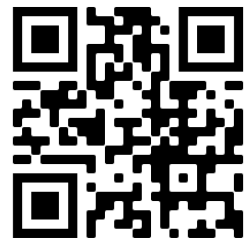


"مقترح تطبيقي تنموي استراتيجي لاختيار التخصص المناسب إلكترونياً للطلبة الجدد في الجامعات الفلسطينية كبديل عن الارشاد الوجيه بسبب جائحة كورونا"

إعداد الباحث:

الدكتور/ نضال حمدان مصطفى المصري

جامعة القدس المفتوحة - فلسطين



الملخص:

يهدف البحث إلى وضع مقترح تطبيقي تنموي استراتيجي لاختيار التخصص المناسب إلكترونياً للطلبة الجدد في الجامعات الفلسطينية كبديل عن الارشاد الوجاهي بسبب جائحة كورونا، وقد استخدم الباحث المنهج الوصفي التحليلي، واستخدام أسلوب دلفاي للمساعدة في إعداد هذا المقياس، والذي يعتمد على رأي الخبراء وفق مراحل الثلاثة، وحددت العينة الاستطلاعية العشوائية الأولية من الطلبة الجدد في الجامعات الفلسطينية لعام 2021/2020 حيث بلغت حجم العينة الاستطلاعية الأولية (300) طالب على شكل مجموعات من محافظات مختلفة، وذلك للتأكد من صدق وثبات الاستبانة، وحصل المقياس على درجة عالية من الصدق والثبات، وكانت أهم النتائج أن الخبراء أجمعوا على (341) مهارة ومعيار وقدرة كإجماع عالي ومتوسط لاختيار التخصص المناسب للطلاب الجدد الملتحقين بالجامعات، وتم تصميم مفتاح التصحيح، والوصول إلى المحك المعتمد للمقياس، ولقد تم تصميم المقياس إلكترونياً باستخدام لغة HTML متضمنة بعض أكواد جافا سكريبت، وتم رفع الصفحة على محرك أقراص Google، وشمل التصميم المقياس ومفتاح التصحيح والمحك المعتمد، ويمكن لأي طالب استخدام هذا المقياس بسهولة والحصول على النتائج مباشرة بعد الانتهاء من الإجابة عن فقرات المقياس، وهذا المقياس متوفر على الرابط التالي: <https://choosemajor.000webhostapp.com/>

الكلمات المفتاحية: مقترح تطبيقي، الارشاد الوجاهي.

المقدمة:

إن عملية اختيار التخصص أو المهنة ليست عملية سهلة، وإنما هي من أصعب العمليات التي يقدم عليها الطالب في حياته، وما يزيد من صعوبة هذه العملية في الوقت الحاضر هو تشعب المسارات الدراسية وآفاقها المهنية، وكذا التحولات السريعة التي أصبحت تعرفها المجالات العلمية والاقتصادية.

كما أن عملية اختيار التخصص المناسب له أثراً كبيراً في شخصية الفرد في حياته الحاضرة والمستقبلية فهي عملية مصيرية حاسمة تحدد مستقبله وترسم له معالم النجاح أو الفشل في الحياة؛ فاختيار التخصص من أهم القرارات التي يتخذها الفرد بين قرارات كثيرة. (جاسم وحلو، 2014: 615)

وتعد عملية اختيار التخصص ذات أثر كبير في شخصية الطالب، وفي حياته الحاضرة والمقبلة فهي عملية مصيرية حاسمة تحدد مستقبله، وترسم له معالم النجاح أو الفشل في الحياة، فاختيار التخصص من أهم القرارات التي يتخذها الفرد بين قرارات كثيرة يتخذها كل يوم، إلا أن اختيار التخصص الدراسي قرار ذو طابع خاص، حيث إن الطالب لا يستطيع أن يأخذه جزافاً، فهذا القرار لا بد أن يراعي ميوله واتجاهاته وقيمه، وسماته الشخصية، ومفهومه عن ذاته، وتفضيلاته الدراسية، فالشخص الناجح يهتم بجمع معلومات وافية وشاملة تتعلق بالتخصص، ويفكر في مستقبله الدراسي بشكل مستقل وليس متأثراً بالآخرين. (مصلح، 2013: 40)

ويمكن تعريف التخصص الجامعي بأنه: "المجال العلمي الذي يختاره الطالب بعد انتهاء المرحلة الثانوية ليكمل دراسته فيه". (دلالة ومعروف، 2017: 360)

وعملية الاختيار تتمثل في العملية التي يقوم بها الطالب بعد تفكير ودراسة، حيث أن الأساس في هذه العملية هو وجود بدائل لأنه في حال انعدام البدائل ينعدم وجود الاختيار.

ولقد أشار بن كعكع وبوثلجة (2016: 153) أن عملية اختيار التخصص الأكاديمي المناسب يجب أن يكون مبنياً على عدة عوامل تتمثل في: القدرة على الاختيار الأنسب والرضا عنه، والميول والرغبات المهنية، والتصورات المستقبلية؛ وأضاف مومني وآخرون (2012: 18) المعرفة الكافية بحيثيات المنحى الأكاديمي أو المهني المرغوب في سوق العمل، والمعرفة بالمرودود الاقتصادي والاجتماعي والمستقبل الأكاديمي، والقدرات الذاتية للفرد ومنها القدرة التحصيلية.

كما أن لعملية اختيار التخصص المناسب أسس لا بد من مراعاتها عند اختيار التخصص، من ضمنها البحث عن التميز في مجال التخصص وممارسة الابداع في مجال العمل، ورسم صورة للمجال الذي سيختاره بعد عشر سنوات، والتفكير في المهارات الواجب تعلمها بجانب الدراسة الجامعية. (عمادة شؤون الطلبة، 2018: 4)

هذا وتعد عملية اختيار التخصص عملية معقدة تخضع لمؤثرات عديدة متداخلة ومتشابكة تؤثر على قرار الطالب في اختيار تخصصه تتفاوت هذه المؤثرات تبعاً لاختلاف الزمان والمكان والظروف البيئية والثقافية، ومن هذه المؤثرات منها ما يتعلق بتدخل الأسرة من خلال الضغط الذي يمارسونه على الأبناء لاختيار التخصص، حيث أوصت دراسة غباري وآخرون (2012: 190) إلى ضرورة ترك الطلبة يختارون تخصصاتهم بأنفسهم لأنها الوسيلة الأنجح لاستمرار الطالب بالدراسة والنجاح فيها؛ بالإضافة إلى ضعف الدور المنوط بالمدرسة في توجيه الطالب نحو متابعة دراسته وفقاً لقدراته، فضلاً عن القصور في توضيح احتياجات سوق العمل ومتطلباته، وتعد جميعها مؤثرات تسهم في حالة من الشعور بعدم استقرار وضعف الرؤيا لدى الطالب.

ونظراً لأهمية موضوع اختيار التخصص المناسب، فقد لاحظ الباحث ندرة تناول إجراءات وخطوات عملية تساعد الطلبة على اختيار التخصص المناسب، ونتيجة لما تقدم أشارت العديد من الدراسات السابقة إلى مشكلة اختيار التخصص المناسب من زوايا مختلفة تختلف باتجاهات وآراء واهتمامات الباحثين دون التطرق إلى خطوات وإجراءات عملية.

حيث أشارت دراسة (بن كعكع وبوثلجة، 2016)، إلى بيان أثر محددات اختيار التخصص الجامعي على تخطيط المسار المهني للطلاب الجزائري، ووظفت المنهج الوصفي التحليلي، مستخدماً الاستبانة، طبقت على (136) طالباً وطالبة من جامعة معسكر بالجزائر، وتوصلت إلى أنه من المهم أن تتم عملية الاختيار لتخصصات الطلبة بالاعتماد على قدراتهم من خلال جمع المعلومات الكافية، ومراعاة البدائل المتوفرة أمامهم، والأخذ بعين الاعتبار الميول والرغبات.

وبينت دراسة (جاسم وحلو، 2014)، العلاقة بين الرغبة في التخصص والدافعية الأكاديمية الذاتية لدى طلبة الجامعة، وتم استخدام المنهج الوصفي التحليلي، واعتمدت على الاستبانة طبقت على (160) طالب وطالبة من طلبة جامعة بغداد، وأظهرت النتائج أن هناك علاقة بين الرغبة في التخصص الدراسي والدافعية الأكاديمية بصورة عامة.

وبينت أيضاً دراسة (Kumar، 2013) أهمية فحص العوامل التي تؤثر على اختيار الطلاب لتخصصات الأعمال، وأشارت إلى أهمية اتخاذ القرارات بشأن اختيار التخصص، حيث طبقت الدراسة على (670) طالباً جامعياً، وبينت الدراسة أن العائلة ومستشاري المدارس الثانوية والأساتذة لهم تأثير كبير على قرارات الطلاب.

وهدفت دراسة (المطوع، 2015)، إلى معرفة العوامل المؤثرة في اختيار تخصص التربية الخاصة واختيار المسار المرتبط بأحد الاعاقات في ضوء بعض المتغيرات، مستخدماً المنهج الوصفي التحليلي، واستخدم الاستبانة كأداة أجريت على عينة من قسم التربية الخاصة، وكانت النتائج أن للأسرة عامل أساسي ومؤثر في اختيار التخصص من جهة وأن الطالب نفسه يتبنى المساهمة في خدمة أسرته من جهة أخرى.

كما وهدفت دراسة (Hoag، 2017) التعرف إلى تأثير وسائل الاعلام على اختيار التخصص الرئيس للطلبة، كونها تلعب دوراً رئيساً في التأثير، حيث تم تطوير مقياس لفحص دور الإعلاميين والمشاهير في التأثير على اختيار التخصص، وبينت الدراسة العديد من الطرق التي لها تأثير مثل التعرض لوسائل الاعلام واستخدام التكنولوجيا الإعلامية.

