعادة للمجالات والدرجة الكلية، وعدت هذه القيم ملائمة لغايات هذه الدراسة.

الجدول (3)

معامل الاتساق الداخلي كرونباخ ألفا وثبات الإعادة للمجالات والدرجة الكلية

المجال	ثبات الإعادة	الاتساق الداخلي
الإبداع	.91	.74
تحمل المخاطرة	.87	.71
المبادرة	.89	.82
التوجهات الريادية	.90	.89

يُلاحظ من الجدول (3) أن قيم معاملات الثبات بلغ (0.90) للمقياس ككل، وتراوحت المجالات ما بين (0.87 - 0.91)، وهي قيم مرتفعة ودالة.

- تصحيح مقياس التوجهات الريادية

جرت الإجابة عن فقرات المقياس وفق تدرج ليكرت الخماسي، فتعطى عبارة تنطبق بدرجة كبيرة جداً (5) درجات، وتنطبق بدرجة كبيرة (4) درجات، وتنطبق بدرجة متوسطة (3) درجات، وتنطبق بدرجة قليلة (2)، وتنطبق بدرجة قليلة جداً (1) درجة، وقد صيغت جميع الفقرات بطريقة موجبة، ويعكس التدرج عند الفقرات السالبة، وهما: الفقرتان (9/7) ويُصنف الأفراد في العامل وفقاً لثلاثة مستويات: مستوى منخفض (أقل من 2.34)، ومستوى متوسط (2.34 - 3.66)، ومستوى مرتفع (أكثر من 3.66).

● ثانياً: مقياس العوامل الخمسة الكبرى في الشخصية

استخدم مقياس العوامل الخمسة الكبرى في الشخصية، المعد من قبل جون وسترايفاستافا (John & Strivastava) عام (1999)، والذي قام بتعريبه العزام (2017)، ويتكون من (44) فقرة موزعة إلى خمسة أبعاد، هي: بُعد الانبساطية، وبُعد العصابية، وبُعد الانفتاح على الخبرة، وبُعد المقبولية، وبُعد يقظة الضمير، ويتضمن

وتجدر الإشارة أن معاملات الارتباط كانت ذات درجات مقبولة ودالة إحصائية، ولذلك لم تحذف أي من هذه الفقرات.

كما استخرج معامل ارتباط المجال بالدرجة الكلية، ومعاملات الارتباط بين المجالات ببعضها، والجدول (2) يبين ذلك.

الجدول (2)

معاملات الارتباط بين المجالات ببعضها وبالدرجة الكلية

التوجهات الريادية	المبادرة	تحمل المخاطرة	الإبداع
			1
		1	.547
	1	.405*	.685**
1	.919**	.641**	.810**

* دالة إحصائية عند مستوى الدلالة (0.05).

** دالة إحصائية عند مستوى الدلالة (0.01).

يبين الجدول (2) أن معاملات الارتباط البينية كانت ذات درجات مرتفعة ودالة إحصائية، مما يشير إلى درجة مناسبة من صدق البناء.

- ثبات التوجهات الريادية

أوجد شبير (2016) مؤشرات ثبات المقياس من خلال تطبيقه على عينة مكونة من (21) طالباً وطالبة من خارج عينتها، وبلغت قيم معاملات الارتباط للمقياس ككل باستخدام معادلة كرونباخ ألفا (0.88)، ولمجال الإبداع (0.79)، ولمجال تحمل المخاطرة (0.60)، ولمجال المبادرة (0.74)، وهذه القيم المرتفعة تدل على ثبات مرتفع للمقياس.

للتأكد من ثبات أداة الدراسة جرى التحقق بطريقة الاختبار وإعادة الاختبار (test - retest) بتطبيق المقياس، وإعادة تطبيقه بعد أسبوعين على مجموعة من خارج عينة الدراسة مكونة من (30) طالبة، ومن ثم حسب معامل ارتباط بيرسون بين تقديراتهم في المرتين.

