

EDUCATION ET MEDIAS¹ POUR UNE INTEGRATION AUX CURRICULA DE L'ENSEIGNEMENT UNIVERSITAIRE

Selma EL MAADANI

FACULTE DES SCIENCES DE L'EDUCATION, Rabat

Pédagogues, sociologues, psychologues, anthropologues, sémioticiens et spécialistes de la communication, de par le monde, ne cessent, depuis près d'un demi siècle², de souligner la nécessité de l'éducation aux médias et de l'éducation par les médias. Si en Europe, en France et en Belgique plus particulièrement, et au Québec, l'éducation à l'image et aux médias est une approche intégrée dans le cursus scolaire, bien que les démarches soient différentes: au Québec, où est adoptée depuis la réforme une approche par compétences, les tentatives, entreprises dans nombre de pays, pour intégrer cet enseignement dans les programmes scolaires restent bien timides en dépit des multiples efforts des chercheurs³, des initiatives des enseignants et du nombre de plus en plus important des sites Web consacrés⁴ à la question et destinés aux enseignants et aux formateurs.

Actuellement, l'éducation aux médias et l'éducation par les médias est pratiquée à l'échelle internationale, mais cette pratique relève plus d'initiatives personnelles des enseignants et des éducateurs que de programmes établis et accrédités par les services des curricula.

1- L'EDUCATION A L'IMAGE ET AUX MEDIAS

Nous sommes à tout moment, submergés par un flot interminable d'informations ainsi qu'une somme importante de savoirs à travers la télévision, les revues, magazines et les journaux, l'Internet, les livres à grand tirage, les CD ROM

¹ Le terme « média » est pris dans sa nouvelle acception, il désigne à la fois un moyen de diffusion et de transmission de l'information (télévision, magazines et journaux, ouvrages à grand tirage...) et un moyen de communication (musique, langages, arts appliqués, image fixe ou animée...)

² La conférence internationale sur l'information visuelle à Milan en 1961 fut un tremplin pour la parution de nombreuses recherches scientifiques parmi lesquelles : les travaux de Roland Barthes sur la rhétorique de l'image et les éléments de sémiologie en 1964, les études de Louis Marin en sémiologie de l'image, de Christian Metz sur le cinéma, de Pierre Bourdieu sur la photographie puis sur la télévision, de Gombrich et Panovsky sur l'image artistique...

L'œuvre de Pierre Bourdieu a été l'une des principales sources d'inspiration de beaucoup de travaux sur les médias, voir, à ce titre, les travaux de Pierre Bourdieu: - Un Art moyen. Essai sur les usages sociaux de la photographie, Minuit, 1965, avec Luc Boltanski, R. Castel, J.-C. Chamboredon / - Sur la télévision, suivi de L'emprise du journalisme, Liber, 1996, réalisées et diffusées dans le cadre d'une série de cours du Collège de France. /

Pierre Bourdieu avait soutenu et approuvé, sans y participer, l'activité, dès 1996, de la constitution : Acrimed, observatoire des médias et association-carrefour, réunissant des professionnels des médias, des chercheurs et universitaires, des acteurs du mouvement social et des « usagers » des médias. L'œuvre de Pierre Bourdieu est l'une des sources d'inspiration de beaucoup de travaux sur les médias.

³ Voir infra la partie annexe consacrée aux publications et recherches sur « Education et médias »

⁴ Voir infra la partie annexe consacrée aux sites francophones de « Education et médias »

et DVD... Les jeunes usent du multimédia et consomment, la plupart, ces produits de manière anarchique et immodérée. Il est à craindre que cette boulimie de la communication virtuelle, dont les médias constituent le canal de communication dans le sens de Roman Jakobson, ne mène l'humanité vers une sorte de tour de Babel, un mythe qui risque de devenir réalité.

