

التنبؤ بالتسويف الأكاديمى من الذكاء الوجدانى والرضا عن المهنة لدى طلاب الدبلوم العامة بكلية التربية

د. هانم أحمد سالم

مدرس علم النفس التربوى

كلية التربية جامعة الزقازيق

د. نصر محمود صبرى

مدرس علم النفس التربوى

كلية التربية جامعة الزقازيق

ملخص :

هدف البحث إلى دراسة إمكانية التنبؤ بالتسويف الأكاديمى من كل من الذكاء الوجدانى، والرضا عن المهنة، بالإضافة إلى التعرف على الفروق التي ترجع للنوع والتخصص الدراسى فى متغيرات البحث الحالى. وتكونت العينة من (٣٤٠) طالب وطالبة من طلاب دبلوم التفرغ بكلية التربية، وباستخدام اختبار "ت"، وتحليل الانحدار تم التوصل إلى مجموعة من النتائج منها وجود فروق دالة إحصائيا بين الذكور والإناث فى أبعاد الثقة بالذات وإدارة الانفعالات والذكاء الوجدانى لصالح الذكور. كما توجد فروق دالة إحصائيا فى الدافعية والمهارات الاجتماعية والقدرة على التكيف وظروف العمل والمرتبة لصالح الإناث. كما توجد فروق دالة إحصائيا بين طلاب التخصص العلمى والأدبى فى تنظيم وفعالية الذات، والثقة بالذات، وتطوير الذات للتسويف، والتسويف الأكاديمى والتعاطف والمهارات الاجتماعية لصالح طلاب التخصص العلمى. وتوجد فروق دالة إحصائيا بين التخصصين فى الوعى الوجدانى والإشراف وظروف العمل والتقدير والمرتبة لصالح طلاب الأدبى. وأخيرا يمكن التنبؤ بالتسويف الأكاديمى من التعاطف وإدارة الانفعالات والمهارات الاجتماعية والدافعية والمرتبة والزملاء.

الكلمات المفتاحية: التسويف الأكاديمى-الذكاء الوجدانى-الرضا عن المهنة

Abstract :

The search aimed to study the possibility of predicting academic procrastination from emotional intelligence and job satisfaction, as well as to recognize differences attributed to gender

¹ترتيب أسماء الباحثين لا يعكس الجهود الذى ساهم به كل منهما، فقد تقاسم الباحثان الجهود طوال مراحل البحث.

and academic specialization in current research variables. The research sample consists of (340) male and female students enrolled in general diploma in faculty of education . Using "T-test" and "regression analysis" some result were reached; among them are: there are statistically significant differences between male and female students in dimensions of "self confidence" , "emotion management", and "emotional intelligence" in favor of male students. There are also statistically significant differences between scientific and literary specializations in dimensions of "self organization", "self efficacy", "self confidence", "self recruitment for procrastination", "academic procrastination", "empathy", and "social skills" in favor of scientific specialization students. There are also statistically significant differences between the two specializations in dimensions of "emotional awareness", "supervision", "job circumstances", "appreciation", and "salary" in favor of literary specialization students. Academic procrastination can be predicted from "empathy", "emotional management", "social skills", "motivation", "salary", and "colleagues".

مقدمة :

يسعى كل شخص إلى تحقيق هدفه المحدد، وهذا الهدف يتطلب العمل الدؤوب والسعى لتحقيقه. ولكن يختلف الأشخاص فيما بينهم في طرق إنجاز وتحقيق هذا الهدف، فهناك من يحاول إنجازه بشكل فوري وهناك من يؤجل أو يُسوف تحقيق هدفه إلى آخر لحظة ممكنة، وهذا يُطلق عليه سلوك التسويف Procrastination.

وتهتم برامج التنمية البشرية في السنوات الأخيرة بتدريب المتعلمين وتأهيلهم باستمرار تربويا وأكاديميا من خلال التدريب على مهارات محددة مثل التعلم الذاتي والتفكير الإبداعي وإدارة الوقت وتنمية القدرة على الانتباه والتذكر. ومع ذلك تبرز أحيانا بعض المشكلات التربوية والشخصية بين المتعلمين مما يؤثر على ضعف الإنجاز العلمى وتؤثر بالتالى على توافق المتعلم وتكيفه مع المجتمع. ومن هذه المشكلات ما يُعرف بالتسويف الأكاديمى الذى يتحدد فى التأجيل القصدى والمتكرر للأعمال والمهام الدراسية المطلوبة، سواء

أكان التأجيل عند البدء فى العمل أو الانتهاء منه وعدم إنجازه فى الوقت المحدد.

وتُعد ظاهرة التسويق من الظواهر المنتشرة فى الحياة اليومية، فهناك مجموعة من الأشخاص يُؤجلون أعمالهم إلى وقت لاحق على حسب ترتيب الأولويات، ومن هؤلاء الأشخاص طلاب الجامعة الذين يميلون إلى تأجيل أو تسويق واجباتهم الأكاديمية إلى وقت لاحق.

وهنا لابد من التمييز بين التسويق الوظيفى functional والتسويق غير الوظيفى dysfunctional، حيث إن التسويق الوظيفى للمهام المطلوب إنجازها يمكن أن يكون مقبولاً عند الحاجة إلى جمع مزيد من المعلومات، أو إعطاء أولوية لأداء بعض المهام دون غيرها وبالأخص فى حالة وجود مجموعة من المهام التى تتطلب القيام بها، وغالباً ما يكون الاختيار هو أداء بعضها وتأجيل البعض الآخر لإنجازه فى وقت لاحق، وهذا النوع من التسويق الوظيفى يساعد على زيادة احتمالية نجاح المهام. وعلى النقيض من ذلك عندما يمارس الشخص التأجيل أو التسويق المتكرر المعتاد عند البدء أو الانتهاء من أداء المهام المطلوبة مما يقلل فرص نجاح هذه المهام وهذا يُطلق عليه التسويق غير الوظيفى (Holmes,2000:1). وبذلك فإن السلوك الذى يؤدي بالشخص إلى تأجيل عمله ويسبب له عدم الارتياح النفسى فهو التسويق غير الوظيفى بينما التسويق الوظيفى يساعد الشخص على تحقيق النجاح.

وبناء عليه يذكر (Holmes,2000: 2) أن التسويق بصفة عامة يتخذ عدة أشكال هى التسويق الأكاديمى والذى يتمثل فى إنجاز مهام الفصل

٢ يشير ما بداخل القوس إلى (اسم المؤلف، سنة النشر، رقم الصفحة أو أرقام الصفحات فى المرجع المشار إليه).

الدراسى أو الاستعداد للاختبارات حتى آخر لحظة. والتسوييف فى اتخاذ القرار ويتمثل فى عدم القدرة على صنع القرارات فى الوقت المناسب. والتسوييف العُصابى ويتضمن الميل إلى تأجيل القرارات الرئيسية فى الحياة. والتسوييف القهرى ويشمل الإرجاء فى اتخاذ القرار والإرجاء السلوكى لدى الشخص ذاته. والتسوييف فى روتين الحياة ويتمثل فى صعوبة أداء الأعمال الروتينية فى الوقت المناسب.

ويذكر (عطية عطية، ٢٠٠٧: ١٢) أنه طبقاً لنظرية الصراع فإن مقدمات التلكؤ (التسوييف) أى الخطوات التى تسبق هذا السلوك تشمل صراع قياس يتعلق بالقرار، وكذلك تشاؤم قوى نحو إيجاد حل مرضى للمشكلة، ويكون التلكؤ وسيلة للتعامل مع الصراع وعدم القدرة على اتخاذ القرار، فمثلاً الطالب الذى يكون مُعتاداً على التلكؤ فإنه قد يكون فى صراع عميق هل يستمر فى مواصلة الدراسة فى مقرر ما أم يتوقف؟ وكثيراً ما يكون المثلكى فى حالة خوف وإشفاق من إحساسه بحكم الآخرين عليه وذلك من خلال عملية النقد الذاتى، فهو يخاف من عدم إتقانه للواجبات، كما يخشى أن ما يبذله من مجهود لا يكون كافياً، ومن ثم لا ينال الدرجات التى تمكنه من النجاح ولهذا فهو فى حالة تسمى الخوف من الفشل قد تدفعه إلى تسوييف بعض أنشطته لوقت لاحق.

والتسوييف للأعمال الدراسية هى ظاهرة شائعة بين طلاب الجامعة مما يؤدى إلى درجات وتقديرات ضعيفة أو تسرب من المادة بسبب تسوييف الطلاب تنفيذ أعمال ومهام ضرورية لإنجاز أهدافهم الدراسية. ويؤكد على ذلك كل من (Brownlow & Reasing (2000)، وعبد الرحمن محمد ونادية السيد (٢٠٠٤)، وعطية عطية (٢٠٠٧).

مشكلة البحث:

تعتبر ظاهرة التسوييف للمهام الأكاديمية من الأمور الشائعة لدى الطلاب إلا أن تكرارها باستمرار يعد مشكلة لها تأثيرات سلبية كثيرة على الشخص داخليا فى الجانب الانفعالى (القلق والندم واليأس ولوم الذات)، أو

خارجيا كما يظهر فى عدم إنجاز المهام المطلوبة أو فقدان فرص كثيرة فى الحياة.

وبالتالى فإن انتشار ظاهرة التسويق الأكاديمى لها نسبة لا يُستهان بها من طلاب الجامعة، بالإضافة إلى تأثيرها السلبى على التحصيل الدراسى، لذا فإنه من الضرورى إلقاء الضوء عليها ودراسة المتغيرات المرتبطة بها وإمكانية التنبؤ بها من متغيرات أخرى، مما يساعد على فهمها ومن ثم محاولة التقليل من آثارها السلبية إلى أقصى درجة ممكنة.

ويشير (Heward, 2010) إلى أنه توجد فجوة كبيرة بين الرغبة فى إنجاز العمل والأداء الفعلى أثناء أداء العمل مما يؤثر على جودة العمل ولهذا فإن تنظيم الانفعالات كأحد أبعاد الذكاء الوجدانى سمة ضرورية تساعد على فهم أسباب التسويق الأكاديمى وتقديم الاستراتيجية المناسبة لوقف ظاهرة التسويق الأكاديمى حيث يعتبر تنظيم السلوك هو المفتاح لإنهاء أى مهمة. وفى حالة فشل الشخص فى تنظيم انفعالاته وسلوكياته وتنظيم ذاته أثناء أداء مهمة ما فإنه يلجأ إلى التسويق. وبالتالي توجد علاقة بين التسويق الأكاديمى والذكاء الوجدانى.

ولذلك يهتم الباحثان بمعرفة إمكانية التنبؤ بالتسويق الأكاديمى من الذكاء الوجدانى والرضا عن المهنة. ويمكن تحديد مشكلة البحث فى الأسئلة التالية:

- ١- هل تختلف درجات التسويق الأكاديمى لدى الطلاب المعلمين باختلاف النوع (ذكور / إناث)؟
- ٢- هل تختلف درجات الذكاء الوجدانى لدى الطلاب المعلمين باختلاف النوع (ذكور / إناث)؟
- ٣- هل تختلف درجات الرضا عن المهنة لدى الطلاب المعلمين باختلاف النوع (ذكور / إناث)؟

- ٤- هل تختلف درجات التسوية الأكاديمية لدى الطلاب المعلمين باختلاف التخصص الدراسي (علمي / أدبي)؟
- ٥- هل تختلف درجات الذكاء الوجداني لدى الطلاب المعلمين باختلاف التخصص الدراسي (علمي / أدبي)؟
- ٦- هل تختلف درجات الرضا عن المهنة لدى الطلاب المعلمين باختلاف التخصص الدراسي (علمي / أدبي)؟
- ٧- هل يمكن التنبؤ بدرجات الطلاب المعلمين في التسوية الأكاديمية من درجاتهم في مكونات الذكاء الوجداني؟
- ٨- هل يمكن التنبؤ بدرجات الطلاب المعلمين في التسوية الأكاديمية من درجاتهم في مكونات الرضا عن المهنة؟

أهداف البحث:

- ١- التوصل إلى البنية العاملية للتسوية الأكاديمية لدى الطلاب المعلمين.
- ٢- التعرف على الفروق بين النوعين (ذكور، إناث) والتخصصات المختلفة في التسوية الأكاديمية والرضا عن المهنة والذكاء الوجداني.
- ٣- التعرف على إمكانية التنبؤ بالتسوية الأكاديمية من كل من الذكاء الوجداني والرضا عن المهنة.

أهمية البحث:

١. إمكانية تحديد الطلاب الذين يلجأون للتسوية وكيفية التعامل معهم للحد من هذه الظاهرة.
٢. إمكانية التغلب على ظاهرة التسوية من خلال تدعيم الرضا عن المهنة والذكاء الوجداني.
٣. الاهتمام بقياس الذكاء الوجداني والرضا عن المهنة لدى الطلاب المعلمين.
- إمكانية تلاشي وتقليل التسوية الأكاديمية.

مصطلحات البحث:

التسويف الأكاديمي Academic procrastination

يعرفه (Tuckman, 1990:3) بأنه نقص أو غياب الأداء المنظم ذاتياً، وهو الميل إلى تأخير أو تجنب النشاط بصورة كاملة طبقاً لتحكم الفرد، وينتج التسويف نتيجة التركيب بين ثلاثة جوانب هي: عدم اعتقاد الفرد فى قدرته على أداء المهمة، وعدم قدرة الفرد على تأجيل المكافأة وتوجيه اللوم للمصادر الخارجية نتيجة لوقوع الفرد فى بعض المآزق.

الذكاء الوجداني Emotional intelligence

يعرفه الباحثان بأنه الاستخدام الذكى للإنفعالات والمشاعر سواء أكانت ذاتية أو خارجية، ويتطلب ذلك امتلاك الفرد مهارة الوعى بانفعالاته وفهمها والتعبير عنها وضبطها من أجل التكيف والتجديد لمواجهة ضغوط الحياة، والتعرف على مشاعر وانفعالات الآخرين والتعبير عنها والتعاطف معهم وتوظيفها فى التخطيط والإنجاز للعمل الجماعى وتكوين علاقات ناجحة مع الغير وإدارة انفعالاتهم وضبطها، وذلك بدافع زيادة فرص النجاح فى الحياة.

الرضا عن المهنة Jobsatisfaction

يعرفه (Lester, 1987: 522) بأنه اتجاه الأشخاص نحو العمل ويتسم بمجموعة من الخصائص منها الحالة النفسية التى تنتاب الشخص تجاه عمله، ورد فعله تجاه ما يحصل عليه من وظيفته مقارنة بما يتوقع الحصول عليه، ومجموعة المشاعر الإيجابية لدى الشخص تجاه نفسه و وظيفته والمؤسسة وحياته بشكل عام ويؤدى ذلك الشعور إلى الإحساس بالسعادة والرغبة فى العمل أو عدم الرغبة فى العمل فى حالة نقصان الرضا عن المهنة.

الإطار النظرى:

يتضمن ذلك مراجعة الأدبيات النظرية حول متغيرات البحث الحالى من حيث ماهية المتغيرات ونظرياتها وأسبابها كما يلى:

أولاً : التسويف الأكاديمي

اختلف الباحثون في ترجمتهم للمصطلح الأجنبي "Procrastination"، حيث استخدمه كل من (عبد الرحمن محمد، ونادية السيد ، ٢٠٠٤)، (عطية عطية ، ٢٠٠٧)، (نادية السيد، ٢٠٠٨)، (فايقة أحمد ، ٢٠١١)، (أشرف محمد وأحلام حسن ، ٢٠١٢) على أنه "التلكؤ"، وترجمه (أشرف محمد ، ٢٠٠٩) على أنه "التأجيل" أو "المماطلة"، وترجمه كل من (رشاد على وأحمد على ، ٢٠٠٠)، (السيد عبد الدايم ، ٢٠١٠)، (سوسن إبراهيم ، ٢٠١١) على أنه "الإرجاء" وكلها مصطلحات تتضمن التأجيل في أداء المهام الأكاديمية لأسباب داخلية أو خارجية أو كليهما معاً دون مبرر، ويقتنع بها المسوف ، واستخدمه كل من (فريح عويد العنزي ومحمد دغيم ، ٢٠٠٣)، (حسن أحمد ، ٢٠٠٨)، (أحمد محمد، ومحمد دغيم ، ٢٠١١) على أنه "التسويف" ، وسوف يتبنى الباحثان الحاليان التوجه الأخير على أن ترجمة Procrastination هو "التسويف".

ماهية التسويف الأكاديمي:

يذكر (3: Reasinger & Brownlow, 1996) أن التسويف هو ألا تفعل ذلك اليوم طالما يمكنك تأجيله إلى الغد، أو هو الطريقة التي يتعامل بها المسوفون مع جميع أوجه حياتهم، حيث يفضلون أداء المهام الاجتماعية أكثر من المهام المعرفية في حين إنهم يختارون إنجاز المهمة المعرفية عندما يكونون في موقف جماعي حتى لا يُتصفوا بالغباء عن تجنبهم مهمة صعبة لا يحبونها، كما يتصفون بأنهم تلقائيون، وفضوليون، ويستخدمون العناد كشكل من أشكال الانتقام.

وتوضح (1: Sweitzer, 1999) أن التسويف يتضمن في الأصل تأجيل الفرد البدء في أداء المهمة أو النشاط مع شعور الشخص بالحزن والأسى لعدم أدائه لهذا النشاط في وقت مبكر.

ويعرّف كل من (1: Holmes, 2000)، (19: Deniz, et al., 2009) التسويف بأنه "تأجيل أداء شيء ما يقرر الفرد القيام به حتى وقت لاحق".

ويرى كل من (Knaus, 2000: 154-155)، (Van Eredo, 2003:1404) أن التسويق يتمثل فى اتخاذ قرار التأجيل، وهذا القرار يستمر بصورة متكررة مع مرور الوقت على الرغم من الفرص العديدة المتاحة لتغيير هذا السلوك التأخيرى مما يؤثر على الدقة فى الإنجاز.

ويشير (Van Erede, 2000: 374) أن التسويق يتضمن تجنب تنفيذ هدف ما بسبب تشتت الانتباه المتعلق بأنشطة أو أفكار أكثر متعة، وبالإضافة إلى شعور الفرد بان هذا السلوك المرتبط بالهدف غير مرض من الناحية الانفعالية، ولكنه مهم من الناحية المعرفية لأنه سوف يؤدي إلى نواتج إيجابية فى المستقبل. وعرفه (Ferrari, 2001: 391) بأنه: "الميل لتأجيل نشاط مهم فى المجال الأكاديمي عن وقته المحدد".

ويعرف كل من (Wolters, 2003: 179)، (Farran, 2004: 15) التسويق بأنه الفشل فى أداء نشاط ما فى إطار الزمن المحدد أو تأجيل القيام بالأنشطة التى ينوى الفرد إنهاءها حتى آخر لحظة ممكنة، مما تؤدي إلى درجة من عدم الارتياح النفسى.