المقبولية (.66)، وعامل يقظة الضمير (0.71)، وعامل العصابية (0.73)، أما عامل الانفتاح على الخبرة فكان (0.82). وتحقق من قيمة الاتساق الداخلي باستخدام معادلة كرونباخ ألفا، وبلغت قيم معاملات الثبات كما يلي: عامل الانبساطية (0.68)، وعامل المقبولية (.61)، وعامل يقظة الضمير (.62)، وعامل العصابية (0.62)، وعامل الانفتاح على الخبرة (0.82). وفي الدراسة الحالية، جرى إيجاد ثبات مقياس العوامل الخمسة الكبرى في الشخصية بطريقة الاتساق الداخلي، باستخدام معادلة كرونباخ ألفا، وثبات الاعادة، وتشير النتائج إلى ارتفاع معامل الثبات لجميع الأبعاد. وبهذا أصبح المقياس بصورته النهائية مكوناً من (39) فقرة، كما في جدول (5).

الجدول (5)

معامل الاتساق الداخلي كرونباخ ألفا وثبات الإعادة للأبعاد

البعد	ثبات الإعادة	الاتساق الداخلي
عامل الانبساطية	.86	.70
عامل المقبولية	.89	.73
عامل يقظة الضمير	.87	.76
عامل العصابية	.90	.73
عامل الانفتاح على الخبرة	.89	.74

- تصحيح مقياس العوامل الخمسة الكبرى

جرت الإجابة على فقرات المقياس وفق تدرج ليكرت الخماسي، فأعطيت عبارة تنطبق بدرجة كبيرة جداً (5) درجات، وتنطبق بدرجة كبيرة (4) درجات، وتنطبق بدرجة متوسطة (3) درجات، وتنطبق بدرجة ضعيفة (2)، ولا تنطبق أبداً (1) درجة، وذلك للفقرات الموجبة، ويعكس التدرج في الفقرات السالبة، وهي: (6/8/9/13/15/17/18/20/21/28/30). وصنف الأفراد في العامل وفقاً لثلاثة مستويات: مستوى منخفض (أقل من 2.33)، ومستوى متوسط (3.66 - 2.34)، ومستوى مرتفع (أكثر من 3.66).

إجراءات الدراسة:

لأغراض تحقيق أهداف الدراسة، اتبعت الخطوات والإجراءات الآتية:

- أعدت أدوات الدراسة بصورتها النهائية بعد التأكد من دلالات صدقها وثباتها، وهي مقياس العوامل الخمسة الكبرى في الشخصية، والتوجهات الريادية.
- الحصول على كتاب تسهيل المهمة من جامعة اليرموك.
- تحديد مجتمع الدراسة حسب دائرة القبول والتسجيل في جامعة اليرموك، واختيار عينة تمثل مجتمع الدراسة.
- توزيع الأدوات إلكترونياً على أفراد العينة بعد شرح هدف الدراسة لهم.
- الطلب من أفراد العينة الإجابة عن فقرات أدوات الدراسة كما يرونها مناسبة من وجهة نظرهم بكل صدق وموضوعية، وذلك بعد إحاطتهم بأن إجاباتهم لن تستخدم إلا لأغراض البحث

كل منها جملة واحدة يُجيب عنها المستجيب بتحديد ما يراه مناسباً من ضمن التدرج الخاصة بالمقياس.

- صدق مقياس العوامل الخمسة الكبرى في الشخصية

قام العزام (2017) بعرض المقياس على (15) محكماً من المختصين في علم النفس التربوي والإرشادي واللغة العربية من جامعات عدة، وطلب منهم إبداء الرأي حول المقياس من حيث ملائمة الفقرات أو أي ملاحظة أخرى، وتبقى المقياس كما هو مكوناً (من) 44 فقرة دون أي حذف للفقرات.

وفي الدراسة الحالية، عُرض المقياس على (10) محكمين مختصين في علم النفس التربوي والإرشادي، وجرى الاتفاق على حذف فقرات من المقياس لعدم انتماءها إلى الأبعاد، كما استخرجت دلالات صدق البناء؛ إذ استخرجت قيم معاملات ارتباط الفقرات مع البعد الذي تنتمي إليه الفقرة، باستخدام معامل ارتباط بيرسون، كما هو موضح في الجدول (4).

