

The Influence of Perceived Benefits and Risks on Consumer's Intention to Purchase Pirated Digital Products from the Perspective of Private Universities Students in Amman

Dr. Hamza salim lutfi khraim

Department of marketing

Faculty of Economics & Administrative Sciences

Zarqa University-Jordan

hkhraim@zu.edu.jo

Sharif Abdullah saleem AlMaytah

Department of Business Administration

Faculty of Business

Middle East University -Jordan

sharif.maytah@yahoo.com

Received 13/10/2015

Accepted 8/5/2016

Abstract:

The aim of this study is to identify the influence of Perceived Benefits and Risks on consumers' intention to purchase pirated digital products. The study population consists of students in private universities in the city of Amman. Five universities have been selected, namely; Middle East University, Applied Science University, Petra University, Al-Isra University, and Al-Zaytoneh University. The sample of the study consists of (750) students. The main results of this research were as follows: there was a significant influence of perceived risk dimension (financial, functional and physical) on consumers' intention to purchase pirated digital products. While concerning perceived benefits, both dimensions (price and convenient) were significant as well. Universities are required to provide students with legal software required for their studies, and make them more aware about the risk of using illegal and pirated software.

Key words: Pirated digital products, perceived risks, perceived benefits, and consumer's intention for Purchasing.

تأثير المنافع والمخاطر المدركة في نية المستهلك لشراء المنتجات الرقمية المقرصنة من وجهة نظر طلاب الجامعات الخاصة في مدينة عمان

شريف عبدالله المعايطه
قسم إدارة الأعمال
كلية الإدارة
جامعة الشرق الأوسط-الأردن
sharif.maytah@yahoo.com

د. حمزة سليم لطفي خريم
قسم التسويق
كلية الاقتصاد والعلوم الإدارية
جامعة الزرقاء-الأردن
hkhraim@zu.edu.jo

تاريخ قبول البحث 2016/5/8

تاريخ استلام البحث 2015/10/13

ملخص

تهدف هذه الدراسة إلى معرفة تأثير المخاطر المدركة والمنافع المدركة في نية المستهلك لشراء المنتجات الرقمية المقرصنة، ويتألف مجتمع الدراسة من طلبة الجامعات الأردنية الخاصة في مدينة عمان، وعددها (5) جامعات، وهي: الشرق الأوسط، والعلوم التطبيقية، والبتراء، والإسراء، والزيتونة، وتكونت عينة الدراسة من (750) طالباً. وتوصلت الدراسة إلى وجود أثر ذي دلالة إحصائية للمخاطر المدركة (المخاطر الاقتصادية)، والمنافع المدركة (السهولة، السعر) في نية الشراء عند مستوى دلالة $(\alpha \leq 0.05)$. وخلصت الدراسة إلى مجموعة من التوصيات؛ أبرزها: تزويد الطلبة بالبرمجيات المرخصة التي تدعم المساقات التعليمية في تخصصاتهم، كما يجب على الجامعات توعية الطلبة حول المخاطر الناتجة عن استخدام المنتجات الرقمية المقرصنة.

الكلمات المفتاحية: المنتجات الرقمية المقرصنة، المخاطر المدركة، المنافع المدركة، نية المستهلك للشراء.

مقدمة

برامج الكمبيوتر التجارية الدراسة السنوية الثامنة حول القرصنة لأجهزة الكمبيوتر الشخصية، حيث غطت هذه الدراسة (116) دولة، واحتل الأردن المرتبة التاسعة بين دول الشرق الأوسط وأفريقيا، بمعدل قرصنة برمجيات بلغ 57% في سنة 2010، وهي النسبة نفسها التي بلغها في 2009. وقد قامت دائرة المكتبة الوطنية بمصادرة حوالي (30000) من أقراص الفيديو الرقمية (DVDs)، والأقراص المدمجة (CDs) والكتب المقرصنة في الربع الأول من عام 2013، وهو أعلى بنسبة 20% من الأشياء المضبوطة خلال الفترة نفسها في عام 2012، وقد بلغ عدد مخالفات حقوق الملكية الفكرية (Intellectual Property Rights) (120) حالة خلال الفترة من يناير إلى مارس من عام 2013، وهو أعلى بنسبة 15% من الحالات المشار إليها خلال الفترة نفسها في عام 2012، وفي مجال البرمجيات المقرصنة، بلغ حجم التجارة بالألعاب وأقراص الفيديو الرقمية والكتب حوالي (14) مليون دينار أردني في عام 2012، وارتفعت قرصنة البرمجيات في الأردن بنسبة 1% عن عام 2011، ولكن كان معدلها لا يزال من بين أدنى المعدلات في المنطقة⁽¹⁾. لهذا فإن دراسة العوامل المختلفة التي تؤثر في نية المستهلك لشراء المنتجات الرقمية المقرصنة -وعلى سبيل المثال المنافع والمخاطر المدركة- ستكون ذات أهمية كبيرة لمعرفة أسباب حدوث هذه الظاهرة ومحاولة معالجتها ما أمكن.

مع التطور المتزايد في صناعة الكمبيوتر وتطبيقاته نشأت ظاهرة القرصنة الإلكترونية وتفرع عنها ظاهرة القرصنة الرقمية. وقد يعزى القيام بهذا السلوك المتمثل بالتعدي على حقوق الآخرين لأسباب مختلفة، كتدني مستوى الدخل، وندرة وجود المنتج في السوق المحلية، مما يجعل سعره مرتفعاً، مما يدفع الفرد للبحث عن وسيلة أخرى للحصول على ذلك المنتج واستخدامه، ولو بطريقة غير مشروعة، من أعمال قرصنة لبرامج الكمبيوتر، وأقراص الأغاني، والأفلام، والكتب الإلكترونية، والألعاب وغيرها، وهو أمر يحصل في كل دول العالم دون استثناء. ويترتب على ذلك آثارٌ سلبيةٌ على اقتصاد الدول المصنعة والمستهلكة لتلك المنتجات، ومن هذه الآثار تدني مستوى الاستثمار في مجال صناعة البرمجيات، وازدياد ضياع الكثير من فرص العمل، والانخفاض المتزايد للعائد الضريبي من صناعة البرمجيات⁽¹⁾. إنَّ الخسائر الاقتصادية الناجمة عن هذه الظاهرة في تزايد مستمر، ومن خلال الدراسة السنوية التاسعة للاتحاد العالمي لمنتجات البرمجيات التجارية، فإنَّ الخسائر التي نتجت عن هذه الظاهرة في العالم من خلال أعمال النسخ غير القانوني لبرامج الكمبيوتر بلغت (63.4) مليار دولار حتى نهاية العام 2011، وكان المعدل العالمي لقرصنة البرمجيات 42%. وقد أصدر اتحاد منتجي

مشكلة الدراسة وأسئلتها:

إن استخدام الكمبيوتر أصبح ضرورة حيث لا يمكن الاستغناء عنه في جميع مناحي الحياة، ومع تطور أجهزة الحاسوب زادت سرعة تحميل الملفات مع سهولة وسرعة مشاركتها مع الآخرين عن طريق الإنترنت، والذي نتج عنه ما يسمى بثقافة التحميل "downloading culture" (2). ويمكن تحميل المنتجات الرقمية؛ مثل: برامج الملفات الصوتية، ملفات الفيديو والألعاب.

وبناءً على ذلك فإنه لا يجوز الحصول أو تحميل مثل تلك المنتجات إلا بشكل قانوني وفقاً لقوانين حماية الملكية الفكرية، ومع ذلك يتم التعدي على المنتجات الرقمية والحصول عليها وتحميلها بشكل غير شرعي. وحسب ما سبق ذكره فإنه من المهم تحديد العوامل التي تؤثر في حدوث هذه الظاهرة، والتي من خلال دراستها يمكن الوصول إلى فهم واسع لعلاقة كل عامل بحدوثها، ومدى تأثير كل عامل، والذي يساعد في مكافحة هذه الظاهرة، بمعنى إذا استطعنا أن نقف على تحديد العوامل التي تؤدي إلى قرصنة المنتجات الرقمية، عندها نستطيع وضع الحلول المناسبة التي تساعد في الحد من انتشارها. ولدراسة المشكلة بصورة أكثر واقعية فإن هذه الدراسة تحاول الإجابة عن الأسئلة الرئيسية الآتية:

السؤال الأول: هل لعامل المخاطر المدركة (Perceived Risks) بأبعاده (المخاطر الاقتصادية، المخاطر الوظيفية، المخاطر المادية) تأثير في نية المستهلك لشراء المنتجات الرقمية المقرصنة من وجهة نظر طلبة الجامعات الأردنية الخاصة في مدينة عمان؟

السؤال الثاني: هل لعامل المنافع المدركة (Perceived Benefits) ببعديه (السهولة، السعر) تأثير في نية المستهلك لشراء المنتجات الرقمية المقرصنة من وجهة نظر طلبة الجامعات الأردنية الخاصة في مدينة عمان؟

فرضيات الدراسة

استناداً إلى مشكلة الدراسة وأسئلتها تمت صياغة الفرضيات الآتية التي سيجري اختبارها:

الفرضية الرئيسية الأولى:

H01: لا يوجد أثر ذو دلالة إحصائية عند مستوى معنوية (0.05) $\alpha \leq$ لعامل المخاطر المدركة بأبعاده (المخاطر الاقتصادية، الوظيفية، المادية) في نية المستهلك لشراء المنتجات الرقمية المقرصنة من وجهة نظر طلاب الجامعات الخاصة في مدينة عمان.

وتتبع عن الفرضية الأولى الفرضيات الفرعية الآتية:

H01.1: لا يوجد أثر ذو دلالة إحصائية عند مستوى معنوية (0.05) $\alpha \leq$ للمخاطر الاقتصادية في نية المستهلك لشراء

المنتجات الرقمية المقرصنة من وجهة نظر طلاب الجامعات الخاصة في مدينة عمان.

H01.2: لا يوجد أثر ذو دلالة إحصائية عند مستوى معنوية (0.05) $\alpha \leq$ للمخاطر الوظيفية في نية المستهلك لشراء المنتجات الرقمية المقرصنة من وجهة نظر طلاب الجامعات الخاصة في مدينة عمان.