ويعرفه كل من (عبد الرحمن محمد، ونادية السيد، ٢٠٠٤: ٦٨) على أنه "تأخير أو تأجيل لمهمة دون مبرر، وهذه المهمة ضرورية بالنسبة للفرد، ويقوم بذلك برغم إحساسه بعدم الارتياح من عدم البدء أو الانتهاء منها".

ويمكن أن يُنظر إلى سلوك التسويق الدائم على أنه سمة شخصية ترتبط بمجموعة أخرى من السمات مثل انخفاض الكفاءة الذاتية والوعى، والاكئاب، والقلق، ونقص الدافعية الذاتية، وانخفاض توجه الهدف نحو التمكن وارتفاع توجه الهدف نحو تجنب الأداء، وانخفاض المثابرة، وقلّة الجهد، وقلّة استخدام استراتيجيات التعلم المعرفية وما وراء المعرفية، وبصورة عامة يمكن النظر إلى سلوك التسويق على أنه إخفاق فى تنظيم الذات (Dietz et al., 2007: 894).

ويذكر (حسن أحمد، ٢٦١: ٢٠٠٨) أن التسويف هو الميل إلى سلوك التأجيل الدائم والتأخير الإرادي سواء في البدء أو الانتهاء من إنجاز جميع أو معظم المهام الدراسية المطلوبة وتأخيرها عن الموعد المحدد لها.

واتفق كل من (فريخ عويد ومحمد دغيم، ٢٠٠٣: ١٠٣)، (عطية عطية، ٢٠٠٧: ١٧)، (نادية السيد، ٢٠٠٨: ٢٧٩) في تعريفهم للتسويف الأكاديمي على أنه: "تأجيل الطالب البدء في عمل المهام الدراسية المطلوبة، وتأخره في إتمامها إلى اللحظات الأخيرة مع وجود شعور بالضيق وعدم الارتياح النفسى لتأخره في إتمامها".

ويصف كل من (Balkis & Duru, 2009: 19) سلوك التسويف بصفة عامة على أنه "الصعوبات التي يواجهها الفرد في أداء المهام اليومية بسبب عدم القدرة على تنظيم وإدارة الوقت بفعالية".

ويعرفه (أشرف محمد، ٢٠٠٩: ٢٨٧) بأنه "ميل الفرد إلى تأخير وتأجيل العمل أو النشاط أو تجنبه بصورة كاملة، وذلك بناء على رغبته وتحكمه".

ويشير (Yong, 2010: 63) في تعريفه للتسويف الأكاديمي على أنه: "ميل الفرد لتأجيل البدء أو الانتهاء من مهمة أكاديمية بدون مبرر وبطريقة غير معقولة"، فربما يكون لدى الطلبة نية إنهاء مهامهم الأكاديمية في حدود الإطار الزمني ولكن ينقصهم الدافعية حتى يبدأوا.

وعرفه (السيد عبد الدايم، ٢٠١٠: ٤) بأنه: "عملية تتفاعل فيها الجوانب المعرفية والوجدانية وتتبلور نتائجها في ميل الطالب لترك المهام الأكاديمية جانباً أو تجنب إكمالها، أو تأجيلها لوقت آخر غير الوقت المفترض أداؤها فيه ودون أى أسباب قهرية".

وأوضح (أحمد محمد، ومحمد دغيم، ٢٠١١: ٢٠١ - ٢٠٢) أن التسويف الأكاديمي هو "نزعة سلوكية نحو تأجيل المهام والأعمال إلى وقت آخر دون مبرر، على الرغم من القدرة على إنجازها في وقتها المطلوب، وبمعنى آخر، فإن

التسويف سلوك تجنبى، يتصف بالابتعاد عن المهمة المطلوب إنجازها، واستخدام أعذار واهية لتبرير ذلك الابتعاد، ولتجنب اللوم من الآخرين. وتعرف (فايقة أحمد، ٢٠١١: ٥٢٠) التسويف بأنه "تأجيل الشخص لمهامه البحثية وتأخره فى إتمامها مع وجود شعور بالضيق وعدم الارتياح لهذا التأجيل".

ويوضح (Pala et al., 2011: 1418) إلى أن التسويف الأكاديمى هو إنعكاس لتأجيل المهام الدراسية اليومية من الواجبات اليومية والمسئوليات المرتبطة بالمدرسة وإنجازها فى اللحظة الأخيرة.

ويشير (معاوية أبو غزال، ٢٠١٢: ١٣٥) إلى أن التسويف هو ميل الفرد إلى تأجيل البدء فى المهمات الأكاديمية أو إكمالها، وينتج عنه شعور الفرد بالتوتر الانفعالى.

يتضح من خلال العرض السابق أن التسويف يعنى تأجيل الأعمال أو المهام إلى وقت لاحق مع الشعور بعدم الارتياح النفسى، فقد يلجأ الفرد إلى التسويف فراراً من حالة الضيق عند بداية المهام أو الانتهاء منها، أو القلق عند اتخاذ القرارات، وبالتالي فإن الفرد يكون مسوّفاً إذا أحرّ البدء فى النشاط أو الانتهاء منه دون مبرر بمعنى أنه ليس هناك هدف من التأجيل، ويترتب على التأجيل عدم إنجاز المهام وعدم اتخاذ القرارات المناسبة فى الوقت المناسب، بالإضافة إلى شعور الفرد بعدم الارتياح النفسى لهذا التأجيل.

ويرى (Pfister, 2002:10) أن سلوك التسويف له عدة أشكال، حيث اختلفت وتنوعت تلك الأشكال تبعاً لاختلاف التعريفات المستخدمة لهذا السلوك، وهذه الأشكال هى: إرجاء صنع القرار Decisional Procrastination: ويشير إلى عدم القدرة على اتخاذ القرارات فى الوقت المناسب، والتسويف العصابى Neurotic Procrastination: ويشير إلى الميل إلى تأجيل وتأخير قرارات الحياة الأساسية، وسلوك التسويف القهرى أو الاندفاعى Compulsive Procrastination: ويشير إلى إرجاء الفرد لصنع القرار وإذا اتخذ هذا الفرد قراراً

باندفاع فإنه لديه التسويف فى تنفيذ القرارات التى تم اتخاذها، وإرجاء روتين الحياة Life Routine Procrastination: ويشير إلى الصعوبات فى إتمام المهام والروتين الحياتى المتكرر مثل: دفع الفواتير، والالتزام بالمواعيد وتحديدها، واسترجاع المكالمات الهاتفية وغيرها، والتسويف الأكاديمى Academic Procrastination: ويشير إلى التأجيل القصدى فى البدء أو الانتهاء من المهام الأكاديمية دون مبرر معقول، كما يشير إلى تأجيل الاستذكار أو الاستعداد للامتحان حتى اللحظة الأخيرة.

ويذكر (Farran, 2004: 15) أنه يمكن تصنيف بحوث التسويف إلى شكلين؛ الأول: وهو التسويف الأكاديمى، والذى يتعلق بالتسويف فى مجال محدد هو مجال أداء المهام الدراسية مثل الاستذكار، ومقابلة الأساتذة، أما الشكل الثانى فيتعلق بالتسويف العام، والذى يتعلق بالتسويف فى مجالات الحياة المختلفة، والتى لا تتعلق بالدراسة مثل: شراء الهدايا، وإجراء المكالمات الهاتفية المهمة، وتنفيذ الأعمال المنزلية الضرورية.

وليس كل سلوكيات التسويف سلبية؛ حيث ميّز (Chu & Choi, 2005: 246 - 245) بين شكلين من التسويف وهما: التسويف الأكاديمى غيرالفعال Passive Academic Procrastination (المسوفون غير الفعالين)، وهم متأخرون فى القيام بالعمل، وال فشل فى إتمام مهامهم فى الوقت المحدد وليس لديهم القدرة على اتخاذ القرارات فى الوقت المناسب، والشكل الآخر هوالتسويف الأكاديمى الفعال Active Academic Procrastination (المسوفون الفعالون)، وهو الشكل الإيجابى من المسوفين، حيث إنهم يؤجلون القيام بالعمل بشكل عمدى وقصدى، ويفضلون القيام بالعمل تحت ضغط، ولديهم القدرة على اتخاذ القرارات الخاصة بالتسويف، كما لديهم القدرة على إتمام مهامهم فى الوقت المحدد ويحسنون إدارة الوقت فى اللحظة الأخيرة .

ويضيف (Grant, 2009: 27) أن هناك ما يسمى بالتسويف الأكاديمى الفعال وغير الفعال أو المتفائل والمتشائم، حيث إن ذوى التسويف الأكاديمى

المتفائل يؤخرون المهام دون قلق من إكمالها لأنهم يعملون ترتيباً للأولويات بينما ذوو التسويق الأكاديمى المتشائم يؤخرون المهام لتجنب إنجازها. ويتضح مما سبق أن سلوك تسويق المهام الأكاديمية يتمثل فى ميل الطالب إلى تأجيل أداء المهام الأكاديمية فى وقتها المحدد دون أن يؤديها أو تأجيلها لوقت آخر غير الوقت المفترض عليه أداؤها فيه دون مبرر معقول مع شعوره بالضيق وعدم الارتياح النفسى لتركها أو تأجيلها لوقت آخر، حتى يصبح التسويق عادة لدى الطالب تسيطر على طريقة إدارته للوقت وتنظيمه لذاته وتعلمه.

النظريات المفسرة للتسويق الأكاديمى:

هناك العديد من النظريات التى حاولت تفسير سلوك التسويق الأكاديمى، ودوافعه، ومسبباته، ونتائجه، ويرجع الاختلاف فى هذه النظريات للاختلاف فى خلفيات أصحاب هذه النظريات، وللأختلاف فى تركيز كل منها، ومنها:

- ١ - **نظرية الصراع فى اتخاذ القرار** Conflict Theory of Decision making، حيث تُعالج نظرية الصراع فى اتخاذ القرار التسويق كنمط أساسى للتعامل مع القرارات الصعبة، وطبقاً لنظرية الصراع فإن مقدمات التسويق أى الخطوات التى تسبق التسويق تشتمل على عدة صراعات تتعلق بالقرار، وكذلك مصحوبة بالتشاؤم فى حالة التوصل إلى نتائج غير مرضية لحل المشكلة؛ وبالتالي يكون التسويق وسيلة للتعامل مع الصراع والتردد فى صنع القرار وهذا هو حال الطالب المسوف (Lamba, 1999: 8).
- ٢ - **النظرية السلوكية: Behavioral Theory** حيث توجد أدلة تجريبية كثيرة على أن هناك علاقات بين العديد من المكونات الناتجة من نظرية التعلم (التعزيز) والتسويق الأكاديمى وهذا على العكس من مدخل التحليل النفسى (O'Brien, 2000: 3). ويُعد التعزيز Reinforcement أحد المكونات

المهمة لنظرية التعلم، حيث تشتمل النظرية السلوكية على تعزيز السلوكيات، وطبقاً لنظرية التعزيز فإن الطلبة الذين يسوفون في الوقت الحالي ربما استخدموا عادة التسوية في وقت سابق وكان التسوية ناجحاً، بالإضافة إلى الطلبة الذين تم تعزيزهم من خلال أنشطة أخرى ممتعة بالنسبة لهم خلاف الدراسة، فإنهم يؤجلون المهام الدراسية لأنها ليس بها تعزيز فوري من وجهة نظرهم، وبالتالي فإن الطلبة يشاركون في الأنشطة التي وجدوها أكثر تعزيزاً بشكل مباشر (Özer, 2010: 41). فالتالي الذى لديه وجهة ضبط داخلية يدرك أن التعزيز يتوقف على طرق وأساليب عمله، أما الطالب الذى لديه وجهة ضبط خارجية فيدرك أن التعزيز لا يعتمد على طريقة عمله وإنما يعتمد بنسبة كبيرة على الحظ والقدر والصدفة، أى إلى عوامل خارجية، ولذا فإن الطالب ذا وجهة الضبط الخارجى قد يؤجل أو يتجنب عمل المهمة أكثر من ذى الضبط الداخلى لإحساسه أنها خارج نطاق تأثيره، فالتأثير يأتى من عوامل خارجية لا دخل له فيها (عبد الرحمن محمد، ونادية السيد، ٢٠٠٤: ٦٠).

ويُعد أيضاً الهروب الشرطى والتجنب الشرطى مُكوّنين مُهمين فى فهم نظرية التعلم لتفسير التسوية الأكاديمى، حيث يحدث الهروب الشرطى عندما يقرر الفرد الفرار من المثيرات المكروهة بعد تقديمها له، ويحدث التجنب الشرطى عندما يشترط الفرد تجنب المثيرات المكروهة قبل تقديمها، وتجنب العمل الأكاديمى، وتجنب التفاعل مع الآخرين فى العمل الأكاديمى، وتجنب القلق، وكذلك تجنب إتمام المهام (O'Brien, 2000: 3-4).

٣ - النظرية الثلاثية (تجنب قلق التقييم)-Triple A Theory (Appraisal-Anxiety-Avoidance) ويعرض فيها (Milgram & Tenne, 2000: 143) التسوية من خلال نظرية تجنب قلق التقييم، حيث تفترض هذه النظرية أن الفرد يقوم بتقييم الموقف لتحديد ما إذا كان يمثل تهديداً بالنسبة له أم لا، وإلى أى حد تتوافر مصادر محددة لديه للتعامل بكفاءة مع هذا

التهديد، فإن أدرك الفرد أن هذه المصادر غير ملائمة فإن رد فعله يتسم باستجابات الضغوط/القلق، ومحاولة الهروب من الموقف، وفى حالة التسويق فإن الهروب يعنى تأجيل عمل المهام المثيرة للقلق بقدر الإمكان، وهذا التجنب يؤدي إلى تقليل الضغوط ويعتبر معززاً سلبياً يساعد على تحمُّل هذا النمط من السلوك .

٤ - نظرية تعويق (إعاقة) الذات Self-Handicapping Theory وفيها يرى (O'Brien, 2000 :6) أنه يمكن تفسير سلوك التسويق الأكاديمي من خلال نظرية تعويق الذات، والتي تركز على الحفاظ على تقدير الذات، وبشكل عام، فقد وجد علاقة موجبة بين تقدير الذات والتسويق، فتدنى تقدير الذات أو انخفاضه يصاحبه زيادة فى سلوك التسويق. كما يعتقد أن انخفاض تقدير الذات فى وقت العمل ينتج عن العجز المتكرر فى تلبية المعايير الفردية. ويعد تعويق الذات إحدى الطرق التي تحمى تقدير الذات، والذي يعنى الميل لتقليل مخاطر تقدير الذات من خلال البحث عن الانحرافات التى تعوق الأداء. حيث يمنع تعويق الذات تحطيم الأداء المحتمل للتغذية الراجعة (على سبيل المثال: نقص القدرة كدليل على الافتقار فى أداء الاختبار) من خلال تقديم عذر جاهز لسوء هذا الأداء. ويذكر (Steel, 2007: 68) أنه يمكن أن يشعر المسوفون بأن أعمالهم لن تغير من موقفهم، وبالتالي يركزون بدلاً من ذلك على التحكم فى تفاعلاتهم الانفعالية؛ حيث إن تعويق الذاتيشير إلى وضع العراقيل التى تعوق الأداء الجيد للفرد، والدافع إلى تعويق الذات يهدف فى الغالب إلى حماية تقدير الذات بأن يعطى الفرد لنفسه أسباباً خارجية للتبرير إذا فشل فى الأداء الجيد. وتضيف (Sweitzer, 1999: 14) أن المعوقين ذاتياً يميلون إلى خلق العوائق فى المواقف، ويعززون فشلهم إلى قوى وعوائق خارجية، كما أن المسوفينغير الفعالين يتصفون بدرجة مرتفعة فى تعويق الذات، وأنهم يختارون غالباً المهام التى ينتج عنها معظم العوائق التى تحول دون نجاحهم.

ويتضح مما سبق أنه يمكن الاستفادة من تلك النظريات في تفسير ومناقشة نتائج البحث، كما نجد أن بعض عبارات مقياس التسوية الأكاديمي لـ "توكمان" تعتمد على النظرية السلوكية، على اعتبار أن التعزيز أحد المكونات المهمة لنظرية التعلم، وتعتمد البعض الآخر على نظرية تعويق الذات، والنظرية الثلاثية (تجنب قلق التقييم).

العوامل المرتبطة بالتسوية الأكاديمي:

توجد عوامل كثيرة تؤثر على التسوية الأكاديمي، على الرغم من أن بعض الأفراد يؤجلون إنجاز الأعمال حتى اللحظة الأخيرة دون سبب معقول، كما أن آخرين يؤجلون عن قصد، ويبررون ذلك بأنهم يقدمون أفضل ما لديهم، عندما يقعون تحت ضغط، وقد يقدمون أسباباً ومبررات تحافظ على صورة الذات لديهم، وتحميها من النقد الخارجي (أحمد محمد، ومحمد دغيم، ٢٠١١: ٢٠٢).

ويضيف (Brownlow & Reasinger, 2000: 27) أن الدافعية نحو المهام المدرسية تؤثر في التسوية الأكاديمي، وأن المسوفين لديهم صعوبة في التنظيم الذاتي؛ ولذلك فهم يحتاجون إلى دافع خارجي حتى ينجزوا أعمالهم، كما كشفت النتائج أيضاً عن أن نقص الدافعية الخارجية تجاه العمل الأكاديمي يقود غالباً إلى تجنب أو تأجيل المهام المدرسية.

وتوصل كل من (عبد الرحمن محمد، ونادية السيد، ٢٠٠٤: ١١٩) إلى أنه كلما كان الطالب غير راضٍ عن طبيعة المهام والأنشطة التعليمية في بيئته الدراسية، مال إلى تأجيل إتمامها إلى آخر لحظة ممكنة والعكس صحيح.

وتوصل كل من (Yong, 2010: 62) و(أحمد محمد، و محمد دغيم، ٢٠١١: ٢٢٠) و(Özer, et al., 2009) و(Balkis & Duru, 2009: 25) إلى أنه توجد فروق دالة إحصائية بين الذكور والإناث في التسوية الأكاديمي لصالح الذكور، كما أن طلاب القسم الأدبي ورجال الأعمال أكثر تسوية من طلاب القسم العلمي. في حين أسفر بحث (Dias-Morales, et al., 2008) عند التطبيق على

عينة من الإسبانين عن وجود فروق دالة إحصائية بين الذكور والإناث فى التسويق الأكاديمى لصالح الإناث، ويتفق مع ذلك بحث (عبد الرحمن محمد، ونادية السيد، ٢٠٠٤) بالإضافة إلى أن الطلاب منخفضى التسويق الأكاديمى أكثر رضاً عن الدراسة من غيرهم مرتضى التسويق الأكاديمى. وأشار كل من (Lamba, 1999) و(فريخ عويد، ومحمد دغيم، ٢٠٠٣) و(حسن أحمد عمر، ٢٠٠٨)، و (Ferrari, et al., 2009) و(فايقة أحمد، ٢٠١١)، إلى أنه لا توجد فروق دالة إحصائية بين الذكور والإناث فى التسويق الأكاديمى. بالإضافة إلى أنه لا توجد فروق دالة إحصائية بين التخصص العلمى والأدبى فى التسويق الأكاديمى.

