المواهب الأكثر تأثيرا على الشباب في المملكة العربية السعودية*

الدكتور ناصر جمال خطاب – الدكتور محمد اسماعيل محمود
قسم التربية الخاصة - جامعة جدة

* تم اعداد هذا البحث لصالح أكاديمية أثر لتنمية المواهب والمهارات – جدة

شكر وتقدير

تتقدم أكاديمية أثر لتنمية المواهب والمهارات – جدة بالشكر والتقدير لمؤسسة سالم بن محفوظ الخيرية على دعمها لهذا البحث

الملخص هدفت الدراسة الى التعرف على المواهب الأكثر تأثيرا على الشباب في المملكة العربية السعودية، وقد اعتمدت الدراسة المنهج الوصفي حيث تم اعداد استبانة لغايات الدراسة، تكونت الاستبانة من احدى وخمسين فقرة موزعة على ثلاثة محاور، الاول : المواهب الإعلامية وتكون من اربع عشرة فقرة ، والثاني : المواهب الفنية الأدائية وتكون من اربع وعشرين فقرة ، والثالث: المواهب القيادية والإدارية وتكون من ثلاث عشرة فقرة. شارك في الدراسة ٦٤٦ منهم ٣٧٤من الشباب و٢٧٢ من قادة الراي. وللحصول على النتائج تم تحليل اجابات المشاركين في الدراسة باستخدام برنامج SPSS حيث تم حساب المتوسطات والانحرافات المعيارية، وتم استخدم اختبار (ت) للفرق بين المتوسطات واستخدم تحليل التباين. اشارت النتائج الى ان أكثر المواهب تاثيرا على الشباب هي:

- التعامل مع برامج التواصل الاجتماعي مثل: تويتر والفيسبوك و اليوتيوب وكان قيمة المتوسط 2.85
- .التعامل مع البرامج الاجتماعية الالكترونية المصورة مثل برنامج سناب شات والانستغرام وكان قيمة المتوسط 2.71
- .التطبيقات الالكترونية وكان قيمة المتوسط 2.56
- التدريب (أن تكون مدربا) وكان قيمة المتوسط2.46
- تحفيز الآخرين وكان قيمة المتوسط 2.43

كما اشارت الدراسة الى انه الى وجود فروق دالة احصائية لصالح الذكور في بعدي المواهب الإعلامية و الفنية وعدم وجود فرق دال احصائيا في المواهب القيادية. والى وجود فروق دالة احصائيا لصالح الشباب في بعدي المواهب الإعلامية وبعد المواهب الفنية. وعدم وجود فرق في بعد المواهب القيادي. كم اشارت النتائج الى وجود فرق دال احصائيا في المواهب الإعلامية والفنية حسب متغير العمر، وان مستوى الدلالة في المواهب الإعلامية باتجاه الاعمار الاكبر بينما في المواهب الفنية والادائية لصالح الاعمار الاصغر . وانه لا يوجد فرق دال احصائيا في المواهب القيادية والإدراية .

الكلمات المفتاحية : الموهبة ، الشباب ، قادة الراي ، المواهب الإعلامية ، المواهب الفنية، المواهب القيادية.

مقدمة:

يعيش الشباب مجموعة من التغيرات السريعة الوافدة إلى مجتمعاتنا من مصادر متعددة، مما أدى إلى وقوعه في حيرة وافتقاده القدرة على تحديد ذاته، وذلك نتيجة لتعرضه للعديد من المؤثرات الناتجة عن تلك التغيرات ، وخاصة في ظل التقدم الهائل في شتى النواحي تكنولوجيا ومعرفيا ، ولذلك لوحظ اهتمام المؤسسات والهيئات الاجتماعية بالشباب ، لأنهم هم
الركيزة الأساسية للمجتمع ،حيث ركزت عليهم من كافة الجوانب المختلفة صحيا ونفسيا واجتماعيا ، لأن فئة الشباب تشكل أكبر الفئات العمرية حجما في المجتمعات النامية .

ويلقى استثمار المواهب لدى الشباب اهتماما كبيرا محليا وعالميا ؛ فقد أنشأت معظم الدول هيئات متخصصة لرعاية الشباب ، والاهتمام بهم حيث يوجد فيها أفراد متخصصون ، ومؤهلون يقومون بوضع الخطط ، والبرامج لإعداد الشباب ورعايته وفق أسس علمية ، وذلك لمساعدة الشباب على إشباع حاجاتهم ، وتحقيق رغباتهم ، ومواجهة مشكلاتهم ، وبالتالي الإفادة من أوقات فراغهم ، خاصة " وأن الفئة العمرية ١٥-٢٤ سنة يقدر حجمها ب١٨ ١٨% من سكان المملكة العربية السعودية ، وهو ما يقارب "خمس المجتمع السعودي " . United nation. (1991).

وتعتبر فئة الموهوبين مصدرا ذا أهمية و قيمة كبرى للمجتمع حاضرا ومستقبلا، حيث تمثل قدراتهم العقلية العالية مجالا خصبا ويسهم في حل الكثير من المشكلات العامة التي تواجه المجتمع المحلي،

ومن هنا كان لزاما على المجتمعات التي تبحث عن وجود لها بين الأمم المتقدمة أن تهتم برعاية الموهوبين، و تستثمر طاقاتهم كي تصبح من المجتمعات الإنتاجية ، لا المجتمعات الاستهلاكية، وتصبح مجتمعات مؤثرة ومحورية، لا مجتمعات متأثرة وهامشية، والعالم العربي أحوج ما يكون إلى الاهتمام بدراسة جميع الجوانب المتعلقة بالموهوبين، ولذا فمن الضروري أن تحتل الجهود المبذولة في هذا المجال موقعا متقدما في قائمة أولويات المربين ، والمرشدين ، والعاملين في مجالات الأسرة والتربية والتعليم ، والتنمية البشرية لتسليط الضوء على أساليب اكتشافهم ، ورعايتهم ، واستثمار مواهبهم ، وإبداعاتهم بطريقة تسهم في تطور المجتمع وضمان أمنه ، واستقراره ، ومستقبله. (الشيخلي، ٢٠٠٥) .

وتشير السرور (٢٠٠٣) إلى أن عملية تعليم الموهوبين والمتميزين بدأت حديثاً في مطلع القرن العشرين، وزادت في السبعينات مع توسع مفهوم تربية الموهوبين ، والمتميزين ليشمل أكثر من علامات الذكاء التي كانت معتمدة للكشف عن الطلبة الموهوبين ، والمتميزين حيث عرّف مكتب التربية الأمريكي المتميز بأنه صاحب الأداء العالي مقارنة مع المجموعة العمرية التي ينتمي إليها في قدرة أو أكثر من مجموعة القدرات: العقلية العامة، والفنية، والقيادية، والإبداعية، والأكاديمية، والبدنية.

من ناحية أخرى ؛ فقد ترتب على الاهتمام بالموهوبين المزيد من الدراسات حول سماتهم الاجتماعية والنفسية، والعوامل المساعدة على تفوقهم، وإن ظل الاهتمام مركّزاً لفترة طويلة على الجوانب العقلية في تفسير التحصيل والتفوق المرتفع لهؤلاء المتفوقين والتنبؤ بنجاحهم؛ واتضح بعد ذلك أن التنبؤ بالنجاح على أساس القدرات العقلية وحدها، محفوف بالمخاطر، إذ تبين أن أعداداً من الطلاب مرتفعي الذكاء كان تحصيلهم أقل من مستواهم العقلي؛ مما يدل على وجود عوامل غير عقلية، (أو غير معرفية) ذات أهمية كبرى، وراء التفوق في التحصيل الأكاديمي (Robinson & Moon, 2002) .

إلا أن مناهجنا المدرسية لا تزال تركز على الجانب المعرفي ، ومن يسمع ، أو يشاهد ما يدور في صفوف مدارسنا يجد سيلاً من الحقائق و، المعادلات ، والقوائم ، والأماكن ، والتواريخ التي يفرغها المعلمون في محاضراتهم دون اهتمام يذكر بالجانب الانفعالي - النفسي لعملية التعليم والتعلم. (جروان، ٢٠٠٦).

مما سبق يتبين أن الفروق بين الأفراد لا تكمن فقط في قدراتهم المعرفية فحسب، بل في سماتهم الاجتماعية والنفسية أيضا، وهو ما يؤكده جرفز(Graves, 2008) من خلال ما توصل إليه في دراساته لشخصية الموهوبين، وتركيزه على جوانب الشخصية :إدراك الذات في الكفاءة المدرسية، والمسئولية الذاتية، ومستوى القلق، ومفهوم الذات.

من ناحية أخرى يؤكد بعض الباحثين على أهمية سمات أخرى في شخصية الفرد؛ وتمثل عوامل مهمة وراء تميزه وتفوقه، ومنها الثقة بالنفس (Self-Confidence)، و القيادية (leader ship)، بالإضافة للكمالية (Perfectionism) مما يفسر الإخفاق الذي يعانيه بعض الأفراد في المواقف الاجتماعية (رغم ما لديهم من قدرات عقلية فائقة)، والعجز عن استثمار الفرص لإقامة علاقات اجتماعية ناجحة مع المحيطين، والفشل في تحقيق المكانة الملائمة في العمل ، أو التحصيل العلمي، أو مع الزملاء والأقران، أو في التواصل الكفء مع الآخرين، مما يؤدي إلى العزلة الاجتماعية، والخجل في مواقف التفاعل الاجتماعي، ومن شأن كل ذلك أن يشكل عائقاً أمام تفوق الفرد، وعجزه عن تحقيق ذاته.

ويؤكد على ما تقدم دراسات عديدة مثل دراسة ولترز(Wolters, 2003) حيث تشير إلى أن الأطفال والمراهقين الذين تنقصهم سمات الشخصية الإيجابية في البعد النفسي و الاجتماعي، يظهرون معدلاً مرتفعاً من العدوانية وانحرافات السلوك، ويعانون من صعوبة الاندماج مع الأقران، ويتعرضون لمشكلات أكاديمية أخرى تشمل التسرب من المدرسة، وضعف الإنجاز الأكاديمي، وما يترتب على ذلك من مشكلات اجتماعية ونفسية متعددة في مستقبل حياتهم ، كذلك توضح دراسات أخرى مثل دراسة دان ليفي (Dunleavy, 1997) ودراسة فري(Frey, 2002) - أهمية سمات الشخصية، وأثرها الواضح في نجاح العلاقات الاجتماعية بين الفرد والآخرين، وإسهامها بدور إيجابي في تأكيد الصحة النفسية للفرد ،وتوافقه الاجتماعي، وفي نجاحه في الحياة عموما، وفي حياته الأكاديمية والعملية بصورة خاصة.