وتطرق دراسة (المومني وآخرون، 2012)، إلى الأسباب التي تقف خلف اختيار طلبة جامعة اليرموك لتخصصاتهم الأكاديمية واتجاهاتهم نحوها، وتم استخدام الاستبانة والتي تم تطبيقها على عينة مكونة من (403) طالباً وطالبة، وقد أظهرت النتائج أن معدل الثانوية العامة هو السبب الرئيس في التحاق الطلبة بتخصصاتهم وليس حبههم ورغبتهم للتخصص.

وبينت دراسة (غانم وقيسية، 2015)، العوامل المؤثرة على قرار الطلبة في اختيارهم تخصصاتهم في جامعة بوليتكنك فلسطين، حيث أظهرت النتائج أن العوامل الأكاديمية كمعدل الثانوية وفرع الثانوية واهتمام الطالب بمجال التخصص والمعرفة المسبقة عن التخصص وسهولة التخصص مؤثرة على قرار الطالب في اختيار التخصص.

ويرى الباحث أن الدراسات السابقة اهتمت بدراسة مشكلة اختيار التخصص المناسب ضمن سياقات نظرية متعددة، مما يستوجب وضع خطوات وإجراءات عملية لمحاولة مساعدة الطلبة في اختيار التخصص المناسب.

مشكلة الدراسة

إن نجاح الطالب في الحياة الأكاديمية خلال دراسته قد يتوقف على درجة اختياره لتخصصه الدراسي وفق قواعد وأسس سليمة تأخذ بعين الاعتبار كل من قدراته واستعداده وميوله، لأن الاختيار الناجح هو الذي يراعي هذه الأمور، وقد أصبح اختيار التخصص الجامعي في وقتنا الحالي أكثر تعقيداً نظراً لتعدد التخصصات الجامعية وتنوعها، مما يزيد الضغط على الطالب الذي يجد نفسه وسط دوامة من الضغوط الداخلية والخارجية التي تجعله في حيرة من أمره، وقد لاحظ الباحث في الفترة الأخيرة ازدياد عدد الطلبة الذين يعانون من هذه المشكلة والذين يجدون صعوبة في تحديد تخصصهم الجامعي ومهنتهم المستقبلية، فتتمثل مشكلة الدراسة بشكل رئيس في أن كثير من طلاب الثانوية العامة يختارون التخصص عند دخولهم الجامعة دون الاعتماد على مهاراتهم وقدراتهم ورغباتهم بل يتم اختيار التخصص بشكل خطأ معتمدين على رأي الأصدقاء أو الآباء أو الوجيهة أو رغبتهم في مرافقة أصدقاء لهم فقط أو رغبتهم للسفر لدولة ما، وهذا يؤدي بالطلاب إلى أن يختار تخصص غير مناسب وبعد فترة يجد نفسه غير قادر على الاستمرار في التخصص، ويجد صعوبة في التحصيل العلمي أو صعوبة في الحصول على درجات عالية، كما أن هذا يؤثر على مستقبله الوظيفي، وبالتالي يؤثر سلباً على حياته بأكملها، ولهذا كان لزاماً وضرورة البحث عن مقياس لتسهيل قياس قدرات ومهارات وذكاءات لاختيار التخصص المناسب، وتسهيل هذا المقياس لاستخدامه من قبل الطلاب من خلال تصميمه أيضاً إلكترونياً لذلك كان هذا البحث الذي يحاول وضع برنامج عملي لمساعدة الطلبة على اختيار التخصص المناسب، لذا تتمثل مشكلة الدراسة في السؤال الرئيس التالي:

ما المقترح التطبيقي التتموي الاستراتيجي لاختيار التخصص المناسب إلكترونياً للطلبة الجدد في الجامعات الفلسطينية كبديل عن الارشاد الوجيه بسبب جائحة كورونا؟

ويتفرع من هذا السؤال مجموعة من التساؤلات التالية:

1. ما الآلية التي تم الاعتماد عليها في تصميم المقياس اللازم لقياس قدرات ومهارات وذكاءات طلاب الثانوية العامة لاختيار التخصص المناسب؟
2. ما قدرات ومهارات وميول ورغبات وذكاءات الطلاب اللازمة لاختيار تخصص المناسب؟
3. ما مفتاح التصحيح اللازم لمقياس القدرات والمهارات والرغبات والميول والذكاءات للطلبة لاختيار التخصص المناسب؟
4. ما المحك المعتمد لمقياس القدرات والمهارات والرغبات والميول والذكاءات للطلبة لاختيار التخصص المناسب؟
5. كيف تم التأكد من صدق وثبات المقياس؟
6. كيف تم التصميم الإلكتروني للمقياس، وما هو الرابط الممكن الاستعانة به لاستخدامه من قبل الطلاب؟

أهداف الدراسة:

يتمثل الهدف الرئيس للدراسة في وضع مقترح تطبيقي تتموي استراتيجي لاختيار التخصص المناسب إلكترونياً للطلبة الجدد في الجامعات الفلسطينية كبديل عن الارشاد الوجيه بسبب جائحة كورونا.

أهمية الدراسة:

تتبع الأهمية الدراسة من خدمة فئة مهمة من المجتمع في وقت في غاية الأهمية في تحديد مصير ومستقبل الطالب الجامعي بطريقة علمية دون اللجوء للتخمين والتشاور مع غير المتخصصين، كما يضيف هذه الدراسة شيء جديد لقواعد البيانات الإلكترونية تستخدم بشكل فعال في دول وبيئات مختلفة.

منهج الدراسة:

وظف الباحث المنهج الوصفي التحليلي لتحقيق أهداف الدراسة، ويعرف بأنه: "أحد أشكال التحليل والتفسير العلمي المنظم لوصف ظاهرة أو مشكلة محددة وتصويرها كمياً عن طريق جمع بيانات ومعلومات مقننة عن الظاهرة أو المشكلة وتصنيفها وتحليلها وإخضاعها للدراسة الدقيقة". (ملحم، 2000: 324)

مجتمع وعينة الدراسة:

لقد قام الباحث بالاستعانة بطلاب جدد ملتحقين بالجامعات الفلسطينية كعينة استطلاعية أولية من دول مختلفة على شكل مجموعات عددها (300) مفردة، وذلك لحساب صدق وثبات المقياس وهذا يعتبر مهم ضمن خطوات إعداد المقياس بشكل فعال، وذلك للتأكد من صدق وثبات المقياس.

حدود الدراسة:

تمثلت الحدود الموضوعية للبحث بكيفية اختيار الطالب الجديد في الجامعات الفلسطينية للتخصص المناسب إلكترونياً كبديل عن الارشاد الوجيه، والحدود الزمنية تمثلت في الطلاب الجدد الملتحقين بالجامعات للعام الدراسي 2020-2021، أما الحدود البشرية فكانت عينة استطلاعية من 300 طالب جديد ملتحقين بالجامعات، والحدود المكانية للعينة الاستطلاعية تمثلت بمحافظات قطاع غزة لقياس صدق وثبات الاستبانة.

آلية تصميم المقياس:

بعد الاطلاع على أدبيات الدراسة المتعلقة بالموضوع محل البحث، تم إعداد مقياس من قبل الباحث لقياس المتغير الرئيس للدراسة، بحيث يغطي ذلك أهداف الدراسة. وقد استخدم الباحث أسلوب علمي إحصائي للوصول إلى هذا المقياس، وهذا الأسلوب هو أسلوب (دلفاي) وذلك للوصول إلى أدق النتائج، وأسلوب (دلفاي) يعتمد على الخبراء.

ويعرف روسمان وكاري طريقة دلفاي بأنها "وسيلة لجمع الآراء والمعلومات من مجموعة مقصودة من المشاركين أو الخبراء أو غيرهم ممن تتوفر في مواقعهم القدرة على تقديم المساعدة في مضمار المشكلة المطروحة، ويهدف هذا الأسلوب إلى التعرف على الرأي المنقح عليه بين جماعة مختارة بعناية" (المريعي، 2007: 107)، ووفقاً لهذا الأسلوب فإن الخبراء لا يلتقون وجهاً لوجه، وهذا يوفر الوقت والجهد، وتكون استجابة أكبر من الخبراء، حيث يتم البدء بأسئلة مفتوحة للخبراء حتى الوصول إلى قرار جماعي. (سامي، 2007: 131)، ويعد أسلوب (دلفاي) من أشهر الطرق في التنبؤ بواسطة جماعة من المديرين والخبراء، ويمكن اتباع الأسلوب نفسه أيضاً في عملية التشخيص، والتي نعني بها القدرة على التمييز بين نقاط القوة والضعف والفرص والتهديدات في بيئة المنظمة، وبالتالي أسلوب (دلفاي) ليس طريقة للتنبؤ فقط (الهاشمي، 2006: 62).

ويمكن تلخيص المراحل التي يمر بها أسلوب دلفاي من خلال المراحل التالية: (المريعي، 2007: 207)

المرحلة الأولى: توزيع استبانة مفتوحة على الخبراء المشاركين حول الموضوع المراد تجميع معلومات عنه، وأيضاً يضيف الباحث بعض العبارات التي يراها مهمة بناء على خبرته العملية والنظرية (تكوين قائمة معايير).

المرحلة الثانية: بعد أن يتم تكوين القائمة السابقة يقوم الباحث بتنظيمها على شكل استبانة مغلقة، ومن ثم توزيعها على المشاركين (الخبراء) لإعطاء كل معيار المستوى الذي يستحقه من الأهمية بتدرج تنازلي (من 3: مهم إلى 1: غير مهم)، ثم يحسب المتوسط الحسابي لدرجات أهمية كل معيار.