وقد اهتم (Pala et al., 2011:1418) بدراسة التسويق الأكاديمى لدى المعلمين المبتدئين وتوصلوا إلى وجود فروق بين الذكور والإناث فى التسويق الأكاديمى لصالح الذكور، بالإضافة إلى وجود تأثير للتخصص الدراسى على التسويق الأكاديمى، حيث إن معلمى اللغات الأجنبية (الإنجليزية والتركية مثلاً) أكثر تسويقاً أكاديمياً من معلمى البيولوجى. أى أن معلمى المواد الأدبية أكثر تسويقاً من معلمى المواد العلمية.

قياس التسويق الأكاديمى:

تشير البحوث النفسية والتربوية التى تم إجراؤها فى البيئة العربية إلى أن تسويق المهام الأكاديمية لدى كثير من الطلاب يُعد من الظواهر متعددة الأبعاد والأشكال. كما فى نتائج بحث كل من (فريخ عويد، ومحمد دغيم، ٢٠٠٣) و(عبد الرحمن محمد، ونادية السيد، ٢٠٠٤) و(حسن أحمد، ٢٠٠٨) و(السيد عبد الدايم، ٢٠١٠).

ويتم قياس التسويق الأكاديمى بناء على ما قام به (Tuckman, 1990:4) فى بحث له بعنوان: "قياس التسويق اتجاهياً وسلوكياً". بناء مقياس للتسويق الأكاديمى، ومدى ارتباط هذا المقياس بفاعلية الذات العامة، ومقياس سلوكى للتسويق على مهمة للأداء فى مقرر علم النفس تسمى مهمة الأداء

المنظم ذاتياً، وقد استخدم هذا المقياس السيد عبد الدايم (٢٠١٠) على طلاب الجامعة، وإبراهيم محمد على (٢٠١٣) على طلاب المرحلة الثانوية وسوف يقوم الباحثان بالحاليان بتقنيه على عينة البحث الحالي.

ثانياً: الذكاء الوجداني

تلعب المشاعر دوراً أساسياً في تسيير الحياة، وما يصاحبها من القرارات الشخصية، حيث إن المشاعر العنيفة تؤدي إلى اضطراب المنطق، كما أن نقص الوعي بالمشاعر يمكن أن يكون مدمراً وبالأخص عند اتخاذ القرارات التي تتوقف عليها مصائر الأشخاص، فقرارات الحياة متجددة، ومثل هذه القرارات لا يكفى فيها التفكير المنطقي فقط، وإنما تتطلب إلى جانبه المشاعر وحكمة العواطف التي هذبتها الخبرة (روبنز، وسكوت، ٢٠٠٠: ٤٥).

ولذلك لا يمكن تجاهل الذكاء الوجداني لأنه ينبع أساساً من الحدس والفضرة السليمة، فعندما طلب "ستيرنبرج" العالم السيكولوجي بجامعة "بيل" في بحث أجراه على مجموعة من الأفراد أن يصفوا "الشخص الذكي". كانت المهارات العملية مثل خيارات العمل والمهارات الاجتماعية من أهم الصفات التي ذكرها (جولمان، ٢٠٠٠: ٦٧).

وسوف يتم عرض ماهية الذكاء الوجداني والنماذج والنظريات المفسرة لوجوده وأهميته والعوامل المرتبطة به.

١- ماهية الذكاء الوجداني

ظهرت تعريفات عديدة للذكاء الوجداني منها وصف (Sutarso, et al., 1996) الذكاء الوجداني بأنه يتضمن مجموعة من القدرات مثل الدافعية الداخلية والوعي بالذات، والصمود أمام الضغوط، والضبط للاندفاع وتأجيل الإشباع، وتنظيم المزاج العام حتى لا يؤثر سلباً على التفكير، والتعاطف والأمل والتفاؤل والتآلف.

ويصف (فاروق السيد، ومحمد رزق، ١٩٩٨: ٥-٦) الذكاء الوجداني بأنه القدرة على الانتباه والإدراك الجيد للانفعالات والمشاعر الذاتية، وفهماها

وصياغتها بوضوح وتنظيمها وفقاً لمراقبة وإدراك دقيق لانفعالات الآخرين ومشاعرهم للدخول معهم فى علاقات انفعالية واجتماعية إيجابية تساعد الفرد على الرقى العقلى والانفعالى والمهنى وتعلم المزيد من المهارات الإيجابية للحياة فى ضوء خمسة أبعاد وهى المعرفة الانفعالية، وإدارة الانفعالات، وتنظيم الانفعالات، والتعاطف، والتواصل الإجتماعى.

بينما يعرفه (Abraham, 2000:169) بأنه القدرة على استخدام المعرفة الانفعالية فى حل المشكلات، حيث إن الانفعالات الموجبة تساعد العمليات المعرفية المتصلة بالذاكرة على حل تلك المشكلات. وأنه مجموعة من المهارات التي يرجع إليها دقة قياس مشاعر الذات واكتشاف مشاعر الآخرين واستخدام تلك المشاعر لتحقيق الإنجاز فى الحياة.

وقد وصف (Hedlund&Sternberg,2000: 136) الذكاء الوجداني بأنه ذكاء غير أكاديمي وغير معرفي وغير عقلي. وبالإضافة لذلك يذكر (Mayer, et al.,2000b:92-93) أن هناك ثلاثة معان لمفهوم الذكاء الوجداني وهى الذكاء الوجداني كاتجاه ثقافي وفيه يكون الذكاء الوجداني مثل الرابطة بين العاطفة والاستدلال، والذكاء الوجداني كمجموعة من سمات الشخصية اللازمة للنجاح فى الحياة مثل المثابرة والرغبة فى الإنجاز والمهارات الاجتماعية، والذكاء الوجداني كمجموعة من القدرات العقلية المتعلقة بمعالجة المعلومات الوجدانية.

ويضيف (Bar-on, 2000: 373) أن الذكاء الوجداني هو نسق من القدرات غير المعرفية (الانفعالية والشخصية والاجتماعية) والمهارات التي تؤثر فى قدرة الفرد على التكيف والتعايش مع متطلبات البيئة ومواجهة ضغوطها.

ويتوسع (Lane, 2000: 171) فى تعريف الذكاء الوجداني بأنه القدرة على استخدام المعلومات الوجدانية بطريقة فعالة وتكيفية، وتشتمل المعلومات الوجدانية على استجابات الفرد الذاتية، بالإضافة إلى المعلومات التي تصل إليه من الاستجابات الوجدانية للآخرين.

و أشار (Ciarrochi, et al.,2001) إلى أن الذكاء الوجداني هو قدرة الفرد على معرفة طبيعة الانفعالات أو المشاعر وعلاقتها مع بعضها والتي يعتمد عليها في حل المشكلات الوجدانية التي تواجه الفرد، بالإضافة إلى القدرة على إدراك انفعالات الآخرين وتمثيلها، وفهم المعلومات المرتبطة بها، والقدرة على ضبط هذه الانفعالات وإدارتها.

و قد وضع (عبد المنعم أحمد، ٢٠٠٤ : ٣٠) تعريفاً شاملاً للذكاء الوجداني بأنه قدرة الفرد على معرفة انفعالاته وأسبابها، وقدرته على التعبير عنها وقدرته على ربط مشاعره بما يفكر فيه، وقدرته على تقدير ذاته باكتشاف جوانب القوة والضعف فيها، وتقديره الدقيق لانفعالاته وعواطفه، والثقة في ذاته وإمكاناته، وقدرته على ضبط انفعالاته والتحكم فيها وقدرته على تغيير انفعالاته بسرعة وبسهولة عندما تتغير الظروف (مرونة الذات)، وقدرته على تنظيم حالته المزاجية وقدرته على التكيف والتجديد والابتكار لمواجهة متطلبات الحياة، وقدرته على تحمل الضغوط والإحباط لإنجاز الأعمال والتفاوض والرغبة في التفوق، وحساسيته في معرفة واكتشاف انفعالات ومشاعر الآخرين الظاهرة والدفينة والتوحد معهم والاستماع إلى مشاكلهم والسعى إلى حلها والحساسية تجاه متطلباتهم، وقدرته على تكوين علاقات ناجحة مع الآخرين وفهمهم والاتصال بهم، والتأثير فيهم بتطوير بعض سلوكياتهم وتدعيم قدراتهم وحل الخلافات والمنازعات بينهم باستخدام مهارتي الإقناع والتفاوض، وقدرته على أداء الأدوار القيادية بنجاح والعمل في فريق عمل متميز.

ويعرف (ميشيل كراف، ٢٠٠٤) الذكاء الوجداني بأنه نوع من أنواع الذكاء وهو القدرة على فهم المشاعر والأحاسيس والتعبير عنها أو تلبية الاحتياجات اليومية وتأمين العلاقة مع الآخرين. وهناك خمس مهارات للتفكير الوجداني وهي مهارات الإدراك الذاتي التي تعتبر حجر الأساس في التفكير وتساعد على اتخاذ قرارات أفضل، والمهارات الاجتماعية، والتفاوض، والتحكم العاطفي، ومهارات المرونة.

ويشير (Reed,2005: 87) إلى أن الذكاء الوجداني هو فئة من الكفاءات والقدرات لإدراك وفهم واستخدام المعلومات الوجدانية التي تؤدي إلى الأداء الأفضل، ويتكون الذكاء الوجداني من أربعة مكونات وهي الوعي بالذات، والإدارة الذاتية، والوعي الاجتماعى، وإدارة العلاقات.

و يعرف (Schneider,et al.,2005:854) الذكاء الوجداني بأنه مجموعة من القدرات الوجدانية التي تتضمن الإدراك الدقيق للوجدان، وتكامل الوجدان مع العمليات المعرفية، وفهم الوجدان والمعلومات الضمنية فى مواقف الحياة، وإدارة الوجدان لتسهيل التكيف مع المتطلبات البيئية.

ويذكر (على الزهرانى، وسرى محمد، ٢٠١٠: ٢٧٦) أن الذكاء الانفعالى هو القدرة على فهم الشخص لذاته والآخرين بصورة كافية، والتعبير عن الانفعالات بصورة ملائمة وصحية على نحو تكون فيه انفعالاته عقلانية مما يساعد على القيام بالأداء الوظيفى الناجح فى الحياة بصورة عامة، ويشعره بالرضا المهنى.

النماذج المفسرة للذكاء الوجداني:

هناك الكثير من نماذج الذكاء الوجداني بعضها نماذج معرفية عقلية، وأخرى نماذج مختلطة، حيث أولها النماذج العقلية وهي التي تركز على المشاعر وتفاعلاتها مع الفكر ويمثلها نموذج "ماير وسالوفى"، أما النماذج المختلطة فهي تربط بين القدرات العقلية وسمات الشخصية ويمثلها نموذج "جولمان"، ونموذج "بار- أون" وغيرهما. وسوف يقوم الباحثان بشرح تفصيلي لهذه النماذج قدر الإمكان.

أ- نماذج القدرة للذكاء الوجداني Abilityof Modelsof EmotionalIntelligence

ويرى أصحاب هذا النموذج أن الذكاء الوجداني قدرة عقلية تعمل فى المجال الوجداني ومنهم:

١ - نموذج ماير وسالوفي (١٩٩٠)

حيث يعتبر أحد نماذج القدرة للذكاء الوجداني، حيث تناولا الذكاء الوجداني على أنه القدرة على إدراك وفهم الانفعالات بدقة وتقييمها، وعلاقتها واستخدامها في التفكير لحل المشكلات وتعزيز النشاطات المعرفية (Mayer, et al., 199-200, 2004). وبالتالي تأسس هذا النموذج على العلاقة بين الوجدان والتفكير.

وبدأ كل من (Mayer, et al., 2003:97-105 and Mayer, et al., 2004:197-199) بتطوير نموذجهم للذكاء الوجداني من خلال تعريف الذكاء الوجداني بأنه القدرة على الاستدلال من الانفعالات لرفع مستوى التفكير، وأن الذكاء الوجداني ناتج من الاتحاد الفعال بين الذكاء والعاطفة، واعتبروا أن الذكاء الوجداني عنصرا من فئة الذكاءات الساخنة والتي تشمل الذكاء الاجتماعي والذكاء العملي والذكاء الشخصي، وتتعامل مع المعرفة الناتجة من الاهتمامات الشخصية والوجدانية للفرد. وأكد هؤلاء أن الذكاء الوجداني هو أفضل الذكاءات لأنه يشتمل على الانفعالات الداخلية والخارجية معاً وارتباطه بالسمات الوجدانية للمشكلات وبناء عليه قاموا بتقسيم الذكاء الوجداني إلى أربعة أبعاد هي:

(أ) الإدراك الانفعالي Emotional Perception: ويتضمن هذا القدرة على إدراك المشاعر الذاتية ولدى الآخرين والتعبير عنها، والتعرف على المعلومات الواردة من النظام الوجداني وتسجيلها وتحديد الانفعالات وفك شفرة الرسائل الوجدانية التي تعبر عنها تعبيرات الوجه.

(ب) التيسير الانفعالي في التفكير Emotional Facilitation of Thinking: ويتضمن القدرة على ربط الانفعالات بالحواس مع استخدام الانفعالات في التفكير وحل المشكلات ويركز على الكيفية التي يدخل بها الانفعال إلى النظام المعرفي ويغيره.

(ج) **الفهم الانفعالي** Emotional Understanding: ويتضمن فهم مشاعر الآخرين ومعالجتها والتعرف على الانفعالات المتماثلة والمتناقضة وتوليقاتها وتطورها مع الزمن.

(د) **إدارة الانفعالات** Managing Emotions: وتضم الإدارة الذاتية الوجدانية وفهم الفرد لنمو انفعالاته فى علاقاته مع الآخرين وإدارة مشاعر الآخرين والتنظيم الواعى للانفعالات لتعزيز النمو الانفعالي والفكرى.

٢ - نموذج (Elder, 1997: 41-42)

حيث يركز هذا النموذج على المشاعر وتفاعلاتها مع التفكير داخل العقل من خلال ثلاثة جوانب هى: الجانب الإدراكى من العقل ويتضمن العمليات المعرفية المرتبطة بالتفكير كالتحليل والمقارنة والتقييم. الجانب الثانى هو الخاص بنقل المشاعر وتوجيهها نحو ما يناسب الأداء أى الإتيان بالشعور الذى يتناسب مع ظروف الموقف وكأن المشاعر بمثابة المرآة الداخلية للفرد والتي تدفعه للتصرف فى مواقف الحياة المختلفة. والجانب الثالث: يكون بمثابة المحرك للعقل البشرى، والدافع الأساسى للسلوك مع تحديد خبرات النجاح أو الفشل التى يمر بها الفرد بناء على ما يحدده لنفسه من أهداف ورغبات ودوافع، وهذه الجوانب الثلاثة تعمل معا فى علاقة تفاعل مستمر.

وتذكر "Elder" (١٩٩٧) أن هناك ارتباطا بين الذكاء والمشاعر من خلال ما يعرف بالتفكير الناقد والذى تعتبره مفتاح الذكاء الوجدانى أو الوسيلة الوحيدة التى نفهم بها حياتنا الفكرية، حيث يمكننا التفكير الناقد من إرساء المبادئ الصحيحة لحياتنا ويمنح الفرد أساس الحياة الوجدانية المتسمة بالذكاء والتعقل، ولهذا تقدم "لندا إلدر" التفكير الناقد كرباط هام بين الذكاء والمشاعر لدى الفرد الذكى وجدانياً والذى يتصف بالقدرة على تحديد رغباته ولديه التزام بالفكر السليم والحكم الصائب.

وفى ضوء العرض السابق فإن نماذج القدرة للذكاء الوجدانى تعتبره مجموعة من القدرات وهى الإدراك الانفعالى، والتعبير عن الانفعالات وفهم

معانيها، وتنظيمها في الذات، بالإضافة إلى التفاعل مع الآخرين، ويتضح أن نموذج "ماير سالوفى" يركز على التفاعل بين الجانبين العقلى والوجدانى لدى الفرد. فى حين "لندا إلدر" أضافت أن التفاعل بين الجانب العقلى (الذكاء) والجانب الوجدانى (الانفعالات والمشاعر) يكون من خلال الرابطة العامة وهى التفكير الناقد. ولكن بصفة عامة فإن نماذج القدرة للذكاء الوجدانى تهمل السمات الشخصية ومدى تأثيرها على انفعالات الفرد.

ب: النماذج المختلطة للذكاء الوجدانى Mixed Models of Emotional intelligence

تهتم هذه النماذج بالربط بين السمات الشخصية والقدرات العقلية وفيما يلى شرح لبعض هذه النماذج. ومنها:

١ - نموذج جولمان Golman Model (١٩٩٥)

ويُعد نموذجا للذكاء الوجدانى وهو أحد النماذج المختلطة التى تتعامل مع القدرات العقلية ومجموعة من السمات المتنوعة مثل الاجتماعية والدافعية. ونموذج "جولمان" خاص بالذكاء الوجدانى فى أداء العمل. ويمكن عرض مكونات الذكاء الوجدانى كما يراها "جولمان" فيما يلى:

أ. الوعى بالذات self-Awareness

يعتبر الوعى بالذات هو حجر الزاوية فى الذكاء الوجدانى، وهو وعى الفرد بمشاعره وقت حدوثها، وهو الانتباه إلى الحالات الداخلية التى يعيشها الفرد، وبهذا الوعى التأملى للنفس يقوم العقل بملاحظة ودراسة الخبرة نفسها بما فيها من انفعالات، أى إنه طريقة محايدة تحافظ على تأمل الذات حتى أثناء العواطف المثارة (جولمان، ٢٠٠٠: ٧٣).

ب. معالجة الجوانب الوجدانية (إدارة الانفعالات) Handling Emotions Generally

يناقش هذا البعد تعميق الفهم، وتوسيع المعرفة لدى الأفراد بتدبير وإدارة انفعالاتهم، أى قدرة الفرد على إدارة انفعالاته وأفكاره ومشاعره بطريقة مرنة متوافقة والقدرة على ضبطها والتحكم فيها بشكل ملائم، بمعنى الشعور بأنك

سيد نفسك وقادر على تحمل الانفعالات العاصفة التى تأتى بها الحياة وإنك لست عبداً لها. كما يهتم هذا البعد بكيفية المعالجة والتعامل مع المشاعر التى تؤذيها، وهذه المعالجة هى أساس الذكاء الوجداني (روبنز، وسكوت، ٢٠٠٠: ٩٨، ١٠٠ - ١٥٦). ويشير (جولمان، ٢٠٠٠: ٨٧ - ٨٨) إلى أن مفتاح السعادة العاطفية يكمن فى ضبط الانفعالات المزعجة بصورة دائمة، ومحاولة السيطرة على حالتنا النفسية.