مشكلة الدراسة:

جاءت هذه الدراسة كخطوة ابتدائية للتعرف على أكثر هذه المواهب تأثيرا على الشباب في المملكة العربية السعودية من وجهة نظر الشباب انفسهم ، ومن وجهة الخبراء العاملين معهم ، وفي ضوء نتائج هذه الدراسة وما تسفر عليه من بيانات سيمكن العاملين مع الشباب من اختيار المسار الصحيح عند إعداد البرامج الخاصة بتنمية المواهب مما يضمن لنا بإذن الله نجاح تلك البرامج كونها تستهدف ميول الشباب أنفسهم ، ورغباتهم وحاجاتهم ، ولم تفرض عليهم من الخارج، وقد هدفت الدراسة إلى التعرف على المواهب والمهارات الأكثر تأثيرا على

الشباب السعودي من وجهة نظر عينة من قادة الراي والشباب السعودي ، وذلك من خلال الإجابة على أسئلة الدراسة التالية :

تساؤلات الدراسة:

السؤال الأول: ما المواهب الأكثر تأثيرا على الشباب السعودي من وجهة نظر عينة من قادة الرأي ، والشباب السعودي؟

السؤال الثاني: هل هناك فرق دال إحصائيا في الأداء على أبعاد المواهب الرئيسية (البعد الإعلامي، أوالبعد الفني والادائي والبعد القيادي والإداري) تبعا لمتغير الجنس؟

السؤال الثالث: هل هناك فرق في الاداء على أبعاد المواهب الرئيسية (البعد الإعلامي، او البعد الفني والأدائي والبعد القيادي والإداري) تبعا لمتغير الفئة (الشباب وقادة الرأي)؟

السؤال الرابع : هل هناك فرق في الاداء على أبعاد المواهب الرئيسية (البعد الإعلامي، او البعد الفني والأدائي والبعد القيادي والإداري) تبعا متغير العمر ؟

أهداف الدراسة :

يتمثل الهدف الرئيس للبحث الحالي الى :

١- التعرف على المواهب الأكثر تأثيرا على الشباب السعودي من وجهة نظر عينة من قادة الرأي والشباب السعودي.

٢- التعرف على المواهب الأكثر تأثيراً على الشباب السعودي من وجهة نظر قادة الرأي والشباب السعودي حسب متغير الجنس.

٣- التعرف على المواهب الأكثر تأثيراً من وجهة نظر الشباب(ذكور وإناث).

٤- التعرف على المواهب الأكثر تأثيراً على الشباب السعودي من وجهة قادة الرأي.

٥- التعرف على المواهب الرئيسية (البعد الإعلامي، او البعد ا لفني والأدائي والبعد القيادي والإداري) تبعا لمتغير الجنس.

٦- التعرف على المواهب الأكثر تأثيراً حسب متغير العمر.

أهمية الدراسة:

١- تظهر أهمية الدراسة من خلال ما توصلت إليه بعض الدراسات السابقة من أن وقت الفراغ يصبح مشكلة يعاني منها الفرد والمجتمع إذا لم يحسن استثمار هذا الوقت بشكل تربوي صحيح .

٢- كما تبرز أهمية الدراسة أيضا من خلال التوصل إلي أبرز المواهب الأكثر تأثيرا على الشباب من أجل استثمار هذه المواهب ، وتوجيهها ، وتنميتها بشكل علمي صحيح .

٣- تمكن المخططين والقائمين علي شئون رعاية الشباب من وضع الخطط المناسبة لإشباع ميول الطلاب وقدراتهم وحاجاتهم ، حسب المواهب التي يفضلونها ، وبالتالي يتم بناء البرامج على أساس منطقي لاكتشاف المواهب ورعايتها .

٤- تزود نتائج هذه الدراسة القائمين على برامج الشباب كيف تتنوع المواهب باختلاف الجنس واختلاف العمر مما يسهل تخصيص برامج رعاية للمواهب بما يتناسب والفئة العمرية وجنس الطالب.

حـدود الدراسة :

تتحدد نتائج هذه الدراسة بالعينة المختارة لأغراض هذه الدراسة وهي فئة قادة الرأي وفئة الشباب وقد تم تقسيم المشاركين حسب العمر الى الفئات التالية (اقل من ٢٠ سنة، 30 - 20سنة ، اكبر من ٣٠ سنة) وكان المشاركون في الدراسة من مدينة جدة ، وكذلك تتحد بالمواهب الإعلامية والفنية والقيادية فقط.

المفاهيم والمصطلحات المستخدمة في الدراسة:

الموهبة :

اعتمد رينزولي في تعريفه المشهور للموهبة والتفوق إلى نتائج البحوث ، والدراسات السابقة والتي تنص على أن الموهبة ، والتفوق ناتجة من تفاعل ثلاث مجموعات من السمات الإنسانية، وهي: قدرات عقلية فوق المتوسط، ومستويات مرتفعة من الالتزام بالمهمات(علو الهمة) ومستويات مرتفعة من القدرات الإبداعية مجال قيّم للأداء الإنساني.

السلوك القيادي:

وقد تطرق العديد من الباحثين والمفكرين لموضوع القيادة في محاولة منهم لبيان مجالاتهاالنظرية والتطبيقية ، واختلف تبعاً لذلك تعريفات القيادة فيعرفها (العميان، ٢٠٠٢) بأنهعملية التأثر في الآخرين

وتوجيه جهودهم نحو تحقيق أهداف وغايات المنظمة،فيما يرى (Gallagher, J. (2002).) أن القيادة هي علاقة تبادلية للسلطة والمصلحة المشتركة بين أولئك الذي اختيروا ليقودوا أولئك الذين قرروا أن يتبعوهم.

مواقع التواصل الاجتماعي: Social Networking Sites

عبارة عن شبكة الكترونية تسمح للمستخدم إنشاء موقع خاص به مع إمكانية ربطه بالمواقع الأخرى التابعة للأصدقاء من أجل التعرف عليهم ، ومعرفة هواياتهم ، وأخبارهم.

الدراسات السابقة

أشارت دراسة " أحمد الباحسين(١٩٨٦) إلي أن تدعيم العلاقات الاجتماعية من أهم دوافع استثمار وقت فراغ الشباب ،الذي يؤدي إلي ارتفاع مستوي تحصيلهم الدراسي وارتفاع قدرتهم علي أداء العمل وإشباع حاجاتهم ، وأن أكثر أساليب قضاء وقت الفراغ هو مشاهدة التليفزيون ،أما دراسة "محمود الشناوي (١٩٩٠) فقد توصلت إلي أن الطلاب يميلون للمشاركة في المواهب الاجتماعية ، والثقافية أكثر من ميلهم للمشاركة في المواهب، والهوايات الحركية، ،كما أكدت دراسة (Estes, Lynn Roe (1995). علي أهمية الدعم الطلابي في تأسيس المواهب ا لطلابية والسمات الشخصية المختارة فى الحرم الجامعي غير التقليدي في جامعة جنوب ميسيسيبي بهدف تحديد العلاقة بين المتغيرات الشخصية المختارة ، وميل الطالب وبين إمكانية المشاركة في تأسيس النشاط الطلابي.

وانتهت نتائج دراسة سهام القبندي(١٩٩٥) إلي وجود مجموعة من العوائق منها : عدم وضوح أوقات برامج رعاية الشباب وأنشطتها ،محدودية كفاءة برامج رعاية الشباب في تحقيق أهدافها، عدم وجود خطة عمل تضم برامج المواهب، وسوء توزيعها علي الكليات ، ونقص الإمكانات، وانتهى" محمد عبد السلام (١٩٩٦) في دراسته إلي أن نظام الدراسة لا يساعد علي ممارسة المواهب الترويحية بالكلية ، وأن الإمكانات الموجودة حاليا لا تتناسب مع أعداد الطلاب ، كما أنه لا تتوفر ميزانيات كافية لجميع المواهب ،وأن المواهب لا تراعي الفروق الفردية بين الطلاب ، وضعف البرامج المقدمة من الكلية.

وقد أكدت دراسة (Burnett, Daria Shockley (1996). - التي أجريت علي طلاب كلية المجتمع بجامعة جنوب كاليفورنيا للتعرف علي العلاقة بين نجاح الطالب وبين مشاركته في المواهب في المؤسسات فوق المتوسط – علي أهمية النشاط الطلابي ، ودوره في زيادة الإنجاز الأكاديمي ومستوي التحصيل ،أما دراسة "وجدي محمد بركات(١٩٨٨) فقد توصلت إلي أن المواهب الرياضية هي أكثر المواهب التي يقبل عليها الطلاب ، كما أن من أهم أسباب الإحجام هو انشغال الطلاب بالدراسة ، وعدم وجود وقت كاف لممارسة المواهب، وعدم وجود إعلام كاف عن هذه المواهب، وعدم التنويع في المواهب، وعدم توفر الإمكانات المادية والفنية، وفي دراسة(السامرائي ، القطوس٢٠٠١م) التي أظهرت أن النسب العالية هي سلبية، حيث يكون نشاط الطالب فيه ضعيفاً مثل مشاهدة التلفزيون ، والفيديو وسماع الموسيقى ، والتسجيلات، أما النسب المتوسطة ؛ فقد كان أغلبها سلبياً، ونالت النسب المنخفضة نشاطات الطلبة الابتكارية الإبداعية، التي يندمج فيها الطالب بكليته في القراءة ، ولعب الكرة ، والعمل اليدوي،أما دراسة "خالد العمار(٢٠٠٤) فقد انتهت إلي وجود بعض المعوقات التي تؤثر في مشاركة الطلاب مثل بعد السكن وعدم وجود حوافز مالية للمشاركين في النشاط الرياضي التنافسي ، ووجود نقص في عدد المشرفين الرياضيين ، وعدم كفاية الأدوات الرياضية المستخدمة، وأجرى الأحمدي(٢٠٠٥) دراسة أظهرت النتائج التالية : شيوع مشكلات الأنشطة ، وأوقات الفراغ (بسبب ما يتميز به الموهوبون من حب الاستطلاع ، وتنوع الاهتمامات والهوايات، وتعدد القدرات، ورغبتهم في التجديد.. الخ)و شيوع المشكلات الانفعالية (يتسمون بالحساسية المرهفة)، وعدم شيوع المشكلات الاجتماعية(يتسمون بأنهم أكثر تكيفاً مع غيرهم من الأفراد)، وأشارت نتائج دراسة محمد محمد (٢٠٠٥) إلى أن أكثر الأنشطة إثارة لإقبال الطلاب علي المسابقات هو النشاط الرياضي لما يتمتع به من عنصر إثارة وتشويق وإشباع ميول الممارسين ورغباتهم يليه النشاط الفني لما له من فرص استثاره مهارات الإبداع لدي الطلاب ، ثم النشاط الثقافي لتنوع مجالاته ، ثم النشاط الاجتماعي ، ثم الجوالة ، والخدمة العامة، وأجرى دهمش ، محمد (٢٠٠٦) دراسة أوصى فيها بضرورة الاهتمام بتوفير الإمكانات المادية اللازمة لممارسة طلاب الجامعة للأنشطة الترويحية ، ووضع برامج ترويحية متنوعة ، وشاملة للعديد من الأنشطة الترويحية ، وتوفير أنشطة لذوي الاحتياجات الخاصة طبقا لطبيعتهم .و الاهتمام بتعيين مشرفين وإخصائيين مؤهلين لتنفيذ الأنشطة الترويحية والاهتمام بعقد الدورات التدريبية، ووجد بيترسون وبأنج (Peterson Pang2006) فرقا في نوعية الأفلام التي يهتم بها الذكور (الرعب والخيال العلمي) بينما تهتم الإناث (بالدراما والأفلام الرومانسية)،واشار Clark, B.(2012) أن نسبة (٤،٩ %) من طلبة السنة الرابعة لهم تجارب مقارنة بنسبة (٧،٩%) من طلبة السنة التاسعة في الإبلاغ عن الجرائم الالكترونية بشكل عام ، ومع أن معدلات العنف والتحرش كانت أقل إلا أن المعدل يزيد مع تقدم عمر

الطالب ، و نسبة (١،٤ %) من طلبة السنة الرابعة أبلغوا عن جريمة العنف عبر الإنترنت في حين نسبة (٥،٦ %) من طلبة السنة التاسعة قد أبلغوا عن هذه الجريمة.

