

Effectiveness of Using Social Media in Reacting With Students

About Course By Teachers; Twitter as Example

Dr.. Maha Mohammed Aqeel Sayed Ali
Assistant Professor

Library and Information Sciences Department
General Authority for Applied Education and
Training

Dr.Abdulaziz Mutairan Al-Swaichairman

Kuwait Library and Information Society

Received 27/10/2016

Accepted 13/3/2017

Abstract

The Technology revolution that aspires us daily with new innovation from its inventions and its development and new versions, a different technique in social media; it changes our life and we describe that these means determine our destination, attitudes and reactions on the different events and it contributes by a clear role in changing the reactions and communication mechanisms on the stream of our daily matters, The study aims to recognize the differences between the mean score of the two questioners (pre and post) in the effectiveness of using the social media by teachers to react with students around their course, The study belongs to the empirical studies by depending on the semi-empirical curriculum. It limits on a sample of 50 students from the Faculty of Elementary Education in the introduction course in education technology through doing a pre and post-test to the group to know the difference between the two tests around using the social media to react with students about their course, The study reaches the following results:- There is a statistical significant difference between the pre and post questioners of the groups after using the social media in the favour of the post questioners, there is no statistical significant difference of using the social media by teachers according to the age and grade. The study recommends providing the required mechanisms that allows all students to deal through social media to benefit from it in communicating with their teaching staff and making discussions around the courses.

Key words: Effectiveness usage , Teacher, Social media , Course , Students

فعالية استخدام عضو هيئة التدريس لوسائل التواصل الاجتماعي في التفاعل مع الطلاب حول المقرر الدراسي

"موقع تويتر أنموذجاً"

د. عبدالعزیز مطيران السويط
رئيس مجلس إدارة
جمعية المكتبات والمعلومات الكويتية

د. مها محمد عقيل سيد علي
أستاذ مساعد
قسم علوم المكتبات والمعلومات
الهيئة العامة للتعليم التطبيقي والتدريب

تاريخ قبول البحث 2017/3/13

تاريخ استلام البحث 2016/10/27

المستخلص

لقد أحدثت الثورة التكنولوجية تغييراً كبيراً في حياتنا، فهي تظهر لنا يوماً بعد يوم بكل جديد من مخترعاتها وتطورات تلك الاختراعات وإصداراتها الحديثة التي تسجل تقنية مختلفة في وسائل التواصل الاجتماعي، ما أدى إلى تغير حياتنا بشكل يمكن وصفه بأن تلك الوسائل تحدد لنا وجهتنا وتصرفاتنا وردود أفعالنا على مختلف الأحداث، وساهمت بدور واضح في تغير آليات التفاعل والتواصل حول مجريات أمورنا اليومية. وتهدف الدراسة إلى التعرف إلى الفروق بين متوسطي درجات التطبيق (القبلي - البعدي) في فعالية استخدام عضو هيئة التدريس لوسائل التواصل الاجتماعي للتفاعل مع الطلاب حول المقرر الدراسي، تنتمي هذه الدراسة إلى نمط الدراسات الوصفية التحليلية بالاعتماد على المنهج الوصفي التحليلي، واقتصرت حدود هذه الدراسة على عينة عددها 50 طالباً من كلية التربية الأساسية في مقر "مقدمة في تكنولوجيا التعليم" من خلال إجراء اختبار قبلي وبعدي للمجموعة، وتوصلت الدراسة للنتائج التالية:- وجود فرق دال إحصائياً بين التطبيق القبلي والتطبيق البعدي للمجموعة بعد استخدام وسائل التواصل الاجتماعي لصالح التطبيق البعدي، وعدم وجود فرق دال إحصائياً للتفاعل مع الطلاب حول المقرر الدراسي طبقاً للمرحلة العمرية والسنة الدراسية، وأوصت الدراسة بتوفير الآليات اللازمة التي تسمح بتعامل جميع الطلاب من خلال وسائل التواصل للاستفادة منها في التواصل مع أعضاء هيئة التدريس وإجراء المناقشات حول المقررات الدراسية. الكلمات المفتاحية:- فعالية استخدام ، عضو هيئة التدريس ، التواصل الاجتماعي ، المقرر الدراسي ، الطلاب .

مقدمة الدراسة

ولقد أحدثت هذه الاختراعات التكنولوجية الكثير من التغيير الشامل في الحياة اليومية والنشاط البشري، مما أدى إلى ظهور أنماط من الاتصال البشري غير التقليدي، وتظهر أهمية التطورات التكنولوجية في مجال الاتصال والإعلام في المجتمع الحديث نتيجة لتعدد آثارها ونتائجها، ولتغير الكثير من الملامح التقليدية التي ارتبطت بها حياة الأفراد والمجتمعات في الفترات السابقة، وهذا ما جعل الكثير من المتخصصين في مجال الاتصال والإعلام يصفون القرن الحالي بأنه عصر الاتصالات والمعلومات التي غيرت الكثير في حياة الأفراد العاديين ومجتمعاتهم، ومهدت لأنماط جديدة من العلاقات وأنماط التعاون والتنسيق فيما بينهم من ناحية، وعملت على اتساع نطاق الصراع والتوتر من ناحية أخرى، نتيجة للسيطرة والهيمنة على التكنولوجيا ووسائل الاتصال⁽³⁾.

ومواقع التواصل الاجتماعي عبارة عن شبكة إلكترونية تسمح للمستخدم بإنشاء موقع خاص به، مع إمكانية ربطه بالمواقع الأخرى التابعة للأصدقاء، من أجل التعرف عليهم ومعرفة هواياتهم وأخبارهم، ولكل موقع رواده، ولكل موقع مستخدموه، ويزيد عددهم كل يوم، وذلك بعد انتشار

يشهد العالم المعاصر مجموعة من التغيرات المتسارعة في مجال الاتصال وتقنية المعلومات، مما جعل العالم قرية كونية تنتقل فيها المعلومات إلى جميع أنحاء الكرة الأرضية في أجزاء من الثانية، ولا شك أن هذه التغيرات لها تأثيرها المباشر على الأفراد والمؤسسات المكونة للمجتمعات، ما دفع المجتمعات بقبول هذه المستجدات والتكيف معها لتحقيق الاستفادة مما تقدمه من مزايا في جميع المجالات⁽¹⁾، وبرزت في الآونة الأخيرة شبكات التواصل الاجتماعي على شبكة الإنترنت وحظيت بانتشار كبير على الصعيد العالمي، بل وأصبح بعضها من أكثر المواقع زيارة في العالم، حتى إنها أصبحت تغطي على ما كان يعرف في علم الاجتماع بـ (المكان الثالث) أي المكان الذي يلجأ إليه الإنسان بعد مكانه الأول (البيت) ومكانه الثاني (العمل أو المدرسة أو الجامعة).. لقد أصبح واضحاً أن المكان الثالث أصبح مكاناً إلكترونياً بامتياز⁽²⁾.