H01.3: لا يوجد أثر ذو دلالة إحصائية عند مستوى معنوية (0.05) $\alpha \leq$ للمخاطر المادية في نية المستهلك لشراء المنتجات الرقمية المقرصنة من وجهة نظر طلاب الجامعات الخاصة في مدينة عمان.

الفرضية الرئيسية الثانية:

H02: لا يوجد أثر ذو دلالة إحصائية عند مستوى معنوية (0.05) $\alpha \leq$ لعامل المنافع المدركة ببعديه (السهولة، السعر) في نية المستهلك لشراء المنتجات الرقمية المقرصنة من وجهة نظر طلاب الجامعات الخاصة في مدينة عمان.

وتتبع عن الفرضية الثانية الفرضيتان الفرعيتان الآتيتان:

H02.1: لا يوجد أثر ذو دلالة إحصائية عند مستوى معنوية (0.05) $\alpha \leq$ للسهولة في نية المستهلك لشراء المنتجات الرقمية المقرصنة من وجهة نظر طلاب الجامعات الخاصة في مدينة عمان.

H02.2: لا يوجد أثر ذو دلالة إحصائية عند مستوى معنوية (0.05) $\alpha \leq$ للسعر في نية المستهلك لشراء المنتجات الرقمية المقرصنة من وجهة نظر طلاب الجامعات الخاصة في مدينة عمان.

أهداف الدراسة

تهدف هذه الدراسة إلى معرفة العوامل المؤثرة في نية المستهلك لشراء للمنتجات الرقمية المقرصنة من وجهة نظر طلبة الجامعات الأردنية الخاصة في مدينة عمان، ويمكن تمثيل غاية الدراسة من خلال الأهداف الآتية:

- التعرف على دور المنافع والمخاطر المدركة في حدوث هذه الظاهرة.
- تقديم توصيات من واقع نتائج الدراسة لمكافحة هذه الظاهرة والحد منها.

أنموذج الدراسة

يتكون أنموذج الدراسة من متغيرين رئيسيين؛ هما:

إذ يرى الباحثان أنَّ المخاطر التي يعتبرها المستهلك ذات تأثير -في الأغلب- عند تعامله مع المنتجات الرقمية هي ثلاثة أنواع، والتي جاءت بها دراسة⁽¹³⁾ وهي: المخاطر الوظيفية، والمخاطر الاقتصادية، والمخاطر المادية، والتي سيتم توضيحها.

المخاطر الاقتصادية (Economic Risk)

تُعرف المخاطر الاقتصادية بوصفها توقعات شخصية للخسارة أو العواقب السلبية لسلوك الشراء المرتكز على البعد المالي⁽¹⁴⁾. ويمكن أيضاً القول إنَّ المخاطر الاقتصادية هي خطر فقدان الإنفاق المالي (التكاليف) للمنتج إذا كان المنتج لا يعمل بشكل يصل إلى المستوى المعلن عنه أو يفترق إلى إرضاء المشتري⁽¹⁵⁾. فالمخاطر الاقتصادية لشراء المنتج هي شعور المستهلك بأنَّ قيمة المنتج الذي تم شراؤه لا يساوي الثمن الذي دفع فيه⁽¹³⁾، وهذا لا يقتصر على المنتجات مرتفعة الثمن بل المنتجات منخفضة الثمن أيضاً تحمل المخاطر الاقتصادية نظراً لاحتمال فشل المنتج، والاستبدال، وغيرها من النفقات المتكبدة المرتبطة بفشل المنتج. لذلك -وكما أوضح⁽¹⁶⁾- فالمستهلكون قد يرغبون بشراء المنتجات المقرصنة بالرغم من الجودة المنخفضة؛ وذلك بسبب انخفاض السعر، وبالتالي تقليل المخاطر الاقتصادية.

المخاطر الوظيفية (Functional Risk)

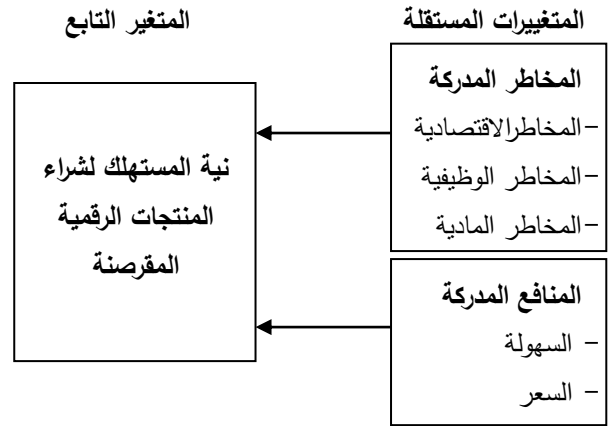
تم تعريف المخاطر الوظيفية على أنَّها شعور المستهلك بأنَّ المنتج الذي اشتراه لن يؤدي الوظائف المتوقعة والمطلوبة منه⁽¹³⁾. إن مخاطر "الوظيفية أو الأداء" هي المخاطر التي تعني أن المنتج أو العلامة التجارية لا تعمل كما كان متوقعاً، أو أن جودة المنتج ليست كما هو متوقع. فالمنتج الذي فشل في تلبية التوقعات قد يسبب إحراجاً، وفقداناً لماء الوجه، والمكانة⁽¹⁷⁾. وأيضاً فالمخاطر الوظيفية تؤثر في نوايا شراء المستهلك للمنتجات المقرصنة، فبعض المستهلكين يشترون المنتجات المقرصنة على أساس أسعار أقل من المنتجات الأصلية، لكن المستهلكين الذين لا يشترون المنتجات المقرصنة يضعون الجودة والمنتجات الرديئة كعوامل محددة⁽¹⁸⁾. والمخاطر الوظيفية التي وصفها⁽¹⁹⁾ في دراسته تتضمن أن عملية تحميل الملفات بشكل غير قانوني أمرٌ محفوفٌ بالمخاطر لأنها قد لا تعمل بشكل صحيح.

المخاطر المادية (Physical Risk)

هي شعور المستهلك بأنَّ المنتج الذي تم شراؤه سيسبب التخريب بسبب الفيروسات، إضافة إلى فقدان المعلومات بسبب الإنترنت⁽¹³⁾. وأيضاً تم تعريف المخاطر المادية أو مخاطر السلامة على أنَّها: المخاطر التي قد تُحدث بسبب المنتج بعض الضرر المادي للمستهلك⁽⁸⁾. وهذا قد يؤدي إلى أنَّها حق الوصول بالإنترنت الخاص بك، قد تصيب جهاز الكمبيوتر الخاص بك بفيروس أو أحد

أولاً: المتغيرات المستقلة، وهي: عامل المخاطر المدركة بأبعاده (المخاطر الاقتصادية، المخاطر المادية، المخاطر الوظيفية) وعامل المنافع المدركة ببعديه (السهولة، السعر).

ثانياً: المتغير التابع، ويتمثل بمتغير واحد وهو: النية لشراء المنتجات الرقمية المقرصنة، ويوضح الشكل (1) نموذج الدراسة:



الشكل (1): نموذج الدراسة

وقد تم إعداد نموذج الدراسة بما يحتويه من متغيرات وأبعاد وذلك بناءً على الدراسات السابقة التالية^(3, 4, 5, 6, 7).

الإطار النظري

المخاطر المدركة (Perceived Risks)

قام⁽⁸⁾ بتعريف المخاطر المدركة بأنَّها: حالة من عدم التأكد التي يمر بها المستهلك عندما ينوي شراء منتج أو خدمة ما، والنتائج المترتبة على قرار الشراء أو الاستخدام. وتم تعريف المخاطر المدركة ضمن نطاق القرصنة الرقمية بأنَّها: اعتقاد المستهلكين بالنتائج السلبية المترتبة على سلوك القرصنة الرقمية⁽⁷⁾. وقد اقترح الباحثون^(9,10) ستة أنواع من المخاطر المدركة التي يدركها المستهلكون، تأتي أولاً: المخاطر الاقتصادية التي تصف فقدان النقدية، ثانياً: المخاطر الوظيفية وتصف خطر أن المنتج لن يعمل بالطريقة المتوقعة، ثالثاً: المخاطر الاجتماعية التي تصف خطر الرفض الاجتماعي الذي أصبح مرتبطاً باستخدام المنتج، رابعاً: المخاطر النفسية حيث تُوصف بأنَّها خطر يلحق ضرراً على النفس، خامساً: المخاطر المادية وتصف خطر الأذى المادي من استخدام المنتج، سادساً: المخاطر الزمنية التي تصف خطر فقدان الوقت بسبب المنتج⁽¹¹⁾. إن المخاطر المدركة تشير إلى احتمالية استخدام الملفات التي تم تحميلها بطريقة غير مشروعة والتي من شأنها أن تؤدي إلى مشاكل تقنية في الكمبيوتر، وقد تم بحث مفهوم المخاطر المدركة من قبل ضمن إطار القرصنة، مما يشير إلى أنه يلعب دوراً مهماً في الحد من ظاهرة القرصنة الرقمية⁽¹²⁾. وبناءً على ما سبق ذكره فإنَّ الدراسة سوف تقتصر على أنواع المخاطر المدركة المرتبطة بالظاهرة محل الدراسة؛

السعر (Price)

يُعرف السعر على أنه "تعبير عن القيمة لسلمة أو لخدمة أو لكليهما فيما يتعلق بالبائع أو المشتري"⁽²⁴⁾. ومن خلال ما سبق من تعريفات يتبين أنها تشترك بمفهوم القيمة (Value) التي يستدل بها كل من المستهلك أو البائع لتحديد السعر الذي يحقق هدف الطرفين، في الربحية للبائع وإشباع حاجات المستهلك، من خلال الحصول على المنافع المطلوبة من المنتج. وأيضاً من الممكن تعريف السعر على أنه: "مقدار التضحية المادية والمعنوية التي يتحملها الفرد في سبيل الحصول على السلعة أو الخدمة"⁽²⁵⁾، وهذا التعريف يأخذ بوجهة نظر المستهلك التي تصف التنازلات التي يقدمها المستهلك من أجل الحصول على المنتج أو الخدمة، والتي تعكس قيمة هذا المنتج أو الخدمة، وقد تكون هذه التنازلات مالية أو معنوية متمثلة في الوقت والجهد المبذولين مقابل الحصول على المنتج أو الخدمة. كما أوضح⁽²⁵⁾ أن أحد العوامل الأساسية في القرصنة الرقمية هو العنصر المالي المتمثل في السعر. حيث اعتبر أن السعر أحد الدوافع المهمة والمؤثرة في توجيه المستهلك نحو القرصنة الرقمية.