المرحلة الثالثة: الهدف من هذه المرحلة قياس مستوى إجماع المشاركين (الخبراء) على متوسطات درجات الأهمية التي حصل عليها كل معيار، وذلك بعرض القيمة التي حصل عليها، ومن ثم طلب رأيهم فيها إما بالموافقة أو بإعطاء قيمة بديلة في حالة عدم الموافقة، وقد عدل مقياس الأهمية النسبية ليكون خماسي التدرج (3، 2.5، 2، 1.5، 1) بهدف توسيع عملية الاختيار للمشاركين (الخبراء)، وبعد ذلك يتم حساب المتوسط الحسابي الجديد لدرجة أهمية كل معيار، ثم إيجاد الفرق بين القيمة الجديدة والقيمة القديمة باعتبار أن دلالة الفرق على الإجماع تكون كالتالي (يتم تسميتها بمعادلة دلفاي):

$$\left. \begin{array}{l} \text{أقل من 5. أو يساويه، يعني أن الإجماع عالي} \\ \text{أكبر من 5. وأقل من الواحد أو يساويه يعني الإجماع متوسط} \\ \text{أكبر من الواحد، يعني الإجماع ضعيف} \end{array} \right\} = \text{(القيمة الجديدة) - (القيمة القديمة)}$$

وعند تطبيق أسلوب (دلغاي) ذو المراحل السابقة لتصميم مقياس لقياس قدرات ومهارات وميول ورغبات وذكاء الطلاب لاختيار التخصص الجامعي المناسب، فإنه شمل على المراحل التالية:

المرحلة الأولى: الهدف من هذه المرحلة هو استخراج المعايير التي نستطيع من خلالها قياس قدرات ومهارات وميول ورغبات وذكاء الطلاب، وقام الباحث بتوزيع استبانة مفتوحة على الخبراء متنوعي التخصصات، طالباً منهم الإجابة عن السؤال التالي: ما هي قدرات ومهارات وميول ورغبات وذكاءات الطلاب اللازمة لاختيار تخصص المناسب عند الالتحاق بالجامعات؟ وتم تحديد التخصصات وفق ما هو متوفر من تخصصات داخل الجامعات الفلسطينية، بحيث يرسل لكل فئة من الخبراء السؤال وفق وحسب تخصصهم الدقيق وفق الجدول التالي:

جدول رقم (1): التخصصات

طب، جغرافيا، فنون، جغرافيا، العلاقات العامة والإعلان	علوم إدارية واقتصادية (إدارة + محاسبة)
رياضة، مسرح، تخصصات طبية	مرحلة أساسية أولى
علم حيوان، علم نبات، طب بيطري، جغرافيا	معلم (تشمل كل كلية العلوم التربوية)
اعلام رقمي، هندسة صوتيات، تخصصات فنية	الإعلام الرقمي
اعلام، علاقات عامة وإعلان، آداب لغة انجليزية، آداب لغة عربية، فرنسي، عبري	آداب لغة انجليزية
إدارة، علوم مالية ومصرفية، العلاقات العامة والإعلان	كلية التكنولوجيا والعلوم التطبيقية (الرياضيات)
إدارة، محاسبة، اقتصاد، رياضيات، احصاء	تعليم الاجتماعيات
مكتبات وتقنيات المعلومات	كلية العلوم التربوية (تربية اسلامية)
تربية خاصة	المجال الصحي (طب، تمريض، تحاليل....)
مصادر التعلم وتكنولوجيا التعليم	القانون - ملاحظة لا ينصح به الخبراء راجع الفيديو
خدمة اجتماعية	(أنظمة المعلومات الحاسوبية، تقنيات الويب+اتصالات
إعلام رقمي، لغات، آداب، علوم اجتماعية، تربية إسلامية	الرياضيات، ويمكن هندسة، طب، أنظمة معلومات حاسوبية

وقام الباحث أيضاً بخطوة موازية لهذه الخطوة، حيث تم البحث في الدراسات والكتب ذات العلاقة عن اختيار التخصص المناسب، بالإضافة إلى المهارات والقدرات التي يراها الباحث أنها مناسبة بناء على خبرته العملية في العمل الجامعي، وبعد كل ذلك توصل الباحث إلى قائمة من القدرات والمهارات والذكاءات اللازمة لاختيار التخصص المناسب، وقام الباحث بتنظيمها، ودمج وحذف بعضها، وإعادة صياغتها ليصبح عدد تلك المعايير أو المهارات والقدرات (360) مهارة.

المرحلة الثانية: بعد أن تم تكوين القائمة السابقة قام الباحث بتنظيمها على شكل استبانة مغلقة، وتم التأكد من تلك المهارات من خلال مشاركة الخبراء وذوي الاختصاص أكثر من مرة، وتم إعطاء كل معيار أو استراتيجية أو مهارة المستوى الذي تستحقه من الأهمية بتدرج من (3: مهم جداً إلى 1: غير مهم)، وفق ما توفر للباحثان من مهارات وذكاءات وقدرات، والتي تم تجميعها مرة أخرى، أو من خلال البيانات الثانوية، وبعد ذلك قام الباحث بحساب المتوسط الحسابي لدرجة أهمية كل معيار.

المرحلة الثالثة: الهدف من هذه المرحلة قياس مستوى إجماع الخبراء على متوسط درجات الأهمية التي حصل عليها في المرحلة الثانية، من خلال ما تم تجميعه من الخبراء أنفسهم أو من خلال خبراء آخرين وذلك لمعرفة رأيهم إما بالموافقة، أو إعطاء قيمة بديلة في حالة عدم الموافقة، وقد عدل مقياس الأهمية النسبية ليكون خماسي التدرج (1, 1.5, 2, 2.5, 3)، بهدف توسيع عملية الاختيار للمشاركين، وبعد ذلك تم حساب المتوسط الحسابي الجديد لدرجة أهمية كل استراتيجية أو مهارة، وقام الباحث بإيجاد الفرق بين القيمة الجديدة في المرحلة الثالثة والقيمة الأولية في المرحلة الثانية، باعتبار أن دلالة الفرق على الإجماع تكون وفق معادلة دلفاي التي ذكرت سابقاً، مع العلم أن الباحث قام بإجراء تعديلات على استخدام أسلوب دلفاي في المرحلتين الثانية والثالثة، وذلك ليناسب وقت وجهد المشاركين، بحيث قام الباحث بالاعتماد على البيانات المجمعة في المرحلة الأولى أساساً في تكوين المهارات ومعرفة مستوى ودرجة القبول.

معايير أو قدرات أو مهارات أو ذكاءات اختيار التخصص المناسب:

الجدول التالي رقم (2) يبين الفرق بين متوسط الأهمية التي حصل عليها كل معيار في المرحلة الثانية ومتوسط درجة أهمية المعيار في المرحلة الثالثة، والمعايير ذات الإجماع العالي، والمتوسط، والمنخفض وفق معادلة دلفاي السابقة، وقد تم فرز الفقرات حسب التخصص لتسهيل استخدام مفتاح التصحيح، وتم فرز الفقرات ذات الإجماع المنخفض في نهاية القائمة، ويمكن توضيح ذلك كالتالي:

جدول رقم (2): معايير أو قدرات أو مهارات أو ذكاءات اختيار التخصص المناسب

م	العبارة	درجة قبول المعيار أو الاستراتيجية
1	تفضل العمل في إدارة الآخرين والتأثير عليهم.	إجماع عالي
2	تفضل العمل في المجال التجاري.	إجماع عالي
3	تتابع الشركات المحلية والعالمية وكيفية عملها.	إجماع متوسط
4	تقوم بعمل حسبة مالية مباشرة في حالة سماع أرقام عن شركة ما.	إجماع عالي
5	تتظر للمهن المالية والمحاسبية والإدارية بأنها مهن راقية ومريحة.	إجماع متوسط
6	يمكن أن تطور نفسك بشكل أفضل عند عملك في المجال التجاري.	إجماع عالي
7	تحبذ العمل الحر.	إجماع عالي
8	تحاول التحدث دائماً عن إمكانية إقامة مشروع والنجاح فيه.	إجماع متوسط
9	تمتلك قدرة كبيرة على التخطيط للمستقبل.	إجماع متوسط
10	تحاول أن تكون أنت المنسق والمحاسب للرحلات التي تشترك فيها.	إجماع عالي
11	تحاول أن تحاور رجال أعمال ومحاسبين حول كيفية عملهم.	إجماع عالي
12	تتظر للعمل في المجال المالي والإداري بأنه يناسب شخصيتك.	إجماع متوسط
13	ترى بأن شخصيتك مناسبة للعمل كمؤسس أو كرئيس .	إجماع عالي
14	عندما ترى مشروع تم إغلاقه تحاول معرفة سبب فشل هذا المشروع.	إجماع متوسط
15	تعمل على رسم مسار لمستقبلك الدراسي كل عام.	إجماع متوسط
16	تهتم بتنظيم وقتك على ورقة تحتفظ وتلتزم بها.	إجماع عالي
17	تحاول أن تكون أنت موزع للأدوار داخل الملعب الرياضي.	إجماع عالي
18	تستعين بأصدقائك للقيام بمهمة لتتأكد من نجاحها.	إجماع عالي
19	تسأل أصدقائك هل تقوم بإعداد خطة لكيفية الدراسة.	إجماع عالي
20	تعمل على متابعة وتسجيل مصروفك	إجماع متوسط

إجماع متوسط	عندما تقوم برحلة مع أصدقائك تقوم بتسجيل كل مبلغ تقوم بصرفه في دفتر.	21
إجماع عالي	تحاول متابعة مدى نجاح بعض المشروعات التي تراها في مدينتك.	22
إجماع عالي	تفضل متابعة النشرات الاقتصادية في الأخبار.	23
إجماع عالي	تهتم بمتابعة أسهم الشركات وأسعارها.	24
إجماع عالي	تهتم بمعرفة أسماء الشركات وأسعارها.	25
إجماع عالي	تهتم بمعرفة أسماء الشركات وأصحابها وكيفية عملها.	26
إجماع عالي	ترى بأن وظيفية البنوك وظيفية راقية.	27
إجماع عالي	ترى بأنك يمكن أن تستمتع في حالة العمل في مشروع اقتصادي.	28
إجماع عالي	تهتم بتنظيم غرفتك وكتبك الدراسية.	29
إجماع عالي	تفضل وتستمع بالنظر للقوائم المالية المنشورة عن الشركات والبنوك.	30
إجماع متوسط	تهتم بمعرفة أسعار الأسهم والسندات للشركات العالمية المنشورة في الشريط الإخباري للقنوات.	31
إجماع متوسط	تفضل المسلسلات والأفلام التي فيها شركات ومؤسسات وموظفين.	32
إجماع متوسط	تبحث عن البرامج المحاسبية والمالية على الانترنت وكيفية عملها.	33
إجماع متوسط	عندما ترى فاتورة تحاول قراءة ما فيها بالتفصيل وتستفسر عن البيانات فيها	34
إجماع عالي	يوجد لديك حسب استطلاع حول النظام الضريبي وكيف يعمل هذا النظام	35
إجماع عالي	تستمع بحضور مادة الاقتصاد والإدارة في مرحلة الثانوية العامة.	36
إجماع متوسط	عندما تسمع معلومة مالية أو محاسبية تبحث في الانترنت عنها.	37
إجماع متوسط	يوجد لديك قدرة على الاتصال والتواصل مع زملائك بشكل فعال.	38
إجماع متوسط	تستطيع استخدام وسائل تكنولوجية متنوعة للاتصال والتواصل مع زملائك.	39
إجماع متوسط	تفضل العمل الإداري في أي مؤسسة كانت.	40
إجماع عالي	تعجب بشخصية المدراء في المؤسسات.	41
إجماع عالي	عندما تدخل شركة ما تحاول النظر والتمعن في إجراءات العمل.	42
إجماع عالي	يوجد لديك قدرة على إقناع الآخرين.	43