L'éducation aux médias au sein de l'école permettra de réguler cette consommation anarchique, l'action éducative étant menée par les Hommes et non pas par la machine, et ce, d'autant plus que tout média présuppose la combinaison de trois composantes indissociables :

- la composante socioculturelle et psychologique qui est à la base même de la genèse du sens véhiculé par le contenu médiatique
- la composante sémiotique⁵, à savoir, la construction et la réception du sens
- la composante technique ou l'aspect formel qui reflète la perspective et le point de vue énonciatif.⁶

1-1- APPORTS DE L'EDUCATION AUX MEDIAS

L'éducation à l'image et aux médias est un exercice à l'analyse des processus et des contenus de la communication médiatique. L'école a tout à gagner si elle se charge officiellement de dispenser un cours transversal à toutes les disciplines. Le projet est certes ambitieux, étant donné le manque de moyens techniques, d'infrastructure appropriée, de formateurs spécialisés... Les buts escomptés et les résultats auxquels sont parvenus les pionniers⁷ de cet enseignement méritent cependant une réflexion sur ce projet :

(I) - le développement des facultés de réception et de coopération interprétative⁸ et de l'esprit critique grâce au travail autonome que fournit l'apprenant,

(II) - l'exercice à l'analyse méthodique de l'information et de l'effet du réel qu'induit l'image fixe et animée,

(III) - l'exercice à la réflexion aussi bien sur l'input du produit médiatique⁹ que sur l'output et à l'examen de son impact sur le public,

⁵ L'expression : « Composante sémiotique » est pris dans le sens de processus de construction du sens, tant au niveau de sa production, c-à-d le parcours génératif du sens (Cf. les travaux d'Algirdas Julien Greimas, Joseph Courtès et Jacques Fontanille, et particulièrement le concept d'énonciation dans le cadre de la sémiotique des passions), qu'au niveau de sa réception (Cf. les travaux sur la sémiotique de la réception d'U.Eco, et sur la théorie de la réception de Hans Robert Jauss).

⁶ Voir la notion de point de vue, de point d'écoute et de la transposition du point de vue à l'audition chez Christian Metz (Essais sur la signification au cinéma, Klincksieck, Paris, tome 1 : 1968, tome 2 : 1973. / Langage et cinéma, Albatros, Paris 1977. / Le Signifiant imaginaire, coll. 10/18, U.G.E., Paris, 1977. / « Énonciation et cinéma » in Communications n° 38, Seuil, Paris, 1983. / L'Énonciation impersonnelle ou le site du film, Méridiens Klincksieck, Paris, 1991.

⁷ Gaston Gauthier fut l'un des premiers pionniers au Canada de l'éducation des adultes aux médias en 1960, c'est le fondateur du Centre de Ressources en Education aux Médias en 1998 (CREM), centre affilié à la Faculté d'Education de l'Université du Québec à Montréal. Le Réseau Éducation-Médias, créée en 1996, compte aussi parmi les organismes pionniers de l'éducation aux médias au Canada (Ottawa et Montréal).

⁸ Cf. U.Eco, Lector in fabula, Grasset, 1985.

(IV) - l'accès à certaines connaissances en tant que complément des programmes scolaires et de la culture livresque, accès offerts par des sites Web, des documentaires télévisés, des CD ROM et DVD spécialisés dans la diffusion et la vulgarisation des savoirs,

(V) - le contrôle du flux médiatique et de son influence sur la vie affective et sociale,

(VI) - l'opportunité de cultiver l'imaginaire qui est le terreau de l'imagination et partant, de l'inventivité et le catalyseur de l'esprit d'initiative,

(VII) - l'apprentissage de l'acceptation de la diversité culturelle, du dialogue et l'ouverture de l'école sur son environnement aussi bien immédiat, national qu'international,

(VIII) - la contribution à la culture de la citoyenneté et des Droits de l'Homme.

1-2- LES MEDIAS COMME OBJET D'ANALYSE : EXPERIENCE A LA FACULTE DES SCIENCES DE L'EDUCATION

Le séminaire : «Lecture de l'image», dispensé aux étudiants du DESA : **MANAGEMENT DES RESSOURCES HUMAINES ET INGENIERIE DES COMPETENCES** est une initiation de ces futurs managers à l'analyse de l'image que présentent les médias et du discours qui l'accompagne, les supports étant en particulier : la photographie et la caricature de presse, le reportage télévisé, les génériques des journaux télévisés, les affiches et les spots publicitaires... Les exposés sont présentés sous forme d'analyses pratiques avec un outillage méthodologique puisé dans les domaines de la sémiotique cognitive et visuelle¹⁰ et de la pragmatique¹¹ et adapté au niveau et aux besoins des étudiants, qui, la plupart, ne possèdent pas de pré requis en matière d'analyse du discours. Chaque lecture d'un support est conduite en fonction du contenu du support, de son contexte et des circonstances de son énonciation¹². Ces exposés de cas pratiques ont été suivis d'une évaluation à la fois formative et sommative

⁹ Cf. infra. Les publications et les sites Web sur l'analyse des médias.