وفي دراسة Lenhart & Madden (2007)، والتي توصلت إلى أن (٥٥%) من المراهقين الأمريكيين لديهم حساب على شبكات التواصل الاجتماعي، وأن ما نسبته (٦٦%) من هؤلاء لا يشاركون مستخدمي الشبكات الأخرى معلوماتهم على هذه الشبكات، وأن ما نسبته (٤٦%) من أولئك الذين يسمحون للغير بالاطلاع على معلوماتهم يزودون الغير بمعلومات مظللة لحماية أنفسهم أولاً وللمزاح والعبث وعدم الجدية ثانياً. كما توصلت الدراسة أيضا إلى أن غالبية المراهقين يستخدمون شبكات التواصل الاجتماعي لكي يبقوا على اتصال مع الأصدقاء أو تكوين صداقات جديدة، وأن (٢٣%) من أفراد العينة شعروا بالخوف عندما تم التواصل معهم من قبل غرباء عبر شبكات التواصل الاجتماعي، كما توصلت الدراسة كذلك إلى أن الوالدين يقومان بمراقبة أبنائهم لمعرفة المواقع التي يتعرضون لها، وذلك من خلال بعض البرامج الخاصة بهذا الشأن أو من خلال وضع جهاز الكمبيوتر في مكان عام في المنزل ومراقبة الأبناء بصورة مباشرة.ودراسة (٢٠٠٨) Strano، فقد كشفت أن المتزوجات من أفراد العينة غالبا ما يقمن بتغيير صورهن (Profile Images)، للتأكيد على رغبتهن في الصداقة والعلاقات الحميمية. كما كشفت الدراسة كذلك أن النساء المتزوجات والرجال على حد سواء، يرغبون بوضع الصور العائلية، التي تدلل على العلاقات الحميمة بين أفراد الأسرة الواحدة ، وأن تفسير معاني هذه الصوروتأويلها وفهمها يختلف من مبحوث لآخر وفقا للنوع الاجتماعي،

وقام خضر (٢٠٠٩) بدراسة توصلت إلى أن دافع التسلية والترفيه يأتي على رأس دوافع استخدام طلاب الجامعة لموقع الفيسبوك، وبنسبة مقدارها (٦٩,٩%) من إجمالي عينة الدراسة، بينما جاء دافع خلق صداقات جديدة، ودافع التواصل مع الآخرين وتطوير علاقات اجتماعية معهم في المرتبتين الثانية والثالثة، وبنسبة (٤١,٢%) و(٣٧,٥%) لكل منهما على التوالي، كما أوضحت الدراسة أن تقديم المشاركين في الدراسة لأنفسهم كما هم بصدق وبدون أي تلوين أو خداع للآخرين، كان لها النصيب الأكبر وبنسبة (٨٢,٤%)، مقابل (١٩,٩%) لتقديم المشاركين أنفسهم للآخرين باستخدام اسم مستعار، كما توصلت الدراسة إلى أن العبارات التي حظيت بأعلى أهمية نسبية لدى طلاب جامعة القاهرة والجامعة البريطانية بمقياس ليكرت الثلاثي تمثلت في العبارات التالية: "التعامل مع الموقع جعلني أشعر بالانفتاح على أخبار الآخرين بوزن نسبي (٩٠,٤٤)، يليها بروز عبارة " أتخلص من الشعور بالوحدة عندما أجلس على موقع الفيسبوك بوزن نسبي (٨٣,٠٩%)، ثم ظهور عبارة "لقد قمت بتطوير علاقات اجتماعية عديدة من خلال التعامل مع الموقع" في المركز الثالث بوزن نسبي (٧٥,٢٥%)، ... مما يعني غلبة الطابع الإيجابي على الآثار الاجتماعية المترتبة على استخدام طلبة الجامعات لموقع الفيسبوك، وأشار حسن (٢٠٠٩)، في دراسة توصلت إلى أن هناك ارتباطاً سلبياً بين معدل استخدام المواقع الاجتماعية ومستوى التفاعل الاجتماعي بين الأفراد، كما أن هناك ارتباطا سلبيا أيضا بين معدل الاستخدام وانخفاض مستوى التحصيل الدراسي لدى أفراد العينة، وأن هناك علاقة ارتباطية إيجابية بين زيادة معدل الاستخدام واتجاه المشاركين نحو تكوين علاقات اجتماعية ثابتة ومستقرة وليست عابرة، وأنه كلما شعر الافراد بالخصوصية باستخدام جهاز الكمبيوتر زاد انعزالهم عن الواقع وانخفض مستوى تفاعلهم الاجتماعي، وقام بيومي (٢٠١٠) بدراسة أشارت النتائج أن الثقة هي الدافع لمتابعة الأفلام التسجيلية التاريخية مما يشبع حاجتهم للمعرفة. وهو ما يساعدهم على التنبؤ بالمستقبل كما أنها توفر مادة للحوار مع الآخرين،وفي دراسة الرعود (٢١١)، توصلت إلى أنه لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية في تقدير المشاركين لدور شبكات التواصل الاجتماعي في التغيير السياسي في تونس ومصر تعزى للمتغيرات (النوع الاجتماعي، العمر، المؤهل العلمي، الخبرة الصحفية، نوع المؤسسة الإعلامية، الفترة الزمنية لعضوية الصحفي في النقابة)، وقامت منال إسماعيل، (٢٠١١) بدراسة توصلت إلى العديد من النتائج منها : جاءت موهبة الغناء في الترتيب الأول ، تلتها موهبة الرسم في الترتيب الثاني ، ثم موهبة العزف في الترتيب الثالث ، بعدها موهبة الشعر في الترتيب الرابع ، وفي الترتيب الخامس تأتي موهبتي الإشغال الفنية والزجل . الكلمات المفتاحية : برامج الأطفال / قدرات الأطفال الموهوبين / إشباع احتياجاتهم، وأشارت دراسة تحليلية (٢٠١٢) قام بها(مركز الرؤية لدراسات الرأي العام ، السودان) فقد أشارت الدراسة إلى وجود سلبيات باستخدام هذه المواقع(ضياع الوقت ، المواقع الإباحية ،الإساءة للآخرين ،العزلة الاجتماعية)، وقام علاونة (٢٠١٢)، بدراسة أوضحت النتائج عدم وجود علاقة ذات دلالة إحصائية بين السمات الديموغرافية للنقابيين وبين المشاركة في الحراك الجماهيري عبر مواقع التواصل الاجتماعي،و أظهرت دراسة نشرت في الولايات المتحدة(٢٠١٣) : أن بعض الصور المنشورة على شبكات التواصل الاجتماعي قد تدفع المراهقين الأميركيين إلى تصرفات تضر بصحتهم، كالشرب أو التدخين، بحسب تقرير إخباري نشر الأربعاء. واستنتجت الدراسة أن الشبان الذين يشاهدون على «فيسبوك» أو «ماي سبيس» صورا لأصدقائهم وهم يدخنون أو يشربون الكحول يميلون أكثر من غيرهم إلى التدخين أو الشرب. ونشر موقع الإمارات اليوم (٢٠١٣/١١/١٣) تقريرا مطولاً حيث طالب معلمو مدارس أهالي الطلاب

بضرورة تفحص حسابات الأبناء على مواقع التواصل الاجتماعي، بعد انتشار صفحات إباحية على تلك المواقع، وتحايل طلاب مراهقون بإغلاق المواقع الإباحية عبر الإنترنت، ومشاهدتها عن طريق مواقع التواصل الاجتماعي ، وحذروا من مخاطر تلك المواقع، مثل «فيس بوك» و«تويتر»، على المستوى الأكاديمي للطلبة، مشيرين إلى أن ارتياد مثل تلك المواقع يومياً يؤثر في مستوى الطلبة ، ويضر بمستواهم الدراسي، وأشار موقع الرياض كوم الالكتروني (٢٠١٣/٩/١١) إلى وجود ظاهرة التأخر عن الحضور إلى المدرسة في الصباح وقد تم استطلاع آراء الآباء والأمهات ، والمعلمين ، والمعلمات عن أسباب هذا التأخر ، وذكر بعضهم أسباباً : مُشاهدة البرامج التلفزيونيَّة و مُمارسة الألعاب الالكترونيَّة عبر أجهزتهم الذكيَّة، إلى جانب تصفُّح الإنترنت عبر أجهزتهم المحمولة، وفي دراسة (أبو شعيرة، ٢٠١٥) حول استخدام الإنتر نت في أوقات الفراغ عند عينة من من طلاب قسم التربية الخاصة في جامعة جدة وجد الباحث ان متوسط وقت الفراغ الكلي للمشاركين = 7.7400 ساعة يوميا ، وأنهم يقضون ساعات كثيرة في استخدام الإنترنت، وقد كان متوسط استخدام الإنترنت الكلي للمشاركين = 5.8400 أن أكثر مواقع الإنترنت تصفحا هي الإنستغرام ثم التويتر.

