

درجة وعي المعلمين الأوائل في مدراس محافظة مسقط بسلطنة عمان بالقيم الإعلامية

إعداد الباحثة: فاطمة بنت مسلم بن أحمد العمري

مدربة بالمعهد التخصصي للتدريب المهني للمعلمين بسلطنة عمان

Fatimaalamri110@gmail.com

الملخص باللغة العربية

يهدف البحث إلى التعرف على درجة وعي المعلمين الأوائل في مدراس محافظة مسقط بسلطنة عمان بالقيم الإعلامية، وتم استخدام منهجية البحث الإجمالي، طبق في البحث استبانة من إعداد الباحثة، تكونت من (3) مجالات وهي (مجال الخطاب والحوار والتواصل مع الآخرين، والتعامل مع وسائل الإعلام وتقنيات التواصل الحديثة، واستثمار وسائل الاتصال الحديثة في تعزيز الهوية الحضارية ونشر قيم الإسلام)، ومن (22) فقرة موزعة على المجالات، تم التأكد من صدقها وثباتها.

تكون مجتمع البحث من المعلمين الأوائل والمعلمات الأوائل في محافظة مسقط بسلطنة عمان ، وبعد توزيع الاستبانة على أفراد العينة البالغ عددهم (72) معلم أول ومعلمة أولى ممن تم إدراجهم ضمن برنامج التدريب بالمعهد التخصصي، تم بعدها تطبيق الإجراءات الإحصائية كالمتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية، وكانت نتائج البحث تشير إلى أن درجة وعي المعلمين الأوائل للقيم الإعلامية جاءت في مستوى (مرتفع)، بينما تراوحت القيم المدرجة تحت كل مجال بين الحد الأدنى في مجال التعامل مع تطبيقات التواصل الاجتماعي في قيمة: (أوظف برامج وتطبيقات تساعدني في التصدي للغزو الثقافي) بمتوسط (3.60)، والحد الأعلى في مجال استثمار وسائل الاتصال الحديثة في تعزيز الهوية الحضارية ونشر قيم الإسلام، في قيمتي: (أمتلك القدرة على رفض التمييز العنصري والتعصب الديني والمذهبي)، و (تقوي لدي قيمة الانتماء للوطن والدفاع عن مصالحه) بمتوسط (4.43).

في ضوء النتائج السابقة، فإن الباحثة توصي:

- عرض نتائج البحث على دائرة البرامج الداعمة بالمعهد التخصصي للتدريب المهني للمعلمين وبحث آلية تطبيق الأداة على المعلمين الأوائل بالمناطق التعليمية الأخرى بالسلطنة ، لمعرفة وعيهم بالقيم الإعلامية وأهم التحديات البارزة لديهم للتعامل مع هذه القيم ودمجها في المناهج وغرسها في الطلبة .

- الاستعانة بالنتائج والاستبانة المصممة من قبل الباحثة في تطوير المادة التدريبية لبرنامج المعلمين الأوائل.

الكلمات الدالة: درجة، وعي، قيم، إعلام، تربية إعلامية، قيم إعلامية، معلم أول، معلمة أولى، معلمون أوائل.

Degree of awareness of Media Values by Senior Teachers in the Schools of Muscat Governorate in Sultanate of Oman

Prepared by the researcher: Fatima Musllam Ahmed Al-Amari

A trainer at the Specialized Institute for Vocational Training for Teachers in the Sultanate of Oman

Fatimaalamri110@gmail.com

Abstract:

The research aims to identify the degree of awareness of media values by senior teachers in the schools of Muscat Governorate in Sultanate of Oman. Action research methodology has been used in the questionnaire by the researcher. The questionnaire consisted of (3) domains, namely the first domain is speech, dialogue, communication with others, the second is dealing with the media and modern communication technologies, and investing modern media of communication in promoting cultural identity and spreading the values of

Islam), and it consisted of (22) paragraphs distributed over the domains, their reliability and validity have been confirmed.

