DOI: http://dx.doi.org/10.53543/jeps.vol16iss2pp120-133

مدى توجيه الطلبة نحو ريادة الأعمال في منهاج التربية الإسلامية من وجهة نظر المعلمين

محمود أحمد مصطفى
جامعة الزرقاء، الأردن

اسُتلم بتاريخ: 2021/9/25 قُبل بتاريخ: 2022/3/9

ملخص: هدفت الدراسة إلى الكشف عن مدى توجيه الطلبة نحو ريادة الأعمال في منهاج التربية الإسلامية من وجهة نظر المعلمين. تكون مجتمع الدراسة من (530) معلماً ومعلمة من معلمي المرحلة الثانوية في العاصمة عمّان/ الأردن، وشملت العينة (210) من المعلمين والمعلمات في المدارس الثانوية اختيروا بطريقة عشوائية، منهم (106) معلما، و(104) معلمة، واتّبعت الدراسة المنهجية الوصفية المسحية، ولتحقيق أهدافها أعدت استبانة تكونت من (35) فقرة. وأظهرت الدراسة أن توجيه منهاج التربية الإسلامية للطلبة نحو ريادة الأعمال جاء بدرجة متوسطة بشكل عام، وعدم وجود فروق دالة إحصائيا بين استجابات المعلمين تعزى إلى متغير الجنس أو الخبرة، وأوصت الدراسة بضرورة إعادة هيكلة المناهج لتكون داعمة للطلبة، وموجهة لهم نحو ريادة الأعمال.
الكلمات المفتاحية: التوجيه، المناهج، منهاج التربية الإسلامية، الريادة، ريادة الأعمال

The Extent of Teacher-perceived Entrepreneurial Guidance for Students in Islamic Education Curriculum

Mahmoud A. Mustafa
Zarqa University, Jordan

Received: 25/9/2021 Accepted: 9/3/2022

Abstract: The study explores the extent to which students are directed towards entrepre-neurship in the Islamic Education Curriculum from the teachers' perspectives. The researcher adapted the descriptive approach to achieve its main goal. The population consists of teachers at the secondary schools in Am-man, Jordan. The sample was randomly selected. There were (210) respondents. (106) males and (104) females. For gathering data, a survey questionnaire, with (35) items, was distributed. The current study revealed that directing the cur-ricula for students towards entrepreneurship was intermediate in general. There are no gender-specific or experience-bound significant differences across the individuals' responses towards the role of the curricula in students' orientation towards entrepreneurship. The study recommends that there is a crucial need to restructure the curricula to be in support of students' orientation towards entre-preneurship.

Keywords: directing, curricula, Islamic education curricula, leadership, entrepreneurship

Email: Mah1969mah@hotmail.com

مقدمة

تعول المجتمعات على المؤسسات التربوية -وخاصة المدارس الثانوية- الاهتمام بفئة الشباب، وإعدادهم للنهوض بمجتمعاتهم إلى أقصى درجات التحضر والرقي، خصوصا وأنّ العالم من حولهم يعيش في صراع فكري قائم على رأس المال الفكري أكثر من اعتماده على الموارد الطبيعية، ولذا كان من الواجب السعي إلى استثمار الفرد بما يتوافر لديه من مهارات وقدرات تمكنه من بدء مشاريع عمل خاصة به، وإدارتها ومواصلة تطويرها (الحماد، 2019). وهذا يتطلب معرفة الشاب بمصادر التنمية، واستثمار طاقاته وأوقات الفراغ لديه بشكل يحقق له النفع والفائدة، وتعد تنمية ريادة الأَعمال لدى فئة الشباب في غايةِ الأهمية؛ لأنها تتصف بروح المخاطرة أكثر من أي فئة عمرية أخرى؛ لما تمتاز به من الذكاء والقدرة على الإبداع والابتكار (Sandri, 2016).

وإنّ مما يدعو الدول إلى الاهتمام بالشباب انتشار البطالة، التي تُعد تحديًا معقداً لمعظم دول العالم، وهاجسًا يقلق المجتمع وأفراده، وهذا يستدعي من صناع القرار والمخططين البحث والتحري عن أسبابها، والوقوف على آثارها، وتقديم حلول لعلاجها، والاستفادة من تجارب الدول المتقدمة في كيفية التغلب على هذه الظاهرة الخطيرة، كتشجيع دمج برامج ريادة الأعمال في المؤسسات التعليمية؛ لما لها من أثر إيجابي على معدلات التوظيف، وزيادة فرص العمل، فالتعليم يعتبر محورًا أساسيًا في تنمية ريادة الأعمال، وتطوير المهارات المرتبطة بها، والسمات العامة لها، ومن الجدير بالذكر أنه يمكن استثمار دور التعليم في تنمية ريادة الأعمال في سن مبكرة تصل إلى مرحلة التعليم الثانوي، ويمتد هذا الدور ليصل إلى المراحل المتقدمة من التعليم العالي (مراد، 2018).

وتعدّ عملية دمج الريادة والتربية الريادية في المجتمعات من الموضوعات الحديثة، فالتربية الريادية تسهم في تنمية قدرات الطلبة، وتغيير نمط التفكير لديهم، وإعدادهم لثقافة ريادية قوامها الإبداع والابتكار والإنجاز في تنمية المجتمع وتطويره، كما تعتبر التربية الريادية من أهم الحلول للكثير من المشكلات وفي مقدمتها مشكلة البطالة، وذلك من خلال إيجاد خريجين يمتازون بقدرات عالية تدير التنمية وتواجه التحديات الاقتصادية، فهم قادرون على وضع حلول جذرية من خلال استراتيجيات تسهم في التغلب على هذه التحديات (Pena et al., 2010).

إن إدراج برامج التربية الريادية ضمن المناهج الدراسية عامة، والتربية الإسلامية خاصة، وتعزيز ثقافة الريادة في المدارس، وتأهيل الشباب وتدريبهم لخوض سوق العمل، بالاعتماد على أنفسهم في إنشاء مشاريعهم الخاصة بعد التخرج، يعتبر من القرارات المناسبة لمواكبة التغيرات والتطورات والأحداث المستقبلية.

مشكلة الدراسة

لا زالت الكثير من دول العالم ومنها العربية تعاني من المشاكل الاقتصادية وانتشار الفقر والبطالة، وذلك بحسب إحصائيات البنك الدولي في آخر إحصائيات رسمية في سبتمبر (أيلول) من العام 2018، وبالتعاون مع منظمة العمل الدولية (البنك الدولي، 2018). لذلك كان لا بد من إيجاد حلول لهذه المشكلات من خلال إدراج برامج التربية الريادية وتعزيز ثقافة الريادة في المدارس والمناهج المقررة فيها، وتأهيل الطلبة وتدريبهم في خوض سوق العمل بالإعتماد على أنفسهم من خلال إنشاء بعض المشاريع الصغيرة التي تتناسب مع قدراتهم، وإيجاد نوع جديد من السلوكيات والاتجاهات الإيجابية للحاضر والمستقبل (Akinboye & Pihie, 2014) .

لقد ظهر في الآونة الأخيرة اهتمام بموضوع ريادة الأعمال، ويتجلى ذلك في نتائج المؤتمرات التي عقدت حول هذا الموضوع ومن ذلك: مؤتمر (الريادة والإبداع والابتكار في بيئة الأعمال: الفرص والوسائل والتحديات)، والذي نظمته كلية الأعمال في جامعة البلقاء التطبيقية في الأردن خلال الفترة من 15- 17 تشرين الأول 2019، وكان من أبرز توصياته تفعيل دور الريادة والتشغيل الذاتي والابتكار، وتشجيع ثقافة العمل الحر والمهني للشباب من خلال المؤسسات والجهات المحلية والوطنية، وإيجاد طرق بديلة لتشجيع الشباب نحو التوجه إلى العمل الخاص؛ لزيادة نسبة نجاح المشاريع الريادية التي تسهم في تحسين التنمية الاقتصادية في الأردن، وإيجاد فرص عمل جديدة، وكذلك مؤتمر دور ريادة الأعمال والعمل عن بعد في تعزيز قطاع الأعمال، الذي نظمته الجامعة الإسلامية بغزة بالتعاون مع مؤسسة النبأ الأردنية، والمنعقد في إسطنبول في الفترة من 13 - 15 إبريل (نيسان) 2019، ومن توصياته التأكيد على أهمية إعادة النظر في المناهج التعليمية، والابتعاد عن أسلوب التلقين، وإدخال الريادة في التعليم، وهذا يتطلب بيئة تعليمية ملائمة تساعد على إحداث التغيير من خلال تمكين الطالب من إنتاج المعرفة الإبداعية، وكيفية استثمار الطاقات الإبداعية الكامنة لدى الشباب. كما تعرضت العديد من

الدراسات لموضوع ريادة الأعمال، ومنها دراسة سلومون (Solomon, 2007)، ودراسة الحماد (2019)، ودراسة جيبسون (Gibson, 2011)، وكذلك دراسة العتيبي (2015). لذا جاءت هذه الدراسة لتبين دور منهاج التربية الإسلامية في توجيه الطلبة نحو ريادة الأعمال، وتسلط الضوء على مواضع الضعف في المنهاج، لعلها تقدم مرجعاً للمكتبة التربوية، وتعين في رسم استراتيجيات جديدة في مجال المناهج وريادة الأعمال.