وبين هولاندر وأوفرمان(Hollander & Offermann, 1990) أن جميع القادة يحملون صفات ومهارات أساسية عالمية وعامة، غالبا ما تكون وراثية وقابلة للتطبيق في كافة المواقف ولكنها اتفقت جميعها في البحث عن أثر القيادة على العاملين ، وإحداث التغيير المؤسسي وتشمل(المرونة والطلاقة والأصالة وحل المشكلات)، ومن أهم النظريات التي ركزت على "سمات القائد" نظرية "القيادة الكاريزماتية" (Charismatic Leadership) أي امتلاك الفرد صفات ، وسلوكيات غير اعتيادية بحيث يلقى إعجاب الآخرين ، وثقتهم ، واحترامهم ، وبالتالي يعتبرونه قائدا لهم ، ويشير مونتانا وشارنوف (Charnov & Montana, 1993) إلى أن القيادة الابداعية "هي عملية إيحاء أو تأثير في الآخرين لجعلهم يعملون بالتزام عال ومثابرة في إنجاز المهام المطلوبة منهم وتأديتها. فالقيادة تهتم بكيفية بناء التزام الآخرين وتحفيزهم لدفعهم لاستخدام مهاراتهم في تنفيذ الأنشطة ، وتحقيق الأهداف." ، ولكن هوفستد(Hofstede,1993) يرى من ناحية أخرى أن هناك فروقا تكمن بين الأمم والثقافات المختلفة في كيفية ممارسة أساليب القيادة الإبداعية من حيث الميل نحو السلطة والمركزية ، أو اللامركزية ، وتطبيق القوانين والإجراءات في تنفيذ العمل، وتحقيق الأهداف، ويجادل (Hersey&Blanchard,1994) أن الأسلوب القيادي الأفضل في جميع الأحوال تحكمه عوامل الموقف أو الحالة التي تتطلبه ويتحكم به بشكل خاص مدى استعداد العاملين للعمل والسلوك في مواقف معينة ؛ فالموقف هو الذي يحدد تواؤم القائد لأن يولي اهتمامه بالعمل ، أو بمشاعر العاملين ، وبناء علاقات جيدة معهم، ويؤيده (House, 1995) في دراسته إلى أن نظريات القيادة تنحى منهجا أميركيا ، وتختلف في ممارستها عن باقي الأمم حيث تركز على العاملين ، والإنتاج معا ، وعلى الأسلوب الديمقراطي في العمل، ويؤكد(Zack & McKenney, 1995) على دور القادة في حفز العاملين وتحقيق مشاركتهم ، وخلق الثقة المتبادلة بينهم ، وتطوير البرامج ، والعمل على تطبيقها في التكنولوجيا ، وضمان التزام العاملين بها. ويقترح الباحثان أنه بإمكان الإدارة تحقيق ذلك بإيجاد الهيكل التنظيمي المساند والثقافة المؤسسية المتميزة اللذان يعملان معا على تقديم الآليات والوسائل المناسبة لاستخدام أدوات تكنولوجيا المعلومات في الكشف عن المعرفة الكامنة في عقول العاملين ، والتجديد الدائم للمعرفة المؤسسية ، وتهيئة الأفراد للتأقلم والانتماء المؤسسي، ويؤكد (Den Hartog, et al., 1999) أن القيادة هي عملية هامة وأساسية في جميع المنظمات ولذا فإن وجودها لا يقتصر على أمة دون أخرى فهي موجودة وممارسة في كافة الثقافات والمجتمعات وما يختلف بينها هو فيما يمكن اعتباره الأسلوب الأكثر تأثيرا في الآخرين لتحقيق الأهداف. ويضيف دين هارتوغ وزملائه أنه يمكن أحيانا تفسير هذا الاختلاف بسبب اختلاف القيم المجتمعية السائدة مما يدفع أصحاب الأعمال والشركات العالمية، التي تدرس إمكانات دخولها للاستثمار في دول أخرى من خلال الشراكة أو الاندماج مع شركات عالمية أو محلية أخرى، إلى دراسة قيم الثقافة الوطنية والبحث عن العناصر التي قد تميز الشعوب ، والمجتمعات عن بعضها البعض ، ومدى انعكاس هذه القيم في أساليب قيادية ، وثقافة تنظيمية معينة، وفي دراسة جامعة أوهايو (Agrawal & Krishnan, 2000). الذي يسعى لبناء علاقات جيدة مع العاملين ، وكسب ثقتهم ، واحترامهم ، وحل مشاكلهم ، وإبداء الرغبة في إشراكهم ، والتساهل معهم في الأداء. وغالبا ما تتحكم قيم الخير في هذا النوع من القادة الذين غالبا ما يتصرفون بحس من المسؤولية تجاه الآخرين للحصول على القبول الاجتماعي، ويؤكد (Drucker, 2003) أن اقتصاد المعرفة يتطلب توفر مهارات إبداعية خاصة في القادة ، والمديرين التنفيذيين لإيجاد هياكل تنظيمية ملائمة تسهم في تيسير التعاون ، وتعزيز عملية التعلم ، وتشجيع تبادل المعرفة بين العاملين. فالوصفات الخاصة بتحقيق النجاح التنظيمي في اقتصاد المعرفة تتناقض مع أسلوب القيادة الهرمية التسلطية التي تفقد مبررها ، ويتم مقاومتها، ويقترح أنه عندما تهدف الإدارة إلى تكوين فريق عمل مبدع وقادر على أداء العمل بكفاءة واستقلالية يصبح اعتماد أسلوب "المشاركة والتعاون" وإقامة نظام لتشجيع العاملين على الأداء الكفء أقرب إلى تحقيق نتائج أفضل على المنظمة وفي تحقيق أهدافها، كما يرى (Hofstede,

2003) أن الأسرة والمجتمع يقومان بعملية برمجة عقلية للفرد بمجموعة من القيم والمعتقدات يتم تناقلها من جيل إلى جيل، وتشكل بعد ذلك أساس الثقافة الوطنية لهذا المجتمع. ويقوم أفراد المجتمع بنقل هذه القيم والمعتقدات إلى داخل مؤسساتهم ويعكسونها بأساليب وممارسات خاصة في التنظيم ، والرقابة ، والقيادة ، واتخاذ القرار ، وحل المشاكل ، والتفاعل مع العاملين بطريقة معينة، ويؤكد شاين (Schein, 2004) على أهمية دور القائد ، وبخاصة القائد المؤسس على خلق ثقافة تنظيمية تقوم على الاعتراف بدور العاملين ، وإيمانهم بالقدرة على التقدم حسب رؤية القائد،وتوصلت صبري (Sabri, 2007) إلى أن القيادة الملائمة في مجتمعات المعرفة هي القيادة التي تمتلك رؤية التوجه نحو المستقبل ، والتي تؤمن أن التغيير لا يمكن أن يتم دون تعاون الإدارة بالعمل مع العاملين كفريق واحد ، وقبول مشاركتهم في اتخاذ القرارات ، وتحديد الاستراتيجيات، ويضيف (Newman, J. (2005)). أن القيادة القادرة على تحقيق الثقافة التنظيمية المرتكزة على المعرفة هي المفتاح الرئيس في نقل المعرفة وتبادلها بنجاح في عصر اقتصاد المعرفة. فتحقيق الثقافة التنظيمية القوية يؤدي إلى نجاح المنظمة في الاقتصاد المبني على المعرفة لأن ثقافة المؤسسة هي محصلة للسلوك الجماعي لأعضائها. إضافة إلى ذلك فإن الثقافة المؤسسية تسهم بدورها في صياغة السلوك الفردي وتحديده ، والتأثير به عن طريق تحديد الأهداف المتكيفة مع الأداء، وتقديم التشجيع للأفراد الملتزمين بمعايير عالية من الأداء، وجعل العمل مصدراً للرضا، وتوزيع الأدوار القيادية على نحو يمكنه تحسين مهارات العاملين وتعزيزها ،ويشير برنس (Prince, 2008) أن مهمة القيادة ودورها سابقا كانت تركز على تحقيق نجاح المنظمة ، ولكن مع التطورات المهمة في بيئة الأعمال الحديثة أصبح هناك ضرورة للبحث عن نموذج جديد للقيادة يتواءم مع هذه التطورات العالمية مما حدا بمؤسسات الأعمال وبخاصة في الاقتصاديات الناشئة ، والنامية العمل على التخلص من الأساليب القيادية التقليدية بفعل عوامل ثقافية ومجتمعية مختلفة والتي أصبحت غير قادرة على مواكبة التحولات العالمية،

ولذلك يرى دوير (Dwyer, 2008) أنه ليس هناك نمط أفضل من الآخر وكثير من المنظمات لا يمكنها أن تحدد مسارا معينا للقيادة ، وإنما يعتمد ذلك بشكل كبير على سلوكيات المديرين ، ومدى اهتمامهم بالعمل والعاملين، وتشير مجلة الإكنومست (The Economist, January, 2015,) أنه في عالم الأعمال المعاصرة المتسم بالتغير المستمر لمواكبة تنامي دور العولمة ، وثورة المعرفة ، والمعلومات يتزايد الاهتمام في موضوع القيادة الإدارية ، وتطوير مهارات الموهوبين ، والبحث عن الدور الذي سيطلع به الجيل الجديد من القادة الفاعلين ، والمهارات الإبداعية التي سيحتاجونها للتمكن من إدارة وتوجيه مؤسسات الأعمال ، والمجتمع بنجاح.

إجراءات الدراسة

تمثلت اجراءات الدراسة في بناء الأدوات التشخيصية لتقييم وحصر " المواهب الأكثر تأثيرا على الشباب في المملكة العربية السعودية"، وتطبيق الأدوات على عينة الدراسة ، وتفريغ البيانات ومعالجتها إحصائيا، ونظرا لتنوع العينة واختلاف الهدف من التشخيص لدى كل منها، فقد تم بناء الأداة المناسبة للتطبيق على كل فئة من عينة الدراسة الحالية على النحو التالي:

منهج الدراسة : استخدم الباحثون المنهج الوصفي في الدراسة الحالية ، وذلك نظرا لطبيعة الدراسة، حيث تم وصف المواهب الأكثر تأثيراً على الشباب من خلال استطلاع آراء الطلاب والطالبات والخبراء.

عينة الدراسة وخصائصها: شارك بالدراسة ٦٤٦ شخصا من قادة الراي ومن الشباب السعودي كما بجدول(١)

جدول (١) توزيع المشاركين في الدراسة

		الفئة		
		الشباب	قادة الراي	الكلي
الجنس	ذكر	213	204	417
	النسبة	%57	%75	%64.5
	انثى	161	68	229
	النسبة	%43	%30	%35.5
المجموع الكلي		374	272	646
النسبة الكلية		%57%	%43%	%100

أدوات الدراسة :

تم ا ستخدام استبانة بنيت لاغراض الدراسة وقد تم الاستناد إلى عدة مصادر لبنائها. وهذه المصادر هي:

- الأدبيات التربوية المتعلقة بمفاهيم وتجارب الموهبة والموهوبين.
- المشاريع التطويرية المتعلقة بالموهوبين، و بعض التجارب الوطنية والدولية.

وبعد اطلاع الباحث علي الأدبيات المرتبطة بموضوع الدراسة ، والاطلاع علي الدراسات السابقة ذات الصلة بالموضوع ، تم الاعتماد بصورة أساسية علي الاستبانه الموجهة للشباب والخبراء وتم بناء الاستبانة حسب الخطوات التالية :

١-إجراء مقابلات فردية مع الشباب والخبراء كعينة استطلاعية لجمع أكبر عدد من المواهب التي تؤثر على الشباب .

٢- تبويب الاستبانة على ثلاثة أبعاد رئيسية حسب نتائج العينة الاستطلاعية هي : البعد الفني والقيادي والإعلامي .

٣-تحكيم الاستبانة من مجموعة من أعضاء هيئة التدريس من جملة درجة الدكتوراة في التخصصات التربوية ، ومن بعض الخبراء في الموهبة .

٤-تعديل الاستبانة بناء على توجيهات المحكمين .