The population in the research consisted of senior male and female teachers in Muscat Governorate in Sultanate of Oman. The questionnaire was distributed to the Sample members (72) male and female Senior teachers who were included in the training program at the Specialized Institute. Statistical procedures represented in arithmetic means and standard deviations were applied. The research results indicate that the degree of awareness of media values by senior teachers is (high), while the values under each domain ranged between the minimum in the domain of dealing with social communication applications in the value of:

(I employ programs and applications that assists me to confront cultural invasion) with an average of (3.60). The maximum results in the domain of investing modern media of communication in promoting cultural identity and spreading the values of Islam, in my values: (I have the ability to reject racial discrimination and religious and sectarian intolerance), and (I have strong value of belonging to the homeland and defending its interests) with an average of (4.43).

The researcher recommends the following in light of the previous findings:

- Presenting the results of the research to the Department of Supporting Programs at the Specialized Institute for Vocational Training for Teachers and discussing the mechanism of applying the tool to the senior teachers in other educational regions in the Sultanate, to understand their awareness of media values and the most prominent challenges they have

in dealing with these values, integrating them into the curricula and instilling them in the students.

- Using the results and the questionnaire designed by the researcher in developing the training material for Senior Teachers Program.

Key words: degree, awareness, values, media, media education, media values, senior (male) teacher,

مشكلة البحث :

إن الإعلام بوسائله المتعددة صحافة أو إذاعة أو تلفاز أو إنترنت، وما يشملها عالم الانترنت من رسائل إلكترونية وتناقل الأخبار عبرها، لهذا كله تأثير كبير وقوي في صياغة الاتجاهات، والتزود بالأفكار والمعلومات. (رفاعي، 2008، 19)

ولقد صار السبيل الوحيد المقدر عليه هو تزويد الطلاب بالمهارات التي تمكنهم من التعامل مع تلك الوسائل الإعلامية، واكسابهم استراتيجيات تحليل المحتوى الإلكتروني، واتخاذ قرارات مستنيرة وواعية حيالها. (العمودي، 2009).

وحاولت المؤسسات التربوية احتواء هذه التغييرات، وذلك بتوجيه المعلم لغرس قيم إعلامية، ويتمثل ذلك في توجيه الطالب للتواصل، والخطاب، والحوار الهادف، وللتعامل مع وسائل الاتصالات الحديثة بطريقة أخلاقية، خاصة في نقل المعلومة، وفي استخدام هذه الوسائل فيما هو لائق. (ناصر، 2016)

فالمعلم الذي لا يملك ما يستطيع به مواجهة هذه التغييرات وتوجيهها لتصبح قيم راسخة لدى الطلبة، وتعيد صياغة سلوكياتهم لأفراد صالحين ومنتجين، فإنه يعتبر معلم فاقده للوعي بتلك القيم الإعلامية .

ومن المتعارف عليه أن الطلبة يقضون أمام وسائل الإعلام المختلفة؛ وقتا يفوق ذلك الوقت الذي يقضوه على مقاعد الدراسة. من هنا تأتي أهمية الوعي الإعلامي من قبل المعلم حتى يعرف أفراد المجتمع كيف يتعاملون مع مختلف وسائل الإعلام، وكيف يستفيدون منها، وكيف يسخرونها لتنمية وتطوير معارفهم وثقافتهم. فالمعرفة اليوم متاحة للجميع ويبقى للفرد أن يمتلك المهارات اللازمة للوصول إليها، وتحليلها والاستفادة منها، وتوظيفها في حياته اليومية. (قيراط، 2013)

الشعور بالمشكلة :

لاحظت الباحثة خلال الفترة التدريبية الأولى والثانية شكوى المعلمين الأوائل في فترة التدريب المباشر من مواجهة بعض التحديات المتمثلة ببعض التصرفات الفردية التي تتنافى مع القيم الأخلاقية، كظواهر التمرد لدى بعض الطلاب، وفوضى السلوك في تصرفاتهم، وكان أهم ماتم ذكره: إثارة الفوضى، الكذب، الغش، الاعتداء على الآخرين، عدم الالتزام بالزي العماني، الاعتداء على مرافق المدرسة، وأكثرها شيوعا سوء استخدام التقنية ومنها الهاتف النقال، والادمان الرقمي وغيرها، ترى الباحثة بأنه قد يرجع ذلك نتيجة لضعف الشعور بالمسؤولية الاجتماعية، وعدم وجود وعي بالقيم الإعلامية لدى الطلبة من جهة ولدى المعلم من جهة أخرى ، وإذ أنه المعلم هو الملاحظ لمثل هذه السلوكيات لتصويبها، فاستدعت الحاجة لهذه الدراسة الكاشفة لهذه القيم الإعلامية المستمدة من القيم الإسلامية والتربية الإعلامية ، والتعرف على وعي المعلمين الأوائل بالقيم الإعلامية كالتحاور والنقد البناء، ومعرفتهم لطرق التعامل مع المحتوى الإلكتروني، وبالتالي غرسها في طلابهم بالمدارس.