أسئلة الدراسة

- السؤال الأول: ما مدى توجيه الطلبة نحو ريادة الأعمال في منهاج التربية الإسلامية في مجال بناء قدرات الطلبة الريادية من وجهة نظر المعلمين؟

- السؤال الثاني: ما مدى تحفيز منهاج التربية الإسلامية الطلبة نحو ريادة الأعمال من وجهة نظر المعلمين؟

- السؤال الثالث: هل توجد فروق ذات دلالة إحصائية في استجابات المعلمين لمدى إسهام منهاج التربية الإسلامية في بناء قدرات الطلبة الريادية وتحفيزهم نحو ريادة الأعمال تعزى إلى متغيري الجنس والخبرة؟

أهداف الدراسة

تهدف الدراسة الحالية إلى الآتي:

- معرفة درجة إسهام منهاج التربية الإسلامية في بناء قدرات الطلبة في ريادة الأعمال.

- معرفة مدى تحفيز منهاج التربية الإسلامية الطلبة نحو ريادة الأعمال.

أهمية الدراسة

أولاً- الأهمية النظرية

1. حداثة موضوع ريادة الأعمال، وتناوله في بيئة الطالب المدرسي والمناهج المقررة بشكل عام ومناهج التربية الإسلامية على وجه الخصوص.

2. المتغيرات العالمية والدولية والمحلية، والتوجه العالمي نحو اقتصاد المعرفة، والاقتصاد الحرّ.

3. اهتمام الدول بمقاومة الفقر والبطالة وإيجاد الحلول لها.

4. تزويد المكتبة العربية بدراسة جديدة في مجال ريادة الأعمال.

ثانياً- الأهمية التطبيقية

1. تفيد هذه الدراسة مخططو برامج التعليم الثانوي في وزارات التربية والتعليم، وتلفت نظرهم إلى ضرورة إدراج مواد في ريادة الأعمال في برامج وأنشطة التعليم العام.

2. توعية طلبة المدارس وتحفيز هممهم نحو أهمية ريادة الأعمال في توفير فرص العمل، وبناء الاقتصاد القومي، وذلك من خلال مشاركتهم في المشاريع والأعمال الريادية.

محددات الدراسة

اقتصرت الدراسة على الآتي:

المحددات الموضوعية: اقتصرت الدراسة على منهاج التربية الإسلامية المقرر في المرحلة الثانوية.

المحددات الزمانية: اقتصرت الدراسة على العام الدراسي 2021/2020.

المحددات البشرية: اقتصرت الدراسة على معلمي المرحلة الثانوية في محافظة العاصمة لواء الجامعة.

المحددات المكانية: مدارس المرحلة الثانوية في لواء الجامعة التابع للعاصمة الأردنية عمان ومركزه مدينة

مصطلحات الدراسة

التوجيه: هو عبارة عن عملية منظّمة على شكل خطوات وتخطيطات، وإرشادات يضعها الريادي أو القائد عن أفراد وفئة معينة من الناس؛ ليساعدهم على تحقيق أهدافهم بالشكل الصحيح،

الريادة: هي مجموعة من المهارات التي تُسهم في بدء عمل جديد، من خلال ربطه مع قدرات المتعلمين على تحقيق فرص جديدة (Cambridge Dictionary, 2017). ويقصد بها كذلك التفوق والابتكار والتميّز في بعض المشاريع الخاصة بالطلبة.

ريادة الأعمال: الريادة في اللغة تعني: القيادة والرئاسة، وهي مشتقة من الفعل راد، وارتاده ارتيادًا؛ أي بحث عنة وطلبه، والرائد من كان يرسله قومه لاستكشاف أماكن جديدة من الكلأ ومساقط الأمطار، أو قاد القوم وتقدمهم، والرائد اسم فاعل من راد، وهو من يسبق غيره ويمهد السبل المستقبلية (ابن منظور،2009). وجاء في قاموس الأعمال: هي الاستعداد لإدارة المشاريع وتنظيمها وتطويرها بالتزامن مع التأثر بالمخاطر بهدف الوصول إلى الأرباح، وتعتمد ريادة الأعمال على المبادرة بإنشاء عمل جديد؛ عن طريق الاستفادة من الموارد المتاحة، والعمل، ورأس المال الذي يسهم في الحصول على الربح (Bussiness Dictionary online, 2017).

التعريف الاجرائي لريادة الأعمال: إقدام الطلبة على ابتكار أشياء جديدة، والبدء بمشروعات خاصة بهم بعد اختيار أفكار توازن بين شغفهم وقدراتهم على تنفيذها.

المرحلة الثانوية: تتكون مرحلة التعليم الثانوي في الأردن من عامين دراسيين، وهي تتاح للطلبة الذين استكملوا المرحلة الأساسية ومدتها (عشر سنوات).

الإطار النظري

يعرض الباحث في الإطار النظري محاور ثلاثة تتعلق بموضوع الدراسة وهي: مفهوم ريادة الأعمال وأهميتها، وأهمية العمل في الإسلام، وأخيراً دور مناهج التربية الإسلامية في ريادة الأعمال.

أهمية العمل في الإسلام

وردت كثير من الآيات الكريمة في كتاب الله عزَّ وجلَّ، وأحاديث في سنة النبي -صلى الله عليه وسلم- التي تُشير إلى أهمية العمل ومكانته في الإسلام، وتحثُّ كذلك عليه والسعي في الأرض؛ لتأمين الرزق والقوت للمسلم المُكلَّف ومن يُعيل، ومن تلك النصوص في القرآن الكريم والسنة النبوية ما يلي: قوله تعالى: (يَا أَيُّهَا الَّذِينَ آمَنُوا إِذَا نُودِيَ لِلصَّلَاةِ مِن يَوْمِ الْجُمُعَةِ فَاسْعَوْا إِلَىٰ ذِكْرِ اللَّهِ وَذَرُوا الْبَيْعَ ذَٰلِكُمْ خَيْرٌ لَّكُمْ إِن كُنتُمْ تَعْلَمُونَ، فإذا قُضِيَتِ الصَّلَاةُ فَانْتَشِرُوا فِي الْأَرْضِ وَابْتَغُوا مِنْ فَضْلِ اللَّهِ..) (الجمعة:9-10) ففي الآية الكريمة دعوة إلى طلب البيع والشراء، والتوجه إلى العمل فور الانتهاء من أداء صلاة الجمعة المفروضة؛ بغية الوصول إلى تأمين الرزق والتماس الكسب الحلال بالطرق المشروعة من خلال العمل، مما يدلُّ على اقتران العمل وطلب الرزق بأهم الفرائض التي هي الصلاة. (الطبري،2000)، وقوله تعالى: (هُوَ الَّذِي جَعَلَ لَكُمُ الْأَرْضَ ذَلُولاً فَامْشُوا فِي مَنَاكِبِهَا وَكُلُوا مِنْ رِزْقِهِ وَإِلَيْهِ النُّشُورُ)(الملك: 15) فقد حثَّ الله -سبحانه وتعالى- في هذه الآية صراحةً على طلب الرزق والسعي له بالعمل، وعدم الركون للراحة، وتُشير الآية كذلك أنّ الله -سبحانه وتعالى- قد ذلّل الأرض لعباده ليسهل عليهم طلب الرزق والعمل؛ وفي ذلك إشارة إلى أهمية العمل في الإسلام.

وورد في السنة النبوية الكثير من الأحاديث النبوية التي تدعو للعمل، وتحثُّ على طلب الرزق والسعي له، ومن ذلك ما رواه المقدام بن معد يكرب الكندي عن النبي -صلى الله عليه وسلم- قال: (ما أَكَلَ أَحَدٌ طعامًا قطُّ، خيراً من أن يأكلَ من عملِ يدِه، وإنَّ نبيَّ اللهِ داودَ عليهِ السلامُ كان يأكلُ من عملِ يدِه) (البخاري، 2018، رقم: 2072)، فالحديث يُشير إلى تفضيل العمل وأهميته، وإنّ من خير ما يأكله المسلم ما يكون من نتاج يده وكدّه. ورُوي عن أبي هريرة -رضي الله عنه- أنَّ النبي -صلى الله عليه وسلم- قال: (مَا بَعَثَ اللَّهُ نَبِيًّا إِلَّا رَعَى الْغَنَمَ، فَقَالَ أَصْحَابُهُ: وَأَنْتَ؟ فَقَالَ نَعَمْ كُنْتُ أَرْعَاهَا عَلَى قَرَارِيطَ لِأَهْلِ مَكَّةَ) (البخاري، 2018، رقم: 2262)، فإن هذا الحديث يُثبت أهمية العمل، ويضرب المثل لذلك بالنماذج الصالحة من البشر، وهم الأنبياء -عليهم السلام- وفي مقدمتهم سيدنا محمد -صلى الله عليه وسلم- الذي رعى غنم أهل مكة مقابل أجر معلوم.

مفهوم ريادة الأعمال وأهميتها للطلبة

اختلفت وجهات النظر في تعريف ريادة الأعمال، فمنها ما ينظر إليها من خلال الأعمال التجارية، ومنها ما يدرجها في مجال الإبداع وتحديات المخاطر، وتعتبر الريادة بشكل عام من الظواهر القديمة المتجددة التي تشير إلى الأفراد المبتكرين والمبدعين في مختلف مجالات الأعمال (الزعبي، 2016). فقد عرف المركز الأمريكي للتعليم الريادي (CEIEE) ريادة الأعمال بأنها: "العملية التي تزود الأفراد بالمفاهيم والمهارات التي تمكنهم من إدراك الفرص التي يغفل عنها الآخرون، والتمتع برؤى جدية، وتقدير الذات، وتزويد الأفراد بالمعلومات المطلوبة لإدراك الفرص وجمع الموارد على قاعدة المخاطرة، وتعزيز الرغبة للمبادرة بإطلاق وممارسة إدارة الأعمال التجارية (Hill, 2011, p.43).