٧-تحويل الاستبانة إلى برنامج إلكتروني لسهولة توصيلها وتعبأتها من أفراد العينة .

بناءأدوات الدراسة :

بعد الاطلاع على الأدب النظري ، تم تصميم استبيان يتكون من جزئين أساسين: الأول لجمع بيانات المشاركين، والثاني فيه فقرات الاستبيان. وكانت فقرات الاستبيان ٥١ فقرة موزعة على ثلاثة أبعاد هي المواهب والمهارات الإعلامية (١٤) فقرة، والبعد الثاني المواهب والمهارات الفنية والأدائية (٢٤) فقرة، والبعد الثالث المواهب والمهارات القيادية والإدارية (١٣) فقرة.

صدق الأداة :

تم حساب صدق الأداة من خلال : صدق المحكمين ، وصدق البناء وذلك بحساب معاملات الارتباط بين الأداء على فقرات المقياس و الدرجة الكلية على البعد الذي تنتمي إليه الفقرة كما في الجدول (٣)

جدول (٣) معاملات ارتباط بيرسون بين العبارة والدرجة الكلية للبُعد الذي تنتمي إليه العبارة

المواهب والمهارات الإعلامية		المواهب والمهارات الفنية والادائية				المواهب والمهارات القيادية والادارية	
رقم العبارة	معامل الارتباط	رقم العبارة	معامل الارتباط	رقم العبارة	معامل الارتباط	رقم العبارة	معامل الارتباط
١	.567**٠	١	.469**٠	١٣	.601**٠	١	.662**
٢	.544**٠	٢	.443**٠	١٤	.469**٠	٢	.657**
٣	.556**٠	٣	.560**٠	١٥	.524**	٣	.726**
٤	.566**٠	٤	.461**٠	١٦	.390**	٤	.793**
٥	.671**٠	٥	.569**٠	١٧	.370**	٥	.774**
٦	.624**٠	٦	.576**٠	١٨	.553**	٦	.783**
٧	.571**٠	٧	.545**٠	١٩	.479**	٧	.786**
٨	.675**٠	٨	.569**٠	٢٠	.612**	٨	.780**
٩	.545**٠	٩	.669**٠	٢١	.633**	٩	.773**
١٠	.585**٠	١٠	.543**٠	٢٢	.545**	١٠	.779**
١١	.430**٠	١١	.618**٠	٢٣	.404**	١١	.535**
١٢	.362**٠	١٢	.621**٠	٢٤	.485**	١٢	.521**
١٣	.452**٠					١٣	.539**
١٤	.567**٠						

** دالة احصائياً عند مستوى الدلالة (٠,٠١)

يشير جدول (٣) إلى أن كل معاملات الارتباط دالة إحصائية مما يشير إلى صدق مقبول.كما تم حساب معاملات الارتباط بين الأداء على الدرجة الكلية لكل بعد مع الدرجة الكلية على المقياس كما في الجدول (٤).

جدول (٤) معاملات الارتباط بين الأداء على الدرجة الكلية لكل بعد مع الدرجة الكلية على المقياس

الابعاد	**معامل الارتباط بالدرجة الكلية**
المواهب الإعلامية	0.760**
المواهب الفنية والأدائية	0.906**
المواهب القيادية والإدارية	0.816**

كما تم حساب ثبات المقياس بالطريقة النصفية كما في الجدول رقم (٥)

جدول (٥) معاملات الثبات بالتجزئة النصفية

الابعاد	عدد الفقرات	ثبات التجزئة النصفية
المواهب الإعلامية	**١٤**	0.704
المواهب الفنية الأدائية	**٢٤**	0.827
المواهب القيادية والإدارية	**١٣**	0.828
الدرجة الكلية للمقياس	**٥١**	

الأساليب الإحصائية المستخدمة في الدراسة:

تم تحليل المعلومات واستخراج النتائج وعرضها باستخدام الأساليب الإحصائية وفق برنامج الحزم الإحصائية لمجال العلوم الاجتماعية SPSS ،ومن الأساليب الإحصائية التي استخدمت في الدراسة :

أ- التكرارات .
ب - النسب المئوية
ج- المتوسطات الحسابية
د- معامل الثبات " ألفا - كرونباخ "
هـ- معادلة بيرسون PERSSON لحساب معامل الارتباط .

نتائج الدراسة:

للاجابة على السؤال الاول: ما المواهب الأكثر تأثيرا على الشباب السعودي من وجهة نظر عينة من قادة الرأي ، والشباب السعودي؟

تم حساب المتوسطات الكلية لفقرات المقياس حيث حسب لكل فقرة على حدة بغض النظر عن البعد كما في الجدول رقم (٦)

جدول رقم (٦) المواهب الأكثر تاثيرا على الشباب السعودي من وجهة نظر عينة من قادة الراي والشباب السعودي

	الفقرة	ن	المتوسط	الانحراف المعياري
١.	التعامل مع برامج التواصل الاجتماعي مثل: تويتر و الفيسبوك و اليوتيوب	646	2.8560	.43063
٢.	التعامل مع البرامج الاجتماعية الالكترونية المصورة مثل برنامج سناب شات والانستغرام	646	2.7152	.61957
٣.	التطبيقات الالكترونية	646	2.5697	.68013
٤.	التدريب (أن تكون مدربا)	646	2.4659	.67370
٥.	تحفيز الآخرين	646	2.4303	.75981
٦.	حل المشكلات	646	2.4056	.75096
٧.	اتخاذ القرار	646	2.3885	.79482
٨.	التفكير الإبداعي	646	2.3854	.79243
٩.	التخطيط	646	2.3839	.80962
١٠.	الغناء – النشيد	646	2.3839	.82103
١١.	مهارات عمل الفريق (العمل الجماعي)	646	2.3824	.77616
١٢.	مهارات القيادة (إعداد القادة)	646	2.3762	.78315
١٣.	الاخراج الإعلامي مثل اخراج الافلام والمسلسلات	646	2.3529	.81224
١٤.	التصوير التلفزيوني	646	2.3514	.74837
١٥.	إدارة وإنشاء المشاريع	646	2.3467	.77192
١٦.	المقابلات الصحفية والإعلامية (مثل مقابلة شخص مشهور)	646	2.3297	.79803
١٧.	التمثيل والتقليد	646	2.3127	.78832
١٨.	ريادة الأعمال	646	2.2957	.78802
١٩.	إدارة الوقت	646	2.2755	.87067
٢٠.	التصوير الفوتوغرافي (الصحفي)	646	2.2446	.79080
٢١.	التسويق	646	2.2384	.80626
٢٢.	مهارات العمل التطوعي	646	2.1997	.81005
٢٣.	تقديم وعرض البرامج الإعلامية (مذيع)	646	2.1981	.80178
٢٤.	تطوير المؤسسات	646	2.1749	.81196
٢٥.	التجميل	646	2.1022	.98615
٢٦.	تعديل السيارات	646	2.1022	.87980
٢٧.	الكتابة والتحرير الصحفي (الصحافة الالكترونية)	646	2.0573	.85805
٢٨.	تطوير الأجهزة وصيانتها	646	2.0511	.88336
٢٩.	الالقاء والخطابة	646	2.0062	.87158
٣٠.	مصمم جرافيك	646	1.9954	.86713
٣١.	الرسم الكاريكاتيري	646	1.9938	.84997
٣٢.	إعداد المواد (الحقائب) التدريبية	646	1.9892	.83613
٣٣.	هندسة الصوت	646	1.9536	.88625
٣٤.	كتابة السيناريو	646	1.9489	.92453
٣٥.	تصميم الديكور	646	1.9443	.90818
٣٦.	الرسم الحر	646	1.9102	.79416
٣٧.	اعداد التقارير الإعلامية (صحافة اذاعة تلفزيون)	646	1.9071	.84121
٣٨.	التعامل مع المدونات الالكترونية	646	1.8607	.81218
٣٩.	فن الذوق العام (الاتيكيت)	646	1.8576	.94737
٤٠.	التاليف	646	1.8560	.86769
٤١.	التصميم الفني	646	1.8437	.80426
٤٢.	العزف	646	1.7848	.94589
٤٣.	تصميم الملابس	646	1.7724	.95443
٤٤.	إعداد الطعام	646	1.7539	.96277
٤٥.	تاليف الشعر	646	1.7523	.83376
٤٦.	تصميم واخراج المواد الإعلامية (المطويات والبروشورات)	646	1.6192	.87366
٤٧.	الخط	646	1.6068	.91341
٤٨.	تصميم المجوهرات	646	1.5851	.98738
٤٩.	النحت والأعمال الخزفية	646	1.4396	.86906
٥٠.	الكتابة والتحرير الصحفي (الصحف الورقية)	646	1.3916	.87861
٥١.	التطريز	646	1.2879	.87022

يشير الجدول رقم (٦) الى المواهب الأكثر تاثيرا على الشباب السعودي من وجهة نظر المشاركين في الدراسة مرتبة تنازليا وفيه يتبين أكثر عشر مواهب ومهارات مؤثرة على الشباب السعودي كما يلي:

١- .التعامل مع برامج التواصل الاجتماعي مثل: تويتر و الفيسبوك و اليوتيوب وكان قيمة المتوسط 2.85
٢- .التعامل مع البرامج الاجتماعية الالكترونية المصورة مثل برنامج سناب شات والانستغرام وكان قيمة المتوسط2.71
٣- .التطبيقات الالكترونية وكان قيمة المتوسط 2.56
٤- التدريب (أن تكون مدربا) وكان قيمة المتوسط2.46
٥- تحفيز الآخرين وكان قيمة المتوسط 2.43
٦- حل المشكلات وكان قيمة المتوسط 2.40
٧- اتخاذ القرار وكان قيمة المتوسط 2..388
٨- .التفكير الإبداعي وكان قيمة المتوسط 2.385
٩- التخطيط وكان قيمة المتوسط 2.383
١٠- .الغناء – النشيد وكان قيمة المتوسط 2.3839

للاجابة على السؤال الثاني هل هناك فرق دال احصائيا في الاداء على ابعاد المواهب الرئيسية (البعد الإعلامي، او البعد لفني والادائي والبعد القيادي والاداري) تبعا لمتغير الجنس
تم حساب متوسطات الاداء على الابعاد الثلاثة (الإعلامية والفنية والقيادية)كما في الجدول (٧)

جدول (٧) متوسطات الاداء على الابعاد الثلاثة (الإعلامية والفنية والقيادية)

الجنس		ن	المتوسط	الانحراف المعياري	متوسط الخطأ المعياري
المواهب الإعلامية	ذكر	417	27.3022	5.86710	.28731
	انثى	229	28.7904	5.22726	.34543
المواهب الفنية	ذكر	417	23.8393	23.00722	1.12667
	انثى	229	37.3406	24.74089	1.63492
المواهب القيادية	ذكر	417	31.9209	8.68442	.42528
	انثى	229	33.6463	7.23489	.47810

ولمعرفة اذا كانت الفروق دالة احصائيا تم اجراء اختبار ت للفرق بين المتوسطات تم حساب اختبار ت للمتوسطات

جدول (٨) اختبار ت للفرق بين المتوسطات حسب متغير الجنس

	ت	درجة الحرية	مستوى الدلالة	الفرق في المتوسطات	الانحراف المعياري لتباين المتوسطات
مجموع المواهب الإعلامية	-3.2	644	.001	-1.48823	.46461
مجموع المواهب الفنية	-6.9	644	.000	-13.50128	1.94400
مجموع المواهب القيادية	-2.5	644	.011	-1.72542	.67449

يشير الجدول(٨) الى وجود فروق دالة احصائية لصالح الذكور في بعدي المواهب الإعلامية و الفنية وعدم وجود فرق دال احصائيا في المواهب القيادية.

