The extent of social network websites' contribution in achieving the professional and scientific research motivations used by faculty staff and students of Library and Information Science Departments at Jordanian universities

Prof. Fadel Jamil Klaib
Library and Information Department
Faculty of Educational Sciences
Zarqa University
lumafakhir@yahoo.com

Dr. Luma Fakhir Abedalrazak
Library and Information Department
Faculty of Educational Sciences
Zarqa University
fadelklaib@yahoo.com

Received 08/08/2016 Accepted 10/11/2016

Abstract:

The study aimed to identify the reality of using the social network sites specialized in library and information science by the faculty staff and master's and bachelor's students at Jordanian universities in order to identify the more used sites, and the reasons of using them. The study Also aimed to find out the degree of achieving effectiveness of the social network sites for the professional, academic and scientific research motivations, as well as the reasons for non-using it by some of the respondents, and also to find out the statistically differences at the significance level ($a \leq 0.05$), between the averages of respondents' answers.

The study sample consisted of 200 faculty staff and students. (186) of them representing (93%) of the sample. The descriptive approach was used through a questionnaire of which its validity and reliability were examined.

The study showed several results such as: (88.2%) of respondents are using social networking sites, and the most social network sites being used were face book, Youtube and Instagram. These social network sites achieved the professional and scientific research motivations with moderate averages.

The study also showed that there were no significant differences among the respondents answers, related to the variables of sex, the government or private universities, and the period of use, while there are significant differences due to the variable "profession" in achieving the academic and professional motivations in favor to the bachelor's students.

In light of the findings, the study provided several recommendations including: preparing a list of the social network sites specialized in library and information by the departments of library and information science to increase the awareness of faculty staff and students for its importance in vocational, teaching and research fields.

Keywords: social network sites ,work incentives ,academic incentives ,Department of Library and Information Science ,Jordanian Universities , Jordan .

مدى مساهمة مواقع التواصل الاجتماعي في تحقيق الدوافع المهنية والبحث العلمي لدى أعضاء هيئة التدريس وطلبة أقسام علم المكتبات والمعلومات في الجامعات الأردنية*

د. لمى فاخر
قسم علم المكتبات والمعلومات
كلية العلوم التربوية
جامعة الزرقاء
E-mail: lumafakhir@yahoo.com

تاريخ استلام البحث 2016/08/08

أ.د. فضل جميل كليب
قسم علم المكتبات والمعلومات
كلية العلوم التربوية
جامعة الزرقاء
E-Mail: fadelklaib@yahoo.com

تاريخ قبول البحث 2016/11/10

المستخلص:

هدفت الدراسة للتعرف إلى واقع استخدام أعضاء هيئة التدريس في أقسام المكتبات وطلبة الماجستير والبكالوريوس في الجامعات الأردنية لمواقع التواصل الاجتماعي والروابط المتخصصة في المكتبات والمعلومات، وبيان أكثرها استخداماً، وأسباب استخدامهم لها، ودرجة فاعليتها في تحقيق الدوافع المهنية ودوافع البحث العلمي، وكذلك بيان أسباب عدم استخدام بعض المستجيبين، والفروق ذات الدلالة الإحصائية، عند مستوى الدلالة ($a\leq0.05$) بين متوسطات إجابات المستجيبين المستخدمين لها.

تكونت عينة الدراسة من (200) عضو هيئة تدريس وطالب، استجاب منهم (186) مستجيباً أي بنسبة (93%). واستخدم المنهج الوصفي الميداني من خلال استبيان تم تصميمه وفحص صدقه وثباته.

وأظهرت الدراسة نتائج عدة؛ منها: أن (88.2%) من المستجيبين يستخدمون المواقع الاجتماعية، وأن أكثرها استخداماً هي: face book و You tube و instagram. وأنها تحقق الدوافع المهنية والبحث العلمي للمستجيبين المستخدمين لها بدرجة متوسطة. وأظهرت الدراسة كذلك أنه لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين إجابات المستجيبين لفاعلية تحقيق المواقع الاجتماعية للدوافع المهنية والأكاديمية لدى المستجيبين تعود لمتغيرات الجنس، وقطاع الجامعة الحكومي أو الخاص، وفترة الاستخدام، بينما توجد فروق دلالة إحصائية تعود لمتغير المهنة في تحقيق الدوافع لصالح طلبة البكالوريوس.

وفي ضوء النتائج قدمت الدراسة توصيات عدة؛ منها: إعداد قائمة بمواقع التواصل الاجتماعي من أقسام المكتبات والمتخصصين، والعمل على زيادة توعية أعضاء هيئة التدريس والطلبة بأهميتها لهم في المجال المهني والتدريسي والبحثي.

****الكلمات المفتاحية:** مواقع الشبكات الاجتماعية ، حوافز العمل ، الحوافز الأكاديمية ، أقسام علم المكتبات والمعلومات ، جامعات أردنية ، الأردن ز

نشر هذا البحث بدعم من عمادة البحث العلمي في جامعة الزرقاء *

المقدمة:

ظهرت مواقع التواصل الاجتماعي في عام 2004 مع بداية الجيل الثاني للإنترنت WEB 2.0، وهي فلسفة أو أسلوب جديد لتقديم خدمات الجيل الثاني من خدمات الإنترنت التي تعتمد على دعم الاتصال بين مستخدمي الإنترنت، وقد تم تحديد خصائص له تتلخص في "التفاعل بين المستجيبين منهم"2. وقد أثر هذا التطور في إتاحة المواقع الاجتماعية للتبادل والتواصل بين المستخدمين تأثيراً كبيراً في أفراد المجتمع الأكاديمي من أعضاء هيئة التدريس والطلبة والباحثين عن المعلومات وتبادلها، وجذبت انتباههم.

وقد شهدت مواقع التواصل الاجتماعي في الآونة الأخيرة إقبالاً شديداً من الأفراد والمؤسسات، لما تقدمه وتمتاز به من سهولة تبادل المعلومات وتناقلها بالصوت والصورة والنص، وما تمتاز به من تفاعلية. إذ أصبحت هذه المواقع من أهم وسائل الاتصال بين أفراد المجتمعات المختلفة، وقربت بين المسافات الجغرافية البعيدة، حيث تجاوزت البعد الجغرافي، وحواجز اللغة أو الزمان، وأفرزت ما يسمى "المجتمع التفاعلي"6. وأصبح بالإمكان الآن لجميع الأفراد والمؤسسات والهيئات إنشاء صفحات خاصة بهم على تلك المواقع، لتمكين المشاركة في التأليف والنشر والبث وتقديم خدمات معلوماتية متعددة، مما أدى إلى حدوث ثورة في التفاعل وتناقل المعلومات بين المستخدمين لهذه المواقع، ومنهم المجتمع الأكاديمي الذي يعد قطاعاً مهماً من المستخدمين.

لقد بدأ تدريس علم المكتبات والمعلومات على مستوى البكالوريوس لأول مرة في الأردن عام 2000/1999 في كلية التخطيط والإدارة بجامعة البلقاء التطبيقية، وفي كلية الأميرة عالية الجامعية، وكلية إربد الجامعية عام 2003م، وفي كلية الكرك الجامعية عام 2007 9. وفي كلية التربية بجامعة الزرقاء في العام الدراسي 2001/2000 كقسم علمي في جامعة خاصة.

وتهدف هذه الأقسام إلى إعداد كوادر بشرية قادرة على توظيف التكنولوجيا الحديثة في الأنشطة المرتبطة بعملهم، ومؤهلة أكاديميا ومهنياً للعمل في المكتبات ومراكز المعلومات المختلفة، وتزويدهم بالمهارات اللازمة للتعامل مع التكنولوجيا والتطورات الحاصلة في مجال تناقل المعلومات والتواصل مع المستفيدين، بهدف مواكبة التطور، وتقديم خدمة أفضل للمستفيدين؛ ومنها شبكات التواصل الاجتماعي التي أضحت منهاجاً جديداً في سلوك البحث عن المعلومات وتبادلها بين الأفراد والجماعات.

وجاءت هذه الدراسة لتلقي الضوء على واقع استخدام أعضاء هيئة التدريس والطلبة في أقسام علم المكتبات والمعلومات في الجامعات الأردنية لمواقع التواصل الاجتماعي المتاحة والروابط التابعة لها، ودرجة تحقيقها للدوافع المهنية والبحث العلمي لهم من وجهة نظرهم.

الإطار العام للدراسة:

مشكلة الدراسة:

لا تقتصر مواقع التواصل الاجتماعي على الربط بين الأشخاص اجتماعياً، بل تتعدى ذلك؛ حيث يمكن للمستخدم الاستفادة من الروابط التي توفرها هذه المواقع لمؤسسات عديدة من ضمنها العلمية والأكاديمية، والتي تهتم بتقديم خدمات المعلومات مثل المكتبات ومراكز المعلومات. وأخذت مواقع التواصل الاجتماعي تشكل رافداً مهماً من روافد التواصل العلمي بين أعضاء هيئة التدريس في التخصصات المختلفة من جهة وبينهم وبين طلبتهم من جهة أخرى؛ حيث تعتبر من أحدث طرق التواصل في العصر الحديث، ومن خلالها يمكن تناقل وتبادل الأفكار العلمية، والاستفادة من النتاج الفكري للآخرين، والتواصل مع الطلبة خارج إطار المحاضرة التقليدية، وأنها ضرورة في كافة جوانب حياتهم اليومية بما فيها الجوانب المهنية والبحثية.