وذهب آخرون إلى وجهات نظر أخرى في بيان مفهوم الريادة من خلال الشروع الفعلي والبدء الحقيقي في المشاريع التجارية والريادية، ومن ذلك أن ريادة الأعمال تعني: " عملية بدء عمل تجاري وتنظيم الموارد الضرورية له، مع افتراض المخاطر المرتبطة بذلك". (Daft, 2010, p.24)، وعرفت بأنها: "عملية إيجاد شيء مختلف وذي قيمة من خلال بذل الوقت والجهد، وتحمل المخاطر المالية والنفسية والاجتماعية، وفي المقابل تلقي المكافآت والعوائد المالية والرضا الشخصي نتيجة ذلك" (Hisrich & peters, 2002, p. 7).

ويحتاج الشباب اليوم، والطلبة منهم بشكل خاص، إلى معرفة فرص ريادة الأعمال؛ ليكونوا قادرين على كسب العيش بشكل مستقل في المستقبل، وتطوير مجتمعاتهم المحلية. (RIBS, 2015). فالريادة تعمل على تنمية الكوادر البشرية، وتعزيز القدرات البحثية لدى الطلبة للتفاعل مع معطيات عصر المعلومات والمعرفة، من خلال غرس ثقافة البحث والتطوير. وتكمن أهمية توجيه الطلبة نحو ريادة الأعمال من خلال تميزهم في الإبداع الذي يعتبر من أسباب نجاح المشروعات، فالإبداع يقدم أفكارا جديدة، ويؤدي إلى التغيير والتجربة والابتكار، فالإبداع والابتكار يحققان

لريادة الأعمال الميزة التنافسية المستدامة التي تجلب الثروة، وتضفي أهمية نسبية على المشروع الريادي (الشميمري والمبيريك، 2010).

وتكمن أهمية ريادة الأعمال في مساعدة المجتمعات على التنمية، ومن ثم الخروج بأجيال يدركون الفرص، ويبادرون في تبنيها، ويمتلكون روح الابتكار، والإبداع ، ويستثمرون الموارد المتاحة بطريقة منظمة من أجل الخروج بمشروعات ناجحة تحقق لهم أهدافهم في تحقيق الربح والنمو (الشيخ وآخرون، 2009، ص. 497)، كما أنّ ريادة الأعمال تساعد على توفير منتجات تلبي حاجات متقدمة للزبائن، وإيجاد أعمال وأنشطة اقتصادية جديدة تعمل على توفير فرص العمل، وتعمل على تحسين الدخل العام عن طريق زيادة معدل نمو الاقتصاد، وهي محرك ودافع أساسي لتغيير ثقافة المجتمع عن طريق تغيير ثقافة الأعمال (كافي، 2016).

وبخصوص التعليم لريادة الأعمال فقد عرفته جمعية التعليم الريادي بأنه: "عملية تعلم طويلة المدى، تتكون من ثلاث مراحل: مرحلة التطبيقات الابتكارية، ومرحلة بدء المشروع، ومرحلة النمو" (Isaacs et al., 2007, p. 616).

وعرّف في وثيقة مشتركة لليونسكو ومنظمة العمل الدولية في عام 2006 بعنوان: (نحو ثقافة للريادية في القرن الواحد والعشرين): "ينظر إلى التعليم الريادي بشكل عام كمقاربة تربوية تهدف إلى تعزيز احترام الذات والثقة بالنفس عن طريق تعزيز المواهب والإبداعات الفردية، وفي الوقت نفسه بناء القيم والمهارات ذات العلاقة، التي ستساعد الطلبة في توسيع نظرتهم إلى التعليم الدراسي وما يليه من فرص، والتخطيط للمسار الوظيفي (منظمة العمل الدولية واليونسكو، 2006، ص. 17).

دور مناهج التربية الإسلامية في ريادة الأعمال

تتميز المناهج الناجحة والريادية بما تتضمنه من فكر عن ريادة الأعمال، وهي القادرة على إيجاد جيل من رواد الأعمال يؤمنون بفكر الريادة والعمل الخاص، ومما يساعد في التطوير الفعلي لقطاع ريادة الأعمال في الوطن العربي وضع مناهج تعليمية في المراحل الثانوية تتعلق بفكر ريادة الأعمال، والاقتصاد المعرفي، والابتكار، ومفاهيم التفكير الإبداعي، وسمات المبدعين، وكيفية عمل دراسات الجدوى الاقتصادية، وتحفيز الطلبة على طرح أفكار إبداعية، ثم بلورتها إلى مشروعات فعلية (العطيشان، 2015).

وهنا يبرز دور مناهج التربية الإسلامية في توجيه الطلبة نحو ريادة الأعمال، حيث يستقي الطلبة من معينها ويتمثلون توجيهاتها وقيمها ومعانيها، وذلك من خلال غرس الريادة ومبادئها في نفوس الطلبة من خلال دراسة النصوص الشرعية من آيات وأحاديث ومواقف من السيرة النبوية التي تحث على حبّ العمل وأهمية النجاح فيه، ومن ذلك قوله تعالى :" وَقُلِ اعْمَلُوا فَسَيَرَى اللَّهُ عَمَلَكُمْ وَرَسُولُهُ وَالْمُؤْمِنُونَ " (التوبة: 105)، وهنا يجب ربط مناهج التربية الإسلامية بمهارات محددة تنمي لدى الطلبة حبّ الابتكار والإبداع والتفوق في العمل وصولاً إلى الريادة ، وذلك من خلال طرح الأنشطة الصفية والأنشطة الخارجية لميادين العمل، وغيرها من الأساليب الفاعلة في توجيه أبنائنا نحو ريادة الأعمال. ومن أهم هذه المهارات كيفية تشكيل فرق العمل والتعاون الجماعي، وتعليم الأبناء كيفية دراسة السوق وعمل ميزانية، وتعليمهم كيفية عمل منتج فعلي وتسويقة من خلال مايسمى (السوق الصغيرة) وذلك لتأهيله للخروج للسوق الأكبر، مع علمه بالأحكام الشرعية المتعلقة بالسوق من أمور حرمها الشارع الحكيم أو أباحها، ومساعدة الطلبة على تطوير مهارات الاتصال والتصميم والابتكار، وتعزيز ثقافة المبادرة والثقة بالنفس.

ومن أهم المعوقات التي تحول دون الريادة في الأعمال: غياب التخطيط، وعدم القدرة على اتخاذ القرارات الصحيحة، وعدم القدرة على مواجهة الأزمات والمشكلات، وعدم الاعتماد على أصحاب الخبرة، وإهدار الوقت، وسرعة الاستسلام (العتيبي،2015). وهذا ما يجب أن يتنبه إليه واضعو المناهج، الذين يسعون إلى وضع مناهج رائدة في التربية الريادية، فعليهم وضع الحلول لهذه المعوقات.

الدراسات السابقة

قام الباحث بالاطلاع على عدد من الدراسات السابقة العربية والأجنبية التي تناولت موضوع دور المناهج الدراسية بشكل عام في توجيه الطلبة نحو ريادة الأعمال، وقد تم عرض الدراسات السابقة وفقاً للترتيب الزمني بدءاً بالأقدم فالأحدث.

هدفت دراسة كي وآخرين (Kee et al., 2007) إلى تحضير مواد تعليمية للمعلمين في البلدان النامية لتعزيز روح المبادرة بين طلبة المدارس الثانوية، وقد تم تنفيذ المشروع على مرحلتين؛ المرحلة الأولى: كان البحث لفهم العلاقة بين روح المبادرة والنمو الاقتصادي، وتوضيح الهدف من تعليم ريادة الأعمال، وتحديد الصفات الريادية، وذلك من خلال مسح شامل للأدبيات الموجودة والتحدث إلى مختلف المعلمين والمنظمات في مجال التعليم، خاصة في مجال تعليم ريادة الأعمال. وفي المرحلة الثانية: حدد فريق المشروع شريكًا في البحوث النفسية والتربوية من (الهند)، لأجل تطوير

تعليم ريادة الأعمال في المناهج الدراسية، وتم تصميمه لإحدى المدارس الثانوية في الهند حيث تراوحت أعمار الطلبة ما بين (15 و 18) سنة. وهذا التصميم يمكن تعديله ليتناسب مع أعمار أخرى ويستخدم في أي بلد نام آخر.

وركزت دراسة سلومون (Solomon, 2007) على تقديم نظرة عامة تحليلية للحالة الراهنة لتعليم ريادة الأعمال في الولايات المتحدة الأمريكية للسنوات (2004-2005)، والتعرف على طبيعة المقررات والبرامج التي تقدمها في مجال تعليم ريادة الأعمال، فقد أجرى الباحث مراجعة شاملة للأدبيات في تعليم ريادة الأعمال، وعزز المراجعة من خلال إجراء مسح وطني لمدة أربع سنوات لدراسة الاتجاهات والوضع الحالي لتعليم ريادة الأعمال، وأسفر المسح الوطني عن استجابة 270 مدرسة، وتوصلت نتائج الدراسة إلى أن المقرر الأكثر قبولاً وتأييداً هو مقرر ريادة الأعمال، ويليه مقرر إدارة الأعمال الصغيرة، ثم مقرر المشاريع الجديدة.

