ثقافة ريادة الأعمال لدى طلبة جامعة الإمام محمد بن سعود الإسلامية وسبل تعزيزها من وجهة نظرهم

أ.د. جمال مصطفى محمد مصطفى

http://dx.doi.org/10.29009/ijres.4.1.3

ثقافة ريادة الأعمال لدى طلبة جامعة الإمام محمد بن سعود الإسلامية وسبل تعزيزها من وجهة نظرهم

أ.د. جمال مصطفى محمد مصطفى
أستاذ أصول التربية، بجامعة الأزهر، مصر، وجامعة الإمام محمد بن سعود الإسلامية، السعودية
gmustafa73@gmail.com

قدمت للنشر في ١٣/ ٧/ ٢٠٢٠ قبلت للنشر في ٣/ ١١/ ٢٠٢٠

ملخص: استهدفت الدراسة الحالية الوقوف على واقع ثقافة ريادة الأعمال لدى طلاب وطالبات جامعة الإمام محمد بن سعود الإسلامية باعتبارها واحدة من أكبر الجامعات السعودية وأكثرها من حيث عدد الطلاب والطالبات، وكذلك التعرف على سبل تعزيز تلك الثقافة لديهم من وجهة نظرهم. ولتحقيق أهدافها استخدمت الدراسة المنهج الوصفي المسحي، وذلك من خلال استبانة طبقت إلكترونيا على عينة بلغت (٣١٣) من طلاب وطالبات الجامعة. وتوصلت الدراسة لجملة من النتائج منها: أن واقع ثقافة ريادة الأعمال لدى طلاب وطالبات جامعة الإمام محمد بن سعود الإسلامية كان بدرجة متوسطة. وكانت أهم عبارات المحور: أرى أن تزويد الطلاب والطالبات بمهارات ريادة الأعمال من أنجح السبل للحد من البطالة بين الشباب، وأرى أن الوظيفة الثابتة (حكومية أو قطاع خاص) أكثر قبولا في المجتمع السعودي. وكذلك موافقتهم على سبل تعزيز ثقافة ريادة الأعمال لديهم من وجهة نظرهم، وتمثلت أهم تلك السبل في: دعم المشروعات الريادية للطلاب والطالبات ماديا ومعنويا، وتوفير برامج تدريبية للطلاب والطالبات في مجال ريادة الأعمال، وتوفير برامج تدريبية لتعزيز ثقة الطلاب والطالبات بقدراتهم ومهاراتهم، وإطلاق جوائز جامعية ومجتمعية لأفضل مبادرات ريادة الأعمال من الطلاب والطالبات. كما أشارت نتائج الدراسة إلى عدم وجود فروق دالة إحصائيا في استجاباتهم على الاستبانة مجملة ومحوريها الفرعيين حسب متغيرات: المستجيب، بينما وجدت فروق دالة إحصائيا حسب متغير في اتجاه من شاركوا في الفعاليات. المشاركة في فعاليات ريادة الأعمال

الكلمات المفتاحية: ريادة الأعمال – تعليم ريادة الأعمال – طلاب الجامعة – الجامعات السعودية

http://dx.doi.org/10.29009/ijres.4.1.3

The culture of entrepreneurship among the students of Al-Imam Muhammad bin Saud Islamic University and means to enhance it from their perspectives

Prof.Dr Gamal Mustafa Mohamed Mustafa
Professor of Foundation of Education, AlAzhar University, Egypt.
Mohamed Ibn Saud Islamic University, Saudi Arabia
gmustafa73@gmail.com

Received in 13th July 2020 **Accepted in 3rd November 2020**

Abstract: The man objective of the present study is to examine the status quo of the entrepreneurial culture among the students of Imam Muhammad bin Saud Islamic University, as it is one of the largest and most popular Saudi universities and has large number of male and female students. The study also propose means to enhance that culture among students from their perspectives. To achieve its goals, the study used the descriptive survey method, through a questionnaire conducted electronically to a sample of (141) male and (172) female students of the university. The findings of the study revealed that the culture of entrepreneurship among students of Imam Muhammad bin Saud Islamic University was at a moderate average. The most important items were: "I consider providing students entrepreneurial skills is one of the most successful means to reduce unemployment among young people" and "I consider that a steady job (governmental or private) is more acceptable in Saudi society". As well as students agreed upon proposed means to enhance their entrepreneurial culture from their perspectives. The most important means were: "supporting entrepreneurial projects for students financially and morally", "providing training programs for students in the field of entrepreneurship", "providing training programs to enhance students' confidence in their abilities and skills" and "launching university and societal awards for students' distinguished entrepreneurial initiatives. The findings of the study indicated that there were no statistically significant differences in their responses to the overall questionnaire and its two sub-dimensions according to the variables, while statistically significant differences were found according to the variable of participation in entrepreneurial activities in the favor for those who participated in the entrepreneurial activities.

Key words: Entrepreneurship - Entrepreneurship Education - University students - Saudi universities

http://dx.doi.org/10.29009/ijres.4.1.3

مقدمة:

تمثل ريادة الأعمال القوة الدافعة للتنمية الاقتصادية والاجتماعية بالدرجة التي جعلت الدول تبادر بوضع سياسات من شأنها زيادة حث أفراد المجتمع ليصبحوا رواد أعمال، وإدخال تعليم ريادة الأعمال في المدارس لتعزيز الثقافة الريادية. وقد شهدت العقود الماضية ازدياداً ملحوظاً في استخدام التعليم الريادي بالمدارس والجامعات في أوروبا، ويؤكد الاتحاد الأوروبي على ضرورة تطوير ثقافة ريادة الأعمال من خلال تعزيز :العقلية المناسبة، ومهارات ريادة الأعمال، والوعي بالفرص المهنية (الحسيني، ٢٠١٥). وقد لعب رواد الأعمال entrepreneurs دوراً مهماً في المجتمع لأن رغبتهم في تولي القيادة وإتقان مهارات حل المشكلات قادتهم إلى أنواع مختلفة من الابتكارات الاقتصادية والاجتماعية. وعلى الرغم من أن المحصلة النهائية لذلك ترتبط في الغالب بمشروعات تجارية في القطاع الخاص، فإن ريادة الأعمال كانت القوة المحركة للتقدم في المجالات الاجتماعية والحكومية والثقافية (UNESCO& International Labour Office, 2006, p 6).

وريادة الأعمال أداة رئيسة في التغلب على المشكلات التي تواجه المجتمعات النامية، وعلى وجه الخصوص يمكن انطلاق اقتصادات البلدان النامية عند توجيه الاهتمام المناسب إلى ريادة الأعمال (Eze, & Nwali, 2012)، وذلك حيث تفرض الظروف الاقتصادية للمجتمعات المختلفة واقعا ملحا يجدر بتلك المجتمعات أن تبحث في ضوئه عن سبل متنوعة للتعامل معه من خلال إجراءات وتدابير تمكنها من التعامل الفعال مع تلك الظروف. كذلك على المجتمعات أن تواكب التطورات العالمية الحادثة حولها حتى لا يتخلف ركبها عن قاطرة التقدم والتنمية العالمية، ولم تعد الاستجابة للتحولات العالمية نافلة من القول، بل ضرورات ملحة أمام المجتمعات لتتمكن من أداء دورها وإثبات كيانها على خريطة العالم المعاصر. ولم يعد الحل الأمثل لمشكلة البطالة مثلا ينحصر في توفير الحكومات فرص عمل للشباب، بل من خلال تزويد الشباب بمهارات المستقبل، والتي تأتي مهارات ريادة الأعمال على رأسها.

وتعد ريادة الأعمال Entrepreneurship من أهم التوجهات الحديثة للأخذ بيد الشباب؛ وذلك انطلاقا من الفكرة التي مؤداها "ابتكر وظيفتك بدلا من البحث عنها" Invent your job rather than

http://dx.doi.org/10.29009/ijres.4.1.3

looking for it. وأكدت على ذلك دراسة راي Rae (٢٠١٠) مشيرة إلى أن الأزمة الاقتصادية العالمية عام ٢٠٠٨ أدخلت العالم في حقبة اقتصادية جديدة متباينة مع ما سبقها. وجاء في تقرير اليونسكو ومكتب العمل الدولي المعنون بـ: نحو ثقافة ريادة الأعمال من أجل القرن الحادي والعشرين Towards an entrepreneurship culture for the twenty-first century أن النموذج القديم من القرن العشرين يتم استبداله بالنموذج الجديد للمجتمع الريادي، وهو مجتمع يكافئ ويدعم الإبداع، ويشجع على اقتناص الفرص، وتقديم أفكار مبتكرة وتحويلها إلى واقع ملموس، ولقد أصبح من المسلم به أن روح ريادة الأعمال واحدة من العوامل الرئيسة التي تمكن المجتمعات من التغلب بنجاح على الصعوبات التي أنتجتها التغيرات العالمية (UNESCO& International Labour Office, 2006, p5).

بينما ينظر للتعليم الجامعي نظرة اقتصادية بحتة باعتباره موردا لتزويد المجتمعات بخريجين مؤهلين للعمل والإنتاج، فهناك من يرى فض الاشتباك بين العليم وسوق العمل؛ فالتعليم للتعليم والتعلم وتوسيع المدارك وبناء الثقافات. وتعد الجامعات بصفة خاصة، والمؤسسات التعليمية المختلفة بصفة عامة، من أهم الأدوات التي تمكن المجتمعات من التعامل مع ما يعن لها من ظروف اقتصادية واجتماعية وثقافية وسياسية؛ فلا يجدر بالجامعات أن تقف مكتوفة الأيدي، بمعزل عما يحيط بمجتمعاتها من ظروف تؤثر في بنيتها وتجاوبها مع التغيرات المحلية والدولية في ظل ما يواجه المجتمعات من ظروف تلجئها للتوجهات الحديثة للتعامل معها. وأشارت دراسة دروفلي وهيلمان وويلسون Duruflé, Hellmann & Wilson (٢٠١٨) إلى أن الجامعات ترتكز مؤخرا على موجة من الأنشطة الريادية من خلال تسويق الابتكارات القائمة على البحث العلمي الجامعي، وكذلك تحولت الجامعات للتركيز على المبادرات الريادية للطلاب والخريجين الجدد من خلال إفساح المجال لهم، وتكوين الشراكات الصناعية، وبرامج التسريع الأكاديمي والتدريبي. وحاولت دراسة نورمي وباسيو Nurmi & Passio (٢٠٠٧) مناقشة دور الجامعات في تعزيز ودعم ريادة الأعمال في فنلندا وذلك من خلال استقصاء العلاقة بين الجامعة وريادة الأعمال، وكيف تنفذ الجامعات أجندة ريادة الأعمال، حيث أكدت نتائج الدراسة على وجود العديد من الموارد والفرص غير المستغلة بفعالية في الجامعات الفنلندية، وكذلك

http://dx.doi.org/10.29009/ijres.4.1.3

عدم وجود نموذج واحد يعمل على تنمية ريادة الأعمال بالجامعات الفنلندية. وتجدر الإشارة بهذا الصدد إلى أن الحال قد تغير في فنلندا في الآونة الأخيرة وأصبحت على قمة الهرم الريادي التعليمي على مستوى العالم. وأكدت أيضا دراسة ليندنر Lindner (٢٠١٨) على أن تعليم ريادة الأعمال مطلب ملح للتنمية المستقبلية المستدامة، مشيرة إلى أن ريادة الأعمال تلعب دورا فاعلا في كل الأنظمة الفرعية في المجتمع من الاقتصاد والعلوم والسياسة والتعليم والرياضة، بل إن رواد الأعمال هم المحركون الفاعلون لديناميات الحياة الاقتصادية والاجتماعية.

ولا ينحصر دور الجامعات في مجال ريادة الأعمال في الطلاب ومنسوبي الجامعات، بل يجب أن يتخطى ذلك للفئات الأخرى في المجتمع، وأكدت على ذلك نتائج دراسة أجريت في إسبانيا عن أثر التدريب الذي قدمته الجامعات لبعض فئات المجتمع المحلي على مهارات ريادة الأعمال لديهم، والتي أكدت الآثار الإيجابية لهذا التدريب على ريادة الأعمال، سواء بشكل عام، أو على جوانب محددة من المهارات مثل التنظيم والتخطيط للأعمال، والتسويق، والإبداع، والجوانب الاجتماعية وجودة الحياة. كما لوحظت آثار للتدريب الجامعي على المبادرات الجديدة والمشروعات المتقدمة، وإنشاء أعمال جديدة وتطوير الشركات القائمة. وأكدت كذلك الدراسة على أهمية توفير هذا النوع من التعليم والتدريب لتمكين أجيال المستقبل من أداء وظيفتهم الاجتماعية بفعالية (Aceituno, Casero-Ripollés, Garzás, & Calzón, 2018).

وتهتم الدول والمجتمعات بتعليم ريادة الأعمال، الذي يحقق عددا من النتائج الأكاديمية الدافعة للشباب للتوجه نحو ريادة الأعمال والعمل الحر. وفي إطار مجال تعليم ريادة الأعمال هناك عدد من المعايير الأكاديمية التي تحدد جودة تعليمها منها: النظريات والسلوكيات التي تؤثر في صنع القرارات، والاستراتيجيات، والنظم اللازمة، للتعامل بفعالية مع الآخرين، والجدارات اللازمة لاستخدام وتطبيق والاستفادة من نظم المعلومات، والمبادئ الاقتصادية الأساسية لتنظيم الأعمال، وإجراءات واستراتيجيات إدارة الأعمال من مختلف الزوايا، والاستراتيجيات اللازمة لاستكشاف المستقبل الوظيفي وتنميته، والمفاهيم والنظم المالية، والأدوات المستخدمة في صنع القرارات، والنظم

http://dx.doi.org/10.29009/ijres.4.1.3

الاستراتيجية اللازمة لتعيين وتحفيز وتنمية الموظفين، والنظم والأدوات اللازمة للوصول للمعلومات اللازمة لاتخاذ القرارات لتقييمها ونشرها والاستفادة منها.