ج. الدافعية Motivation

ويشير (جولمان، ٢٠٠٠: ١١٩ - ١٢٣) إلى أن الدافعية هى القدرة المسيطرة، حيث إن تحقيق النجاح فى الحياة يمكن إرجاعه إلى وجود دافع إلى جانب وجود القدرات الفطرية الأخرى، أى أن القوة الانفعالية هى التى تدفع إلى تحقيق الإنجازات، وبهذا يكون الذكاء العاطفى (كفاءة حكمة)، وهذه القوة تؤثر على قدراتنا تأثيراً عميقاً سواء أكان على مستوى تسهيلها أو التدخل فيها. كما يرى أن تأجيل الإشباع ربما يكون هو جوهر التنظيم العاطفى الذاتى، ويُقصد به قدرة الفرد على تأجيل الإشباع من أجل تحقيق الهدف. ويتضح مما سبق أن التقدم والسعى نحو الهدف يحتاج إلى الحماس والمثابرة والأمل النابعين من الدافعية الداخلية، وهذا من أجل إنجاز العمل على أكمل وجه.

د. التعاطف Empathy

هو المكون الرابع للذكاء الوجداني ويعنى به قدرة الفرد على التعرف وقراءة مشاعر الآخرين من نبرة صوتهم أو تعبيرات وجههم، والاستجابة لهذه المشاعر ويتضح وجود علاقات إيجابية بين التفهم والوعي بالذات، حيث يساعد التفهم على خلق علاقة ألفة من الآخرين وعلى الحفاظ عليها، ويلعب التفهم دوراً حاسماً فى العديد من المواقف المختلفة فى التدريس والإدارة والعلاقات العامة (روبنز، وسكوت، ٢٠٠٠: ٣٢٣).

هـ تناول العلاقات (المهارات الاجتماعية) Social skills

هي المكون الخامس للذكاء الوجداني، ويقصد بها قدرة الفرد على إدارة الانفعالات مع الآخرين، وتكوين علاقات إيجابية مثمرة، والتفاعل معهم بفاعلية وبناء روابط اجتماعية معهم وقيادتهم، وهذه علامة السيطرة على مستوى حميم وعميق، وإنها تعنى قيادة الحالة الانفعالية للشخص الآخر، ومن ثم تظهر صورة القدرة على التأثير بالآخرين والتواصل معهم وقيادتهم بصورة فعالة (روبنز، وسكوت، ٢٠٠٠: ٣٦٥ - ٣٦٦).

وفى ضوء العرض السابق فإن نموذج "جولمان" يعتبر الذكاء الوجداني مكونا من خمسة عوامل وهى الوعى بالذات (اعرف نفسك)، وإدارة الانفعالات وتنظيم الذات، والقدرة المسيطرة (حضر الذات وتأجيل الإشباع)، والتعاطف، والتعامل مع الآخرين (فن إدارة العلاقات بين البشر).

٢- نموذج بار- أون Bar-on Model (١٩٩٧)

قام "بار- أون" بتوسيع معنى الذكاء الوجداني من خلال دمج السمت الشخصية، ويعد هذا النموذج هو أحد النماذج المختلطة للذكاء الوجداني والتي تتعامل مع القدرات العقلية ومجموعة من السمات المتنوعة مثل الدافع، وحالات الإدراك، والنشاط الاجتماعى.

وعرف (Bar-on, 2006: 1-3) الذكاء الوجداني بأنه نظام من القدرات غير المعرفية (الشخصية والوجدانية والاجتماعية) والكفاءات والمهارات التى تؤثر على قدرة الفرد على النجاح فى مواجهة متطلبات البيئة وضغوطها، وقد أعد "بار- أون" مقياساً صالحاً لقياس الذكاء الوجداني مكونا من (١٣٣) مفردة يتم الإجابة عليها خلال (٣٠) دقيقة تقريبا، ويناسب الأعمار الزمنية (١٦) سنة فيما فوق، ويتكون المقياس من خمسة أبعاد رئيسية ويندرج أسفلها خمسة عشر مقياساً فرعياً.

وقد أوضح (Bar-on, 2006: 1-5) هذه المجالات بشكل من التفصيل كما

يلى:

أ. الذكاء بين الشخصي The Intrapersonal Intelligence

يذكر "Bar-on" بأنه هو أحد أبعاد الذكاء الوجداني، ويتضمن ما يتصل بالذات الداخلية والقدرة على التعبير عن المشاعر والأفكار والمعتقدات ويتضمن هذا البعد خمسة جوانب فرعية وهى: الوعي بالذات Self-Awareness - التوكيدية Assertiveness - تقدير الذات Self-Regard (الرؤية الذاتية) - تحقيق الذات Self-Actualization - الاستقلالية Independence.

ب. الذكاء الاجتماعى The Interpersonal Intelligence

ويتعلق هذا البعد بمهارات الفرد وقدرته على التفاعل مع الآخرين لمدة طويلة ويتضمن التعاطف Empathy - المسئولية الاجتماعية social responsibility - العلاقات الاجتماعية interpersonal relationship ج. القدرة على التكيف Adaptability

وتتعلق هذه القدرة بالاستجابة على المواقف الصعبة، والنجاح فى فهم المشكلات وابتكار الحلول الفعالة والتعامل مع المشكلات وحلولها بفاعلية، ويتضمن هذا البعد إدراك الواقع Reality Testing - المرونة Flexibility - حل المشكلات Problem solving.

د. إدارة الضغوط والتحكم فيها Stress Management

وهى قدرة الفرد على مواجهة الضغوط دون فشل وانهايار، ويتسم الفرد بالهدوء وضبط الاندفاع، ومواجهة الضغوط بشكل جيد، وقدرته على أداء أكثر من عمل فى وقت واحد، ويتمتع بالحيوية والصحة الجسمية ومواجهة الكوارث، ويتضمن هذا البعد جانبين فرعيين هما تحمل الضغوط Stress Tolerance - ضبط الاندفاع Impulse Control.

هـ المزاج العام General Mood

ويتعلق هذا البعد بنظرة الفرد إلى الحياة، وقدرته على التمتع بصحة وجدانية جيدة وإمتاع الآخرين بها، ومدى شعوره بالرضا أو عدم الرضا، ويتضمن التفاؤل Optimism - السعادة Happiness.

وفى البيئة العربية نماذج عدة منها على سبيل المثال ما قامت به "سامية الأنصارى"، و"حلمى الفيل" (٢٠٠٩) من عرض نماذج القدرة للذكاء الوجدانى (نموذج "ماير وسالوفى" - نموذج "ريد" - نموذج "هين") والنماذج المختلطة مثل نموذج "جولمان" ونموذج "بار- أون". وتوصلا إلى نموذج للذكاء الوجدانى يتكون من أربعة قدرات رئيسية وهى: القدرة على الوعى الوجدانى بالذات وتتضمن القدرة على قراءة وجدانات الذات- القدرة على التعبير عن الوجدانات - القدرة على فهم الوجدانات المعقدة- القدرة على التمييز بين الوجدانات المختلفة، والقدرة على الوعى الوجدانى بالآخر وتتضمن القدرة على قراءة وجدانات الآخر- القدرة على تفهم وجدانات الآخر- القدرة على التواصل الوجدانى. والقدرة على تحفيز الذات وتتضمن القدرة على تحديد الأهداف- القدرة على توجيه الوجدانات- القدرة على حفز الذات. والقدرة على إدارة وجدانات وتتضمن القدرة على التعامل الجيد مع الوجدانات- القدرة على تنظيم الوجدانات- القدرة على مراقبة الوجدانات- القدرة على إدارة وجدانات الذات ووجدانات الآخر (سامية الأنصارى، وحلمى الفيل، ٢٠٠٩: ١٥٩-١٦٠).

وفى ضوء عرض نماذج الذكاء الوجدانى سواء أكانت نماذج القدرات العقلية أو النماذج المختلطة، سيتم تبني النماذج المختلطة للذكاء الوجدانى فى قياس الذكاء الوجدانى لدى عينة البحث الحالى وهم الطلاب المعلمون بكلية التربية. وهذا قد يلائم هذه العينة لأن النماذج المختلطة تهتم بالمزج بين القدرات العقلية وسمات الشخصية من أجل أداء العمل على أفضل وجه.

كما أن استخدام المعلم مهارات الذكاء الوجدانى المتمثلة فى وعيه بانفعالاته ومشاعره الذاتية، والوعى بانفعالات الآخرين، وكيفية إدارة وضبط تلك الانفعالات، بالإضافة إلى التعاطف مع الطلاب وتشجيعهم ودفعهم للأمام وتكوين علاقات إيجابية معهم مع الحفاظ عليها فى حجرة التدريس. فهذا يؤدي

إلى رفع كفاءة الطلاب وشعورهم بأن هناك من يهتم بهم ويراعى حاجاتهم، ومن ثم تحقيق أعلى أداء وزيادة دافعيتهم للإنجاز ودعوة إلى الإبداع والابتكار.

٣- بعض العوامل المرتبطة بالذكاء الوجداني

هناك بعض العوامل ذات الصلة بالبحث الحالى ومرتبطة بالذكاء الوجداني ومنها التخصص، والنوع حيث يتفق كل من (محسن عبد النبى، ٢٠٠١)، و(عبد المنعم أحمد، ٢٠٠٤)، و(إيمان شاهين ٢٠٠٥) على أن التخصص (علمي/أدبي) والبيئة المعرفية لا يؤثران على الذكاء الوجداني، لأن محتوى المواد الدراسية فى المؤسسات التعليمية يتجاهل فى الأساس النواحي الوجدانية. ويوضح (Sutarso, 1999) أن هناك فروقا دالة إحصائية بين الذكور والإناث على بعدى التعاطف والوعى بالذات لصالح الإناث، فى حين لا توجد فروق دالة إحصائية بينهما فى بعد التألف.

و توصل كل من (Ciarrochi, et al., 2000:550) بعد تطبيق مقياس "ماير وسالوفى" على طلاب الجامعة إلى وجود فروق دالة إحصائية بين الذكور والإناث فى الذكاء الوجداني وأبعاده (تحديد الانفعالات ووصفها، وتمثيل الانفعالات والتعبير عنها لتسهيل التفكير، فهم الانفعالات إدارة الانفعالات) لصالح الإناث. ويؤكد (Ciarrochi, et al., 2001: 1112) على وجود فروق دالة إحصائية بين الذكور والإناث فى الذكاء الوجداني وأبعاده لصالح الإناث.

واهتم (Chan 2004) بتطبيق مقياس الذكاء الوجداني على عينة من معلمى المرحلة الثانوية، وتوصل إلى أن الذكاء الوجداني لدى المعلم لا يختلف باختلاف المادة الدراسية (اللغة، الرياضيات، العلوم، والعلوم الاجتماعية، والفن/الموسيقى/الرياضة) التى يقوم بتدريسها، كما أن الذكاء الوجداني لا يختلف باختلاف النوع. ويتفق معه كل من (Chris, et al., 2003)، و(Chan, 2005)، و(عبد المنعم أحمد، ٢٠٠٤)، و(أنور فتحى، ٢٠٠٣)، و(عبد الحى محمود، ٢٠٠٤)، و(فاتن فاروق، ٢٠٠٥).

ويوضح (جولمان، ٢٠٠٠: ١٩١) أن النساء عموماً يشعرن بعواطف إيجابية أو سلبية أقوى كثيراً من الرجال، حيث إنهن خبيرات في قراءة الإشارات العاطفية اللفظية وغير اللفظية والمشاعر الدفينة من تعبيرات الوجه ونبرات الصوت لدى الآخرين، كما يتميزن بالتعبير عن مشاعرهن وتوصيلها للآخرين. أما الذكور فهم خبراء في الحد من انفعالاتهم التي تعرضهم للانتقاد فيما بعد.

وقد توصل (Mayer, et al. 2000a: 282) إلى وجود تأثير دال إحصائياً للنوع (ذكور، وإناث) على مهارات الذكاء الوجداني لصالح الإناث، كما أن الذكاء الوجداني لا يتأثر بمواد الاختبار أو طريقة التقدير. ولكن تتفق (شيرين دسوقي، ٢٠٠٥: ٤٢) مع كل من محمد حبشى، وجاد الله أبو المكارم (٢٠٠٤) على وجود فروق دالة إحصائياً بين الذكور والإناث في الذكاء الوجداني طبقاً لمقياس بار - أون لصالح الذكور. ويضيف (محمد حبشى، وجاد الله أبو المكارم، ٢٠٠٤) أنه توجد فروق دالة إحصائية بين الذكور والإناث في بُعدى التعاطف والمسئولية الاجتماعية لصالح الإناث.

بينما يشير (Mayer, et al., 2000a) إلى وجود فروق دالة إحصائياً بين الذكور والإناث في الذكاء الوجداني لصالح الإناث.

ويوضح (Sutarso (1999) أن الإناث يحصلن على درجات أعلى في مهارات الذكاء الوجداني (التعاطف، والوعي الذاتى، وحفز الذات، وتناول العلاقات، وإدارة الانفعالات) مقارنة بالذكور في عينة من المتزوجين وغير المتزوجين الذين تمتد أعمارهم الزمنية من (١٧ - ٥٤) عاماً، كما أن الإناث لديهن مشاعر شخصية أشد من الذكور وهن أكثر تعاطفاً مع الآخرين.

ويذكر (هشام الخولى، ٢٠٠٢) أنه لا توجد فروق دالة إحصائياً بين الذكور والإناث في بُعدى الذكاء الوجداني (الوعي بالذات، والمهارات الاجتماعية)، في حين توجد فروق دالة إحصائياً بينهم في بُعدى إدارة الانفعالات والتعاطف (الإمباتية) لصالح الإناث، بينما توجد فروق دالة إحصائياً بين الذكور والإناث في بُعد الدافعية لصالح الذكور.

ويشير (Petrides, et al., 2004: 277-280) إلى أن الإناث أعلى من الذكور فى بعد المهارات الاجتماعية كأحد أبعاد الذكاء الوجداني. وتوضح (فوقية محمد، ٢٠٠١) أنه توجد فروق دالة إحصائياً بين الذكور والإناث فى أبعاد الذكاء الوجداني (إدارة العلاقات، والتعاطف، والدافعية الذاتية) لصالح الإناث، فى حين لا توجد فروق دالة إحصائياً بينهم فى بُعد ضبط الانفعالات. وتوصل (محمد حبشى، ٢٠٠٣: ١٩٠) بعد تطبيق قائمة "بار- أون" على طلاب المرحلة الثانوية إلى وجود فروق دالة إحصائياً بين الذكور والإناث فى الذكاء الوجداني وأبعاده، حيث تفوق الذكور على الإناث فى أبعاد الوعى بالذات، وتحقيق الذات، والتوكيدية، والاستقلالية، وحل المشكلات، واختبار الواقع، والمرونة، وتحمل الضغوط، وضبط الاندفاع، والسعادة والتفاؤل، بينما تفوقت الإناث فى أبعاد التعاطف والمسئولية الاجتماعية، فى حين لا توجد فروق دالة إحصائياً فى بُعد العلاقات الاجتماعية. بالإضافة لذلك توصل إلى تفوق طلاب القسم العلمى على طلاب القسم الأدبى فى أبعاد الذكاء الوجداني (تحقيق الذات، والاستقلالية، والمسئولية الاجتماعية، والسعادة).

ويشير (Saklofake, et al., 2003: 713) بعد تطبيق مقياس "سكوت وآخرين" (١٩٩٨) على طلاب الجامعة إلى أنه توجد فروق دالة إحصائياً بين الذكور والإناث فى بعدى الذكاء الوجداني (التعبير عن الانفعالات، والمهارات الاجتماعية) لصالح الإناث، بينما لا توجد فروق دالة إحصائياً بين الذكور والإناث فى بعد الذكاء الوجداني (تنظيم الانفعالات).

ويذكر (Schneider, et al., 2005: 857-859) أنه توجد فروق دالة إحصائياً بين الذكور والإناث فى مهارة الإدارة الوجدانية لصالح الإناث، كما أن مشاعرهن أكثر تمايزاً وتعاطفاً.

ويؤكد (Zeidner, et al., 2005: 382) بعد تطبيق مقياس "سكوت وآخرين" (١٩٩٨) على الطلاب المتفوقين بالمرحلة الثانوية على أنه توجد فروق دالة إحصائياً بين الذكور والإناث فى الذكاء الوجداني لصالح الذكور.

واتفق كل من (عبد الحى محمود، ٢٠٠٤)، و(أحمد طه، ٢٠٠٥) على أنه لا يوجد تأثير دال إحصائياً للنوع والثقافة على الذكاء الوجدانى. بينما يشير (عبد العظيم سليمان، ٢٠٠٧) إلى أنه توجد فروق دالة إحصائية بين الذكور والإناث فى الذكاء الوجدانى لصالح الذكور.

ويؤكد (Van-Rooy & Visurs-Varan, 2007) أن الإناث يتميزن بالذكاء الوجدانى المرتفع عن الذكور. وهذا يتفق مع ما أشار إليه "بار- أون" (Bar-On, 367: 2000) فى أن الإناث أكثر وعياً بانفعالاتهن، ولديهن مشاركة وجدانية فعالة، وعلاقات اجتماعية إيجابية، ويعملن بطريقة تتسم بالروح الاجتماعية والحساسية أكثر من الذكور، إلا أن الذكور يتميزون بتقدير ذات مرتفع، وأكثر مرونة وتفاؤلاً، ولديهم قدرة على حل المشكلات بصورة أفضل من الإناث.

وتوصلت (إينا سمحمد، ٢٠٠٨: ٢٧٧ - ٢٧٨) إلى وجود تأثير دال إحصائياً لنوع الطالب على مكونات الذكاء الوجدانى (الدافعية، والمهارات الاجتماعية، والتعاطف، والوعى الوجدانى، والضبط الوجدانى) لصالح الإناث، كما يوجد تأثير دال إحصائياً للتخصص الدراسى على مهارات الذكاء الوجدانى (المهارات الاجتماعية، والوعى الوجدانى، والضبط الوجدانى)، بينما لا يوجد تأثير دال إحصائياً للتخصص الدراسى على مهارتى الذكاء الوجدانى (التعاطف، والدافعية).