وسعت دراسة كيربي (Kirby, 2011) للتعرف إلى تأثير برامج التعليم لريادة الأعمال على طلبة الجامعة البريطانية في مصر، وهي دراسة مسحية مقارنة على عينة تجريبية من طلبة البكالوريوس في أقسام إدارة الأعمال وعلوم الحاسب في السنة الدراسية الأخيرة، تعرض أفراد العينة التجريبية لدراسة مقررات ريادة الأعمال، ومقارنتها مع العينة الضابطة من طلبة الاقتصاد والعلوم السياسية الذين لم يتعرضوا لذات المقررات، وقد أظهرت نتائج الدراسة أن الجامعات تقوم بدور مهم في تشجيع ريادة الأعمال بين طلبة الجامعات بحسب استجابات أغلبية طلبة إدارة الأعمال، وقد أبدى طلبة إدارة الأعمال رغبتهم في تأسيس مشروعات خاصة بهم بعد التخرج.

وهدفت دراسة هيل (Hill, 2011) إلى التعرف على تأثير التعليم لريادة الأعمال على توجهات الخريجين في برنامج ماجستير إدارة الأعمال نحو المبادرة لإطلاق مشروعات تجارية، وهو يركز على تعليم الريادة في الدراسات العليا (MBA) ويسعى إلى تقييم تأثيره على سلوك الرياديين للخريجين على المدى الطويل، وذلك من خلال فحص عينة عشوائية من خريجي الجامعات والمعاهد الإيرلندية للفترة ما بين (1992-2004 م)، والذين تعرضوا أثناء دراستهم للبرنامج المقرر في ريادة الأعمال. تم إجراء مسح واستجابات العينة عبر البريد الإلكتروني، وكانت البيانات الكمية المستقاة من ذلك مدعومة بمقابلات وجهاً لوجه. وتم توزيع مسح البريد على عينة من 550 طالبا من خريجي ماجستير إدارة الأعمال في أيرلندا وتحقق معدل استجابة قدره 37.8٪، وقد أشارت النتائج إلى وجود علاقة ذات دلالة بين التعليم الريادي والسلوك الريادي للخريجين بعد مرورهم بالخبرة التعليمية في برنامج الماجستير في إدارة الأعمال.

وخلصت دراسة جيبسون (Gibson, 2011) التي هدفت إلى المقارنة بين الرغبة والاتجاهات الريادية لبدء مشروعات لدى عينة من طلاب الجامعات وكليات المجتمع في الولايات المتحدة الأمريكية في برامج ريادة الأعمال في مرحلة البكالوريوس، إلى أن طلاب الجامعات يبدون وبشكل أكبر اتجاهات ريادية لبدء أعمالهم التجارية الخاصة في المستقبل من طلبة كليات المجتمع.

وهدفت دراسة محطاب (Mehtap, 2014) إلى معرفة العوائق أمام ريادة الأعمال في الأردن من وجهة نظر الطالبات في تخصص إدارة الأعمال، حيث استجابت 119 طالبة في تخصص إدارة الأعمال على استبيان يقيس تصوراتهن حول الحواجز المحتملة أمام ريادة الأعمال في الأردن، وما إذا كانت البيئة في الجامعة مواتية لنشاط الريادة في المستقبل. أشار معظم المشاركين إلى أنهم يفضلون العمل لصالح القطاع الخاص. وأبدوا تخوفاً مالياً بسبب ضعف الاقتصاد الأردني والاضطرابات الإقليمية الحالية باعتبارها العوائق الرئيسية أمام ريادة الأعمال، وتبع ذلك الافتقار إلى الدراية التقنية في تنفيذ فكرة عمل قابلة للريادة.

وسعت دراسة العتيبي (2015)، إلى تحديد مستوى الوعي بثقافة ريادة الأعمال لدى طلاب جامعة نجران، من خلال تحديد درجة معرفة طلاب جامعة نجران بثقافة ريادة الأعمال، والتعرف على اتجاهاتهم نحوها، والتعرف على معوقات ريادة الأعمال في المجتمع السعودي من وجهة نظر الطلاب، وتحديد الفروق بين استجاباتهم على استبيان الوعي بثقافة ريادة الأعمال تبعاً لمتغير الجنس (ذكر/ أنثى)، والتخصص (أدبي/ علمي)، وتوصلت الدراسة إلى عدد من النتائج، من أهمها: جاءت درجة استجابات الطلاب على البعد الأول "معارف الطلاب بريادة الأعمال" مرتفعة، وجاءت استجابات الطلاب على البعد الثاني "اتجاهات الطلاب نحو ريادة الأعمال" بدرجة متوسطة، وجاءت درجة استجابات الطلاب على البعد الثالث "معوقات ريادة الأعمال" أيضاً مرتفعة، ولم تظهر الدراسة وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين الذكور والإناث.

وسعت دراسة العاني (2015)، إلى الكشف عن درجة توافر المهارات الريادية لدى عينة من طلبة جامعة السلطان قابوس بسلطنة عمان، وتأثير بعض المتغيرات الديموغرافية

عليها. وللإجابة عن أسئلة الدراسة تم استخدام المنهج الوصفي، وإعداد استبانة مكونة من 65 مهارة من مهارات الريادة في الأعمال. تكونت عينة الدراسة من 592 طالباً وطالبة. وتوصلت الدراسة إلى أن درجة توافر المهارات الريادية تراوحت بين العالية والمتوسطة، حيث جاء محور المهارات الشخصية كأعلى متوسط حسابي، ومحور المهارات التقنية كأقل متوسط حسابي. وأظهرت الدراسة وجود فروق دالة إحصائياً في متغير النوع في محور المهارات القيادية لصالح الإناث، وفي متغير الكلية لصالح طلبة كليات الطب والتربية والهندسة، ولم تكن الفروق دالة إحصائياً بالنسبة لمتغير الخبرة الريادية. وفي ضوء نتائج الدراسة قدمت مجموعة من التوصيات والمقترحات منها: وضع إستراتيجيات تدريبية للطلبة الجامعيين في مجال ريادة الأعمال، واستحداث أنظمة وقوانين لرعاية مبادراتهم الريادية.

وهدفت دراسة أبوسيف (2016)، إلى وضع استراتيجية لتعليم ريادة الأعمال في التعليم العام في مصر في ضوء بعض أطر التخطيط الاستراتيجي، وبعض النماذج المفاهيمية لتعليم ريادة الأعمال، وتجربة الاتحاد الأوروبي وجنوب إفريقيا. استخدم البحث المنهج الوصفي. أسفر البحث عن اقتراح إطار لاستراتيجية لتعليم ريادة الأعمال يتكون من أربع خطوات، كانت الخطوة الأولى: التحليل البيئي لتعليم ريادة الأعمال، والثانية: صياغة الاستراتيجية، والثالثة: تنفيذ الاستراتيجية (خطة العمل)، والرابعة: المتابعة والتقييم، وأوصت الدراسة بإجراء دراسات ميدانية حول اتجاهات طلبة التعليم قبل الجامعة نحو التعليم الريادي.

وأجرى الحمالي والعربي (2016) دراسة هدفت إلى التعرف على واقع ثقافة ريادة الأعمال وآلية تفعيلها في جامعة حائل من خلال وجهات نظر أعضاء هيئة التدريس، اتبعت الدراسة المنهج الوصفي، وتم تطوير استبانة مكونة من ثلاثة أجزاء بواقع (39) فقرة، تم تطبيق الاستبانة على عينة عشوائية من حوالي (234) من أعضاء هيئة التدريس. وأظهرت النتائج ضرورة إعداد سياسات واضحة وأهداف وخطط تنفيذية حول ريادة الأعمال في الجامعة، وضرورة توفير دورات في ريادة الأعمال لتقديمها للطلاب في الكليات المختلفة.

وقام عبد الفتاح (2016) بدراسة هدفت إلى التعرف على مستوى وعي طلبة السنة التحضيرية بجامعة الملك سعود بثقافة ريادة الأعمال، واتجاهاتهم نحوها، وأبرز معوقات ريادة الأعمال من وجهة نظر الطلبة، استخدمت الدراسة المنهج الوصفي التحليلي، وتكونت عينة الدراسة من (510) طلاب. وأعد الباحث استبانة مكونة من (72) عبارة، مقسمة إلى ثلاثة أبعاد، وأظهرت النتائج أن معارف الطلاب بريادة العمال جاءت بدرجة مرتفعة، بينما كانت اتجاهاتهم نحوها بدرجة متوسطة، ولم تظهر الدراسة فروقاً ذات دلالة فيما يتعلق بمتغير الجنس أو التخصص.

وهدفت دراسة عبد العظيم (2016) إلى وضع تصور مقترح لتفعيل تعليم ريادة الأعمال في الجامعات المصرية، في ضوء تجارب بعض الجامعات الأجنبية والعربية في هذا المجال، ولتحقيق هذه الغاية اعتمدت الدراسة المنهج الوصفي، حيث إنه يتماشى مع أهداف وطبيعة هذه الدراسة، من خلال تحليل تجارب بعض الجامعات الأجنبية والعربية، ومن ذلك تجارب بعض الجامعات الأمريكية والماليزية والسعودية، وبعد تحليل التجربة المصرية في تعليم ريادة الأعمال، اقترحت الدراسة تصوراً لتفعيل تعليم ريادة الأعمال في الجامعات المصرية في ضوء تجارب بعض الجامعات، وتوصلت الدراسة إلى ضرورة تطبيق البرامج والدورات، وتحسين أساليب التدريس، وبناء المنظمات والمراكز المسؤولة عن تمكين ريادة الأعمال في الجامعات المصرية، ودعم تعليم ريادة الأعمال فيها.