وقد خصصت الباحثة المعلم الأول هنا بهذه القيم لأنه كغيره لا يزال حامل رسالة، فهو في أحد أدواره غارس لهذه القيم، ولأنه هو الذي يتواصل مع فئة كبيرة من فئات المجتمع وهي فئة الطلاب، وهو الشخص الوحيد المكلف بتربية الطلاب وتعليمهم، ومن هنا تبرز أهمية رسالة المعلم في غرس القيم في عقول الطلاب، وكذلك لأنه من المتوقع من المعلم الأول كمشرف مقيم أن يساهم في غرس هذه القيم في معلمي مدرسته.

صياغة المشكلة :

في ضوء ما ورد سلفاً برزت مشكلة البحث، وتحددت في السؤال الرئيس التالي: ما درجة وعي المعلمين الأوائل في مدارس محافظة مسقط بسلطنة عمان بالقيم الإعلامية؟

محددات البحث:

الحدود الموضوعية: تقتصر هذه الدراسة على التعرف على درجة وعي المعلمين الأوائل في مدارس محافظة مسقط بسلطنة عمان للقيم الإعلامية.

الحدود المكانية: تقتصر على معلمي أوائل ومعلمات أوائل في مدارس محافظة مسقط من الفترة التدريبية الأولى والثانية لبرنامج معلم أول منتدب

الحدود الزمانية: تم تطبيقها الفصل الدراسي الثاني للعام الدراسي 2021/2022، وعرض النتائج خلال الفصل الأول للعام الدراسي 2022/2023

الحدود البشرية: تقتصر هذه الدراسة على (72) ممن تم ادراجهم في البرنامج التدريبي من مدارس محافظة مسقط.

مصطلحات البحث:

الوعي: ورد في معجم المعاني بأنه : الفهم وسلامة الإدراك ، وهو شعور الإنسان بما في نفسه وبما يحيط به، وتعرفه الباحثه بأنه درجة فهم وإدراك لظاهرة ما بنتائج رقمية .
القيم: من فعل قَوِّم، وله عدة استخدامات ذكر (الصمدي، 2007) في دراسته أنه من مصدر القيمة ومسلکها وامتدادها وأثرها وصفاتها، فالمصدر هو الله القیوم، والمسلك: طريق مستقیم لاعوج فيه، والامتداد: في الحياة والكون كله، والأثر في نفس الإنسان الذي جعله الله خليفته على الأرض.

أما في الاصطلاح ذكر (البركات ودواغرة، 2007) أن القيم التربوية هي مجموعة المعايير التي يجب أن يكتسبها التلاميذ لتوجيه سلوكهم وممارساتهم الحياتية، والتي تحدد درجات أهميتها من وجهة نظر معلمهم، وكذلك تم تحديد توافرها في الكتب المدرسية من خلال ما أشارت إليه كل جملة أو عبارة أو صورة إيضاحية وردت في الكتب المدرسية، سواء بطريقة مباشرة أو كامنة غير مباشرة.

الإعلام: تشتق كلمة إعلام من الفعل أعلم إعلاماً، ويقال اعلم فلانا بالخبر أي أخبره به (مجمع اللغة العربية: المعجم الوجيز)

وعرفه (رفاعي، 2008، 23) بأنه عملية توجيه الأفراد عن طريق تزويدهم بالمعلومات والحقائق والأخبار لمساعدتهم على تكوين رأي محدد في واقعة معينة أو مشكلة محددة. وعرفته الصرايرة (2017، 8) تقديم الأخبار والمعلومات الدقيقة الصادقة للناس، والحقائق التي تساعدهم على إدراك ما يجري حولهم وتكوين آراء صائبة في كل ما يهمهم من أمور.