وللإجابة على السؤال الثالث: هل هناك فرق في الاداء على ابعاد المواهب الرئيسية (البعد الإعلامي، او البعد لفني والادائي والبعد القيادي والاداري) تبعا لمتغير الفئة (الشباب وقادة الراي)
تم حساب متوسطات الاداء على الابعاد الثلاثة (الإعلامية والفنية والقيادية)كما في الجدول (٩)

جدول (٩) متوسطات الاداء على الابعاد الثلاثة (الإعلامية والفنية والقيادية)

الفئة		ن	المتوسط	الانحراف المعياري	متوسط الخطأ المعياري
المواهب الالإعلامية	الشباب	374	26.957	5.92702	.30648
	قادة الراي	272	29.029	5.11772	.31031
المواهب الفنية	الشباب	374	47.925	12.21873	.63182
	قادة الراي	272	2.0882	.78238	.04744
المواهب القيادية	الشباب	374	32.085	8.60782	.44510
	قادة الراي	272	33.147	7.66795	.46494

ولمعرفة اذا كانت الفروق دالة احصائيا تم اجراء اختبار ت للفرق بين المتوسطات تم حساب اختبار ت للمتوسطات كما في الجدول (١٠)

جدول (١٠) اختبار ت للفرق بين المتوسطات حسب متغير الجنس

	ت	درجة الحرية	مستوى الدلالة	الفرق في المتوسطات	الانحراف المعياري لتباين المتوسطات
مجموع المواهب الإعلامية	-4.643	644	.000	-2.072	.44631
مجموع المواهب الفنية	61.764	644	.000	45.836	.74213
مجموع المواهب القيادية	-1.619	644	.106	-1.061	.65547

يشير الجدول (١٠) الى فروق دالة احصائيا لصالح الشباب في بعدي المواهب الإعلامية وبعد المواهب الفنية. وعدم وجود فرق في بعد المواهب القيادي.

للإجابة على السؤال الرابع: هل هناك فرق بين المواهب الأكثر تاثير بناء على المجموع الكلي للمواهب حسب متغير العمر
تم حساب المتوسطات الكلية للأداء على الابعاد الثلاثة تبعا لمتغير العمر كما في الجدول رقم ١١

جدول (١١) المتوسطات الكلية للأداء على الابعاد الثلاثة تبعا لمتغير العمر

العمر		المواهب الإعلامية	المواهب الفنية	المواهب القيادية
اقل من ٢٠ سنة	المتوسط	26.6620	45.7394	31.8803
	ن	142	142	142
	الانحراف المعياري	5.95240	15.15157	9.20182
21 - 30سنة	المتوسط	27.7840	27.4228	32.3488
	ن	324	324	324
	الانحراف المعياري	5.77892	24.66877	8.22772
اكبر من 30 سنة	المتوسط	28.8333	17.2889	33.3778
	ن	180	180	180
	الانحراف المعياري	5.13450	22.74304	7.37818
الكلي	المتوسط	27.8297	28.6254	32.5325
	ن	646	646	646
	الانحراف المعياري	5.68928	24.48570	8.23575

يشير الجدول الى وجود فروق في متوسطات الاداء على البعاد تبعا لمتغير العمر ولمعرفة اذا كان الفرق دالا احصائيا تم اجراء تحليل التباين للفرق بين المتوسطا (انوفا) كما في الجدول (١٢)

جدول(١٢)تحليل التباين بين المتوسطات حسب متغير العمر (انوفا ANOVA)

مصدر التباين		مجموع المربعات	درجات الحرية	متوسط المربعات	ف	مستوى الدلالة
المواهب الإعلامية	بين المجموعات	375.618	2	187.809	5.890	.003
	داخل المجموعات	20501.651	643	31.884		
	الكلي	20877.269	645			
المواهب الفنية	بين المجموعات	65191.936	2	32595.968	65.188	.000
	داخل المجموعات	321517.407920	643	500.027		
	الكلي	386709.343653	645			
المواهب القيادية	بين المجموعات	199.952	2	99.976	1.476	.229
	داخل المجموعات	43548.865	643	67.728		
	الكلي	43748.817	645			

يشير الجدول الى وجود فرق دال احصائيا تبعا لمتغير العمر في بعدي المواهب الإعلامية وبعد المواهب الادائية والفني كما يشير الى عدم وجود فرق دال احصائيا في المواهب القيادية والادراية و لمعرفة اتجاهات الفرق تم حساب اختبار LSDللمقارنات البعدية كما في الجدول التالي (١٢)

جدول (١٣) اختبار LSD للمقارنات البعدية لمعرفة اتجاهات الفرق

المتغيرات المستقلة			الفرق في المتوسطات (I-J)	الخطا المعياري	مستوى الدلالة.
المواهب الإعلامية	اقل من ٢٠ سنة	30 - 20سنة	-1.12198-*	.56828	.049
		اكبر من ٣٠ سنة	-2.17136-*	.63378	.001
	30 - 20سنة	اقل من ٢٠ سنة	1.12198*	.56828	.049
		اكبر من ٣٠ سنة	-1.04938-*	.52492	.046
	اكبر من ٣٠ سنة	اقل من ٢٠ سنة	2.17136*	.63378	.001
		30 - 20سنة	1.04938*	.52492	.046
المواهب الفنية	اقل من ٢٠ سنة	30 - 20سنة	18.31660*	2.25047	.000
		اكبر من ٣٠ سنة	28.45055*	2.50983	.000
	30 - 20سنة	اقل من ٢٠ سنة	-18.31660-	2.25047	.000
		اكبر من ٣٠ سنة	10.13395*	2.07875	.000
	اكبر من ٣٠ سنة	اقل من ٢٠ سنة	-28.45055-	2.50983	.000
		30 - 20سنة	-10.13395-	2.07875	.000
المواهب القيادية	اقل من ٢٠ سنة	30 - 20سنة	-.46848	.82825	.572
		اكبر من ٣٠ سنة	-1.49750	.92370	.105
	30 - 20سنة	اقل من ٢٠ سنة	.46848	.82825	.572
		اكبر من ٣٠ سنة	-1.02901	.76505	.179
	اكبر من ٣٠ سنة	اقل من ٢٠ سنة	1.49750	.92370	.105
		30 - 20سنة	1.02901	.76505	.179

.*الفرق في المتوسطات دال احصائيا عند مستوى 0.05

يشير الجدول (١٣) الى ان مستى والدلالة في المواهب الإعلامية باتجاه الاعمار الاكبر بينما في المواهب الفنية والادائية لصالح الاعمار الاصغر وفي المواهب القيادية والادراية لا يوجد فرق دال احصائيا .

مناقشة النتائج

حاولت الدراسة التعرف على المواهب الأكثر تأثيرا على الشباب في المملكة العربية السعودية من وجهة نظر عينة من قادة الراي والشباب السعودي، وقد طبقت الدراسة المنهج الوصفي ، واستخدم استبيان تم استخراج دلالات صدقه وثباته لجمع بيانات المشاركين وقد طبق هذا الاستبيان على ٦٤٦ مشاركا تم وصفهم سابقا.

في السؤال الاول : ما المواهب الأكثر تأثيرا على الشباب السعودي من وجهة نظر عينة من قادة الرأي والشباب السعودي؟ اشارت الدراسة الى ان أكثر عشرة مواهب تؤثر على الشباب السعودي من وجهة نظر المشاركين هي (على الترتيب)

التعامل مع برامج التواصل الاجتماعي مثل: تويتر و الفيسبوك و اليوتيوب ، ثم التعامل مع البرامج الاجتماعية الالكترونية المصورة مثل برنامج سناب شات والانستغرام ، ثم التطبيقات الالكترونية، ثم التدريب (أن تكون مدربا) ، ثم تحفيز الآخرين ، ثم حل المشكلات ، ثم اتخاذ القرار ، ثم التفكير الإبداعي ، ثم التخطيط واخيرا

الغناء – النشيد. ويلاحظ من هذا ان أكثر المواهب انتشارا مرتبطة بابعاد الدراسة الثلاثة (البعد الإعلامي وفيه (فقرتين) والبعد الفني والادائي وفيه (فقرتين)، والبعد القيادي والاداري وفيه (٦ فقرات) ويمكن تفسير هذه النتائج كما يلي:

تنوع اهتمامات الشباب السعودي. حيث تضمنت المواهب والمهارات العشرة الاولى على فقرات من الابعاد الثلاثة للمقياس. كما تبين حجم الاهتمام بالجانب الاداري والقيادي لدى الشباب من وجهة نظر المشاركين في الدراسة . وتظهر النتائج ايضا ان أكثر المواهب انتشارا مرتبط بثورة المعلوماتية (مواقع التواصل الاجتماعي) وهذا يتوافق مع دراسة ابوشعيرة، (٢٠١٥) والتي اشارت الى الشباب السعودي يقضي تقريبا ٥،٨ ساعات يوميا في تصفح هذه المواقع. كما تتفق مع دراسة الشماس،(٢٠٠٦) والذي اشار الى اهتمام الشباب بالانتر نت بشكل كبير ، وتتفق النتائج مع دراسة بيومي،(٢٠١٠) التي اشارت الى ان الشباب يميلون الى الاعلام لسهولة الوصول الى المعلومة وسهولة استرجاعها. وتتفق هذه النتائج في الجانب الإعلامي مع برامج الموهوبين الاردنية (وزارة التربية الاردنية، ٢٠٠٥) التي اعدتها للموهوبين في الجانب الإعلامي مثل برامج التدريب الصحفي وتتفق النتائج مع دراسة الشهري (١٤٣٣هـ) التي اشارت الى ان الشباب يستخدمون الانتر نت لسهولة التعبير عن الراي وسهولة الوصول الى المعلومة، والتبادل الفكري والثقافي. كما تتفق الدراسة مع دراسة (الختلان، ٢٠٠٢) الذي اشار الى اهتمام المتفوقين في دولة الكويت بالمهارات الاجتماعية والتي تتضمن في جزء كبير منها في هذه الدراسة في البعد الإعلامي (وسائل التواصل الحديث) فيس بوك وغيرها. كما تتفق نتائج الدراسة مع ما اشارت اليه (وزارة التربية الاردنية، ٢٠٠٥).من اهتمامها بالموهوبين من خلال تطوير برامج تعنى بالمسرح والالكترونيات في برامج رعاية الموهوبين

كما يظهر اهتمام الشباب بالجانب الاداري والقيادي (٦ فقرات) مع دراسة مركز الملك سلمان للشباب (٢٠١٤) بعنوان " اتجاهات الشباب السعودي نحو التطوع والتخطيط " والتي اشارت الى ان اهتمام الشباب الكبير بالجوانب الادارية ومنها التخطيط بشكل خاص. وتتفق هذه الدراسة مع دراسة (عبود، ٢٠٠٥) الذي اشار الى اهتمام دولة الامارات في برامج رعاية الموهوبن بجانب التفكير والتخطيط (وهي جزء من الجانب القيادي والاداري في هذه الدراسة)وتتفق مع ما اشارت (وزارة التربية الاردنية، ٢٠٠٥).بتوفير برامج: التربية القيادية/ وتعليم التفكير إعداد المشاريع./ رياضيات متقدمة/ لغة فرنسية/ ومناهج تعليمة اختيارية متقدمة مثل: الدراما/ المسرح/ الصحافة/ الفيزياء المتقدمة/ الكيمياء المتقدمة/ خدمة المجتمع المحلي في العطلة الصيفية (وزارة التربية، ٢٠٠٥).