وسعت دراسة الرميدي (2018) إلى تقييم دور الجامعات المصرية في تنمية ثقافة ريادة الأعمال لدى الطلاب، وكذلك التعرف على المعوقات التي تواجهها في ذلك، ولتحقيق هدفي الدراسة قام الباحث بتوزيع 1200 استمارة استقصاء بشكل إلكتروني وورقي علي عينة عشوائية من أعضاء هيئة التدريس والهيئة المعاونة بالجامعات المصرية المختلفة، وقد تم الاعتماد على تحليل 891 استمارة صالحة للتحليل. وتوصلت الدراسة إلى وجود قصور واضح في دور الجامعات في تنمية ثقافة ريادة الأعمال لدى الطلاب في كل المحاور التي شملت: الرؤية والرسالة والإستراتيجية، والقيادة والحوكمة، والموارد والبنية التحتية، والتعليم للريادة، والدعم الجامعي، والتدويل والعلاقات الجامعية الخارجية، وتقويم ريادة الأعمال، وقد اختتمت الدراسة بإستراتيجية مقترحة لتحسين دور الجامعات المصرية في تنمية ثقافة ريادة الأعمال لدى الطلاب.

وهدفت دراسة الحماد (2019) على واقع تربية الطلبة على ريادة الأعمال في الجامعات الأردنية ووضع مقترحات لتطويرها، ولتحقيق هدف الدراسة تم تطوير استبانة مكونة من (70) فقرة، وزعت على ستة مجالات، لقياس واقع تربية الطلبة على ريادة الأعمال في الجامعات الأردنية،

واعتمدت الدراسة المنهج المسحي التطويري، تكون مجتمع الدراسة من جميع الطلبة في الجامعات الرسمية الأردنية، وقد تكونت عينة الدراسة من (931) طالبًا خلال العام 2018 /2019، وأظهرت النتائج أن واقع تربية الطلبة على ريادة الأعمال في الجامعات الأردنية كان مرتفعاً وبمتوسط حسابي بلغ (3.73)، وعدم وجود فروق دالة إحصائياً في واقع تربية الطلبة على ريادة الأعمال تعزى لمتغيرات (الجنس والكلية والسنة الدراسية)، ووجود فروق دالة إحصائياً في واقع تربية الطلبة على ريادة الأعمال تعزى لمتغير التخصص لصالح التخصصات الإنسانية.

وقام جرار وآخرون (Jarrar et al., 2019) بدراسة هدفت إلى بيان المقاصد الريادية في الأردن لدى الذكور والإناث، واستخدمت هذه الدراسة نظرية السلوك المخطط لاستكشاف تأثير العوامل الجنسية على ريادة الأعمال في الأردن، والنظر في الآثار المترتبة على نتائج الدراسة في تسريع التنمية الاجتماعية، والسياسية، والنمو الاقتصادي في البلدان العربية، وقد أظهرت النتائج عدم وجود فروق ذات دلالة في تقدير ريادة الأعمال كطريق وظيفي مرغوب فيه فيما يتعلق بمتغير الجنس، وفي مجال الجدوى المتصورة للقيام بهذه المهنة كانت الفروق تتجه نحو الإناث، وهذا يشير إلى أن الإناث أكثر ثقة بالنفس من الذكور؛ كونهن سيدات أعمال ناجحات، وأظهرت الدراسة أنه على الرغم من أن أسرة المرأة قد لا توافق على قرارها بأن تصبح رائدة أعمال، إلا أنها تتجاهل هذا الرفض.

تناولت الدراسات السابقة موضوع ريادة الأعمال بالربط بمتغيرات مختلفة ومن منطلقات ورؤى متعددة، وقد اتفقت معظم الدراسات السابقة على أهمية تعليم ريادة الأعمال في مؤسسات التعليم المختلفة، وقد لاحظ الباحث قلة في عدد الدراسات العربية حول أثر مناهج التربية الإسلامية في ريادة الأعمال.

وتتفق الدراسة الحالية مع الدراسات السابقة على ضرورة تسليط الضوء على أهمية ريادة الأعمال بشكل عام وتعليمها للطلبة وتوعيتهم بفوائدها في دعم التنمية بشكل عام، كما تتفق مع دراسة سلومون (Solomon, 2007)، ودراسة كيربي (Kirby, 2011)، ودراسة هيل (Hill, 2011)، في الاهتمام بمقررات ريادة الأعمال ودورها في تشجيع الطلبة على إقامة المشاريع الخاصة، وزيادة خبراتهم في هذا المجال، وهذا ما ركزت عليه هذه الدراسة خاصة في المجال الثاني في أداة الدراسة وهو تحفيز الطلبة نحو ريادة الأعمال.

الطريقة والإجراءات

استخدم في الدراسة المنهج الوصفي التحليلي؛ لأنه مناسبا لأهدافها.

مجتمع الدراسة وعينتها

تكون مجتمع الدراسة من (530) معلماً ومعلمة من معلمي المرحلة الثانوية في محافظة العاصمة لواء الجامعة في الأردن، اختيرت منه عينة بلغت (210) معلم ومعلمة لمادة التربية الإسلامية في المدارس الثانوية في مديرية لواء الجامعة بالأردن للعام الدراسي 2021/2020، منهم (106) من الذكور و(104) من الإناث. حيث بلغ متوسط العمر 28.5 وانحراف معياري بمقدار 2.64.

أدوات الدراسة

من خلال الرجوع إلى الأدب النظري والدراسات السابقة ومن ذلك دراسة الحماد (2019)، ودراسة الرميدي (2018)، ودراسة عبد الفتاح (2016) تم إعداد استبانة لجمع البيانات لمعرفة دور مناهج التربية الإسلامية في توجيه الطلبة نحو ريادة الأعمال من وجهة نظر المعلمين، وجرى اعتماد سلم ليكرت الخماسي، وحدد بخمسة مستويات هي: المستوى الخامس وهو الأعلى موافق بشدة، ثم موافق، ثم محايد، ثم غير موافق، ثم غير موافق بشدة.

تكونت فقرات الاستبانة في صورتها النهائية من (35) فقرة موزعة إلى مجالين وهما: المجال الأول: بناء قدرات الطلبة الريادية، وهو يتناول دور المنهاج في مساعدة الطلبة على اكتساب مهارات حل المشكلات. والمجال الثاني: تحفيز الطلبة نحو ريادة الأعمال، وهو يتناول دور المنهاج في تحفيز الطلبة على الصبر والمثابرة.

صدق أداة الدراسة وثباتها

أولا: الصدق

صدق المحتوى: للتحقق من صدق الأداة جرى عرضها بصيغتها الأولية على عشرة محكمين من أصحاب الاختصاص في المناهج وطرق التدريس، وطلب إليهم إبداء آرائهم في مدى وضوح تعليمات الاستبانة وطباعتها، ومناسبة فقراتها، وصياغتها اللغوية، وقد كانت نسبة الاتفاق على فقرات الاستبانة 85% حيث كانت آراء المحكمين مرتبطة بالصياغة اللغوية ونقل بعض الفقرات من المجال الثاني إلى الأول، وفي ضوء آراء المحكمين تم التعديل وإعداد استبانة مكونة من (35) فقرة بصورتها النهائية.

ثانيا: الثبات

للتأكد من ثبات الاستبانة تم حساب معامل الثبات بطريقة الاتساق الداخلي من خلال تطبيق الاستبانة على عينة استطلاعية بلغت (30) معلماً ومعلمة من خارج عينة الدراسة، وجرى حساب معامل الاتساق الداخلي (كرونباخ ألفا) للمجال الأول فبلغ (0.84)، وللمجال الثاني حيث بلغ (0.82)، وأما على مستوى الأداة ككل فقد بلغ (0.86)، وهو مستوىً مقبول لأغراض الدراسة (جواد وجاسم، 2011).

تصحيح المقياس

تم في تصحيح المقياس اعتماد ثلاثة مستويات (مرتفع، ومتوسط، ومنخفض) بناءً على معادلة طول الفئة؛ ولتحديد المعيار الإحصائي لتفسير المتوسطات الحسابية لإجابات أفراد عينة الدراسة على فقرات أداة الدراسة، تم معالجة مقياس ليكرت وفق المعادلة التالية:

[طول الفئة= (الحد الأعلى للبديل – الحد الأدنى للبديل)/عدد المستويات = (5-1)/3= 1.33]

طول الفئة + أقل وزن = 1.33+1= 2.33

فتصبح درجة الاتفاق الأولى (1-2.33) بمستوى ضعيف أو متدني. وأما الفئة الثانية فهي مجموع (2.33+1.33= 3.66) فتصبح درجة الاتفاق الثانية (2.34-3.66) بمستوى متوسط. وأما الفئة الثالثة فهي مجموع (3.66+1.33) فتصبح درجة الاتفاق الثالثة (3.67-5) بمستوى مرتفع.

متغيرات الدراسة

المتغير التابع: دور مناهج التربية الإسلامية في توجيه الطلبة نحو ريادة الأعمال من وجهة نظر المعلمين.

المتغير المستقل: للدراسة متغيران مستقلان وهما كما يوضحه جدول 1:

1.متغير الجنس وله فئتان: (ذكر وأنثى).