إجماع عالي	تتميز بشخصية قادرة على الحوار والتفاوض.	44
إجماع عالي	تتمشى في الأسواق لتتعرف على الأسعار وكيفية عمل أصحاب المشروعات	45
إجماع عالي	يوجد لديك قدرة تفاوضية كبيرة.	46
إجماع متوسط	تفضل أن تقرأ الوصف والمعلومات عن المنتجات والسلع قبل شراءها.	47
إجماع متوسط	تحاول معرفة الماركات العالمية للسلع والخدمات التي تستخدمها.	48
إجماع عالي	تقرأ الإعلانات وتحاول تفسيرها وتقارن بين الشركات في قدراتها الإعلانية.	49
إجماع متوسط	تفضل الرحلات التي تقوم بزيارة الشركات والمؤسسات والبنوك.	50
إجماع عالي	تفضل الدورات العلمية المتعلقة بإدارة الأموال.	51
إجماع عالي	تفضل الدورات العلمية المتعلقة بإدارة الأفراد.	52
إجماع عالي	تهتم بالدورات العلمية عن البرامج المالية والمحاسبية.	53
إجماع متوسط	تبحث عن أفضل فرص استثمارية مربحة.	54
إجماع عالي	تتمتع بالمرونة في وضع خطة الدراسة اليومية للطلاب.	55
إجماع عالي	تستطيع التعامل بفعالية مع الأطفال سواء كانوا ذكوراً أو إناثاً.	56
إجماع عالي	توجد لديك قدرة على التواصل مع أولياء أمور الطلبة بشكل مباشر.	57
إجماع متوسط	تتحمل ضغط العمل وخاصة في حالة التعامل مع الأطفال.	58
إجماع عالي	تتمتع بشخصية قوية.	59
إجماع عالي	يوجد لديك قدرة على استيعاب كل فئات المجتمع.	60
إجماع عالي	تتمتع بعلاقات قوية مع المجتمع المحلي.	61
إجماع عالي	توجد لديك القدرة على إيصال المعلومة والإقناع.	62
إجماع عالي	توجد لديك قدرة على استخدام الوسائل الحديثة في التدريس.	63
إجماع متوسط	تشعر بالسعادة عند التعامل مع الأطفال.	64
إجماع عالي	يوجد لديك درجة عالية من التحمل والصبر من طلبات الأطفال.	65
إجماع عالي	تتحمل بسعادة لعب وحركات الأطفال.	66

إجماع عالي	تتعامل مع الأطفال وفق حجم تفكيرهم ورؤيتهم.	67
إجماع متوسط	تُقدر أن الآباء يهتمون ويتابعون أطفالهم بشكل مستمر وهام.	68
إجماع عالي	تستطيع التعرف على مشاعر الأطفال بسهولة.	69
إجماع عالي	يوجد لديك قدرة في التأثير على الأطفال.	70
إجماع عالي	تستطيع معرفة أفكار الأطفال والتعامل بناءً عليها.	77
إجماع عالي	تفضل أن تكون مدرس لطلاب المرحلة الابتدائية.	78
إجماع متوسط	تعطي اهتمام أكبر لقضايا التربية والتعليم.	79
إجماع عالي	تفضل النصائح المقدمة لطرق التربية السليمة.	80
إجماع عالي	يوجد لديك قدرة للتعامل مع الطلاب المزعجين.	81
إجماع متوسط	تشعر بالسعادة عند رؤية المعلم في الطريق.	82
إجماع عالي	تحبذ العمل في مجال التدريس.	83
إجماع عالي	تتذكر دائماً المواقف السعيدة التي قام بها معلمك في المدرسة.	84
إجماع عالي	تفضل التعامل مع طلاب المدارس.	85
إجماع متوسط	تجد أنك مناسب لإيصال المعلومة لطلاب المدارس.	86
إجماع متوسط	تجد البيئة المدرسية مناسبة ومريحة للعمل.	87
إجماع متوسط	تستطيع الوقوف لفترة طويلة دون ملل أو تعب.	88
إجماع عالي	تفضل قراءة الكتب المدرسية وتلخيصها.	89
إجماع عالي	تذهب إلى المدارس التي درست فيها لتتذكر الأوقات السعيدة فيها.	90
إجماع متوسط	تقوم بزيارة المدرسين السابقين لتصافحهم وتطمأن عليهم	91
إجماع متوسط	تنظر لوظيفة المدرس أنها وظيفة مرموقة.	92
إجماع عالي	تتابع النشرات الإخبارية لترى كفاءة المرسلين.	93
إجماع عالي	تتابع التقارير الإعلامية في الوسائل المختلفة.	94
إجماع متوسط	تعجب بالعمل في المجال الصحفي.	95

إجماع متوسط	يوجد لديك رغبة في العمل كمراسل.	96
إجماع متوسط	تهتم بنشر الأخبار على صفحتك الخاصة.	97
إجماع عالي	تتابع الصفحات الإخبارية وتفضل التعليق عليها.	98
إجماع عالي	يوجد لديك قدرة لأن تكون شفاف وحيادي في نقل الأخبار.	99
إجماع عالي	يوجد لديك قدرة في الوقوف أمام الناس والتحدث إليهم.	100
إجماع عالي	تهتم بأن تكون من الطلاب الذين يقدمون الإذاعة المدرسية اليومية.	101
إجماع متوسط	تحاول أن تتحدث في نفسك بصوت مرتفع وكأن الناس يسمعون إليك.	102
إجماع عالي	تتابع التقارير الصحفية عن الموضة والأزياء.	103
إجماع عالي	تتابع أخبار الرياضة.	104
إجماع عالي	تتابع المراسلين في النشرات الإخبارية بغض النظر عن نوع الأخبار.	105
إجماع عالي	تحبذ العمل من خلال التنقل من مكان لآخر.	106
إجماع عالي	تقبل العمل تحت الضغط ولفترات طويلة.	107
إجماع متوسط	تقبل العمل تحت خطر متوقع.	108
إجماع عالي	تقبل الذهاب لأماكن ممكن أن يوجد بها خطر لكي تتجح في عملك.	109
إجماع متوسط	توجد لديك قدرة على استخدام طرق تكنولوجية متنوعة في نقل الأخبار.	110
إجماع عالي	يوجد لديك قدرة على التحليل والإقناع.	111
إجماع عالي	تقرأ التقارير الصحفية وتعرف نقاط القوة والضعف فيها.	112
إجماع عالي	تهتم بأن تكون ضمن فريق عمل إعلامي داخل العائلة أو المدرسة أو الحزب	113
إجماع عالي	تتابع التطورات التكنولوجية الحديثة في مجال نشر التقارير الصحفية.	114
إجماع متوسط	تتمتع بقدرة عالية على التفكير الإبداعي.	115
إجماع عالي	تحاول تطوير نفسك في إجابة أكثر من لغة.	116
إجماع متوسط	تحاول الحصول على دور أساسي في التصوير والنشر الإعلامي.	117
إجماع عالي	تتمتع بكفاءة وجرأة عند تقديم معلومات للآخرين.	118

119	يوجد لديك قدرة على تبسيط المعلومات للآخرين.	إجماع متوسط
120	تتابع الأفلام وتفكر في كيفية التصوير والتغيير في الصور.	إجماع عالي
121	تعجب بالأشخاص الذين يعملون في الإعلام وتحاول تقليدهم.	إجماع عالي
122	تحاول قراءة السيرة الذاتية لأبرز رواد الإعلام ومعرفة جنسيتهم.	إجماع عالي
123	تتابع البرامج التلفزيونية لمعرفة طريقة العرض والكفاءة في العمل.	إجماع عالي
124	تحبذ الاستماع للمسلسلات باللغة الإنجليزية.	إجماع عالي
125	تفضل سماع الأغاني الأجنبية.	إجماع متوسط
126	تحبذ الالتحاق بدورات اللغة الإنجليزية الصيفية.	إجماع متوسط
127	تحاول الحديث مع أصدقائك باللغة الإنجليزية.	إجماع متوسط
128	تحاول الحديث ببعض المصطلحات اليومية باللغة الإنجليزية.	إجماع عالي
129	تعمل على زيادة حصيلة المصطلحات الإنجليزية بشكل دوري.	إجماع متوسط
130	تفضل دراسة الاحتمالات والإحصاء.	إجماع عالي
131	تستمتع بدراسة التفاضل والتكامل.	إجماع متوسط
132	تستمتع بدراسة الفيزياء والأحياء والكيمياء.	إجماع متوسط
133	تحبذ الاهتمام بتوثيق المواقف اليومية.	إجماع عالي
134	تتمتع بقدرة عالية على الحفظ والاسترجاع.	إجماع متوسط
135	تحبذ قراءة القصص التاريخية.	إجماع متوسط
136	تفضل قراءة التضاريس والمناخ.	إجماع عالي
137	تقوم بالاستماع للنشرات والأخبار الجوية.	إجماع عالي
138	تحبذ التعامل مع المؤرخين.	إجماع عالي
139	تستطيع استخلاص العبر من الأحداث.	إجماع متوسط
140	تحاول معرفة كيفية استخدام التكنولوجيا في التنبؤ بالظواهر الطبيعية.	إجماع عالي
141	يوجد لديك القدرة على تجميع الوثائق النادرة.	إجماع متوسط