ويرى (السيد إبراهيم، ٢٠٠١) أن أبعاد الذكاء الوجدانى (الوعى بالذات، وتحفيز الذات، والتعاطف) تختلف باختلاف نوع المعلم (ذكر/أنثى)، كما تؤثر طبيعة المادة (لغات - علوم ورياضيات - دراسات اجتماعية) التى يقوم المعلم بتدريسها على الذكاء الوجدانى، بالإضافة إلى وجود علاقات ارتباطية موجبة دالة إحصائياً بين أبعاد الذكاء الوجدانى للمعلم وتوافقه المهنى.

ويتفق كل من (محسن محمد، ٢٠٠١)، و(عبد المنعم أحمد، ٢٠٠٤) على أنه لا توجد فروق دالة إحصائياً بين التخصصات الأكاديمية المختلفة (رياضيات -

فيزياء- إنجليزي- الحاسب الآلى) فى الذكاء الوجداني لدى طلاب الجامعة، أى أنه لا توجد فروق دالة إحصائياً بين الشعب العلمية والأدبية.

ثالثاً : الرضا عن المهنة

يعتبر الرضا عن المهنة لدى المعلمين من الأمور المهمة التى تحقق الاستقرار النفسى، بالإضافة إلى رفع جودة الإنتاجية فى عملية التعلم، وإنجاز أعمالهم بحب وأعلى جودة وأن يكون طلابهم على مستوى علمى مرموق. وكانت بداية ظهور الرضا الوظيفى فى المجال الصناعى ثم انتقل إلى العلوم التربوية الإنسانية ويتضح ذلك مما يلى:

ماهية الرضا عن المهنة:

يعرف (حسن محمد، وعبد العاطى أحمد، ١٩٨٦: ١٢٥) الرضا عن المهنة بأنه "مدى شعور المعلم باحترام واعتراف المحيطين به فى حقل العملية التعليمية، والذى يشمل الزملاء والرؤساء والطلاب وأولياء أمورهم، بالإضافة إلى المجتمع الخارجى المحيط بالمدرسة وكذلك نظام إدارة المدرسة، ومدى اشباع الحاجات المادية متمثلة فيما يحصل عليه المعلم من راتب".

ويعرفه (جابر عبد الحميد، وعلاء كفاى، ١٩٩١: ١٨٥) بأنه الاتجاه النفسى للعامل نحو عمله أو وظيفته، ويتم ذلك التعبير عنه أحيانا فى صورة محبة للعمل ذاته أو عدم محبته، أو الرضا عن المكافآت من راتب وترقية وتقدير أو تعبير موجب عن ظروف العمل وفوائده.

ويذكر (عزت عبد الحميد، ١٩٩٦: ٥٠) أن الرضا عن المهنة هو مشاعر المعلم الإيجابية نحو المشرفين والزملاء والخصائص البيئية للموقف التعليمى والمهام التى تتطلبها مهنة التدريس وأجره ومسئوليته عن عمله ومهامه وفرص الترقى والاستقرار وتقدير الآخرين له عن عمله كمعلم.

والرضا عن المهنة بشكل عام هو اتجاه الأشخاص ناحية العمل والمنظمة، ويشمل هذا الاتجاه الشعور والإيمان والنظرة التى يرى بها الشخص عمله،

ويؤمن بأن الرضا عن المهنة له علاقة وثيقة بمعظم السلوكيات داخل العمل بما فى ذلك معدلات الغياب وأدوار العمل والمواطنة (Bitch & Hog, 2005). وتستخلص (ريهام محمد، ٢٠٠٥) أن الرضا عن المهنة له بُعدان يرتبط البعد الأول بالعناصر الداخلية الملتصقة بالعمل نفسه وهى تلك العوامل التى تسهم فى تحقيق الذات للفرد وتشتمل على المهارة المكتسبة والمعرفة ونوع العمل والمسئولية والتقدم فى العمل والمكانة الاجتماعية للمهنة والممارسات المهنية. ويرتبط البعد الثانى بالعناصر الخارجية التى تتعلق ببيئة العمل وتشمل الأجروالعلاقات الإنسانية والاجتماعية فى العمل وسياسة المؤسسة والإجراءات الإدارية وظروف العمل والشعور الأمن فى العمل وفرص التدريب والترقى المتاحة.

ويشير (حمدان ممدوح، ٢٠١٢: ٢٥٠) إلى أن الرضا عن المهنة هو "مجموعة المشاعر والأحاسيس الوجدانية الإيجابية التى تنتاب عضو هيئة التدريس تجاه وظيفته والمؤسسة التى يعمل بها".

نظريات الرضا عن المهنة:

مع ازدياد تراث البحث فى مجال الرضا عن المهنة ظهرت الحاجة إلى دراسات نظرية تهدف إلى وضع إطار نظرى للرضا عن المهنة، وتحديد مفهومه وأبعاده وكيفية قياسه.

ثم أدرك الباحثون أن الرضا الوظيفى يعتبر اتجاهها إيجابيا نحو العمل الذى يمثل فى حد ذاته نمطا من أنماط السلوك لدى الفرد ومن ثم فيمكن دراسته فى إطار النظريات التى تختص بالسلوك والدافعية والميول والاتجاهات.

وقد ظهرت نظريات عديدة لتفسير ظاهرة الرضا عن المهنة ولا توجد نظرية واحدة متفق عليها بسبب كون الظاهرة إنسانية معقدة، وتوجد حالة من الحرمان تؤثر فى السلوك وتؤدى إلى عدم الاتزان وإلى عدم الرضا بشكل عام. ويلخص بعضها (إيهاب عيسى، طارق عبد الرؤوف، ٢٠١٤: ١٠٢ - ١١٨) كما يلى:

١ - **نظرية العاملين لهيرزبرج Herzberg (١٩٥٩)** التى اهتمت بتوضيح العلاقة القائمة بين الرضا عن المهنة والإنتاجية حيث ترى أن الموظفين عندما يضعون العوامل التى تسبب لهم الرضا فى العمل فإنهم يتحدثون فى مجموعة واحدة من العوامل التى أطلقت النظرية عليها الدوافع، وعندما يتحدثون عن العوامل التى تسبب لهم عدم الرضا فى العمل فإنهم يتحدثون عن مجموعة مختلفة عن العوامل التى أطلقت عليها النظرية عوامل الصحة العامة. ويؤكد هيرزبرج فى نظريته أن الظروف البيئية الأفضل للعمل يمكن أن تؤثر فى درجة استياء الموظف وليس فى رضاه بمعنى آخر فإن العوامل الصحية المتعلقة ببيئة العمل مثل الراتب الكافى وظروف العمل الحسنة والمشرفين المحترمين وزملاء العمل الجديرين بالحب لن يقدموا موظفا راضيا ولكنهم يقدمون موظفا غير مستاء فحسب. كما أن العوامل التى تؤثر فى رضا الموظف عن العمل وتدفعه لزيادة الإنتاج تتعلق مباشرة بالدوافع وبالعمل والمسئولين والنمو المهني، وتشير النظرية إلى انه حتى يتسنى لعوامل الدافعية هذه أن تكون ذات فعالية يجب أن يكون الموظف على درجة مقبولة من الاستياء (عدم الرضا) ويتعبير آخر فإن العوامل الصحية لا يمكنها أن تشفى من مرض ولكن بإمكانها تقديم العون للوقاية منه حيث أن عوامل الرضا عن العمل (الدوافع) هى التى يمكنها القيام بعملية العلاج. وهذه النظرية تعرف بنظرية الدافع أو المحرك الصحى حيث يرى "هيرزبرج" أن الجهود المبذولة لإثارة الدافعية فى مجال العمل ينبغى أن تنصب على إشباع حاجات تحقيق الذات والانجاز. ومن ثم فإن الرضا الوظيفى يتحقق عندما يواجه العامل بعمل يتحدى قدراته ويهيئ له فرص النماء وتحقيق الذات.

٢ - **نظرية التعارض:** والتى تمثل نظرية مقبولة بشكل واسع للعمل والدافعية والرضا ومن هنا تكون نظرية تكافؤ النفع هى متغير أساسى فى نظرية التعارض فالعنصر الرئيسى فى هذه النظرية يتمثل فى سلوك الاختيار

والنموذج الذى طوره بورتر ولولر (١٩٦٨) وهو نموذج قائم على ثلاثة متغيرات هى كالتالى: التوقع الذى نتنبأ من الناحية النظرية بأن الشخص سوف يختار السلوك الذى يكون له أعلى عائد أو مكافأة متوقعة، والنفعية التى تعنى إدراك الفرد لاحتمال الداء الذى سوف يؤدي إلى نتائج أو مكافآت معينة، والتكافؤ الذى يمكن تعريفه على أنه القيمة المشاركة للنتائج والمكافآت. وبالتالي تكون درجة الرضا عن المهنة معتمدة على الفرق بين ما يتوقعه الفرد من وظيفته أو ما يتطلع إلى تحقيقه فيها أو منها وبين ما هو كائن فعلا وينشأ عدم الرضا أو الرضا من مقارنة ما هو كائن بما ينبغى أن يكون فإذا ازدادت توقعات المرء حول ما ينبغى أن يكون عما هو كائن قلت درجة الرضا وزادت درجة عدم الرضا لديه.

- ٣ - **نظرية عدالة العائد (المساواة):** ويرى (إيهاب عيسى، وطارق عبد الرؤوف، ٢٠١٤) أن هذه النظرية تستند إلى أن الفرد يقيس درجة العدالة أو المساواة من خلال مقارنة الجهود التى يبذلها فى عمله (المدخلات - المكافآت - الحوافز) التى يحصل عليها (المخرجات) مقارنة مع أمثاله من العاملين فى المستوى نفسه والظروف نفسها وإذا كانت نتيجة هذه المقارنة عادلة تكون النتيجة شعور الفرد بالرضا عن الوظيفة أما إذا كانت غير عادلة فإن الفرد تكون لديه شعور بعدم الرضا وتتفق أفكار نظرية العدالة لأدامز مع نموذج "بورتر" فى الدوافع والأداء والرضا عن الوظيفة.
- ٤ - **نظرية السمات:** حيث ترى أن الرضا عن المهنة للأفراد يعتمد على ما لديهم من عادات وسمات شخصية وقد تكون السمة إما جسمية أو عقلية أو انفعالية أو اجتماعية، وقد تأخذ أشكالاً مثل (مهارة الإنجاز، تحمل المسؤولية، روح المشاركة والمكانة الاجتماعية) (حمدان الشامى، ٢٠١٢: ٢٦٨).
- ٥ - **نظرية القيمة:** والتى وضعها لوك (Lock) (١٩٧٦) بين الحاجات والقيم والرضا عن الوظيفة. ويعرف لوك (الرضا) بأنه حالة عاطفية سارة ناتجة عن إدراك الموظف بأن وظيفته تسمح له بتحقيق قيم العمل الوظيفى المهمة

فى تصوره بشرط أن تكون هذه القيم منسجمة مع حاجاته، أى أن الرضا عن المهنة يتحقق بالقدر الذى تتحقق به حاجات الفرد من خلال الوظيفة التى يمارسها (فى : حمدان الشامى، ٢٠١٢: ٢٦٩).

وبالنظر إلى النظريات السابقة نجد أن كلا منها قد ركز الاهتمام على جانب من جوانب العمل، فالرضا عن المهنة فى ضوء نظريات الحاجات يأتى من إشباع المهنة لحاجات الفرد الأساسية والثانوية فكلما استطاع العمل أن يشبع أكبر قدر من حاجات الفرد كان راضيا عن مهنته، ونظرية العاملين لهيرزبرج كانت أكثر شمولاً فى محاولاتها تفسير الرضا المهني، بينما نظرية التعارض ونظرية عدالة العائد قد حصرتا الرضا عن المهنة فى دائرة توقعات الفرد فقط وعلى ذلك نجد أن النظريات جميعها تتضافر معا ويكمل بعضها البعض فى تفسير الرضا عن العمل.

وبالنسبة للرضا عن المهنة لدى المعلم فإن مهنة التعليم تعد منذ القدم - من المهن ذات الأهمية فى المجتمع ويتوقف نجاح مهنة التعليم على كفاية المعلم ذاته وصلاحيته للقيام بالدور المنوط به، وقد زاد الاهتمام بموضوع الرضا المهني فى المجال التربوي عموماً والرضا المهني للمعلم خاصة بوصفه محرك العملية التربوية وبوصف مهنة التدريس مهنة مجهدة يقابل المعلم فيها كثيراً من العوائق التى تحول دون علم المعلم بالمستوى الذى يرضيه مما يؤدي إلى تقليل إحساسه بالسعادة وبالتالي يقل رضاؤه عن مهنته. والرضا عن المهنة هو أحد المؤشرات العامة على نوعية الحياة فى أى مؤسسة تعليمية، وأن تحسين عوامل الرضا يعكس فى حقيقته قيمة إنسانية مهمة (إيهاب عيسى، وطارق عبد الرؤوف، ٢٠١٤: ١٢٦ - ١٢٧).

العوامل المرتبطة بالرضا عن المهنة:

اهتم الكثير من الباحثين فى البيئة العربية والأجنبية بدراسة تأثير المتغيرات الديمغرافية (مثل النوع - التخصص - المؤهل الدراسى - العمر الزمنى -.....) على الرضا عن المهنة. ولكن يقتصر الباحثان فى هذا البحث

الحالى على دراسة تأثير النوع والتخصص كمتغيرات ديموجرافية فى الرضا عن المهنة، بالإضافة إلى معرفة إمكانية التنبؤ بالتسويق الأكاديمى من كل من الذكاء الوجدانى والرضا عن المهنة ويتضح ذلك مما يلى:

حيث أشارت نتائج (عبد العاطى أحمد، وأحلام رجب، ١٩٨٨) إلى أنه لا توجد فروق دالة إحصائية بين الذكور والإناث فى الرضا عن المهنة، ولكن توصل (عزت عبد الحميد، ١٩٩٦) إلى أنه توجد فروق دالة إحصائية بين الذكور والإناث فى الرضا عن المهنة لصالح الذكور. فى حين توصل (Charoenkul, 1990) إلى أنه توجد فروق دالة إحصائية بين الذكور والإناث فى الرضا عن المهنة لصالح الإناث.

وأظهر (Barchard, 2003) أن النجاح الدراسى والمهنى فى العمل والعلاقات الاجتماعية للأشخاص يمكن التنبؤ بهما من خلال الذكاء الوجدانى. وهذا ما أشار إليه "جولمان" (٢٠٠٠) من أن النجاح فى الحياة يتوقف بدرجة كبيرة على المهارات الوجدانية والذكاء الوجدانى.

كما يؤكد (Seiligson, 2004: 71-83) على ضرورة الاهتمام بتنمية الذكاء الوجدانى لدى العاملين فى المدارس من خلال برامج تدريبية وإرشادية ويؤدى ذلك إلى تحسين درجة الرضا عن المهنة ويزيد من فعالية العلاقات بين العاملين بالمدرسة والطلاب.

وتوصل (Skaalvik&Skaalvik, 2013) إلى أن أهداف التمكن ترتبط إيجابيا بكل من الاندماج فى العمل والرضا عن المهنة، كما توجد علاقة موجبة بين الاندماج فى العمل والرضا عن المهنة. أى أن أهداف التمكن ترتبط ارتباطا موجبا بالجهد والمثابرة (من أبعاد مقياس الاندماج فى العمل) وسالبا بالتسويق الأكاديمى.

وبما أن أهداف التمكن ترتبط ارتباطا إيجابيا مع الرضا عن المهنة، وارتباطا سالبا مع التسويق، لذا فالرضا عن المهنة يرتبط ارتباطا سلبيا مع التسويق. وهذا استنتاج الباحثين الحاليين.

وقد أظهر (Yin, et al., 2013) أنه يوجد تأثير للذكاء الوجداني على الرضا عن مهنة التدريس. كما أسفر بحث (Trivellas, et al., 2013) عن وجود علاقة موجبة قوية بين الذكاء الوجداني والرضا عن المهنة. وتوصل (Çekmecelioglu, et al., 2012) إلى أن الموظفين مرتفعي الإدراك الانفعالي لديهم مستويات مرتفعة من الرضا الداخلى عن المهنة، أى أنه توجد علاقة موجبة بين الذكاء الوجداني والرضا الداخلى عن المهنة.

العلاقة بين المتغيرات:

يتضح من العرض السابق أن "التسويق الأكاديمي" هو تأجيل للمهام حتى اللحظة الأخيرة دون سبب معقول، وأشارت البحوث مثل (Yong, 2010)، (Heward, 2010)، (Deniz et al., 2009)، Grant (2009) إلى أن التسويق الأكاديمي يتأثر بالذكاء الوجداني. كما أن الرضا عن المهنة المتمثل فى الرضا عن الدراسة والرضا عن الحياة يؤثر فى التسويق الأكاديمي وهذا ما أشارت إليه نتائج بحوث كل من (Ozer & Sackes, 2011)، (Capan, 2010)، وعطية عطية (2007)، وعبد الرحمن مصيلحي ونادية الحسيني (2004). وتناول بحث (Heward, 2010) فحص العلاقة بين الذكاء الوجداني والتسويق الأكاديمي وتوصل إلى وجود علاقة سالبة بين الوعى كأحد أبعاد الذكاء الوجداني والتسويق الأكاديمي، كما أن هناك إمكانية التنبؤ بالتسويق الأكاديمي من خلال الذكاء الوجداني.

ومن خلال الإطار النظرى فإن الذكاء الوجداني هو الاستخدام العقلانى للانفعالات، والرضا عن المهنة هو تحقيق مستوى مقبول من العمل والإحساس بالراحة والارتياح والاستقرار عند القيام به. وهذا يجعل الفرد يقوم بتسويق مهامه ولا يقوم بإنجازها فى الوقت المحدد. ويعتقد الباحثان أن من العوامل المساعدة على عدم تسويق المهام هى الذكاء الوجداني والرضا عن المهنة وهذا ما يحاول الباحثان التحقق منه فعليا من خلال البحث الحالى، وجعلهما يبحثان

عن إجابة لهذا التساؤل حتى يتم إثراء العملية التعليمية بالمعلمين الأكفاء القادرين على إنجاز المهام في وقتها المحدد.

البحوث السابقة:

سوف يتم تصنيف البحوث السابقة في محورين كما يلي:

المحور الأول: بحوث تناولت التسويف الأكاديمي والذكاء الوجداني.

المحور الثاني: بحوث تناولت التسويف الأكاديمي والرضا عن المهنة. وسيتم عرض بحوث كل محور على حدة.

المحور الأول: بحوث تناولت التسويف الأكاديمي والذكاء الوجداني.