¹⁰ L'objet de la sémiotique cognitive et visuelle c'est l'étude de la communication par l'image, des techniques de production et de la rhétorique de l'image. Des chercheurs, à l'échelle internationale, en sémiotique cognitive et nouveaux médias sont membres de L'Association Internationale de Sémiotique Visuelle AISV-IAVS dont le président actuel est Jean-Marie Klinkenberg, membre du Groupe μ (Université de Liège, Belgique), et le secrétaire général est Göran Sonesson. Les présidents antérieurs ont été Fernande Saint-Martin et Jacques Fontanille.

¹¹ Cf. Meunier J.P., Peraya D., Introduction aux théories de la communication. Analyse sémio-pragmatique de la communication médiatique, De Boeck Université, 1993.

¹² Les derniers travaux en sémiotique cognitive et visuelle prennent en compte les trois composantes du concept de «médias», à savoir, l'aspect technique, le contexte psychosociologique et la dimension sémio pragmatique de la communication par l'image, la dimension pragmatique, rappelons-le, était superbement ignorée par les structuralistes et les sémiologues, qui, certes, ont beaucoup fait avancer les recherches en rhétorique de l'image, mais c'est la relecture des travaux de Ch. S. Peirce, le développement des neurosciences, la publication de l'ouvrage d'A.J.Greimas et de J.Fontanille sur la Sémiotique des passions et les travaux de F.Rastier en Sémantique cognitive qui ont constitué une importante plateforme pour des nouvelles recherches en sémiotique cognitive. Cette discipline, qui est au carrefour des sciences cognitives (psychologie et sémantique), des neurosciences et de la sociologie, permet d'étudier le double dispositif de codage de l'information par le biais de nouvelles méthodes d'exploration des images : leur construction, leur rôle dans les relations de l'individu et son environnement ainsi que leur fonction dans la transmission des savoirs.

d'exposés élaborés par les étudiants sous forme d'analyses pratiques des documents de la presse audiovisuelle.

Cette première expérience a montré que même les étudiants issus des filières en littérature et sciences humaines, en sciences économiques, juridiques et sociales parviennent à maîtriser l'outillage méthodologique élémentaire qui permet d'interroger le produit médiatique et ce, grâce à l'exercice à la lecture méthodique des médias, moyen pédagogique susceptible de développer des compétences d'analyse ainsi qu'une réflexion sur le monde de l'image, l'objectif, étant la formation d'un énonciataire actif (auditeur, lecteur, téléspectateur) et non pas d'un spécialiste de la sémiotique de l'image.

Cette expérience a été couronnée par l'intégration de la lecture de l'image véhiculée par les médias au cursus du **MASTER : MANAGEMENT DES RESSOURCES HUMAINES ET INGENIERIE DES COMPETENCES**, dans le cadre du module outil : **DEVELOPPEMENT PERSONNEL ET CULTUREL EN MANAGEMENT**

2- L'EDUCATION PAR LES MEDIAS¹³

Les premières pratiques en France de l'exploitation des médias dans le processus d'instruction débutèrent en 1960 à l'Institut Pédagogique National (IPN), à l'Office Français des Technologies Modernes d'Enseignement (OFTME), et au Centre National de Documentation Pédagogique (CNDP) ; en 1980, le développement de l'informatique a fait ensuite considérablement progresser l'approche des médias comme moyen d'éducation et de formation. Informaticiens, psychologues et spécialistes de sciences de l'éducation poursuivent des recherches sur l'application des médias à la formation et à l'éducation dans le but de mettre en place de nouvelles pratiques pédagogiques à même d'améliorer la qualité de l'enseignement dans de nombreuses disciplines et de répondre aux besoins de plus en plus pressants en formation.

Concernant par exemple l'enseignement des langues et particulièrement le français en tant que langue étrangère, plusieurs équipes d'enseignants¹⁴ mènent des

⁹ Cf. infra. Les publications et les sites Web sur l'analyse des médias.