نية الشراء (Intention To Purchase)

إن نية الشراء للمنتجات الرقمية المقرصنة هي عبارة عن نية سلوكية تتنبأ بتصرف المستهلك بطريقة معينة في المستقبل⁽⁸⁾، وإن اتجاهات المستهلكين نحو القرصنة الرقمية هي اتجاهات نحو سلوك معين، ويمكن تعريفها بأنها عملية التقييم الإيجابي أو السلبي من قبل المستهلك لاتجاهه نحو أداء سلوك في مسألة معينة⁽²⁶⁾. وعلى الأرجح؛ إن نية الشراء من المتوقع أن تحفز من قبل معايير شخصية للفرد (أي إدراك الضغوط في البيئة الخارجية، مثل معايير الأقران) واتجاه الفرد نحو السلوك (إيجابي أو سلبي، على أساس العواقب المدركة للسلوك). كما وجد الباحثون أن الاتجاهات ومعايير الأقران مرتبطة مباشرة بسلوك القرصنة^(27, 28).

الدراسات السابقة

"Consumers' Willingness to Pay for Non-pirated Software."⁽²⁹⁾

هدفت هذه الدراسة إلى تحليل رغبة المستهلكين في الدفع للحصول على برامج الكمبيوتر غير المقرصنة. وفحصت مدى تأثير كل من الاتجاهات نحو حقوق الملكية الفكرية والمخاطر المدركة في رغبة المستهلك في الدفع للحصول على برامج الكمبيوتر غير المقرصنة. وقد تم إجراء مسح للمستهلكين في تايوان، حيث كان مجموع العينات الصالحة (799) طالباً من المدارس الثانوية، وطلبة الجامعات، وطلبة الدراسات العليا. وقامت الدراسة على اختبار اثنين من المنتجات البرمجية التي يشيع استخدامها (مايكروسوفت أفس،

البرامج الضارة، أو أن تسمح بالوصول إلى البيانات أو ملفات أو كلمات السر الخاصة بك، وبالتالي فإنها قد تضر جهاز الكمبيوتر الخاص بك⁽¹⁹⁾.

المنافع المدركة (Perceived Benefits)

المنافع المدركة هي اعتقاد المستهلك بالنتائج الإيجابية لقرصنة المنتجات الرقمية، مثل السهولة، وتوفير الوقت، وتوفير المال⁽⁷⁾. وقد اقترح العديد من الكتاب أن المنافع المدركة تؤثر إيجاباً على نوايا القرصنة^(20,19). وعلى الرغم من أن المنافع المدركة تلعب دوراً مهماً في عملية صنع قرار المستهلك، إلا أن مفهومها قد تم استكشافه بشكل قليل في مجال التقليد والقرصنة. ولقد تم وصف المنافع المدركة في دراسة⁽¹⁹⁾، التي أشارت إلى أن تحميل الملفات بشكل غير قانوني يقدم صفقة رابحة حقيقية للمستهلك، حيث إن تحميل الملفات بشكل غير قانوني يزيد من إمكانية الحصول على البرامج، والموسيقى، والأفلام، والألعاب، وأيضاً يوفر إمكانية الحصول على الملفات التي ليس هناك قدرة على تحميلها، ويساعد في الحصول على البرامج، والموسيقى، والأفلام، والألعاب بشكل أسرع مقارنة مع الطرق القانونية. إن المنافع المدركة تتأثر بالدوافع الوظيفية، وترتبط الدوافع الوظيفية بوظائف نفعية مثل السهولة (Convenience)، والتنوع والجودة (Quality & Variety) للمنتجات، والسعر (Price)، ومن خلال ما ذكر من أدب نظري ودراسات سابقة فإن أبعاد المنافع المدركة في الدراسة الحالية سوف تكون السهولة (Convenience) والسعر (Price)، وذلك وفقاً لطبيعة المتغير التابع. وبعد أن تم تعريف معنى المنافع المدركة وطبيعة تأثيرها على النية السلوكية في هذه الدراسة، سيتم تعريف كل من السهولة (Convenience) والسعر (Price) وتوضيح مفهومهما.

السهولة (Convenience)

تُعتبر السهولة معياراً لاختيارات الناس، ويُعد أيضاً من الأهداف المطلوب تحقيقها أثناء عملية الاختيار، وعرف⁽²¹⁾ السهولة بأنها: الشيء الذي يزيد من مستوى الأريحية أو امتيازات العمل. وتشمل جوانب السهولة: سرعة الشبكة، وسهولة الدخول للمواقع، وعدم وجود حماية كافية للمحتوى الرقمي⁽²²⁾. وفي دراسة⁽¹¹⁾ ذكر أن الدافع الرئيسي لتبني الخدمات المصرفية عبر الهاتف الخليوي هو سهولة الاستخدام. وقد أُستخدمت السهولة كمعيار رئيسي من ضمن أربعة معايير رئيسية للبالغين لاختيار مصادر المعلومات، حيث تمثلت المعايير الثلاث الأخرى بجودة الموارد، والتكلفة، والجدارة بالثقة. ومن خلال مراجعة الأدب النظري فإن سهولة الاستخدام وسرعته، وسرعة الوصول أو السهولة تم تحديدها باعتبارها عاملاً رئيسياً في دراسات مماثلة⁽²³⁾.

تأثير المعايير الشخصية أعلى بكثير من تأثير الاتجاهات في نية قرصنة البرمجيات.

"The role of subjective knowledge and perceived consequences in shaping attitude and intention toward digital piracy."⁽³¹⁾

هدفت هذه الدراسة إلى تطوير اختبار تجريبي على دور المعرفة الشخصية وثلاثة أنواع من النتائج المتوقعة من الاتجاه نحو القرصنة الرقمية ونية القرصنة للمحتوى الرقمي؛ وهي: المنافع المدركة، العمق الأخلاقي، والمخاطر المدركة. حيث تم اختبار الفرضيات من خلال جمع البيانات عن طريق الإدارة الشخصية للاستطلاع عن طريق البريد الإلكتروني، وأظهرت نتائج الدراسة أن العمق الأخلاقي والمخاطر المدركة لا يلعبان دوراً مهماً في تشكيل الاتجاه نحو القرصنة، بينما المعرفة الشخصية والمنافع المدركة تظهران تأثيراً في كل من الاتجاه نحو القرصنة الرقمية ونية القرصنة. وقامت دراسة⁽⁵⁾ بالتعرف على تصورات المستهلكين عن المخاطر المدركة والمنافع المدركة لسلوك القرصنة الرقمية ونية القرصنة بالمستقبل. قام الباحث بإجراء استطلاع عبر الإنترنت باستخدام البريد الإلكتروني على عينة عشوائية في خمسة بلدان من الاتحاد الأوروبي، حيث كان عدد عينة الدراسة (1213) من الأفراد البالغين الذين شملهم الاستطلاع، فكان من النمسا (215)، إيطاليا (244)، سلوفينيا (250)، السويد (250)، والمملكة المتحدة (254). وتوصلت الدراسة إلى أن القرصنة الرقمية في الماضي تؤدي إلى تحفيز نية القرصنة في المستقبل، والمخاطر المدركة والمنافع المدركة تؤثر بشكل مباشر في نية القرصنة. إن وجه العلاقة بين هذه الدراسة والدراسة الحالية أنها تناولت تأثير كل من المخاطر المدركة، والمنافع المدركة على نية القرصنة الرقمية.

"Determinants of Consumer Intention to Pirate Digital Products"⁽⁷⁾

وكان هدف هذه الدراسة التصدي لقرصنة القرصنة الرقمية في إندونيسيا ضمن إطار البحوث. حيث تم توزيع الاستبيانات ذاتياً على (218) طالبا في خمس جامعات حكومية وخاصة في إندونيسيا، وأظهرت النتائج أن الاتجاهات نحو القرصنة الرقمية تؤثر إيجابياً في نية المستهلك لارتكاب القرصنة الرقمية، في حين أن الالتزام الأخلاقي يشكل مؤشراً سلبياً في نية المستهلك لارتكاب القرصنة الرقمية، وتم التوصل إلى أن المخاطر المدركة لها تأثير سلبي على اتجاه المستهلك نحو القرصنة الرقمية. وأن المنافع المدركة لها تأثير إيجابي على اتجاه المستهلك نحو القرصنة الرقمية، وعدم وجود تأثير مهم للمنافع المدركة على نية المستهلك لارتكاب القرصنة الرقمية. إن وجه العلاقة بين هذه الدراسة والدراسة الحالية أنها تناولت تأثير كل من

مايكروسوفت ويندوز) لأغراض هذه الدراسة. وتوصلت الدراسة إلى أن الأفراد الذين لديهم رغبة منخفضة للدفع من أجل الحصول على البرامج غير المقرصنة أكثر ميلاً لاستخدام البرامج المقرصنة من الأفراد الذين لديهم رغبة دفع عالية. إن وجه العلاقة بين هذه الدراسة والدراسة الحالية أنها تناولت تأثير المخاطر المدركة على رغبة المستهلك في الدفع للحصول على برامج الكمبيوتر غير المقرصنة.