هدف بحث (Deniz et al., 2009) إلى دراسة تأثير الذكاء الوجداني على كل من سلوك التسويف الأكاديمي ومركز الضبط. وتكونت العينة من (٤٣٥) طالبا من طلاب الجامعة منهم (٢٧٣) من الإناث، و(١٦٢) من الذكور) وتمتد أعمارهم الزمنية من (١٧ - ٢٩) عاماً، وتم تطبيق مقياس الذكاء الوجداني لـ"بار- أون" Bar-on ومقياس التسويف الأكاديمي ومقياس مركز الضبط. وباستخدام معاملات الارتباط والانحدار والتحليل العاملي توصلت النتائج إلى وجود علاقة سالبة دالة احصائياً بين التسويف الأكاديمي وكل من الدرجة الكلية للذكاء الوجداني وأبعاده الحالة المزاجية العامة والقدرة على التكيف ومواجهة الضغوط والذكاء الشخصي. كما أنه يمكن التنبؤ بالتسويف الأكاديمي من بعدى الذكاء الوجداني (القدرة على التكيف، ومواجهة الضغوط).

واهتم بحث (Grant, 2009) بدراسة العلاقة بين التسويف الأكاديمي والذكاء البيئشخصي (أحد أبعاد الذكاء الوجداني) لدى طلاب الجامعة، وتكونت العينة من (١٣٥) طالبا من طلاب الجامعة وتم تطبيق مقياس للذكاء البيئشخصي ومقياس آخر للتسويف الأكاديمي، بالإضافة إلى مقياس معرفة الذات وآخر لمراقبة الذات وثالث لتقدير الذات. وباستخدام معاملات الارتباط وتحليل التباين أسفرت النتائج عن وجود علاقة بين الذكاء البيئشخصي

والتسويق الأكاديمي، كما أنه توجد علاقة بين معرفة الذات ومراقبة الذات وتقدير الذات من ناحية وبين التسويق الأكاديمي من ناحية أخرى، ويتضح أن التسويق الأكاديمي لدى الطلاب مرتفعى الذكاء البيئشخصى أقل من التسويق لدى الطلاب منخفضى الذكاء البيئشخصى.

المحور الثانى: بحوث تناولت التسويق الأكاديمي والرضا عن المهنة.

فى حدود علم الباحثين لم توجد دراسة مباشرة تناولت العلاقة بين التسويق الأكاديمي والرضا عن المهنة سواء فى البيئة العربية أو البيئة الأجنبية إلا أنه توجد بحوث تناولت العلاقة بين التسويق الأكاديمي وكل من الرضا عن الدراسة أو الرضا عن الحياة، ويمكن الاستعانة بهم فى هذا البحث الحالى كما يلى:

اهتم بحث (Özer, & Saçkes, 2011) بمعرفة تأثير التسويق الأكاديمي على الرضا عن الحياة لدى طلاب الجامعة وتكونت العينة من (٣١٤) من طلاب الجامعة منهم (٢١٤) من الإناث، (١٠٠) من الذكور). وتم تطبيق مقياس التسويق الأكاديمي لتوكمان Tuckman، بالإضافة إلى مقياس الرضا عن الحياة. وباستخدام تحليل التباين أسفرتا لنتائج عن وجود فروق بين الذكور والإناث فى التسويق الأكاديمي لصالح الذكور. كما أن الطلاب ذوى التسويق الأكاديمي المرتفع لديهم رضا عن الحياة أقل من ذوى التسويق الأكاديمي المنخفض.

وبحث (Capan, 2010) العلاقة بين الإلتقان والتسويق الأكاديمي والرضا عن الحياة لدى طلاب الجامعة، بالإضافة إلى إمكانية التنبؤ بالتسويق الأكاديمي والرضا عن الحياة من سمات الشخصية وشملت العينة على (٢٣٠) طالبا من طلاب كلية التربية بجامعة "أندوليا Anadolu" (١٦٤) من الإناث، و٦٦ من الذكور)، وتم تطبيق مقياس لسمات الشخصية ومقياس التسويق الأكاديمي بالإضافة إلى مقياس الرضا عن الحياة، وباستخدام معدلات الانحدار أسفرت النتائج عن إمكانية التنبؤ بالتسويق الأكاديمي والرضا عن

الحياة من سمات الشخصية. كما أنه توجد علاقة بين التسوييف الأكاديمي والرضا عن الحياة.

واهتم عطية عطية (٢٠٠٧) بدراسة العلاقة بين التلكؤ الأكاديمي والدافع للإنجاز والرضا عن الدراسة لدى طلاب الجامعة، وتكونت العينة من (٢٠٠) طالب من طلاب جامعة الملك خالد بالمملكة العربية السعودية. وتم تطبيق مقياس التلكؤ الأكاديمي ومقياس الدافعية للإنجاز، ومقياس الرضا عن الدراسة. وأسفرت نتائج البحث عن وجود علاقة سالبة بين الرضا عن الدراسة والتلكؤ الأكاديمي.

وهدف بحث (عبد الرحمن محمد، ونادية السيد، ٢٠٠٤) إلى دراسة العلاقة بين التلكؤ الأكاديمي وبعض المتغيرات مثل الرضا عن الدراسة والقلق ووجهة الضبط الأكاديمي. وشملت العينة (٢٤٠) طالبا وطالبة من طلاب جامعة الأزهر. كما تم تطبيق مقياس التلكؤ الأكاديمي ومقياس القلق ومقياس لوجهة الضبط ومقياس الرضا عن الدراسة وباستخدام اختبار "ت"، أسفرت نتائج البحث عن وجود فروق دالة إحصائية بين مرتفعي ومنخفضي التلكؤ الأكاديمي في الرضا عن الدراسة لصالح منخفضي التلكؤ الأكاديمي. أي أن الطلاب منخفضي التلكؤ الأكاديمي أكثر رضا عن الدراسة من مرتفعي التلكؤ الأكاديمي.

وتناول بحث (Brownlow & Reasinger, 2000) تحديد العلاقة بين التسوييف الأكاديمي وبين كل من الكمالية ومركز الضبط وتفضيل العمل الناتج عن الرضا الداخلي عن أداء المهمة أو التقدير الخارجي من الآخرين حول أداء المهمة. وتكونت العينة من (٩٦) طالبا جامعيًا منهم (٤٨) من الإناث، و(٤٨) من الذكور. وأظهرت نتائج البحث أن الإناث أعلى من الذكور في درجة التسوييف الأكاديمي الذي يرجع إلى الخوف من الفشل والالتكالية وصعوبة اتخاذ القرار، كما أن منخفضي التسوييف الأكاديمي يجدون المهام الدراسية أكثر إرضاءً لهم من مرتفعي التسوييف الأكاديمي.

فروض البحث:

فى ضوء العرض السابق والمستخلص من البحوث السابقة والكتابات المرتبطة بموضوع هذا البحث، وحيث إنه لم يوجد بحث سابق - فى حدود علم الباحثين - تناول مشكلة البحث الحالى وأهدافه بصورة مباشرة. تمت صياغة فروض البحث الآتية:

- ١ - توجد فروق دالة إحصائية بين متوسطى درجات الذكور والإناث فى مكونات التسويق الأكاديمى لصالح الذكور.
- ٢ - توجد فروق دالة إحصائية بين متوسطى درجات الذكور والإناث فى مكونات الذكاء الوجدانى لصالح الإناث.
- ٣ - توجد فروق دالة إحصائية بين متوسطى درجات الذكور والإناث فى مكونات الرضا عن المهنة لصالح الإناث.
- ٤ - توجد فروق دالة إحصائية بين متوسطى درجات طلاب التخصصات العلمية وطلاب التخصصات الأدبية فى مكونات التسويق الأكاديمى لصالح التخصصات العلمية.
- ٥ - توجد فروق دالة إحصائية بين متوسطى درجات طلاب التخصصات العلمية وطلاب التخصصات الأدبية فى مكونات الذكاء الوجدانى لصالح طلاب التخصصات العلمية.
- ٦ - توجد فروق دالة إحصائية بين متوسطى درجات طلاب التخصصات العلمية وطلاب التخصصات الأدبية فى مكونات الرضا عن المهنة لصالح طلاب التخصصات العلمية.
- ٧ - يمكن التنبؤ بالتسويق الأكاديمى من درجات الطلاب فى الذكاء الوجدانى.
- ٨ - يمكن التنبؤ بالتسويق الأكاديمى من درجات الطلاب فى الرضا عن المهنة.

الطريقة والإجراءات:**العينة:**

تم اختيار العينة الاستطلاعية والنهائية من المعلمين والمعلمات الدارسين بالدبلوم العامة (التفرغ) بكلية التربية جامعة الزقازيق من التخصصات العلمية والأدبية بطريقة عشوائية، والجدولان التاليان يوضحان لتوصيف العدى للعينة.

جدول (١) : التوصيف العدى لعينة التقنين ن = ١٧٤

إجمالي	التخصص الأدبي	التخصص العلمي	
٤٦	٣١	١٥	ذكور
١٢٨	٧٥	٥٣	إناث
١٧٤	١٠٦	٦٨	إجمالي

جدول (٢) : التوصيف العدى للعينة النهائية ن = ٣٤٠

إجمالي	التخصص الأدبي	التخصص العلمي	
٦٦	٤١	٢٥	ذكور
٢٧٤	١٩٢	٨٢	إناث
٣٤٠	٢٣٣	١٠٧	إجمالي

أدوات البحث:**أولا : مقياس التسوييف الأكاديمي**

قام "توكمان" (١٩٩٠) ببناء مقياس التسوييف الأكاديمي فى مقرر علم النفس وكان المقياس يتكون من (٧٢) مفردة طبقا لمقياس ليكرت الرباعى، وتهتم هذه المفردات بوصف الذات والميل للإحساس بصعوبة فعل أشياء غير سارة والميل للوم الآخرين على ما يتعرض له الشخص من صعاب. وقام "توكمان" بحساب ثبات وصدق المقياس حيث طبقه على (٥٠) طالبا بالجامعة تمتد أعمارهم من (١٩ - ٢٢) سنة، وأجرى التحليل العاملى بطريقة المكونات الأساسية والتدوير

المتعامد وأسفر عن وجود عاملين يشتملان على (٣٥) مفردة وتم حذف (٣٧) مفردة الأخرى، والعاملان هما: العامل الأول وفسر (٢٥٪) من التباين، ويصف الذات العامة كسبب للتسويق مع الميل لتجنب المهام غير السارة، والعامل الثانى فسر (١١٪) من التباين الكلى ويشتمل على اللوم للذات والآخرين لصعوبة المهام غير السارة.

وفى البيئة العربية تم حساب معامل ألفا لتحديد قيمة الثبات فكانت (٠.٩)، وقام بتقنين المقياس على البيئة العربية كل من "السيد عبد الدايم" (٢٠١٠) على عينة قدرها (٨٠٧) من تلاميذ المرحلة الإعدادية وطلاب المرحلة الثانوية، وقد تم التحقق من صدق وثبات مقياس "توكمان" باستخدام التحليل العاى التوكيدى ومعامل ألفا كرونباخ، بالإضافة إلى "إبراهيم محمد" (٢٠١٣) على عينة (٣٣٣) من طلاب الثانوية، وقد تحقق هو الآخر من ثبات المقياس باستخدام معامل ألفا كرونباخ، والتحقق من صدق المقياس من خلال (صدق المقارنة الطرفية)، وقد قام الباحثان الحاليان بإعادة ترجمة المقياس وتطبيقه على عينة من الطلاب المعلمين للخروج بأبعاد التسويق لديهم.

١- ثبات المقياس

تم حساب ثبات مفردات مقياس التسويق الأكاديمي باستخدام معامل ألفا كرونباخ فى حالة وجود المفردة وحالة حذفها، ويتضح ذلك من الجدول رقم (٣):

جدول (٣) : معامل ثبات ألفا كرونباخ لمقياس التسويق الأكاديمي

بعد حذف كل مفردة من مفرداته على حدة

معامل الثبات بطريقة ألفا ل كرونباخ فى حالة حذف درجة المفردة	المفردات	معامل الثبات بطريقة ألفا ل كرونباخ فى حالة حذف درجة المفردة	المفردات	معامل الثبات بطريقة ألفا ل كرونباخ فى حالة حذف المفردة	المفردات
٠,٧٠٨	٢٩	٠,٧٠١	١٥	٠,٦٩٧	١
٠,٧٢٠	٣٠	٠,٧٠٥	١٦	٠,٧٣١	٢

معامل الثبات بطريقة ألفا ل كرونباخ في حالة حذف درجة المفردة	المفردات	معامل الثبات بطريقة ألفا ل كرونباخ في حالة حذف درجة المفردة	المفردات	معامل الثبات بطريقة ألفا ل كرونباخ في حالة حذف المفردة	المفردات
٠,٧٢٩	٣١	٠,٦٩٠	١٧	٠,٧١٩	٣
٠,٧٤٨	٣٢	٠,٧٤٤	١٨	٠,٧٢٢	٤
٠,٧١٦	٣٣	٠,٧٢٨	١٩	٠,٦٩٩	٥
٠,٦٩٠	٣٤	٠,٧٢١	٢٠	٠,٧٠٣	٦
٠,٧١٨	٣٥	٠,٦٨٦	٢١	٠,٧١٣	٧
		٠,٧٠٤	٢٢	٠,٧١٤	٨
		٠,٧٠٤	٢٣	٠,٧٠٠	٩
		٠,٧٢٥	٢٤	٠,٧١٦	١٠
		٠,٧٢٨	٢٥	٠,٧٢٨	١١
		٠,٧٠٢	٢٦	٠,٧١٦	١٢
		٠,٧٠٣	٢٧	٠,٧٢٠	١٣
		٠,٧٢٦	٢٨	٠,٧٢٨	١٤
		٠,٧٢١			معامل ألفا قبل الحذف

وبعد حذف المفردات التي تنقص من قيمة معامل الثبات الكلي وهي (٢، ١١، ١٤، ١٨، ١٩، ٢٤، ٢٥، ٢٨، ٣١، ٣٢) وحساب معامل ثبات ألفا للمقياس ككل كانت قيمة معامل الثبات = ٠,٨٢٠ وهي قيمة مرتفعة.

٢. صدق مقياس التسوية الأكاديمي

أ - الصدق العاملي

للتحقق من صدق مقياس التسوية الأكاديمي قام الباحثان الحاليان بإجراء التحليل العاملي الاستكشافي لدرجات (١٧٤) طالبا وطالبة من طلاب الدبلوم العامة في مقياس التسوية الأكاديمي المكون من (٢٥) مفردة، وباستخدام طريقة المكونات الأساسية والتدوير المتعامد لأنه يفترض استقلالية الجوانب بطريقة الفاريماكس Varimax مع استخدام محك كايزر Kaiser

normalizeوالذى يقبل العوامل التى لا يقل جذرها الكامن عن الواحد الصحيح. وقد نتج عن هذا التحليل أربعة عوامل تفسر (٤٧,١٦٠%) من التباين الحادث بين استجابات الطلاب. والجدول التالى يفسر مصفوفة العوامل وتشبعاتها بعد التدوير مع حذف التشعبات التى تقل قيمتها عن (٠,٣) وأن يتشبع على العامل ثلاث مفردات أو أكثر (فؤاد أبو حطب، وأمال صادق، ١٩٩١: ٦٤٠ - ٦٤١).

جدول (٤): مصفوفة العوامل لمقياس التسويق الأكاديمى بعد التدوير مع حذف

التشعبات غير الدالة

العوامل المفردات	تنظيم وفعالية الذات	الثقة بالذات	الاستقلالية بالذات	تطويع الذات للتسويق
١				٠,٤٤٦
٣				٠,٧٦١
٤				٠,٦٤١
٥	٠,٧٣٥			
٦	٠,٥٩٥			
٧				٠,٣٨٢
٨	٠,٤١٦			
٩			٠,٥٧٧	
١٠			٠,٤١٠	
١٢			٠,٨١٢	
١٣			٠,٧٧٣	
١٥		٠,٦٤٨		
١٦		٠,٧١٩		
١٧	٠,٤١٨			
٢٠		٠,٥٧٨		
٢١		٠,٥٠٦		
٢٢		٠,٥٤٢		
٢٣	٠,٧١٦			
٢٦		٠,٥٣١		

العوامل المفردات	تنظيم وفعالية الذات	الثقة بالذات	الاستقلالية بالذات	تطويع الذات للتسويق
٢٧	٠,٧٢٦			
٢٩	٠,٥٨٤			
٣٠	٠,٤٨٩			
٣٣		٠,٦٥٨		
٣٤	٠,٦٥٨			
٣٥				٠,٣٤١
نسبة التباين	١٧,٠٥٠	١٣,٥٤١	٩,٥٠٩	٧,٠٥٩
التباين الكلى	١٧,٠٥٠	٣٠,٥٩٢	٤٠,١٠١	٤٧,١٦٠

- بفحص الجدول رقم (٤) تم التوصل إلى أربعة عوامل للتسويق الأكاديمي دالة إحصائياً، وقد تم ضم المفردات إلى العامل الذى تشبعت عليه بدرجة أعلى وتم تسمية العوامل فى ضوء الدراسات السابقة والإطار النظرى كما يلى:
- ١ - **العامل الأول:** وهو تنظيم وفاعلية الذات وتمثل فى تقدير مناسب للوقت والقدرة على إنجاز المهام فى الوقت المحدد لها فى ضوء خطط محددة، ويقاس بالمفردات ٥ - ٦ - ٨ - ١٧ - ٢٣ - ٢٧ - ٢٩ - ٣٤، وكانت المفردات (٥)، (١٧، ٢٣، ٣٤) فى الاتجاه السالب حيث تصحح كالتالى (٤ - ٣ - ٢ - ١)، (١ - ٣٠) والمفردات (٦ - ٨ - ٢٧ - ٢٩ - ٣٠) فى الاتجاه الموجب كالتالى (١ - ٢ - ٣ - ٤).
- ٢ - **العامل الثانى:** وهو الثقة بالذات وتمثل فى سعى الطالب إلى عمل ما يكلفه المعلم والبحث عن الواجبات الصعبة ويقاس بالمفردات ١٥ - ١٦ - ٢٠ - ٢١ - ٢٢ - ٢٦ - ٣٣) وكانت المفردات (١٥ - ٢٠ - ٢١) فى الاتجاه السالب، (١٦ - ٢٢ - ٢٦ - ٣٣) فى الاتجاه الموجب.
- ٣ - **العامل الثالث:** وهو الاستقلالية بالذات وتمثل فى شعور الطالب بحقه فى اختيار الوقت المحدد ومواعيد إنجاز مهامه ومن يتعامل معهم ويقاس بالمفردات (٩ - ١٠ - ١٢ - ١٣) وجميعها فى الاتجاه السالب (٤ - ٣ - ٢ - ١) وهذا يعنى أن الدرجة المرتفعة تدل على ارتفاع الاستقلالية بالذات.

٤ - العامل الرابع: وهو تطويع الذات للتسويق ويتمثل فى إعاقة الذات ومحاولة التغلب عليها وتطويعها لميول التسويق الأكاديمى ويقاس بالمضردات (١ - ٣ - ٤ - ٧ - ٣٥) وجميعها سالبة عدا المضردة (٣٥).