وتتمثل الفوائد التي تقدمها ريادة الأعمال للطلاب الجامعيين في: تزويد الطلاب المهارات اللازمة لبدء أعمال اقتصادية خاصة بهم، ومساعدة الطلاب على إظهار المهارات اللازمة للاستمرارية الاقتصادية أو ما يسمى طول العمر الاقتصادي business longevity، وتزويد الطلاب بالمعارف اللازمة لإنهاء الأعمال التجارية عند الحاجة بدلا من الفشل فيها، والقدرة على إيجاد المستويات اللازمة للتدريب أو المصادر والخدمات الأخرى، وإظهار مهارات إدارة الأعمال وتسييرها لدى الطلاب، ومهارات استخدام مكونات الخطط الاقتصادية بكفاءة، والتأثير على معدلات البطالة، وتعديل التوجهات حيال ريادة الأعمال كوسيلة لكسب الرزق، والتغير في التوجهات الشخصية والوظيفية مثل: تقدير الذات، والقدرة على تحكم الطالب في حياته الشخصية، والإدراك الذاتي، والإدارة الذاتية، والمسؤولية الشخصية، وانتقال التعلم (Consortium for Entrepreneurship Education, 2013)

وأشارت دراسة إدريس (٢٠١٥) إلى أن ريادة الأعمال تعد واحدا من أهم السبل في معالجة مشكلة البطالة في المملكة العربية السعودية، كما أشارت الدراسة إلى وجود علاقة عكسية بين ريادة الأعمال ومعدلات البطالة بين الشباب السعودي، وكذلك كلما كثرت المشروعات الريادة كلما ارتفع معدل دخل الشباب السعودي محل الدراسة، بل وجدت علاقة إيجابية بين معدل المشروعات الريادية بين الشباب وبين معدلات الزواج لدى الشباب السعودي. وكذلك أشارت دراسة محمد ومحمود (٢٠١٤) إلى أن طلاب جامعة الطائف يمتلكون الخصائص الريادية بدرجات متفاوتة، وأن الجامعة لديها رؤية ورسالة واضحة لتبني فكرة ريادة الأعمال، كما أن الجامعة تعمل على توفير مناخ تنظيمي داعم لريادة الأعمال لدى الطلاب. كما أشارت نتائج دراسة المخلافي (٢٠١٧) إلى عدم وجود برنامج أو مسار متخصص في ريادة الأعمال في الجامعات الحكومية السعودية، ويقتصر تقديم مقررات ريادة الأعمال على كليات إدارة الأعمال وبرامج السنة التحضيرية، وأن منظومة التعليم لريادة الأعمال في الجامعات الحكومية السعودية تعاني من ضعف كبير من حيث عدم الاهتمام بتنظيم زيارات ميدانية إلى

http://dx.doi.org/10.29009/ijres.4.1.3

الشركات الريادية، وضعف العلاقة بين الجامعات الحكومية وقطاع ريادة الأعمال في المملكة العربية السعودية.

مشكلة الدراسة وأسئلتها:

تتبلور مشكلة الدراسة الحالية في محاولة التعرف على واقع ثقافة ريادة الأعمال لدى طلاب وطالبات جامعة الإمام محمد بن سعود الإسلامية وكذلك سبل تعزيز تلك الثقافة من وجهة نظرهم، مواكبة للتوجهات العالمية الحديثة وكذلك الظروف الاقتصادية الراهنة ومعدلات البطالة بين الشباب السعودي، واستعدادا لمتطلبات المستقبل. وفي ضوء ذلك عملت الدراسة على الإجابة على الأسئلة التالية:

- ما واقع ثقافة ريادة الأعمال لدى طلاب وطالبات جامعة الإمام محمد بن سعود الإسلامية من وجهة نظرهم؟
- ما سبل تعزيز ثقافة ريادة الأعمال لدى طلاب وطالبات جامعة الإمام محمد بن سعود الإسلامية من وجهة نظرهم؟
- هل تختلف استجابات أفراد العينة حيال الواقع وسبل التعزيز حسب متغيرات: المستجيب، وطبيعة التخصص، والمستوى الدراسي، والمشاركة في فعاليات ريادة الأعمال؟

تتمثل الأهداف التي سعت الدراسة لتحقيقها فيما يلي:

- الوقوف على واقع ثقافة ريادة الأعمال لدى طلاب وطالبات جامعة الإمام محمد بن سعود الإسلامية من وجهة نظرهم.
- التعرف على سبل تعزيز ثقافة ريادة الأعمال لدى طلاب وطالبات جامعة الإمام محمد بن سعود الإسلامية من وجهة نظرهم.
- استقصاء الفروق الإحصائية في استجابات الطلاب حسب متغيرات الدراسة.

http://dx.doi.org/10.29009/ijres.4.1.3

أهمية الدراسة:

أولا: الأهمية النظرية: تتمثل الأهمية النظرية للمشروع فيما يلي:

- سوف تسهم الدرا سة في سد أوجه النقص في الدرا سات التي تسعي للتعرف على دور الجامعات السعودية في نشر ثقافة ريادة الأعمال بين طلبتها.
- يمكن أن تضع الدراسة الحالية أساسا نظريا لسلسلة من الدراسات والمشروعات البحثية لوضع مبادرات للجامعات السعودية لتعزيز ثقافة ريادة الأعمال بين طلبتها.

ثانيا: الأهمية التطبيقية: تتمثل الأهمية التطبيقية للمشروع فيما يلي:

- يمكن أن تفيد نتائج الدراســة الجامعات الســعودية في تنمية وتطوير عمليات إعداد الطلاب للوفاء باحتياجات المجتمع والاستعداد لمتطلبات المستقبل.
- تسهم في تعزيز دور الجامعات للمشاركة الفاعلة في القضايا الملحة في مجتمعاتها بما يواكب التوجهات الحديثة في مجال ريادة الأعمال.
- يمكن أن تعود نتائج الدراســة بالنفع على الطلاب؛ الأمر الذي يعود بدوره على المجتمع السعودي، حيث تمثل الجامعات أهم الواجهات العلمية بالمجتمعات المختلفة.

منهجية الدراسة:

اعتمدت الدراسة لتحقيق أهدافها على المنهج الوصفي المسحي، وذلك عن طريق استبانة طبقت إلكترونيا على عينة قوامها (٣١٣) من طلاب وطالبات جامعة الإمام محمد بن سعود الإسلامية، وسيأتي تفصيل ذلك في إجراءات الدراسة الميدانية.

حدود الدراسة:

تمثلت حدود الدراسة فيما يلي:

- الحدود المو ضوعية: وتتمثل في الوقوف على الوقوف على واقع ثقافة ريادة الأعمال و سبل تعزيزها لدى طلاب وطالبات جامعة الإمام محمد بن سعود الإسلامية من وجهة نظرهم.

http://dx.doi.org/10.29009/ijres.4.1.3

- الحدود المكانية: تقتصر الدراسة على طلاب وطالبات جامعة الإمام محمد بن سعود الإسلامية بالرياض.
- الحدود الزمانية: طبقت الدراسة الميدانية في الفصل الدراسي الثاني من العام الجامعي ١٤٣٩/ ١٤٤٠هـ.

الدراسات السابقة:

يستعرض الباحث فيما يلي عددا من الدراسات الحديثة ذات الصلة بموضوع دراسته الحالية.

أشارت دراسة جو و شو Zhou and Xu (٢٠١٢) إلى أنه نتيجة للنمو السريع في التعليم العالي الصيني، أصبح توظيف الخريجين واستيعابهم في سوق العمل قضية حرجة تواجه الكليات والجامعات. ولمعالجة ذلك كانت إحدى المبادرات التي تبنتها الحكومة الصينية هي أن تقوم مؤسسات التعليم العالي بالتركيز على تعليم ريادة الأعمال. في عام ٢٠٠٢ أطلقت وزارة التعليم برنامجا تجريبيا لتنفيذ تعليم ريادة الأعمال في تسعة من مؤسسات التعليم العالي المرموقة في الصين. ومنذ ذلك الحين، اعتمدت العديد من الكليات والجامعات هذا التوجه في التعليم، وقدمت الدراسة عدد من التوصيات لتعزيز تعليم ريادة الأعمال في الجامعات الصينية منها: ضرورة التوسع في مفهوم ريادة الأعمال لتتمكن الجامعات من تقديم برامج ريادية تعزز روح ريادة الأعمال لدى الطلاب، وإطلاق استراتيجيات وطنية لتشمل كل المعنين الفاعلين في مجال ريادة الأعمال في كل من القطاعين العام والخاص، وتطوير الأطر والسياسات التي تعمل على دمج ريادة الأعمال في التعليم العالي، وتوفير الدعم المالي لأنشطة تعليم ريادة الأعمال بالجامعات الصينية، وتطوير شراكات قوية بين مؤسسات التعليم العالي والاقتصاديين والمنظمات المجتمعية لدمج الطلاب في مشروعات ريادية فاعلة، وكذلك توفير التدريب اللازم لأعضاء هيئات التدريس والمعلمين في برامج ريادة الأعمال، وتشجيع الطلاب والخريجين والباحثين على تطوير أفكار تجارية قابلة للتطبيق، وتوفير بنية تحتية للدعم الفعال داخل المؤسسات التعليمية مثل توفير الحاضنات والتمويل والإرشاد.

http://dx.doi.org/10.29009/ijres.4.1.3

وعملت دراسة صفاء شحاتة (٢٠١٣) على التعرف على واقع أداء مؤسسات التعليم العالي في إكساب المتعلمين الجدارات التي يتطلبها سوق العمل، إضافة لتقديم رؤية استراتيجية مقترحة لتطوير أداء تلك المؤسسات، واستخدمت الدراسة المنهج الفلسفي والمنهج الوصفي ومنهج التخطيط الاستراتيجي، وذلك من خلال جملة من الأدوات منها: استبانة للطلاب بالسنة النهائية بالجامعات المصرية طبقت على (٧٣٧) طالبا وطالبة، واستبانة للطلاب والخريجين طبقت على (٨٤٧) طالبا، و(٦٨٧) خريجا، وكذلك المقابلة وطبقت على (١١٥) طالبا، و (٩٢) خريجا. وتوصلت الدراسة لجملة من النتائج منها: أن درجة الاحتياج إلى مهارة التوجيه ومساعدة الآخرين جاءت منخفضة، كما دلت استجابات الطلاب في جميع الكليات على ضعف احتياجاتهم إلى جدارة الولاء للمؤسسة التي يعمل بها الفرد، وفي نهايتها قدمت الدراسة رؤية استراتيجية مقترحة لتطوير أداء مؤسسات التعليم العالي لتنمية جدارات العمل لدى المتعلمين من خلال سياسات وبرامج قائمة على تعلم جدارة ريادة الأعمال.

وحاولت دراسة محمد ومحمود (٢٠١٤) قياس مستوى ريادة الأعمال لدى طلاب جامعة الطائف، ودور الجامعة في تنميتها، واستخدمت الدراسة المنهج الوصفي من خلال استبانة طبقت على عينة قوامها (٦٥٧) طالبا، و(١١٧) عضو هيئة تدريس، وتوصلت الدراسة إلى أن الطلاب يمتلكون خصائص الريادة بدرجات متفاوتة، وأن الجامعة تهتم بريادة الأعمال وتتبناها، كما توفر المناخ التنظيمي الداعم لريادة الأعمال، كما أوصت الدراسة بضرورة إضافة ريادة الأعمال في قائمة معايير تقييم أداء الطلاب.

كما عملت دراسة مهناوي (٢٠١٤) على تسليط الضوء علي فلسفة ومقومات التعليم للريادة بوصفه اتجاها عالميا للقضاء علي بطالة الشباب، والوقوف على التحديات التي تقف حجر عثرة في طريق التعليم الفني بصيغته التقليدية وصولا إلي رؤية جديدة عن فلسفة وأهداف التعليم الفني المزدوج ودوره في إكساب الشباب الخصائص الريادية اللازمة لسوق العمل ومن ثم القضاء علي البطالة، وأكدت نتائج الدراسة على نجاح التعليم المزدوج (مبارك كول سابقا) في إكساب الشباب

http://dx.doi.org/10.29009/ijres.4.1.3

مقومات ثقافة الريادة؛ مما انعكس عليهم إيجابيا في فرص التوظيف ومستوي الدخل؛ ومن ثم مستوي المعيشة؛ الأمر الذي يؤكد ضرورة الاهتمام بهذا النوع من التعليم.