وهذه النتيجة تشير الى ان الشباب السعودي يتمتع بمواهب متعددة ولا تقتصر مواهب محددة وهذا ربما يعود الى تنوع الفرص التي توفرها الدولة للشباب السعودي. وهذا يتفق مع (سيد،٢٠٠١) الذي اشار الى اعتبار نظرية الذكاء المتعددة (لصاحبها هيوارد جاردنر) كطريقة افضل للكشف عن المواهب .كما تتفق مع ما ذهب اليه (عبد الله النافع وآخرون، ٢٠٠٠) من ضرورة استخدام طرق متنوعة واساليب متعددة للكشف عن المواهب لدى الشباب. وتفق مع ما ذهب اليه (جروان، ١٩٩٩) من امتلاك الموهوبين خصائص متعددة منها ما يرتبط

بالجوانب الاجتماعية والقيادية والادارية والإعلامية.

في السؤال الثاني ما هي المواهب الأكثر تاثيرا على الشباب في ابعاد الدراسة الثلاثة (البعد الإعلامي، و البعد الفني والادائي و البعد القيادي والاداري) تبعا لمتغير الجنس (ذكور واناث)؟ اشارت النتائج الى ان أكثر عشرة مواهب تاثيرا على الشباب حسب متغير الجنس هي على الترتيب التعامل مع برامج التواصل الاجتماعي مثل: تويتر و الفيسبوك و اليوتيوب، ثم التعامل مع البرامج الاجتماعية الالكترونية المصورة مثل برنامج سناب شات والانستغرام، ثم التطبيقات الالكترونية، ثم التدريب (أن تكون مدربا)، ثم تحفيز الآخرين، حل المشكلات، ثم اتخاذ القرار، ثم التفكير الإبداعي ثم، التخطيط واخيرا الغناء – النشيد. ويلاحظ من النتيجة تنوع المواهب التي تؤثر على الشباب السعودي من الجنسين، وهذه النتائج تعود ربما الى طبيعة المرحلة الزمنية التي تعيشها المجتمعات العربية الحديثة فهي مهتمة بشكل واضح وكبير بمواقع التواصل الاجتماعي وهذا يتفق مع دراسة ابوشعيرة (٢٠١٥) التي اشارت بوضوح الى اتمام الشباب السعودي بهذه المواقع وقضائه وقتا طويلا في تصفحها والاهتمام بما ينشر عليها. كما ان المشارين اظهروا اهتماما واضحا في الجوانب الادارية والقيادية مثل (التخطيط والتفكير الابداعي واتخاذ القرار وحل المشلات وتحفيز الاخرين) وهذا ربما يعود لكون هذه المهارات مرتبطة بقدرة الفرد على شق طريقه في الحياة الاجتماعية والمهنية بنجاح وتتفق هذه النتائج مع دراسة فريج،(١٩٩٥) ودراسة (Ambrosio,2002) ودراسة (Gardona,2002) الذين ركزوا على جوانب التفكير الابداعي والتخطيط والجوانب الادارية والقيادية .

في السؤال الثالث هل هناك فرق في الاداء على ابعاد المواهب الرئيسية (البعد الإعلامي، اوالبعد الفني والادائي والبعد القيادي والاداري) تبعا لمتغير الفئة (الشباب وقادة الراي)؟شارت نتائج الراسة الى وجود فروق بين متوسطات الاداء تبعا لمتغير الفئة دالة احصائيا في الاداء على (البعد الإعلامي، والبعد الفني والادائي) لصالح الشباب، وهذا قد يبرر في الاهتمام الكبير من قبل الشباب في الجوانب الإعلامية والفنية كما اشارت ابوشعيرة (٢٠١٥) ووجود فجوة في التواصل بيين قادة الراي والشباب مما يحد من معرفة قادة الراي بمدى ارتباط الشباب وتأثرهم بالجوانب الإعلامية، كما يحد من معرفة قادة الراي بالإبداعات الفنية والادائية للشباب السعودي وهذا يرتب عليهم مسؤولية كبيرة في جسر الهوة التواصلية مع الشباب. وهذه النتيجة تتفق مع ما ذهب اليه العويس (٢٠١٥) الذي اشار الى هذه الفجوة واصفا قادة الراي بقوله " قادهم اليأس في بعض صوره، وضعف الرقابة، والوازع الديني والوطني إلى الانكفاء والتغريد وفق ما تمليه عليه أهوائهم،"

كما اشارت النتائج الى عدم وجود فروق دالة احصائيا على (البعد القيادي والاداري) تبعا لمتغير الفئة (الشباب وقادة الراي). وهذا فيما يبدو يعود الى ربما الى اهتمام المجتمع السعودي بكافة فئاته بالبعد القيادي وهذا ما يفسر الانتشار الواسع لمراكز التدريب على القيادة والادارة والتخطيط.

في السؤال الرابع: ما هي المواهب الأكثر تاثيرا على الشباب من وجهة نظر الشباب وقادة الراي حسب متغير العمر تم حساب متوسطات الاداء على المقياس تبعا لمتغير العمر بعد حساب متوسطات الاداء على الاداة في الابعاد الفرعية والدرجة الكلية حسب متغير العمر تبين ان المواهب الأكثر انتشارا هي:

التعامل مع برامج التواصل الاجتماعي مثل: تويتر و الفيسبوك و اليوتيوب ثم .التعامل مع البرامج الاجتماعية الالكترونية المصورة مثل برنامج سناب شات والانستغرام ثم التطبيقات الالكترونية ثم تحفيز الآخرين ثم التدريب (أن تكون مدربا)، ثم حل المشكلات ، ثم التفكير الإبداعي ، ثم لتخطيط ، ثم مهارات عمل الفريق (العمل الجماعي)، واخيرا لاخراج الإعلامي مثل اخراج الافلام والمسلسلات. ويتضح من النتيجة التاكيد على الجانب الإعلامي ومهارات التواصل الاجتماعي وذه النتائج تتفق مع دراسة محمود والشناوي (١٩٩٠) الذين اشارا الى اهتمام الشباب بالمواهب الادائية، وتتفق كذلك مع دراسة القطان(١٩٩٢) .

بعد اجراء اختبار تحليل التباين انوفا (ANOVA) للفرق بين المتوسطات اشارت النتائج الى ان هناك فرق دالى احصائيا في المواهب الإعلامية. ولمعرفة اتجاه مستوى والدلالة تم تطبيق اختبار (LSD) للمقارنات البعدية واشار الاختبار انه في المواهب الإعلامية يميل الفرق لصالح الاعمار الاكبر. وهذا يعود ربما اقدر على تقدير المواهب الإعلامية وخطورتها من المشاركين الاصغر سنا.وهذا يتوافق مع دراسة ابوشعيرة(٢٠١٥) التي اشارت الى اهتمام الشباب بشكل كبير في الجوانب الإعلامية ويتوافق (وزارة التربية والتعليم الاردنية، ٢٠٠٥) التي اشارت الى ضرورة الاهتمام بالصحافة في تدريب الموهوبين. وفي المواهب الفنية والادائية اشار اختبار انوفا الى وجود فرق دال احصائيا، وعند تطبيق اختبار (LSD) للمقارنات البعدية اشارت النتائج الى ان الفرق يتجه لصالح الاعمار الاصغر. وهذا ربما يعزى الى الاهتمام الكبير من الشباب الاصغر سنا بإظهار قدراتهم الفنية الادائية وهذا يتوافق مع مفهوم الذات وتحقيق الذات. وهذا يتفق مع الدراسات التي اشارت الى ضرورة الاهتمام بالجوانب الفنية والادائية مثل دراسة (محمود والشناوي ،١٩٩٠)، و(دراسة القطان،١٩٩٢).

وفي المواهب القيادية والادراية اشار تطبيق اختبار انوفا الى انه لا يوجد فرق دال احصائيا. وهذا ربما يعود الى الاهتمام المشترك بين جميع افراد المجتمع بالجوانب القيادية والادارية ويظهر هذا من خلال التحاق اعداد كبيرة ببرامج التنمية البشرية المنتشرة في المجتمع..

The most influential talent among youth in Saudi Arabia

Naser Khatab, Mohamed Ismaile
Special education department
University of Jeddah

Abstract. The purpose of the study to identify the most influential talent among youth in Saudi Arabia, Questionnaire was prepared to achieve study goals. It consisted of 51 paragraphs distributed on three dimensions : A. Media talent with 14 paragraphs, B. Art talent and performance with 20 paragraphs , and C. leadership and management talent with13 paragraphs. 374 Saudi youth and 272 community leaders participated the study. To get results participants responds were analyzed by using t-test and analysis of variance as a descriptive methodology research. The results indicated that more talent influence on young people are:

• Dealing with social networking such as Twitter , Facebook ,and YouTube. Mean= 2.85

. • Using social media such as Snapchat , Instagram. . Mean= 2.71

.• Mobile applications. Mean= 2.56

•Coaching. Mean= 2.46
•Motivating others . Mean= 2.43

The study also indicated that there are statistically significant differences in favor of males in media and art talent, but there are no statistically significant differences in leadership talent, according to gender variable.

There are statistically significant differences in favor of Youth talent in the media and art talent. But there are no statistically significant in leader talent according to category(Youth and community leadership) .

there are statistically significant differences in media and art talents according age, and that the level of significance in the media talents toward older age while in art talent and performance for the favor of younger ages. And there was no statistically significant differences in the leadership talent.

Key words: Talent, young people, community leaders, media talent, art talent, leadership talent.

المراجع:

١) الشناوي، محمود(١٩٩٠) :أنشطة أوقات الفراغ لدى الشباب الجامعي وعلاقته ببعض جوانب الصحة النفسية ، الرياض :جامعة الإمام محمد بن سعود الإسلامية ،١٤١٠ ـ

٢) ابو شعيرة، محمد (٢٠١٥) حول استخدام الأنترنت في أوقات الفراغ عند عينة من من طلاب قسم التربية الخاصة في جامعة جدة مجلة المعهد الدولي للدراسة والبحث المجلد الاول، العدد ٢، ٢٠١٤.