والخبراء في عالم معالجة الصور وإضافة بعض التأثيرات عليها، وقد حظي بشعبية كبيرة، ونافس الموقع الاجتماعي الشهير تويتر، وأصبح له مريدوه وعشاقه.

يوتيوب YouTube

هو موقع ويب معروف متخصص بمشاركة الفيديو، يسمح للمستخدمين برفع مقاطع الفيديو ومشاهدتها ومشاركتها بشكل مجاني، تأسس في 14 فبراير سنة 2005 بواسطة ثلاثة موظفين سابقين في شركة باي بال، هم تشاد هيرلي وستيف تشين وجاود كريم، في مدينة سان برونو، سان ماتيو، كاليفورنيا، الولايات المتحدة الأمريكية. ويستخدم تقنية الأودي فلاش لعرض المقاطع المتحركة. محتوى الموقع يتنوع بين مقاطع الأفلام، والتلفزيون، والموسيقى، والفيديو المنتج من قبل الهواة، وغيرها⁽⁶⁾.

مشكلة الدراسة

لم يعد خافياً على أحد تأثير الشبكة العنكبوتية بشكل عام، ومواقع التواصل الاجتماعي بشكل خاص، على حياتنا في شتى المجالات، بل وتعدى تأثير الشبكات الاجتماعية حياتنا العامة وصولاً إلى الطلاب وما يمكن أن يحدثه من أثر في حياتهم التعليمية والدراسية، وذلك من خلال مساحة التواصل والتفاعل التي تتيحها هذه الشبكات، ويمكن للطلاب الاستفادة منها في التواصل مع بعضهم بعضاً، وكذلك مع أعضاء هيئات التدريس، وما يمكن أن يحدثه ذلك التواصل في التفاعل حول المقررات الدراسية، وكما أوصت دراسة نورة الهزاني بضرورة حث أعضاء هيئة التدريس على استخدام وسائل التواصل الاجتماعي للتواصل العلمي مع الطلاب، لذا أراد الباحثان التعرف على فعالية استخدام عضو هيئة التدريس لوسائل التواصل الاجتماعي في التفاعل مع الطلاب حول المقرر الدراسي،

ويمكننا صياغة مشكلة الدراسة بالفروض التالية:-

الفرض الأول: توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطي درجات التطبيق (القبلي- البعدي) في استبانة فعالية استخدام عضو هيئة التدريس لوسائل التواصل الاجتماعي للتفاعل مع الطلاب حول المقرر الدراسي.

الفرض الثاني: توجد فروق ذات دلالة إحصائية في استبانة فعالية استخدام عضو هيئة التدريس لوسائل التواصل الاجتماعي للتفاعل مع الطلاب حول المقرر الدراسي طبقاً للمرحلة العمرية.

شبكة الإنترنت بين دول العالم، حيث كانت مجهولة للناس، وكان الجيش الأمريكي يستخدمها لأغراض عسكرية، وظهرت جرائم من نوع جديد أو ما يسمى بجرائم إلكترونية بعد انتشار هذه الشبكة بين شعوب دول العالم، وتطلب الأمر سن تشريعات أخرى تتعلق بهذه الجرائم غير التشريعات العادية والمألوفة.

أول ظهور لموقع التواصل الاجتماعي كان عام 1997، وأول موقع ظهوراً هو Six Degrees.com، من أجل وضع ملفات شخصية وخاصة لمستخدمي الموقع مع التعليق على الأخبار الموجودة بالموقع، وتبادل الرسائل النصية بين المستخدمين، وتبع هذا الموقع في الظهور موقع "My-Space.com" عام 2003⁽⁴⁾، ثم ظهر ما يعرف ب:-

فيسبوك Face Book :

وهي شبكة اجتماعية على الشبكة العنكبوتية، أسس الموقع مارك زوكربيرج الطالب بجامعة هارفارد عام 2004 بالتعاون مع رفاقه داستين موسكوفيتز وكريس هيوز اللذين تخصصوا في دراسة علوم الحاسوب، ويتيح لمستخدميه إدخال بياناتهم الشخصية وتبادل المعلومات وغيرها مع مستخدمي الموقع، وأصبح الموقع ذا تأثير قوي في واقع الحياة الاجتماعية والسياسية والثقافية بل والدينية، ولم يعد تأثيره قاصراً على نطاق المجتمع الافتراضي فحسب، وكانت عضوية الموقع مقتصرة في بداية الأمر على طلبة جامعة هارفارد، ولكنها امتدت بعد ذلك لتشمل الكليات الأخرى في مدينة بوسطن وجامعة آيفي ليج وجامعة ستانفورد، ثم اتسعت دائرة الموقع لتشمل أي طالب جامعي، ثم طلبة المدارس الثانوية، وأخيراً أي شخص يبلغ من العمر 13 عاماً فأكثر⁽⁵⁾.

تويتر Twitter

تم اختيار العصفور كرمز لموقع "تويتر" الذي تم تأسيسه عام 2006 من طرف الشاب جاك دورسي، الذي يعتبر أحد أبرز العقول الشابة في العالم في الوقت الحالي فهو صاحب الفكرة والمؤسس لهذا الموقع التواصلي الاجتماعي الشهير "تويتر".

الإنستغرام Instagram

هو برنامج يعمل على الهواتف الذكية، يستخدم لمشاركة الصور عبر البرنامج ومواقع التواصل الاجتماعي (Facebook, Twitter, Flickr, Tumblr, Foursquare) وما يميزه أنه يتيح لنا خاصية الهاشتاق، مثلاً #عالم احتراف الكمبيوتر، وتخصص لكل مناسبة هاشتاق لتتشر فيه صورك ويراها أحبائك أو المهتمون في التخصص نفسه، بالإضافة إلى إمكانية التعديل على الصور وإضافة تأثيرات عليها عن طريق أدوات مختلفة لمعالجة الصور، الفلاتر المخصصة للمبتدئين،

- والفعالية هي الدرجة التي يمكن أن تتحقق عندها الأهداف الرئيسية لاستخدام وسائل التواصل الاجتماعي، حيث تتم عملية تقويم الاستخدام بهدف التعرف إلى ما حققته هذه الوسائل من أهداف تحددت مسبقاً⁽⁸⁾.

- الفعالية تعني القدرة على تحقيق النتيجة المقصودة طبقاً لمعايير محدودة مسبقاً وتزداد الكفاية كلما أمكن تحقيق النتيجة تحقيقاً كاملاً⁽⁹⁾.

وهذه التعريفات تشير جميعها إلى أن الفعالية هي الدرجة أو النقطة التي يتم عندها تحقيق الأهداف التي يمكن أن يحققها استخدام وسائل التواصل الاجتماعي، وسوف نجد أن درجة فعالية وسائل التواصل تتحقق من خلال استخدام عضو هيئة التدريس لهذه الوسائل في التفاعل مع الطلاب حول المقرر الدراسي.

تعريف إجرائي

تعني الفعالية بأنها المرحلة التي يمكن لعضو هيئة التدريس أن يحقق عندها الأهداف التي رسمها مسبقاً بالصورة المثلى التي سعي إليها منذ بداية مسيرته المهنية، سواء على مدى حياته المهنية أو كان ذلك ارتباطاً بمقرر ما في وقت محدد.