الجدول (4)

معاملات الارتباط بين الفقرة والدرجة الكلية للبعد التي تنتمي إليه

رقم الفقرة	معامل الارتباط مع البعد	رقم الفقرة	معامل الارتباط مع البعد	رقم الفقرة	معامل الارتباط مع البعد
1	.51**	14	.76**	27	.50**
2	.46*	15	.61**	28	.72**
3	.53**	16	.53**	29	.62**
4	.63**	17	.60**	30	.72**
5	.60**	18	.45*	31	.45*
6	.72**	19	.55**	32	.54**
7	.40*	20	.71**	33	.71**
8	.50**	21	.78**	34	.70**
9	.683**	22	.67**	35	.48**
10	.63**	23	.45*	36	.63**
11	.39*	24	.69**	37	.63**
12	.60**	25	.84**	38	.68**
13	.50**	26	.53**	39	.54**

* دالة إحصائية عند مستوى الدلالة (0.05).

** دالة إحصائية عند مستوى الدلالة (0.01).

يُلاحظ من الجدول (4) أن معاملات الارتباط بين الفقرة والبعد الذي تنتمي إليه تراوحت بين (0.39 - 0.84)، باستثناء الفقرات غير الدالة إحصائياً التي حذفت

- ثبات مقياس العوامل الخمسة الكبرى في الشخصية

أوجد العزام (2017) مؤشرات ثبات المقياس من خلال تطبيقه على عينة مكونة من (60) طالباً وطالبة من طلبة جامعة اليرموك ومن خارج عينتها، وأعيد تطبيقه بعد مضي أسبوعين من التطبيق الأول؛ وحسب معامل ارتباط بيرسون بين التطبيقين، وبلغت قيم معاملات الارتباط لعامل الانبساطية (0.59)، وعامل

العلمي فقط.

المعالجات الإحصائية:

للإجابة عن أسئلة الدراسة، استخدمت المعالجات الإحصائية الآتية:

- للإجابة عن السؤال الأول والثاني: استخرجت المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية.
- للإجابة عن السؤال الثالث: استخدم معامل ارتباط بيرسون بين المقياسيين.

نتائج الدراسة ومناقشتها:

◀ نتائج السؤال الأول الذي ينص على: ما مستوى كل عامل من العوامل الخمسة الكبرى لدى طالبات كلية التربية في جامعة اليرموك؟

للإجابة عن السؤال الأول، استخرجت المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية لمستوى كل عامل من العوامل الخمسة الكبرى، والجدول (6) يوضح ذلك.

الجدول (6)

المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية لمستوى العوامل الخمسة الكبرى مرتبة تنازلياً حسب المتوسطات الحسابية

المجال	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	المستوى
عامل المقبولية	4.21	.505	مرتفع
عامل يقظة الضمير	3.75	.671	مرتفع
عامل الانفتاح على الخبرة	3.32	.626	متوسط
عامل الانبساطية	3.31	.500	متوسط
عامل العصابية	3.10	.730	متوسط

يبين الجدول (6) أن المتوسطات الحسابية قد تراوحت ما بين (3.10 - 4.21)، فجاء عامل المقبولية في المرتبة الأولى بأعلى متوسط حسابي بلغ (4.21)، وبمستوى مرتفع، ويليه عامل يقظة الضمير بمتوسط حسابي بلغ (3.75)، وبمستوى مرتفع. بينما جاء عامل العصابية في المرتبة الأخيرة بمتوسط حسابي بلغ (3.10)، وبمستوى متوسط. وقد يُعزى وجود مستوى مرتفع من المقبولية ويقظة الضمير لدى طالبات كلية التربية، في ضوء سمات وصفات عاملي المقبولية ويقظة الضمير: إذ إن الطالبات قد يكن أكثر إثارة وتسامحاً وتعاوناً وتواضعاً وتروياً مع زميلاتهن، بحكم أنهن في كلية واحدة، ويشتركن في معظم المساقات الدراسية، التي تسودها العلاقات الاجتماعية القوية. بالإضافة إلى أن الطالبات يشتركن في الثقافة السائدة، إذ إن الثقافة العربية تكون مرتبطة أكثر في التمسك بالقيم الإسلامية التي تدعو إلى التسامح والتعاون والتواضع والتروي؛ مما ينعكس ذلك إيجاباً على العلاقات الاجتماعية مع الآخرين. كما أنهن أكثر مثابرة وتخطيطاً وتنظيماً ودافعية في الانجاز، فطلبة الجامعة بشكل عام يهتمون بالبحث عن وظيفة أو عمل مشاريع خاصة بهم لزيادة الاستقلالية. فالأفراد الذين لديهم توجه ريادي ورغبة في انشاء مشاريع؛ ستكون لديهم ثقة عالية

بالنفس، وثقة بقدرتهم على إنجاز مشاريعهم (بقيعي، 2005). بالإضافة إلى أن الشخصية الريادية لديها قدرة على التخطيط، والتنظيم، والمثابرة، والعمل الجاد، والدافعية لتحقيق انجاز الهدف (Barrick & Mount, 1991). كما يرى ماكلياند أن الحاجة المرتفعة للإنجاز تدفع الأفراد إلى أن يصبحوا رواد أعمال. وهذه جميعها صفات للأفراد الذين يتسمون بعامل المقبولية ويقظة الضمير.