142	تهتم بالتراث وحفظه.	إجماع متوسط
143	يوجد لديك قدرة على قراءة الخرائط وفهمها.	إجماع متوسط
144	تستطيع رسم الخرائط بشكل دقيق.	إجماع متوسط
145	تهتم بعلم التلاوة والتجويد.	إجماع عالي
146	تهتم بعلم القراءات.	إجماع عالي
147	تهتم بحضور الدورات الدينية في المساجد.	إجماع متوسط
148	تهتم بالخطابة وتتميز بها.	إجماع متوسط
149	تسعى إلى توعية وإرشاد الناس.	إجماع عالي
150	تستمتع بقراءة السيرة النبوية وسيرة الخلفاء الراشدين.	إجماع متوسط
151	تهتم بالتاريخ الإسلامي.	إجماع عالي
152	تسعى إلى تطبيق القيم الأخلاقية في البيت والمجتمع.	إجماع متوسط
153	تسعى أن تكون خطيباً مميزاً.	إجماع عالي
154	تهتم بحفظ القرآن وتفسيره.	إجماع عالي
155	تحب قراءة التفاسير المختلفة للقرآن الكريم.	إجماع متوسط
156	يوجد لديك القدرة على استنباط الدروس والعبر من السيرة.	إجماع عالي
157	تحب متابعة البرامج الدينية.	إجماع متوسط
158	يوجد لديك قدرة على إقناع الناس.	إجماع عالي
159	تهتم بالحصول على محبة الناس.	إجماع عالي
160	تفضل مساعدة الناس وخدمتهم.	إجماع عالي
161	تحب المواد العلمية.	إجماع متوسط
162	تبحث عن الوصول لمكانة علمية عالية	إجماع عالي
163	تتعاطف مع الناس وتتواصل معهم بشكل مستمر .	إجماع عالي
164	تبحث عن القنوات التلفزيونية التي تتحدث عن الثقافة العلمية.	إجماع عالي

إجماع عالي	تتجذب للمواقع التي تبحث عن أعضاء جسم الإنسان.	165
إجماع عالي	تخطط للاستمرار في النمو المستمر بعد التخرج.	166
إجماع عالي	تعمل على متابعة ما هو جديد بخصوص الأمراض وعلاجها.	167
إجماع عالي	تستطيع تحمل طلبات واستفسارات الآخرين بشكل إيجابي.	168
إجماع عالي	يوجد لديك قدرة على الالتزام وبذل أقصى جهد.	169
إجماع عالي	تفضل زيارة المرضى في المستشفى.	170
إجماع عالي	تشعر بالراحة للاستماع لشكوى مريض.	171
إجماع عالي	تستطيع العمل ضمن فريق بشكل فعال.	172
إجماع متوسط	يمكن أن تمارس عملك ليلاً وتعمل براحة وكفاءة.	173
إجماع عالي	تقبل النوم خارج البيت إذا تطلب العمل ذلك.	174
إجماع عالي	تتحمل ضغط العمل وإمكانية الدوام وقت الإجازات إذا تطلب ذلك.	175
إجماع متوسط	تكون سعيداً لمرافقة مريض وخدمته داخل المستشفى.	176
إجماع متوسط	أتمتع بقدرة كبيرة في تحمل رؤية الدم أو الإصابات والتعامل معها.	177
إجماع عالي	تفضل الحصول على دورات إسعاف أولي والتعامل مع الإصابات.	178
إجماع متوسط	تفضل أن تكون محكماً بين الناس.	179
إجماع متوسط	تنظر لمكاتب المحاماة والعاملين فيها بأنها مهنة راقية.	180
إجماع عالي	تسأل دائماً وتستفسر عن أهمية العقود وكيفية كتابتها.	181
إجماع عالي	تلتزم بالقوانين داخل فريق المدرسة وفي المناسبات.	182
إجماع عالي	تتابع المسلسلات والأفلام التي يكون فيها التوجه القانوني والمحاكم.	183
إجماع عالي	تحبذ تصفح العقود على مواقع الانترنت لتعرف مكوناتها.	184
إجماع عالي	تستمع برؤية المحامي الذي يترافع أمام القضاء.	185
إجماع متوسط	تحاول تنكير الآخرين بضرورة الالتزام بالقوانين.	186
إجماع عالي	تحبذ الاستماع للمعلومات المتعلقة بالشيكات والأوراق التجارية.	187

188	تحيذ قضاء وقت للاستماع لبرامج متعلقة بالنزاع بين الدول.	إجماع متوسط
189	تحاول معرفة نتيجة الصراعات بين الأطراف حول قضايا ما.	إجماع عالي
190	تحاول دائما عن السؤال عن القوانين المتعلقة بالضرائب وكيفية تصنيفها.	إجماع عالي
191	تفضل جمع المعلومات عن إنشاء الشركات والعقود اللازمة.	إجماع متوسط
192	تسأل دائما عن حقوق العاملين في المؤسسات.	إجماع عالي
193	تطلب قراءة أي عقد عندما يعرض أمامك.	إجماع متوسط
194	تستفسر عن معنى المياه الإقليمية والنظام المتعلق بها..	إجماع عالي
195	تهتم بالأخبار المتعلقة بقوانين العاملين بالشركات.	إجماع عالي
196	تحاول معرفة العلاقات بين الدول وكيفية تنظيمها.	إجماع عالي
197	تتابع الأخبار وتتمتع بسماعها أكثر حين تتعلق بالقوانين التي تحتكم إليها الدول في العلاقات.	إجماع عالي
198	تتمتع بقوة شخصية كبيرة .	إجماع متوسط
199	لديك طلاقة في الحديث واللغة.	إجماع عالي
200	تفضل الحديث ولديك مهارة عالية في التحدث.	إجماع متوسط
201	تفضل متابعة الأخبار المتعلقة بالطيران وكيفية تنظيمها.	إجماع متوسط
202	تسأل عن طبيعة المخالفات التي يرتكبها السائقين وكيفية التصرف.	إجماع متوسط
203	تحاول دائما السؤال عن حقوق الأبناء أو الزوجات في الأمر.	إجماع متوسط
204	تفضل التعليم الذي يستخدم الوسائل التكنولوجية.	إجماع عالي
205	تقضي وقت طويل أمام الحاسب الآلي.	إجماع عالي
206	تهتم بمعرفة كل جديد في البرامج المستخدمة.	إجماع عالي
207	تنوع في استخدامك للحاسوب بين اللعب والثقافة.	إجماع عالي
208	تحاول فهم آلية وكيفية عمل البرامج التي تستخدمها.	إجماع متوسط
209	تبحث في الانترنت على لغات البرمجة من حيث المعنى وكيفية التعامل.	إجماع عالي
210	تبحث عن برامج لكيفية استخدام الحاسب الآلي.	إجماع متوسط

إجماع عالي	تسأل وتبحث عن أي شيء تريد معرفته عن الحاسب الآلي.	211
إجماع متوسط	تستطيع تنزيل البرامج والتعامل معها بفعالية.	212
إجماع عالي	تحاول إصلاح حاسوبك الشخصي بنفسك.	213
إجماع عالي	تطلب من محل صيانة الحاسوب معرفة سبب العطل في حاسوبك الشخصي.	214
إجماع عالي	تتابع كل ما هو جديد في البرامج.	215
إجماع عالي	تفضل الحصول على دورات متكررة لفهم عمل الحاسب الآلي والبرامج.	216
إجماع متوسط	تتابع الاكتشافات الحديثة في التكنولوجيا.	217
إجماع عالي	تبحث عن الشهادات الدولية في مجال الحاسب الآلي.	218
إجماع عالي	تحاول دائما معرفة بنية الحاسب الخارجية والمكونات الداخلية.	219
إجماع عالي	تجيد التعامل مع البرامج المشهورة مثل ميكروسوفت وورد واكسل.	220
إجماع متوسط	تفضل مواد التفاضل والتكامل والتحليل الرياضي.	221
إجماع عالي	تحاول التعرف على كيفية الربط بين الحواسيب لتبادل المعلومات.	222
إجماع عالي	تفضل متابعة القنوات التلفزيونية المتعلقة بالتكنولوجيا.	223
إجماع متوسط	تنظر إلى الأسلاك والشبكات والأجهزة المتعلقة بالحواسيب لمعرفة مهامها.	224
إجماع عالي	تتمتع أثناء حساب المسائل الرياضية.	225
إجماع عالي	تتميز بالسعادة في حل المسائل الرياضية.	226
إجماع متوسط	تتابع البرامج العلمية في التلفاز.	227
إجماع عالي	تتابع الاختراعات والتقدم العلمي.	228
إجماع متوسط	تتابع النشرات الإخبارية المتعلقة بالتقدم العلمي.	229
إجماع عالي	تفضل لعب الشطرنج.	230
إجماع متوسط	تفضل التعامل مع الأرقام والحسابات.	231
إجماع عالي	يوجد لديك قدرة على التفكير والتحليل.	232
إجماع عالي	تحب القراءة والكتابة والتحدث.	233