ومن المستخدمين لمواقع التواصل الاجتماعي شرائح المجتمع المختلفة، ومنهم أعضاء هيئة التدريس والطلبة في الجامعات ومنها الجامعات الأردنية؛ وتتمثل مشكلة هذه الدراسة في عدم وضوح واقع استخدام أعضاء هيئة التدريس والطلبة في أقسام علم المكتبات والمعلومات في الجامعات الأردنية لمواقع التواصل الاجتماعي ودرجة فاعلية استخدامها، وأسباب عدم استخدامها لدى غير المستخدمين لها. وكذلك عدم وضوح مدى تحقيق مواقع التواصل للدوافع المهنية ودوافع البحث العلمي لديهم.

أهمية الدراسة:

تنبثق أهمية الدراسة من موضوعها "أثر مواقع التواصل الاجتماعي في تحقيق الدوافع الأكاديمية والمهنية لأعضاء هيئة الدريس والطلبة في أقسام علم المكتبات والمعلومات في الجامعات الأردنية"، ومن نتائجها المتوقعة. ويؤمل أن تشكل هذه الدراسة ونتائجها إضافة جديدة في هذا الموضوع، للفت نظر أصحاب القرار في الجامعات الأردنية وفي أقسام علم المكتبات لأغراض التخطيط واتخاذ القرارات اللازمة لتحقيق الاستثمار الأمثل للمواقع الاجتماعية والروابط المتوافرة على شبكات المعلومات لتنمية مهنة التدريس والبحث العلمي وتطويرهما.

ويتوقع أن تفيد النتائج:

- أعضاء هيئة التدريس في أقسام علم المكتبات والمعلومات في الجامعات الأردنية.
- طلبة التخصص.
- أصحاب القرار في أقسام علم المكتبات في الجامعات الأردنية لتوجيه أعضاء هيئة التدريس والطلبة لاستخدامها ومتابعتها وتقييم آثارها على تطوير مهنة التدريس.
- الباحثين في مجال التخصص.

أهداف الدراسة وأسئلتها:

تهدف الدراسة إلى بيان واقع استخدام أعضاء هيئة التدريس والطلبة في أقسام علم المكتبات والمعلومات في الجامعات الأردنية لمواقع التواصل الاجتماعي والروابط التابعة لها ومدى مساهمة استخدامهم لها في تحقيق الدوافع المهنية والبحث العلمي لديهم.

ولتحقيق هذه الأهداف تحاول الدراسة الإجابة عن الأسئلة التالية:

1- ما واقع استخدام أعضاء هيئة التدريس في أقسام علم المكتبات في الجامعات الأردنية والطلبة الدارسين فيها لمواقع التواصل الاجتماعي والروابط المتخصصة؟

2- ما الدوافع المهنية ودوافع البحث العلمي التي تدعو أعضاء هيئة التدريس وطلبة أقسام علم المكتبات في الجامعات الأردنية لاستخدام مواقع التواصل الاجتماعي والروابط المتخصصة من وجهة نظر المستخدمين لها؟

3- ما درجة فاعلية المواقع الاجتماعية والروابط المتعلقة بها في تحقيق الدوافع المهنية والبحث العلمي لأعضاء هيئة التدريس وطلبة أقسام علم المكتبات والمعلومات في الجامعات الأردنية من وجهة نظر المستخدمين لها؟

4- هل يوجد فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى الدلالة ($a \leq 0.05$) بين متوسطات إجابات المستجيبين المستخدمين من أعضاء هيئة التدريس والطلبة في أقسام علم المكتبات في الجامعات الأردنية تعود للمتغيرات (الجنس، والمهنة، وقطاع الجامعة الحكومي والخاص، ووفترة الاستخدام)؟

5- ما أسباب عزوف بعض أعضاء هيئة التدريس وطلبة أقسام علم المكتبات في الجامعات الأردنية عن استخدام مواقع التوصل الاجتماعي والروابط المتخصصة من وجهة نظرهم؟

حدود الدراسة:

الحدود المكانية: اقتصرت الدراسة على الجامعات الأردنية التي تدرس علم المكتبات وهي: الجامعة الأردنية وجامعة البلقاء والكليات التابعة لها في عمان وإربد والكرك، وجامعة الحسين وجامعة الزرقاء.

الحدود الموضوعية: اقتصرت الدراسة على موضوع استخدام المواقع الاجتماعية والروابط المتخصصة ودورها في تعزيز الدوافع المهنية والبحث العلمي بين أعضاء هيئة التدريس وطلبة الماجستير والبكالوريوس في أقسام علم المكتبات في الجامعات الأردنية.

الحدود البشرية: اقتصرت الدراسة على أعضاء هيئة التدريس في أقسام علم المكتبات في الجامعات الأردنية، وطلبة البكالوريوس في الجامعات الأردنية وطلبة الماجستير في الجامعة الأردنية فقط لأنها الجامعة الوحيدة في الأردن التي تدرس علم المكتبات والمعلومات لمرحلة الماجستير.

الحدود الزمانية: تمت الدراسة في نهاية الفصل الثاني من العام الدراسي 2016/2015.

مصطلحات الدراسة:

- **مواقع التواصل الاجتماعي:** هي شبكة مواقع فعالة جداً في تسهيل الحياة الاجتماعية بين مجموعة من المعارف والأصدقاء، كما تمكن الأصدقاء القدامى من الاتصال ببعضهم البعض وبعد طول سنوات، وتمكنهم أيضاً من التواصل المرئي والصوتي وتبادل الصور وغيرها من الإمكانات التي توطد العلاقة الاجتماعية بينهم12.
- **ومن الناحية الإجرائية:** هي المواقع المتاحة من خلال شبكات المعلومات وتقنيات الاتصال التي تمكن المستخدمين من أعضاء هيئة التدريس والطلبة في أقسام علم المكتبات والمعلومات في الجامعات الأردنية من التواصل وتبادل المعلومات للأغراض المهنية وأغراض البحث العلمي.
- **الدوافع المهنية:** هي منظومة متعددة الأبعاد تعمل على إثارة الجهد المرتبط بالعمل والإنجاز، وتحدد طبيعته ووجهته وشدته ومدته بهدف الإنجاز المميز للأهداف7. وهي مجموعة من القوى المحركة داخل الفرد وخارجه، لبدء السلوك المتعلق بالعمل، ولتحدد شكله، واتجاهه، وشدته، واستمراريته23.
- **ومن الناحية الإجرائية:** هي العوامل التي تشجع طلبة أقسام علم المكتبات والمعلومات في الجامعات الأردنية على زيادة حب المهنة

والانتماء للعمل دراسة وممارسة، والتي يحاول أعضاء هيئة التدريس غرسها في أذهان الطلبة وسلوكهم.

– **الدوافع الأكاديمية:** هي رغبة الفرد التي تنعكس من خلال نهجه ومثابرته ومستوى اهتمامه، بشأن الموضوعات الأكاديمية عندما يتم تقييم مستوى أدائه أو تميزه في تخصصه[21].

ومن الناحية الإجرائية: هي الدوافع والعوامل المتعلقة بالإجراءات الأكاديمية في تدريس علم المكتبات والمعلومات بالنسبة لأعضاء هيئة التدريس، وفي الإجراءات التعلمية لطلبة علم المكتبات والمعلومات.

الدراسات السابقة:

تناولت دراسات عدة عربية وغير عربية استخدام شبكات التواصل الاجتماعي ودوافعه، وأثر الاستخدام في الدوافع المهنية والبحث العلمي بين الأكاديميين والطلبة، ومنها:

الدراسات العربية:

تناولت دراسة عبيد (2016) دور شبكات التواصل الاجتماعي في التنمية البشرية من جوانب مختلفة، سواء ارتبطت بتفاعل العاملين بالمكتبات في الوطن العربي، وفي تطوير العاملين فيها وتحسينهم وتدريبهم، وفي مجال الاستقطاب والتسويق الوظيفي والإعلانات الوظيفية في مجالات اختصاص المكتبات المرتبطة بالتنمية البشرية. وهدفت الدراسة إلى بيان دور هذه المواقع في التنمية البشرية بالمكتبات العامة.

وتوصلت الدراسة إلى أن الشبكات الاجتماعية تساهم وبشكل كبير في مجال التنمية البشرية للمكتبات العامة، وذلك من مختلف الجوانب التي تمس إدارة الموارد البشرية والتوظيف والمقابلات الشخصية. وهذه المواقع لها دور مهم في التنمية البشرية بالمكتبات العامة. وأوصت الدراسة بالاستفادة من هذه المواقع في المجالات التالية: الإعلان عن الوظائف أو البحث عنها، الاشتراك مع العديد من المجموعات التي تتوافق مع اهتمامات الموظفين والمستخدمين، والارتباط مع العالم الخارجي للإفادة منها مهنياً وفي خدمة جمهور المكتبة.

وهدفت دراسة الحلفي (2015) إلى إلقاء الضوء على واقع استخدام شبكة الفيسبوك facebook لدى أعضاء هيئة التدريس بكلية الآداب– جامعة البصرة، ومدى الإفادة منها وكيفية توظيفها في الجانب العلمي والأكاديمي والرفع من المستوى العلمي للطلبة. وقد بلغ أفراد مجتمع الدراسة (224)، تم توزيع استبانة عليهم معدّة لهذا الغرض، وتم استرداد 125 استبانة، وأهمل 35 لعدم صلاحيتها.

وقد توصلت الدراسة إلى مجموعة من النتائج؛ منها: أن 77.7% من أعضاء هيئة التدريس يستخدمون الفيسبوك facebook، وأنهم يقومون بنشر أبحاثهم العلمية والأكاديمية من خلاله، كما أنهم يتواصلون مع طلبتهم من خلاله للقيام بدورهم التربوي والأكاديمي. وأوصت الدراسة بالاستفادة من شبكات التواصل الاجتماعي للتواصل مع الطلبة لما فيها من طرق متنوعة للتواصل والاتصال وإيصال المعلومات للطلبة خارج إطار المحاضرة.