"Predicting the Use of Pirated Software: A Contingency Model Integrating Perceived Risk with the Theory of Planned Behavior."⁽³⁰⁾

هدفت هذه الدراسة لتحديد أبعاد المخاطر المدركة المرتبطة باستخدام البرامج المقرصنة ودراسة علاقتها باتجاهات الأفراد ونية استخدامهم للبرامج المقرصنة. حيث إن المخاطر المدركة توصف بأنها الاعتقاد المؤثر في الاتجاهات والنية نحو استخدام البرامج المقرصنة، وقد تم تحديد أربعة أبعاد للمخاطر المدركة المتعلقة باستخدام البرامج المقرصنة؛ وهي: الأداء، الاجتماعية، الملاحقة القضائية، النفسية. وتم قياسها واختبارها. وقد تم جمع البيانات من خلال استطلاع عبر الإنترنت، وتكونت عينة الدراسة من (305) مشاركين من تايلوان. وتشير النتائج إلى أن خطر الملاحقة القضائية المدركة له تأثير في النية في استخدام البرامج المقرصنة، والمخاطر النفسية المدركة هي مؤشر قوي على الاتجاه نحو استخدام البرامج المقرصنة. وبالإضافة إلى ذلك، فإن الاتجاه والسيطرة السلوكية المدركة يساهمان إلى حد كبير في الاستخدام المقصود للبرامج المقرصنة، ومع ذلك، لم يتم اعتماد العلاقة المباشرة المقترحة بين المعيار الشخصي والنية لاستخدام البرامج المقرصنة. إن وجه العلاقة بين هذه الدراسة والدراسة الحالية أنها تناولت تأثير المخاطر المدركة والمعايير الشخصية في نية استخدام البرامج المقرصنة.

"Investigating software piracy in Jordan: An extension of the theory of reasoned action"⁽⁴⁾

كان الهدف من هذه الدراسة فهم سلوك قرصنة البرمجيات في الثقافات غير الغربية ومناقشتها. وتقتصر هذه الدراسة نموذجاً للعملية السلوكية التي توفر فهماً أفضل لسلوك قرصنة البرمجيات في الأردن. حيث افترضت الدراسة أن المعايير الشخصية حول قرصنة البرمجيات، كما يراها الطلبة، تؤثر بشكل مباشر في النية لقرصنة البرمجيات، وأيضاً لها تأثير غير مباشر من خلال تأثيرها في الاتجاهات. وقد تم اختبار النموذج باستخدام عينة مكونة من (323) طالب بكالوريوس، وتم تحليل البيانات المستخلصة من خلال نمذجة المعادلة الهيكلية (SEM) والانحدار المتعدد الهرمي، كما بينت الدراسة -وخلفاً لنتائج الدراسات التي أجريت في الدول المتقدمة- أن

المادية أيضا (5) عبارات. الجزء الثالث: تضمن مقياس المنافع المدركة عبر بعدين رئيسيين، هما (السهولة والسعر)، حيث اعتمد في تطوير فقراتها على دراسات (37، 34، 3، 36، 35) وتضمنت (9) فقرات لقياسها، وكانت العبارات مقسمة على النحو الآتي: السهولة (4) عبارات، والسعر (4) عبارات. الجزء الرابع: تضمن مقياس نية الشراء (10) عبارات لقياسها، حيث اعتمد في تطوير فقراتها على دراسات (40، 39، 35، 32، 38). وقد تراوح مدى الاستجابة من (1-5) وفق مقياس ليكرت الخماسي Five Likert Scale. وبهذا تكونت الاستبانة (أداة الدراسة) وبشكلها النهائي من (39) عبارة. حيث مُثلت الإجابة ب (1) لا أتفق إطلاقاً؛ (2) لا أتفق؛ (3) محايد (التوسط بالموافقة)؛ (4) أتفق؛ (5) أتفق كلياً.

ثبات أداة الدراسة

قام الباحثان باستخدام اختبار الاتساق الداخلي كرونباخ ألفا (Cronbach Alpha)، لقياس مدى التماسك في إجابات المبحوثين على كل الأسئلة الموجودة في المقياس، وعلى الرغم من أن قواعد القياس في القيمة الواجب الحصول عليها غير محددة، إلا أن الحصول على ($\alpha \geq 0.60$) يُعد في الناحية التطبيقية للعلوم الإدارية والإنسانية بشكل عام أمراً مقبولاً⁽⁴¹⁾. والجدول (1) يبين نتائج أداة الثبات لهذه الدراسة. حيث يوضح الجدول (1) قيم الثبات لمتغيرات الدراسة الرئيسية والتي تراوحت بين (0.709) للمخاطر المدركة كحد أدنى، و(0.777) لنية الشراء كحد أعلى. وتدل مؤشرات كرونباخ ألفا Cronbach Alpha أعلاه على تمتع أداة الدراسة بصورة عامة بمعامل ثبات عالٍ وبقدرتها على تحقيق أغراض الدراسة وفقاً ل⁽⁴¹⁾.

جدول (1) معامل ثبات الاتساق الداخلي لأبعاد الاستبانة (مقياس كرونباخ ألفا)

المتغير	عدد العبارات	قيمة كرونباخ ألفا
المخاطر المدركة	15	0.709
المخاطر الاقتصادية	5	0.669
المخاطر الوظيفية	5	0.645
المخاطر المادية	5	0.687
المنافع المدركة	8	0.760
السهولة	5	0.694
السعر	4	0.683
نية الشراء	10	0.777

التحليل الإحصائي

للإجابة عن أسئلة الدراسة واختبار فرضياتها لجأ الباحثان إلى الرزمة الإحصائية للعلوم الاجتماعية Statistical Package for Social Sciences الإصدار الحادي والعشرين SPSS Ver.21.

تحليل بيانات الدراسة

يوضح جدول (2) الخصائص الديمغرافية لأفراد عينة الدراسة (الجنس، والعمر، والسنة الدراسية، والجامعة، والكلية). حيث يوضح

المنافع المدركة، والمخاطر المدركة في نية المستهلك لارتكاب القرصنة الرقمية.

منهجية البحث

تسعى هذه الدراسة إلى التعرف إلى العوامل المؤثرة في نية المستهلك لشراء المنتجات الرقمية المقرصنة. ولتحقيق هذا الغرض استخدم الباحثان أسلوب المنهج الوصفي التحليلي (Descriptive Analysis Method) والذي يعتمد على المسح الميداني. وقام الباحثان بإعداد استبانة محكمة علمياً من أشخاص ذوي خبرة في موضوع الدراسة من أكاديميين، وذلك للحصول على البيانات الأولية حول متغيرات الدراسة بقصد تحليلها إحصائياً، ومن ثم اختبار فرضيات الدراسة للكشف عن العلاقات التي تربط بين متغيرات الدراسة.

مجتمع الدراسة

يتألف مجتمع الدراسة من كافة طلبة الجامعات الأردنية الخاصة في مدينة عمان، والبالغ عددها (5) جامعات، وقد تم اختيار طلبة الجامعات كمجتمع للدراسة، ذلك لأن هذه الشريحة من المجتمع الأردني هي أكثر الشرائح التي تحتاج إلى استخدام المنتجات الرقمية، وتم اختيار الجامعات الأردنية الخاصة في مدينة عمان فقط، وذلك لوجود نسبة مرتفعة من التنوع الطلابي فيها، لأنها أكثر عدداً من الجامعات الحكومية في مدينة عمان، وقام الباحثان بزيارة (5) جامعات تم اختيارها لإجراء الدراسة عليها؛ وهي: الشرق الأوسط، والعلوم التطبيقية، والبتراء، والإسراء، والزيتونة. باقي الجامعات الخاصة وعددها (6) موجودة خارج مدينة عمان.

عينة البحث

تتألف عينة الدراسة من طلبة الجامعات الأردنية الخاصة في مدينة عمان، حيث قام الباحثان بتوزيع (1000) استبانة على العينة المستهدفة باستخدام العينة العشوائية البسيطة، وكانت الإجابة على الاستبيان فورية، وكان عدد الاستبانات المسترجعة (817)، وتبين أن (67) استبانة منها غير صالحة للتحليل الإحصائي، والصالحة للتحليل الإحصائي (750) استبانة بنسبة (75%) وهي نسبة كافية لإجراء التحليل الإحصائي. وتضمنت الاستبانة بشكلها الأولي أربعة أجزاء، هي: الجزء الأول: الجزء الخاص بالخصائص الديمغرافية لأفراد عينة الدراسة من خلال (5) متغيرات وهي (الجنس، العمر، السنة الدراسية، الجامعة، الكلية) لغرض وصف عينة الدراسة. الجزء الثاني: تضمن مقياس المخاطر المدركة عبر ثلاثة أبعاد رئيسية، وهي (المخاطر الاقتصادية، والمخاطر الوظيفية، والمخاطر المادية)، حيث اعتمد في تطوير فقراتها على دراسات (34، 33، 3، 32) وتضمنت (15) عبارة لقياسها، وكانت العبارات مقسمة على النحو الآتي: المخاطر المدركة (5) عبارات، المخاطر الوظيفية (5) عبارات، المخاطر

وقد تم استخدام المتوسطات الحسابية لوصف المتغيرات وتحليلها. حيث تراوحت المتوسطات الحسابية للمخاطر الاقتصادية بين (3.27- 4.13) بمتوسط كلي مقداره (3.79) على مقياس ليكرت الخماسي الذي يشير إلى المستوى المرتفع للمخاطر المالية. بينما تراوحت المتوسطات الحسابية للمخاطر الوظيفية بين (3.56- 3.90) بمتوسط كلي مقداره (3.69) والذي يشير إلى المستوى المرتفع للمخاطر الوظيفية. بينما تراوحت المتوسطات الحسابية للمخاطر المادية بين (3.45- 4.07) بمتوسط كلي مقداره (3.78) والذي يشير إلى المستوى المرتفع للمخاطر المادية. وتراوحت المتوسطات الحسابية للسهولة بين (3.54- 3.97) بمتوسط كلي مقداره (3.72) والذي يشير إلى المستوى المرتفع. بينما تراوحت المتوسطات الحسابية للسعر بين (3.82- 4.21) بمتوسط كلي مقداره (3.95) والذي يشير إلى المستوى المرتفع للسعر. وأخيراً تراوحت المتوسطات الحسابية لنية الشراء بين (3.27- 3.95) بمتوسط كلي مقداره (3.55) والذي يشير إلى مستوى متوسط.