من ذلك تعرف القيم الإعلامية إجرائياً بأنها: هي المعايير الأخلاقية والعلمية للتعامل مع وسائل الإعلام على اختلاف أشكالها (المرئية والمسموعة والمقروءة) تشتمل على قيم جامعة لنقل الصورة و الخبر والتعامل مع المحتوى الإلكتروني والتصدي للغزو الثقافي، والتي تستهدف بناء شخصية الفرد المسلم ليساهم في بناء المجتمع الإسلامي الفاضل المتمسك بالخير والتسامح والعدل والإحسان والعفة والطهارة.، وتغرس فيه البعد عن قول الزور وعن التعريض والتشهير بالناس وعن العنصرية ، وتنمي لديه القدرة على النقد والتقويم والتحليل وحل المشكلات.

منهجية البحث:

اعتمدت الدراسة على المنهج الوصفي (التحليلي)، وذلك بجمع البيانات باستخدام أداة الدراسة الاستبانة؛ لمعرفة درجة وعي المعلمين الأوائل في محافظة مسقط بسلطنة عمان بالقيم الإعلامية

مجتمع البحث وعينته:

ويتكون مجتمع الدراسة من معلمي الأوائل ومعلمات الأوائل بالسلطنة، وعينتها معلمي الأوائل ومعلمات الأوائل في مدارس محافظة مسقط ممن خضعوا للبرنامج التدريبي في الفترة التدريبية الأولى والثانية في الفترة من 2022 /3 /20 إلى 2022/ 4/7 ومن 2022/ 9/11 إلى 2022 /10 /6 . وهم (69) معلم ومعلمة عينة الدراسة .

أداة البحث:

استخدمت الباحثة في دراستها استبانة تشتمل على القيم الإعلامية المتوقع وعي المعلمين الأوائل بها، وزعت على ثلاث مجالات أساسية ليتم جمع البيانات وفقاً لها من معلمي ومعلمات الأوائل في مدارس

محافظة مسقط وهي: (أساليب الخطاب والحوار والتواصل مع الآخرين، التعامل مع وسائل الإعلام وتقنيات التواصل الحديثة، استثمار وسائل الاتصال الحديثة في تعزيز الهوية الحضارية ونشر قيم الإسلام)، لكل مجال مجموعة من القيم، تمثل كل قيمة مجموعة من الفقرات، واستعانت الباحثة في صياغة مجالات الاستبانة وفقراتها بدراسة (الصمدي، 2007)، (البيطار والعسالي، 2009).

إجراءات البحث:

الرجوع إلى الأدب التربوي المتعلق بمشكلة الدراسة: والإطلاع على الدراسات السابقة ذات الصلة بموضوع الدراسة وخاصة ما يتعلق بالتربية الإعلامية والوعي الإعلامي، ثم قامت الباحثة ببناء أداة البحث (الاستبانة) وفق الخطوات التالية:

- تحديد المجالات الرئيسية التي شملتها الاستبانة والتي تحدد درجة وعي المعلمين الأوائل في مدارس محافظة مسقط بسلطنة عمان بالقيم الإعلامية
- إعداد الاستبانة وبلغ عدد فقراتها في صورتها النهائية (22) فقرة موزعة على ثلاثة مجالات، لكل مجال مجموعة من القيم التي تمثلها، ولقد أعطى لكل فقرة وزن مدرج وفق سلم ليكرت الخماسي (بدرجة كبيرة جداً، كبيرة، متوسطة، ضعيفة، نادرة) لتحديد درجة وعي المعلمين الأوائل بالقيم الإعلامية.

معالجة البيانات:

استخدمت الباحثة المتوسطات الحسابية، لإجابات أفراد العينة عن أسئلة الاستبانة، وقُيِّمت النتائج وفقاً لمقياس ليكرت الخماسي، فأشارت الدرجة 5 إلى مستوى (كبير جداً) والدرجة 4 إلى مستوى (كبير) والدرجة 3 إلى مستوى (متوسط)، والدرجة 2 إلى مستوى (ضعيف)، والدرجة 1 إلى مستوى (نادر)، كما وتم حساب المدى (الحدود الدنيا والحدود العليا)، كما أشارت إلى ذلك دراسة (العمرى، 2015) و(العمرى، 2014)، إذ استخدمنا مقياس ليكرت الخماسي ووضع معيار للحكم على المتوسطات وفقاً لفئات الحدود العليا والدنيا، وتم كالاتي:

الحد الأعلى لبدائل الإجابة عن الاستبانة (5)، والحد الأدنى للبدائل (1) وبطرح الحد الأعلى من الحد الأدنى يساوي (4) ومن ثم قسمة الفرق بين الحدين (4) على ثلاثة مستويات (4 ÷ 3) (مرتفعة ، متوسطة، منخفضة).