وهدفت دراسة محمد (2012) إلى الإجابة عن كيفية الاستفادة من مواقع نشر مقاطع الفيديو المتاحة على شبكة الويب في التطبيقات المهنية المختلفة المرتبطة بتخصص المكتبات والمعلومات في الوطن العربي، متبعة المنهج الوصفي التحليلي. وعليه اعتمدت الدراسة على أكثر هذه المواقع انتشاراً وهو موقع youtube نموذجاً لرصد التطبيقات الممكنة واستكشافها على المستويات التالية: التعليم والتأهيل المهني، والنشر والإتاحة، وتقدير أنماط الطلب واحتياجات المستفيدين ودراستها، وتنمية المجموعات، وخدمات المعلومات، وتدريب المستفيدين وغيرها. واقتصرت الدراسة على استخدام المكتبات ومدارس المكتبات والمعلومات وأقسامها والجمعيات والاتحادات المهنية، وذلك من خلال موقع اليوتيوب نفسه، ويخرج عنها استخدام المهنيين أنفسهم أو المستخدمين. وتوصلت الدراسة إلى عدد من النتائج منها: أن أغلب أسباب استخدام youtube كانت لأغراض الترفيه، وأن إجمالي محتوى قنوات مؤسسات المكتبات والمعلومات عليه بلغت 6309 قنوات، منها قناتان لمكتبتين عربيتين فقط. وأوصت الدراسة ببعض التوصيات منها: ضرورة تشجيع الجمعيات العلمية والمهنية المتخصصة في مجال المكتبات والمعلومات ومجتمع المكتبات والمعلومات والأقسام العلمية في الوطن العربي على تسجيل نشاطاتها من مؤتمرات وندوات وملفات وغيرها من الأنشطة العلمية والأكاديمية ونشرها على هذه المواقع؛ لإتاحة المزيد من الخبرات والأفكار الخلاقة والمهنية، وليتسنى لجميع المهتمين الاستفادة منها.

هدفت دراسة مجاهد (2010) التعرف إلى شبكات التواصل الاجتماعي الأكثر انتشاراً، ومعرفة الإمكانيات التي توفرها لاستغلالها في التطوير المهني في مجال المكتبات ومراكز المعلومات. وتم اختيار المكتبات التي تتيح خدماتها من خلال مواقع الشبكات الاجتماعية بغض النظر عن نوعها ومكانها من عام 2004–2009. توصلت الدراسة إلى مجموعة من النتائج، منها أن هناك إلماماً لدى أخصائيي المعلومات بالتفاعل والتعامل مع التطبيقات التقنية الحديثة، ويستخدمونها للتغلب على الثغرات التي تعاني منها المكتبات.

وأوصت الدراسة بتوصيات عدة، منها ضرورة زيادة استغلال شبكات التواصل الاجتماعي –بإمكانياتها التقنية العالية وتفاعلها

المتطور– لتقديم خدمات حديثة ومتطورة للمستفيدين، ولرفع مستوى أداء المكتبات والمكتبيين مهنياً.

وأوضحت دراسة السيد وعبد العال (2009) تأثير مجتمع الشبكات الاجتماعية على المكتبات وأخصائيي المكتبات من مهنيين وأكاديميين وطلبة، وتأثير ذلك على علاقتهم بعضهم ببعض، وذلك من خلال دراسة تناولت تواجد المهنيين والمكتبيين العرب لأشهر مواقع الشبكات الاجتماعية وهو "موقع الفيسبوك FaceBook" واستخدامهم له، وتشخيص الخدمات والأنشطة التي تقدمها مجموعات المكتبات لأعضائها والمستفيدين منها، ووضع تصور لتطويع إمكانيات الفيسبوك لتسويق خدمات المكتبات. وقد توصلت الدراسة إلى مجموعة من النتائج، منها أن موقع الفيسبوك أصبح يمثل قناة جديدة من قنوات الاتصال بين المكتبات والمستفيدين منها وبين الأخصائيين. وأوصت الدراسة توصيات عدة، منها: تشجيع الدارسات العربية –الجادة والواعية– النظرية والميدانية (التطبيقية) عن الويب 2.0 والشبكات الاجتماعية، للتعرف على كيفية الإفادة القصوى من هذه التقنيات في مجال المكتبات والمعلومات، وفي تبادل المعرفة والثقافات والآراء والخبرات كخطوة لتنمية المجال المهني.

وتناولت دراسة السالم (2009) ظاهرة توظيف تقنية المعلومات خاصة الإنترنت في التطوير المهني للعاملين في قطاع المعلومات، مستخدمة المنهج المسحي من خلال توزيع استبانات بلغ عددها 43 استبانة وزعت على الموظفين الذين يتعاملون مع التقنية، وبما يمثل 74.14% من مجموع العاملين في المكتبة المركزية بجامعة الإمام محمد بن سعود الإسلامية بالرياض في المملكة العربية السعودية والبالغ عددهم (58) موظفاً. وقد ركزت الدراسة على الوضع الراهن في المكتبة المركزية بجامعة الإمام بوصفها نموذجاً، وقد تم التعرف إلى أهم الدوافع التي تحفز العاملين في المكتبة على توظيف شبكة الإنترنت. ومن أبرز ما توصلت إليه الدراسة أن الإنترنت لا يتم توظيفها من قبل العاملين في المكتبات وخدمات المعلومات بكفاءة؛ حيث تتركز استخداماتهم على البريد الإلكتروني وتصفح المواقع العامة. وأوصت الدراسة بالاهتمام باستخدام التكنولوجيا الحديثة والإنترنت في مجال التدريس في أقسام المكتبات والمعلومات، وضرورة الاهتمام بتأهيل العاملين في المكتبات، وخدمات المعلومات باللغة الإنجليزية للاستفادة من الإنترنت بشكل أكبر.

وتناولت دراسة خليفة (2009) تطبيقات الجيل الثاني من خدمات الإنترنت والمعروفة بمسمى الويب Web2.0، وأبرزها المدونات، والتأليف الحر، والملخص الوافي للموقع، والشبكات الاجتماعية، ووصف المحتوى. وتناولت الدراسة تأثير الويب 2.0 في المجال المهني على الوظائف المكتبية المتخصصة.

وأظهرت الدراسة تعريفات لأغلب المصطلحات المستخدمة في مجال الدراسة التي تعد من أول التعريفات في النتاج الفكري العربي في موضوع تطبيقات الويب 2.0. وأوصت الدراسة بضرورة القيام بدراسات معمقة لتطبيقات الويب 2.0 ومن ضمنها الشبكات الاجتماعية واستخداماتها المختلفة.

الدراسات الأجنبية:

هدفت دراسة الكبوديا (Alakpodia, 2015) إلى التعرف إلى استخدام شبكات التواصل الاجتماعي بين الطلبة الجامعيين في تخصص علم المكتبات والمعلومات في جامعة دلتا في نيجيريا. وتم تقييم درجة إلمامهم بمواقع شبكات التواصل الاجتماعي، وأغراض استخدامهم لها، والمواقع التي يفضلونها.

وتوصلت الدراسة إلى أن أغلب عينة الدراسة كانوا على دراية باستخدام شبكات التواصل الاجتماعي، وأن أكثر موقع مرغوب به هو facebook.

وتناولت دراسة باباتوندا و تيلا (Babatunde and Tella, 2015) استخدام طالبات المرحلة الجامعية/ تخصص علم المكتبات والمعلومات في أربع جامعات في نيجيريا للفيسبوك facebook. حيث بلغت العينة 154 طالبة. توصلت الدراسة إلى أن غالبية المستجيبات يستخدمن الفيسبوك facebook على أساس يومي لأغراض التواصل مع الآخرين علمياً واجتماعياً، وبالأخص الدردشة مع الأصدقاء التي جاءت بالمرتبة الأعلى. وأوصت الدراسة بضرورة استغلال الوقت في الإفادة من الفيسبوك facebook للأغراض الترفيهية وللتواصل الاجتماعي وللأسباب الأكاديمية.

وكذلك دراسة اكينولا (Akinola, 2015) فقد تناولت وسائل الاتصال الاجتماعي كسلاح للتعليم الجماعي في مجال التدريب لطلبة علم المكتبات والمعلومات في جامعتين من جامعات نيجيريا يتوافر فيهما أقسام علم المكتبات والمعلومات. وتوصلت الدراسة إلى نتائج عدة؛ منها: أن أغلب الطلبة يرون أن وسائل الاتصال الاجتماعي مهمة جداً لهم في التدريب في تخصصهم، وعلى وجه التحديد فيسبوك facebook، وتويتر twitter، وانستغرام instagram، والويكي wikis، وأنها تستخدم كسلاح فعال في التعليم الشامل في علوم المكتبات والمعلومات.

وتناولت دراسة اوجنلاي (Ogunleye, 2015) أيضاً

استخدام وسائل الاتصال الاجتماعي في تدريب طلبة أقسام علوم المكتبات والمعلومات في الجامعات النيجيرية. وتم توزيع الاستبانة على 260 طالباً وطالبة، تم اختيارهم بطريقة العينة العشوائية البسيطة في معهدين من معاهد التعليم العالي في نيجيريا. وتوصلت الدراسة إلى أن الطلبة الجامعيين والمحاضرين ينظرون إلى وسائل التواصل الاجتماعي على أنها وسيلة للدردشة مع الآخرين بالدرجة الأساس، وأن استخدام مواقع التواصل الاجتماعي في تدريب طلبة المكتبات يساهم في تحسين مهاراتهم وبالتالي تحسين علاماتهم ونتائجهم الأكاديمية.