تحليل مدى ملائمة البيانات لافتراضات اختبار فرضيات الدراسة

قبل البدء في تطبيق تحليل الانحدار لاختبار فرضيات الدراسة قام الباحثان بإجراء بعض الاختبارات وذلك من أجل ضمان ملاءمة البيانات لافتراضات تحليل الانحدار، والجدول رقم (3) يبين نتائج هذه الاختبارات. حيث يتضح من الجدول عدم وجود تداخل خطي متعدد Multicollinearity بين أبعاد المتغيرات المستقلة (المخاطر المدركة والمنافع المدركة)، وإن ما يؤكد ذلك قيم معيار اختبار معامل تضخم التباين (VIF) للأبعاد المتمثلة بـ (المخاطر المدركة والمنافع المدركة) والبالغة (1.288، 1.076) على التوالي والتي تقل عن (10). كما يتضح أن قيم اختبار التباين المسموح به (Tolerance) تراوحت بين (0.776- 0.930) وهي أكبر من (0.05) ويعد هذا مؤشراً إلى عدم وجود ارتباط عالٍ بين المتغيرات المستقلة. وقد تم التأكد من أن البيانات تتبع التوزيع الطبيعي باحتساب معامل الالتواء (Skewness)، حيث كانت القيم أقل من (±1). وتأسيساً على ما تقدم وبعد التأكد من عدم وجود تداخل خطي بين أبعاد المتغير المستقل، فبيانات متغيرات الدراسة تخضع للتوزيع الطبيعي.

جدول (3) نتائج اختبار تضخم التباين والتباين المسموح به ومعامل الالتواء

ت	المتغيرات المستقلة	VIF	Tolerance	Skewness
1	المخاطر المدركة	1.288	0.776	- 0.444
2	المنافع المدركة	1.076	0.930	- 0.376

اختبار فرضيات الدراسة

الفرضية الرئيسية الأولى (H01)

H01: لا يوجد أثر ذو دلالة إحصائية عند مستوى معنوية (0.05) $\alpha \leq$ لعامل المخاطر المدركة بأبعاده (المخاطر الاقتصادية،

جدول (2) أن 63.9% من أفراد عينة الدراسة هم من الذكور، وما نسبته 36.1% هم من الإناث. وفيما يتعلق بمتغير العمر فقد بينت النتائج المعروضة بالجدول أن 86.3% من أفراد عينة الدراسة هم ممن تتراوح أعمارهم من 18- 24 سنة، وما نسبته 12% هم ممن تتراوح أعمارهم من 25- 34 سنة. وبينت النتائج أن 1.7% من أفراد عينة الدراسة هم ممن تتراوح أعمارهم من 35 سنة فأكثر. أما بما يتعلق بمتغير مستوى السنة الدراسية، وكما هو موضح بالجدول فقد تبين أن 14.9% في السنة الأولى، وأن 29.3% في السنة الثانية، كما بينت النتائج أن 22.7% في السنة الثالثة، وبلغت نسبة أفراد عينة الدراسة من السنة الرابعة ما مجمله 27.9%، وأخيراً، تبين أن 5.2% من أفراد عينة الدراسة من السنة الخامسة. وأما بما يتعلق بمتغير الكلية، يتضح أن كلية الأعمال هي الأكثر تمثيلاً في عينة الدراسة، يليها كلية الهندسة.

جدول (2) توزيع أفراد عينة الدراسة حسب متغير الجنس

المتغير	الفئة	التكرار	النسبة المئوية (%)
الجنس	ذكور	479	63.9
	إناث	271	36.1
المجموع		750	100
العمر	من 18 سنة - 24 سنة	647	86.3
	من 25 سنة - 34 سنة	90	12
	35 سنة فأكثر	13	1.7
المجموع		750	100
السنة الدراسية	الأولى	112	14.9
	الثانية	220	29.3
	الثالثة	170	22.7
	الرابعة	209	27.9
	الخامسة	39	5.2
المجموع		750	100
الجامعة	الشرق الأوسط	150	20
	العلوم التطبيقية	152	20.3
	البنرا	150	20
	الإبراء	150	20
الجامعة	الزيتونة	148	19.7
	المجموع	750	100
الكلية	الأداب والعلوم	96	12.8
	تكنولوجيا المعلومات	81	10.8
	الإعلام	23	3.1
	الأعمال	260	34.7
	الهندسة	137	18.3
	الحقوق	21	2.8
	العلوم التربوية	17	2.3
	العمارة والتصميم	38	5.1
	الصيدلة	51	6.8
	الزراعة	3	0.4
التصريض	23	3.1	
المجموع		750	100

للتحقق من أثر المخاطر المدركة بأبعادها (المخاطر الاقتصادية، المخاطر الوظيفية، المخاطر المادية) من قبل المستهلكين في نية شرائهم للمنتجات الرقمية المقرصنة كما هو موضح بالجدول (4).

جدول (4) نتائج اختبار تحليل الانحدار المتعدد لتأثير المخاطر المدركة بأبعادها في نية المستهلكين لشرائهم للمنتجات الرقمية المقرصنة

Sig* مستوى الدلالة	T المحسوبة	B معامل الانحدار	Sig* مستوى الدلالة	DF درجات الحرية	F المحسوبة	(R ²) معامل التحديد	(R) الارتباط	المتغير المستقل
0.045	2.011	0.080	0.010	3	3.841	0.015	0.123	المخاطر المدركة
0.178	1.347	0.056		746				
0.627	.486	0.021		749				

*يكون التأثير ذا دلالة إحصائية عند مستوى ($\alpha \leq 0.05$)

المقرصنة ناتج عن التغيير في مستوى الاهتمام بالمخاطر الاقتصادية، كما بلغت قيمة درجة التأثير β (0.106)، وهذا يعني أن الزيادة بدرجة واحدة في مستوى الاهتمام بالمخاطر الاقتصادية يؤدي إلى زيادة في نية شراء المنتجات الرقمية المقرصنة بقيمة (0.106). ويؤكد معنوية هذا التأثير قيم T المحسوبة وهي دالة عند مستوى ($\alpha \leq 0.05$) وبالبالغة (2.916). وهذا يؤكد عدم قبول الفرضية الفرعية الأولى، وعليه ترفض الفرضية العدمية وتقبل الفرضية البديلة التي تنص على:

وجود تأثير ذي دلالة إحصائية عند مستوى دلالة ($\alpha \leq 0.05$) للمخاطر الاقتصادية في نية المستهلك لشراء المنتجات الرقمية المقرصنة من وجهة نظر طلاب الجامعات الخاصة في مدينة عمان.

جدول (5) نتائج اختبار تحليل الانحدار البسيط لأثر المخاطر (الاقتصادية،

الوظيفية، المادية) في نية شراء المنتجات الرقمية المقرصنة

(R ²) معامل التحديد	(R) معامل الارتباط	Sig* مستوى الدلالة	T المحسوبة	β معامل الانحدار	المخاطر الاقتصادية ونية شراء المنتجات الرقمية المقرصنة
0.011	0.106	0.004	2.916	0.106	المخاطر الوظيفية ونية شراء المنتجات الرقمية المقرصنة
0.008	0.092	0.012	2.522	0.092	المخاطر المادية ونية شراء المنتجات الرقمية المقرصنة

كما يوضح الجدول (5) تحليل الانحدار البسيط لأثر المخاطر الوظيفية في نية شراء المنتجات الرقمية المقرصنة. حيث أظهرت نتائج التحليل الإحصائي وجود تأثير ذي دلالة إحصائية للمخاطر الوظيفية في نية شراء المنتجات الرقمية المقرصنة؛ إذ بلغ معامل الارتباط R (0.092) عند مستوى ($\alpha \leq 0.05$). أما معامل التحديد R^2 فقد بلغ (0.008)، أي أن ما قيمته (0.008) من التغيرات في

الوظيفية، المادية) في نية المستهلك لشراء المنتجات الرقمية المقرصنة من وجهة نظر طلاب الجامعات الخاصة في مدينة عمان. لاختبار هذه الفرضية تم استخدام تحليل الانحدار المتعدد

يوضح الجدول (4) أثر المخاطر المدركة بأبعادها (المخاطر الاقتصادية، المخاطر الوظيفية، المخاطر المادية) من قبل المستهلكين في نية شرائهم للمنتجات الرقمية المقرصنة. حيث أظهرت نتائج التحليل الإحصائي وجود تأثير ذي دلالة إحصائية للمخاطر الاقتصادية المدركة من قبل المستهلكين في نية شرائهم للمنتجات الرقمية المقرصنة؛ إذ بلغ معامل الارتباط R (0.123) عند مستوى ($\alpha \leq 0.05$). أما معامل التحديد R^2 فقد بلغ (0.015)، أي أن ما قيمته (0.015) من التغيرات من قبل المستهلكين في نية شرائهم للمنتجات الرقمية المقرصنة ناتج عن التغيير في المخاطر الاقتصادية المدركة، كما بلغت قيمة درجة التأثير β (0.080). وهذا يعني أن الزيادة بدرجة واحدة في مستوى الاهتمام بالمخاطر الاقتصادية المدركة يؤدي إلى زيادة في نية المستهلكين لشراء المنتجات الرقمية المقرصنة بقيمة (0.080). ويؤكد معنوية هذا التأثير قيمة F المحسوبة والتي بلغت (3.841) وهي دالة عند مستوى ($\alpha \leq 0.05$). وهذا يؤكد عدم قبول الفرضية الرئيسية الأولى جزئياً، وعليه ترفض الفرضية العدمية (الصفريّة) جزئياً، وتقبل الفرضية البديلة التي تنص على:

يوجد أثر ذو دلالة إحصائية عند مستوى معنوية ($\alpha \leq 0.05$) للمخاطر المدركة في نية المستهلك لشراء المنتجات الرقمية المقرصنة من وجهة نظر طلاب الجامعات الخاصة في مدينة عمان.