إجماع عالي	تستمتع بقراءة الكتب والمجلات.	234
إجماع عالي	تحاول قراءة الكلمات بشكل صحيح.	235
إجماع عالي	تفضل إقامة حوارات وتتحدث مع الآخرين بشكل ناجح.	236
إجماع عالي	تحاول قراءة المقالات المتنوعة على الإنترنت.	237
إجماع متوسط	يوجد لديك حصيلة كبيرة من الكلمات الأجنبية.	238
إجماع متوسط	تتمتع بمهارات عالية في القراءة.	239
إجماع عالي	تتمتع بمهارات عالية في الكتابة.	240
إجماع عالي	يوجد لديك معرفة واسعة بالقواعد النحوية.	241
إجماع عالي	تحاول القراءة وفق القواعد النحوية.	242
إجماع عالي	تستخدم المفردات اللغوية الجديدة لديك في المحادثة والكتابة.	243
إجماع عالي	تستعمل مفردات متنوعة لإقناع الآخرين.	244
إجماع عالي	تهتم بمعرفة معاني الكلمات.	245
إجماع عالي	تستمتع بكتابة القصص.	246
إجماع عالي	تحبذ التحدث بالفصحى.	247
إجماع عالي	نفضل قراءة الشعر.	248
إجماع عالي	تستمتع بالأنشطة الفنية كالرسم والنحت.	249
إجماع متوسط	تهتم بالرسومات البيانية قبل قراءة النصوص.	250
إجماع عالي	تهتم بقراءة الخرائط والاتجاهات.	251
إجماع عالي	تفضل النظر للصور قبل قراءة النصوص.	252
إجماع عالي	تهتم برسم الأشكال للتعبير عما تريد.	253
إجماع عالي	تخطط وترسم أثناء التفكير بشيء ما.	254
إجماع عالي	تعشق دراسة علم الأحياء.	255
إجماع عالي	تستمتع بالتعرف على أنواع الميكروبات.	256

إجماع عالي	تحبذ البحث والاطلاع والتعرف على البروتينات ومكوناتها.	257
إجماع عالي	تقرأ على الانترنت الأعراض المصاحبة لمرضك للتعرف على كيفية علاجه.	258
إجماع عالي	تهتم بمعرفة نوع مرض صديقك عندما يذكر الأعراض الموجودة لديه.	259
إجماع عالي	يوجد لديك قدرة على التعاطف والاهتمام بالآخرين.	260
إجماع عالي	تتمتع بمهارات الاستماع الفعال.	261
إجماع عالي	تتمتع بلياقة بدنية.	262
إجماع عالي	يوجد لديك قدرة على تفسير حدث ما.	263
إجماع متوسط	تحبذ أداء مهامك بدقة عالية.	264
إجماع متوسط	تفضل استخدام حركات الجسم للتعبير عن الأفكار.	265
إجماع عالي	تتحكم بحركات الجسم بشكل واضح.	266
إجماع عالي	تستخدم حركات اليدين في الأعمال الدقيقة.	267
إجماع عالي	تستطيع تقليد حركات الجسم للآخرين بفعالية.	268
إجماع عالي	تستخدم يدك لفحص الأشياء.	269
إجماع عالي	تتمتع بمهارات جسدية مرنة ودقيقة.	270
إجماع عالي	تستطيع التحكم بتوازن أعضاء جسمك بفعالية.	271
إجماع عالي	تتابع البرامج التي تتحدث عن الكائنات الحية.	272
إجماع عالي	تستمتع بالطبيعة وتحلل الظواهر الطبيعية.	273
إجماع متوسط	تبحث في الانترنت عن أنواع الكائنات الحية وصورها.	274
إجماع عالي	تفضل الرحلات لحدائق الحيوانات وتتعرف على الأنواع بالتفصيل.	275
إجماع متوسط	تستمتع بالعمل مع أنواع الطيور والأسماك والحيوانات.	276
إجماع عالي	تهتم برعاية الطيور والأسماك والحيوانات.	277
إجماع عالي	تفضل منذ الصغر مشاهدة البرامج المتعلقة بالطبيعة.	278
إجماع عالي	تتابع باهتمام البرامج المتعلقة بالغابات والحيوانات التي تسكنها.	279

إجماع عالي	تحبذ الاعتناء بالنباتات والزهور .	280
إجماع عالي	تهتم وتفضل تربية الحيوانات الأليفة في البيت.	281
إجماع عالي	تهتم بمعرفة أماكن تواجد الحقائق الكبيرة.	282
إجماع عالي	تهتم بمعرفة أماكن تواجد الحيوانات.	283
إجماع عالي	تحب الجلوس في الهواء الطلق.	284
إجماع عالي	تستمتع بسماع أصوات الطبيعة مثل زقزقة العصافير وأمواج البحار .	285
إجماع عالي	تحاول الضرب على الطاولة بشكل إيقاعي.	286
إجماع عالي	تستطيع القدرة على التمييز بين الأصوات والألحان.	287
إجماع عالي	تحب أن تغنى ولو لنفسك.	288
إجماع عالي	يوجد لديك قدرة على التخيل والابتكار .	289
إجماع عالي	تميل نحو مجالات المسرح والرسم.	290
إجماع عالي	لديك المقدرة على استعمال يدي لإصلاح الأشياء .	291
إجماع متوسط	تستمتع بحضور المعارض الفنية.	292
إجماع عالي	تشارك في حضور الأمسيات الشعرية.	293
إجماع عالي	تحب العمل الفردي لوحدك.	294
إجماع عالي	يجذب نظرك جمال الألوان والأشكال والأصوات.	295
إجماع عالي	تهتم بالملابس الجمالية في أعمالك.	296
إجماع عالي	تعمل على حل المشكلات بطرق إبداعية.	297
إجماع عالي	تبتعد عن تقاليد المجتمع.	298
إجماع عالي	تحبذ العمل في بيئة لا تحكمها القوانين والقواعد.	299
إجماع عالي	تتابع البرامج والمسلسلات والأفلام للتعرف على طبيعة الدمج في الصور .	300
إجماع عالي	تميل نحو قيادة الآخرين وتحفيزهم.	301
إجماع عالي	تميل نحو التوجيه والتأثر على الآخرين.	302

إجماع عالي	تستمتع بتحمل المسؤولية وتحمل المخاطرة.	303
إجماع عالي	تحب العمل مع الناس والتأثير عليهم.	304
إجماع متوسط	تشعر بالارتياح للعمل مع البيانات والأرقام بدل الأفكار والنظريات.	305
إجماع عالي	تشعر بالارتياح للعمل في بيئة تحكمها القوانين واللوائح.	306
إجماع عالي	تحترم القوانين والرتب الإدارية.	307
إجماع عالي	تلتزم بالقيم والمبادئ.	308
إجماع عالي	تستمتع بتنفيذ ما يضعه الآخرون .	309
إجماع متوسط	تشعر بأنك ستكون مبدع في الأعمال المكتبية والتعامل مع السجلات.	310
إجماع عالي	تحاول تنمية العوامل القابلة للتغيير لديك بشكل ايجابي.	311
إجماع عالي	تحاول قراءة القوانين المتعلقة بتنظيم إجراءات العمل	312
إجماع عالي	تهتم باقتناء الكتب والمراجع المختلفة.	313
إجماع عالي	تهتم بترتيب وتنظيم مكتبك الخاصة.	314
إجماع عالي	تسعى إلى التعرف على الكتب والمراجع المنشورة حديثاً.	315
إجماع عالي	تزرور المكتبات المختلفة باستمرار لتستمتع بالقراءة والاطلاع.	316
إجماع عالي	تهتم بتحميل الكتب من الانترنت على جهازك الخاص للاطلاع عليها لاحقاً.	317
إجماع عالي	تحب مساعدة الباحثين بإعطائهم ما لديك من كتب هم بحاجة إليها.	318
إجماع عالي	تحب مساعدة المعاقين.	319
إجماع عالي	تشعر بالارتياح عندما ترشد كيفية الطريق الصحيح.	320
إجماع عالي	تشعر بالسعادة حينما تتعامل مع الأصم.	321
إجماع عالي	تحب الاطلاع والاستفسار عن أسباب حدوث الإعاقة وطرق الوقاية منها.	322
إجماع متوسط	تحاول معرفة لغة الإشارة للتعامل بأريحية مع المعاقين.	323
إجماع عالي	تحب الجلوس مع الموهوبين والتحدث معهم.	324
إجماع عالي	تفضل الحوار مع أصدقائك الذين يتمتعون بذكاء مرتفع.	325

إجماع عالي	تفضل قراءة الكتاب من الحاسوب أكثر من الكتاب الورقي.	326
إجماع متوسط	تحتفظ بنسخ الكترونية من المناهج الدراسية.	327
إجماع عالي	تتواصل بشكل مستمر عبر شبكة التواصل الاجتماعي مع أصدقاء الدراسة.	328
إجماع عالي	تستمتع بحضور الدروس العلمية عبر الإنترنت.	329
إجماع عالي	يوجد لديك مذكرة ملاحظات الكترونية تخزن بها كل ما تحتاجه.	330
إجماع عالي	تفضل المعلم الذي يستخدم الوسائل التكنولوجية في شرح الدرس.	331
إجماع عالي	تحب العمل ضمن فريق جماعي	332
إجماع عالي	تسعى باستمرار إلى مساعدة الآخرين.	333
إجماع عالي	تشعر بالسعادة عندما تحل مشكلة بين متخاصمين.	334
إجماع عالي	تحب زيارة مؤسسات خدماتية للتعرف على الخدمات	335
إجماع متوسط	تستطيع التعامل بأسلوب حضاري مع خصومك.	336
إجماع عالي	تشارك باستمرار في الأعمال التطوعية التي تخدم مجتمعك.	337
إجماع عالي	تسعى إلى التطوع المجاني في الجمعيات الخيرية المختلفة.	338
إجماع متوسط	تتعامل مع الطلبة الذين يتعرضون لمشكلات أسرية	339
إجماع عالي	تتمتع بقدرات عالية لحل النزاعات	340
إجماع عالي	تستطيع التواصل مع أولياء أمور الطلبة	341
إجماع منخفض	تمارس الرياضة اليومية	342
إجماع منخفض	تفضل التردد على زيارة المدارس	343
إجماع منخفض	تشارك في حضور جلسات خبراء اللغة	344
إجماع منخفض	تفتح بيتك لاستقبال الناس في حل مشاكلهم	345
إجماع منخفض	يتوفر لديك مبلغ كرسيد مالي كبير	346
إجماع منخفض	تتمتع بإجادة التعامل مع أصحاب المشاريع	347
إجماع منخفض	يتوفر لديك علاقات مع المجتمع المحلي	348