وقام كل من ريلي ودوميزي وكاموس (Reily, Domizi and Camus,2012) بدراسة هدفت للتعرف إلى دور أدوات الاتصال الابتكارية المعتمدة على الويب في تشجيع الطلبة على المشاركة فيما بينهم بنقاشات أكاديمية. وتم استخدام أسلوب القياس القبلي والبعدي في مساقين دراسيين في جامعة عامة كبيرة من خلال استبيان تم توزيعه على (107) من الطلبة. وأظهرت النتائج القبلية للمسوحات أن قليلاً من الطلبة قد استمتعوا بالنقاش على الخط المباشر، إلا أن النتائج البعدية بينت تغيرات ذات دلالة إحصائية في آراء الطلبة فيما يتعلق بقيمة النقاشات المعتمدة على الويب وعمليتها، مع أفضلية واضحة للفيسبوك في هذا المجال، وبينت أيضاً أن الطلبة الذين اشتركوا في نقاشات الفيسبوك استمتعوا بألفة المواقع، وسهولة الاستخدام. كما أشار الطلبة المستخدمون للفيسبوك إلى أنهم أصبحوا شركاء ذوي قيمة في المساق الدراسي، وأنهم تعلموا أكثر عن محتوى هذا المساق. وقد استنتجت الدراسة أنه إذا ما استخدم الفيسبوك بطريقة ملائمة؛ فإنه سيساعد في مشاركة طلبة الجامعة في أطر تعليمية معينة، وذلك من خلال الإفادة من جهود المجتمع الصفي، واستثارة التفاعل الفكري.

وكذلك تناولت دراسة كليك (Click, 2010) وسائل الاتصال وشبكات التواصل الاجتماعية وتقنيات web 2.0 الحديثة، مثل: الفيسبوك وتويتر واليوتيوب، واستخدامها من قبل الطلبة والمستفيدين من المكتبة، وتأثيرها الفعال في التواصل بينهم. وقد تناولت الدراسة المعطيات والمؤشرات التي قدمها المقيمون على ورشة عمل قدمتها اليونسكو حول تدريب المدربين على محو الأمية المعلوماتية، والتي أقيمت في مكتبة الإسكندرية عام 2008. وتوصلت الدراسة إلى عدم استقرار الطلبة والمستفيدين من المكتبة في تعاملهم مع التقنيات.

وأوصت الدراسة بزيادة تنظيم ورش عمل عن طريق منظمة اليونسكو لتدريب العاملين والطلبة ومحو الأمية التكنولوجية لزيادة فاعلية هذه المواقع للطلبة والمستفيدين.

وتناولت دراسة كونيل (Connell, 2009) آراء (366) من الطلبة المستجدين في جامعة فالباريسو في ولاية إنديانا الأمريكية؛ للتعرف إلى شعورهم فيما يتعلق بفكرة صفحة المكتبة أو المكتبي الذي يستخدم الفيسبوك (facebook) أو ماي سبيس (Myspace) كأداة للتواصل والتوعية. وتوصلت الدراسة إلى أن الغالبية العظمى من المستجيبين لديهم حساب على إحدى شبكات التواصل الاجتماعي، وأعرب الطلبة عن سرورهم وقبولهم لها، وأنه يتم تواصلهم مع المكتبة والمكتبيين والاستفادة عن بعد من خدماتها المقدمة لزيادة تحصيلهم الأكاديمي، وأشارت مجموعة قليلة منهم إلى تخوفهم من التعدي على الخصوصية من خلال هذه المواقع. وأوصت الدراسة بضرورة توفير الحماية الكاملة للمستخدمين لزيادة الاستفادة من هذه المواقع.

يلاحظ أن الدراسات السابقة تشترك بشكل مباشر أو غير مباشر مع هذه الدراسة بالموضوع، إلا أن هذه الدراسة تختلف عن الدراسات السابقة العربية والأجنبية في المجتمع والعينة والأداة، حيث إنها تتناول مدى مساهمة مواقع التواصل الاجتماعي في تحقيق الدوافع المهنية والبحث العلمي لدى أعضاء هيئة التدريس وطلبة الماجستير والبكالوريوس في أقسام علم المكتبات والمعلومات في الجامعات الأردنية.

منهجية الدراسة وإجراءاتها:

منهج الدراسة:

اعتمدت الدراسة منهج البحث الوصفي، عن طريق جمع البيانات وتصنيفها وتنظيمها، وتحليلها باستخدام المعادلات الإحصائية لإيجاد المتوسطات، والنسب المئوية، والانحرافات المعيارية، وكذلك اختبارات (T-Test) و(Anova) لإيجاد التباين بين المتوسطات الحسابية، ومعرفة إن كان هناك فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات إجابات المستجيبين من خلال البرنامج الإحصائي (SPSS).

أداة الدراسة:

تم استخدام استبانة تم تصميمها لهذا الغرض، وزعت على أعضاء هيئة التدريس في أقسام علم المكتبات في الجامعات الأردنية، وطلبة الماجستير في الجامعة الأردنية، وطلبة البكالوريوس في الجامعتين الأردنية والزرقاء.

وتكونت الأداة من قسمين؛ الأول يتعلق بالبيانات الديموغرافية عن أفراد الدراسة من حيث الجنس، والمهنة، وقطاع الجامعة (الحكومي أو الخاص)، والثاني يتعلق بواقع الاستخدام ومدى الإفادة من مواقع التواصل الاجتماعي في تحقيق الدوافع المهنية ودوافع البحث العلمي،

مشتملاً على ثلاثة محاور؛ الأول يتعلق بالمستخدمين لهذه المواقع، والاستفادة من الروابط العربية وغير العربية فيها في مجال المكتبات والمعلومات، والثاني يتعلق بمدى تحقيق هذه المواقع والروابط في تحقيق الدوافع المهنية والبحث العلمي لدى المستجيبين المستخدمين لها، والثالث يتعلق بأسباب عدم استخدام المستجيبين غير المستخدمين لها.

صدق الأداة وثباتها:

تم التحقق من صدق الأداة وذلك بعرضها على ثمانية محكمين من ذوي الاختصاص والخبرة في مجال المكتبات، وقد تم تحكيمها في ضوء أهداف الدراسة، وتم التعديل على الاستبيان وفق ملاحظاتهم، واعتبرت هذه الإجراءات دلالات صدق ظاهري للأداة. وقد تم استخراج معامل ثبات الأداة، بحساب معامل الاتساق الداخلي وفق معادلة كرونباخ ألفا، وكانت قيمته (94.8)، واعتبرت هذه القيمة مناسبة لأغراض هذه الدراسة.

إجراءات الدراسة:

تم تفريغ البيانات من استبانات المستجيبين للدراسة في نماذج خاصة بذلك، وإدخالها الحاسوب لمعالجتها إحصائياً على حزمة برمجية SPSS. وفي ضوء أسئلة الدراسة وأهدافها تم استخراج الإحصاءات اللازمة؛ كالتكرارات، والنسب المئوية، والمتوسطات الحسابية، والانحرافات المعيارية، والفروق ذات الدلالة الإحصائية عند مستوى الدلالة ($a\leq0.05$) بين استجابات أفراد عينة الدراسة على محاور الدراسة. وقد تم اعتماد مقياس ليكرت الخماسي لمعرفة المتوسطات الحسابية لدرجة فاعلية تحقيق الدوافع المهنية والتدريس والبحث العلمي المتعلقة بمهنة المكتبات للمواقع الاجتماعية والروابط المتخصصة. ولاستخراج مستوى المتوسطات اعتمد على التدرج الثلاثي التالي: 1.00– 2.33 للمستوى المتدني، 2.34 – 3.67 للمستوى المتوسط، 3.68 – 5.00 للمستوى المرتفع.

مجتمع الدراسة وعيتنها:

يوجد (858) طالبا وعضو هيئة تدريس في أقسام علم المكتبات والمعلومات في الجامعات الأردنية التي تدرس علم المكتبات، وهي: الجامعة الأردنية، وجامعة البلقاء التطبيقية في مركزها الرئيسي (السلط)، وفي فروعها: كلية الأميرة عالية (عمان)، وكلية إربد الجامعية، وكلية الكرك الجامعية، وجامعة الحسين، وجامعة الزرقاء، منهم (36) عضو هيئة تدريس، و(40) طالب ماجستير و(782) طالب بكالوريوس14.

وتمثلت عينة الدراسة من جميع أعضاء هيئة التدريس في أقسام علم المكتبات في الجامعات الأردنية المشار إليها أعلاه وعددهم (36) عضو هيئة تدريس، وجميع طلبة الماجستير في الجامعة الأردنية وعددهم (40) طالباً، و(270) طالب بكالوريس من الجامعتين الأردنية وجامعة الزرقاء، منهم (175) طالباً في الجامعة الأردنية و(95) طالباً من جامعة الزرقاء، وقد تم اختيارهما كعينة قصدية لتمثيلهما للقطاع الحكومي والقطاع الخاص، ولسهولة متابعة الاستبيانات فيهما لقربهما من الباحثين.

وتم توزيع أداة الدراسة (الاستبيان) على طلبة الماجستير في الجامعة الأردنية باليد أثناء محاضراتهم، وعلى أعضاء هيئة التدريس من خلال البريد الإلكتروني، وطلب منهم توزيعها على طلبة البكالوريس ورقياً في الجامعتين الأردنية والزرقاء.