عضو هيئة التدريس

هو الشخص الحاصل على درجة الدكتوراه -ممن يشغل وظيفة أستاذ، أو أستاذ مشارك، أو أستاذ مساعد- الذي يقوم بمهام تدريسية في أحد أقسام الكليات التابعة للجامعة حسب تخصصه، بالإضافة إلى مهتمتي البحث العلمي، وخدمة المجتمع⁽¹⁰⁾.

تعريف إجرائي

عضو هيئة التدريس هو كل من يقوم بالتدريس لمقررات كلية التربية الأساسية بالهيئة العامة للتعليم التطبيقي، ومن ضمن الهيئة التدريسية المعتمدة من الكلية، وصادقت عليه الهيئة العامة للتعليم التطبيقي كعضو تدريسي.

وسائل التواصل الاجتماعي

هي مصطلح يشير إلى تلك المواقع على شبكة الإنترنت، والتي ظهرت مع ما يعرف بالجيل الثاني للويب (web2)، حيث تتيح التواصل بين مستخدميها في بيئة مجتمع افتراضي يجمعهم وفقاً لاهتماماتهم أو انتماءاتهم، بحيث يتم ذلك عن طريق خدمات التواصل المباشر كإرسال الرسائل، أو المشاركة في الملفات الشخصية للآخرين، والتعرف على أخبارهم ومعلوماتهم التي يتيحونها للعرض، وتتنوع أشكال شبكات التواصل الاجتماعي وأهدافها، فبعضها عام يهدف إلى التواصل العام وتكوين

الفرض الثالث: توجد فروق ذات دلالة إحصائية في استبانة فعالية استخدام عضو هيئة التدريس لوسائل التواصل الاجتماعي للتفاعل مع الطلاب حول المقرر الدراسي طبقاً للسنة الدراسية.

أهمية الدراسة

- أظهرت مواقع التواصل الاجتماعي تأثيراً واضحاً في مستوى الحياة العامة وفي حياة الطلاب بشكل خاص مما يستدعي الاستفادة من هذا التأثير فيما يخدم مسار العملية التدريسية.

- كما أن هذه المواقع أصبحت تمثل بيئة مهمة لها كل مقومات التفاعل وبناء العلاقات بين الأفراد، وتحديدًا بين أعضاء هيئة التدريس والطلاب.

- تعكس هذه الدراسة رأي طلاب الجامعة في الاستفادة من هذه المواقع في تطوير قدراتهم ومهاراتهم التعليمية وإبداعاتهم في التفاعل مع تلك الشبكات بما يخدم أهدافهم التعليمية.

- كما أن هذه الدراسة من شأنها أن تهيب لروية إستراتيجية لدراسة مواقع وسائل التواصل الاجتماعي وما يمكن أن تقدمه في تطوير العملية التعليمية، والعمل على تطوير هذه الوسائل لتخدم الطالب وعضو التدريس، ويحققا معا تفاعلاً مهماً حول المقررات الدراسية.

أهداف الدراسة

- تهدف الدراسة إلى بيان دور وسائل التواصل الاجتماعي في تفاعل عضو هيئة التدريس مع الطلاب حول المقرر الدراسي.

- تحديد درجة نجاح وسائل التواصل الاجتماعي في مساعدة الطلاب في التواصل مع عضو هيئة التدريس حول المقرر الدراسي.

- التعرف إلى الفروق بين متوسطي درجات التطبيقين (القبلي - البعدي) في فعالية استخدام عضو هيئة التدريس لوسائل التواصل الاجتماعي للتفاعل مع الطلاب حول المقرر الدراسي.

مصطلحات الدراسة

الفعالية

- تهتم بمدى تحقيق الأهداف، وتشير الأهداف إلى النتائج المرغوب فيها لإحدى السياسات أو البرامج أو الخدمات، وعند الحديث عن الفعالية سنجد أن هناك العديد من المصطلحات التي تستخدم للإشارة للفكرة نفسها ومنها الهدف والغرض⁽⁷⁾.

الأحداث RSS، وعن طريق الرسائل النصية القصيرة SMS، وذلك باستخدام أربعة أرقام خدمية تعمل في الولايات المتحدة وكندا والهند، بالإضافة للرقم الدولي الذي يمكن لجميع المستخدمين حول العالم الإرسال إليه في المملكة المتحدة.

ظهر الموقع في أوائل عام 2006 كمشروع تطوير بحثي أجرته شركة Odeo الأمريكية في مدينة سان فرانسيسكو، وبعد ذلك أطلقته الشركة رسمياً للمستخدمين بشكل عام في أكتوبر 2006. وبعد ذلك بدأ الموقع في الانتشار كخدمة جديدة على الساحة في عام 2007 من حيث تقديم التدوينات المصغرة، وفي أبريل 2007 قامت شركة Odeo بفصل الخدمة عن الشركة وتكوين شركة جديدة باسم Twitter، وبدءاً من ديسمبر 2009 قام جوجل بعرض نتائج بحث فورية في محرك بحث جوجل لمداخلات المستخدمين الجديدة في تويتر.

ويمكن للمستخدمين الاشتراك في تويتر بشكل مباشر عن طريق الصفحة الرئيسية للموقع، وبذلك يتكون لديهم ملف شخصي باسم الحساب. **لم يتوقف الموقع** عند اللغة الإنجليزية فقط، ولكن في أبريل 2008 قام الموقع بإطلاق نسخته اليابانية، وذلك لكثرة عدد المستخدمين من اليابان، ونشاطهم البارز على الموقع، ولقيت النسخة اليابانية استحسان المستخدمين في اليابان، وتفوقت بشكل أكبر على النسخة الإنجليزية، حيث أصبح بالإمكان وضع إعلانات في النسخة اليابانية على عكس النسخة الإنجليزية التي لا تدعم نظام الإعلانات حتى الآن. وقد قامت تويتر مؤخراً بإطلاق زرها الخاص بالتشارك عبر شبكتها الاجتماعية، حيث كانت هذه الخدمة تقدم من شركات أخرى أمثال Topsy و Tweetmeme.

وأصبح موقع تويتر متوفراً باللغة العربية منذ مارس 2012.

ولقد لاقى موقع تويتر استحسان الملايين من المستخدمين والعديد من الشركات العاملة في مجال الإعلام والإنترنت وبالرغم من تكوين خدمات أخرى منافسة لتويتر إلا أن مستخدميه قد ارتبطوا بعلاقة وثيقة مع تويتر مما جعلهم يفضلون استخدام⁽¹³⁾.

ولقد أحدثت مواقع التواصل الاجتماعي تطوراً كبيراً ليس فقط في تاريخ الإعلام، وإنما في حياة الأفراد على المستوى الشخصي والاجتماعي والسياسي، وجاءت لتشكّل عالماً افتراضياً يفتح المجال على مصراعيه للأفراد والتجمعات -بمختلف أنواعها- لإبداء آرائهم ومواقفهم في الموضوعات التي تهمهم بحرية غير مسبوقه⁽¹⁴⁾.