¹³ Cf. Dieuzeide. Les techniques audio-visuelles dans l'enseignement. PUF, Nouvelle encyclopédie pédagogique, Paris, 1965. / Baron G.-L. et de La Passadière B, « Médias, multimédias et hypermédias pour l'apprentissage : points de repères sur l'émergence d'une communauté scientifique » in Actes des 1^o journées scientifiques : hypermédias et apprentissages, Paris, 1991, INRP /EPI, pp.7-15.

¹⁴ Cf. L'expérience du Centre d'Approches Vivantes des Langues et des Médias : Le CAVILAM, association créée en 1964 par les Universités de Clermont-Ferrand et la ville de Vichy.

Voir aussi les travaux des équipes d'auteurs de la maison d'édition : CLE International, l'éditeur du français langue étrangère, qui proposent des accompagnements Internet à leurs ouvrages, les premiers à éditer en XML sur un standard permettant aussi bien l'édition de livres traditionnels que de cédéroms, offrant ainsi des outils aux élèves et aux professeurs de français du monde entier, des ouvrages destinés à tous les types d'âges et sur tous les supports (livres, cédéroms, vidéos,...).

recherches sur l'utilisation des médias et d'Internet en tant qu'outils didactiques et entreprennent des travaux portant sur une démarche pédagogique cohérente pour l'intégration de ces supports de communication (presse, journaux télévisés, sites web, radio) et pour l'usage d'Internet (outil d'information et de communication).

2-1- OBJECTIFS DIDACTIQUES ET PEDAGOGIQUES

L'approche communicative a déjà préconisé l'exploitation de documents authentiques multimédias en tant que supports des activités. L'expérience menée par nombre d'enseignants a bien montré que l'usage des produits médiatiques permet de mettre en place des stratégies d'enseignement/ apprentissage plus appropriés aux besoins de leur public, entre autres :

- un apprentissage coopératif et organisé : l'attention de l'ensemble des apprenants est constamment sollicitée, ce qui est susceptible de favoriser à une véritable dynamique de groupe,
- un apprentissage expérimental centré sur l'apprenant du fait même que la visualisation facilite l'apprentissage inductif,
- une évaluation interactive des apprentissages.

Concernant ce dernier point, si ce type d'évaluation ne permet pas de tester les performances individuelles, il contribue, en revanche, à développer une synergie à travers une interaction et une coopération au sein du groupe classe.

Il est à noter cependant que dans ce cas précis où les médias constituent un moyen d'apprentissage, l'enseignant ou le formateur est amené à faire des choix du support à exploiter en fonction du type d'activité pédagogique et sur la base de critères pédagogiques et didactiques bien déterminés.

Beaucoup d'éducateurs craignent que ces moyens là n'excluent le livre : la question a fait et continue à faire l'objet de plusieurs controverses , mais il revient à l'éducateur seul de faire en sorte que les médias en tant que moyen d'apprentissage soient des auxiliaires incontournables du livre.

Par ailleurs, cette pratique permet à l'enseignant d'atteindre des objectifs qui rentrent dans le cadre de la pratique des nouvelles technologies de l'information et de la communication au sein de l'école, à savoir :

- combattre l'absentéisme mental,
- mieux visualiser les enseignements théoriques et pratiques pour une meilleure appropriation des savoirs,
- faire participer le maximum d'étudiants en les exerçant à la réflexion grâce à l'ouverture de l'école sur son environnement que permettent les médias,

- mettre en place une évaluation à la fois formative et sommative plus rapide et plus fructueuse,
- auto évaluer les stratégies d'enseignement/ apprentissage afin de mieux cibler l'action pédagogique.

2-2- LES MEDIAS COMME SUPPORT PEDAGOGIQUE

2-2-1- EXPERIENCE DE L'ENSEIGNEMENT DU MODULE TRANSVERSAL : LANGUE ET COMMUNICATION A LA FACULTE DES SCIENCES DE L'EDUCATION