٣) الباحسين، أحمد عبد الله (١٩٨٦) :أوقات الفراغ لدى الشباب ، رسالة ماجستير ، كلية الآداب ، جامعة الملك سعود.

٤) الأحمدي، محمد. (٢٠٠٥). مشكلات الطلاب الموهوبين بالسعودية وعلاقتها بعدد من المتغيرات، المؤتمر العلمي العربي الرابع لرعاية الموهوبين والمتفوقين ، مؤسسة الملك عبدالعزيز ورجاله لرعاية الموهوبين والمجلس العربي للموهوبين والمتفوقين 16-18/7/2005م، عمان – الأردن.

٥) الرعود، عبدالله ممدوح مبارك. (٢١١). دور شبكات التواصل الاجتماعي في التغيير السياسي في تونس ومصر من وجهة نظر الصحفيين الاردنيين. رسالة ماجستير غير منشورة ، كلية الاعلام، جامعة الشرق الأوسط، عمان.

٦) اسماعيل، منال .(٢٠١١). دور برامج الأطفال في التليفزيون المصري في إبراز قدرات الأطفال الموهوبين وإشباع احتياجاتهم رسالة ماجستير ، معهد الدراسات العليا للطفولة مصر.

٧) السامرائي، نبيهة صالح و القطوس، محمد(٢٠٠١): "دراسة ميدانية في أوقات الفراغ لدى طلبة جامعة ناصر بالخمس " مجلة الآداب والعلوم الإنسانية،ع١، جامعة ناصر.

٨) السرور، ناديا(٢٠٠٣).مدخل الى تربية الموهوبين والمتميزين. دار الفكر .عمان.

٩) الشيخلي، خالد .(٢٠٠٥). الأطفال الموهوبين والمتفوقين دراسياً، ط١، القاهرة: دار الفجر لنشر والتوزيع.

١٠) العمار، خالد (٢٠١٤). إدمان الشبكة المعلوماتية (الإنترنت) وعلاقته ببعض المتغيرات لدى طلبة جامعة دمشق. مجلة جامعة دمشق، المجلد ٣٠، العدد الأول ٢

١١) العميان، محمود) ٢٠٠٢) السلوك التنظيمي في منظمات الأعمال، دار وائل للنشر والتوزيع، عمان، الأردن.

١٢) القبندي، سهام (١٩٩٠) : دراسة تقويمية لبرامج رعاية الشباب بجامعة الكويت ، رسالة ماجستير، كلية الخدمة الاجتماعية ، جامعة حلوان .

١٣) بيومي، فاتن(٢٠١٠). استخدام الشباب الجامعي للأفلام التسجيلية التي تعرضها القنوات الفضائية كأحد مصادر المعرفة التاريخية والإشاعات المتحققة منها رسالة ماجستير ، معهد الدراسات العليا للطفولة. مصر.

١٤) جروان، فتحي (٢٠٠٦). الموهبة والتفوق والإبداع. عمان، دار الفكر للنشر والتوزيع.

١٥) حسن، أشرف جلال. (٢٠٠٩). أثر شبكات العلاقات الاجتماعية والتفاعلية بالإنترنت ورسائل الفضائيات على العلاقات الاجتماعية والاتصالية للأسرة المصرية والقطرية: دراسة تشخيصية مقارنة على الشباب وأولياء الأمور في ضوء مدخل الإعلام البديل. مقدمة إلى أعمال مؤتمر كلية الإعلام، جامعة القاهرة وهو بعنوان: "الأسرة والإعلام وتحديات العصر"، والذي عقد في الفترة ما بين ١٥-١٧ فبراير ٢٠٠٩م.

١٦) خضر، نرمين زكريا. (٢٠٠٩). الآثار النفسية والاجتماعية لاستخدام الشباب المصري لمواقع الشبكات الاجتماعية: دراسة على موقع الفيسبوك". مقدمة إلى مؤتمر كلية الاعلام، جامعة القاهرة، وهو بعنوان: الأسرة والإعلام وتحديات العصر، والذي عُقد في الفترة ما بين ١٥-١٧ فبراير ٢٠٠٩م.

١٧) خطاب، ناصر(٢٠٠٨): تعليم التفكير ،دار اليازوري ،عمان- الاردن.

١٨)دهمش ، محمد (٢٠٠٦). معوقات ممارسة الأنشطة الترويحية بجامعة جنوب الوادي. رسالة ماجستير غير منشورة. جامعة جنوب الوادي مصر

١٩)علاونه، حاتم سليم. (٢٠١٢). " دور مواقع التواصل الاجتماعي في تحفيز المواطنين الأردنيين على المشاركة في الحراك الجماهيري". ورقة بحثية قدمت في مؤتمر " الاعلام الجديد ... التحديات النظرية والتطبيقية" والذي عقدته الجمعية السعودية للإعلام والاتصال، في مدينة الرياض في الفترة ما بين ٢-٤ ديسمبر ٢٠١٢م.

٢٠) محمد ، وجدي بركات(١٩٨٨) : دور الخدمة الاجتماعية في مواجهة إحجام الطلاب عن المشاركة في المواهب الطلابية ،كلية الخدمة الاجتماعية ، جامعة حلوان.

٢١) عبد السلام، محمد أحمد (١٩٩٦): معوقات ممارسة المواهب الترويحية لدى طلاب جامعة قناة

السويس ،رسالة ماجستير ، كلية التربية الرياضية ببورسعيد ، جامعة قناة السويس، .

٢٢)محمد، محمد (٢٠٠٥). *فاعلية والمسابقات الترويحية على ممارسة طلاب التعليم العالي للأنشطة الطلابية . رسالة دكتوراه. مصر.*

٢٣) مركز الرؤية لدراسات الرأي العام ، السودان (٢٠١٢/١٢/١٥)

٢٤)موقع الإمارات اليوم (٢٠١٣/١١/١٣).

٢٥) موقع الرياض كوم الالكتروني (٢٠١٣/٩/١١).

26 - Agrawal, T. & Krishnan, V. R. (2000), "Relationship Between Leadership Styles and Value Systems", Management and Labor 27- Burnett, Daria Shockley (1996). The relationship of student success to involvement in student activities in a two-year institution. Ed. D. Thesis, United States - California: University of Southern .California Studies, 25 (2), April, 136-143

28 - Charnov, B. & Montana, P. (1993), Management, (2nd ed.), New York: Barrons .Educational Press

29 - Clark, B.(2012). Growing up gifted: Developing the Potential of Children at .School .New York: Macmillan Publishing company.

30 - Den-Hartog, D.N., Elgar, E., House, R. J., Hanges, P. J. (1999), "Culture specific and cross-culturally generalizable implicit leadership theories: are attributes of charismatic/ transformational leadership universally endorsed?" Leadership Quarterly, 10 (2), 219–56

31 - Drucker, P. F., (2003), The Essential Drucker, the Best of Sixty Years of Peter .Drucker's Writing on Management, New York: Harper Business

32 - Dunleavy, J. (1997). Improving social interaction among the 4th. Grade student through social skills instruction. Research Project, Saint Xavier University (Eric Document Reproduction Service No. ED 411069.

33 - Dwyer, K. (2008), "Leadership: is it better to be people or task oriented", Change Factory, on line from http://www.changefactory .com. au/ article_list.shtml

34 - Estes, Lynn Roe (1995). Student support for the establishment of student activities and selected personal characteristics on a nontraditional college campus. Unpublished Ph. D Dissertation. United States -- Mississippi: The University of .Southern Mississippi

35 - Frey, K., Hirschstein, M. & Guzzo, B. (2002). Second step: Preventing

aggression by promoting social competence. Journal of Emotional and Behavioral Disorders, 8 (2) 102-1

36 - Gallagher, J. (2002). Teaching the Gifted Ghild. Third ed. Bosten, Altn and Bacon, Inc

37 - Graves ,M.L. (2009) Emotional intelligence, General Intelligence, and personality: Assessing the construct validity of an emotional intelligence test using .(structural equation modeling. inter, Journal of School Health Vol (61),N(4),(p. 2255

38 - Hersey, P., & Blanchard, K.H. (1994), Management of organizational behavior: .Utilizing human resources, New Delhi: Prentice Hall

39 - Hollander, E.P. & Offermann, L.R. (1990), Power and Leadership in Organizations, *American Psychologist*, 45 (2), 179-189.

40 - Hofstede, G. (1993), "Cultural constraints in management theories", Academy of Management Executive 7 (1), 81–94

41 - Hofstede, G. (2003), Culture's Consequences Comparing Values, Behaviors, .Institutions and Organizations Across Nations, London: Sage publications, 2nd Ed

42 - House, R. J. (1995), "Leadership in 21st century: a speculative inquiry", in Howard, A. (ed.) The Changing Nature of Work, San Francisco: Jossey-Bass

43 - Lenhart, Amanda & Madden, Mary. (2007). Teens, privacy & online . social networks: How teens manage their online identities and personal information in the age of Myspace. Pew Internet & American life project. www.pewintent.org/. Viewed Feb. 10th. 2012.

44-Robinson, N. & Moon, S. (2002). The Social and Emotional Development of .Gifted Children: What Do We Know. Prufrock Press, Inc. Wacon, Texas

45 - Newman, J. (2005). Talent and type iiis the effects of talents unlimited model on creative productivity in gifted youngsters. On teaching gifted students. .Roeper Review, 27(7), 84-96

46- Peterson. Bill E. and Pang. S. Joyce. (2006). Beyond politics: Authoritarianism and the Pursuit of Leisure, The Journal of social psychology, 146 (4), 443

47 - Prince, T. (August, 2008), "Alternative Leadership-the Need for a Grand Unified Theory", American Academy for Financial Management, 19 August, viewed on 25 .September, 2008 from http://www.aafm. Org /article.php?id=445

48 - Sabri, H. (2004) "Socio-cultural values and organizational culture", In K. Becker, Islam and Business, New Jersey: Haworth Press, 123-145

49 - Schein, E. (2004) Organizational Culture and Leadership, New York: .Wiley Publishers, 3rd Ed

50 - Strano, Michele, M. (2008). User Description Through Facebook Profile ٢١، Images. Cybersychology: Journal of Psychosocial Research on Cyberspace, 2(2). Article (5), pp. 1-11

51 - United nation (1991). The Sex And Age Distributions Of Population. The 1990 revision Of The United Nations Global Population Estimates And Projection, p. 320.

52 - Zack, M.H., & McKenney, J.C. (1995),"Social context and interaction in ongoing computer-supported management group", Organizational Science, 6, (4), July-August, 394-422

53 - Wolters, C. A., Pintrich, P. R., Karabenick, S. A. (2003). Assessing academic self-regulated learning, Child Trends, National Institutes of Health. For Indicators of positive Development Conference, March 12-13.