2.متغير الخبرة: وله ثلاثة مستويات: (أقل من خمس سنوات، ومن خمس سنوات إلى عشر سنوات، وأكثر من عشر سنوات).

أساليب المعالجة الإحصائية

لتحقيق أهداف الدراسة وللإجابة عن الأسئلة تم حساب المعالجات الإحصائية باستخدام برنامج الحزم الإحصائية (spss) لكل مما يأتي:

-التكرارات والنسب المئوية للمتغيرات الشخصية لأفراد عينة الدراسة باستخدام الإحصاء الوصفي (Descriptive Statistic Frequencies).

- المتوسط الحسابي والانحراف المعياري لإجابات أفراد عينة الدراسة عن مجالي أداة الدراسة لتحليل بيانات الاستبانة عن طريق التحليل التباين الثنائي.

جدول 1: المتغيرات المستقلة للدراسة

المتغير	النوع	العدد	النسبة المئوية
الجنس	ذكر	106	50.5
	أنثى	104	49.5
الخبرة	أقل من خمس سنوات	91	43.33
	من خمس سنوات إلى عشر سنوات	64	30.48
	أكثر من عشر سنوات	55	26.19

نتائج الدراسة ومناقشتها

النتائج المتعلقة بالسؤال الأول: ما مدى توجيه الطلبة نحو ريادة الأعمال في منهاج التربية الإسلامية في مجال بناء قدرات الطلبة الريادية من وجهة نظر المعلمين؟ للإجابة عن هذا السؤال تم استخراج المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية لدرجات استجابات عينة الدراسة، وجدول 2 يبين ذلك.

يبين جدول 2 أن المتوسطات الحسابية لإجابات أفراد عينة الدارسة عن فقرات مدى توجيه الطلبة نحو ريادة الأعمال في منهاج التربية الإسلامية في المجال الأول وقد تراوحت بين (2.15– 4.36)، وجاءت بالمرتبة الأولى الفقرة (3) "ينمي المنهاج مهارة التخطيط لدى الطلبة " بمتوسط حسابي بلغ (4.36) وبدرجة ممارسة مرتفعة، وفي المرتبة الأخيرة الفقرة (14) "يتضمن المنهاج خارطة لتنفيذ استراتيجية ريادة الأعمال" وبمتوسط حسابي بلغ (2.15) وبدرجة ممارسة منخفضة، وقد بلغ المتوسط الحسابي الكلي للمجال (3.36) بدرجة ممارسة متوسطة. ويمكن تفسير هذه النتيجة أن منهاج التربية الإسلامية يهتم في كثير من موضوعاته بالتخطيط والنظر للمستقبل حيث ذهب بعض المفسرين إلى تفسير قوله تعالى: " يَا أَيُّهَا الَّذِينَ آمَنُوا اتَّقُوا اللَّهَ وَلْتَنظُرْ نَفْسٌ مَّا قَدَّمَتْ لِغَدٍ وَاتَّقُوا اللَّهَ إِنَّ اللَّهَ خَبِيرٌ بِمَا تَعْمَلُونَ " (الحشر: 18) أن من مراد الآية الاهتمام بالنظر والتخطيط للمستقبل، وقد اهتم الإسلام كثيرًا بالعمل والحث عليه والتخطيط له.

جدول 2: المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية لإجابات أفراد عينة الدراسة عن فقرات مدى توجيه الطلبة نحو ريادة الأعمال في منهاج التربية الإسلامية في المجال الأول (بناء قدرات الطلبة الريادية).

رقم الفقرة	رتبة الفقرة	الفقرة	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	درجة الممارسة*
1	19	يشجع المنهاج الطلبة على البحث عن المعلومات حول ريادة الأعمال.	2.52	1.15	متوسطة
2	6	يشجع المنهاج الطلبة على تحديد الأهداف قبل العمل.	3.60	1.16	متوسطة
3	1	ينمي المنهاج مهارة التخطيط لدى الطلبة.	4.36	0.92	مرتفعة
4	12	يساعد المنهاج الطلبة على اكتساب مهارات حل المشكلات.	3.20	1.23	متوسطة
5	3	يطرح المنهاج أنشطة للتفكير بطرق جديدة للبدء بأي مشروع.	4.21	1.02	مرتفعة
6	17	يرشد المنهاج الطلبة للتعامل مع المشاكل التي تواجههم.	2.65	1.22	متوسطة
7	7	ينمي المنهاج مهارات الإقناع والحوار لدى الطلبة.	3.55	1.17	متوسطة
8	15	يتضمن المنهاج أنشطة لتقييم نقاط القوة والضعف لدى الطلبة.	3.06	1.31	متوسطة
9	14	يتضمن المنهاج أسماء مراجع ومجلات متخصصة فى ريادة الأعمال.	3.12	1.38	متوسطة
10	11	يشير المنهاج إلى المدونات أو المواقع الإلكترونية المتخصصة بالريادة والمشاريع الريادية.	3.24	1.39	متوسطة
11	18	يطرح المنهاج أنشطة في كتابة التقارير عن ريادة الأعمال.	2.60	1.21	متوسطة
12	9	يطرح المنهاج أنشطة في تنمية التفكير ومهاراته.	3.36	1.16	متوسطة
13	2	يوجه المنهاج الطالب إلى الاستعانة بمصادر مختلفة للحصول على المعلومات بشكل عام.	4.34	0.92	مرتفعة
14	20	يتضمن المنهاج خارطة لتنفيذ استراتيجية ريادة الأعمال.	2.15	1.15	منخفضة
15	4	يشير المنهاج إلى أهمية الوقت.	4.20	0.97	مرتفعة
16	5	يطرح المنهاج أنشطة لتنمية قدرات الطلبة.	3.74	1.40	مرتفعة
17	13	يعزز المنهاج الاستقصاء والتجربة لدى الطلبة.	3.14	1.42	متوسطة
18	10	يتضمن المنهاج أنشطة في مهارات تقييم الأعمال.	3.32	1.19	متوسطة
19	16	يطرح المنهاج أنشطة لزيارة المشاريع الريادية في المملكة.	3.02	1.30	متوسطة
20	8	يتضمن المنهاج أنشطة في كتابة تقارير عن الريادة في الأعمال.	3.47	1.28	متوسطة
		درجة المجال ككل	3.35	1.19	متوسطة

وفي المقابل حصلت الفقرة (14) على المتوسط الحسابي الأقل وهي المتعلقة بامتلاك المنهاج لخارطة في تنفيذ استراتيجيات في ريادة الأعمال وهذا يشير إلى أهمية وضع استراتيجيات التعليم والمناهج ويرسل بإشارات وتنبيهات إلى واضعي المناهج وأقسام التخطيط في مؤسسات التعليم إلى ضرورة وضع ريادة الأعمال ضمن خارطة المناهج واستراتيجيات التدريس، وهذه النتيجة تتوافق بشكل عام مع دراسة محطاب (Mehtap, 2014)، ودراسة العاني (2015).

النتائج المتعلقة بالسؤال الثاني: ما مدى تحفيز منهاج التربية الإسلامية الطلبة نحو ريادة الأعمال من وجهة نظر المعلمين؟ للإجابة عن هذا السؤال تم استخراج المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية لدرجات استجابات عينة الدراسة لهذا المجال، وجدول 3 يبين ذلك.

يبين جدول 3 أن المتوسطات الحسابية لإجابات أفراد عينة الدراسة عن فقرات مدى توجيه الطلبة نحو ريادة الأعمال في منهاج التربية الإسلامية في المجال الثاني تراوحت بين (2.69 – 4.40)، وجاءت بالمرتبة الأولى الفقرة (12) "يحفز المنهاج الطلبة على المبادرة في العمل والمشاركة" بمتوسط حسابي بلغ (4.40) وبدرجة ممارسة مرتفعة، وفي المرتبة الأخيرة الفقرة (4) "يتضمن المنهاج مسابقات للمشاريع الريادية للطلبة" وبمتوسط حسابي، بلغ (2.69) وبدرجة ممارسة متوسطة، حيث بلغ المتوسط الحسابي الكلي للمقياس (3.46) بدرجة ممارسة متوسطة.

ويمكن تفسير هذه النتيجة أن منهاج التربية الإسلامية وفي كثير من النصوص الشرعية من الآيات والأحاديث الشريفة تدعو إلى الاهتمام بالعمل والكسب، وذم الكسل والتسول، والاعتماد على الآخرين، وفي المقابل نجد أن درجة تضمن المنهاج لمسابقات في مجال المشاريع الريادية للطلبة جاءت منخفضة، وهذا يشير إلى عدم وجود ربط بين أهمية العمل بشكل عام والريادة في الأعمال بشكل خاص، وذلك من خلال طرح الأنشطة الخاصة والمسابقات في هذا المجال.

جدول 3: المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية لإجابات أفراد عينة الدراسة عن فقرات مدى توجيه الطلبة نحو ريادة الأعمال في منهاج التربية الإسلامية في المجال الثاني (تحفيز الطلبة نحو ريادة الأعمال).