جدول (1)

معييار الحكم على متوسط درجة الوعي بالقيم الإعلامية

| المدى | فئات الحدود |
|------------------|--------------|
| $1+1.33=2.33$ | الحد الأدنى |
| $1.33+2.34=3.67$ | الحد المتوسط |
| 3.68 فأكثر | الحد الأعلى |

وهكذا يصبح مدى المتوسط الحسابي للفقرات على النحو الآتي:

-الفقرة التي تتراوح المتوسط الحسابي بها بين (5 - 3.68) تعني أن درجة الوعي للقيم الإعلامية مرتفعة .

-الفقرة التي تتراوح المتوسط الحسابي بها بين (3.67-2.43) تعني أن درجة الوعي للقيم الإعلامية متوسطة .

-الفقرة التي تتراوح المتوسط الحسابي بها بين (2.33-1) تعني أن درجة الوعي للقيم الإعلامية منخفضة.

النتائج ومناقشتها:

النتائج المتعلقة بالإجابة عن السؤال الرئيس: ما درجة وعي المعلمين الأوائل في مدارس محافظة مسقط بسلطنة عمان بالقيم الإعلامية ؟

للإجابة عن هذا السؤال تم احتساب المتوسط الحسابي، ولمجالات أداة الدراسة التي تقيس درجة وعي المعلمين الأوائل للقيم بشكل عام، ثم لفقرات كل مجال من المجالات. ويبين الجدول رقم (2) المتوسطات الحسابية على مجالات أداة الدراسة بشكل عام.

جدول (2)

المتوسطات الحسابية لدرجة وعي المعلمين الأوائل للقيم الإعلامية بشكل عام

| درجة الوعي | المتوسط الحسابي | المجال |
|------------|-----------------|---|
| مرتفعة | 3.89 | الخطاب والحوار والتواصل مع الآخرين |
| مرتفعة | 3.91 | التعامل مع تطبيقات التواصل الاجتماعي |
| مرتفعة | 4.17 | استثمار وسائل الاتصال الحديثة في تعزيز الهوية الحضارية ونشر قيم الإسلام |
| مرتفعة | 4.02 | المجالات مجتمعة (الكلي) |

يتضح من خلال الجدول (2) أن المتوسطات الحسابية لاستجابات أفراد عينة الدراسة، وفقا لكل مجال من مجالات استبانة الدراسة تراوحت بين (3.89-4.17)، وهذا يشير إلى أن درجة وعي المعلمين الأوائل للقيم الإعلامية جاءت في مستوى (مرتفع)، أما المتوسط الحسابي للاستبانة ككل بلغ (4.02)، بينما تراوحت القيم المدرجة تحت كل مجال بين الحد الأدنى في مجال التعامل مع تطبيقات التواصل الاجتماعي في قيمة: (أوظف برامج وتطبيقات تساعدني في التصدي للغزو الثقافي) بمتوسط (3.60)، والحد الأعلى في مجال استثمار وسائل الاتصال الحديثة في تعزيز الهوية الحضارية ونشر قيم الإسلام، في قيمتي: (أمتلك القدرة على رفض التمييز العنصري والتعصب الديني والمذهبي)، و (تقوي لدي قيمة

الانتماء للوطن والدفاع عن مصالحه (بمتوسط (4.43) ، وهذا يدل على أن درجة وعي المعلمين الأوائل للقيم الإعلامية كان بمستوى (مرتفع)، ويمكن أن يعزى هذا إلى أنه سنوات خبرة المعلمين الأوائل لم تكن تقل عن 10 سنوات ، وأغلبهم فوق 15 سنة خبرة، مما أثر ذلك في وعيهم بالقيم الإعلامية وقدرتهم على غرس هذه القيم لدى الطلبة، والتعامل مع المشكلات المسببة لعدم الوعي بها لدى الطلبة.

المقترحات :

- إعداد بحث في العلاقة بين درجة وعي المعلمين بالقيم الإعلامية والحد من الظواهر المنتشرة بالحقل التربوي كالإدمان الرقمي.
- إعداد دراسة بحسب متغيرات النوع والمؤهل والخبرة وعلاقتها بدرجة الوعي بالقيم الإعلامية.
- إعداد دراسة في درجة تمثل الطلبة بسلطنة عمان للقيم الإعلامية .