الصدقات حول العالم، وبعضها الآخر يتمحور حول تكوين شبكات اجتماعية في نطاق محدود ومنحصر في مجال معين، مثل شبكات المحترفين والمصورين والإعلاميين وغيرها⁽¹¹⁾.

التفاعل الاجتماعي

يشير إلى تلك "العمليات الإدراكية والمشاعرية والسلوكية التي تتم بين الأطراف المتصلة، بحيث تتبادل هذه الأطراف رسائل كثيرة فيما بينها في موقف اجتماعي محدد زمانياً ومكانياً، ويكون سلوك كل طرف منها منبها لسلوك الطرف الآخر⁽¹²⁾."

تعريف إجرائي

عملية التفاعل الاجتماعي تشير إلى السلوكيات والمشاعر التي تتم بين عضو هيئة التدريس والطلاب خلال العملية التدريسية، ومن شأنها إحداث تأثير فيما بينهما يمكن الاستفادة منه في تحقيق أهداف المقررات الدراسية.

المقرر الدراسي

يعرفه الباحثان بأنه الأداة التي يستخدمها عضو هيئة التدريس لتوصيل معلومات أو أنشطة معينة، لتحقيق مجموعة من الأهداف التعليمية، التي يسعى هذا المقرر لتحقيقها مع الطلاب في مكان معين وبيئة معينة وداخل غرف معينة، مثل مقرر مقدمة في تكنولوجيا التعليم.

الإطار النظري والدراسات السابقة

موقع تويتر كأنموذج لوسائل التواصل الاجتماعي المستخدم في الدراسة

تويتر (Twitter بالإنجليزية): أحد أشهر شبكات التواصل الاجتماعية ووسائل التواصل الاجتماعي، ويقدم خدمة التدوين المصغر، والتي تسمح لمستخدميه بإرسال «تغريدات» عن حالتهم، أو عن أحداث حياتهم، أو إبداء آرائهم، بحد أقصى 140 حرفاً للرسالة الواحدة، وذلك مباشرة عن طريق موقع تويتر، أو عن طريق إرسال رسالة نصية قصيرة SMS، أو برامج المحادثة الفورية، أو التطبيقات التي يقدمها المطورون؛ مثل: TwitBird و Twitterrific و Twhirl و Twitterfox. **وصاحب فكرة تطبيق تويتر** هو المبرمج ورجل الأعمال الأمريكي جاك دورسي، وقد صنفته مجلة معهد ماساتشوستس للتقنية (MIT) كأحد أكثر 35 شخصية مبتكرة في العالم تحت سن 35 سنة.

وتظهر تلك التحديثات في صفحة المستخدم، ويمكن للأصدقاء قراءتها مباشرة من صفحتهم الرئيسية، أو زيارة ملف المستخدم الشخصي، وكذلك يمكن استقبال الردود والتحديثات عن طريق البريد الإلكتروني، وخلاصة

بقبرص، وقد اعتمد الباحثان على المنهج الوصفي المسحي القائم على استطلاع إلكتروني، وقد توصلت الدراسة إلى أن المواد التعليمية أقل شيوعاً ومشاركة من قبل الطلاب في تعاملهم مع تويتر⁽¹⁸⁾.

3- دراسة: هراستسكي 2008، فقد تناول في دراسته أساليب الاتصال المتزامن وغير المتزامن في بيئة التعلم الإلكتروني المكتشفة والتي تدعم أغراضاً مختلفة، وقد هدفت هذه الدراسة إلى إجراء تحليل حول الاتصال المتزامن وغير المتزامن باستخدام الحلقات التدريسية الإلكترونية لمجموعتين؛ الأولى مكونة من ثلاث نساء وخمسة رجال بمعدل عمر 38 سنة، والثانية تتكون من 14 امرأة وخمسة رجال بمعدل عمر 43 سنة، حيث يدرس أفراد المجموعتين إدارة المعرفة في مستوى دراسة الماجستير، وقد أظهرت الدراسة أن هناك تحرراً باتجاه البيئة الإلكترونية بشكل متزايد نحو استخدام الصفة الإلكترونية لدعم العلاقات الاجتماعية، وسيقود هذا التحول لأنماط جديدة من التعاون في التعلم الإلكتروني، فقد تضمنت الجهود الأولية تبني الإعدادات التعليمية لدمج وسائل الاتصال في العالم الافتراضي، أو الموسوعات، أو المشاركة المرئية عبر الفيديو، أو برامج الاتصال المتزامن التي تدعم الصوت والصورة. وأكدت الدراسة أن التحدي الرئيس تمثل في دراسة الفائدة والمحدودية لدمج أنواع من الاتصال المتزامن وغير المتزامن والتعلم الإلكتروني الهجين المدمج (hybrid)، وهذا سيسهل فهم الطبيعة المعقدة لفائدة دمج وسائل الاتصال لخدمة التعلم الإلكتروني⁽¹⁹⁾.

4- دراسة: ليو 2007، تناول في دراسته تقييم المناقشات غير المتزامنة في التعلم الإلكتروني في إطار دراسة تجريبية على عينة من طلاب جامعة إنديانا في الولايات المتحدة الأمريكية، من خمسة برامج للماجستير في الجامعة، وهي: التربية اللغوية، وتكنولوجيا التربية، والتربية للبالغين، وإدارة الأعمال، والتمريض. حيث تعرض البرامج الخمسة دروسها للطلاب إلكترونياً مع اختلاف نسب مكونات الدروس في البرامج الخمسة، فبينما يعطي برنامجي التربية اللغوية وتكنولوجيا التربية دروسهما إلكترونياً بالكامل فإن برنامج التمريض يعطي الدروس الأساسية إلكترونياً لمنح طلابه المرونة في تسجيل المقررات، وقد استخدمت الدراسة أساليب: فحص الوثائق، والملاحظة، والمقابلة الشخصية لجميع البيانات اللازمة لأغراض الدراسة، وقد أظهرت الدراسة تسجيل الطلبة في المناقشات الإلكترونية لـ 36 مقررًا تعليمياً من أصل 50 مقررًا تعليمياً بنسبة 72%، حيث تباينت نسبة المشاركة بين 3% - 40%، كما أظهرت أن أغلبية

فالإعلام الجديد يوفر وسائل وقنوات جديدة للاتصال والتواصل، ويتيح منابر جديدة للنقاش والحوار، مما فتح المجال أمام أفراد المجتمع لممارسة مختلف أنواع الاتصالات بواسطة شبكة الإنترنت، للخروج من وضعية عدم التواصل وعدم الحوار، إلى التواصل والحوار، ومن الإعلام والاتصال الذي يتم في اتجاه واحد، إلى الإعلام الأفقي والاتصال في جميع الاتجاهات. وتكمن إيجابيات الإعلام الاجتماعي في سرعة الاتصال، والقيمة المعلوماتية، وضمان وصولها، وتحقيق التفاعل معها، وليس كونه إعلاماً مرسلاً من جانب واحد، مما خلق مساواة داخل المجتمع في الاتصال⁽¹⁵⁾.