أما دراسة رمضاني ودانا وراتين وطاهري Ramadani, Dana, Ratten& Tahiri (٢٠١٥) فهدفت إلى تقديم رؤية إسلامية من خلال نصوص القرآن الكريم والسنة النبوية المطهرة لريادة الأعمال، والتأصيل لمبادئها من خلال النصوص الإسلامية، واعتمدت الدراسة على استنباط ذلك من آيات القرآن الكريم والأحاديث النبوية فيما يتعلق بمراعاة الحلال والحرام، والأسس المعرفية الإسلامية لرائد الأعمال، والإبداع والمخاطرة. وأشارت نتائج الدراسة إلى أن من أهم الأسس التي ينبغي أن تتوفر في رائد الأعمال من وجهة النظر الإسلامية ما يلي: التقوى ومعرفة الحلال والحرام، والاعتماد على أسس علمية سليمة وحكيمة، واقتناص الفرص حيث يعمل رائد الأعمال على التعرف عليها وتقييمها وتوظيفها، وكذلك التحلي بالإبداع والمخاطرة، والاستفادة الفاعلة من المصادر المتاحة، وتوفير التمويل، والالتزام بالأخلاقيات والمسؤولية الاجتماعية.

وعملت دراسة الحمالي والعربي (٢٠١٦) على التعرف على واقع ريادة الأعمال وآليات تفعيلها بجامعة حائل من وجهة نظر أعضاء هيئة التدريس، واستخدمت الدراسة المنهج الوصفي المسحي من خلال استبانة طبقت على (٢٣٤) من أعضاء هيئة التدريس بجامعة حائل. وتوصلت الدراسة لجملة من النتائج منها: التأكيد على ضرورة وضع سياسات محددة وواضحة وخطط تنفيذية لريادة الأعمال بالجامعة، وكذلك حاجة وحدة ريادة الأعمال بالجامعة لمزيد من الجهد، مع ضرورة توفير بنية معرفية في مجال ريادة الأعمال لتيسيرها وتقديمها لطلبة الجامعة ضمن برامج كلياتها المختلفة.

أما دراسة إدريس وأحمد (٢٠١٦) فعملت على استقصاء دور ريادة الأعمال في الحد من مشكلة البطالة بمنطقة الطائف، إضافة إلى التعرف على أثر إنشاء المشروعات الصغيرة والمتوسطة على حجم البطالة والدور الذي تلعبه في الحد منها، واعتمد ت على فرضية إن إنشاء المشروعات الصغيرة والمتوسطة له تأثير إيجابي في الحد من مشكلة البطالة، واستخدمت الدراسة المنهج الوصفي المسحي من خلال استبانة طبقت على عينة قوامها (٦٠) من رواد الأعمال بمنطقة الطائف، ومن أهم النتائج التي

http://dx.doi.org/10.29009/ijres.4.1.3

توصلت إليها الدراسة أن هناك وعيا كبيرا بأهمية المشروعات الريادية في التنمية الاقتصادية ودورها في الحد من البطالة، وقدمت الدراسة عددا من التوصيات من أهمها دعم الدولة للمشروعات الريادية، وتوفير الدعم المالي والفني لها.

وقدمت دراسة خالد والمليجي وعبدالله (٢٠١٧) استراتيجية لتفعيل دور جامعة حائل في تأصيل ثقافة ريادة الأعمال لدى الشباب الجامعي من خلال الوقوف على واقع ثقافة ريادة الأعمال والمشكلات التي تواجهها من وجهة نظر أعضاء هيئة التدريس والطلاب، واستخدمت الدراسة المنهج الوصفي المسحي من خلال استبانة طبقت على (٣٦٦) منهم (١٧٣) أعضاء هيئة التدريس و(١٩٣) طالبا وطالبة بجامعة حائل. وتوصلت الدراسة إلى ضعف توفير الجامعة بيئة تربوية داعمة لثقافة ريادة الأعمال والعمل الحر لدى الطلبة، ونقص المصادر والتجهيزات المتاحة بالجامعة للمساعدة على الرقي بمستوى الأفكار الريادية لدى الطلبة، وكذلك ضعف دمج التعليم لريادة الأعمال في المقررات الدراسية، ونقص البرامج التدريبية لمنسوبي الجامعة في مجال ريادة الأعمال. ثم قدمت الدراسة استراتيجية لتأصيل ثقافة ريادة الأعمال لدى الشباب الجامعي تضمنت مجالات: الثقافة الريادية، والدعم الإداري، والتمويل، والتعليم الريادي والبرامج التدريبية.

كما حاولت دراسة حسن وخان ونور النبي Hasan, Khan & Nabi (٢٠١٧) استقصاء التعليم الريادي في المرحلة الجامعية وتنمية الروح الريادية، واستخدمت الدراسة منهجية البحث الكيفي من خلال المقابلة مع (٢٠٠) من طلاب الجامعة في بنجلاديش، وأكدت الدراسة إلى وجود علاقة قوية بين تعليم ريادة الأعمال في المرحلة الجامعية وتنمية روح ريادة الأعمال بين الطلاب.

وحاولت دراسة شي وهوانج Shih & Huang (٢٠١٧) الوقوف على العلاقة بين ريادة الأعمال والتكنولوجيا الحديثة، وكيف يمكن للتكنولوجيا أن تعزز النمو الاقتصادي والابتكار، وقدمت الدراسة دراسة حالة لمقرر في ريادة الأعمال قائم على التكنولوجيا بالجامعات البحثية التايوانية. واعتمدت الدراسة على منهجية البحث النوعي من خلال المقابلات ومجموعات النقاش المركزة ومصادر ومواد المقرر. وأشارت النتائج إلى صعوبة تحديد الأهداف المناسبة من خلال مقررات ريادة

http://dx.doi.org/10.29009/ijres.4.1.3

الأعمال القائمة على التكنولوجيا. كذلك من الصعب تحقيق نتائج تسويق إلكتروني سريع نتيجة لضعف الخبرة التقنية لدى الطلاب في هذا المجال، وكذلك قصر مدة المقرر، كما أكدت الدراسة على ضرورة الاهتمام بتعلم ريادة الأعمال من خلال التعلم متعدد التخصصات، وفهم عمليات ريادة الأعمال، وتشجيع التفكير الريادي. ونظرًا لأن الدراسة تستند إلى نتائج دورة تعليمية واحدة، فإنه يصعب تعميم نتائجها، إلا أنها تقدم مثالاً على المزايا والتحديات في مجال تعليم ريادة الأعمال في تايوان.

وقدم يو وجوه وكاو ويو Yu, Goh, Kao & Wu (٢٠١٧) دراسة استهدفت المقارنة بين تعليم ريادة الأعمال entrepreneurship education في الجامعات في كل من سنغافورة وتايوان، واستخدمت الدراسة المنهج المقارن من خلال خطواته الأربعة المتضمنة (الوصف والتفسير والتباين والمقارنة)، وتم اختيار أعلى جامعتين تصنيفا من كل من البلدين، من سنغافورة (جامعة سنغافورة الوطنية وجامعة نانيانغ التكنولوجية) ومن تايوان (جامعة تايوان الوطنية وجامعة تسينغ هوا الوطنية). وأشارت نتائج الدراسة إلى ظهور سنغافورة باعتبارها مركزا لريادة الأعمال، ويرجع ذلك إلى عوامل مثل البيئة الثرية، والدعم الحكومي والاستخدام الواسع للقوى الناعمة لمعالجة العقبات أمام ريادة الأعمال، وكذلك في تايوان تدعم الحكومة ريادة الأعمال من خلال مجموعة كبيرة من المشروعات والمبادرات. وتمثلت أهم أوجه الشبه بين البلدين في وجود اقتصاد قائم على الإبداع innovation-driven economy، والدعم الحكومي لريادة الأعمال، والتأثر بأمريكا الشمالية وأوروبا في مجال ريادة الأعمال، في حين تمثلت أهم أوجه الاختلاف بين البلدين في تباين رتب كل من البلدين في التصنيفات الأسيوية لاقتصاد ريادة الأعمال؛ حيث جاءت سنغافورة في المرتبة الثالثة بينما كانت تايوان في المرتبة الحادية عشرة، وفي سنغافورة هناك حركة للتكامل بين الجامعات الحكومية والخاصة في ريادة الأعمال، بينما في تايوان بعض الجامعات فقط أنشأت أقساما ومعاهد لريادة الأعمال.

وسعت دراسة المخلافي (٢٠١٧) إلى التعرف على الجهود الحكومية لتطوير منظومة التعليم لريادة الأعمال في الجامعات الحكومية السعودية؛ بما يؤدي إلى تكوين طلبة مزودين بمهارات وقدرات ريادية عالية يمكنهم تأسيس شركات ناجحة، واستخدمت الدراسة المنهج الوصفي المسحي من خلال

http://dx.doi.org/10.29009/ijres.4.1.3

استبانة طبقت على (٤٠) من أساتذة ريادة الأعمال في الجامعات الحكومية بمدينة الرياض. وقد انتهت الدراسة إلى جملة من النتائج من أبرزها: عدم وجود برنامج أو مسار متخصص في ريادة الأعمال في الجامعات الحكومية السعودية، وأن مقررات ريادة الأعمال تقدم فقط ضمن كليات إدارة الأعمال وأقسام السنة التحضيرية، وأن منظومة التعليم لريادة الأعمال في الجامعات الحكومية السعودية تعاني من ضعف كبير من حيث عدم الاهتمام بتنظيم زيارات ميدانية إلى الشركات الريادية، وضعف العلاقة بين الجامعات الحكومية وقطاع ريادة الأعمال في المملكة. وقد أوصت الدراسة بأهمية وسرعة تأهيل نخبة من الأساتذة المتخصصين في ريادة الأعمال في جامعات عالمية مرموقة، وإدخال المزيد من المقررات المتخصصة في الريادة إلى البرامج الأكاديمية في الجامعات الحكومية، واستحداث برامج بكالوريوس أو ماجستير في ريادة الأعمال، وتفعيل العلاقة بين الجامعات وقطاع ريادة الأعمال بما يجعل منها جامعات تطلق شركات رائدة بما يسهم في تحقيق رؤية المملكة ٢٠٣٠.

واستهدفت دراسة الأمين وأبوتمة (٢٠١٨) معرفة مدى إسهام التعليم المحاسبي بالجامعات السعودية في تطوير وريادة الأعمال والمشروعات الصغيرة والمتوسطة من وجهة نظر الطلبة والهيئة التدريسية بجامعة الملك خالد في ضوء رؤية المملكة ٢٠٣٠، واستخدمت الدراسة المنهج الوصفي المسحي من خلال استبانة طبقت على (٢١٥) طالبا وطالبة من السنة النهائية ببرامج المحاسبة بجامعة الملك خالد، واستبانة أخرى طبقت على (٢٦) عضو هيئة تدريس، وتوصلت الدراسة إلى وجود علاقة بين التعليم المحاسبي وبين تزويد الطلاب بالمهارات اللازمة لوظائف المحاسبة في سوق العمل، في حين لم توجد فروق بين التعليم المحاسبي وتطوير وريادة الأعمال والمشروعات الصغيرة والمتوسطة في ضوء رؤية المملكة ٢٠٣٠، وأوصت الدراسة بضرورة التحديث المستمر للمناهج الدراسية وكذلك تفعيل الإرشاد المهني للطلاب.

واستهدفت دراسة الرميدي (٢٠١٨) تقييم دور الجامعات المصرية في تنمية ثقافة ريادة الأعمال لدي الطلاب، وكذلك التعرف علي المعوقات التي تواجهها في ذلك. واعتمدت الدراسة في جمع بياناتها على استقصاء طبق إلكترونيا وورقيا علي (٨٩١) من أعضاء هيئة التدريس والهيئة المعاونة بالجامعات

http://dx.doi.org/10.29009/ijres.4.1.3

المصرية المختلفة. وقد توصلت الدراسة إلى أن هناك قصورا واضحا في دور الجامعات في تنمية ثقافة ريادة الأعمال لدي الطلاب في كل المحاور التي شملت الرؤية والرسالة والاستراتيجية، والقيادة والحوكمة، والموارد والبنية التحتية، والتعليم للريادة، والدعم الجامعي، والتدويل والعلاقات الجامعية الخارجية، وتقويم ريادة الأعمال. وقد اختتمت الدراسة باستراتيجية مقترحة لتحسين دور الجامعات المصرية في تنمية ثقافة ريادة الأعمال لدي الطلاب؛ بأن تتحول الجامعات المصرية إلي جامعات ريادية، هدفها نشر وتنمية ثقافة ريادة الأعمال لدي الطلاب حتى يصبحوا رواد أعمال عالميين.