وفيما يتعلق بعامل العصابية، جاء في المرتبة الأخيرة وبمستوى متوسط، وتعزو الباحثة ذلك إلى قدرة الطالبات على الضبط والاتزان الانفعالي، وزيادة النضج الانفعالي؛ مما يجعل الطالبات أكثر قدرة في استخدام استراتيجيات مرنة يتجنبن التوتر والقلق والانفعالات السلبية. فالعصابية المرتفعة تكون سلبية جداً، وتعمل على فشل أي إنجاز؛ بينما إذا كانت متوسطة تكون طبيعية ومناسبة وغير عاقبة في تنفيذ أي انجاز.

تتفق هذه النتيجة الحالية جزئياً مع نتيجة دراسة (Mei et al., 2017)؛ ودراسة (جبر، 2012)؛ ودراسة (العزام، 2017).

◀ نتائج السؤال الثاني الذي ينص على: ما مستوى التوجهات الريادية لدى طالبات كلية التربية في جامعة اليرموك في الأردن؟ للإجابة عن السؤال الثاني، استخرجت المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية لمستوى التوجهات الريادية لدى طالبات كلية التربية في جامعة اليرموك، والجدول (7) يوضح ذلك.

الجدول (7)

المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية لمستوى التوجهات الريادية لدى طالبات كلية التربية مرتبة تنازلياً حسب المتوسطات الحسابية

المجال	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	المستوى
المبادرة	3.79	.714	مرتفع
الإبداع	3.61	.487	متوسط
تحمل المخاطرة	3.33	.696	متوسط
التوجهات الريادية	3.62	.513	متوسط

يبين الجدول (7) أن المتوسطات الحسابية قد تراوحت بين (3.33 - 3.79)، إذ جاء متغير التوجهات الريادية بمتوسط حسابي بلغ (3.62)، وبمستوى متوسط. ويفسر ذلك أن طالبات كلية التربية لديهن ميول ورغبة في إنشاء أعمال ريادية خاصة بهن، خصوصاً في ظل الظروف الاقتصادية الصعبة، وفي ظل انتشار البطالة. بالإضافة إلى أن أفكار الوالدين التي تغرس في أذهان بناتهن وتركيزها على أهمية الاستقلالية الاقتصادية للبنات.

اتفقت نتيجة الدراسة الحالية مع نتيجتي دراستي (شبير، 2016: Zain et al., 2010) اللتين أشارتا إلى وجود مستوى متوسط لدى أفراد العينة. أما فيما يتعلق بمجالات التوجه الريادي، فقد جاء مجال المبادرة في المرتبة الأولى بأعلى متوسط حسابي بلغ (3.79)، وبمستوى مرتفع. ويُعزى ذلك إلى طبيعة المرحلة العمرية، إذ يتصف طلبة الجامعة بنمط المبادرة، فهم مبادرون ويأتون بالجديد، سواء أكان بشكل فردي أم جماعي، وأن مهارة المبادرة عنصر مهم من عناصر الأعمال الريادية. بينما جاء مجال الإبداع بمتوسط حسابي بلغ (3.61)، وبمستوى متوسط. وتعزى هذه

(Iceland, 1961) أن الحاجة المرتفعة إلى الانجاز تدفع الافراد إلى أن يصبحوا رواد أعمال.

أظهرت النتائج وجود علاقة إيجابية بين التوجهات الريادية وعامل الانفتاح على الخبرة، ويمكن تفسير ذلك بأن سمات الافراد الذين يتميزون بهذا العامل يحبون البحث والاستكشاف والابتكار والبعد عن النمطية (McCrae & John, 1992).