ويمكن الاستفادة من تلك المواقع في خدمة التفاعل بين عضو هيئة التدريس والطلاب حول المقررات الدراسية، حيث يعد عضو هيئة التدريس دعامة أساسية للتعليم الجامعي، بل إن النظام بأكمله يقوم على أكتافه، حيث يتوقف تحقيق أهداف الجامعة والأنشطة المنوطة بها على وجوده، بمعنى أنه المدى الذي يتمكن بموجبه أعضاء هيئة التدريس من القيام بتنفيذ خطط وبرامج تحقق تلك الأهداف⁽¹⁶⁾.

الدراسات السابقة

1- دراسة: جانكو 2013، تضمنت هذه الورقة البحثية دراسة تجريبية حول مدى تأثير استخدام الطلاب لموقع تويتر لأغراض علمية على مستوى الارتباط والتقدير العام، وقد شارك في هذه الدراسة 125 طالباً صحياً، منهم 70 في المجموعة التجريبية، والبقية في مجموعة التحكم والسيطرة. وفيما يتعلق بالمجموعة التجريبية فمن الواضح أن موقع تويتر كان يتم استخدامه من أجل إجراء أنواع مختلفة من النقاشات الأكاديمية والمنهجية المشتركة، وقد تم حساب الالتزام عن طريق مقياس مكون من 19 بنداً بالاعتماد على المسح القومي لانخراط الطلاب، وقد أظهر تحليل اتصالات تويتر ارتفاع نسبة الارتباط بين الطلاب وأعضاء هيئة التدريس في العملية التعليمية بطرق تجاوزت الأنشطة التقليدية التي تتم في الفصول الدراسية، وقد قدمت هذه الدراسة دليلاً تجريبياً على إمكانية استخدام موقع تويتر كأداة تعليمية من أجل تقديم العون للارتباط والتواصل بين الطلاب، وتهيئة أعضاء هيئة التدريس وتجهيزهم للقيام بدور أكثر فاعلية ومشاركة⁽¹⁷⁾.

2- دراسة: بيسن وكافوس 2012، هدفت هذه الدراسة إلى رصد عادات استخدام تويتر لدى طلاب المرحلة الجامعية واستكشاف مهام تويتر المفضلة لديهم، والتعرف إلى أماكن استخدام تويتر، وعدد ساعات استخدام الطلاب لتويتر، وأفضل عادات المشاركة التي يفضلها الطلاب وقد اشتملت عينة الدراسة على (93) طالباً وطالبة من طلاب المرحلة الجامعية المتطوعين من قسم تعليم الحاسوب في جامعة الشرق الأدنى

عن استخدام هذه المداخل والوسائل، مثل: البريد الإلكتروني والوسائط المتعددة المتوفرة في خدمة الإنترنت. وتتشابه هذه الدراسات مع الدراسة الحالية في محاولة توظيف مواقع التواصل الاجتماعي في خدمة العملية التعليمية، واستخدامات الطلاب لتلك المواقع، وتختلف الدراسة الحالية مع الدراسات السابقة في اتخاذها موقع تويتر أنموذجاً للتعرف إلى فعالية استخدامه في التفاعل بين عضو هيئة التدريس والطلاب حول المقرر الدراسي، وقد استفاد الباحثان من اطلاعهما على هذه الدراسات، ووجد أن هناك أوجه تشابه واختلاف بين هذه الدراسات والدراسة التي يقوم بها في تناول الموضوع، من حيث الأهداف والنتائج والمنهجية التي اعتمدت عليها الدراسات السابقة، مما كان له الأثر في اختيارها للأدوات والمنهج الذي اعتمدا عليه في دراستهما.

الإجراءات المنهجية للدراسة

1- نوع الدراسة ومنهجها

تنتمي هذه الدراسة إلى نمط الدراسات الوصفية التحليلية بالاعتماد على المنهج الوصفي التحليلي، تحقيقاً لأهدافها التي تقوم على وصف ما هو قائم، ورسم صورة لأبعاده، وذلك عن طريق جمع المعلومات والبيانات المتعلقة، ومراجعة ما كتب عن مشكلة الدراسة الحالية، من أدب نظري، ودراسات، وأبحاث مرتبطة بموضوع الدراسة.

2- حدود الدراسة

اقتصرت حدود هذه الدراسة على ما يلي:-

- **الحد البشري:** اقتصرت هذه الدراسة على عينة من 50 طالباً من كلية التربية الأساسية، في مقرر مقدمة في تكنولوجيا التعليم، من خلال إجراء اختبار قبلي وبعدي للمجموعة؛ لمعرفة الفرق بين الاختيارين حول استخدام وسائل التواصل الاجتماعي للتفاعل مع الطلاب حول المقرر الدراسي.

- **الحد الجغرافي:** كلية التربية الأساسية بالهيئة العامة للتعليم التطبيقي بالكويت.

3- أداة الدراسة

استبانة وزعت على عينة من 50 طالباً من كلية التربية الأساسية في مقرر مقدمة في تكنولوجيا التعليم، وتضمنت هذه الاستبانة مجموعة من الأسئلة، لتحديد فعالية استخدام عضو هيئة التدريس لوسائل التواصل الاجتماعي في التفاعل مع الطلاب حول المقرر الدراسي.

الدارسين الذين تمت مقابلتهم يعتقدون أن المناقشات الإلكترونية كانت مهمة للمقرر الإلكتروني⁽²⁰⁾.

5- دراسة: نايدا 2003 بعنوان "توجهات أعضاء هيئة التدريس نحو استخدام التعلم الإلكتروني وفهمهم له"، وهدفها تقصي مدى استخدام مجموعة من أعضاء هيئة التدريس لوسائل التعلم الإلكتروني وتقبلهم لها، وكيف يمكن أن تستخدم لدعم عملية التدريس المتبعة في الجامعة، وأظهرت الدراسة أن هناك درجة من الوعي لدى المدرسين، مع وجود بعض التردد لديهم في تبني هذا النظام، ويرجع السبب في ذلك إلى النقص في الدعم المؤسسي، وقلة الوقت والمصادر لتطبيق هذا النظام، بالإضافة إلى قلة المعلومات والمعرفة والخبرة في تكنولوجيا التعلم الإلكتروني⁽²¹⁾.

6- دراسة: ثيسن 2002، هدف في دراسته إلى معرفة اتجاهات أعضاء هيئة التدريس من أجل التفاعل في تقديم التعليم المفتوح من جامعة اثاباسكا في كندا، حيث أجريت الدراسة على جميع أعضاء الكلية في الجامعة الممارسين، من خلال محاور المتعلم- المعلم، المتعلم- المحتوى من وجهة نظر المتعلم، وتفاعل المتعلم- المتعلم. وقد استخدم الباحث المنهج الإحصائي المسحي التحليلي، حيث أظهرت الدراسة أن هناك معاملاً ارتباطاً إيجابياً يبين كيف يستخدم أعضاء هيئة التدريس المداخل باستمرار، ومدى رضاهم عن استخدام هذه المداخل والوسائل، مثل: البريد الإلكتروني، والوسائط المتعددة المتوفرة في خدمة الإنترنت⁽²²⁾.