وبذلك فإن مقياس التسويق الأكاديمى يتميز بصدق البناء العاملى.

ب - صدق المضردات:

تم حساب صدق مضردات مقياس التسويق الأكاديمى عن طريق حساب معاملات الارتباط بين درجات كل مضردة ودرجة البعد الذى تنتمى إليه وذلك بعد حذف المضردة من الدرجة الكلية لهذا البعد باعتبار أن بقية المضردات محكاً لهذه المضردة ويسمى هذا بالصدق الداخلى (فؤاد البهى السيد، ١٩٧٩: ٤٥٧). ويتضح ذلك من الجدول رقم (٥) التالى:

جدول (٥) : معاملات صدق مضردات مقياس التسويق (ن=١٧٤)

معامل ارتباط درجة المضردة بالدرجة الكلية للمقياس بعد حذف المضردة من درجة المقياس							
المضردات	المعامل	المضردات	المعامل	المضردات	المعامل	المضردات	المعامل
١	❖❖٠.٥١١	١٠	❖❖٠.٢٠٢	١٩	- ٠.٠٢٢	٢٨	٠.٠١٦
٢	- ٠.٠٧٣	١١	- ٠.٠٠٦	٢٠	❖٠.١٢٩	٢٩	❖❖٠.٣٥٠
٣	❖٠.١٤٨	١٢	❖❖٠.٢٠٦	٢١	❖❖٠.٦٤٤	٣٠	❖٠.١٣٤
٤	❖٠.٠٧١	١٣	❖٠.١٢٩	٢٢	❖❖٠.٣٩١	٣١	- ٠.٠٠٤
٥	❖❖٠.٤٦٢	١٤	٠.٠٠٥	٢٣	❖❖٠.٤١٠	٣٢	- ٠.٣٣١
٦	❖❖٠.٤٢٩	١٥	❖❖٠.٤٤٠	٢٤	٠.٠٠٢	٣٣	❖❖٠.٢٠٤
٧	❖❖٠.٢٥١	١٦	❖❖٠.٣٨٠	٢٥	- ٠.٠٢٩	٣٤	❖❖٠.٦٣٧
٨	❖❖٠.٢٤١	١٧	❖❖٠.٦٠١	٢٦	❖❖٠.٤٤٥	٣٥	❖٠.١٧٤
٩	❖❖٠.٤٦١	١٨	- ٠.٢٦٤	٢٧	❖❖٠.٤١٦		

❖) معامل ارتباط دال إحصائياً عن مستوى (٠.٠٥)

❖❖) معامل ارتباط دال إحصائياً عن مستوى (٠.٠١)

يوضح الجدول رقم (٥) أن جميع معاملات الارتباط دالة إحصائياً عدا المفردات أرقام (٢- ١١ - ١٤ - ١٨ - ١٩ - ٢٤ - ٢٥ - ٢٨ - ٣١ - ٣٢) مما يدل على الصدق الداخلى لمقياس التسوييف الأكاديمى. ومن ثم فإن مقياس التسوييف الأكاديمى ككل يتميز بالصدق الداخلى. وبالتالي أصبح مقياس التسوييف الأكاديمى مكوناً من (٢٥) مفردة كما فى الصورة النهائية.

ثانياً: مقياس الذكاء الوجدانى (إعداد الباحثين)

أ. الهدف من المقياس

تم إعداد مقياس الذكاء الوجدانى لدى عينة البحث الحالى نظراً لأن المقاييس الموجودة (فى حدود علم الباحثين) تم تطبيقها على طلاب المرحلة الثانوية والجامعة، ومعلمى التعليم العام، والمدراء والنظار والوكلاء فى المدارس وذلك منذ سنوات بعيدة. ولهذا تم إعداد مقياس للذكاء الوجدانى خاص بعينة البحث الحالى. وقد تم الاستعانة ببعض المقاييس حول موضوع الذكاء الوجدانى، وتم رصد مكونات الذكاء الوجدانى وتكرارها من المقاييس السابقة المرتبطة والإطار النظرى حول نماذج الذكاء الوجدانى ثم حساب الأهمية النسبية لها، وقد توصل الباحثان إلى أن مكونات الذكاء الوجدانى تتمثل فى: إدارة الانفعالات - الوعى الوجدانى- الدافعية- التعاطف - المهارات الاجتماعية- القدرة على التكيف مع افتراض ألا يزيد عدد المفردات عن (٥٠) مفردة حتى لا يصاب الأفراد بالملل، وهى موزعة كما فى الجدول رقم (٦) التالى:

جدول (٦) : توزيع مفردات مقياس الذكاء الوجدانى

مكونات الذكاء الوجدانى	إدارة الانفعالات	الوعى الوجدانى	الدافعية	التعاطف	المهارات الاجتماعية	القدرة على التكيف
النسبة المئوية	٠,٢٢٤٥	٠,١٨١٧	٠,١٦١٦	٠,١٥٤٢	٠,١٣٧٩	٠,١٣٧٩
عدد المفردات	١١	٩	٨	٨	٧	٧

ب. صدق المحكمين

تم عرض المقياس فى صورته الأولى على المحكمين من المتخصصين فى مجال علم النفس التربوى، والصحة النفسية، ومناهج وطرق التدريس.

ج. تحديد نوع الاستجابة والتطبيق المبدئى

بعد دراسة ملاحظات المحكمين تم مراعاة ذلك فى الصورة المبدئية للمقياس التى أصبحت تشمل (٤٩) مفردة. وكانت الاستجابة على مفردات المقياس بناءً على وجود خمسة اختيارات أمام كل مفردة وهى {ينطبق كثيراً جداً - ينطبق كثيراً - ينطبق أحياناً - ينطبق نادراً - لا ينطبق إطلاقاً} حيث تم استخدام طريقة "ليكرت" لتقدير استجابات الأفراد، وتم تحديد هذه الاختيارات بناءً على الدراسات والبحوث السابقة، وطبقاً للصورة المبدئية للمقياس فإن جميع المفردات تقيس الصفة فى الاتجاه الموجب. وهنا يكون للمقياس ستة مكونات، ويكون لكل فرد ست درجات مناظرة لكل مكون بناءً على جمع القيم المعطاة لكل مفردة من مفردات هذا المكون، بالإضافة إلى درجة كلية للمقياس. وتم التطبيق على عينة استطلاعية قوامها (١٧٤) طالباً وطالبة من طلاب الدبلوم العامة (تفرغ).

د - ثبات المقياس

تم حساب ثبات كل مكون من مكونات الذكاء الوجداني بالإضافة إلى ثبات الدرجة الكلية باستخدام معامل ألفا كرونباخ، ويتضح ذلك من الجدول التالى:

جدول (٧) : معامل ثبات ألفا كرونباخ لمكونات مقياس الذكاء الوجداني بعد حذف درجة كل مفردة من مفرداته على حدة

معامل الثبات بطريقة ألفا ل كرونباخ في حالة حذف درجة البعد											
التكليف ومواجهة الضغوط	القررات	المهارات الاجتماعية	القررات	التعاطف	القررات	الداقية	القررات	الوعي الوجداني	القررات	إدارة الاتصالات	القررات
٠,٦٥٦	٦	٠,٧١٠	٥	٠,٧٠٦	٤	٠,٦٢٩	٣	٠,٧١٦	٢	٠,٧٩٦	١
٠,٦٤٤	١٢	٠,٧٢٨	١١	٠,٧١٧	١٠	٠,٦٥٥	٩	٠,٧٠١	٨	٠,٧٩٣	٧
٠,٦٦١	١٨	٠,٧٠١	١٧	٠,٧٥٦	١٦	٠,٦٤٥	١٥	٠,٧١٨	١٤	٠,٧٩٤	١٣
٠,٦٠١	٢٤	٠,٦٩٠	٢٣	٠,٧٠٤	٢٢	٠,٦٠٨	٢١	٠,٧١١	٢٠	٠,٧٨٩	١٩
٠,٦٥٤	٣٠	٠,٦٩٨	٢٩	٠,٧٢٠	٢٨	٠,٦٣٩	٢٧	٠,٧١٨	٢٦	٠,٧٨٧	٢٥
٠,٦٣٢	٣٦	٠,٧٦٦	٣٥	٠,٧٢٦	٣٤	٠,٦٥٦	٣٣	٠,٧٠٢	٣٢	٠,٨٠١	٣١
٠,٦٣٩	٤٢	٠,٧٢١	٤١	٠,٧٢٢	٤٠	٠,٦٧٢	٣٩	٠,٧١٦	٣٨	٠,٧٨١	٣٧
				٠,٧٥٢	٤٥			٠,٧٤١	٤٤	٠,٨٠٩	٤٣
								٠,٧٤٣	٤٨	٠,٨٠٢	٤٦
										٠,٧٩٠	٤٧
										٠,٨٠٦	٤٩
معامل ألفا قبل الحذف											
٠,٦٧٦		٠,٧٤٧		٠,٧٥٢		٠,٦٧٩		٠,٧٤٢		٠,٨١١	

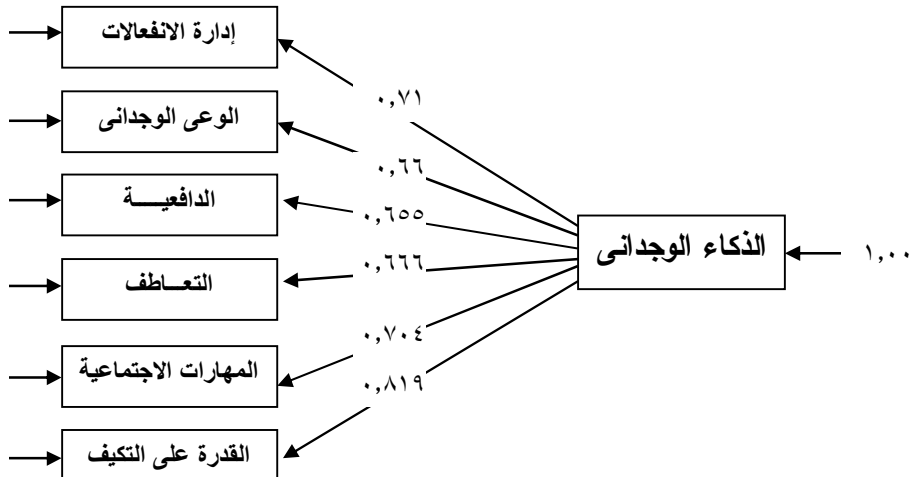
ويتضح من الجدول رقم (٧) أن قيمة معامل الثبات ألفا ل بعد الوعي الوجداني عند حذف المفردة (٤٨) كانت أعلى من قيمة معامل ألفا قبل حذفها وبالتالي تم حذف هذه المفردة. وأعيد حساب معامل ألفا بعد حذف هذه المفردة فكانت قيمة معامل ألفا للوعي الوجداني هي (٠,٧٤٣)، وتم حذف المفردة (١٦) من بُعد التعاطف، وأعيد حساب الثبات فكانت قيمته (٠,٧٥٦)، كما تم حذف المفردة (٣٥) من بُعد المهارات الاجتماعية وحساب معامل الثبات فكان (٠,٧٦٦)، وبالتالي تمتع مكونات مقياس الذكاء الوجداني الستة بمعامل ثبات مرتفع (أحمد الرفاعي غنيم، نصر محمود، ١٩٩٩: ٣٠٨). وبالنسبة لمعامل ثبات ألفا لمقياس

الذكاء الوجداني ككل فقد كانت قيمته = (٠,٩١٨) وهى قيمة مرتفعة. ويتضح مما سبق ثبات مكونات الذكاء الوجداني وثبات الدرجة الكلية للمقياس.

هـ. صدق مقياس الذكاء الوجداني

الصدق العاملى

للتحقق من صدق مقياس الذكاء الوجداني تم إجراء التحليل العاملى للتوكيدى لمصفوفة معاملات الارتباط بين مكونات الذكاء الوجداني لدى (١٧٤) طالبا وطالبة من طلاب الدبلوم العامة عن طريق اختبار نموذج العامل الكامن العام حيث افترض أن جميع العوامل المشاهدة للذكاء الوجداني تنتظم حول عامل كامن واحد، وقد تم الحصول على قيمة (٢كا) ولكنها كانت دالة إحصائياً، وتم استخدام مؤشرات التعديل حيث أضيف تباين الخطأ بين البعد الثانى وكل من البعد الأول والثالث والرابع والخامس فى الاعتبار فأصبحت قيمة (٢كا) غير دالة إحصائياً كما يتضح من الشكل رقم (١) التالى :



شكل (١): نموذج العامل الكامن الواحد لمقياس الذكاء

ويتضمن الشكل السابق تشبعات المتغيرات المشاهدة الستة بالعامل الكامن وهى تلك المقادير قرينة الأسهم الخارجة من العامل الكامن والمتجهة إلى المتغيرات المشاهدة (إدارة الانفعالات- الوعى الوجداني- الدافعية -

التعاطف - المهارات الاجتماعية- القدرة على التكيف)، أما المقادير قرينة الأسهم المتجهة إلى المتغيرات المشاهدة من جهة اليسار فإنها توضح تباينات الخطأ في تقدير هذه المتغيرات المشاهدة، والواحد الصحيح الموضوع بجوار السهم المتجه إلى العامل الكامن من جهة اليمين يوضح معامل الارتباط للمتغيرات المستقلة في النموذج وهو هنا عامل واحد لذلك معامل الارتباط يساوي واحداً (عزت عبد الحميد، ٢٠٠٨: ١١٩).

وقد حظى نموذج العامل الكامن الواحد على مؤشرات حسن المطابقة الجيدة، حيث اتضح أن نموذج العامل الكامن الواحد للذكاء الوجداني قد نال قيمة جيدة لجميع مؤشرات حسن المطابقة، وكانت قيمة (كا) غير دالة إحصائياً، وقيمة مؤشر الصدق الزائف المتوقع للنموذج الحالي أقل من نظيرتها للنموذج المشبع، وأن قيم بقية المؤشرات وقعت في المدى المثالي لكل مؤشر مما يدل على مطابقة جيدة للبيانات موضع الاختبار، ويوضح الجدول التالي مؤشرات حسن المطابقة بالتفصيل.

جدول (٨): مؤشرات حسن المطابقة لنموذج العامل الكامن لمقياس الذكاء

الوجداني المدى المثالي لكل منها

م	اسم المؤشر	قيمة المؤشر	المدى المثالي للمؤشر
١	قيمة كا ^٢ درجات الحرية df مستوي دلالة كا ^٢	٣,٧٢٠ ٣ ٠,٢٩٣ غير دالة	أن تكون قيمة كا ^٢ غير دالة إحصائياً
٢	نسبة كا ^٢ /df	١,٢٤	من (صفر) إلى (٥)
٣	جذر متوسط مربعات خطأ الاقتراب (RMSEA)	٠,٠٣٦٧	من (صفر) إلى (٠,١)
٤	جذر متوسط مربعات البواقي (RMSR)	٠,٠١٩٨	من (صفر) إلى (٠,١)
٥	مؤشر الصدق الزائف المتوقع للنموذج الحالي ECVI - الصدق الزائف المتوقع للنموذج المشبع	٠,٢٢٣ ٠,٢٣٦	أن تكون قيمة المؤشر للنموذج الحالي أقل من نظيرتها للنموذج المشبع
٦	مؤشر حسن المطابقة GFI	٠,٩٩٣	من (صفر) إلى (١)
٧	مؤشر حسن المطابقة المصحح بدرجات الحرية AGFI	٠,٩٥٢	من (صفر) إلى (١)

م	اسم المؤشر	قيمة المؤشر	المدى المثالى للمؤشر
٨	مؤشر المطابقة المعيارى NFI	٠.٩٩٣	من (صفر) إلى (١)
٩	مؤشر المطابقة المقارن CFI	٠.٩٩٩	من (صفر) إلى (١)
١٠	مؤشر المطابقة النسبى RFI	٠.٩٦٧	من (صفر) إلى (١)
١١	مؤشر المطابقة التزايدى IFI	٠.٩٩٩	من (صفر) إلى (١)

ويوضح الجدول التالى تشبعت العوامل الفرعية المشاهدة بالعامل الكامن للذكاء الوجدانى مقرونة بقيم (ت) والخطأ المعيارى لتقدير التشبع والدلالة الإحصائية للتشبع.

جدول (٩) : ملخص التحليل العاملى التوكيدى للذكاء الوجدانى

الأبعاد	معامل الصدق (التشبع على عامل واحد)	الخطأ المعيارى	قيمة (ت) ودلالاتها الإحصائية	معامل الثبات (R^2)
إدارة الانفعالات	٠.٧١٦	٠.٠٦٨٦	*٩.٩٦٥	٠.٥١٣
الوعى الوجدانى	٠.٦٦٤	٠.٠٧٦٧	*٨.٦٤٣	٠.٤٤٩
الدافعية	٠.٦٥٥	٠.٠٧١٣	*٩.٠٤٦	٠.٤٢٩
التعاطف	٠.٦٦٦	٠.٠٧٢٢	*٩.١٠٤	٠.٤٤٣
المهارات الاجتماعية	٠.٧٠٤	٠.٠٧٣٧	*٩.٥٣٣	٠.٤٩٧
القدرة على التكيف	٠.٨١٩	٠.٠٦٢١	*١١.٩١٩	٠.٦٧٠

❖ قيمة (ت) دالة إحصائياً عند مستوى (٠.٠٥)

ويتضح من الجدول رقم (٩) أن كل التشبعت أو معاملات الصدق دالة إحصائياً عند مستوى (٠.٠٥)، مما يدل على صدق العوامل الفرعية لمقياس

الذكاء الوجداني. أي أن التحليل العاملي التوكيدي قدم دليلاً قوياً على صدق البناء الكامن لمقياس الذكاء الوجداني، وأن الذكاء الوجداني عامل واحد كامن ينتظم حوله ستة عوامل فرعية هي (إدارة الانفعالات- الوعى الوجداني- الدافعية - التعاطف - المهارات الاجتماعية - القدرة على التكيف).

صدق المفردات:

ويوضح الجدول التالي صدق مفردات أبعاد مقياس الذكاء الوجداني بعد استخدام معامل ألفا كرونباخ.