وأشارت الدراسات السابقة، إلى أن أصحاب هذا العامل لديهم رغبة قوية في ريادة الأعمال لتكون خلاقة، إذ يتطلب ممن يقومون بريادة الأعمال تأسيس مشروع ما، واستكشاف أفكار جديدة، أو استخدام أفكار إبداعية لحل مشكلات جديدة (Weber, 1947). بالإضافة إلى أن الانفتاح على الخبرة تقدم معلومات إضافية عن ريادة الأعمال؛ فالانفتاح على الخيال والجماليات والمشاعر يعمل على زيادة التوجه الريادي (Smith, 2013).

اتفقت نتيجة الدراسة الحالية جزئياً مع نتيجة دراسة (Terek et al., 2018)؛ ودراسة (Mei et al., 2017)؛ ودراسة (Wang et al., 2016) اللواتي أشرن إلى وجود علاقة إيجابية بين التوجهات الريادية وكل من عامل الانبساطية، والانفتاح على الخبرة، وبقظة الضمير.

أما بعد العصابية والمقبولية، فلم تظهر أي علاقة بينها وبين التوجهات الريادية. وهذه النتيجة قد تكون منطقية؛ فسمات أفراد هذا البعدين (العصابية، المقبولية) تعمل على فشل الأعمال الريادية؛ فالأفراد الذين يتصفون بالقلق والاندفاعية والتهور وصعوبة التقبل لمبدأ الربح والخسارة يكونون معوقين للأعمال الريادية (Costa & McCrae, 1992)، كما إن الأفراد الذين يسجلون درجات مرتفعة في عامل المقبولية أيضاً لا تضمن صفاتهم الدخول في عالم الريادة؛ إذ تكون سماتهم الإيثار والتسامح والثقة بالناس جميعاً؛ وهذه صفات تناقض الشخص الريادي الذي يجب أن يمتاز بالحدز واليقظة عند تعامله مع الآخرين.

اتفقت نتيجة هذه الدراسة الحالية جزئياً مع نتيجة دراسة (Wang et al., 2016) التي أشارت إلى أن عامل العصابية لم يتنبأ بالتوجه الريادي.

التوصيات

بناءً على نتائج الدراسة، يمكن تقديم التوصيات الآتية:

1. ضرورة العمل على تنمية وإكساب طلبة الجامعة المهارات والمعارف الريادية.
2. ضرورة تخصيص مساق لطلبة الجامعة عن الأعمال الريادية وأهميتها بعد التخرج، وخاصة المخاطرة في إنشاء أعمال ريادية.
3. تنمية الابداع والانفتاح على الخبرة عند طلبة الجامعة بعمل ورشات تدريبية لذلك.
4. ضرورة الكشف عن الطلبة الجامعيين العصبيين، وتوجيههم للحد من الانفعالات السلبية وتوعيتهم بأنها معيقة للأعمال الريادية.
5. ضرورة التعاقد مع شركات خاصة وحكومية لتدريب

النتيجة إلى طبيعة المسابقات والاستراتيجيات التي يتلقاها طلبة كلية التربية، خصوصاً مسابقات التربية العملية التي يجري تطبيقها في المدارس؛ مما يفسح المجال أمام الطلبة بتطبيق الاستراتيجيات والابداع. بينما جاء مجال تحمل المخاطرة في المرتبة الأخيرة، وبمتوسط حسابي بلغ (3.33)، وبمستوى متوسط. ويعزى ذلك إلى صعوبة الإقدام على هذه الخطوة، بعدم الدخول في أعمال ريادية غير مضمونة الارباح، وعدم تقبل الخسارة، إذ إن الموارد المالية قد تكون غير متوفرة. إذ تتفق نتيجة الدراسة الحالية مع نتيجة دراسة (شبير، 2016) من حيث ترتيب المجالات التي جاء فيها مجال المبادرة ثم الإبداع، وأخيراً مجال المخاطرة على الترتيب.

نتائج السؤال الثالث الذي ينص على: هل توجد علاقة ارتباطية ذات دلالة إحصائية بين العوامل الخمسة الكبرى والتوجهات الريادية؟

للإجابة عن هذا السؤال جرى استخراج معامل ارتباط بيرسون بين العوامل الخمسة الكبرى والتوجهات الريادية، والجدول (8) يوضح ذلك.