ووصل الاهتمام بريادة الأعمال أن تم عمل لعبات لتنميتها لدى الطلاب والطالبات، وهذا ما أشارت إليه دراسة بريهادي وتشيو ويونج وساندراساجران Prihadi, Cheow, Yong, & Sundrasagran (٢٠١٨) والتي هدفت إلى تقييم تأثير اللعب المتكرر للعبة لوحية تحاكي خبرة ريادة الأعمال تسمى "المتداولون" Traders على صمود resilience الطلاب الجامعيين واحترامهم لذاتهم. وتم تطوير اللعبة (TBG) في عام ٢٠١٥ بهدف تحسين العديد من مهارات ريادة الأعمال بين الشباب والتي من بينها الصمود. تم إجراء الاختبارات القبلية والبعدية على ١٢ مشاركًا تم تقسيمهم إلى ثلاث مجموعات: المجموعة الضابطة، الذين لم يلعبوا اللعبة، والمجموعة التجريبية (أ)، الذين لعبوا اللعبة مرة واحدة في الأسبوع لمدة ثلاثة أسابيع، والمجموعة التجريبية (ب)، الذين لعبوا مرتين في الأسبوع لمدة ثلاثة أسابيع. تم قياس الصمود من خلال صورة معدلة من مقياس كونور-ديفيدسون للقدرة على التكيف Connor-Davidson Resilience Scale ، في حين تم قياس احترام الذات من خلال استخدام مقياس ميروك الثنائي الأبعاد لتقدير الذات Mruk two-dimensional Self-esteem scale. وأسفرت النتائج عن وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين المجموعات الثلاث في تحسين المرونة، حيث سجلت المجموعة التجريبية (أ) أعلى مستوى، ولم يتم اكتشاف أي اختلاف جوهري من حيث تقدير الذات. أشارت النتائج إلى أن لعب TBG في باستمرار يعين على تحسين الصمود ومهارات ريادة الأعمال بين المشاركين.

http://dx.doi.org/10.29009/ijres.4.1.3

وأشارت دراسة هولينكا وهولينكوفا وهولينكا Holienka, Holienková & Holienka (٢٠١٨) إلى أن للرياضة وريادة الأعمال العديد من السمات المشتركة، وعند التركيز على ريادة الأعمال بين طلاب الجامعات، يستحق الطلاب الرياضيون اهتمامًا خاصًا. وهدفت الدراسة إلى فحص سمات الشخصية، والاتجاهات والميل الريادي للطلاب الرياضيين. وجمعت الدراسة بياناتها من خلال مسح طُبق على ٢٥٤، منهم ١٣٠ رياضيا، و١٢٤ من الطلاب في تخصص التربية، كمجموعة مقارنة، ويتكون المسح من مقاييس ثابتة لاتجاهات المغامرة والجوانب الشخصية، وميول الرياديين والسمات الشخصية والبيئية الأخرى. وأظهرت النتائج أن الطلاب الرياضيين لديهم نزعة مغامرة أعلى من غيرهم، ونزعة ريادية أعلى مقارنة بنظرائهم في تخصص التربية. وأشارت الدراسة إلى ضرورة تشجيع ريادة الأعمال والاستفادة من إمكانات المغامرة في مجتمع الطلاب الرياضيين.

تعليق عام على الدراسات السابقة:

ويتضح من الدراسات التي عرضها الباحث كنموذج فقط للدراسات السابقة في المجال ما يلي:

- ركزت بعض الدراسات على البعد الاجتماعي والديني والقيمي مثل دراسات: رمضاني ودانا وراتين وطاهري Ramadani, Dana, Ratten& Tahiri (٢٠١٥)، وإدريس وأحمد (٢٠١٦)، ودراسة بريهادي وتشيو ويونج وساندراساجران Prihadi, Cheow, Yong, & Sundrasagran (٢٠١٨)، ودراسة هولينكا وهولبنكو فا وهولينكا Holienka, Holienková & Holienka (٢٠١٨).
- تباينت المنهجيات العلمية والأدوات البحثية التي استخدمت في الدراسات السابقة، وكان أغلب الأدوات التي استخدمت كمية، في حين ندرت الأدوات التجريبية والنوعية والكيفية والمقارنة في معالجة موضوع الدراسة.
- اهتمت الدراسات باستطلاع آراء المعنيين وذوي العلاقة بالتعليم الجامعي من الطلاب وأعضاء هيئة التدريس حيال ريادة الأعمال، إلا أن الدراسات في الميدان أغفلت استقصاء

http://dx.doi.org/10.29009/ijres.4.1.3

أراء المعنيين بالشراكات مع الجامعات كالاقتصاديين ورجال الأعمال ومنسوبي القطاع الثالث.

- تقاربت نتائج الدراسات السابقة في ربطها بين ريادة الأعمال كأحد التوجهات الحديثة في التغلب على الأوضـاع الاقتصـادية في المجتمعات المختلفة وبين ضرورة تكاتف الجهود من كافة الكيانات المجتمعية لعلاج الأوضاع الناتجة عن التحولات الاقتصادية والمعرفية محليا وعالميا.

الإطار النظري للدراسة:

وسيتم تناول الإطار النظري للدراسة من خلال ما يلي:

أولا: مفهوم ريادة الأعمال وأهميتها:

يعرفها قاموس كمبريدج (Cambridge Dictionary, n.d.) بأنها: "مهارة بدء عمل جديد، خاصة عندما يتضمن ذلك رؤية فرص جديدة". ويعرفها مرجع أوكسفورد (Oxford Reference, n.d.) بأنها: "النشاط الذي يعمل على إيجاد خدمات وبضائع جديدة تؤثر في السوق وتنتج أموالا وأرباحا، وأما رائد الأعمال فهو الشخصية القيادية التي تؤدي إلى النمو الاقتصادي".

كما تعرف بأنها: " القدرة والرغبة في تطوير وتنظيم وإدارة المشروعات التجارية مع تحمل المخاطرة من أجل تحقيق الربح، وتمثل نقطة البداية للشركات الجديدة في الاقتصادات المعرفية حيث تتواجد ريادة الأعمال جنباً إلى جنب مع الأرض والعمل والموارد الطبيعية ورأس المال والتي بإمكانها أن تنتج الأرباح .وتتميز ريادة الأعمال بالابتكار والمخاطرة وهي جزء أساسي من جدارة وتميز الأمة لتحقيق النجاح في السوق العالمية المتغيرة باستمرار والمتنافسة بشكل متزايد" (الحسيني، ٢٠١٥).

وتعرف أيضا بأنها: عملية تطوير وتنمية فكرة إبداعية تمثل فرصة اقتصادية والعمل على تنفيذها من خلال فريق عمل، بينما تشير الريادة الاجتماعية إلى مبادرة تركز على حل مشكلات محددة في المجتمع (Lindner, 2018).

http://dx.doi.org/10.29009/ijres.4.1.3

وتعرف كذلك بأنها: العمل على الفرص والأفكار وتحويلها إلى قيمة للآخرين، وقد تكون هذه القيمة اقتصادية أو ثقافية أو اجتماعية، كما أنها مهارة تدخل في جميع مناشط الحياة وتمكن الأفراد من دعم نموهم الشخصي، وتسهم بفعالية في النمو الاجتماعي للدخول لسوق العمل كعاملين لحسابهم الخاص مما يدعم المشروعات ذات الأبعاد والدوافع الثقافية أوالاجتماعية أوالاقتصادية (Bacigalupo, Kampylis, Punie, & Van den Brande, 2016, p10) .

وتعرف دعاء السر (٢٠١٧) التعليم الريادي بأنه: الممارسات التي تقوم بها الجامعات من أجل اكتشاف الطلبة ذوي القدرات الابتكارية والإبداعية؛ لتشجيع الفكر الريادي وتنمية مهارات إدارة المشاريع الريادية وتحويلهم إلى طلبة منتجين ومبادرين (ص ١٩).

وتعرف ريادة الأعمال إجرائيا لغرض الدراسة الحالية بأنها: امتلاك الطلاب والطالبات للمهارات التي تمكنهم من تكوين أعمالهم الخاصة بهم، بدلا من الانضمام للبطالة أو انتظار الوظائف الحكومية. بينما تعرف الدراسة تعليم ريادة الأعمال بأنه: الممارسات والأنشطة التي توفرها الجامعات ومؤسسات التعليم العالي ومؤسسات التدريب الرسمية وغير الرسمية لتسليح الطلاب والطالبات بالمهارات المستقبلية التي تمكنهم من إيجاد الفرص المناسبة لإقامة أعمالهم الخاصة بهم، وتحويل أفكارهم الإبداعية لواقع ملموس يسهم في تنميتهم ذاتيا واقتصاديا واجتماعيا.

ثانيا: تعليم ريادة الأعمال

يمثل تعليم ريادة الأعمال ضرورة ملحة للجامعات، وهدفا رئيسا يجب عليها أن تعمل على تحقيقه؛ وذلك لأن التعليم الريادي يعمل على: تغيير نمط التفكير التقليدي إلى أنماط التفكير القائمة على الإبداع والابتكار والتجديد، وبناء اتجاهات إيجابية للطلبة نحو الريادة والعمل الحر وإثارة دافعيتهم لبناء تصور أفضل لمهنهم المستقبلية، وتطوير السمات والمهارات الشخصية للطلبة لمساعدتهم على إنشاء قواعد راسخة وسلوكيات ريادية فاعلة، وتعزيز مهارات بناء العلاقات والاتصال الإيجابي في بيئة تربوية واجتماعية مناسبة، وزيادة وعي الطلبة حول التوظيف الذاتي والريادة كبديل لمهنة المستقبل (السر، ٢٠١٥، ص ص ٢٥-٢٦).

http://dx.doi.org/10.29009/ijres.4.1.3

وقدمت دراسة الرميدي (٢٠١٨) مجموعة من الآليات والإجراءات التي تسهم في تعليم ريادة الأعمال بالجامعات منها: تعديل رؤية ورسالة الجامعات بما يتوافق مع الاتجاه العالمي الذي يشجع ريادة الأعمال، والمشروعات الريادية، ووضع استراتيجية خاصة بريادة الأعمال تحفز الطلاب للعمل الحر، والعمل على تكوين القيادات الجامعية التي تؤمن بفكر ريادة الأعمال، وتحفز أعضاء هيئة التدريس والعاملين والطلاب علي تبني هذا الفكر، وتوفير الموارد المالية والمادية اللازمة لدعم المشروعات الريادية للطلاب، وإنشاء حاضنات الأعمال داخل الجامعات حتى تكون داعمة للمشروعات الريادية للطلاب، والتوجه إلي التعليم الريادي بشكل واضح من خلال البرامج الدراسية واللوائح، وإدراج مقررات دراسية خاصة بريادة الأعمال، وعمل شراكات مع الجهات الخارجية ورجال الأعمال لدعم المشروعات الريادية للطلاب، ومحاولة تغيير ثقافة الطلاب بالتمسك بالوظائف الحكومية لأنها أكثر أماناً، وتشجيعهم علي التحول إلي العمل الحر، وأن يكونوا رواد أعمال، وقيام الجامعات بتمويل المشروعات الريادية الخاصة بالطلاب في المراحل الأولي، علي أن يكون لها نسبة من الأرباح عند استقرار المشروعات ونجاحها، وتوفير الاستشارات الفنية والقانونية والاقتصادية للطلاب لتشجيعهم علي بدء مشروعاتهم الخاصة.

ولقد اهتم الاتحاد الأوروبي بريادة الأعمال من خلال ما عرف بإطار كفايات ريادة الأعمال EntreComp Framework والذي قسم المهارات لثلاثة أقسام مجالات هي: المهارات المتعلقة بالأفكار والفرص Ideas and opportunities، والمهارات المتعلقة بالمصادر resources، والمهارات المتعلقة بالتنفيذ والإجراءات into action، ويندرج تحت كل مجال خمسة مهارات؛ بمجموع خمس عشرة مهارة (Bacigalupo, Kampylis, Punie, & Van den Brande, 2016, p p12-13). والشكل التالي يوضح هذه الأقسام وما يندرج تحتها من مهارات.

http://dx.doi.org/10.29009/ijres.4.1.3

شكل رقم (١)

الإطار الأوروبي لمهارات ريادة الإعمال

المصدر: https://www.doit-europe.net/archives/378

والشخص الذي يعد رائدا للأعمال يجب أن تتوفر فيه مجموعة من السمات منها: الاستقلالية في العمل، والتحفيز العالي والالتزام بالابتكارية، والتفاؤل والقدرة على تحمل المسؤولية، والتفكير الإبداعي والرؤية المستقبلية، والثقة العالية في القدرات والأفكار، والرضا وتقدير الذات بدرجة عالية، والقدرة على تحديد الفرصة الخلاقة، والمجازفة المحسوبة وبخيارات معقولة (الحسيني، ٢٠١٥). وحدد نوكيك Nwokike (د.ت.) عشرة أسس ينبغي توفرها في رائد الأعمال وهي: أن يكون مصدرا للحل وليس للمشكلة، وأن يمتلك رؤية، وأن يختار الفريق الأمثل للعمل، وأن تكون خدماته ومنتجاته قابلة للاستمرارية (للحياة) Viable Product/Service، وأن يجد رأس المال، والاهتمام بالمحاسبية؛ فالذي ينجح أو يفشل هو رائد الأعمال وليس فريق عمله أو موظفوه، والنمو المستمر والتسويق المتميز، والمعرفة الجيدة بالعملاء، وترتيب الأولويات، وأخيرا الصبر وعدم اليأس مطلقا.

http://dx.doi.org/10.29009/ijres.4.1.3

وأشارت كذلك دراسة جو و شو Zhou and Xu (٢٠١٢) إلى وجود ثلاثة نماذج لدمج ريادة الأعمال في برامج الجامعات وهي:

- نموذج حجرة **الدراسة** Classroom-based model وفي ذلك النموذج يتم تنفيذ المشروعات الريادية من خلال توظيف التعليم الصفي داخل حجرات الدراسة لتنمية وعي الطلاب بضرورة بناء معارفهم ومهاراتهم الريادية من خلال المقررات الدراسية داخل حجرات الدراسة.
- النموذج القائم على الممارسة Practice-oriented model وذلك حيث تعمل تلك المشروعات على تعزيز معارف ومهارات الطلاب من خلال دعم البنى التحتية للجامعات، مثل توفير منتديات ريادة الأعمال entrepreneurship parks ، ودعم رأس المال، وخدمات الإرشاد، وتوفير الحاضنات، ومن الأمثلة على ذلك جامعة بكين للملاحة الجوية والملاحة الفضائية Beijing University of Aeronautics and Astronautics, والتي أسست معهد تدريبيا لإدارة ريادة الأعمال يعمل فيه نخبة من الأساتذة في مجالات بحثية وتنفيذية لريادة الأعمال، ووفرت الجامعة له مبلغ ثلاثة ملايين يوان (٤٠٠٠٠٠ دولارا أمريكيا تقريبا) لتقويم أعمال وخطط الطلاب الذين يمثلون مستقبلا واعدا للبلاد.
- النموذج الهجين The hybrid model وذلك بالاستفادة من النموذجين السابقين، فمن ناحية يتم تزويد الطلاب بأسس ريادة الأعمال ودمجها في تخصصاتهم الأكاديمية المختلفة، ومن ناحية أخرى يتم توفير التوجيه المالي والتقني لرواد الأعمال من الطلاب.