L'Université Mohammed V Souissi a été l'initiatrice du projet de la formation des professeurs en techniques d'expression et de communication pour la prise en charge du module transversal Langue, communication et Informatique (L.C.I) à l'échelle nationale. Le bilan de ces formations nécessite des études, des enquêtes pour une évaluation constructive certes, mais il n'en demeure pas moins que l'initiative de l'intégration des documents multimédia par les professeurs en techniques d'expression et de communication mérite d'être signalée et encouragée par un suivi et des formations continues en matière de N.T.I.C.E, et ce, d'autant plus que nombre d'enseignants, assurant le cours «techniques d'expression et de communication» à la faculté des Sciences de l'Education pour le compte des filières de la faculté des Sciences juridiques, économiques et sociales, exploitent des supports multimédia tels que la chanson, des extraits d'émissions radiophoniques ou télévisuelles, les caricatures, les planches de BD, les affiches, ... pour exercer les étudiants à diverses techniques d'expression et de communication : de l'écoute active, la prise de notes d'un document sonore, à la reformulation orale et écrite et à l'argumentation.

2-2-2- EXPERIENCE DE LA FILIERE : ETUDES FRANÇAISES A LA FACULTE DES SCIENCES DE L'EDUCATION

A titre d'exemple, l'enseignement des éléments de modules tels que :

- la civilisation française
- l'histoire et géographie de France
- l'histoire des idées et des arts

aux étudiants du premier cycle universitaire de la filière : ETUDES FRANÇAISES a requis l'usage permanent de documents multimédia tels: les pages scannées des photographies d'œuvres d'art, de monuments, de BD ou d'affiches de publicité et de propagande anciennes et nouvelles, des caricatures, les extraits filmés de pièces du théâtre français, de dessins animés ou de films, les documentaires, les chansons, les voyages éducatifs virtuels et visites virtuelles de musées qu'offrent certains sites Web francophones. Les supports,

projetés en data show retracent un fait historique et/ou culturel d'une époque bien précise, un courant d'idées, un mouvement littéraire et/ou artistique... L'exploitation de ces formes visuelles d'illustration pédagogique, accompagnées de documents authentiques textuels, chaque fois conçue, organisée et orientée par l'enseignant, a permis une meilleure mémorisation des contenus, voire une appropriation des savoirs, a exercé les étudiants à la réflexion à haute voix, a contribué grandement à la compréhension de l'autre et de la diversité culturelle dans le sens que lui donne Edgar Morin.

Cette bien modeste expérience est susceptible d'être appliquée à toutes les disciplines : le choix des supports et des contenus multimédia sera établi en fonction des besoins et des objectifs des enseignements de chaque discipline.

2-2-3- L'EDUCATION A L'IMAGE ET AUX MEDIAS DANS LE CADRE DU PROJET : « DIDACTIQUE DES TEXTES LITTERAIRES EN CONTEXTE UNIVERSITAIRE MAROCAIN. COMPETENCE LANGAGIERE ET CREATIVITE INTERCULTURELLE. »

L'éducation à l'image et aux médias est proposé comme l'un des supports du projet : « DIDACTIQUE DES TEXTES LITTERAIRES EN CONTEXTE UNIVERSITAIRE MAROCAIN. COMPETENCE LANGAGIERE ET CREATIVITE INTERCULTURELLE ».

Internet représente une considérable base de données textuelle et audiovisuelle ouverte pour les spécialistes de la littérature française, cet important thésaurus suscite un vif intérêt pédagogique chez les enseignants de français langue étrangère (FLE) ou de la littérature française. Cependant, les consultations devraient être guidées, faire l'objet de travaux dirigés par des formateurs spécialisés dans les domaines des NTICE, de l'éducation à l'image et aux médias et parallèlement en sémiotique du texte et de l'image.

L'éducation à l'image et aux médias en milieu universitaire, que ce soit pour les étudiants du 1^o cycle universitaire, ou dans les centres de la formation des enseignants du F.L.E, est un auxiliaire indispensable pour renforcer les compétences langagières et répondre aux besoins en matière de connaissances littéraires et interculturelles, étant donné le rôle de l'image dans l'appropriation et l'organisation des savoirs.

IDENTIFICATION DES BESOINS

L'évaluation des productions écrites et orales des étudiants a permis une identification de besoins considérables en matière des connaissances linguistiques et littéraires : au premier cycle universitaire marocain, donc, un important référentiel de compétences est à élaborer en langue française :

- les compétences culturelles (culture et civilisation françaises, histoire des idées et des arts...)