فاستجاب من الفئات الثلاث 186 مستجيباً؛ منهم (22) عضو هيئة تدريس (أي بنسبة (61.1%) من أعضاء هيئة التدريس)، و(29) طالب ماجستير (أي بنسبة 72.5%) من طلبة الماجستير الذين يدرسون في الجامعة الأردنية، و(135) طالب بكالوريوس (أي بنسبة 50%) من طلبة البكالوريوس في الجامعتين الأردنية والزرقاء، والجدول رقم (1) يوضح خصائص المستجيبين.

جدول رقم (1) خصائص المستجيبين

فئات عينة الدراسة	العدد	المستجيبون	الجنس	
			الذكور	الإناث
أعضاء هيئة تدريس	36	22 (%61.1)		
طلبة ماجستير	40	29 (%72.5)		
طلبة بكالوريوس في الجامعة الأردنية وجامعة الزرقاء	270	135 (%50.0)		
المجموع	346	186 (%53.8)	68 %36.6	118 %63.4

عرض وتحليل البيانات ومناقشتها:

تحليل البيانات ومناقشتها:

اشتملت الدراسة على خمسة أسئلة هي

السؤال الأول: ما واقع استخدام أعضاء هيئة التدريس في أقسام علم المكتبات في الجامعات الأردنية والطلبة الدارسين فيها لمواقع التواصل الاجتماعي والروابط المتخصصة؟

يهدف هذا السؤال إلى بيان واقع استخدام أعضاء هيئة التدريس وطلبة الماجستير والبكالوريوس في أقسام علم المكتبات في الجامعات الأردنية لمواقع التوصل الاجتماعي والروابط المتخصصة. والجداول (2–6) توضح البيانات المتعلقة بالإجابة عن هذا السؤال.

1.1: استخدام المواقع الاجتماعية:

جدول رقم (2) استخدام المستجيبين للمواقع الاجتماعية والروابط المتخصصة

المستخدمون	164	%88.2
غير المستخدمين	22	% 11.8
المجموع	186	% 100

يتبين من الجدول (2) أن عدد المستخدمين من المستجيبين بلغ (164) مستخدماً وبنسبة (88.2%) من المستجيبين، وغير المستخدمين بلغ (22) وبنسبة (11.8%).

1.2: خصائص المستخدمين:

جدول رقم (3) خصائص المستجيبين المستخدمين

الفئات		العدد	النسبة المئوية
الجنس	ذكر	56	% 34.1
	أنثى	108	% 65.9
المجموع		164	%100
عضو هيئة تدريس		16	% 9.8
طلبة ماجستير		25	% 15.2
طلبة بكالوريوس		123	% 75
المجموع		164	%100
قطاع الجامعة	حكومي	110	% 67.1
	خاص	54	% 32.9
المستخدمون		164	% 100

يوضح الجدول (3) أن أكثر المستجيبين المستخدمين لمواقع التواصل الاجتماعي والروابط المتخصصة هم من طلبة البكالوريوس، ويشكلون نسبة (75%)، ويأتي في المرتبة الثانية في الاستخدام طلبة الماجستير، ويشكلون نسبة (15.2 %)، وأقل الفئات استخداماً هم أعضاء هيئة التدريس ويشكلون نسبة (9.8 %) من المستجيبين. وقد يعود ذلك إلى أن الطلبة، نظراً لأعمارهم وشغفهم في التواصل الاجتماعي عبر الشبكات، يسبقون أعضاء هيئة التدريس.

1.3 فترة الاستخدام:

جدول (4) فترة استخدام المستجيبين للمواقع الاجتماعية والروابط المتخصصة

فترة الاستخدام	المستخدمون	
	العدد	%
منذ أقل من سنة	14	%8.53
منذ أقل من سنتين	15	%9.14
منذ أقل من 3 سنوات	34	%20.73
منذ 3 سنوات فأكثر	101	%61.55
المجموع	164	%100

يوضح الجدول (4) أن (61.55%) من المستجيبين يستخدمونها منذ أكثر من 3 سنوات فأكثر، وهذا مؤشر جيد يدلل على خبرتهم في التواصل عبر المواقع.

1.4 المواقع الاجتماعية والروابط المتخصصة المستخدمة:

يتبين من الجدول رقم (5): أن الموقعين facebook و youtube جاءا في المرتبتين الأولى والثانية من حيث الاستخدام، وبنسب (94.5%)، (76.2 %) على التوالي، وقد يعود ذلك إلى أن هذين الموقعين هما الأكثر انتشاراً واستخداماً من قبل الأفراد في كل المجتمعات، وهذا يتوافق مع الإحصائيات السنوية لعام 2015 لاستخدام مواقع التواصل الاجتماعي في العالم[24].

بينما باقي المواقع جاءت نسب استخدامها أقل من (50%)، فجاء موقع Instagram في المرتبة الثالثة في الاستخدام وبنسبة (48.2%) وقد يعود ذلك لأن هذا الموقع من التطبيقات الحديثة التي جذبت الكثير من مستخدمي مواقع التواصل الاجتماعي حيث تم إطلاقه عام 2010 [15]. أما بقية المواقع فأظهر الجدول أن نسب استخدامها ضعيفة، وقد تراوحت ما بين 38.4% – 2.4%، وقد يعود ذلك لعدم انتشار هذه المواقع بين المستخدمين.

جدول (5) المواقع الاجتماعية من حيث استخدام أو اشتراك المستجيبين المستخدمين

المواقع الاجتماعية	الرتبة	العدد	النسبة المئوية	المواقع الاجتماعية	الرتبة	العدد	النسبة المئوية
face book	1	155	% 94.5	Bebo	7	9	% 5.5
You tube	2	125	% 76.2	Research Gate	9	8	% 4.9
Instagram	3	79	% 48.2	Hi 5	10	7	% 4.3
Twitter	4	63	% 38.4	Blogger.com	10	7	% 4.3
Google Buzz	5	42	% 25.6	My space	12	4	% 2.4
Windows Live	6	16	% 9.8	Friendster	12	4	% 2.4
Flikr	7	9	% 5.5	Multiply	12	4	% 2.4

جدول (6) الروابط الاجتماعية المستخدمة من المستجيبين

نوع روابط المواقع الاجتماعية	روابط المواقع الاجتماعية	الرتبة	العدد	النسبة المئوية
الروابط العربية	جمعية المكتبات الأردنية	1	98	% 59.8
	الاتحاد العربي للمكتبات والمعلومات (اعلم)	2	58	% 35.4
	المكتبة المركزية بجامعة الملك عبد العزيز	3	26	15.9
	مكتبة د. شوقي سالم	4	15	% 9.1
	جمعية المكتبات السعودية	5	15	% 9.1
	نظام جرينستون للمكتبة الرقمية	6	11	% 6.7
الروابط الأجنبية	OCLC	1	77	% 47
	Librarians	2	37	% 22.6
	American Libraries Magazine	3	23	% 14
	The Library of Congress	4	20	% 12.2
	ALA Library	5	17	% 10.4
	Greenstone Digital Library Software	6	16	% 9.8
	Josar	7	11	% 6.7
	WORLD CAD	8	9	% 5.5

يتبين من الجداول (6) أن:

1- أكثر الروابط العربية على المواقع الاجتماعية استخداماً من قبل المستخدمين هي جمعية المكتبات الأردنية وقد نالت المرتبة الأولى، حيث بلغت نسبة المستخدمين لها (59.8%) من المستجيبين المستخدمين، وجاء بالمرتبة الثانية في الاستخدام الاتحاد العربي للمكتبات والمعلومات وبنسبة بلغت (35.4%). أما بقية الروابط فقد حصلت على الرتب من (4-6) وبنسب ضعيفة تتراوح ما بين (15.9% - 6.7%). وقد يعود ذلك إلى كون جمعية المكتبات والمعلومات الأردنية من أقدم الجمعيات في الوطن العربي وأنشطها في تقديم النشاطات والخدمات إلى فئة المكتبيين، من أعضاء هيئة تدريس وطلبة وموظفين في مجال المهنة، من خلال روابطها على الفيسبوك facebook وتواصلها معهم، ونشر المعلومات والإعلانات من خلاله عن الدورات والمؤتمرات التي تعدها أو تشارك فيها، وعن الوظائف والنشاطات الاجتماعية، وقد يعود كذلك إلى أن العينة من الأردن ومعظم أعضاء هيئة التدريس في أقسام علم المكتبات والمعلومات في الجامعات الأردنية أعضاء في الجمعية يستخدمون موقع الجمعية ويوجهون طلبتهم لاستخدامها للتعرف على نشاطاتها، وأن موقع (اعلم) من المواقع القريبة من المستخدمين يتابعون النشاطات المهنية التي يطرحها والمؤتمرات المتخصصة التي يعقدها.

2- استخدام الروابط غير العربية جاء بنسب ضعيفة (أقل من 50%)، وكان أعلاها استخداماً ونال المرتبة الأولى من قبل أعضاء هيئة التدريس رابط OCLC، حيث بلغت النسب المئوية لاستخدامه (47%)، وقد يعود ذلك إلى توجه المستخدمين إلى الروابط العربية لسهولة اللغة، وإلى أن رابط OCLC يتيح المعلومات بشكل مجاني، بالإضافة إلى شهرة الرابطة في أوساط المهتمين في مجال المكتبات والمعلومات لما لها من نشاطات ومشاريع تعاونية مع مؤسسات المكتبات والمعلومات حول العالم، ولما تقدمه من معلومات بأشكالها المختلفة النصية والمرئية عبر رابطها على الفيسبوك facebook . أما بقية الروابط فيلاحظ أن استخدامها يتراوح ما بين 5.5% - 14%.