قام الباحثان باستعراض الدراسات العربية والأجنبية السابقة المرتبطة بموضوع البحث، ومنها دراسة: جانكو 2013، التي قدمت دليلاً تجريبياً على إمكانية استخدام موقع تويتر كأداة تعليمية من أجل تقديم العون للارتباط والتواصل بين الطلاب، وتهيئة أعضاء هيئة التدريس وتجهيزهم للقيام بدور أكثر فاعلية ومشاركة، ودراسة: **بيسن وكافوس 2012**، التي توصلت إلى أن المواد التعليمية أقل شيوعاً ومشاركة من قبل الطلاب في تعاملهم مع تويتر، وقد أظهرت دراسة: **هرستنسكي 2008**، أن هناك تحرراً باتجاه البيئة الإلكترونية بشكل متزايد نحو استخدام الصفة الإلكترونية لدعم العلاقات الاجتماعية، وسيقود هذا التحول لأنماط جديدة من التعاون في التعلم الإلكتروني، وأظهرت دراسة: **ليو 2007**، أن أغلبية الدارسين الذين تمت مقابلتهم تعتقد أن المناقشات الإلكترونية كانت مهمة للمقرر الإلكتروني، وبينت دراسة: **نايدا 2003**، توجهات أعضاء هيئة التدريس نحو استخدام التعلم الإلكتروني وفهمهم له، بهدف تقصي مدى استخدام مجموعة من أعضاء هيئة التدريس لوسائل التعلم الإلكتروني وتقبلهم له، وأظهرت دراسة: **ثيسن 2002**، أن هناك معاملاً ارتباطاً إيجابياً يبين كيف يستخدم أعضاء هيئة التدريس المداخل باستمرار، ومدى رضاهم

مناقشة الدراسة الميدانية وتحليلها

الصدق والثبات

للتحقق من ثبات الاستبانة: تم حساب ثبات الاستبانة بطريقتين:

طريقة التجزئة النصفية Split-half: وتتضمن هذه الطريقة تجزئة أسئلة الاستبانة إلى نصفين، أحدهما يضم الأسئلة ذات الأرقام الفردية والآخر يضم الأسئلة ذات الأرقام الزوجية. وقد قام الباحثان بحساب معامل الارتباط بين درجات الأسئلة الفردية ودرجات الأسئلة الزوجية فبلغ 0.810، وبمعالجة تلك القيمة باستخدام معادلة "سبيرمان-براون" بلغت قيمة معامل الثبات للاختبار ككل 0.895.

طريقة معامل ألفا:

قام الباحثان بحساب قيمة ثبات الاختبار باستخدام معامل ألفا كرونباخ، ووجد أنها تساوي 0.904، وهذا يعني أن الاستبانة تتمتع بدرجة جيدة من الثبات.

التحقق من صدق الاستبانة:

أ- صدق المحكمين:

قام الباحثان بعرض الاستبانة في صورتها الأولية على مجموعة من المتخصصين في المجال لإبداء ملاحظاتهم حول عبارات الاستبانة، وقد طلب منهم إبداء آرائهم حول النقاط التالية:

- 1- صحة الصياغة اللغوية لعبارات الاستبانة.
- 2- مدى ملائمة مفردات المقياس لعينة الدراسة.
- 3- مدى صلاحية كل عبارة لقياس ما وضعت لقياسه.
- 4- وقد تراوحت نسبة الاتفاق بين السادة المحكمين على جميع عبارات الاستبانة بين (80-100%).

ب- صدق التميز:

صدق التمييز (المقارنة الطرفية)

يشير إلى قدرة المقياس على التمييز بين المجموعات مرتفعة الدرجة ومنخفضة الدرجة، حيث يتم ترتيب الدرجات ترتيباً تصاعدياً أو تنازلياً، ثم تحديد الرباعي الأعلى (درجات الأفراد مرتفعي الدرجة في الاستبانة) والرباعي الأدنى (الأفراد منخفضي الدرجة في الاستبانة)، ثم تعقد مقارنة بين متوسطات رتب الرباعي الأعلى والأدنى، وحساب دلالة الفروق بين هذه المتوسطات، والجدول التالي يوضح ذلك.

جدول (1) يوضح دلالة الفرق بين الرباعي الأعلى والرباعي الأدنى على الاتجاه نحو البحث العلمي

مستوى الدلالة	القيمة Z	القيمة	الرباعي الأعلى		الرباعي الأدنى	
			مجموع الترتيب	متوسط الترتيب	مجموع الترتيب	متوسط الترتيب
0.01 دالة عند	4.18	144.0	22.0	18.5	78.0	6.5

يتضح من الجدول السابق أن ثمة فرقا بين الرباعي الأدنى والرباعي الأعلى، وهذا يدل على تمتع الاستبانة بقدرتها على التمييز بين الأفراد.

جدول (2) يوضح توزيع عينة الدراسة طبقاً للمرحلة العمرية

%	ك	ع
62.0	31	ع
38.0	19	أكبر من 20 سنة
100	50	الإجمالي

تشير بيانات الجدول السابق إلى أن عينة الدراسة توزعت طبقاً لمرحلة العمرية إلى 62.0% لأقل من 20 سنة، ونسبة 38.0% لمن أكبر من 20 سنة.

جدول (3) يوضح توزيع عينة الدراسة طبقاً للسنة الدراسية

%	ك	ع
28.0	14	السنة الأولى
30.0	15	السنة الثانية
26.0	13	السنة الثالثة
16.0	8	السنة الرابعة
100	50	الإجمالي

تشير بيانات الجدول السابق إلى أن عينة الدراسة توزعت طبقاً للصف الدراسي إلى 28.05% للسنة الأولى، ونسبة 30% للسنة الثانية، ونسبة 26% للسنة الثالثة، ونسبة 16% للسنة الرابعة. **الفرض الأول:** توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطي درجات الاستبانة (القبلي- البعدي) في استبانة فعالية استخدام عضو هيئة التدريس لوسائل التواصل الاجتماعي للتفاعل مع الطلاب حول المقرر الدراسي.