رقم الفقرة	ترتيب الفقرة	الفقرة	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	درجة الممارسة
1	3	يحفز المنهاج الطلبة على الريادة من خلال قصص النجاح لدى الآخرين.	4.06	0.94	مرتفعة
2	4	يحفز المنهاج الطلبة على البحث عن الأشياء التي تحتاج إلى تنفيذ.	3.86	0.89	مرتفعة
3	12	يحفز المنهاج الطلبة على عمل مشاريع خاصة بهم.	2.97	1.52	متوسطة
4	15	يتضمن المنهاج مسابقات للمشاريع الريادية للطلبة.	2.69	1.20	متوسطة
5	5	يتناول المنهاج أهمية النجاح في المشاريع والريادة.	3.72	0.93	متوسطة
6	13	يتضمن المنهاج نصوصاً عن أهمية العمل.	2.77	1.26	متوسطة
7	2	يحفز المنهاج الطلبة على الاستقلالية والثقة بالنفس.	4.11	1.06	مرتفعة
8	9	يبث المنهاج روح المغامرة والبحث عن المعرفة.	3.43	1.40	متوسطة
9	8	يطرح المنهاج تجارب وخبرات الآخرين في ريادة الأعمال.	3.44	1.43	متوسطة
10	6	ينمي المنهاج مهارات تحمل مسؤولية واتخاذ القرارات.	3.68	1.24	مرتفعة
11	7	يحفز المنهاج الطلبة على البحث عن الفرص الريادية.	3.58	1.13	متوسطة
12	1	يحفز المنهاج الطلبة على المبادرة في العمل والمشاركة.	4.40	0.71	مرتفعة
13	14	يحفز المنهاج الطلبة للوصول إلى الكفاءة والجودة.	2.76	1.38	متوسطة
14	11	يحفز المنهاج الطلبة على الصبر والمثابرة.	3.20	1.53	متوسطة
15	10	يحفز المنهاج الطلبة على الأخذ بالاستخارة والاستشارة في كافة الأمور.	3.26	1.28	متوسطة
		مقياس المجال الكلي	3.46	1.19	متوسطة

النتائج المتعلقة بالسؤال الثالث: هل توجد فروق ذات دلالة إحصائية في استجابات المعلمين لمدى إسهام منهاج التربية الإسلامية في بناء قدرات الطلبة الريادية وتحفيزهم نحو ريادة الأعمال تعزى إلى متغيري الجنس والخبرة؟. للإجابة عن السؤال تم حساب المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية لدرجات أفراد عينة الدراسة، جدول 4 يبين ذلك.

جدول 4: المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية لدرجة استجابات عينة الدراسة لمدى توجيه الطلبة نحو ريادة الأعمال في منهاج التربية الإسلامية تعزى إلى متغيري (الجنس، والخبرة).

المتغير	المستوى	العدد	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري
الجنس	ذكر	106	3.44	0.497
	أنثى	104	3.34	0.549
	الكلي	210	3.39	0.525
سنوات الخبرة	أقل من خمس سنوات	91	3.39	0.540
	من خمس سنوات إلى عشر سنوات	64	3.35	0.443
	أكثر من عشر سنوات	55	3.45	0.590
	الكلي	210	3.39	0.525

يظهر جدول 4 المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية لمدى توجيه الطلبة نحو ريادة الأعمال في منهاج التربية الإسلامية تعزى إلى متغيري (الجنس، والخبرة)، حيث بلغ المتوسط الحسابي للمتغير (ذكر) (3.44) وبانحراف معياري (0.49)، وهو أكثر بقليل من المتوسط الحسابي للمتغير (أنثى) الذي بلغ (3.34) وبانحراف معياري (0.54)، وفيما يتعلق بمتغير الخبرة بلغ المتوسط الحسابي للخبرة أقل من خمس سنوات (3.39) وبانحراف معياري (0.54)، وهو أكثر بقليل من المتوسط الحسابي للخبرة أكثر من خمس إلى عشر سنوات الذي بلغ (3.35) وبانحراف معياري (0.44)، بينما جاء المتوسط الحسابي للخبرة أكثر من عشر سنوات (3.45) وبانحراف معياري (0.59).

وللتعرف إلى دلالات الفروق تم استخدام تحليل التباين الثنائي لدرجات أفراد عينة الدراسة كما يوضحه جدول 5.

يظهر جدول 5 دلالات الفروق باستخدام تحليل التباين الثنائي، حيث لم تظهر فروق ذات دلالة إحصائية فيما يتعلق بالمتغيرات المستقلة وكذلك التفاعل بينهما، فبخصوص متغير الجنس فقد بلغت قيمة (ف) (1.908) عند قيمة احتمالية (0.169)، وكذلك متغير الخبرة إذ بلغت قيمة (ف) (0.554) عند قيمة احتمالية (0.575)، وفيما يتعلق بالتفاعل بين المتغيرين بلغت قيمة (ف) (0.121) عند قيمة احتمالية (0.886)، وهي قيم غير دالة إحصائياً.

جدول 5: نتائج تحليل التباين الثنائي للفروق بين متوسطات استجابات أفراد عينة الدراسة حول مدى توجيه الطلبة نحو ريادة الأعمال في منهاج التربية الإسلامية تعزى إلى متغير (الجنس الخبرة) والتفاعل بينهما.

مصدر التباين	مجموع المربعات	درجات الحرية	متوسط المربعات	قيمة (ف)	القيمة الاحتمالية
الجنس	0.531	1	0.531	1.908	0.169
الخبرة	0.309	2	0.154	0.554	0.575
الجنس * الخبرة	0.067	2	0.034	0.121	0.886
الخطأ	56.773	204	0.278		
الكلي	2482.335	210			

ويمكن تفسير هذه النتيجة بتشابه نظرة المعلمين وعلى اختلاف خبراتهم إلى مدى توجيه الطلبة نحو ريادة الأعمال في منهاج التربية الإسلامية في كافة المراحل، حيث إن استراتيجيات وضع مناهج التربية الإسلامية واحدة، وهي ما زالت تحتاج إلى نظرة تطويرية من أصحاب القرار في المؤسسات التربوية وخاصة في عصرنا الذي تقدم فيه التطور وعالم المعرفة واقتصاد المعرفة، والتوجه نحو ريادة الأعمال، كما أن ظروف التعليم متشابه لدى الجميع في المدارس الحكومية في مدارس الذكور والإناث، وهذه النتيجة جاءت بشكل عام متوافقة مع دراسة العتيبي (2015)، ودراسة الحماد (2019)، ودراسة عبد الفتاح (2016) من حيث عدم وجود أثر لمتغير الجنس، بينما لم تتفق مع نتائج دراسة العاني (2015) في موضوع الخبرة.

خلصت الدراسة إلى نتائج متعددة حول دور منهاج التربية الإسلامية في توجيه طلبة المرحلة الثانوية نحو ريادة الأعمال، وذلك من خلال ما دلت عليه أداة الدراسة بمجالها، ففي المجال الأول والخاص ببناء قدرات الطلبة الريادية برز المنهاج في تنمية مهارة التخطيط لدى الطلبة، وفي مجال تحفيز الطلبة نحو ريادة الأعمال كان للمنهاج دور في تحفيز الطلبة على المبادرة في العمل والمشاركة، وهذه الدراسة ومن خلال نتائجها تؤكد على أهمية استدراك نقاط الضعف في دور مناهج التربية الإسلامية في هذا المجال، ومن ذلك الاهتمام بوضع خارطة لتنفيذ استراتيجية ريادة الأعمال، وكذلك الاهتمام بتشجيع الطلبة على تبني المشاريع الخاصة بهم، وأهمية وضع إستراتيجيات تدريبية للطلبة في مجال ريادة الأعمال، واستحداث أنظمة وقوانين لرعاية مبادراتهم الريادية.

جوانب القصور

في فترة إعداد البحث كانت آثار جائحة كورونا ما زلت تلقي بظلالها على المجتمعات بشكل عام وعلى طلبة المدارس والمعلمين بشكل خاص؛ حيث اضطرت كثير من مؤسسات التعليم لتحويل الدراسة عن بعد، وقد أدّى هذا الأمر إلى صعوبات في التوسع في عينة هذه الدراسة، إذ كان من المتوقع أن تشمل الدراسة أعدادًا أكبر من معلمي المدارس الثانوية في الأردن وخارج العاصمة، بل تشمل مناهج التربية الإسلامية مراحل أخرى غير الثانوية؛ ولذا كان من توصيات الدراسة التوسع في دراسات ميدانية مماثلة في مراحل أخرى.

توصيات الدراسة ومقترحاتها

في ضوء ما تقدم يوصي الباحث ويقترح ما يلي:

1. إجراء دراسات ميدانية مماثلة لمناهج التربية الإسلامية في المراحل المختلفة، وكذلك لمقررات أخرى ودورها في التحفيز على ريادة الأعمال.
2. وضع سياسات واضحة لتطوير المناهج بحيث تشمل النصوص والبرامج الداعمة لبناء قدرات الطلبة الريادية.
3. عقد دورات تدريبية وورش للمعلمين والطلبة حول ريادة الأعمال، وذلك من خلال وضع برامج خاصة من قبل وزارة التربية والتعليم.
4. عمل مسابقات تنافسية بين الطلبة حول عمل مشاريع ريادية تشرف عليها وزارة التربية، ويوضع لها مجالات محددة ومعايير ريادية لمشاريع تتناسب والفئة العمرية للمستهدفين في المسابقة.

المراجع References

ابن منظور، محمد بن مكرم بن عليّ (2009). لسان العرب. دار الكتب العلمية، بيروت.

أبوسيف، محمود سيد عملي (2016). استراتيجية مقترحة للتربية لريادة الأعمال بالتعليم قبل الجامعي المصري في ضوء بعض الاتجاهات المعاصرة. مجلة التربية للبحوث التربوية والنفسية والاجتماعية، 176(2)، 11-76.