- les compétences à la base des processus cognitifs qui développent une pensée critique autonome ainsi que certaines habiletés intellectuelles,
- les compétences lectorales (la compréhension et la coopération interprétative à travers la lecture de BD, nouvelles, romans, théâtre, poésie),
- les compétences en techniques d'expression et de communication, aussi bien à l'oral qu'à l'écrit,
- les compétences en écriture créative : éveiller le plaisir d'écrire au moyen d'activités ludiques (jeux de rôles, théâtre, poésie chantée...),

OBJECTIFS

Une didactique des textes littéraires en contexte universitaire ne peut être mise en œuvre que si l'étudiant est en contact avec la culture que véhicule la langue du texte littéraire, et l'éducation à l'image et aux médias favorise considérablement ce contact.

Pour aborder un texte littéraire, le comprendre et l'apprécier, l'exploitation des médias (radio, télévision, presse écrite et Internet) est un outil à même de :

- ◆ faciliter l'apprentissage de la langue (phonétique et lexique),
- ◆ enrichir les connaissances littéraires à travers les émissions littéraires, les sites littéraires sur la toile,
- ◆ développer l'imagination et l'écriture créative,
- ◆ faire acquérir des compétences en lecture et en écriture au moyen de l'intégration des TICE en classe,
- ◆ exercer à l'esprit critique et à la construction d'un regard sur le monde à travers l'analyse de documents audiovisuels (texte et image),
- ◆ éduquer à la citoyenneté,
- ◆ développer les compétences communicatives tant au niveau de la réception du texte que de sa production,

La mise en œuvre de stratégies d'enseignement/apprentissage pour atteindre ces objectifs requiert, entre autres, une formation des formateurs marocains dans le domaine de l'éducation à l'image et aux médias.

POUR UN PROJET DE FORMATION DE FORMATEURS EN EDUCATION ET MEDIAS

L'éducation par les médias et aux médias est une contribution, d'une part, à la formation de générations de lecteurs de la presse, téléspectateurs et d'internautes actifs, alertes, pondérés et ouverts, et d'autre part, à l'intégration de l'école dans

son environnement¹⁹ régional, national et international. L'occultation participerait grandement à son isolement.

Pour ce faire, l'université est en mesure d'envisager, dans le cadre du projet de mise en place des N.T.I.C.E, la formation d'enseignants et /ou de formateurs en éducation aux médias et par les médias :

- en partenariat avec les organismes des médias (rédaction de journaux et de magazines, chaînes de radio et de télévision...) et en collaboration avec des spécialistes de l'information et de la communication. Cette coopération permettrait à l'apprenant de changer d'espace d'apprentissage²⁰ et de mieux maîtriser les aspects techniques.

- au niveau académique, qui requiert les formations suivantes :

- en psychopédagogie de l'audiovisuel
- en théorie de la communication
- en sociologie des médias
- en sémiotique du texte et en sémiotique visuelle
- en Histoire de l'art et en esthétique
- en matière des T.I.C.E

L'enjeu est certes de grande envergure et l'entreprise d'un tel projet semble bien ambitieuse, l'objectif manifeste qui est de consolider la fonction première de l'école mérite cependant l'étude de la question.

ANNEXE

REFERENCES POUR LES FORMATEURS ET LES ENSEIGNANTS

EDUCATION ET MEDIAS : SITES FRANCOPHONES

- APTE - Pour un regard critique sur les images et les médias.
- CLEMI - Centre de liaison de l'enseignement et des moyens d'information
- CNDP - Sélection des émissions de télévision à caractère éducatif.
- CREDAM, Le Centre de Recherche sur l'Éducation Aux Médias
- CREM -Centre de Ressources en Education aux Médias, centre affilié à la Faculté d'éducation de l'Université du Québec à Montréal.
- Décrypt'ACTU : décryptage des médias et de l'actualité, destiné à la communauté éducative
- Éducation à l'image et aux médias de l'académie de Créteil
- Education aux médias, presse à l'école. Académie de Versailles.
- Éducation à l'image du CRDP de Grenoble