جدول (6) يوضح الفرق في استبانة فعالية استخدام عضو هيئة التدريس لوسائل التواصل الاجتماعي للتفاعل مع الطلاب حول المقرر الدراسي طبقاً للسنة الدراسية

القياس	مصدر الاختلاف	مجموع المربعات	درجة الحرية	متوسط المربعات	قيمة ف	مستوى الدلالة
القبلي	بين المجموعات	196.295	3	65.432	1.041	غير دالة
	داخل المجموعات	2891.625	46	62.861		
	المجموع	1087.920	49			
البعدي	بين المجموعات	128.137	3	42.712	0.549	غير دالة
	داخل المجموعات	3577.483	46	77.771		
	المجموع	3705.620	49			

يتضح من بيانات الجدول السابق عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية في استبانة فعالية استخدام عضو هيئة التدريس لوسائل التواصل الاجتماعي للتفاعل مع الطلاب حول المقرر الدراسي طبقاً للسنة الدراسية في التطبيق القبلي والبعدي حيث بلغت قيمة "ف" على الترتيب 1.041، 0.549. نتائج الدراسة

- وجود فرق دال إحصائياً بين التطبيق القبلي والتطبيق البعدي للمجموعة بعد استخدام وسائل التواصل الاجتماعي، حيث بلغت قيمة "ت" (20.88) لصالح التطبيق البعدي.

- عدم وجود فرق دال إحصائياً في استبانة فعالية استخدام عضو هيئة التدريس لوسائل التواصل الاجتماعي للتفاعل مع الطلاب حول المقرر الدراسي طبقاً للمرحلة العمرية في التطبيق القبلي والبعدي، حيث بلغت قيمة "ت" على الترتيب (1.03، 1.67).

- عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية في استبانة فعالية استخدام عضو هيئة التدريس لوسائل التواصل الاجتماعي للتفاعل مع الطلاب حول المقرر الدراسي طبقاً للسنة الدراسية في التطبيق القبلي والبعدي، حيث بلغت قيمة "ف" على الترتيب (1.041، 0.549).

توصيات الدراسة

- توفير الضوابط والآليات اللازمة التي تسمح بتعامل جميع الطلاب من خلال وسائل التواصل للاستفادة منها في التواصل مع أعضاء هيئة التدريس، وإجراء المناقشات حول المقررات الدراسية، تخدم في مجملها العملية التعليمية.

- العمل على استحداث وحدات تنظيمية جديدة تعنى بأمور التطورات التقنية، وأن تشكل من متخصصين في الشبكات ووسائل التواصل الاجتماعي.

جدول (4) يوضح دلالة الفرق بين تطبيق الاستبانة القبلي والبعدي على المجموعة في درجات استبانة فعالية استخدام عضو هيئة التدريس لوسائل التواصل الاجتماعي في التفاعل مع الطلاب حول المقرر الدراسي

مستوى التأثير	حجم التأثير	مستوى الدلالة	قيمة "ت"	القياس البعدي		القياس القبلي	
				متوسط الانحراف المعياري	الانحراف المعياري	متوسط الانحراف المعياري	الانحراف المعياري
مرتفع	4.9	دالة عند 0.01	20.88	8.69	104.74	7.93	66.04

يتضح من بيانات الجدول السابق وجود فرق دال إحصائياً بين قياس الاستبانة القبلي والبعدي على المجموعة بعد استخدام وسائل التواصل الاجتماعي، حيث بلغت قيمة "ت" (20.88) لصالح التطبيق البعدي. الفرض الثاني: توجد فروق ذات دلالة إحصائية في استبانة فعالية استخدام عضو هيئة التدريس لوسائل التواصل الاجتماعي للتفاعل مع الطلاب حول المقرر الدراسي طبقاً للمرحلة العمرية.

جدول (5) يوضح دلالة الفرق في استبانة فعالية استخدام عضو هيئة التدريس لوسائل التواصل الاجتماعي للتفاعل مع الطلاب حول المقرر الدراسي طبقاً للمرحلة العمرية

القياس	مستوى الدلالة	قيمة "ت"	من 20 سنة فأكثر		أقل من 20 سنة	
			متوسط الانحراف المعياري	الانحراف المعياري	متوسط الانحراف المعياري	الانحراف المعياري
قبلي	غير دالة	1.03	5.49	67.38	9.11	65.23
بعدي	غير دالة	1.67	3.11	102.16	10.53	106.32

يتضح من بيانات الجدول السابق عدم وجود فرق دال إحصائياً في استبانة فعالية استخدام عضو هيئة التدريس لوسائل التواصل الاجتماعي للتفاعل مع الطلاب حول المقرر الدراسي طبقاً للمرحلة العمرية في التطبيق القبلي والبعدي، حيث بلغت قيمة "ت" على الترتيب (1.03، 1.67).

الفرض الثالث: توجد فروق ذات دلالة إحصائية في استبانة فعالية استخدام عضو هيئة التدريس لوسائل التواصل الاجتماعي للتفاعل مع الطلاب حول المقرر الدراسي طبقاً للصف الدراسي.