السؤال الثاني: ما الدوافع المهنية ودوافع البحث العلمي التي تدعو أعضاء هيئة التدريس وطلبة أقسام علم المكتبات في الجامعات الأردنية لاستخدام مواقع التواصل الاجتماعي والروابط المتخصصة من وجهة نظر المستخدمين لها؟

يهدف هذا السؤال إلى معرفة الدوافع المهنية ودوافع البحث العلمي التي تدعو أعضاء هيئة التدريس وطلبة أقسام علم المكتبات في الجامعات الأردنية لاستخدام مواقع التواصل الاجتماعي والروابط المتخصصة فيها. والجداول (7) توضح الإجابة عن هذا السؤال .

جدول (7): الدوافع المهنية ودوافع البحث العلمي لاستخدام مواقع التواصل الاجتماعي والروابط المتخصصة من قبل المستجيبين المستخدمين لها

الرقم	العبارات	الرتبة	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	مستوى المتوسطات
12	متابعة الاتجاهات الحديثة في علم المكتبات المعلومات	1	3.6280	1.07484	متوسطة
6	البحث عن موضوعات البحوث المنشورة في المجلات المتخصصة وبياناتها الببليوغرافية	2	3.5488	1.02308	=
7	الاستفادة من المصادر والمراجع الموثقة في البحوث	3	3.5366	1.04729	=
4	استخدام إستراتيجيات البحث الحديثة	4	3.5000	1.02425	=
11	الحصول على الإجابة عن بعض الاستفسارات التي تواجهني فيما يتعلق بالمساقات الدراسية	5	3.5000	1.09376	=
9	التواصل المهني وتبادل الخبرات والاستشارات مع أعضاء هيئة التدريس وزملاء الدراسة	6	3.4939	1.06533	=
10	الاطلاع على المحاضرات/ الندوات/ ورشات العمل/ الدورات	7	3.4268	1.02760	=
8	المشاركة في البحوث العلمية مع الزملاء	8	3.3589	1.08414	=
3	الاطلاع على ما يتوافر في قواعد البيانات وبنوك المعلومات المتخصصة في علم المكتبات والمعلومات	9	3.3232	1.16670	=
5	الاستفادة من منهجيات البحث المتبعة	10	3.2378	1.03830	=
1	لإعداد التقارير والبحوث العلمية/ الرسائل الجامعية	11	3.1951	1.13979	=
2	وقائع/ بحوث المؤتمرات العلمية المتعلقة بعلم المكتبات والمعلومات	12	3.1280	1.10301	=
	متوسط المتوسطات		3.406425		=

يتبين من الجدول رقم (7):

أن الدوافع المهنية ودوافع البحث العلمي التي تحث المستجيبين على استخدام مواقع التواصل الاجتماعي والروابط الموجودة فيها كانت جميعها بدرجة متوسطة، ومتقاربة في متوسطاتها الحسابية، وتراوحت متوسطاتها ما بين 3.6280 و 3.1280، وهي تمثل الدوافع المهنية ودوافع البحث العلمي معاً مما يؤكد اهتمام المستخدمين ودوافعهم لاستخدامها، وهو ما يعزز الجانبين معاً، لأن كلا الجانبين مهم لدى أعضاء هيئة التدريس والطلبة، حيث تعتبر من المكملات والضرورات للمناهج والتخصص والمهنة، فلا تفريق بينهما، حيث إن المدرسين يتطلعون إلى تخريج طلبة متفوقين أكاديمياً ومهنياً، والطلبة حريصون على إتقان الجوانب الأكاديمية والمهنية استعداداً لأداء مهامهم المهنية في الميدان. وقد يعود ذلك إلى رغبة المستجيبين في مواكبة الاتجاهات والتطورات الحديثة في مجال تدريس علم المكتبات والمعلومات في عصر تناقل المعلومات عبر الوسائل الحديثة، وهم بحاجة إلى التعرف والاستفادة من البحوث المعدة أو المنشورة، ومتابعتها من خلال شبكات التواصل الاجتماعي، فهي سمة العصر التي توفر عليهم الكثير من الوقت والجهد.

أن الدوافع "متابعة الاتجاهات الحديثة في علم المكتبات المعلومات" و"البحث عن موضوعات البحوث المنشورة في المجلات المتخصصة وبياناتها الببليوغرافية" و"الاستفادة من المصادر والمراجع الموثقة في البحوث" والتي حصلت على الرتب (1، 2، 3) على التوالي قد نالت المتوسطات الحسابية التالية على التوالي: 3.6280، 3.5488، 3.5366، وبانحرافات معيارية بلغت 1.07484، 1.02308، 1.04729، مما يشير إلى قوة دوافع الاتجاهات الحديثة في تدريس علم المكتبات المعلومات، وموضوعات/ عناوين البحوث المعدة/ المنشورة، والمصادر والمراجع الموثقة في البحوث.

أن أضعف دوافع الاستخدام لدى المستجيبين هي "وقائع/ بحوث المؤتمرات العلمية المتعلقة بعلم المكتبات والمعلومات" إذ نالت الرتبة (12) وبلغ المتوسط الحسابي لها (3.1280)، وقد يعود ذلك إلى ضعف نشر وقائع المؤتمرات وأوراق العمل من خلال مواقع التواصل الاجتماعي لضخامة حجم وقائع المؤتمرات.

السؤال الثالث: ما درجة فاعلية المواقع الاجتماعية والروابط المتعلقة بها في تحقيق الدوافع المهنية والبحث العلمي لأعضاء هيئة التدريس وطلبة أقسام علم المكتبات والمعلومات في الجامعات الأردنية من وجهة نظر المستخدمين لها؟

يهدف هذا السؤال إلى بيان وجهة نظر المستخدمين للمواقع الاجتماعية والروابط المتعلقة بها من أعضاء هيئة التدريس وطلبة الماجستير والبكالوريوس في أقسام علم المكتبات بالجامعات في درجة فاعليتها في تحقيق الدوافع المهنية والبحث العلمي. والجدول رقم (8) يوضح الإجابة عن هذا السؤال.

جدول رقم (8) درجة فاعلية استخدام المواقع الاجتماعية والروابط المتعلقة بها في تحقيق الدوافع المهنية والبحث العلمي لدى المستجيبين من أعضاء هيئة التدريس والطلبة في أقسام علم المكتبات بالجامعات الأردنية

#	الدوافع المهنية والبحث العلمي	أعضاء هيئة التدريس				الطلبة			
		الرتبة	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	مستوى المتوسطات	الرتبة	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	مستوى المتوسطات
6	البحث عن موضوعات البحوث المنشورة في المجلات المتخصصة وبياناتها الببليوغرافية.	1	4.13	0.856957	مرتفعة	5	3.49	1.016662	متوسطة
10	الاطلاع على المحاضرات/ الندوات/ ورشات العمل/ الدورات.	2	3.81	0.949918	مرتفعة	8	3.39	1.023532	=
7	الاستفادة من المصادر والمراجع الموثقة في البحوث.	3	3.75	1.198958	مرتفعة	3	3.51	1.023286	=
12	متابعة الاتجاهات الحديثة في علم المكتبات المعلومات.	4	3.75	1.250000	مرتفعة	1	3.62	1.049605	=
9	التواصل المهني وتبادل الخبرات والاستشارات مع أعضاء هيئة التدريس وزملاء الدراسة.	5	3.62	1.316957	متوسطة	6	3.48	1.029757	=
8	المشاركة في البحوث العلمية مع الزملاء.	6	3.5	1.118034	متوسطة	9	3.34	1.068935	=
4	استخدام إستراتيجيات البحث الحديثة	7	3.44	1.367879	متوسطة	3	3.51	0.976042	=
5	الاستفادة من منهجيات البحث المتبعة.	8	3.44	1.367879	متوسطة	11	3.21	0.99009	=
11	الحصول على الإجابة عن بعض الاستفسارات التي تواجهني فيما يتعلق بالمساقات الدراسية.	9	3.12	0.992157	متوسطة	2	3.54	1.092841	=
1	لإعداد التقارير والبحوث العلمية/ الرسائل الجامعية.	10	2.44	1.367879	متوسطة	10	3.28	1.076913	=
2	الاطلاع على بحوث المؤتمرات العلمية المتعلقة بعلم المكتبات والمعلومات.	11	2.44	1.456398	متوسطة	12	3.20	1.026405	=
3	الاطلاع على ما يتوافر في قواعد البيانات وبنوك المعلومات المتخصصة في علم المكتبات والمعلومات	12	2.38	1.408678	متوسطة	7	3.43	1.084854	=
	المتوسط الكلي		3.32		متوسطة		3.42		متوسطة

يلاحظ من الجدول (8) ما يلي:

(1) المتوسط الكلي ومتوسطات إجابات كل من أعضاء هيئة التدريس والطلبة عن فاعلية المواقع الاجتماعية والروابط المتعلقة بها في تحقيق الدوافع المهنية والأكاديمية جاءت كلها بدرجة متوسطة، ما عدا أربعة دوافع جاءت فاعليتها لأعضاء هيئة التدريس بدرجة مرتفعة للعبارات "البحث عن موضوعات البحوث المنشورة في المجلات المتخصصة وبياناتها الببليوغرافية"، و"الاطلاع على المحاضرات/ الندوات/ ورشات العمل/ الدورات"، و"الاستفادة من المصادر والمراجع

الموثقة في البحوث"، و"متابعة الاتجاهات الحديثة في علم المكتبات المعلومات". وهي الدوافع التي نالت الرتب (1، 2، 3، 4)، حيث بلغت متوسطاتها على التوالي: (4.13، 3.81، 3.75، 3.75) وبانحرافات معيارية على التوالي: (0.856957، 0.949918، 1.198958، 1.25)، وقد يعود ذلك لحاجة أعضاء هيئة التدريس، أكثر من الطلبة، إلى البحث العلمي والحصول على المعلومات بهدف إعداد البحوث للترقيات العلمية ومتابعة أحدث التطورات في التخصص.