- e-média, le portail romand de l'éducation aux médias
- FIM (Formation Image et Médias) dispositif de formation destiné aux enseignants genevois.
- La radio en milieu scolaire (CRDP Besançon)
- L'éducation aux médias en communauté française (Belgique)
- Le Centre d'études sur les médias (deux partenaires universitaires: le département d'information et de communication de l'Université Laval et l'École des hautes études commerciales (HEC) de l'Université de Montréal.)
- Le Centre d'Etudes sur les médias, les Technologies et l'Internationalisation (CEMTI) regroupe trois équipes de l'Université de Paris 8, le CEM (GREDAC), GRAME et INTERMEDIA
- Réseau Éducation-Médias (Canada)
- Recherche européenne en sociologie des médias
- SEM - Service Écoles-Médias
- UIFM Alsace : Éducation aux médias, éducation à la citoyenneté (fiches, activités)

- Apprendre la citoyenneté avec la presse et la télévision. Ouvrage collectif. Lyon, CRDP, coll. "Suggestions collège, lycée", 1996.
- BALLE (F.). Médias et sociétés. Paris, Monchrestien, EJA, 11e éd., 2003.
- BARRIER (G.). Internet, clefs pour la lisibilité. Se former aux nouvelles exigences de l'hypermédia. Paris, ESF, 2000.
- BARTHES, ROLAND. "Rhétorique de l'image." In Communications 4 (1964). Rpt. in Barthes, L'Obvie et l'obtus: Essais critiques III. Paris: Seuil, 1982. (Points, 1992). 25-42.*
- BARTHES, ROLAND, La chambre Claire, Seuil, 1980
- BAUR (A.). 30 mots clés pour comprendre le dessin de presse. Strasbourg, PEMF, 1997.
- BELLENGER (L.). Du bon usage des médias. Vers une nécessaire remise en cause. Issy-les-Moulineaux, Stratégies, 2000
- BERTHO-LAVENIR (C.). Démocratie et médias au 20e siècle. Paris, Armand Colin, coll. "U Histoire", 2000.
- BOURRON Y, CHAPUIS J.P, RUBY J.L., Pédagogie de l'audiovisuel et du multimédia, les Editions d'Organisation, 1995
- BOUTAUD, JEAN-JACQUES. Sémiotique et communication. Paris : L'Harmattan. 1998
- CADET, C et CHARLES, R et GALUS, JL. La communication par l'image. Paris : Nathan. 1996.
- CARRIER (J.-P.). L'école et le multimédia. Paris, CNDP/Hachette Education, 2000.

- CAYLA (D.). Le discours publicitaire: affiches et magazines. Paris, Bordas, 2003.
- CHAILLEY (M.). La télévision pour lire et écrire. Paris, Hachette Education, 1993.
- CIPRA ANNIE, HERMELIN CHRISTIAN, La Presse, un outil pédagogique. Retz, 1981
- CLEMI, Ministère de l'Éducation nationale. L'Éducation aux médias de la maternelle au lycée. CNDP (Pratiques innovantes), 2005
- CLEMI. L'École et les médias : Pour une éducation à la citoyenneté. Médias Pouvoirs Editions, 1995
- COCULA BERNARD ; PEYROUTET CLAUDE, Sémantique de l'image : pour une approche méthodique des messages visuels, Paris : Delagrave, 1986.
- COMBRES (E.), THINARD (F.). Les 1000 mots de l'info pour mieux comprendre et décrypter l'actualité. Paris, Gallimard Jeunesse, 2003.
- CRINON (J.), GAUTELIER (C.). Apprendre avec le multimédia. Où en est-on ? Paris, Retz, coll. "éducation active et société", 1997.
- DE MARGERIE C, PORCHER L., Des médias dans les cours de langues, (1981), Clé International
- ECO, UMBERTO. « Vers une sémiotique des codes visuels » in Semiotics. Ed. Karin Boklund-Lagopoulou, Alexandros Lagopoulos and Mark Gottdiener. London: SAGE, 2002. Vol. 3.
- ESQUENAZI (J.-P.). L'écriture de l'actualité: pour une sociologie du discours médiatique. Grenoble, Presses universitaires de Grenoble, 2002.
- FLOCH, JEAN-MARIE. Sémiotique, marketing et communication. Sous les signes, les stratégies. Paris : PUF. 1990.
- FRIEDMANN, GEORGES (sous la direction de). Communications : l'analyse des images. Paris : Centre d'études transdisciplinaires Sociologie, Anthropologie, Sémiologie. 1970.
- FRISON (D). La photographie: décrire, raconter, argumenter. Paris, Bordas, 2004.
- GAUTHIER, GUY. Vingt + une leçon sur l'image et le sens. Paris : Edilig. 1989
- GERVEREAU LAURENT, Voir, comprendre, analyser les images, Paris: La Découverte, 2000.
- GIRARD (I.), ROY (F.). Lire la presse. Essai et Anthologie. Paris, Gallimard, 2000.
- GONNET (J.). Education et Médias. Paris, Puf /Que sais-je, 2e éd., 1999.
- GONNET JACQUES. Éducation aux médias, les controverses fécondes.