البخاري، محمد بن إسماعيل (2018). صحيح البخاري. دار ابن كثير، بيروت، لبنان.

البنك الدولي (2018). مسترجع من: https://data.albankaldawli.org/indicator/SL.UEM.TOTL.ZS?locations=CV&name_desc=false&view=map.

جواد،علي؛ وجاسم، مازن (2011). البحث العلمي (أساسيات ومناهج، اختبار الفرضيات، تصميم التجارب). دار الضياء للطباعة والتصميم، بغداد.

الحماد، أسماء حسين (2019). واقع تربية الطلبة على ريادة الأعمال في الجامعات الأردنية ومقترحات تطويرها [رسالة دكتوراة غير منشورة] .الجامعة الأردنية.

الحمالي، راشد بن محمد؛ والعربي، هشام يوسف (2016). واقع ثقافة ريادة الأعمال بجامعة حائل وآليات تفعيلها من وجهة نظر الهيئة التدريسية. مجلة دراسات عربية في التربية وعلم النفس، 76، 385-442.

الرميدي، بسام سمير (2018). تقييم دور الجامعات المصرية في تنمية ثقافة ريادة الأعمال لدي الطلاب - إستراتيجية مقترحة للتحسين-. مجلة اقتصاد المال والأعمال(JFBE) ، 2(2)، 372-394.

الزعبي، علي (2016). ريادة الأعمال صناعة القرن الحادي والعشرين. دار الكتاب الجامعي، بيروت، لبنان.

الشميمري، أحمد بن عبد الرحمن؛ والمبيريك، وفاء بنت ناصر (2010). ريادة الأعمال (ط1). مكتبة الملك فهد الوطنية، الرياض.

الشيخ، فؤاد نجيب؛ وملحم، يحيى سليم؛ والعكاليك، وجدان محمد (٢٠٠٩). صاحبات الأعمال الرياديات في الأردن: سمات وخصائص. المجلة الأردنية في إدارة الأعمال، 5(4)، 497-521.

الطبري، محمد بن جرير (2000). جامع البيان في تأويل القرآن (تفسير الطبري). مؤسسة الرسالة، بيروت.

العاني، وجيهة ثابت (2015). تأثير بعض المتغيرات الديموغرافية على درجة امتلاك طلبة جامعة السلطان قابوس للمهارات الريادية. مجلة العلوم التربوية، 27(2)، 249-274.

عبد العظيم، حنان زاهر عبد الخالق (2016). تصور مقترح لتفعيل التعليم لريادة الأعمال بالجامعات المصرية في ضوء بعض التغيرات الأجنبية والعربية. مجلة كلية التربية. 32(2)، 532-702.

عبد الفتاح، محمد زين العابدين (2016). الوعي بثقافة ريادة الأعمال لدى طلبة السنة التحضيرية/جامعة الملك سعود واتجاهاتهم نحوها: دراسة ميدانية. مجلة البحث العلميع، 17، 623-654.

العتيبي، منصور بن نايف (2015). الوعي بثقافة ريادة الأعمال لدى طلاب جامعة نجران، واتجاهاتهم نحوها: دراسة ميدانية. مجلة كلية التربية- جامعة الأزهر، 34(2)، 617-669.

العطيشان، الجوهرة بنت تركي (2015). ريادة الأعمال والمناهج التعليمية. مسترجع من: https://www.rowadalaamal.com/

القرآن الكريم

كافي، مصطفى (٢٠١٦). ريادة الأعمال وادارة المشروعات الصغيرة. دار أسامة للنشر والتوزيع، عمان.

مراد، أسماء صالح (2018). تصور مقترح لتنمية مهارات ريادة الأعمال والتوظيف لدى طلاب جامعة القاهرة في ضوء مدخل إدارة الجودة الشاملة. مجلة العلوم التربوي، 26(4)، 145- 268.

منظمة العمل الدولية واليونسكو (2006). نحو ثقافة للريادة في القرن الواحد والعشرين. مكتب اليونسكو الإقليمي للتربية في الدول العربية، بيروت.

Abdel Azim, H. (2016). A proposed conception of activating education for entrepreneur-ship in Egyptian universities in light of some foreign and Arab changes. Journal of the College of Education. 32(2), 532-702. (In Arabic)

Abdel-Fattah, M. (2016). Awareness of the culture of entrepreneurship among students of the preparatory year / King Saud University and their attitudes towards it: a field study. Journal of Scientific Research, 17, 623-654. (In Arabic)

Abu Seif, M. (2016). A proposed strategy for entrepreneurship education in the general education in Egypt in the light of some strategic planning frameworks. Journal of Education for Educational, Psychologi-cal and Social Research, 176(2), 11-76. (In Arabic)

Akinboye, A., & Pihie, Z. (2014). Effects of learning styles on students' perceptions of entrepreneurship course relevance and teaching methods. International Interdis-ciplinary Journal of Education, 3(1), 217-224. doi: 10.12816/0002993. (In Arabic)

AL- Sheikh, F. N., Melhem, Y. S., & Al-Akalik, W. M. (2009). Women entrepreneurs in Jordan: Traits and characteristics. The Jordanian Journal of Business Administra-tion, 5(4), 497-521. (In Arabic)

Al-Ani, W. (2015). The effect of some demographics' variables on the availability de-gree of entrepreneurial skills of Sultan Qaboos university students. Journal of Edu-cational Sciences, 27(2), 249-274. (In Arabic)

Al-Bukhari, M. (2018). Sahih al-bukhari. Dar Ibn Kathir, Beirut, Lebanon. (In Arabic)

Al-Hamali, R., & Al-Arabi, H.(2016). The reality of the culture of entrepreneurship at the University of Hail and the mechanisms for its activation from the viewpoint of the faculty. Journal of Arab Studies in Education and Psychology, 76, 385-442. (In Arabic)

Al-Hammad, A. (2019). The reality of educating students on entrepreneurship in Jorda-nian universities and proposals for its development [unpublished PhD thesis]. Uni-versity of Jordan. (In Arabic)

Al-Otaibi, M. (2015). Awareness of the culture of entrepreneurship among Najran Uni-versity students, and their attitudes towards it: a field study. Journal of the College of Education - Al-Azhar University, 34(2), 617-669. (In Arabic)

Al-Otaishan, A. (2015). Entrepreneurship and educational Curricula. Return from: https: //www.rowadalaamal.com/. (In Arabic)

Al-Rumaidi, B. (2018). Evaluating the role of Egyptian universities in developing a cul-ture of entrepreneurship among students – A proposed strategy for improvement. Journal of Financial and Business Economics (JFBE), 2(2), 372-394. (In Arabic)

Al-Shamimiri, A., & Al-Mubarik, W. (2010). Entrepreneurship (1st ed). King Fahd National Library, Riyadh. (In Arabic)

Al-Tabari, M. (2000). Jami' al-Bayan fi Ta'wil al-Qur'an (Tafsir al-Tabari). Al-Resala Foundation, Beirut. (In Arabic)

Al-Zoubi, A. (2016). Entrepreneurship is the industry of the twenty-first century. University Book House, Beirut, Lebanon. (In Ar-abic)

Bussiness Dictionary online (n.d.). Available at http: //www. businessdictionary.com/definition/entrepreneurship.html Accessed on 16/2/2020.

Cambridge Dictionary (n.d.). Available at the link: https://dictionary.cambridge.org/dictionary/english/entrepreneurship?q=+Entrepreneurship.

Daft, R. (2010). New era of management (9th ed). Cengage learning, South- western, Australia.

Gibson, D., Harris, M. L., Mick, T. D., & Burkhalter, T. M. (2011). Comparing the entrepreneurial attitudes of university and community college students. Journal of Higher Education Theory and Practice, 11(2), 11-19.

Hill, S. (2011). The impact of entrepreneurship education: an exploratory study of MBA graduates in Ireland [Master Thesis].University of Limerick

Hisrich. D. R., & Peters M. (2002). Entreprenership (5th ed). The McGrwa- hill companies.Available at: www.Cbagccu.org/files/pdf/4/2.pdf.

Ibn Manthoor, M. (2009). Lisan al-Arab. Dar Al-Kutub Al-Ilmiyya, Beirut. (In Arabic)

ILO and UNESCO (2006). Towards a culture of leadership in the twenty-first century. UNESCO Regional Office for Education in the Arab States, Beirut. (In Arabic)

Isaacs, E, V., Friedrich, C., & Brijilal. P. (2007). Entrepreneurship education and training at the further education and Training (FET) level in South Africa. Journal of Education, 27(4), 613-630.

Jarrar, K., Kharabsheh, R., & Chen, S. (2019). Entrepreneurial intentions in Jordan: Does gender matter?. Journal of Knowledge Management Application and Practice An International Journal, 1(2). doi.org/10.18576/jkmap/010204

Jawad, A., & Jassem, M. (2011). Scientific research (basics and curricula, testing hypotheses, designing experiments). Dar Al-Diaa for Printing and Design, Baghdad

Kafi, M. (2016). Entrepreneurship and small enterprises management. Osama Publishing and Distribution House, Amman. (In Arabic)

Kee, J., Rodrigues, P., Kundu, S., & Racine, J. L. (2007). Entrepreneurship curriculum (Project Report for JIP Grant). Jean Louis Racine, India. Available at: https://www.sylff.org/pdf/fellows/JIP2006_23.pdf

Kirby, D. A., & Ibrahim, N. (2011). Entrepreneurship education and the creation of an enterprise culture: Provisional results from an experiment in Egypt. International