ثالثا: جهود جامعة الإمام محمد بن سعود الإسلامية في مجال ريادة الأعمال

اهتمت جامعة الإمام محمد بن سعود الإسلامية بمهارات ريادة الأعمال، وظهر هذا الاهتمام من خلال إنشاء مركز خدمات التوظيف زيادة الأعمال بجامعة الإمام محمد بن سعود الإسلامية: بادرت جامعة الإمام محمد بن سعود الإسلامية إلى إنشاء مركز خدمات التوظيف والأعمال الريادية بها ((Center for Business Career and Entrepreneurship -CBCE-، حيث يعتبر من وحدات الجامعة الحديثة والتي تمت الموافقة الكريمة لنائب رئيس مجلس الوزراء على إنشاء المركز بالتوجيه البرقي

http://dx.doi.org/10.29009/ijres.4.1.3

الكريم رقم ٤٤٦/ م ب وتاريخ ٢١/ ١/ ١٤٣٢ه، ويسعى مركز خدمات التوظيف والأعمال الريادية بجامعة الإمام محمد بن سعود الإسلامية إلى ترويج ثقافة الأعمال الريادية لدى طلاب وطالبات الجامعة من خلال توفير الآليات والتوجهات والسبل التي تمكن الطالب والطالبة من تحديد الموارد والفرص إضافة إلى قدراته الذاتية، والعمل على استثمارها وتحويلها إلى مكاسب تنموية اقتصادية واقعية من خلال تحويلها إلى منتجات أو خدمات قابلة للتسويق، مما يسهم بقوة في تحديث اقتصاد الوطن، كما يسعى المركز إلى تعزيز مبدأ الشراكة مع القطاعين العام والخاص لتوفير الفرص الوظيفية لخريجي الجامعة والإسهام بتهيئة طلاب وطالبات الجامعة على اختلاف تخصصاتهم بما يتوافق مع احتياجات سوق العمل قبل التخرج، ومتابعتهم بعد التخرج بما يضمن انتقالهم بسلاسة من مقاعد الدراسة إلى الأعمال الوظيفية، إضافة إلى تقوية روابطها مع أهم المستفيدين من خدماتها التعليمية، والحصول على التغذية الراجعة مباشرة من سوق العمل عن مستوى مخرجاتها، والمساهمة في تطوير استراتيجية التعليم بالجامعة بما يعزز من تميز مخرجاتها ومناسبتها لحاجات سوق العمل المتغيرة (جامعة الإمام محمد بن سعود الإسلامية، د. ت.).

وقدم المركز عددا من الفعاليات والأنشطة منها: الاحتفال بالأسبوع العالمي لريادة الأعمال، ومسابقة جامعة الإمام لريادة الأعمال، والتي استهدفت أصحاب المشاريع الريادية القائمة لأبناء الجامعة، وعرض تجارب لقصص ملهمة وقصص نجاح، بالإضافة إلى عدد من المحاضرات وورش العمل يشارك في تقديمها عددا من الجهات ذات الاختصاص من خارج الجامعة منها: الهيئة العامة للمنشآت الصغيرة والمتوسطة، معهد ريادة الأعمال وشركة وادي الرياض بجامعة الملك سعود، معهد ريادة الوطني، ومن داخل الجامعة كلية الاقتصاد والعلوم الإدارية، عمادة الموهبة والإبداع والتميز، مكتب إدارة التحول، وسحابة الإمام (حاضنة أعمال جامعة الإمام)، كما صاحب فعاليات الأسبوع العالمي لريادة الأعمال إقامة برنامجاً مكثفاً (خمسون ساعة) لتأهيل مرشدي المشاريع الريادية، كما رعت الجامعة الملتقى السعودي للشركات الناشئة ٢٠١٨ (جامعة الإمام محمد بن سعود الإسلامية، د. ت.).

http://dx.doi.org/10.29009/ijres.4.1.3

الدراسة الميدانية (إجراءاتها ونتائجها وتفسيرها):

تستعرض الدراسة فيما يلي الجزء الميداني، وسوف يتم عرض الإجراءات المنهجية التي اتبعت في الدراسة الميدانية:

أولا: إجراءات الدراسة الميدانية:

- **بناء أداة الدراسة:**

في ضوء ما تم مراجعته من أدبيات ذات علاقة بموضوع الدراسة، وكذلك طبيعة الدراسة، قام الباحث ببناء استبانة لتحقيق أهداف الدراسة والإجابة على أسئلتها. وتكونت الاستبانة من جزأين؛ الأول: البيانات الأولية لمتغيرات الدراسة، بينما تضمن الثاني محورين هما: المحور الأول: واقع ثقافة ريادة الأعمال لدى طلاب وطالبات جامعة الإمام محمد بن سعود الإسلامية، والمحور الثاني: سبل تعزيز ثقافة ريادة الأعمال لدى طلاب وطالبات جامعة الإمام محمد بن سعود الإسلامية.

- **تقنين الاستبانة: وتم ذلك من خلال ما يلي:**

أ- **صدق الاستبانة:** وللتعرف على صدق الاستبانة تم اتخاذ الإجراءات التالية:

- **الصدق الظاهري:** وتم التحقق منه عن طريق عرض الاستبانة في صورتها الأولية على (٩) من أعضاء هيئة التدريس بالأقسام التربوية بجامعة الإمام محمد بن سعود الإسلامية، وتم الأخذ بما جاء في ملحوظات المحكمين.
- **الصدق الداخلي:** لحساب صدق الاتساق الداخلي طبقت الاستبانة على عينة استطلاعية قوامها (٣٥) من طلاب وطالبات جامعة الإمام محمد بن سعود الإسلامية بالرياض، ودللت النتائج على معدل عال من الصدق بين كل المحاور وعباراتها الفرعية، وكذلك بين المحاور والاستبانة مجملة، والجداول التالية توضح ذلك.

http://dx.doi.org/10.29009/ijres.4.1.3

جدول رقم (١): معامل ارتباط بيرسون بين العبارات والإجمالي لمحاور الاستبانة الثلاثة (ن=٣٥)

المحور الأول				المحور الثاني			
م	معامل الارتباط	م	معامل الارتباط	م	معامل الارتباط	م	معامل الارتباط
١	٠,٦١٢**	١١	٠,٨١١**	١	٠,٧١٨**	١١	٠,٧١٩**
٢	٠,٣٦٥*	١٢	٠,٥٦٩**	٢	٠,٦٧٨**	١٢	٠,٦٠٥**
٣	٠,٥٢٣**	١٣	٠,٨٢٢**	٣	٠,٤٥١**	١٣	٠,٦١٧**
٤	٠,٨٧٢**	١٤	٠,٧٨٤**	٤	٠,٦١٧**	١٤	٠,٥٦٤**
٥	٠,٨٧٣**	١٥	٠,٧٧٨**	٥	٠,٥٠٩**	١٥	٠,٧٩٩**
٦	٠,٤٨٦**	١٦	٠,٨٨٠**	٦	٠,٥٩٩**	١٦	٠,٦٩٢**
٧	٠,٥٩٢**	١٧	٠,٧٧٩**	٧	٠,٦٢٤**	١٧	٠,٤٣٤**
٨	٠,٧٦٣**	١٨	٠,٨٤٩**	٨	٠,٦٢٣**	١٨	٠,٤٣٢**
٩	٠,٨٥٣**	١٩	٠,٣٩٦*	٩	٠,٤٨٤**	** دال عند مستوى ٠,٠١	
١٠	٠,٨٥٠**	٢٠	٠,٣٩٩*	١٠	٠,٥٤٣**	* دال عند مستوى ٠,٠٥	

يتضح من الجدول السابق أن قيم معامل الارتباط بين العبارات والإجمالي للمحاور الثلاثة عالية يمكن التعويل عليها في الاستدلال على صدق العبارات.

جدول رقم (٢): معامل ارتباط بيرسون بين المحاور الفرعية والإجمالي للاستبانة (ن=٣٥)

المحور	معامل الارتباط
المحور الأول: واقع ثقافة ريادة الأعمال لدى طلبة جامعة الإمام	٠,٩٠٩**
المحور الثاني: سبل تعزيز ثقافة ريادة الأعمال لدى طلبة جامعة الإمام	٠,٧٢٦**

** دال عند مستوى ٠,٠١

يتضح من الجدول السابق أن قيم معامل الارتباط بين المحاور الفرعية والاستبانة مجملة عالية يمكن التعويل عليها في الاستدلال على صدق الاستبانة.

http://dx.doi.org/10.29009/ijres.4.1.3

ب- **ثبات الاستبانة**: دللت نتائج تطبيق الاستبانة على العينة الاستطلاعية التي قوامها (٣٥) من طلاب وطالبات جامعة الإمام محمد بن سعود الإسلامية بالرياض، على معاملات ثبات عالية ويعول عليها، كما وضحتها نتائج معامل ألفا لكرونباخ، وذلك للاستبانة مجملة ومحاورها الفرعية، والجدول التالي يوضح ذلك

جدول رقم (٣): الثبات للاستبانة مجملة ومحاورها الفرعية (ن=٣٥)

المحور	عدد العبارات	معامل ألفا لكرونباخ
المحور الأول: واقع ثقافة ريادة الأعمال لدى طلبة جامعة الإمام	٢٠	٠,٩٤٠
المحور الثاني: سبل تعزيز ثقافة ريادة الأعمال لدى طلبة جامعة الإمام	١٨	٠,٨٧٨
الإجمالي	٣٨	٠,٩٣١

يتضح من الجدول السابق أن قيم معامل الثبات للمحاور الفرعية عالية يمكن التعويل عليها في الاستدلال على ثبات الاستبانة محملة ومحاورها الفرعية الثلاثة.

وبعد ذلك تم وضع الاستبانة في صورتها النهائية) وتجهيزها للتطبيق على عينة الدراسة من طلاب وطالبات جامعة الإمام محمد بن سعود الإسلامية بالرياض.

- **التوزيع الديموجرافي لعينة الدراسة المتغيرات:**

طبقت الاستبانة على عينة قوامها (٣١٣) من طلاب وطالبات جامعة الإمام محمد بن سعود الإسلامية، وقد تم اختيار العينة بأسلوب العينة التراكمية Snowball sample واعتمد الباحث في التطبيق على نسخة إلكترونية من الاستبانة طبقت عن طريق مواقع التواصل الاجتماعي والزملاء والزميلات بالجامعة؛ حيث طلب منهم ومن المستجيبين تمرير الاستبانة لدوائرهم الأكاديمية وزملائهم في الدراسة بوسائل التواصل الاجتماعي، والجدول التالي يوضح توزيع عينة الطلاب ونسبها المئوية تبعا لمتغيرات الدراسة.

http://dx.doi.org/10.29009/ijres.4.1.3

جدول رقم (٤): توزيع العينة ونسبها المئوية تبعا لمتغيرات الدراسة

المتغير	فئات المتغير	العدد (ن)	النسبة المئوية
المستجيب (النوع)	طالب	141	45.0
	طالبة	172	55.0
طبيعة التخصص	نظري/ أدبي	273	87.2
	عملي/ تطبيقي	40	12.8
المستوى الدراسي	من الأول إلى الرابع	141	45.0
	من الخامس إلى الثامن	172	55.0
المشاركة في فعاليات ريادة الأعمال	نعم	67	21.4
	لا	246	78.6
إلى أي مدى تصنف نفسك بأنك رائد أعمال؟	بدرجة كبيرة	37	11.8
	بدرجة متوسطة	97	31.0
	بدرجة ضعيفة	32	10.2
	لست برائد أعمال	147	47.0
إجمالي العينة		**٣١٣**	**100.0**

ثانيا: نتائج الدراسة: ويتم عرضها وفقا لترتيب أسئلة الدراسة بعد استعراض نتائج الاستبانة مجملة أولا.

نتائج الاستبانة مجملة:

أشارت نتائج استجابات أفراد عينة الدراسة إلى موافقتهم على العبارات الواردة في الاستبانة مجملة، حيث بلغ متوسط درجات استجاباتهم على عبارات الاستبانة مجملة (٦٧ ,٣)، وهي تقع في فئة الاستجابة "موافق"، والجدول التالي يوضح ذلك.

http://dx.doi.org/10.29009/ijres.4.1.3

جدول رقم (٥): استجابات أفراد عينة الدراسة على عبارات الاستبانة مجملة

عدد العبارات		غ موافق بشدة	غير موافق	محايد	موافق	موافق بشدة	المتوسط	الانحراف المعياري
٣٨	ك	1456	1836	2689	2733	3658	3.53	0.68
	٪	12.2	15.4	22.6	23.0	30.8		

وفيما يتعلق بالنسب المئوية لاستجابات عينة الدراسة على الاستبانة مجملة فبلغت النسبة المئوية للاستجابتين اللتين تعبران عن الموافقة "موافق وموافق بشدة " ٥٣,٨٪ في مقابل ٢٧,٦٪ للاستجابتين اللتين تعبران عن عدم الموافقة "غير موافق وغير موافق بشدة" بينما بلغت النسبة للاستجابة "محايد" ٢٢,٦٪.