(2) بالرغم من أن فاعلية تحقيق بقية الدوافع المهنية والأكاديمية لدى كل من أعضاء هيئة التدريس والطلبة جاءت بدرجة متوسطة إلا أن هناك اختلافاً بين فاعليتها لدى الفئتين؛ فيلاحظ أن الدوافع التي نالت الرتب (5، 6، 7) وهي العبارات "التواصل المهني وتبادل الخبرات والاستشارات مع أعضاء هيئة التدريس وزملاء الدراسة"، و"المشاركة في البحوث العلمية مع الزملاء"، و"استخدام إستراتيجيات البحث الحديثة" جاءت عند أعضاء هيئة التدريس أعلى من الطلبة وقد يعود ذلك لأن الاهتمام بالدوافع المهنية والبحث العلمي ومنهجيته لدى أعضاء هيئة التدريس أعلى من الطلبة، حيث تتركز حاجة أعضاء هيئة التدريس في تحقيق دوافع البحث العلمي بالدرجة الأولى لأغراض الترقية ومن ثم الدوافع المهنية. بينما ينعكس ذلك لدى الطلبة في بقية الدوافع (4، 11، 1، 2، 3) فيلاحظ أن متوسطات الإجابة جاءت لدى الطلبة أعلى من أعضاء هيئة التدريس، وقد يعود ذلك إلى حاجة الطلبة بشكل أكبر إلى التعرف إلى استخدام إستراتيجيات البحث الحديثة للوصول إلى المعلومات المطلوبة، وتدربهم على استخدامها من خلال المساقات الخاصة بذلك وتطبيقهم لها، وقد يعود ذلك أيضاً إلى أن الطلبة يستخدمون مواقع التواصل الاجتماعي ذات العلاقة بعلم المكتبات والمعلومات لحاجتهم إلى الحصول على إجابات تتعلق ببعض المفردات والموضوعات في مساقاتهم الدراسية؛ لذا يلجأ الطلبة إلى الاستزادة فيما يخص دراستهم، وأن هذه المواقع تمكنهم من الاطلاع على وقائع المؤتمرات وقواعد البيانات والبحث فيها والاستفادة منها في إعداد التقارير والواجبات والبحوث العلمية أو الرسائل الجامعية، وإعداد الواجبات والتقارير أثناء دراستهم على مدى الفصول الدراسية.

السؤال الرابع: هل يوجد فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى الدلالة ($a \leq 0.05$) بين متوسطات إجابات المستجيبين المستخدمين من أعضاء هيئة التدريس والطلبة في أقسام علم المكتبات في الجامعات الأردنية تعود للمتغيرات (الجنس، والمهنة، وقطاع الجامعة الحكومي والخاص، وفترة الاستخدام)؟

يهدف هذا السؤال إلى بيان الفروق ذات الدلالة الإحصائية عند مستوى الدلالة ($a \leq 0.05$) – إن وجدت– بين إجابات المستجيبين حول استخدام أعضاء هيئة التدريس في أقسام علم المكتبات في الجامعات الأردنية وطلبة الماجستير في الجامعة الأردنية والبكالوريوس في جامعتي الزرقاء والأردنية لمواقع التواصل الاجتماعي والروابط المتخصصة تعود لمتغيرات الجنس والمهنة وقطاع الجامعة (حكومي أو خاص). والجدول (9) يوضح الإجابة عن هذا السؤال.

جدول (9) الفروق ذات الدلالة الإحصائية عند مستوى الدلالة ($a \leq 0.05$) بين إجابات المستجيبين المستخدمين لفاعلية تحقيق المواقع الاجتماعية والروابط المتخصصة للدوافع المهنية والأكاديمية تعود لمتغيرات الجنس، والمهنة، وقطاع الجامعة (حكومي أو خاص)، وفترة الاستخدام

المتغير	الدوافع		
	F قيمة "ف" المحوسبة	Df درجة الحرية	sig مستوى الدلالة
الجنس	0.457	106	0.50
المهنة	13.68	37	*0.001
قطاع الجامعة	0.633	160	0.428
فترة الاستخدام	0.197	3	0.899

يتبين من الجدول رقم (9) أنه لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى الدلالة ($a \leq 0.05$) بين إجابات المستجيبين لفاعلية تحقيق المواقع الاجتماعية والروابط المتخصصة للدوافع المهنية والأكاديمية تعود لمتغيرات الجنس، وقطاع الجامعة الحكومي أو الخاص، وفترة الاستخدام، بينما توجد فروق دلالة إحصائية تعود لمتغير المهنة في تحقيق الدوافع لصالح طلبة البكالوريوس حيث بلغ مستوى الدلالة 0.001 وهو أقل من مستوى الدلالة ($a \leq 0.05$). وقد يعود ذلك إلى اختلاف حاجة طلبة البكالوريوس إلى تناقل المعلومات وتبادلها فيما بينهم، والاستفسار عن بعض الموضوعات التي تتعلق بمساقاتهم الدراسية.

السؤال الخامس: ما أسباب عزوف بعض أعضاء هيئة التدريس وطلبة أقسام علم المكتبات في الجامعات الأردنية عن استخدام مواقع التوصل الاجتماعي والروابط المتخصصة من وجهة نظرهم؟

يهدف هذا السؤال إلى معرفة أسباب عدم استخدام مواقع التوصل الاجتماعي والروابط المتخصصة من قبل غير المستخدمين لها من المستجيبين. والجدول رقم (10) يوضح البيانات المتعلقة بالإجابة عن هذا السؤال.

جدول (10): أسباب عدم استخدام مواقع التوصل الاجتماعي والروابط المتخصصة من قبل غير المستخدمين لها من المستجيبين

الرقم	العبـــارة	الرتبة	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	مستوى المتوسطات
1	لا أعرف كيفية الاستفادة منها.	1	1.9412	0.2425	ضعيفة
4	لا تفيد في تدريس علم المكتبات والمعلومات.	1	1.9412	0.2425	=
3	إنها تخالف تعاليم ديني وقيم مجتمعي.	3	1.8824	0.3321	=
9	سلبياتها أكثر من إيجابياتها	3	1.8824	0.3321	=
2	دخلت إليها ولم أرغب في الاستمرار	5	1.8235	0.3929	=
6	لا أعلم بوجود مجموعات متخصصة في علم المكتبات والمعلومات على هذه المواقع.	5	1.8235	0.3929	=
10	لا أعلم بوجودها	5	1.8235	0.3929	=
11	صعوبة استخدامها لأنها ليست باللغة العربية	5	1.8235	0.3929	=
5	لا أعرف كيف أصل إليها	9	1.7647	0.4372	=
7	حاولت ولم أجد تجاوباً من الزملاء.	9	1.7647	0.4372	=
8	ليس لدي وقت	11	1.6471	0.4925	=
متوسط المتوسطات			**1.828882**		=

يلاحظ من الجدول (10) أن أسباب عدم الاستخدام من قبل غير المستخدمين من المستجيبين قد جاءت كلها بمتوسطات حسابية مستواها ضعيف وتتراوح ما بين (1.9412 و 1.6471)، مما يشير إلى أن عدم استخدامهم للمواقع الاجتماعية لا يعود بشكل جوهري لأسباب تتعلق بمهارة الاستخدام أو عدم إفادة المواقع الاجتماعية في الجوانب الأكاديمية والمهنية أو لأنها تخالف الدين والقيم الاجتماعية أو لصعوبة استخدامها. ولكن غير المستخدمين أعربوا عن أسباب أخرى –خارج الجدول– تمنعهم من استخدام المواقع الاجتماعية والروابط المتعلقة بها، وهي: أنهم يتوقعون اختراق المواقع أثناء تواصلهم مع الآخرين عن بعد، وأن هذه المواقع فيها العديد من الصور ويمكن أن تعرضهم للمضايقة من الآخرين، بالإضافة إلى شعورهم بأنها من كثرة جاذبيتها تجعلهم سيقضون ساعات طويلة أمام الشاشة، وأنها إذا استخدمت استخداماً خاطئاً توقع في أخطاء تخالف تعاليم الدين وقيم المجتمع.

الاستنتاجات:

في ضوء تحليل إجابات أسئلة الدراسة يمكن استنتاج ما يلي:

1- أن (88.2%) من المستجيبين يستخدمون المواقع الاجتماعية والروابط المتخصصة أعضاء ونسبة 61.55% منهم يستخدمونها منذ 3 سنوات فأكثر.

2- أن أكثر المواقع الاجتماعية استخداماً من المستجيبين هي: face book، You tube، instagram، حيث بلغت نسب استخدامها (94.5، 76.2، 48.2) على التوالي.

3- أن أكثر الروابط العربية المتخصصة استخداماً جمعية المكتبات الأردنية، والاتحاد العربي للمكتبات والمعلومات (اعلم) حيث بلغت نسب استخدامها، (59.8%، 35.4%) على التوالي، أما الروابط غير العربية فإن أكثرها استخداماً كان الرابط OCLC وبنسبة (47%)، و librarians وبنسبة (22.6%).

4- أن التواصل الاجتماعي بين أعضاء هيئة التدريس وطلبة الماجستير والبكالوريوس عبر مواقع التواصل الاجتماعي والروابط المتخصصة حققت الدوافع المهنية والبحث العلمي المتعلقة بمهنة المكتبات بدرجة متوسطة.