الجدول (8)

معامل بيرسون للعلاقة بين العوامل الخمسة الكبرى والتوجهات الريادية

التوجهات الريادية	معامل ارتباط بيرسون	الدلالة الإحصائية
عامل الانبساطية	.337**	.000
عامل المقبولية	.168	.082
عامل يقظة الضمير	.436**	.000
عامل العصابية	-.117	.228
عامل الانفتاح على الخبرة	.503**	.000

* دالة إحصائية عند مستوى الدلالة (0.05).

** دالة إحصائية عند مستوى الدلالة (0.01).

يتبين من الجدول (8) وجود علاقة إيجابية دالة إحصائية بين التوجهات الريادية من جهة، وكل من عامل الانبساطية، وعامل يقظة الضمير، وعامل الانفتاح على الخبرة من جهة أخرى، بينما لم تظهر أي علاقة مع عامل العصابية وعامل المقبولية. ويعزى ذلك إلى أن خصائص الأفراد تسهم كثيراً في تشجيع الأفراد نحو الأعمال الريادية، وتعزيز توجهاتهم على ذلك (Gurol & Atsan, 2006). فوجود علاقة إيجابية بين التوجهات الريادية وعامل الانبساطية في ضوء سمات عامل الانبساطية؛ إذ يتصف الأشخاص الانبساطيون بالاجتماعية، وحب العمل مع الآخرين، كما يتسمون بالقيادة، والتمتع بالنشاط الجسدي، واللفظي، والألفة، وقيامهم بالعديد من الأدوار الاجتماعية (جبر، 2012). إذ إن هذه الصفات قد تشجع الفرد على القيام بأعمال ريادية وتجعله ريادياً ناجحاً.

أظهرت النتائج وجود علاقة إيجابية بين التوجهات الريادية وعامل يقظة الضمير. ويعزى ذلك إلى سمات وصفات الافراد الذين يسجلون درجات مرتفعة في عامل يقظة الضمير، فهم يتميزون بالتنظيم والمثابرة والعمل الجاد والدافعية لتحقيق إنجاز الهدف (Barrick & Mount, 1991). بالإضافة إلى اقتراح ماكلياند (McClelland)

University of Economic and Administrative Studies, 24 (2) , 123 - 103.

- Shabeer, S. (2016). *Soft skills and their relationship to entrepreneurial trends among technical and vocational college students in Gaza governorates. Unpublished Master's Thesis, Palestine, Islamic University.*
- Al - Shawaheen, I. (2017). *The impact of universities' entrepreneurial orientation in activating knowledge - sharing behaviors: a field study on Jordanian private universities in Amman. Unpublished Master's Thesis, Jordan: Middle East University.*
- Al - Sheikh, F. (2004). *A culture of innovation in small businesses in Jordan. The Arab Journal of Management, 24 (1) , 74 - 47.*
- Al - Azzam, I. (2017). *Predictive Ability the Big Five Personality Factors and Ego Identity Status of Cultural Intelligence Among Jordanian and Arab Students at Yarmouk University. Unpublished doctoral thesis, Irbid: Yarmouk University.*
- Nasser, M. , & Omari, Gh. (2011). *Measuring the characteristics of entrepreneurship among graduate students in business administration and their impact on entrepreneurial work. Damascus University Journal of Economic and Legal Sciences, 27 (4) , 168 - 139.*
- Al - Nashmi, M. (2017). *The impact of entrepreneurial characteristics on the intention to establish entrepreneurial projects among students of administrative sciences disciplines at the Yemeni University of Science and Technology. The Arab Journal for Quality Assurance of University Education, (31) 10, 119 - 103.*

المصادر والمراجع الأجنبية:

- Alshagawi, A. (2019). *Entrepreneurial Intentions among Saudi University Students: Examining the Role of Personality Traits, Demographic Factors and Government Support. JRL of the Faculty of Commerce for Scientific Research, 56 (1) , 1 - 22.*
- Alshagawi, A. (2019). *Entrepreneurial Intentions among Saudi University Students: Examining the Role of Personality Traits, Demographic Factors and Government Support. JRL of the Faculty of Commerce for Scientific Research, 56 (1) , 1 - 22.*
- Auroro, G. , Salvador, G. , Villamizor, L. ,& Alberto, F. (2017). *Causes of Failure Entrepreneurs Personality and Entrepreneurial Orientation. Academy of Management Anual Metius Proceeding, https:// journals. aom. org/ doi/ abs/ 10. 5465/ AMBPP. 2017. 17858abstract.*
- Baker, W. , & Sinkula, J. (2009). *The Complimentary Effect of Market Orientation and Entrepreneurial Orientation on Profitability in Small Business. Journal of Small Business Management , 47 (4) , 443 - 464.*
- Barrick, M. , & Mount, M. (1991). *The Big Five Personality Dimensions and Job performance Amete - analysis Personal Psychology, 44, 1 - 26..*
- Clercq, D. , Rius, L. , & Belanstegui, G. (2007). *Organizational Commitment in Mexican small and medium sized firms the role of work status organizational climate and entrepreneurial orientation. Journal of Small Business Management, 45 (4) , 467 - 490.*
- Costa, P. , & McCrae, R. (1992). *Factors Scales For agreeableness and Conscientiousness: A revision of The New Personality Inventory. Personality & Individual Differences, 12 (9) , 887 - 898.*
- Crant, J. (1996). *The proactive personality scale as a*

الطلبة الجامعية وتأهيلهم لسوق العمل؛ لرفع ثقة الطالب بنفسه وقدرته على العمل الريادي.

المصادر والمراجع العربية:

- بقيعي، احمد. (2015). *العوامل الخمسة الكبرى للشخصية وعلاقتها بالرضا الوظيفي لدى معلمي وكالة الغوث الدولية في منطقة اربد التعليمية. المجلة الأردنية التربوية. 11 (4)، 427 - 447.*
- جبر، أحمد. (2012). *العوامل الخمسة الكبرى للشخصية وعلاقتها بقلق المستقبل لدى طلبة الجامعات الفلسطينية بمحافظة غزة، (رسالة ماجستير غير منشورة)، جامعة الأزهر، غزة، فلسطين.*
- السلطان، سعدة. (2016). *مستوى توافر الخصائص الريادية وعلاقته ببعض المتغيرات الشخصية: دراسة تطبيقية على طلبة البكالوريوس تخصص "إدارة أعمال" في جامعات جنوب الضفة الغربية. مجلة الجامعة الإسلامية للدراسات الاقتصادية والإدارية، (2) 24، 103 - 123 .*
- شبير، صلاح. (2016). *المهارات الناعمة وعلاقتها بالتوجهات الريادية لدى طلبة الكليات التقنية والمهنية في محافظات غزة. (رسالة ماجستير غير منشورة)، الجامعة الإسلامية، غزة، فلسطين.*
- الشواهين، ابراهيم. (2017). *أثر التوجه الريادي للجامعات في تنشيط سلوكيات التشارك المعرفي: دراسة ميدانية على الجامعات الخاصة الأردنية بمدينة عمان. (رسالة ماجستير غير منشوره)، جامعة الشرق الأوسط، الأردن.*
- الشيخ، فؤاد. (2004). *ثقافة الابتكار في منشآت الأعمال الصغيرة في الأردن. المجلة العربية للإدارة، 24 (1)، 47 - 74.*
- العزام، عماد. (2017). *القدرة التنبؤية للعوامل الخمسة الكبرى في الشخصية وحالات الهوية النفسية بالذكاء الثقافي لدى الطلبة الأردنيين والعرب في جامعة اليرموك. (أطروحة دكتوراه غير منشورة)، إربد، جامعة اليرموك، الأردن.*
- ناصر، محمد والعمرى، غسان. (2011). *قياس خصائص الريادة لدى طلبة الدراسات العليا في إدارة الأعمال وأثرها في الأعمال الريادية. مجلة جامعة دمشق للعلوم الاقتصادية والقانونية، (4) 27، 139 - 168.*
- النشمي، مراد. (2017). *أثر الخصائص الريادية في النية لإنشاء المشروعات الريادية لدى طلبة تخصصات العلوم الإدارية بجامعة العلوم والتكنولوجيا اليمنية. المجلة العربية لضمان جودة التعليم الجامعي، (31) 10، 103 - 119.*

المصادر والمراجع العربية مترجمة:

- Bukaiei, N. (2015). *The Big Five Personality Traits in Relation with Job Satisfaction among UNRWA Teachers in the Educational Area of Irbid. The Jordanian Journal of Educational Sciences, 11 (4) , 427 - 447.*
- Gabr, A. (2012). *The Big Five Personality Factors and their Relationship to Future Anxiety among Palestinian University Students in the Governorates of Gaza, Gaza. Al - Azhar University.*
- Al - Sultan, S. (2016). *The level of availability of entrepreneurial characteristics and its relationship to some personal variables: An applied study on undergraduate students majoring in "Business Administration" in the universities of the southern West Bank Journal of the Islamic*