ولاختبار الفرضيات الفرعية تم استخدام تحليل الانحدار البسيط للتحقق من أثر هذه المخاطر في نية شراء المنتجات الرقمية المقرصنة، وكما هو موضح بالجدول (5). يوضح الجدول (5) تحليل الانحدار البسيط لأثر المخاطر الاقتصادية في نية شراء المنتجات الرقمية المقرصنة. حيث أظهرت نتائج التحليل الإحصائي وجود تأثير ذي دلالة إحصائية للمخاطر الاقتصادية في نية شراء المنتجات الرقمية المقرصنة؛ إذ بلغ معامل الارتباط R (0.106) عند مستوى ($\alpha \leq 0.05$). أما معامل التحديد R^2 فقد بلغ (0.011)، أي أن ما قيمته (0.011) من التغيرات في نية شراء المنتجات الرقمية

الفرضية الرئيسية الثانية (H02)

H02: لا يوجد أثر ذو دلالة إحصائية عند مستوى معنوية (0.05) $\alpha \leq$ لعامل المنافع المدركة ببُعديها (السهولة، السعر) في نية المستهلك لشراء المنتجات الرقمية المقرصنة من وجهة نظر طلاب الجامعات الخاصة في مدينة عمان.

لاختبار هذه الفرضية تم استخدام تحليل الانحدار المتعدد للتحقق من أثر المنافع المدركة بأبعادها (السهولة والسعر) من قبل المستهلكين في نية شرائهم للمنتجات الرقمية المقرصنة كما هو واضح في جدول (6). حيث أظهرت نتائج التحليل الإحصائي وجود تأثير ذي دلالة إحصائية للمنافع المدركة ببُعديها (السهولة والسعر) من قبل المستهلكين في نية شرائهم للمنتجات الرقمية المقرصنة؛ إذ بلغ معامل الارتباط R (0.544) عند مستوى $(\alpha \leq 0.05)$. أما معامل التحديد R^2 فقد بلغ (0.296)، أي أن ما قيمته (0.296) من التغيرات من قبل المستهلكين في نية شرائهم للمنتجات الرقمية المقرصنة ناتج عن التغير في المنافع المدركة ببُعديها (السهولة والسعر)، كما بلغت قيمة درجة التأثير β (0.342) للسهولة و(0.300) للسعر. وهذا يعني أن الزيادة بدرجة واحدة في مستوى الاهتمام بالمنافع المدركة ببُعديها (السهولة والسعر) يؤدي إلى زيادة في نية المستهلكين لشراء المنتجات الرقمية المقرصنة بقيمة (0.342) للسهولة و(0.300) للسعر. ويؤكد معنوية هذا التأثير قيمة F المحسوبة التي بلغت (157.348) وهي دالة عند مستوى $(\alpha \leq 0.05)$. وهذا يؤكد عدم قبول الفرضية الرئيسية الرابعة، وعليه ترفض الفرضية العدمية (الصفرية)، وتقبل الفرضية البديلة التي تنص على:

وجود تأثير ذي دلالة إحصائية عند مستوى معنوية $(\alpha \leq 0.05)$ للمنافع المدركة ببُعديها (السهولة والسعر) في نية المستهلك لشراء المنتجات الرقمية المقرصنة من وجهة نظر طلاب الجامعات الخاصة في مدينة عمان.

نية شراء المنتجات الرقمية المقرصنة ناتج عن التغير في مستوى الاهتمام بالمخاطر الوظيفية، كما بلغت قيمة درجة التأثير β (0.092). وهذا يعني أن الزيادة بدرجة واحدة في مستوى الاهتمام بالمخاطر الوظيفية يؤدي إلى زيادة في نية شراء المنتجات الرقمية المقرصنة بقيمة (0.092). ويؤكد معنوية هذا التأثير قيم T المحسوبة وهي دالة عند مستوى $(\alpha \leq 0.05)$ وبالبلغة (2.522) وهذا يؤكد عدم قبول الفرضية الفرعية الثانية، وعليه ترفض الفرضية العدمية وتقبل الفرضية البديلة التي تنص على:

وجود تأثير ذو دلالة إحصائية عند مستوى دلالة $(\alpha \leq 0.05)$ للمخاطر الوظيفية في نية المستهلك لشراء المنتجات الرقمية المقرصنة من وجهة نظر طلاب الجامعات الخاصة في مدينة عمان.

كما يوضح الجدول (5) تحليل الانحدار البسيط لأثر المخاطر المادية في نية شراء المنتجات الرقمية المقرصنة. حيث أظهرت نتائج التحليل الإحصائي وجود تأثير ذي دلالة إحصائية للمخاطر المادية في نية شراء المنتجات الرقمية المقرصنة؛ إذ بلغ معامل الارتباط R (0.076) عند مستوى $(\alpha \leq 0.05)$. أما معامل التحديد R^2 فقد بلغ (0.006)، أي أن ما قيمته (0.006) من التغيرات في نية شراء المنتجات الرقمية المقرصنة ناتج عن التغير في مستوى الاهتمام بالمخاطر المادية، كما بلغت قيمة درجة التأثير β (0.076). وهذا يعني أن الزيادة بدرجة واحدة في مستوى الاهتمام بالمخاطر المادية يؤدي إلى زيادة في نية شراء المنتجات الرقمية المقرصنة بقيمة (0.076). ويؤكد معنوية هذا التأثير قيم T المحسوبة وهي دالة عند مستوى $(\alpha \leq 0.05)$ وبالبلغة (2.085). وهذا يؤكد عدم قبول الفرضية الفرعية الثالثة، وعليه ترفض الفرضية العدمية وتقبل الفرضية البديلة التي تنص على:

وجود تأثير ذي دلالة إحصائية للمخاطر المادية في نية شراء المنتجات الرقمية المقرصنة، عند مستوى دلالة $(\alpha \leq 0.05)$ من وجهة نظر طلاب الجامعات الخاصة في مدينة عمان.

جدول (6) نتائج اختبار تحليل الانحدار المتعدد لتأثير المنافع المدركة بأبعادها من قبل المستهلكين في نية شرائهم للمنتجات الرقمية المقرصنة

Sig* مستوى الدلالة	T المحسوبة	B معامل الانحدار		Sig* مستوى الدلالة	DF درجات الحرية	F المحسوبة	(R ²) معامل التحديد	(R) الارتباط	المتغير المستقل
0.000	10.037	0.342	السهولة	0.000	2 الانحدار	157.348	0.296	0.544	المنافع المدركة
					747 البواقي				
0.000	8.782	0.300	السعر		749 المجموع				

*يكون التأثير ذا دلالة إحصائية عند مستوى $(\alpha \leq 0.05)$

الفرعية تم استخدام تحليل الانحدار البسيط وتحليل التباين للتحقق من أثر السهولة من قبل المستهلكين في نية شرائهم للمنتجات الرقمية المقرصنة، وكما هو موضح بالجدول (7).

وللتحقق من تأثير كل بعد من بُعدي المنافع المدركة من قبل المستهلكين في نية شرائهم للمنتجات الرقمية المقرصنة، تم تجزئة الفرضية الرئيسية الثانية إلى فرضيتين فرعيتين. ولاختبار الفرضيات

وجود تأثير ذي دلالة إحصائية عند مستوى معنوية ($0.05 \leq \alpha$) للسعر في نية المستهلك لشراء المنتجات الرقمية المقرصنة من وجهة نظر طلاب الجامعات الخاصة في مدينة عمان.

مناقشة النتائج

بينت النتائج الوصفية أن مستوى أهمية بُعد المخاطر الاقتصادية لدى طلبة الجامعات الأردنية الخاصة في مدينة عمان محل الدراسة من وجهة نظر عينة الدراسة كان مرتفعاً، والذي يمكن أن يكون بسبب أن قيمة المنتج الرقمي المقرصن أقل من الثمن الذي دفع للحصول عليه، وأن الأموال المدفوعة فيه من الصعب استعادتها، وأن زيادة مستويات الأمان للمنتجات المرخصة منها يؤدي إلى رفع أسعارها، وأخيراً، يمكن القول إن هناك مبالغ إضافية ستدفع لإصلاح أو لشراء كمبيوتر جديد نتيجة لاستخدامها. كما أشارت نتائج التحليل الإحصائي الوصفي أن مستوى أهمية بُعد المخاطر الوظيفية لدى طلبة الجامعات الأردنية الخاصة في مدينة عمان من وجهة نظر عينة الدراسة كان مرتفعاً، والذي يمكن أن يكون بسبب أن المنتجات الرقمية المقرصنة تسبب تلف برامج الكمبيوتر الشخصي وملفاته، وأنها لا تحتوي على جميع الوظائف الموجودة في المنتجات المرخصة منها، وأنه من الصعب إصلاحها. كما أكدت نتائج التحليل الإحصائي الوصفي أن مستوى أهمية بُعد المخاطر المادية لدى طلبة الجامعات الأردنية الخاصة في مدينة عمان من وجهة نظر عينة الدراسة كان مرتفعاً، والذي يمكن أن يكون بسبب أن المنتجات الرقمية المقرصنة يمكن أن تتسبب بتلف الكمبيوتر نتيجة لتحميل الفيروسات وبرامج التجسس، وأيضاً نتيجة للأضرار المادية المترتبة من شرائها، وكذلك مشاكل الخصوصية وكشف المعلومات الشخصية لأصحاب الأعمال المشبوهة، وأخيراً، المشاكل التقنية في الإنترنت الناتجة عن استخدامها. كما وأضافت الدراسة أن مستوى أهمية بُعد سهولة الوصول إلى طلبة الجامعات الأردنية الخاصة في مدينة عمان من وجهة نظر عينة الدراسة كان مرتفعاً، والذي يمكن أن يكون بسبب سهولة الوصول إلى المنتجات الرقمية المقرصنة، وكذلك تنمية المعرفة بالبرامج بشكل أسرع. كما بينت نتائج التحليل الوصفي أن مستوى أهمية بُعد السعر لدى طلبة الجامعات الأردنية الخاصة في مدينة عمان من وجهة نظر عينة الدراسة كان مرتفعاً، والذي يمكن أن يكون بسبب أن شراء المنتجات الرقمية المقرصنة وسيلة لا تمتلك أنواع مختلفة من البرامج الجديدة بسعر أقل، وكذلك أن استخدامها يجبر الشركات المنتجة والموزعة للمنتجات المرخصة منها إلى تخفيض أسعار منتجاتها.