- **إجابة السؤال الأول: ما واقع ثقافة ريادة الأعمال لدى طلاب وطالبات جامعة الإمام محمد بن سعود الإسلامية من وجهة نظرهم؟**

أشارت نتائج استجابات أفراد عينة الدراسة إلى موافقتهم على العبارات الواردة في محور واقع ثقافة ريادة الأعمال لدى طلاب وطالبات جامعة الإمام محمد بن سعود الإسلامية من وجهة نظرهم بدرجة متوسطة، حيث بلغ متوسط درجات استجاباتهم على عبارات المحور الأول (٣,١٣)، وتقع في فئة الاستجابة "محايد"، والجدول التالي يوضح ذلك.

جدول رقم (٦): استجابات أفراد عينة الدراسة على عبارات المحور الأول

العبارات			غ موافق بشدة	غير موافق	محايد	موافق	موافق بشدة	المتوسط	الانحراف المعياري	الترتيب
٢	أرى أن تزويد الطلاب والطالبات بمهارات ريادة الأعمال من أنجح السبل للحد من البطالة بين الشباب.	ك	2	19	50	72	170	4.243	0.97	1
		٪	0.6	6.1	16.0	23.0	54.3			

http://dx.doi.org/10.29009/ijres.4.1.3

العبارات			غ موافق بشدة	غير موافق	محايد	موافق	موافق بشدة	المتوسط	الانحراف المعياري	الترتيب
٢٠	أرى أن الوظيفة الثابتة (جكومية أو قطاع خاص) أكثر قبولا في المجتمع السعودي.	ك	14	24	81	63	131	3.872	1.17	2
		%	4.5	7.7	25.9	20.1	41.9			
٦	لدي قناعة أني أمتلك فدرا كلبرا من مهارات ريادة الأعمال مثل (التخطيط والإبداع المبادأة واكتشاف الفرص والعمل مع الآخرين ....).	ك	12	16	105	97	83	3.712	1.03	3
		%	3.8	5.1	33.5	31.0	26.5			
١	تتوفر لدي روح المغامرة والمخاطرة التي تمثل الأساس في ريادة الأعمال.	ك	18	20	129	98	48	3.441	1.01	4
		%	5.8	6.4	41.2	31.3	15.3			
٧	أهتم بالحضور والمشاركة الفاعلة مع أعضاء هيئة التدريس الذين يتناولون موضوعات ريادة الأعمال في المحاضرات.	ك	38	50	67	93	65	3.310	1.30	5
		%	12.1	16.0	21.4	29.7	20.8			
١٧	أستفيد من قنوات وفعاليات التواصل بين المبدعين من الطلاب والطالبات وبين مولي المشروعات الصغيرة.	ك	28	46	93	98	48	3.294	1.16	6
		%	8.9	14.7	29.7	31.3	15.3			

http://dx.doi.org/10.29009/ijres.4.1.3

	العبارات		غ موافق بشدة	غير موافق	محايد	موافق	موافق بشدة	المتوسط	الانحراف المعياري	الترتيب
١٨	أستفيد من المبادرات التي تدعم المشروعات الريادية للطلاب والطالبات ماديا ومعنويا.	ك	34	69	71	77	62	3.204	1.29	7
		%	10.9	22.0	22.7	24.6	19.8			
١٩	أرى أن الوظيفة الثابتة (حكومية أو قطاع خاص) أكثر أمانا من العمل الحر حتى لو براتب ضعيف.	ك	38	55	103	59	58	3.141	1.26	8
		%	12.1	17.6	32.9	18.8	18.5			
٨	أهتم بتكليفات أعضاء هيئة التدريس ذات الصلة بريادة الأعمال.	ك	34	78	73	71	57	3.125	1.28	9
		%	10.9	24.9	23.3	22.7	18.2			
٥	أشترك في البرامج التدريبية في مجال ريادة الأعمال.	ك	32	86	63	85	47	3.093	1.25	10
		%	10.2	27.5	20.1	27.2	15.0			
١٢	أتابع وأطالع الملصقات والإعلانات التوعوية عن ريادة الأعمال داخل الجامعة وخارجها.	ك	38	69	91	73	42	3.038	1.22	11
		%	12.1	22.0	29.1	23.3	13.4			
٣	لدى تجارب سابقة في عمل مشروعات ريادية	ك	36	81	87	61	48	3.013	1.24	12

http://dx.doi.org/10.29009/ijres.4.1.3

	العبارات		غ موافق بشدة	غير موافق	محايد	موافق	موافق بشدة	المتوسط	الانحراف المعياري	الترتيب
	سواء كانت ناجحة أم لم يكتب لها النجاح.	%	11.5	25.9	27.8	19.5	15.3			
٩	أحرص على حضور الندوات والمؤتمرات وورش العمل التي تقيمها الجامعة عن ريادة الأعمال.	ك	48	82	71	63	49	2.946	1.31	13
		%	15.3	26.2	22.7	20.1	15.7			
١٦	أحضر اللقاءات التي تقيمها مؤسسات المجتمع المحلي بين رواد الأعمال وبين الطلاب والطالبات لتبادل الخبرات وعرض التجارب الريادية الناجحة.	ك	48	92	65	57	51	2.907	1.32	14
		%	15.3	29.4	20.8	18.2	16.3			
٤	أشترك في الجمعيات والمنتديات التي تهتم بريادة الأعمال.	ك	36	113	74	56	34	2.805	1.18	15
		%	11.5	36.1	23.6	17.9	10.9			
١٠	أحرص على حضور الفعاليات التي تقيمها مؤسسات المجتمع المحلي عن ريادة الأعمال خارج الجامعة.	ك	44	113	65	47	44	2.789	1.26	16
		%	14.1	36.1	20.8	15.0	14.1			

http://dx.doi.org/10.29009/ijres.4.1.3

	العبارات		غ موافق بشدة	غير موافق	محايد	موافق	موافق بشدة	المتوسط	الانحراف المعياري	الترتيب
١٥	أحضر اللقاءات التي تقيمها الجامعة بين رواد الأعمال في المجتمع وبين الطلاب والطالبات لتوريث الخبرات.	ك	56	97	65	51	44	2.776	1.31	١٧
		%	17.9	31.0	20.8	16.3	14.1			
١١	أشارك في الأنشطة الطلابية التي تقيمها الجامعة عن ريادة الأعمال.	ك	52	96	81	60	24	2.706	1.18	١٨
		%	16.6	30.7	25.9	19.2	7.7			
١٣	أشارك في المسابقات التي تقام في الجامعة أو المجتمع المحلي عن ريادة الأعمال.	ك	48	106	79	56	24	2.687	1.16	١٩
		%	15.3	33.9	25.2	17.9	7.7			
١٤	أشارك في المسابقات الإقليمية والدولية التي تقام عن ريادة الأعمال خارج المملكة.	ك	72	121	53	35	32	2.470	1.25	٢٠
		%	23.0	38.7	16.9	11.2	10.2			
	الإجمالي	**ك**	**728**	**1433**	**1566**	**1372**	**1161**	**3.13**	**0.77**	
		%	**11.6**	**22.9**	**25.0**	**21.9**	**18.5**			

وفيما يتعلق بترتيب العبارات الواردة في المحور كما يتضح من الجدول السابق، فجاءت العبارة رقم (٢) والتي تنص على (أرى أن تزويد الطلاب والطالبات بمهارات ريادة الأعمال من أنجح السبل للحد من البطالة بين الشباب) في المرتبة الأولى بمتوسط حسابي (٢٤٣ , ٤) درجة، وهي العبارة الوحيدة التي تقع في الاستجابة موافق بشدة، وجاءت العبارة رقم (٢٠) والتي تنص على (أرى أن الوظيفة الثابتة

http://dx.doi.org/10.29009/ijres.4.1.3

(حكومية أو قطاع خاص) أكثر قبولا في المجتمع السعودي) في الترتيب الثاني بمتوسط حسابي مقداره (٣,٨٧٢) درجة، بينما جاءت العبارة رقم (٦) والتي تنص على (لدي قناعة أني أمتلك قدرا كبيرا من مهارات ريادة الأعمال مثل (التخطيط والإبداع المبادأة واكتشاف الفرص والعمل مع الآخرين ....)) في الترتيب الثالث بمتوسط حسابي مقداره (٣,٤٩) درجة، وجاءت العبارة رقم (١) والتي تنص على (تتوفر لدي روح المغامرة والمخاطرة التي تمثل الأساس في ريادة الأعمال) في الترتيب الرابع بمتوسط حسابي مقداره (٣,٤٤١) درجة، وتقع هذه العبارات الثلاث في فئة الاستجابة موافق، في حين وقعت باقي عبارات المحور في فئة الاستجابة محايد.

وكانت أقل عبارات المحور العبارة رقم (٤) والتي تنص على (أشارك في المسابقات الإقليمية والدولية التي تقام عن ريادة الأعمال خارج المملكة) في الترتيب الأخير بمتوسط حسابي مقداره (2.470) درجة ، وجاءت العبارة رقم (١٣) والتي تنص على (أشارك في المسابقات التي تقام في الجامعة أو المجتمع المحلي عن ريادة الأعمال) في الترتيب التاسع عشر بمتوسط حسابي مقداره (٢,٦٨٧) درجة ، وجاءت العبارة رقم (١١) والتي تنص على (أشارك في الأنشطة الطلابية التي تقيمها الجامعة عن ريادة الأعمال) في الترتيب الرابع عشر، بمتوسط حسابي مقداره (٢,٧٠٦) درجة.

- **إجابة السؤال الثاني: ما سبل تعزيز ثقافة ريادة الأعمال لدى طلاب وطالبات جامعة الإمام محمد بن سعود الإسلامية من وجهة نظرهم؟**

أشارت نتائج استجابات أفراد عينة الدراسة إلى موافقتهم على العبارات الواردة في محور سبل تعزيز ثقافة ريادة الأعمال لدى طلاب وطالبات جامعة الإمام محمد بن سعود الإسلامية من وجهة نظرهم، حيث بلغ متوسط درجات استجاباتهم على عبارات المحور الأول (3.97)، وتقع في فئة الاستجابة "موافق"، والجدول التالي يوضح ذلك.

http://dx.doi.org/10.29009/ijres.4.1.3

جدول رقم (٧): استجابات أفراد عينة الدراسة على عبارات المحور الثاني

	العبارات		غ موافق بشدة	غير موافق	محايد	موافق	موافق بشدة	المتوسط	الانحراف المعياري	الترتيب
١٨	دعم المشروعات الريادية للطلاب والطالبات ماديا ومعنويا.	ك	4	8	48	58	170	4.38	0.92	1
		٪	1.3	2.6	15.3	18.5	54.3			
٨	توفير برامج تدريبية للطلاب والطالبات في مجال ريادة الأعمال.	ك	2	4	60	66	131	4.34	0.87	2
		%	0.6	1.3	19.2	21.1	41.9			
٧	توفير برامج تدريبية لتعزيز ثقة الطلاب والطالبات بقدراتهم ومهاراتهم.	ك	4	10	54	76	83	4.27	0.94	3
		%	1.3	3.2	17.3	24.3	26.5			
١٧	إطلاق جوائز جامعية ومجتمعية لأفضل مبادرات ريادة الأعمال من الطلاب والطالبات.	ك	8	14	46	66	48	4.26	1.03	4
		%	2.6	4.5	14.7	21.1	15.3			
٤	تعزيز تواصل الجامعة مع القطاع الخاص لتوفير فرص تمويلية للمشروعات الريادية للطلاب والطالبات.	ك	6	18	46	78	65	4.21	1.02	5
		%	1.9	5.8	14.7	24.9	20.8			
١	تطوير الأنشطة الطلابية بما يعزز ثقافة لدى الطلاب والطالبات.	ك	4	20	48	88	48	4.17	0.99	6
		%	1.3	6.4	15.3	28.1	15.3			
٢	التحفيز المجتمعي لأنشطة ريادة الأعمال من الطلاب والطالبات.	ك	6	18	51	85	62	4.15	1.02	7
		%	1.9	5.8	16.3	27.2	19.8			