- العربي - تونس - قمة مجتمع المعلومات، اليونسكو، ص 118، نوفمبر 2005.
- 11- الساري، حلمي خضر، ثقافة الإنترنت ... دراسة في التواصل الاجتماعي، منشورات وزارة الثقافة، عمان، الأردن، ص 105، 2009.
- 12- موسوعة ويكيبيديا الحرة <https://ar.wikipedia.org/wiki/%D8%AA%D9%88%D9%8A%D8%AA%D8%B1>
- 13- حسن، أشرف جلال، أثر شبكات العلاقات الاجتماعية التفاعلية بالإنترنت ورسائل الفضائيات على العلاقات الاجتماعية والاتصالية للأسرة المصرية والقطرية، المؤتمر العلمي الأول "الأسرة والإعلام وتحديات العصر"، الجزء الثاني، فبراير، كلية الإعلام، جامعة القاهرة، ص 478، 2009.
- 14- كمال، هناء، الآثار النفسية والاجتماعية لتعرض الجمهور المصري لشبكة الإنترنت، رسالة دكتوراه غير منشورة، كلية الإعلام، جامعة القاهرة، 2009، ص 43.
- 15- عبد القوي، محمود حمدي، دور الإعلام البديل في تفعيل المشاركة السياسية لدى الشباب، المؤتمر العلمي الدولي الخامس عشر، الإعلام والإصلاح: الواقع والتحديات، الجزء الثالث، كلية الإعلام، جامعة القاهرة، ص 1552، 2009.
- 16- الشربيني، غادة حمزة، تقويم أداء المعلم الجامعي في ضوء مؤسسات التعليم العالي بالمملكة العربية السعودية، ندوة تنمية أعضاء هيئة التدريس في مؤسسات التعليم العالي "التحديات والتطوير"، كلية التربية، جامعة الملك سعود، ص 12، ديسمبر 2004.
- 17- 16-الهزاني، نورة سعود، فاعلية الشبكات الاجتماعية الإلكترونية في تطوير عمليتي التعليم والتعلم لدى طالبات كلية التربية في جامعة الملك سعود، المجلة الدولية للأبحاث التربوية، جامعة الإمارات، عدد33، 2013.
- 18- R. Junco et al. The effect of twitter on college student, engagement and grades. Journal of Computer Assisted Learning 2013. Vol. 27, pp 119-132
- 19- H. Bicen & N. Cavus; Twitter usage habits of undergraduate students. Procedia - Social and Behavioral Sciences 2012, Vol. 46, pp 335 - 339.
- 20- Hrastinski, Stefan,(2008): A study of asynchronous and synchronous e- learning methods discovered that each supports different purposes, Asynchronous and Synchronous E-
- تقديم المساعدة الفنية لأعضاء هيئة التدريس والطلاب من خلال إنشاء قاعدة معلوماتية تقنية دقيقة وثرية ومتجددة.
- العمل على دعم صانعي القرار في المستويات الإدارية المختلفة في رسم رؤية مستقبلية، توجه بالاستفادة القصوى من التطور التكنولوجي، والاهتمام بما تحدته وسائل التواصل على حياتنا بشكل عام، وعلى حياة الطلاب وأعضاء التدريس على وجه الخصوص.
- العناية باختيار القيادات الإدارية الفاعلة التي تساير التطور التكنولوجي، بما يضمن الاستفادة من القدرات الحديثة، إلى جانب الخبرات التراكمية لدى الرعييل الأول من الأساتذة.
- مراجع الدراسة**
- 1- الشهري، حنان بنت شعشوع، أثر استخدام شبكات التواصل الإلكترونية على العلاقات الاجتماعية الفيس بوك وتويتر نموذجا دراسة ميدانية على عينة من طالبات جامعة الملك عبد العزيز بجدة، كلية الآداب والعلوم الإنسانية، جامعة الملك عبد العزيز، السعودية، 2013.
- 2- Hagerty, Sean P. (2008), an examination of uses and gratiations of YOUTUBE, Unpublished Master thesis, Depatment of Communication, Villanova Universty,P.93
- 3- عبد الرحمن، عبد الله محمد، سوسيولوجيا الاتصال والإعلام "النشأة التطورية والاتجاهات الحديثة"، دار المعرفة الجامعية، الإسكندرية، ص 5، 2002.
- 4- موسوعة ويكيبيديا الحرة <https://ar.wikipedia>
- 5- البيسوني، محمد علي، دولة الفيسبوك، دار الشروق، القاهرة، 2009، ص 18 .
- 6- Phillips, Ceri: Editors evaluating health and social care, London, Macmillan press, 2004, p:(69).
- 7- Cox ,Fred M., s athers : Tactics and Techniques of community practice, printed in U.S.A F , E. peacock publishers. Inc fourth printing , 2009, p: (373).
- 8- بدوي، أحمد زكي، معجم مصطلحات العلوم الاجتماعية، بيروت، مكتبة لبنان، 2002، ص153.
- 9- جامعة الملك عبد العزيز، أنظمة ولوائح جامعة الملك عبد العزيز، جدة، مركز النشر العلمي، 1410هـ، ص 279.
- 10- النجار، رضا، ناجي، جمال الدين، تكنولوجيا المعلومات والاتصال - الفرص الجديدة المتاحة لوسائل الإعلام بالمغرب

م	الموضوع	موافق بشدة	موافق	محايد	غير موافق	غير موافق بشدة
6	استخدام مواقع التواصل يوفر علينا عبء الحضور الدائم لتنسيق المواعيد المستحدثة					
7	تمنحنا مواقع التواصل المزيد من الوقت لمتابعة المقرر مع عضو التدريس					
8	تقلنا مواقع التواصل من التلقي إلى مرحلة المبادرة والمشاركة في موضوعات المقرر					
9	أتاحت لنا فرصة التشاور حول المقرر بطريقة غير مقيدة بعيدا عن قاعات الدرس					
10	ساعدتنا في تحسن المستوى التعليمي ارتباطا بفعالية المناقشات والتفاعل حول المقرر					
11	أدت مواقع التواصل إلى مزيد من الانطوائية التي تعالجها عمليات التفاعل في القاعات					
12	عدم تناسب أوقات المناقشات الجماعية خلال مواقع التواصل للكثير من الزملاء					
13	تساعد مواقع التواصل في إتاحة مساحة كبيرة للمشاركة من كل الطلاب					
14	أصاب بالملل من كثرة استخدام مواقع التواصل حول موضوعات المقرر					
15	أصاب بالتشتت من كثرة المناقشات في مواقع التواصل عنها في القاعات التقليدية					
16	لا أريد الارتباط بالدراسة خارج القاعات ووقت المذاكرة الذي أحده بنفسه					
17	تشغالي في اهتمامات أخرى على مواقع التواصل يؤثر سلبا على مشاركتي في النقاش					
18	تحفزني مواقع التواصل على المتابعة الفورية حول المقرر مع الزملاء وعضو التدريس					
19	أعتقد أن المسألة لا تستدعي كل هذا الجهد أو التركيز حول المقررات الدراسية					
20	شعر بالضيق من عدم اهتمامي بالتفاعلات التي تتم حول المقرر على مواقع التواصل					
21	تتيح مواقع التواصل فرصا متساوية ودائمة لجميع الطلاب لمناقشة عضو التدريس					
22	عمل على إعادة صياغة موضوعات المقرر في حال وجود غموض في تفاصيلها					
23	تساعدنا مواقع التواصل في تقارب تقديرات المواد بين مختلف الطلاب					
24	تمنحنا المزيد من التوضيح للموضوعات التي نجد فيها صعوبة بقاعات الدرس					
25	تهتم أكثر بتفاعلات مواقع التواصل في المقررات عن تلك المقررات في قاعات الدرس					

learning(Educase

Quarterly),<http://www.educase.edu/>

21- Sh ,Liu;(2007): Assessing Online Asynchronous Discussion in online Courses An-Empirical study ,Indiana University ,Bloomington ,Indiana ,USA.

22- S ,Naida;(2003); Trends in faculty use and perceptions of E-learning. Learning & Teaching in Action. 2(3), 29-36.

23- k ,Thiessen,J...,(2002):Faculty attitude toward interactions in delivering undergraduate distance education, Master of distance Education thesis, Athabasca university, Canada.

ملحق (1) استبانة فعالية استخدام عضو هيئة التدريس لوسائل التواصل الاجتماعي في التفاعل مع الطلاب حول المقرر الدراسي

أولاً:- البيانات الأولية

الاسم:(اختياري)

المرحلة العمرية:

- أقل من 20 سنة
- من 20 سنة فأكثر

السنة الدراسية:

- السنة الأولى
- السنة الثانية
- السنة الثالثة
- السنة الرابعة

فعالية استخدام عضو هيئة التدريس لوسائل التواصل الاجتماعي في التفاعل مع الطلاب حول المقرر الدراسي

م	الموضوع	موافق بشدة	موافق	محايد	غير موافق	غير موافق بشدة
1	يستطيع الطلاب من خلال مواقع التواصل إجراء المناقشات الدائمة حول موضوعات المقرر					
2	تؤثر مواقع التواصل سلبا على العلاقة المهنية التي تنشأ في قاعات الدرس					
3	يمكن عضو التدريس من الوجود الدائم مع الطلاب من خلال مواقع التواصل					
4	توفر مواقع التواصل الاجتماعي آلية تنسيق مواعيد المحاضرات في الحالات الطارئة					
5	تمكننا مواقع التواصل الطلاب من المتابعة الدائمة لكل جديد حول المقرر					