Hachette Education - CNDP, 2001

- GROUPE MU, *Traité du signe visuel, Pour une rhétorique de l'image*, Seuil, 1992
- HEINDERYCKX (F.). *Une introduction aux fondements théoriques de l'étude des médias*. Liège, Cefal, 1999.
- HERMELIN CHRISTIAN / CLEMI. *Apprendre avec l'actualité. Théorie et pédagogie de l'événement*. Retz Nathan, 1993
- HERR NICOLE. *J'apprends à lire avec le journal - de 2 à 8 ans*. Retz, 1988
- HERR (N.). *100 fiches pratiques pour exploiter la presse en classe - cycle des apprentissages fondamentaux*. Paris, Retz, 1994.
- JACQUINOT G, LEBLANC G., *Les genres télévisuels dans l'enseignement*
- JEAN AGNES, SAVINO JOSIANE / CLEMI. *Apprendre avec la presse*. Retz, Hachette
- JOLY MARTINE, *Introduction à l'analyse de l'image*, Paris : Nathan, 1994.
- LA BORDERIE RENE ; SPIRLET M. L, *Education à l'image et aux médias*, Paris : Nathan, 1997 (Collection Les Repères pédagogiques).
- LANCIEN Th., *Le document vidéo en classe de langues*, collection Techniques de classes, Clé International, 1993
- LANCIEN Th., *Médias, faits et effets*, Hachette, 1994
- LANCIEN Th., *Le journal télévisé, construction de l'information et compétences d'interprétation*, Didier
- LANCIEN Th., «Problématique actuelle de l'usage des médias audiovisuels dans l'apprentissage d'une langue étrangère» in *Etudes de linguistiques appliquées n°94*, avril-juin 1994, Didier-Erudition
- MASSELOT-GIRARD MARYVONNE (ED.), BARON GEORGES-LOUIS, BON ANNETTE, CHAPELAIN BRIGITTE, OLLIVIER BRUNO, POIRIER BRIGITTE, SULTAN JOSETTE, WALLET JACQUES, *Image, langues : recherches et pratiques enseignantes*, INRP, 1999
- METZ CHRISTIAN, *Essais sur la signification au cinéma*, Klincksieck, Paris, tome 1 1968, tome 2 : 1973.
- METZ CHRISTIAN, *Langage et cinéma*, Larousse, Paris, 1971, rééd. Albatros, 1977.
- METZ CHRISTIAN, *Le Signifiant imaginaire*, coll. 10/18, U.G.E., Paris, 1977.
- METZ CHRISTIAN : *L'Énonciation impersonnelle ou le site du film*, Méridiens Klincksieck, Paris, 1991.

- MEUNIER J.P., PERAYA D., Introduction aux théories de la communication. Analyse sémio-pragmatique de la communication médiatique, De Boeck Université, 1993.
- PORCHER, LOUIS. Introduction à une sémiotique des images. Ecole normale supérieure de Saint-Cloud - CREDIF. 1976
- RASTIER, F. (1991) Sémantique et recherches cognitives, Paris, PUF. Deuxième édition augmentée, 2001.
- SALLES (D.). Le récit de presse. Grenoble, CRDP, 1998.
- SALLES (D.). Le dessin dans la presse. Paris, Bordas, 2003.
- SCHNEIDER (J.-B.). Lecture d'images. Clés pour le dessin d'humour. Lire, analyser, produire avec les enfants de 9 à 15 ans. Accès éditions, 2000.
- VETTRAINO-SOULARD (M.-C.). Les enjeux culturels d'Internet. Paris, Hachette Education, 1998
- VANDENDORPE (CH.). Du papyrus à l'hypertexte - Essai sur les mutations du texte et de la lecture. La Découverte, "Sciences et société", 1999.