التوصيات :

- عرض نتائج البحث على دائرة البرامج الداعمة بالمعهد التخصصي للتدريب المهني للمعلمين وبحث آلية تطبيق الأداة على المعلمين الأوائل بالمناطق التعليمية الأخرى بالسلطنة ، لمعرفة وعيهم بالقيم الإعلامية وأهم التحديات البارزة لديهم للتعامل مع هذه القيم ودمجها في المناهج وغرسها في الطلبة .
- الاستعانة بالنتائج والاستبانة المصممة من قبل الباحثة في تطوير المادة التدريبية لبرنامج المعلمين الأوائل .

المراجع :

-البركات، علي؛ ودواغرة نايف (2007). القيم التربوية اللازم تضمينها في المناهج المدرسية لتلاميذ الصفوف الأساسية الثلاث الأولى في المدارس الأردنية، مجلة العلوم التربوية والنفسية، 8(4)، 209-233.

-البيطار. ليلي؛ والعسالي. علياء(2009). مفهوم التربية الإعلامية في كتب التربية المدنية والتربية الوطنية للمرحلة الأساسية في المنهاج الفلسطيني. بحث مقدم في مؤتمر العملية التربوية في القرن الحادي والعشرين: واقع وتحديات. جامعة النجاح. فلسطين.

-الصررايرة، ماجدة (2017). الإعلام التربوي دراسة تربوية تحليلية، عمّان: دار الخليج للنشر والتوزيع.

-الصمدي، خالد (2007). إدماج القيم الإعلامية في المناهج التعليمية وأثر ذلك في ترشيد السلوك الإعلامي للناشئة التجربة المغربية نموذجاً. ورقة عمل مقدمة في مؤتمر المؤتمر السنوي السادس للمعلمات، الكويت، نوفمبر 12-14 (التربية الإعلامية ضرورة عصر الانفتاح الإعلامي).

-الصمدي، خالد(2006). خطاب التربية الإسلامية في عالم متغير تجدد الفلسفة وتحديث الممارسة. منشورات المركز المغربي للدراسات والأبحاث التربوية، المدرسة العليا للأساتذة، تطوان، المملكة المغربية.

-العمرى. أسماء عبدالمنعم(2015).درجة ممارسة القيم لدى طلبة الجامعات الأردنية من وجهة نظر الطلبة أنفسهم. دراسات العلوم التربوية،المجلد 42، العدد3، الأردن.

-العمرى. فاطمة بنت مسلم (2014). أثر برنامج تدريبي مقترح في إكساب معلمات التربية الإسلامية بمحافظة ظفار مهارات طرح الأسئلة الصفية، رسالة ماجستير غير منشورة، جامعة السلطان قابوس، سلطنة عمان.

-العمودي، هناء محمد (2009).واقع مساهمة معلمات الصف الأول ثانوي في التربية الإعلامية من وجهة نظر الطالبات والمشرفات التربويات بمدينة مكة المكرمة، رسالة ماجستير غير منشورة، جامعة أم القرى، المملكة العربية السعودية.

- الغني، عبد الغني أبو العزم. المعجم الغني. صدر: 1421هـ/2001م تم الاسترداد من موقع المعجم وموقع المعاني بتاريخ 10 / 4 / 2022

[/https://www.almaany.com/ar/dict/ar/%D8%AA%D9%85%D8%AB%D9%84](https://www.almaany.com/ar/dict/ar/%D8%AA%D9%85%D8%AB%D9%84)

<https://www.almougem.com/mougem/search/%D8%AA%D9%85%D8%AB%D9%84>

<https://www.almaany.com/ar/dict/ar->

[/ar/%D8%A7%D9%84%D9%88%D8%B9%D9%8A](https://www.almaany.com/ar/dict/ar-%D8%A7%D9%84%D9%88%D8%B9%D9%8A)

-رفاعي، عقيل (2008). الإعلام التربوي، جمهورية مصر العربية: دار الجامعة الجديدة.