http://dx.doi.org/10.29009/ijres.4.1.3

	العبارات		غ موافق بشدة	غير موافق	محايد	موافق	موافق بشدة	المتوسط	الانحراف المعياري	الترتيب
٦	توفير برامج تدريبية لتعزيز روح المخاطرة والمغامرة التي تتطلبها ريادة الأعمال لدى الطلاب والطالبات.	ك	4	24	68	61	58	4.09	1.06	8
		%	1.3	7.7	21.7	19.5	18.5			
١٥	إقامة ندوات ومؤتمرات وورش عمل عن ريادة الأعمال.	ك	6	18	67	89	57	4.04	1.02	9
		%	1.9	5.8	21.4	28.4	18.2			
١٣	إقامة لقاءات بين رواد الأعمال في المجتمع وبين الطلاب والطالبات لتوريث الخبرات.	ك	4	16	83	75	47	4.03	1.01	10
		%	1.3	5.1	26.5	24.0	15.0			
٥	الاهتمام بالتسويق والإعلان عن فعاليات ريادة الأعمال داخل الجامعة وخارجها.	ك	10	23	69	73	42	3.98	1.12	11
		%	3.2	7.3	22.0	23.3	13.4			
٣	الاهتمام بالتغطية الإعلامية الجامعية (صحيفة الجامعة – حسابات الجامعة على مواقع التواصل الاجتماعي.....) لفعاليات ومناشط ريادة الأعمال داخل الجامعة وخارجها.	ك	18	26	48	74	48	3.98	1.22	12
		%	5.8	8.3	15.3	23.6	15.3			
١٦	الاهتمام بالملصقات والمطبوعات التوعوية عن ريادة الأعمال.	ك	12	29	85	93	49	3.73	1.10	13
		%	3.8	9.3	27.2	29.7	15.7			

http://dx.doi.org/10.29009/ijres.4.1.3

	العبارات		غ موافق بشدة	غير موافق	محايد	موافق	موافق بشدة	المتوسط	الانحراف المعياري	الترتيب
١١	تحفيز أعضاء هيئة التدريس لتناول موضوعات ريادة الأعمال أثناء المحاضرات.	ك	24	32	56	95	51	3.73	1.24	14
		%	7.7	10.2	17.9	30.4	16.3			
١٤	إقامة مسابقات بحثية وثقافية عن ريادة الأعمال.	ك	22	30	75	79	34	3.70	1.23	15
		%	7.0	9.6	24.0	25.2	10.9			
٩	تضمين المقررات الدراسية موضوعات عن ريادة الأعمال.	ك	26	35	80	62	44	3.62	1.29	16
		%	8.3	11.2	25.6	19.8	14.1			
١٢	تركيز تكليفات المقررات الدراسية على أنشطة تعزز ثقافة ريادة الأعمال لدى الطلاب والطالبات.	ك	46	37	69	71	44	3.39	1.39	١٧
		%	14.7	11.8	22.0	22.7	14.1			
١٠	استحداث مقرر عن ريادة الأعمال كأحد المتطلبات الجامعية.	ك	44	41	70	72	24	3.37	1.38	١٨
		%	14.1	13.1	22.4	23.0	7.7			
	الإجمالي	ك	**250**	**403**	**1123**	**1361**	**2497**	**3.97**	**0.76**	
		%	**4.4**	**7.2**	**19.9**	**24.2**	**44.3**			

وفيما يتعلق بترتيب العبارات الواردة في المحور كما بوضحها الجدول السابق، فجاءت العبارة رقم (١٨) والتي تنص على (دعم المشروعات الريادية للطلاب والطالبات ماديا ومعنويا) في المرتبة الأولى بمتوسط حسابي (٤,٣٨) درجة، وجاءت العبارة رقم (٨) والتي تنص على (توفير برامج تدريبية للطلاب والطالبات في مجال ريادة الأعمال) في الترتيب الثاني بمتوسط حسابي مقداره (٤,٣٤)

http://dx.doi.org/10.29009/ijres.4.1.3

درجة، بينما جاءت العبارة رقم (٧) والتي تنص على (توفير برامج تدريبية لتعزيز ثقة الطلاب والطالبات بقدراتهم ومهاراتهم) في الترتيب الثالث بمتوسط حسابي مقداره (٢٧ , ٤) درجة.

وكانت أقل عبارات المحور العبارة رقم (١٠) والتي تنص على (استحداث مقرر عن ريادة الأعمال كأحد المتطلبات الجامعية) في الترتيب الأخير بمتوسط حسابي مقداره (٣٧ , ٣) درجة، وجاءت العبارة رقم (١٢) والتي تنص على (تركيز تكليفات المقررات الدراسية على أنشطة تعزز ثقافة ريادة الأعمال لدى الطلاب والطالبات) في الترتيب السابع عشر بمتوسط حسابي مقداره (٣٩ , ٣) درجة، وجاءت العبارة رقم (٩) والتي تنص على (تضمين المقررات الدراسية موضوعات عن ريادة الأعمال) في الترتيب السادس عشر، بمتوسط حسابي مقداره (٦٢ , ٣) درجة.

- إجابة السؤال الثالث: هل تختلف استجابات أفراد العينة حيال الواقع وسبل التعزيز حسب متغيرات: المستجيب، وطبيعة التخصص، والمستوى الدراسي، والمشاركة في فعاليات ريادة الأعمال؟

وللإجابة على هذا السؤال استخدمت الدراسة اختبار (ت) T-Test للتعرف على الفروق حسب متغيرات الدراسة، وفيما يلي تفصيل ذلك.

- **أولا: الفروق حسب متغير المستجيب (النوع)**: أشارت نتائج اختبار (ت) T-Test لاستجابات أفراد العينة إلى عدم وجود فروق دالة إحصائيا في استجاباتهم على الاستبانة مجملة ومحوريها الفرعيين؛ الأمر الذي يؤكد على مستوى عال من الاتساق في استجابات أفراد العينة، والجدول التالي يوضح ذلك.

http://dx.doi.org/10.29009/ijres.4.1.3

جدول رقم (٨): نتائج اختبار (ت) T-test الفروق بين استجابات أفراد العينة على الاستبانة مجملة ومحوريها الفرعيين حسب متغير المستجيب

المحور	فئات المتغير	ن = العدد	المتوسط	الانحراف المعياري	درجة الحرية	قيمة ت	الدلالة
الأول	طالب	141	64.7	15.4	٣١١	.071	.790 غير دالة
	طالبة	172	60.8	15.3			
الثاني	طالب	141	71.4	14.0	٣١١	.017	.896 غير دالة
	طالبة	172	71.5	13.6			
الإجمالي	طالب	141	136.1	26.3	٣١١	.175	.676 غير دالة
	طالبة	172	132.2	25.3			

- **ثانيا: الفروق حسب متغير طبيعة التخصص**: أشارت نتائج اختبار (ت) T-Test لاستجابات أفراد العينة إلى عدم وجود فروق دالة إحصائيا في استجاباتهم على الاستبانة مجملة ومحوريها الفرعيين؛ الأمر الذي يؤكد على مستوى عال من الاتساق في استجابات أفراد العينة، والجدول التالي يوضح ذلك.

جدول رقم (٩): نتائج اختبار (ت) T-test الفروق بين استجابات أفراد العينة على الاستبانة مجملة ومحوريها الفرعيين حسب متغير طبيعة التخصص

المحور	فئات المتغير	ن = العدد	المتوسط	الانحراف المعياري	درجة الحرية	قيمة ت	الدلالة
الأول	نظري/ أدبي	273	62.2	15.3	٣١١	.020	.888 غير دالة
	عملي/ تطبيقي	40	65.3	16.3			
الثاني	نظري/ أدبي	273	71.9	14.0	٣١١	3.077	.080 غير دالة
	عملي/ تطبيقي	40	68.3	11.8			
الإجمالي	نظري/ أدبي	273	134.1	273	٣١١	.005	.945 غير دالة
	عملي/ تطبيقي	40	133.6	40			

http://dx.doi.org/10.29009/ijres.4.1.3

- **ثالثا: الفروق حسب متغير المستوى الدراسي**: أشارت نتائج اختبار (ت) T-Test لاستجابات أفراد العينة إلى عدم وجود فروق دالة إحصائيا في استجاباتهم على الاستبانة مجملة ومحوريها الفرعيين؛ الأمر الذي يؤكد على مستوى عال من الاتساق في استجابات أفراد العينة، والجدول التالي يوضح ذلك.

جدول رقم (١٠): نتائج اختبار (ت) T-test الفروق بين استجابات أفراد العينة على الاستبانة مجملة ومحوريها الفرعيين حسب متغير المستوى الدراسي

المحور	فئات المتغير	ن = العدد	المتوسط	الانحراف المعياري	درجة الحرية	قيمة ت	الدلالة
الأول	١-٤	141	64.96	14.84	٣١١	.262	.609 غير دالة
	٥-٨	172	60.62	15.76			
الثاني	١-٤	141	72.09	13.79	٣١١	.092	.762 غير دالة
	٥-٨	172	70.87	13.74			
الإجمالي	١-٤	141	137.04	25.06	٣١١	.397	.529. غير دالة
	٥-٨	172	131.49	26.20			

- **رابعا: الفروق حسب متغير المشاركة في فعاليات ريادة الأعمال**: أشارت نتائج اختبار (ت) T-Test لاستجابات أفراد العينة إلى عدم وجود فروق دالة إحصائيا في استجاباتهم حسب متغير المشاركة في فعاليات ريادة الأعمال وذلك على المحور الثاني، بينما وجدت فروق دالة إحصائيا في استجاباتهم على المحور الأول حيث بلغت قيمة ت (7.022)، وكانت الفرق في اتجاه فئة من يشاركون في فعاليات ريادة الأعمال، كما وجدت فروق دالة إحصائيا في استجاباتهم على الاستبانة مجملة حيث بلغت قيمة ت (٧,٠٢٨)، وكانت الفرق في اتجاه فئة من يشاركون في فعاليات ريادة الأعمال ، والجدول التالي يوضح ذلك.

جدول رقم (١١): نتائج اختبار (ت) T-test الفروق بين استجابات أفراد العينة على الاستبانة مجملة ومحوريها الفرعيين حسب متغير المشاركة في فعاليات ريادة الأعمال

http://dx.doi.org/10.29009/ijres.4.1.3

المحور	فئات المتغير	ن = العدد	المتوسط	الانحراف المعياري	درجة الحرية	قيمة ت	الدلالة
الأول	نعم	67	69.21	12.27	٣١١	7.022	.008 دالة
	لا	246	60.76	15.79			
الثاني	نعم	67	73.19	11.21	٣١١	3.768	.053 غير دالة
	لا	246	70.93	14.35			
الإجمالي	نعم	67	142.40	20.34	٣١١	7.028	.008 دالة
	لا	246	131.70	26.68			

مناقشة نتائج الدراسة وتفسيرها:

وتمثلت أهم نتائج الدراسة فيما يلي:

- أشارت استجابات عينة الدراسة إلى أن واقع ثقافة ريادة الأعمال لدى طلاب وطالبات جامعة الإمام محمد بن سعود الإسلامية من وجهة نظرهم كان بدرجة متوسطة. وكانت أهم عبارات المحور: أرى أن تزويد الطلاب والطالبات بمهارات ريادة الأعمال من أنجح السبل للحد من البطالة بين الشباب، وأرى أن الوظيفة الثابتة (حكومية أو قطاع خاص) أكثر قبولا في المجتمع السعودي، ولدي قناعة أني أمتلك قدرا كبيرا من مهارات ريادة الأعمال مثل (التخطيط والإبداع المبادأة واكتشاف الفرص والعمل مع الآخرين ....)، ونتوفر لدي روح المغامرة والمخاطرة التي تمثل الأساس في ريادة الأعمال. ويمكن تفسير ضعف ثقافة ريادة الأعمال لدى الطلاب في ضوء ما توصلت له نتائج الدراسات السابقة من ضعف دور الجامعات في تعزيز ثقافة ريادة الأعمال لدى الطلاب، حيث أكدت دراسة خالد والمليجي وعبدالله (٢٠١٧) على ضعف توفير الجامعة بيئة تربوية داعمة لثقافة ريادة الأعمال والعمل الحر لدى الطلبة، ونقص المصادر والتجهيزات المتاحة بالجامعة للمساعدة على الرقي بمستوى الأفكار الريادية لدى الطلبة، وكذلك ضعف دمج التعليم لريادة الأعمال في المقررات الدراسية، ونقص البرامج التدريبية لمنسوبي الجامعة في مجال ريادة الأعمال. وكذلك نتائج دراسة المخلافي (٢٠١٧) التي أشارت إلى أن منظومة التعليم لريادة الأعمال في الجامعات الحكومية السعودية تعاني من ضعف كبير من حيث عدم الاهتمام بتنظيم زيارات ميدانية إلى الشركات الريادية،

http://dx.doi.org/10.29009/ijres.4.1.3

وضعف العلاقة بين الجامعات الحكومية وقطاع ريادة الأعمال في المملكة. وأيضا مع نتائج دراسة الرميدي (٢٠١٨) التي أشارت إلى أن هناك قصورا واضحا في دور الجامعات المصرية في تنمية ثقافة ريادة الأعمال لدي الطلاب في كل المحاور التي شملت الرؤية والرسالة والاستراتيجية، والقيادة والحوكمة، والموارد والبنية التحتية، والتعليم للريادة، والدعم الجامعي، والتدويل والعلاقات الجامعية الخارجية، وتقويم ريادة الأعمال.