إجماع منخفض	تفضل قراءة الكتب بشكل دوري	349
إجماع منخفض	تشاهد التلفاز لمدة لا تقل عن 5 ساعات يومياً	350
إجماع منخفض	تتمتع بخبرة عالية في مجال خدمة المجتمع	351
إجماع منخفض	تتبرع باستمرار للأسر الفقيرة	352
إجماع منخفض	تساعد الطلاب في وقت فراغك داخل المدرسة	353
إجماع منخفض	تضع حدود في علاقاتك مع أقاربك	354
إجماع منخفض	تفضل مشاهدة الحملات الترويجية وتتابعها	355
إجماع منخفض	تبحث عن المجالس التي يكثر فيها النقاش	356
إجماع منخفض	تكتب أقوال وحكم على صفحتك الشخصية	357
إجماع منخفض	تتاجر في العملات الالكترونية	358
إجماع منخفض	تتمتع بنصائح والدك وأصحابك	359

المصدر: إعداد الباحث بالاعتماد على رأي الخبراء

وبناء على إجماع الخبراء وفق جدول السابق رقم (2) يتبين المعايير والمهارات والقدرات والذكاءات التي حصلت على إجماع مرتفع أو متوسط من الخبراء، وهذه المعايير التي ستستخدم كمقياس لاختيار التخصص المناسب، حيث إن التوافر المرتفع والمتوسط لتلك المهارات يدل على قدرة عالية وأفضلية في اختيار التخصص المناسب، وهذا المقياس هو المعتمد، ولكن بعد أن يُعرض على المحكمين، وبالتالي يُقاس المتغير -اختيار التخصص المناسب- من خلال توفر مجموعة من المهارات أو القدرات السابقة ذات الإجماع المرتفع والمتوسط، وعدد الفقرات التي حصلت على إجماع مرتفع ومتوسط بلغت (341) فقرة.

مفتاح التصحيح لمقياس القدرات والمهارات والرغبات والميول والذكاءات للطلبة لاختيار التخصص المناسب

وفق الجدول رقم (3) يمكن بيان مفتاح التصحيح وفق الآلية التالية:

رقم فقرات المقياس وتم تحديدها وفق الجدول السابق رقم (2) والذي يبين الفقرات التي تقيس كل تخصص أو مجموعة مقارنة من التخصصات، وتم تحديدها مثلاً من (1) فقرة إلى (54) فقرة لتعبر عن تخصصات الإدارة والمحاسبة، وبالتالي تكون عدد الفقرات التي تقيس ميول الطالب وذكاءه لتخصص الإدارة والمحاسبة هي (54) فقرة، ووفقاً لمقياس لكرت الخماسي المستخدم في جمع البيانات فإن القيمة الأعلى لهذه التخصصات يساوي 54 فقرة * 5 وهي أعلى قيمة حيث أن لكرت الخماسي يتراوح من 1 إلى 5، حيث يعبر الرقم 1 إلى أقل قيمة، أما الرقم 5 فيعبر عن أعلى قيمة، ولهذا تم ضرب الرقم 5 في عدد الفقرات وهي 54 فقرة لتصبح القيمة العليا تساوي 270 (54*5)، وعندما يجيب الطالب على المقياس المعد وهو استبانة تشمل على 341 فقرة مقسمة لقياس قدرات الطالب ومهاراته لكل التخصصات المحتملة تقريباً، ثم يتم حساب النتيجة التي يحصل عليها الطالب من خلال الاستبانة حيث تكون أعلى نتيجة مثلاً

لتخصص الإدارة والمحاسبة هو 270، فنقوم بوضع نتيجة الطالب في خانة علامة النتيجة كعلامة يحصل عليها الطالب من خلال الإجابة على الفقرات من 1 حتى 54 فقرة، ثم نقوم بقسمة نتيجة الطالب على القيمة العليا وهي 270 ثم نقوم بضربها ب 100% فتظهر نتيجة الطالب كنسبة مئوية، وبناء على هذه النسبة يتم تحديد هل هذا التخصص مناسب لهذا الطالب أم لا وفق المحك المعتمد لمقياس القدرات والمهارات والرغبات والميول والذكاء للطلبة لاختيار التخصص المناسب والذي يظهر وفق الجدول رقم (3)، مع العلم أن التخصصات مكتوبة مقابل كل خلية حيث تظهر فيها عدد الفقرات والنتيجة الكلية والتخصص المناسب.

جدول رقم (3): مفتاح التصحيح لمقياس القدرات والمهارات والرغبات والميول والذكاء للطلبة لاختيار التخصص المناسب

التخصص المناسب	التصحيح =		نتيجة الطالب	القيمة الأعلى	عدد الفقرات	رقم الفقرات في المقياس
	النتيجة	(نتيجة الطالب/القيمة الأعلى)*100%				
علوم إدارية واقتصادية (إدارة + محاسبة)	رفض نهائيا	0%		270	54	1-54
مرحلة أساسية أولى	رفض نهائيا	0%		120	24	55-78
معلم (تشمل كل كلية العلوم التربوية)	رفض نهائيا	0%		70	14	79-92
الإعلام الرقمي	رفض نهائيا	0%		155	31	93-123
آداب لغة انجليزية	رفض نهائيا	0%		30	6	124-129
كلية التكنولوجيا والعلوم التطبيقية (الرياضيات)	رفض نهائيا	0%		15	3	130-132
تعليم الاجتماعيات	رفض نهائيا	0%		60	12	133-144

كلية العموم التربوية (تربية إسلامية)	التخصص	رفض نهائيا	0%	75	15	145-159
المجال الصحي (طب، تمرير، تحاليل....)	التخصص	رفض نهائيا	0%	95	19	160-178
القانون - ملاحظة لا ينصح به الخبراء راجع الفيديو	التخصص	رفض نهائيا	0%	125	25	179-203
(أنظمة المعلومات الحاسوبية، تقنيات الويب+اتصالات	التخصص	رفض نهائيا	0%	105	21	204-224
الرياضيات، ويمكن هندسة، طب، أنظمة معلومات حاسوبية	التخصص	رفض نهائيا	0%	40	8	225-232
إعلام رقمي، لغات، آداب، علوم اجتماعية، تربية إسلامية	التخصص	رفض نهائيا	0%	80	16	233-248
طب، جغرافيا، فنون، جغرافيا، العلاقات العامة والإعلان	التخصص	رفض نهائيا	0%	80	16	249-264
رياضة، مسرح، تخصصات طبية	التخصص	رفض نهائيا	0%	35	7	265-271
علم حيوان، علم نبات، طب بيطري، جغرافيا	التخصص	رفض نهائيا	0%	65	13	272-284
إعلام رقمي، هندسة صوتيات، تخصصات فنية	التخصص	رفض نهائيا	0%	20	4	285-288
إعلام، علاقات عامة وإعلان، آداب لغة انجليزية، آداب لغة عربية، فرنسي، عبري	التخصص	رفض نهائيا	0%	60	12	289-300
إدارة، علوم مالية ومصرفية، العلاقات العامة والإعلان	التخصص	رفض نهائيا	0%	20	4	301-304

اقتصاد، إدارة، محاسبة، رياضيات، إحصاء	رفض التخصص نهائياً	0%	40	8	305-312
مكتبات وتقنيات المعلومات	رفض التخصص نهائياً	0%	30	6	313-318
تربية خاصة	رفض التخصص نهائياً	0%	35	7	319-325
مصادر التعلم وتكنولوجيا التعليم	رفض التخصص نهائياً	0%	30	6	326-331
خدمة اجتماعية	رفض التخصص نهائياً	0%	50	10	332-341

المصدر: إعداد الباحث

المحك المعتمد لمقياس القدرات والمهارات والرغبات والميول والذكاء للطلبة لاختيار التخصص المناسب

بناء على التطبيق الذي تم وفق الجدول السابق رقم (3) فإن النتيجة التي يحصل عليها الطالب كنسبة مئوية، يمكن من خلالها تحديد النتيجة الوصفية النهائية للطلاب مقابل كل تخصص وتكون النتيجة ضمن خيارات موضحة في الجدول رقم (4) وهي كالتالي:

1. التخصص لا يتناسب نهائياً مع قدرات ومهارات ورغبات وميول وذكاء الطالب (يتم رفض هذا التخصص نهائياً).
2. التخصص لا يتناسب مع قدرات ومهارات ورغبات وميول وذكاء الطالب (يتم رفض التخصص).
3. التخصص يتناسب مع قدرات ومهارات ورغبات وميول الطالب بتقدير متوسط (يمكن اختيار هذا التخصص).
4. التخصص يتناسب مع قدرات ومهارات ورغبات وميول وذكاء الطالب بتقدير كبير (يفضل اختيار هذا التخصص بشكل كبير).
5. التخصص يتناسب مع قدرات ومهارات ورغبات وميول وذكاء الطالب بتقدير كبير جداً.

جدول رقم (4): المحك المعتمد لمقياس القدرات والمهارات والرغبات وميول والذكاء للطلبة لاختيار التخصص المناسب

النتيجة	النسبة المئوية المقابلة (طول الخلية / 5)	طول الخلية
التخصص المقابل لا يتناسب نهائياً مع قدرات ومهارات ورغبات وميول وذكاء الطالب (يتم رفض هذا التخصص نهائياً)	من 20%-36%	من 1-1.8
التخصص المقابل لا يتناسب مع قدرات ومهارات ورغبات وميول وذكاء الطالب (يتم رفض التخصص)	أكبر من 36%-52%	أكبر من 1.8-2.6
التخصص المقابل يتناسب مع قدرات ومهارات ورغبات وميول الطالب بتقدير متوسط (يمكن اختيار هذا التخصص)	أكبر من 52%-68%	أكبر من 2.6-3.4
التخصص المقابل يتناسب مع قدرات ومهارات ورغبات وميول وذكاء الطالب بتقدير كبير (يفضل اختيار هذا التخصص بشكل كبير)	أكبر من 68%-84%	أكبر من 3.4-4.2
التخصص المقابل يتناسب مع قدرات ومهارات ورغبات وميول وذكاء الطالب بتقدير كبير جداً (تحقق التميز والإبداع باختيار هذا التخصص)	أكبر من 84%-100%	أكبر من 4.2-5

المصدر: إعداد
الباحث بالاعتماد

على مقياس لكرت الخماسي

التأكد من صدق وثبات المقياس

أولاً: الصدق الظاهري: تم عرض المقياس على خبراء بشكله النهائي وتم مراجعته والتأكد من صلاحيته للمقياس، مع العلم أن التعديلات كانت شبه معدومة وذلك لأن المقياس تم إعداده على آراء الخبراء في الأصل.