وتشير نتائج اختبار الفرضيات إلى وجود أثر للمخاطر المدركة من حيث بُعد المخاطر الاقتصادية، الذي يؤثر في نية الشراء لدى طلبة الجامعات الأردنية الخاصة في مدينة عمان من وجهة نظر عينة الدراسة عند مستوى دلالة ($0.05 \leq \alpha$)، في حين لم يتبين أي أثر

جدول (7) نتائج اختبار تحليل الانحدار البسيط لأثر السهولة من قبل المستهلكين في نية شرائهم للمنتجات الرقمية المقرصنة

(R ²) معامل التحديد	(R) معامل الارتباط	Sig* مستوى الدلالة	T المحسوبة	β معامل الانحدار	السهولة ونية شراء المنتجات الرقمية المقرصنة
0.224	0.473	0.000	14.684	0.473	السهولة ونية شراء المنتجات الرقمية المقرصنة
0.202	0.449	0.000	13.739	0.449	السعر ونية شراء المنتجات الرقمية المقرصنة

كما يوضح الجدول (7) تحليل الانحدار البسيط لأثر السهولة في نية شراء المنتجات الرقمية المقرصنة. حيث أظهرت نتائج التحليل الإحصائي وجود تأثير ذي دلالة إحصائية للسهولة في نية شراء المنتجات الرقمية المقرصنة؛ إذ بلغ معامل الارتباط $R(0.473)$ عند مستوى ($0.05 \leq \alpha$). أما معامل التحديد R^2 فقد بلغ (0.224)، أي أن ما قيمته (0.224) من التغيرات في نية شراء المنتجات الرقمية المقرصنة ناتج عن التغير في مستوى الاهتمام بالسهولة، كما بلغت قيمة درجة التأثير $\beta(0.473)$. وهذا يعني أن الزيادة بدرجة واحدة في مستوى الاهتمام بالسهولة يؤدي إلى زيادة في نية شراء المنتجات الرقمية المقرصنة بقيمة (0.473). ويؤكد معنوية هذا التأثير قيم T المحسوبة وهي دالة عند مستوى ($0.05 \leq \alpha$) وبالقيمة (14.684). وهذا يؤكد عدم قبول الفرضية الفرعية الأولى، وعليه ترفض الفرضية العدمية وتقبل الفرضية البديلة التي تنص على:

وجود تأثير ذي دلالة إحصائية عند مستوى معنوية ($0.05 \leq \alpha$) للسهولة في نية المستهلك لشراء المنتجات الرقمية المقرصنة من وجهة نظر طلاب الجامعات الخاصة في مدينة عمان.

كما يوضح الجدول (7) تحليل الانحدار البسيط لأثر السعر في نية شراء المنتجات الرقمية المقرصنة. حيث أظهرت نتائج التحليل الإحصائي وجود تأثير ذي دلالة إحصائية للسعر في نية شراء المنتجات الرقمية المقرصنة؛ إذ بلغ معامل الارتباط $R(0.449)$ عند مستوى ($0.05 \leq \alpha$). أما معامل التحديد R^2 فقد بلغ (0.202)، أي أن ما قيمته (0.202) من التغيرات في نية شراء المنتجات الرقمية المقرصنة ناتج عن التغير في مستوى الاهتمام بالسعر، كما بلغت قيمة درجة التأثير $\beta(0.449)$. وهذا يعني أن الزيادة بدرجة واحدة في مستوى الاهتمام بالسعر يؤدي إلى زيادة في نية شراء المنتجات الرقمية المقرصنة بقيمة (0.449). ويؤكد معنوية هذا التأثير قيم T المحسوبة وهي دالة عند مستوى ($0.05 \leq \alpha$) وبالقيمة (13.739). وهذا يؤكد عدم صحة قبول الفرضية الفرعية الثانية، وعليه ترفض الفرضية العدمية وتقبل الفرضية البديلة التي تنص على:

3. Yoon, C. Theory of planned behavior and ethics theory in digital piracy: An integrated model. *Journal of Business Ethics*, 100 (3), 405-417. (2011).
4. Aleassa, H., Pearson, M.J., & McClurg, S. Investigating software piracy in Jordan: An extension of the theory of reasoned action. *Journal of Business Ethics*, 98(4), 663-676. (2011).
5. Vida, I., Koklic, M. K., Kukar-Kinney, M., & Penz, E. Predicting consumer digital piracy behavior: The role of rationalization and perceived consequences. *Journal of Research in Interactive Marketing*, 6(4), 298-313. (2012).
6. Dai, B., Forsythe, S., & Kwon, W. S. The impact of online shopping experience on risk perception and online purchase intentions: Does product category matter? *Journal of Electronic Commerce Research*, 15(1), 13-24. (2014).
7. Setiawan, B., & Tjiptono, F. Determinants of consumer intention to pirate digital products. *International Journal of Marketing Studies*, 5(3), 48-55. (2013).
8. Solomon Michael R. consumer behavior, 11e, published by Prentice Hall, USA. (2015).
9. Peter, J. P., & Tarpey, L. X. A comparative analysis of three consumer decision strategies. *Journal of Consumer Research*, 12, 29-37. (2011).
10. Bhukya Ramulu and Singh Sapna. The effect of perceived risk dimensions on purchase intention: An empirical evidence from Indian private labels market. *American Journal of Business*, Volume: 30 Issue: 4, (2015).
11. Alalwan Ali A., Yogesh K. D., and Nripendra P. Rana, Michael D. W. Consumer adoption of mobile banking in Jordan: Examining the role of usefulness, ease of use, perceived risk and self-

لُبُعدي المخاطر الوظيفية والمخاطر المادية في نية الشراء عند اختبار تأثير الأبعاد مجتمعة، على الرغم من وجود تأثير لهما عند اختبار كل منهما بشكل منفرد لوحده. واتفقت هذه النتيجة مع ما توصلت إليه دراسة⁽²⁹⁾، التي أُجريت على عينة من طلبة المدارس الثانوية والكلية في تايوان، حيث أظهرت الدراسة أن المخاطر المدركة لها تأثير من حيث بُعد المخاطر الاجتماعية في رغبة شراء المنتجات غير المقرصنة. واتفقت النتائج مع دراسة⁽⁶⁾ التي أُجريت على عينة من طلبة جامعة ساوثاسترن في الولايات المتحدة الأمريكية، حيث توصلت إلى أن هناك تأثير للمخاطر المدركة من حيث بُعد المخاطر الاقتصادية على نية الشراء عبر الإنترنت، فيما لم يتبين أي أثر لُبُعدي المخاطر الوظيفية ومخاطر المنتج على ذلك. وأكدت الدراسة على وجود أثر ذي دلالة احصائية لتأثير المنافع المدركة ببعديه (السهولة والسعر) في نية الشراء لدى طلبة الجامعات الأردنية الخاصة في مدينة عمان من وجهة نظر عينة الدراسة عند مستوى دلالة ($\alpha \leq 0.05$) عند اختبار تأثيرها مجتمعة. واختلفت هذه النتيجة مع دراسة⁽⁷⁾، التي أُجريت على عينة من طلبة الجامعات الإندونيسية، حيث أشارت إلى عدم وجود تأثير للمنافع المدركة بأبعادها على نية الزبون لقرصنة المنتجات الرقمية.

التوصيات

من خلال النتائج التي توصلت إليها الدراسة يقترح الباحثان بعض التوصيات كما يلي:

1. ضرورة وأهمية توفير الجامعات للبرمجيات المرخصة التي تساعد الطلبة في دراستهم.
2. أهمية قيام الجامعات بتوعية الطلبة حول التبعات القانونية لاستخدام المنتجات الرقمية المقرصنة بكافة أشكالها.
3. أن تقوم الجامعات بالتعاون مع الجهات صاحبة العلاقة باستحداث مساقات مختصة بحماية حقوق الملكية الفكرية الإلكترونية.

المراجع

1. Ghazal, Mohammad, 2013, 30,000 pirated items confiscated in Q1. *The Jordan times*, Monday, Apr (01) (2013).
2. Jacobs, R.S., Heuvelman, A., Tan, M. and Peters, O. Digital movie piracy: a perspective on downloading behavior through social cognitive theory. *Computers in Human Behavior*, Vol. 28 No. 3, pp. 958-967. (2012).