- أشارت استجابات عينة الدراسة إلى موافقتهم على سبل تعزيز ثقافة ريادة الأعمال لدى طلاب وطالبات جامعة الإمام محمد بن سعود الإسلامية من وجهة نظرهم، وتمثلت أهم تلك السبل في: دعم المشروعات الريادية للطلاب والطالبات ماديا ومعنويا، وتوفير برامج تدريبية للطلاب والطالبات في مجال ريادة الأعمال، وتوفير برامج تدريبية لتعزيز ثقة الطلاب والطالبات بقدراتهم ومهاراتهم، وإطلاق جوائز جامعية ومجتمعية لأفضل مبادرات ريادة الأعمال من الطلاب والطالبات، وتعزيز تواصل الجامعة مع القطاع الخاص لتوفير فرص تمويلية للمشروعات الريادية للطلاب والطالبات، وتطوير الأنشطة الطلابية بما يعزز ثقافة لدى الطلاب والطالبات. وتتفق هذه النتيجة مع معظم الأدبيات في المجال؛ والتي تقدم حلولا عملية وسبلا واقعية إجرائية لحفز الجامعات للقيام بدورها في نشر ثقافة ريادة الأعمال بين فئات الشباب الجامعي. ولعل ما ورد من أهمية لدعم ثقة الشباب بقدراتهم وإمكاناتهم ومهاراتهم يتفق مع التوجهات الحديثة التي ترى المتعلمين أفرادا ذوي إمكانات ومهارات يجب أن تعمل المؤسسات التعليمية على استثارتها ودعمها. وكذلك التأكيد على توفير فرص تمويلية لدعم الأفكار الريادية لدى الشباب، الذي يملك في أغلب الأحيان أفكارا إبداعية رائعة، ولكن ينقصه التمويل والخبرة والاستشارة والتدريب؛ ويمكن للجامعات بالتعاون مع المؤسسات المجتمعية توفير الاستشارة والتدريب، ومن خلال شراكاتها المجتمعية توفير التمويل اللازم لأفكار الطلاب ومبادراتهم الإبداعية.

http://dx.doi.org/10.29009/ijres.4.1.3

- أشارت نتائج الدراسة إلى عدم وجود فروق دالة إحصائيا في استجاباتهم على الاستبانة مجملة ومحوريها الفرعيين حسب متغيرات: المستجيب، وطبيعة التخصص العلمي، والمستوى الدراسي؛ مما يدل على مستوى عال من الاتساق بين أفراد العينة، ويمكن تفسير ذلك في ضوء أن ثقافة ريادة الأعمال لم تعد نافلة من القول بل مطلبا ملحا لمواكبة التطور من ناحية، والتعامل مع الظروف الراهنة والتوجهات الحديثة التي تعمل على تقليص الوظائف الحكومية تخفيفا عن كاهل الميزانيات الحكومية للدول المختلفة من ناحية أخرى. ويؤكد ذلك أيضا ما توصلت له الدراسة الحالية من وجود فروق دالة إحصائيا حسب متغير المشاركة في فعاليات ريادة الأعمال حيث كانت الفروق في اتجاه من شاركوا في الفعاليات؛ مما يعني أن لديهم قدرا جيدا من ثقافة ريادة الأعمال.

توصيات الدراسة:

في ضوء ما توصلت له الدراسة من نتائج توصي بما يلي:

- توفير برامج تدريبية للطلاب والطالبات في مجال ريادة الأعمال لتعزيز ثقة الطلاب والطالبات بقدراتهم ومهاراتهم.
- إطلاق جوائز جامعية ومجتمعية لأفضل مبادرات ريادة الأعمال من الطلاب والطالبات.
- تعزيز تواصل الجامعة مع القطاع الخاص لتوفير فرص تمويلية للمشروعات الريادية للطلاب والطالبات.
- تطوير الأنشطة الطلابية لتتناسب مع ميول واحتياجات الطلاب وبما يعزز ثقافة لدى الطلاب والطالبات.
- التحفيز المجتمعي لأنشطة ريادة الأعمال من الطلاب والطالبات، وإقامة ندوات ومؤتمرات وورش عمل عن ريادة الأعمال.
- الاهتمام بالتسويق والإعلان عن فعاليات ريادة الأعمال داخل الجامعة وخارجها.

http://dx.doi.org/10.29009/ijres.4.1.3

- الاهتمام بالتغطية الإعلامية الجامعية (صحيفة الجامعة – حسابات الجامعة على مواقع التواصل الاجتماعي.....) لفعاليات ومناشط ريادة الأعمال داخل الجامعة وخارجها.
- حفز الطلاب على الاشتراك في الجمعيات والمنتديات التي تهتم بريادة الأعمال، وحضور الفعاليات التي تقيمها مؤسسات المجتمع المحلي عن ريادة الأعمال خارج الجامعة.
- تشجيع الطلاب على حضور اللقاءات التي تقيمها الجامعة بين رواد الأعمال في المجتمع وبين الطلاب والطالبات لتوريث الخبرات.
- توجيه الطلاب والطالبات لحضور الندوات والمؤتمرات وورش العمل التي تقيمها الجامعة عن ريادة الأعمال، وكذلك اللقاءات التي تقيمها مؤسسات المجتمع المحلي بين رواد الأعمال وبين الطلاب والطالبات لتبادل الخبرات وعرض التجارب الريادية الناجحة.
- دعم رواد الأعمال من الطلاب والطالبات ماديا ومعنويا، وعرض تجارب نجاحهم داخل الجامعة.

http://dx.doi.org/10.29009/ijres.4.1.3

المراجع:

١. إدريس، جعفر عبدالله موسى، أحمد، أحمد عثمان إبراهيم (٢٠١٦). دور ريادة الأعمال في الحد من مشكلة البطالة بمنطقة الطائف: دراسة استطلاعية، مجلة الأكاديمية الأمريكية العربية للعلوم والتكنولوجيا، مج ٧، ع ٢١، ١٢٥-١٤٢.

٢. إدريس، عبدالجليل محمد حسن (٢٠١٥). ريادة الأعمال وأثرها في معالجة البطالة في المملكة العربية السعودية، مجلة مركز صالح عبدالله كامل للاقتصاد الاسلامي، مج ١٩، ع ٥٥، ٦٦٣-٧٠٣.

٣. الأمين، إدريس محمد، أبوتمة، موسى محمد. (٢٠١٨). مدى مساهمة التعليم المحاسبي بالجامعات السعودية في تطوير وريادة الأعمال والمشروعات الصغيرة والمتوسطة في ضوء رؤية المملكة ٢٠٣٠ بالتطبيق على جامعة الملك خالد، أماراباك، مجلة علمية تصدر عن الأكاديمية الأمريكية العربية للعلوم والتكنولوجيا، م ٩، ع ٢٩، ١٥١-١٧٠.

٤. جامعة الإمام محمد بن سعود الإسلامية (د. ت.). مركز خدمات التوظيف والأعمال الريادية، متاح بتاريخ: ١٥/ ١٢/ ٢٠١٨، في
https://units.imamu.edu.sa/rcentres/cbce/Pages/default.aspx

٥. الحسيني، عزة أحمد محمد (٢٠١٥). تعليم ريادة الأعمال بالمدرسة الثانوية في كل من فنلندا والنرويج وإمكانية الإفادة منها في مصر، دراسات تربوية واجتماعية، مج ٢١، ع ٣، ١٢٥٣-١٣٠١.

٦. خالد، عيادة عبدالله، المليجي، رضا إبراهيم، عبدالله، مجدي عبدالرحمن (٢٠١٧). استراتيجية مقترحة لتفعيل دور جامعة حائل في تأصيل ثقافة ريادة الأعمال لدى الشباب الجامعي، مجلة المعرفة التربوية، ع ١٠، ج (١)، ٦٦-١٠٤.

٧. الرميدي، بسام سمير. (٢٠١٨). تقييم دور الجامعات المصرية في تنمية ثقافة ريادة الأعمال لدي الطلاب: استراتيجية مقترحة للتحسين، مجلة اقتصاد المال و الأعمال، ع ٦، م ٢، ٣٧٢-٣٩٤.

http://dx.doi.org/10.29009/ijres.4.1.3

٨. السر، دعاء محمد أحمد. (٢٠١٧). درجة توافر متطلبات التعليم الريادي في الجامعات الفلسطينية بمحافظات غزة وسبل تعزيزها، رسالة ماجستير غير منشورة، كلية التربية، الجامعة الإسلامية بغزة.

٩. شحاتة، صفاء (٢٠١٣). تنمية جدارات سوق العمل لدى المتعلمين في مؤسسات التعليم العالي من خلال سياسات وبرامج ريادة الأعمال: رؤية استراتيجية، دراسات تربوية واجتماعية، مج ١٩، ع ٤، ٣٢-٢٠٨.

١٠. محمد، عوض الله سليمان، محمود، أشرف محمود (٢٠١٤). قياس مستوى ريادة الأعمال لدى طلاب جامعة الطائف ودور الجامعة في تنميتها، مجلة البحث العلمي في التربية، ع ١٥، ج ١، ٥٤٩-٥٩٩.

١١. المخلافي، عبدالملك بن طاهر. (٢٠١٧). التعليم الحكومي لريادة الأعمال ودوره في تحقيق لأهداف رؤية المملكة (٢٠٣٠): دراسة استطلاعية على الجامعات الحكومية في مدينة الرياض، بحث مقدم لمؤتمر دور الجامعات السعودية في تفعيل رؤية ٢٠٣٠، جامعة القصيم، ١٣-١٤ ربيع الثاني ١٤٣٨/ ١١-١٢ يناير ٢٠١٧.

١٢. المملكة العربية السعودية. (د.ت.). رؤية المملكة العربية السعودية ٢٠٣٠، متاح بتاريخ: ٢٥/ ١٢/ ٢٠١٨، في: https://vision2030.gov.sa/ar/node/12

١٣. مهناوي، أحمد غنيمي. (٢٠١٤). دور التعليم الثانوي الفني المزدوج في إكساب طلابه ثقافة ريادة الأعمال لمواجهة مشكلة البطالة في مصر، دراسات عربية في التربية وعلم النفس، ع ٥٢، ٣١٣-٣٦١.

http://dx.doi.org/10.29009/ijres.4.1.3

References:

- Aceituno, P. A., Casero-Ripollés, A., Garzás, J. J. E., & Calzón, C. B. (2018). Formación universitaria sobre el emprendimiento en proyectos empresariales de comunicación y periodismo. Comunicar: Revista científica iberoamericana de comunicación y educación, (57), 91-100.
- Bacigalupo, M., Kampylis, P., Punie, Y., & Van den Brande, G. (2016). EntreComp: The entrepreneurship competence framework. Luxembourg: Publication Office of the European Union. Retrieved on 24/12/2018 from: http://publications.jrc.ec.europa.eu/repository/bitstream/JRC101581/lfna27939enn.pdf
- Cambridge dictionary (n.d.). entrepreneurship, Retrieved on 1/4/2017 from: http://dictionary.cambridge.org/dictionary/english/entrepreneurship?fallbackFrom=english-arabic&q=entrepreneurship
- Consortium for Entrepreneurship Education (2004). Benefits of Entrepreneurship Education, Retrieved on 1/4/2017 from: http://www.entre-ed.org/Standards_Toolkit/benefits.htm
- Duruflé, G., Hellmann, T. F., & Wilson, K. E. (2018). Catalysing entrepreneurship in and around universities. Oxford Review of Economic Policy. 34(4), 615-636.
- Hasan, S. M., Khan, E. A., & Nabi, M. N. U. (2017). Entrepreneurial education at university level and entrepreneurship development. Education+ Training, 59(7/8), 888-906.
- Holienka, M., Holienková, J., & Holienka, M. (2018). Sports as a Stepping-Stone for Entrepreneurship: Examining Sports University Students. Acta Universitatis Agriculturae et Silviculturae Mendelianae Brunensis, 66(6), 1485-1496.
- Lindner, J. (2018). Entrepreneurship Education for a Sustainable Future. Discourse and Communication for Sustainable Education, 9(1), 115-127.
- Mwokike, F. (n.d.). 10 Principles of Entrepreneurship, Retrieved on 24/12/2018 from: https://thetotalentrepreneurs.com/10-principles-entrepreneurship/

http://dx.doi.org/10.29009/ijres.4.1.3

- Nurmi, P., & Paasio, K. (2007). Entrepreneurship in Finnish universities. Education+ Training, 49(1), 56-65.
- Oxford Reference (n.d.). entrepreneurship, Retrieved on 1/4/2017 from: http://www.oxfordreference.com/
- Prihadi, K., Cheow, D. Z., Yong, J. H., & Sundrasagran, M. (2018). Improving Resilience and Self-Esteem among University Students with Entrepreneurship Simulation Board Game. International Journal of Evaluation and Research in Education (IJERE), 7(1), 48-56.
- Rae, D. (2010). Universities and enterprise education: responding to the challenges of the new era. Journal of Small Business and Enterprise Development, 17(4), 591-606.
- Ramadani, V., Dana, L. P., Ratten, V., & Tahiri, S. (2015). The context of Islamic entrepreneurship and business: Concept, principles and perspectives. International Journal of Business and Globalisation, 15(3), 244-261.
- Shih, T., & Huang, Y. Y. (2017). A case study on technology entrepreneurship education at a Taiwanese research university. Asia Pacific Management Review, 22(4), 202-211.
- Unesco, & International Labour Office. (2006). Towards an entrepreneurial culture for the twenty-first century: stimulating entrepreneurial spirit through entrepreneurship education in secondary schools. Unesco. Retrieved on 24/12/2018 from: http://www.ilo.org/empent/Publications/WCMS_094015/lang--en/index.htm
- Yu, M. C., Goh, M., Kao, H. Y., & Wu, W. H. (2017). A comparative study of entrepreneurship education between Singapore and Taiwan. Management Decision, 55(7), 1426-1440.
- Zhou, M., & Xu, H. (2012). A review of entrepreneurship education for college students in China. Administrative Sciences, 2(1), 82-98.

http://dx.doi.org/10.29009/ijres.4.1.3