ثانياً: صدق الاتساق الداخلي والثبات وفق التجربة الاستطلاعية الأولى:

تم إعداد المقياس وفق الفقرات المعدة في جدول رقم (2) ، وتم تحديد عينة استطلاعية على شكل مجموعات من الطلاب الجدد الملتحقين بالجامعات، مقدار كل مجموعة 20 طالب من عدد من المحافظات، حيث بلغ عددهم 15 مجموعة، بعدد إجمالي بلغ 300 طالب جديد لتحديد مدى صدق وثبات أداة الدراسة، وقد استخدمت الأساليب الإحصائية اللازمة وظهرت النتائج التالي:

1. معامل ارتباط بيرسون لكل الفقرات يتراوح في متوسط المجموعات بين 0.705 إلى 0.905 وأن القيمة الاحتمالية (sig) تساوي (0.000) وهذا يدل على صدق أداة الدراسة لما وضعت لأجله.
2. استخدم معامل ألفا كرونباخ لقياس ثبات المقياس، وتشير النتائج في المتوسط لكل المجموعات أن قيمة ألفا كرونباخ مرتفعة حيث تتراوح (من 0.934 إلى 0.966)، وهذا يدل على ثبات مرتفع للمقياس
3. النتائج الإحصائية تشير إلى ثقة تامة بصحة المقياس وصلاحيته لجمع البيانات وتحليلها، وصدق وثبات المقياس وأنه قابل للتطبيق.

التصميم الإلكتروني للمقياس

تم تصميم المقياس بشكل الكتروني لقياس قدرات ومهارات وذكاءات الطلاب الذين يريدون التسجيل لتخصص مناسب، وذلك بناء على طلب الخبراء ومدراء في التعليم وخبراء في الجامعات بضرورة معرفة الطالب لمستواه قبل اختيار التخصص لان الخطأ يكلف الطالب كثيراً، ووجود المقياس الكتروني يساعد في إجراء الاختبار وكذلك تصحيحه، حيث يوفر الوقت والجهد على الباحثين، والمفحوصين، والمصححين، كما أنه يساعد الطلاب على سرعة تحديد تخصصه من أي دولة بسهولة ويسر، لقد تم تصميم الأداة باستخدام لغة HTML متضمنة بعض أكواد جافا سكريبت، وتم رفع الصفحة على محرك أقراص Google

ويمكن الدخول إلى هذا المقياس وفق الرابط التالي: <https://choosemajor.000webhostapp.com/>

النتائج والتوصيات

النتائج:

1. لقد تم استخدام أسلوب دلغاي الذي يعتمد على الخبراء في الوصول للمقياس اللازم لقياس قدرات ومهارات وذكاءات الطلاب الجدد الملتحقين في الجامعات.
2. أجمع الخبراء على (341) مهارة ومعيار وقدرة كإجماع عالي ومتوسط لاختيار التخصص المناسب للطلاب الجدد الملتحقين بالجامعات، بينما وجدت (18) مهارة كإجماع منخفض وتم استثناءها من المقياس.
3. تم تصميم مفتاح التصحيح لمقياس القدرات والمهارات والرغبات والميول والذكاءات للطلبة لاختيار التخصص المناسب.
4. تم الوصول إلى المحك المعتمد لمقياس القدرات والمهارات والرغبات والميول والذكاء للطلبة لاختيار التخصص المناسب.
5. تم التأكد من صدق وثبات المقياس وفق عينة استطلاعية من الفئة المستهدفة.
6. لقد تم تصميم المقياس باستخدام لغة HTML متضمنة بعض أكواد جافا سكريبت، وتم رفع الصفحة على محرك أقراص Google، وشمل التصميم المقياس ومفتاح التصحيح والمحك المعتمد، ويمكن لأي طالب استخدام هذا المقياس بسهولة والحصول على النتائج مباشرة بعد الانتهاء من الإجابة عن فقرات المقياس، وهذا المقياس متوفر على الرابط التالي:

<https://choosemajor.000webhostapp.com/>

التوصيات:

1. يوصي الباحث بأهمية استخدام هذا المقياس في لجان استقبال الطلبة الجدد لتسهيل اختيار الطلاب الجدد لتخصصهم المناسب.
2. يوصي الباحث بأهمية توجيه الطلاب داخل المدارس بعدم اختيار التخصص بشكل عشوائي الا بعد الرجوع لهذا المقياس العلمي.

المراجع:

- بكار، ياسر عبد الكريم (2009)، كيف تختار تخصصك الجامعي: أساسيات هامة، برنامج اكتشاف، السعودية.
- بن كعكع، ليلي وبوثلجة، الحسين (2016)، أثر محددات اختيار التخصص الجامعي على تخطيط المسار المهني للطلاب الجزائري: الواقع والتطلعات، فعاليات الملتقى الوطني حول تشخيص واقع الطالب الجامعي، جامعة الجزائر، الجزائر.
- جاسم، خالد جمال وحلو، علي حسين (2014)، الرغبة في التخصص وعلاقته بالدافعية الأكاديمية الذاتية لدى طلبة الجامعة، مجلة الآداب، العراق، العدد (109)، ص ص 609-640.
- دلالة، ميرنا ومعروف، شذي فكري (2017)، اتجاهات طلبة قسم علم الاجتماع نحو صعوبات اختيار التخصص الجامعي: السنة الرابعة في قسم على الاجتماع نموذجاً، مجلة جامعة تشرين للبحوث والدراسات العلمية، المجلد (39)، العدد (5)، ص ص 355-371.
- سامي، عمري. (2007). "فعالية تخطيط الموارد البشرية في ظل التخطيط الاستراتيجي". رسالة ماجستير غير منشورة في إدارة الأعمال في إدارة الأعمال، كلية العلوم الاقتصادية وعلوم التسيير، جامعة محمد بوضياف: الجزائر
- عمادة شؤون الطلبة (2018)، كيف تختار تخصصك في الجامعة، جامعة القدس المفتوحة، فلسطين.
- غانم، يوسف وقيسية، زياد (2015)، تحديد العوامل المؤثرة على اختيار الطلبة لتخصصاتهم في جامعة بوليتكنك فلسطين ورغبة الطالبات في الخروج من سوق العمل الفلسطيني، تم الرجوع إليها من الرابط: <http://scholar.ppu.edu/handle/123456789/206>
- غباري وآخرون، نائر (2012)، أنماط العزو السببي للنجاح والفشل لدى الطلبة الجامعيين في ضوء متغيري الجنس وحرية اختيار التخصص، مجلة جامعة القدس المفتوحة للأبحاث والدراسات، فلسطين، العدد (26)، ص ص 190-216.
- المريعي، ايمان. (2007). "تحديد معايير تقييم أداء طالبات التدريب الميداني بجامعة الملك سعود في ضوء متطلبات الأداء الخاصة باستخدام أسلوب دلفاي". رسالة ماجستير في التربية، جامعة الملك سعود: السعودية.
- مصلح، محمود فوزي (2013)، دور مديري المدارس الثانوية بمحافظة غزة في توجيه طلبة الصف العاشر لاختيار التخصص العلمي، رسالة ماجستير، الجامعة الإسلامية، غزة.
- المطوع، عبد الله بن سعود بن سليمان (2015)، العوامل المؤثرة في اختيار التخصص لطلبة قسم التربية الخاصة في كليتي التربية بالدوادمي وشقراء في ضوء بعض المتغيرات، المجلة الدولية التربوية المتخصصة، السعودية، المجلد (4)، العدد (12)، ص ص 24-45.

ملحم، سامي محمد (2002): مناهج البحث في التربية وعلم النفس، دار المسيرة للنشر والتوزيع، عمان.

المومني وآخرون، حازم عيسى (2012)، اختيار التخصص الجامعي وعلاقته بالاتجاه نحو التخصص لدى طلبة جامعة اليرموك، مجلة دراسات في التعليم العالي، جامعة أسيوط، مصر، العدد (3)، ص ص 13-48.

الهاشمي، بن واضح. (2006). "محاولة لتشخيص البيئة الخارجية لبناء الاستراتيجية في المؤسسة الاقتصادية الجزائرية". رسالة ماجستير غير منشورة في إدارة الأعمال في إدارة الأعمال، كلية العلوم الاقتصادية وعلوم التسيير، جامعة محمد بوضياف: الجزائر.

[Kumar, Anil](#) (2013), An Examination of Factors Influencing Students Selection of Business Majors Using TRA Framework, [Decision Sciences Journal of Innovative Education](#), v11 n1 p77-105

Hoag, Anne, (2017), Impact of Media on Major Choice: Survey of Communication Undergraduates, [NACADA Journal](#), v37 n1 p5-14

Abstract

The research aims to formulate a strategic developmental application proposal to electronically choose the appropriate specialization for new students in Palestinian universities as an alternative to face guidance due to the Corona pandemic, and the researchers used the descriptive and analytical approach, and the use of the Delphi method to help prepare this scale, which depends on the opinion of experts according to its three stages, The initial random sample of new students in Palestinian universities for the year 2020/2021 was determined, where the size of the initial survey sample reached (300) students in groups from different governorates, in order to ensure the validity and reliability of the questionnaire, and the scale obtained a high degree of honesty and consistency, and it was the most important The results were that the experts agreed on (341) skill, standard and ability as a high and medium consensus to choose the appropriate major for new students enrolled in universities, and the correction key was designed, and access to the criterion approved for the scale, and the scale was designed electronically using HTML language including some JavaScript code, and the page was uploaded to Google Drive, and the design included the scale, the correction key, and the approved test, and any student can easily use this scale and have the internet Fill in immediately after answering the paragraphs of the scale, and this scale is available at the following link: <https://choosemajor.000webhostapp.com/>