-محمد قيراط. (2013/6/22). التربية الإعلامية الرهانات والتحديات. تم الإسترداد من بوابة الشرق

الإلكترونية بتاريخ 2018/11/14 [/https://www.al-sharq.com/opinion/22/06/2013](https://www.al-sharq.com/opinion/22/06/2013)

-ناصر، نهى السيد (2016). التربية الإعلامية ودورها في بناء شخصية المعلم، المجلة العلمية لكلية التربية النوعية، ج(1)، ع(6)، القاهرة .

الملاحق:

استبانة قياس درجة وعي المعلمين الأوائل في مدارس محافظة مسقط بسلطنة عمان بالقيم الإعلامية

| درجة الوعي بالقيمة | | | | | وظيفة القيمة | م | القيمة الإعلامية | مجال القيم الإعلامية |
|--------------------|---------|----------|---------|-------------|---|---|------------------|------------------------------------|
| نادرة 1 | ضعيفة 2 | متوسطة 3 | كبيرة 4 | كبيرة جدا 5 | | | | |
| | | | | | لدي مهارات الإلقاء وكتابة التقارير. | 1 | حرية التعبير | الخطاب والحوار والتواصل مع الآخرين |
| | | | | | لدي القدرة على الحوار والمناظرة. | 2 | | |
| | | | | | لدي معرفة بحقوقى وواجباتى. | 3 | | |
| | | | | | اقترح حلولاً لمعالجة مشكلات المجتمع . | 4 | النقد البناء | |
| | | | | | لدي الوعي بالثقافة المجتمعية والبيئية. | 5 | | |
| | | | | | لدي مهارات التفكير الناقد. | 6 | | |
| | | | | | استوعب الخصوصية الشخصية للآخرين وعدم تتبع عيوبهم. | 7 | حفظ الجوارح | |
| | | | | | أساعد في تكوين اتجاهات | 8 | مراعاة | |

| | | | | | | | | |
|--|--|--|--|--|--|---|-----------|--------------------------------------|
| | | | | | إيجابية نحو مجتمعي. | | العدالة | |
| | | | | | لدي رأيا عاما متجانسا قائما على مبدأ احترام الآخرين وآرائهم . | 9 | | |
| | | | | | أوظف برامج وتطبيقات إعلامية تكشف عن ميولي واهتمامي (تويتر-فيس بوك- انستغرام ..الخ) | 1 | التجديد | التعامل مع تطبيقات التواصل الاجتماعي |
| | | | | | أوظف برامج وتطبيقات تساعدني في التصدي للغزو الثقافي | 2 | | |
| | | | | | استخدم وسائل التواصل الاجتماعي في تنمية مهارات الاتصال الفعال . | 3 | | |
| | | | | | أشعر بأن هذه الوسائل الإعلامية تنمي بي الصدق والموضوعية وتغليب الصالح العام | 4 | المصداقية | |
| | | | | | تنمي لدي هذه الوسائل الاعلامية الحرص على التأكد من صحة ما يتم نشره على المواقع الالكترونية قبل إعادة | 5 | | |

| نشرها | | | | | |
|-------|---|---------------------|-------------------------------|--|--|
| 6 | تنمي لدي القدرة على التعامل مع الابتزاز الإلكتروني. | | | | |
| 1 | تنمي لدي القدرة على مواجهة الأحداث الجارية والطارئة. | المرونة | استثمار وسائل الاتصال الحديثة | | |
| 2 | تساعدني على استيعاب مقتضيات العصر الحديث وآليات التفاعل مع العولمة. | التعايش الإيجابي | في تعزيز الهوية الحضارية | | |
| 3 | تنمي لدي المهارة على تحليل المواقف قبل اصدار الحكم. | مراعاة التثبث | ونشر قيم الإسلام | | |
| 4 | تنمي لدي الحرص على نشر صورة صحيحة عن الإسلام في قنوات التواصل الاجتماعي | نبذ العنف والكراهية | | | |
| 5 | امتلك القدرة على رفض التمييز العنصري والتعصب الديني والمذهبي. | | | | |
| 6 | تعزز لدي المواطنة بتقديم المصلحة العامة على المصلحة الخاصة | حب الوطن | | | |

| | | | | | | | | |
|--|--|--|--|--|---|--|--|--|
| | | | | | 7 | تقوي لدي قيمة الانتماء للوطن، والدفاع عن مصالحه. | | |
|--|--|--|--|--|---|--|--|--|