- consideration. *Journal of Business Research*, Vol. 62 No. 3, pp. 368–378. (2009).
21. Mifflin, H. *The American heritage dictionary of the English language*. Boston: Houghton Mifflin. (2000).
 22. Phau Ian, Lim Aaron, Liang Johan and Lwin Michael. Engaging in digital piracy of movies: a theory of planned behaviour approach. *Internet Research*, Vol. 24 Iss 2 pp. 246 – 266. (2014).
 23. Julien, H. E., & Michels, D. Intra-individual information behavior in daily life. *Information Processing & Management*, 40(3), 547–562. (2004).
 24. الجياشي، علي. التسعير مدخل تسويقي. الأردن: مكتبة الراتب العلمية. (2012) (24).
 25. Camarero, Carmen , Antón Carmen , Rodríguez Javier. Technological and ethical antecedents of e-book piracy and price acceptance: Evidence from the Spanish case. *The Electronic Library*, Volume: 32 Issue: 4. (2014).
 26. Ajzen, I. *Attitudes, personality, & behavior* (2nded.) England: McGraw–Hill International. (2005).
 27. El-Sheikh, A., Rashed, A., & Peace, A. G. Software piracy: Possible causes and cures. *Information ethics: Privacy and intellectual property*, 84–99. (2004).
 28. Chiu Weisheng and Leng Ho K. Consumers' intention to purchase counterfeit sporting goods in Singapore and Taiwan. *Asia Pacific Journal of Marketing and Logistics*, Volume: 28 Iss: 1. (2016).
 29. Hsu, J. L., & Shiue, C. W. Consumers' willingness to pay for non-pirated software. *Journal of Business Ethics*, 81(4), 715–732. (2008).
 30. Liao Chechen, Hong-Nan Lin, Yu-Ping Liu. Predicting the Use of Pirated Software: A Contingency Model Integrating Perceived Risk efficacy. *Journal of Enterprise Information Management*, Volume: 29 Issue: 1. (2016).
 12. Sinha, R. K., & Mandel, N. Preventing digital music piracy: the carrot or the stick? *Journal of Marketing*, 72(1), 1–15. (2008).
 13. Lu, H.P., Hsu, C.L., and Hsu, H.Y. An empirical study of the effect of perceived risk upon intention of use online applications. *Information Management and Computer Security*, 13(2), 106–120. (2005).
 14. Salam, A. F. Three essays on electronic commerce: www information content, internet involvement and perceived risk, (Unpublished Doctoral dissertation), University of New York, USA. (1998).
 15. Ueltschy, L. C., Krampf, R. F., & Yannopoulos, P. A cross national study of perceived consumer risk towards online (internet) purchasing. *Multinational Business Review*, 12 (2), 59–82. (2004).
 16. Ludovica Cesareo and Alberto Pastore. Consumers' attitude and behavior towards online music piracy and subscriptionbased services, *Journal of Consumer Marketing*, Vol. 31 Iss 6/7 pp. 515 – 525. (2014).
 17. Jin, B., & Kang, J. H. Face or subjective norm? Chinese college students' purchase behaviors toward foreign brand jeans. *Clothing and Textiles Research Journal* , 28 (3), 218–233. (2010).
 18. Ha, S., & Lennon, S. Purchase intent for fashion counterfeit products: Ethical ideologies, ethical judgements, and perceived risks. *Clothing and Textiles Research Journal* , 24 (4), 297–315. (2006).
 19. Hennig–Thurau, T., Hennig, V., & Sattler, H. Consumer file sharing of motion pictures. *Journal of Marketing*, 71(4), 1–18. (2007).
 20. Bian, X. and Moutinho, L. An investigation of determinants of counterfeit purchase

36. Sheehan, B., Tsao, J., & Yang, S. Motivations for gratifications of digital music piracy among college students. *Atlantic journal of communication*, 18(5), 241-258. (2010).
37. Rahman, S., Haque, A., & Rahman, M. Purchasing Behavior for Pirated Products. *Journal of Management Research*, 11(1), 48-58. (2013).
38. Cronan, T. P., & Al-Rafee, S. Factors that influence the intention to pirate software and media. *Journal of Business Ethics*, 78(4), 527-545. (2008).
39. Yoon, C. Digital piracy intention: a comparison of theoretical models. *Behaviour & Information Technology*, 31(6), 565-576. (2012).
40. Al-Rafee, S., & Dashti, A. E. A Cross Cultural Comparison of the Extended TPB: The Case of Digital Piracy. *Journal of Global Information Technology Management*, 15(1). (2012).
41. Sekaran Uma and Bougie Roger, *Research Methods for Business: A Skill-Building Approach*, 6th Edition (2010).
- with the Theory of Planned Behavior." *Journal of Business Ethics*, Volume 91, Issue 2, pp 237-252, (2010).
31. Koklic, M. K., Bajde, D., Culiberg, B., Vida, .I. The role of subjective knowledge and perceived consequences in shaping attitude and intention toward digital piracy. *Economic Research, Special (2)*, 21-32. (2012).
32. Lorde, T., Devonish, D., & Beckles, A. Real Pirates of the Caribbean: Socio-psychological Traits, the Environment, Personal Ethics and the Propensity for Digital Piracy in Barbados. *Journal of Eastern Caribbean Studies*, 35(1). (2010).
33. Jeong, B. K., Zhao, K., & Khouja, M. Consumer piracy risk: Conceptualization and measurement in music sharing. *International Journal of Electronic Commerce*, 16(3), 89-118. (2012).
34. Apigian, C. H. An Analysis of the Factors that Contribute to Intellectual Property Theft. *Franklin Business & Law Journal*, 2012(2), 21- 44. (2012).
35. Cockrill, A., & Goode, M. M. DVD pirating intentions: Angels, devils, chancers and receivers. *Journal of Consumer Behaviour*, 11(1), 1-10. (2012).

ملحق (1) الاستبانة

أولاً :- الخصائص الديمغرافية: يرجى وضع إشارة (√) في المربع الذي يمثل إجابتك.

- الجنس : ذكر أنثى
- العمر : من 18-24 سنة من 25-34 سنة 35 سنة فأكثر
- السنة الدراسية : الأولى الثانية الثالثة الرابعة الخامسة
- الجامعة : الشرق الأوسط العلوم التطبيقية البترا الإسراء الزيتونة
- الكلية : الآداب والعلوم تكنولوجيا المعلومات الإعلام الأعمال
- الهندسة الحقوق العلوم التربوية العمارة والتصميم
- الصيدلة الزراعة التمريض

ثانياً : أ- المخاطر المدركة: يرجى وضع إشارة (√) في العمود الذي يمثل إجابتك.

ت	العبارة	أتفق كلياً	أتفق	محايد	لا أتفق	لا أتفق إطلاقاً
المخاطر الاقتصادية						
1.	قيمة المنتج الرقمي المقرصن أقل من الثمن الذي دفع للحصول عليه.					
2.	يترتب على المستخدم للمنتج المقرصن غرامات مالية.					
3.	تقوم شركات المنتجات الرقمية المرخصة بزيادة مستويات الأمان لمنتجاتها مما يؤدي لرفع أسعارها.					
4.	من الصعب استعادة الأموال المدفوعة في المنتجات الرقمية المقرصنة والحصول على تعويض عن الأضرار الناجمة عنها.					
5.	تحتاج لدفع مبالغ لإصلاح أو لشراء كمبيوتر جديد كضريبة لاستخدام المنتجات الرقمية المقرصنة.					
المخاطر الوظيفية						
6.	لا تعمل المنتجات الرقمية المقرصنة بشكل صحيح.					
7.	لا يمكن إصلاح المنتجات الرقمية المقرصنة في حال تلفها.					
8.	لا تحتوي المنتجات الرقمية المقرصنة على جميع وظائف المنتجات الرقمية المرخصة.					
9.	لا تعمل بعض المنتجات الرقمية المقرصنة إلا بوجود رمز سري خاص بالمنتج الرقمي المرخص.					
10.	المنتجات الرقمية المقرصنة قد تتسبب بتلف برامج وملفات أخرى موجودة في كمبيوتر الشخص.					
المخاطر المادية						
11.	بعد شراء المنتج الرقمي المقرصن أشعر أنه لا يلبي احتياجاتي.					
12.	يؤدي شراء المنتجات الرقمية المقرصنة إلى تقليل كفاءة الإنترنت ويطئه.					
13.	يؤدي شراء المنتجات الرقمية المقرصنة عبر الإنترنت إلى كشف معلوماتي الشخصية لأصحاب الأعمال غير المشروعة (المقرصنين).					
14.	من خلال المنتجات الرقمية المقرصنة يمكن تحميل الفيروسات وبرامج التجسس على كمبيوتر الشخص.					
15.	يترتب على الطالب أضرار مادية لعدم معرفته بالمشاكل الناتجة عن شراء المنتجات الرقمية المقرصنة واستخدامها.					

د- المنافع المدركة: يرجى وضع إشارة (√) في العمود الذي يمثل إجابتك.

الراحة

16.	انخفاض أسعار المنتجات الرقمية المقرصنة يشعرنني بالراحة.					
17.	من السهل الوصول إلى المنتجات الرقمية المقرصنة والحصول عليها.					
18.	تبادل المنتجات الرقمية المقرصنة وسيلة لبناء علاقات مع الآخرين.					
19.	استخدام المنتجات الرقمية المقرصنة يحسن معرفتي بالبرامج بشكل أسرع.					
20.	استخدام المنتجات الرقمية المقرصنة يساعد على محو الأمية المعلوماتية.					
السعر						
21.	قد يكون شراء المنتجات الرقمية المقرصنة وسيلة لامتلاك أنواع مختلفة من البرامج الجديدة بسعر أقل.					
22.	أسعار شراء المنتجات الرقمية المقرصنة مناسب لدخلي.					
23.	استخدام المنتجات الرقمية المقرصنة بشكل واسع يجبر شركات المنتجات الرقمية المرخصة على تخفيض أسعارها.					
24.	شراء المنتجات الرقمية المقرصنة يوفر المال.					

ثالثاً : نية الشراء : يرجى وضع اشارة (√) في العمود الذي يمثل إجابتك.

					25. أنوي شراء المنتجات الرقمية المقرصنة في المستقبل القريب.
					26. أنوي شراء المنتجات الرقمية المقرصنة إذا توفرت الفرصة لذلك.
					27. ارتفاع أسعار المنتجات الرقمية المرخصة يزيد من إمكانية شراء المنتجات الرقمية المقرصنة.
					28. سبق واشتريت المنتجات الرقمية المقرصنة في الماضي.
					29. الأسعار المنخفضة للمنتجات الرقمية المقرصنة تلعب دوراً مهماً في تحفيز نية الشراء لتلك المنتجات.
					30. أنوي شراء المنتجات الرقمية المقرصنة كوني مضطراً لذلك نتيجة للتكاليف التي أتحمّلها لإكمال دراستي.
					31. أنوي الشراء مستقبلاً لأنه من السهل شراء المنتجات الرقمية المقرصنة في مدينتي.
					32. أنوي شراء المنتجات الرقمية المقرصنة في حال عدم توفر المنتجات الرقمية المرخصة.
					33. أنوي شراء المنتجات الرقمية المقرصنة في حال عدم قيام الجامعة بتزويدي بالمنتجات الرقمية المرخصة.
					34. نيتي للشراء ترتفع لعدم الدعاية بالعواقب القانونية لشراء المنتجات الرقمية المقرصنة.