5- أن أكثر الأسباب لعدم استخدام غير المستخدمين للمواقع الاجتماعية والروابط المتعلقة بها لا تعود إلى ضعف معرفتهم باستخدام هذه المواقع/ الروابط وكيفية الاستفادة منها؛ ولكن الأسباب كما أوضحها بعض المستجيبين من خلال (أسباب أخرى) في توقعهم اختراق المواقع أثناء تواصلهم مع الآخرين عن بعد، وكذلك ظنهم في أن هذه المواقع فيها العديد من الصور ويمكن تعرضهم للمضايقة من الآخرين،

6- بالإضافة إلى شعورهم بأنها تجذب المستخدم بطريقة تجعله يقضي ساعات طويلة أمام الشاشة دون أن ينتبه لمرور الوقت، دون فائدة تذكر، وأن فيها مجالا واسعا للخروج عن تعاليم الدين أو قيم المجتمع إذا أسيء استخدامها.

7- أنه لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى الدلالة ($a \leq 0.05$) بين إجابات المستجيبين لفاعلية تحقيق المواقع الاجتماعية والروابط المتخصصة للدوافع المهنية والأكاديمية تعود لمتغيرات الجنس، وقطاع الجامعة الحكومي أو الخاص، وفترة الاستخدام، بينما توجد فروق دلالة إحصائية عند مستوى الدلالة ($a \leq 0.05$) تعود لمتغير المهنة في تحقيق الدوافع لصالح طلبة البكالوريوس

التوصيات:

1- قيام أقسام المكتبات والمعلومات في المكتبات الجامعية في الأردن بإعداد قائمة بمواقع التواصل الاجتماعي وروابطها المتخصصة في المكتبات والمعلومات والإعلان عنها، والترويج لها، والتوعية بها لأهميتها الأكاديمية والمهنية من خلال برامج توعية هادفة لزيادة توعية أعضاء هيئة التدريس وطلبة الماجستير والبكالوريوس في أقسام علم المكتبات والمعلومات في الجامعات الأردنية، وبأهميتها لهم في المجال الإداري المهني والتدريسي والبحثي، وزيادة استخدامها.

1. زيادة تشجيع أعضاء هيئة التدريس طلبتهم لاستخدام مواقع التواصل الاجتماعي وتشجيعهم على استخدامها لما تحتويه من معلومات وأبحاث ودراسات يمكن الاستفادة منها لتعزيز فاعلية الدوافع المهنية والبحث العلمي لديهم وزيادتها.

2. إنشاء صفحات لأقسام علم المكتبات والمعلومات على مواقع التواصل الاجتماعي للتعريف بالمواقع والروابط المتخصصة في علم المكتبات والمعلومات للاستفادة منها من قبل أعضاء هيئة التدريس وطلبتهم.

المراجع العربية:

1- الحلفي، إبراهيم عبد الباري هاني (2015)، شبكات التواصل الاجتماعي واستخدامها من قبل تدريسيي كلية الآداب– جامعة البصرة: (الفيسبوك أنموذجا). رسالة دبلوم عالي. العراق. جامعة البصرة. ص 220.

2- خليفة، محمود عبد الستار (2010)، فهارس المكتبات في بيئة الويب 2.0. Cybrarian Journal. ع22. روجعت بتاريخ 2015/4/16. متاح في:
http://www.journal.cybrarians.info/index.php?option=com_content&view=article&id=449:-20-&catid=158:2009-05-20-09-59-42

3- خليفة، محمود عبد الستار (2009)، "الجيل الثاني من خدمات الإنترنت: مدخل إلى دراسة الويب 2.0 والمكتبات 2.0." Journal Cybrarian. ع18. روجعت بتاريخ 2016/4/25، ومتاح على:
http://www.journal.cybrarians.info/index.php?option=com_content&view=article&id=382:-20-20-&catid=141:2009-05-20-09-52-31&Itemid=59 .

4- السالم، سالم بن محمد (2009)، "توظيف شبكة الإنترنت في تنمية مهارات اختصاصي المعلومات". (ورقة مقدمة للمؤتمر العشرين للاتحاد العربي للمكتبات والمعلومات (اعلم) بعنوان نحو جيل جديد من نظم المعلومات والمتخصصين: رؤية مستقبلية. الدار البيضاء 9-11-2009). ص 861-891.

5- السيد، أمينة عادل سليمان وعبد العال، هبه محمد خليفة (2009)، "الشبكات الاجتماعية وتأثيرها على الأخصائي والمكتبة: دراسة شاملة للتواجد والاستخدام لموقع الفيسبوك". ورقة مقدمة للمؤتمر الثالث عشر لأخصائيي المكتبات والمعلومات في مصر للفترة ما بين 5-7 يوليو 2009 تحت عنوان "المكتبة والمجتمع في مصر "تحت شعار "المكتبة صناعة الحياة". ص 61.

6- الطيب، آلاء محمد جعفر(2012)، المكتبة في جيلها الثاني: Library 2.0 ، الإسكندرية: دار المعرفة الجامعية للطبع والنشر. ص 278.

7- عبد الحميد، إبراهيم شوقي (2003)، الدافعية للإنجاز وعلاقتها بكل من توكيد الذات وبعض المتغيرات الديموغرافية لدى عينة من شاغلي الوظائف المكتبية. المجلة العربية للإدارة. مج 23، ع1. ص 41. روجعت بتاريخ 2016/4/4، متاح على الرابط:
http://unpan1.un.org/intradoc/groups/public/documents/ARADO/UNPAN011196.pdf

8- عبيد، عصام، دور شبكات التواصل الاجتماعي في تنمية الموارد البشرية: دراسة استكشافية للمكتبات العامة. ص 13. روجعت بتاريخ 2016/5/20، متاح على الرابط:

https://assuit.academia.edu/DrEssamObaid

9- عليان، ربحي مصطفى (2011)، مبادئ علم المكتبات والمعلومات. عمان: دار صفاء للنشر والتوزيع. ص 359 .

10- مجاهد، أماني جمال (2010)، استخدام الشبكات الاجتماعية في تقديم خدمات مكتبية متطورة، دراسات المعلومات، ع8، ص 57.

11- محمد، عماد عيسى صالح (2012)، الاستخدامات المهنية لمواقع مشاركة الفيديو على شبكة الإنترنت "يوتيوب youtube نموذجاً"، اعلم، ع6، ص 46-81.

12- المنصور، ممدوح محمود (2012)، تأثير شبكات التواصل الاجتماعي على جمهور المتلقين: دراسة مقارنة للمواقع الاجتماعية والمواقع الإلكترونية، رسالة ماجستير غير منشورة، الأكاديمية العربية المفتوحة، الدنمارك.

13- ناصر، ابتهال محمد عطا (2014)، درجة تقبل طلبة الجامعة الأردنية لاستخدام شبكة التواصل الاجتماعي (الفيسبوك) في التدريس الجامعي في ضوء بعض المتغيرات المختارة، رسالة ماجستير، الأردن- الجامعة الأردنية. ص 90.

14- وزارة التعليم العالي والبحث العلمي، الإحصاءات، التقرير السنوي عن التعليم العالي في الأردن 2015/2014، روجعت بتاريخ 2016/5/20، متاح على الرابط:
http://www.mohe.gov.jo/ar/Pages/Statistics.aspx

15- ويكيبيديا الموسوعة الحرة. روجعت بتاريخ 2016/4/1 على الرابط:
https://ar.wikipedia.org/wiki/%D8%A5%D9%86%D8%B3%D8%AA%D8%BA%D8%B1%D8%A7%D9%85

المراجع الأجنبية:

16- Akinola, Oluwatomisin Temitope (2015). Social Media as Weapon of Mass Instruction in Training Library and Information Science Students. On: Social Media Strategies for Dynamic Library Service Development .IGI Global. 175-202pp.

17- Alakpodia, Onome Norah (2015). Social Networking among Library and Information Science Undergraduate Students. International Journal of Information and Communication Technology Education. 11 (3) 90-99pp.

18- Babatunde, Justina B. and Tella, Adeyinka (2015). Usage of Facebook by Library and Information Science Female Undergraduate Students in Selected Nigerian Universities. On: Social Media Strategies for Dynamic Library Service Development .IGI Global. 230-249 pp.

19- Click, Amanda . "Social networking and Web 2.0 in information literacy". International Information & Library Review. 42 (2). 2010: p137-142, 6p.

20- Connell, Ruth S. (2009). Academic Libraries, Facebook, MySoace, and Student Outreach: A Survey of Student Opinion. Portal, 9(1), 25-36.

21- eBizMBA Guide. Available at: http://www.ebizmba.com/articles/social-networking-websites on 23/7/2016.

22- Eccles, Jacquelynne S. & Wigfield, Allan. (2002). Motivational Beliefs, Values, and Goals. Annu. Rev. Psychol. 2002. 53:109-32. Available at:
http://outreach.mines.edu/cont_ed/Eng-Edu/eccles.pdf on 20/6/2016.

23- Ogunleye, Deborah Ajibola (2015). Social Media and Academic Performance of Library and Information Science Undergraduates: A Case Study of Selected Tertiary Institutions in Kwara State, Ilorin. On: Social Media Strategies for Dynamic Library Service Development. IGI Global 203-229 pp.

24- Pinder, C. C.(2008). Work motivation in organizational behavior (2nd edition). New York: Psychology Press. Pp. 587.

25- Reliey, Nancy; Domiz, Denise and Camus, Melinda S. (July 2012) The "Facebook" Effect: College Student's Perception of Online Discussions in the Age of School Networking.