- Free press..
- Zain, Z. , Amalina, A. , & Ghani, E. (2010). *Entrepreneurship Intention Among Malaysian Business Students. Canadinal Social Science*, 6 (3) , 34 - 44.
 - predictor of Entrepreneurial Intentions. *Journal of Applied Psychology*, 69,390 - 400
 - Furnham, A. , & Chamorro - premuzic, T. (2004). *personality and intelligence as predictors of statistics examination grades. Personality and Individual Differences*, 37 (1) , 900 - 943.
 - Goldberg, L. (1996). *The Development of The Marks For The Big –Five Factor Structure. Psychological Assessment*, 4 (1) , 26 - 42.
 - Grau, J. , Vélez, M. , Fernández, M. , García, J. , Cuerva, M. , Serra, J. , & Colet, A. (2021). *Curiosity as a moderating variable between Impulsivity and Entrepreneurial Orientation. anales de psicología/ annals of psychology*, 37 (2) , 334 - 340.
 - Gurol, Y. & Atsan, N. (2006) , *Entrepreneurial characteristics amongst university students: Some insights for entrepreneurship education and training in Turkey. Journal of Education and training*, 48 (1) , 25 - 38
 - Hughes, M. , & Morgan, R. (2007). *Constructing the Relationship Between Entrepreneurial Orientation and Business Performance at the Embryonic Stage of Firm Growth. Industrial Marketing Management*, 36 (1) , 651 - 661.
 - Krueger, N. F. (1993). *The Impact of Prior Entrepreneurial Exposure on Perceptions of New Venture Feasibility and Desirability. Entrepreneurship Theory and Practice* 18 (1) , 5 - 21.
 - Li, X. , Xunfeng, L. , longwei, W. , & Hai, G. (2009). *How Entrepreneurial Orientation Innovation. Behavioral Science*, 26 (6) , 465 - 660.
 - Lumpkin, G., & Dess, G. (1996). *Clarifying the Entrepreneurial Orientation Construct and linking it to performance. Journal of Academy of Management Review*, 21 (1) , 135 - 172.
 - McClelland, D. (1961). *The achieving society Princeton, NJ: van nos - trand.*
 - McCrae, R. , & John, O. (1992). *An Introduction To The Five Factor Model and its Application. Journal of Personality*, 60 (2) , 175 - 215.
 - Mei, H. , Ma, Z. Jiao, Sh. Chen , X. LV, X. , & Zhan, Z. (2017). *The sustainable personality in Entrepreneurship: The Relationship Between Big Six personality, Entrepreneurial self - efficacy, and Entrepreneurial Intention In the Chinese Context. Sustainability*, 9,1 - 23.
 - Ranwala, R. , & Dissanayake, D. (2016). *Big five personality traits and entrepreneurial in clination: A study based on srilankan. Social and Basic Sciences Research Review*, 4 (4) , 84 - 98.
 - Shaver, K. (1995). *The entrepreneurial myth. Business and Economic Review*, 41 (3) , 20 - 23.
 - Smith, A. (2013). *The Relationship of Personality To Entrepreneurial Performance: An Examination of Openness To Experience Facts. Unpublished Doctoral Dissertation, The University of Tennessee, Knoxville.*
 - Tajeddini, K. (2010). *Effect of Customer Orientation and Entrepreneurial Orientation on Innovativeness: Evidence From the Host Industry in Switzerland. Tourism Management*, 31 (2) , 221 - 231.
 - Terek, E. , Nikolic, M. , Cockalo, D. , Bozic, S. , & Roykovic, J. (2018). *Enterprise Potential, Entrepreneurial Intention and ENVY. Central European Business Review*, 6 (2) , 30 - 40.
 - Wang, J. , Chang, Chi. , yao, Sh. , & liaug, CH. (2016). *The contribution of self - efficacy to the relationship between personality traits and entrepreneurial intention. high Educ*, 72, 209 - 224.
 - Weber, M. (1947). *The Theory of social and economic organization CA. M. Parson & T. Parson , Trans. New York.*