جدول (١٠) : صدق مفردات أبعاد مقياس الذكاء الوجداني

معامل ارتباط درجة المفردة بدرجة البعد بعد حذف المفردة							
المفردات	إدارة الانفعالات	المفردات	الوعى الوجداني	المفردات	الدافعية	المفردات	التعاطف
١	♦♦٠.٤٧١	٢	♦♦٠.٤٣٦	٣	♦♦٠.٤٤٤	٤	♦♦٠.٥٥٣
٧	♦♦٠.٤٩٣	٨	♦♦٠.٥١٧	٩	♦♦٠.٣٤٩	١٠	♦♦٠.٤٩٥
١٣	♦♦٠.٤٨٤	١٤	♦♦٠.٤٣٣	١٥	♦♦٠.٣٨٦	١٦	♦♦٠.٢٦٩
١٩	♦♦٠.٥٣٠	٢٠	♦♦٠.٤٦٦	٢١	♦♦٠.٥٠٣	٢٢	♦♦٠.٥٦٠
٢٥	♦♦٠.٥٦٠	٢٦	♦♦٠.٤٦٧	٢٧	♦♦٠.٤٠٩	٢٨	♦♦٠.٤٨٢
٣١	♦♦٠.٤١٧	٣٢	♦♦٠.٥٢٢	٣٣	♦♦٠.٣٤٦	٣٤	♦♦٠.٤٤٩
٣٧	♦♦٠.٦١٣	٣٨	♦♦٠.٤٣٥	٣٩	♦♦٠.٢٧٢	٤٠	♦♦٠.٤٦٨
٤٣	♦♦٠.٣١٧	٤٤	♦♦٠.٢٦٩			٤٥	♦♦٠.٣٠٩
٤٦	♦♦٠.٤٠٩	٤٨	♦♦٠.٢٦١				
٤٧	♦♦٠.٥٢٩						
٤٩	♦♦٠.٣٦٥						
المفردات	المهارات الاجتماعية	المفردات	التكيف ومواجهة الضغوط				
٥	♦♦٠.٤٩٧	٦	♦♦٠.٣٣٤				
١١	♦♦٠.٤١١	١٢	♦♦٠.٣٧٦				
١٧	♦♦٠.٥٣٣	١٨	♦♦٠.٣١٩				
٢٣	♦♦٠.٥٧٦	٢٤	♦♦٠.٥٢٥				
٢٩	♦♦٠.٥٤٤	٣٠	♦♦٠.٣٥٠				
٣٥	♦♦٠.٢٧٦	٣٦	♦♦٠.٤٢٣				
٤١	♦♦٠.٤٤٤	٤٢	♦♦٠.٣٩٥				

❖ معامل الارتباط يكون دالاً إحصائياً عند مستوى (٠,٠١)

ويتضح من جدول السابق أن جميع معاملات الارتباط دالة إحصائياً فيما عدا المفردات أرقام (١٦ ، ٣٥ ، ٤٨)، مما يدل على الصدق الداخلى، ومن ثم فإن مقياس الذكاء الوجداني ككل يتميز بالصدق الداخلى. وبالتالي أصبح مقياس الذكاء الوجداني مكون من (٤٦) مفردة فى صورته النهائية.

ثالثاً: مقياس الرضا عن المهنة

قام "لستر" Lester ١٩٨٧ بإعداد مقياس الرضا عن المهنة لدى المعلم، ويتكون من (٦٦) مفردة طبقاً لمقياس ليكرت الخماسى موزعة على تسعة أبعاد، وتقيس مشاعر المعلم تجاه ما يقوم به من مهام مدرسية والبيئة التى يعمل فيها، وبعد تطبيق المقياس على (٥٢٦) معلماً ومعلمة من معلمى ومعلمات المرحلة الابتدائية والمدارس الثانوية بالولايات المتحدة الأمريكية، وتم التحقق من ثبات وصدق المقياس وأسفر عن وجود تسعة عوامل وهى: الإشراف، والزملاء، وظروف العمل، والمرتب، والمسئولية، والعمل نفسه، والتقدم، والأمن، والتقدير. وقد قام بتقنين المقياس فى البيئة العربية "عزت عبد الحميد" (١٩٩٦) على (٩٦) معلماً ومعلمة بالمرحلة الابتدائية، وقد تم التحقق من ثبات المقياس باستخدام معامل ألفا كرونباخ وطريقة إعادة الاختبار، بالإضافة إلى التحقق من الصدق باستخدام الصدق العاملى.

وقد قام الباحثان الحاليان بتقنين المقياس على عينة البحث الحالى ويتضح ذلك مما يلى :

١- ثبات المقياس

تم حساب ثبات كل مكون من مكونات الرضا عن المهنة بالإضافة إلى ثبات الدرجة الكلية باستخدام معامل ألفا كرونباخ ويتضح ذلك من الجدول التالى:

جدول (١١) : معامل ثبات ألفا كرونباخ لمكونات مقياس الرضا عن المهنة

بعد حذف كل مفردة من مفرداته على حدة

معامل الثبات بطريقة ألفا ل كرونباخ في حالة حذف درجة البعد									
المرتبات	الإشراف	المفردات	ظروف العمل	المفردات	المرتب	المفردات	الزملاء	المفردات	الأمن
٥	٠,٨٦٠	٩	٠,٧١٣	٢	٠,٦٥٤	١٥	٠,٧١٧	١٣	٠,٢٠٨ -
١٠	٠,٨٥١	١٦	٠,٧١٥	٤	٠,٦٦٤	٢٠	٠,٧٠٢	٢٣	٠,٢٦٩
١٢	٠,٨٥٩	١٨	٠,٧٠٤	٣٦	٠,٦١٤	٣٢	٠,٦٨٦	٢٩	٠,٣٢٤
١٧	٠,٨٥٠	٢٦	٠,٦٩٨	٤٤	٠,٦١٨	٣٧	٠,٦٨٩	العالم	٠,٢١٧
٢٤	٠,٨٤٨	٢٨	٠,٦٨٥	٥٧	٠,٥٩٧	٣٩	٠,٧٠٢		
٣١	٠,٨٥٧	٣٥	٠,٧٣٨	٦١	٠,٦٣٧	٤١	٠,٦٩٩		
٤٠	٠,٨٤٩	٥٥	٠,٦٦٤			٤٨	٠,٧٠٤		
٤٣	٠,٨٥٢					٥١	٠,٧٠٩		
٤٧	٠,٨٤٧					٥٤	٠,٦٩٩		
٥٣	٠,٨٥٢					٦٦	٠,٧٣٦		
٥٦	٠,٨٥٧								
٥٩	٠,٨٥٠								
٦٠	٠,٨٤٧								
٦٢	٠,٨٥٠								
ألفا	٠,٨٦١		٠,٧٣٧		٠,٦٧٣		٠,٧٢٦		
المفردات	العمل نفسه	المفردات	المسئولية	المفردات	التقويم	المفردات	التقدير		
٣	٠,٦٧٦	١٩	٠,٦٦٥	١	٠,٢٠٧	٦	٠,٤٤٢		
٧	٠,٦٨٥	٢٢	٠,٦٣٤	٨	٠,٠٨٦	١٤	٠,٣٣٠		
١١	٠,٧١٠	٣٤	٠,٦١٧	٢١	٠,٦٥١	٤٩	٠,٤٠٣		
٢٥	٠,٦٤٩	٣٨	٠,٦٤٠	٣٣	٠,٠٢٤				
٢٧	٠,٦٣٧	٤٥	٠,٦١٢	٥٠	٠,٠٤٦				
٣٠	٠,٦١٧	٥٢	٠,٦١٩	٦٥	٠,٤٥٠				
٤٢	٠,٦٠٧	٥٨	٠,٥٩٨						
٤٦	٠,٦٤٢	٦٣	٠,٥٩٨						
		٦٤	٠,٥٨٥						
ألفا	٠,٦٨٥		٠,٦٤٧		٠,٣٤٦		٠,٤٩٣		

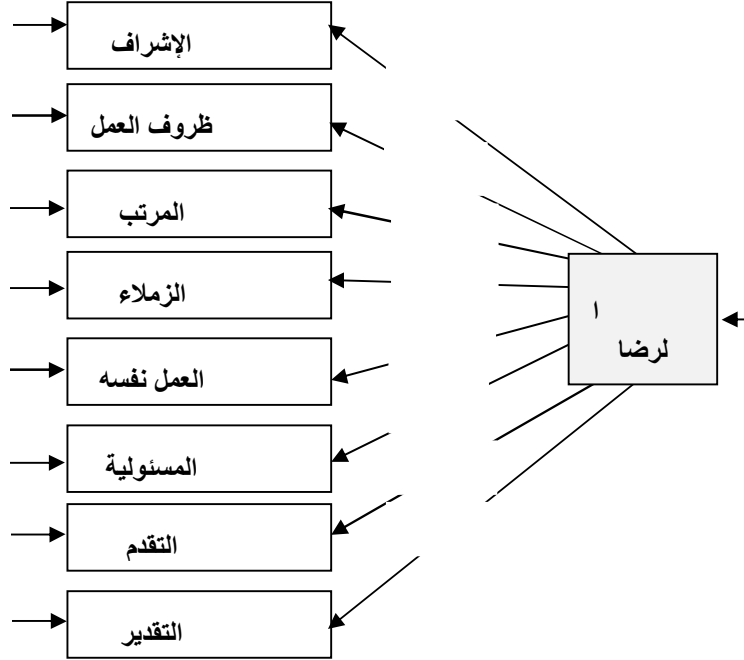
ويتضح من الجدول السابق أن قيمة معامل الثبات ألفا لبعده الزملاء عند حذف المفردة (٦٦) كانت أعلى من قيمة معامل ألفا قبل حذفها وبالتالي تم حذف هذه المفردة. وأعيد حساب معامل ألفا بعد حذف هذه المفردة فكانت قيمة معامل ألفا لبعده الزملاء هي (٠,٧٣٦)، وتم حذف المفردة (١١) من بعد العمل نفسه فأصبحت قيمة ثبات ألفا = ٠,٧١٠، وبعد المسؤولية تم حذف المفردة (١٩) فأصبح معامل الثبات = ٠,٦٦٥، وبعد التقدم تم حذف المفردتين (٢١ ، ٦٥) وأصبح معامل ألفا = ٠,٧٦١، وتم حذف بعد الأمن كاملاً. وهذا يتفق مع الواقع حيث بعد ثورة ٢٥ يناير ٢٠١١ أصبح معظم الأشخاص لا يشعرون بالأمن وبالأخص فئة المعلمين. وبالتالي تمتعتمكونات المقياس الثمانية بمعامل ثبات مرتفع. وأصبح المقياس مكوناً من (٥٨) مفردة موزعة على (٨) أبعاد.

وبالنسبة لمعامل ثبات ألفا لمقياس الرضا عن المهنة ككل فقد كانت قيمته = (٠,٩٠٢) وهى قيمة مرتفعة. ويتضح مما سبق ثبات مكونات الرضا عن المهنة وثبات الدرجة الكلية للمقياس.

٢. صدق مقياس الرضا عن المهنة

- الصدق العاملى

للتحقق من صدق مقياس الرضا عن المهنة تم إجراء التحليل العاملى التوكيدى لمصفوفة معاملات الارتباط بين مكونات الرضا عن المهنة لدى (١٧٤) طالباً وطالبة من طلاب الدبلوم العامة عن طريق اختبار نموذج العامل الكامن العام حيث افترض أن جميع العوامل المشاهدة للرضا عن المهنة تنتظم حول عامل كامن واحد وقد تم الحصول على قيمة (٢ا) ولكنها كانت دالة إحصائياً، وتم استخدام مؤشرات التعديل حيث أُضيفتباين الخطأ بين الأبعاد الأول وكل من الثانى والثامن، وتباين الخطأ بين الأبعاد السادس وكل من الرابع والثالث والخامس، وتباين الخطأ بين الأبعاد الخامس والثالث وكل من الثالث والسابع والتاسع فى الاعتبار فأصبحت قيمة (٢ا) غير دالة إحصائياً كما يتضح من الشكل (٢) التالى :



شكل (٢): نموذج العامل الكامن الواحد لمقياس الرضا عن المهنة

ويتضمن الشكل السابق تشعبات المتغيرات المشاهدة التسعة بالعامل الكامن وهي تلك المقادير قرينة الأسهم الخارجة من العامل الكامن والمتجهة إلى المتغيرات المشاهدة (الإشراف - ظروف العمل - المرتب - الزملاء - العمل نفسه - المسئولية - التقدم - التقدير)، أما المقادير قرينة الأسهم المتجهة إلى المتغيرات المشاهدة من جهة اليسار فإنها توضح تباينات الخطأ في تقدير هذه المتغيرات المشاهدة، والواحد الصحيح الموضوع بجوار السهم المتجه إلى العامل الكامن من جهة اليمين يوضح معامل الارتباط للمتغيرات المستقلة في النموذج وهو هنا عامل واحد لذلك معامل الارتباط يساوي واحدا (عزت عبد الحميد، ٢٠٠٨: ١١٩).

وقد حظى نموذج العامل الكامن الواحد على مؤشرات حسن المطابقة الجيدة، حيث اتضح أن نموذج العامل الكامن الواحد للرضا عن المهنة قد نال قيمة جيدة لجميع مؤشرات حسن المطابقة، وكانت قيمة (٢١) غير دالة

إحصائياً، وقيمة مؤشر الصدق الزائف المتوقع للنموذج الحالى أقل من نظيرتها للنموذج المشبع، وأن قيم بقية المؤشرات وقعت فى المدى المثالى لكل مؤشر مما يدل على مطابقة جيدة للبيانات موضع الاختبار، ويوضح الجدول التالى مؤشرات حسن المطابقة بالتفصيل.

جدول (١٢) : مؤشرات حسن المطابقة لنموذج العامل الكامن لمقياس

الرضا عن المهنة المدى المثالى لكل منها

م	اسم المؤشر	قيمة المؤشر	المدى المثالى للمؤشر
١	قيمة كا ^٢ درجات الحرية df مستوي دلالة كا ^٢	٢٦,٢٩٢ ١٧ ٠,٠٧ غير دالة	أن تكون قيمة كا ^٢ غير دالة إحصائياً من (١) إلى (٥)
٢	نسبة كا ^٢ /df	١,٥٤٧	من (صفر) إلى (٥)
٣	جذر متوسط مربعات خطأ الاقتراب (RMSEA)	٠,٠٥٦٢	من (صفر) إلى (٠,١)
٤	جذر متوسط مربعات البواقي (RMSR)	٠,٠٤١٠	من (صفر) إلى (٠,١)
٥	- مؤشر الصدق الزائف المتوقع للنموذج الحالى ECVI - الصدق الزائف المتوقع للنموذج المشبع	٠,٤٧٦ ٠,٥٢٠	أن تكون قيمة المؤشر للنموذج الحالى أقل من نظيرتها للنموذج المشبع
٦	مؤشر حسن المطابقة GFI	٠,٩٦٧	من (صفر) إلى (١)
٧	مؤشر حسن المطابقة المصحح بدرجات الحرية AGFI	٠,٩١٤	من (صفر) إلى (١)
٨	مؤشر المطابقة المعياري NFI	٠,٩٥٤	من (صفر) إلى (١)
٩	مؤشر المطابقة المقارن CFI	٠,٩٨٣	من (صفر) إلى (١)
١٠	مؤشر المطابقة النسبي RFI	٠,٩٠٢	من (صفر) إلى (١)
١١	مؤشر المطابقة التزايدى IFI	٠,٩٨٤	من (صفر) إلى (١)

ويوضح الجدول التالى تشبعات العوامل الفرعية المشاهدة بالعامل الكامن

لرضا عن المهنة مقرونة بقيم (ت) والخطأ المعياري لتقدير التشبع والدلالة الإحصائية للتشبع.

جدول (١٣) : ملخص التحليل العاملي التوكيدي للرضا عن المهنة

الأبعاد	معامل الصدق (التشبع على عامل واحد)	الخطأ المعياري	قيمة (ت) ودلالاتها الإحصائية	معامل الثبات (R^2)
الإشراف	٠,٦٧٠	٠,٠٧٨٧	❖ ٨,٤٤٦	٠,٤٤٩
ظروف العمل	٠,٧٩٤	٠,٠٧٣٦	❖ ١٠,٧٢	٠,٦٣٠
المرتب	٠,٢٤٣	٠,١٠٤	❖ ٢,٧٧٩	٠,٠٥٨٤
الزملاء	٠,٥٩١	٠,٠٨١٦	❖ ٧,٦٠٩	٠,٣٤٩
العمل نفسه	٠,٦٢٨	٠,٠٧٦٧	❖ ٨,١٦١	٠,٤٠٤
المسئولية	٠,٣٦٤	٠,٠٩٤٨	❖ ٤,٣٥٢	٠,١٣٣
التقدم	٠,٥٦٤	٠,٠٨٤	❖ ٧,٠٧١	٠,٣١٨
التقدير	٠,٥٩٠	٠,٠٨١٧	❖ ٧,٥٩٤	٠,٣٤٨

❖ قيمة (ت) دالة إحصائياً عند مستوى (٠,٠٥).

ويتضح من الجدول السابق أن كل التشبعات أو معاملات الصدق دالة إحصائياً عند مستوى (٠,٠٥)، ما يدل على صدق العوامل الفرعية لمقياس الرضا عن المهنة. أي أن التحليل العاملي التوكيدي قدم دليلاً قوياً على صدق البناء الكامن لمقياس الرضا عن المهنة، وأن الرضا عن المهنة عامل واحد كامن ينتظم حوله ثمانية عوامل فرعية وهي (الإشراف - ظروف العمل - المرتب - الزملاء - العمل نفسه - المسئولية - التقدم - التقدير).

صدق المفردات

يوضح الجدول التالي صدق مفردات المقاييس الفرعية لمقياس الرضا عن

المهنة:

جدول (١٤): معامل ثبات ألفا كرونباخ لمكونات مقياس الرضا عن المهنة
بعد حذف كل مفردة من مفرداته على حدة

معامل ارتباط درجة المفردة بدرجة البعد في حالة حذف درجة المفردة									
المفردات	الإحراف	المفردات	ظروف العمل	المفردات	المرتب	المفردات	الزملاء	المفردات	العمل نفسه
٥	٠,٣٥٧	٩	٠,٣٢٦	٢	٠,٣٣١	١٥	٠,٢٩٩	٣	٠,٢٧٠
١٠	٠,٥٣٩	١٦	٠,٤١١	٤	٠,٣٠٤	٢٠	٠,٤٣٧	٧	٠,٢٥١
١٢	٠,٣٨٦	١٨	٠,٤٥٧	٣٦	٠,٤٥٤	٣٢	٠,٤٩٣	١١	٠,١٣٧
١٧	٠,٥٥١	٢٦	٠,٤٩٢	٤٤	٠,٤٣٩	٣٧	٠,٤٧٧	٢٥	٠,٤٠٩
٢٤	٠,٥٩١	٢٨	٠,٥٣٣	٥٧	٠,٤٩٩	٣٩	٠,٣٩٨	٢٧	٠,٤٤٦
٣١	٠,٤٣٥	٣٥	٠,٣٣٧	٦١	٠,٣٨٨	٤١	٠,٤٢٣	٣٠	٠,٥٢٨
٤٠	٠,٥٦٩	٥٥	٠,٦٢٣			٤٨	٠,٣٨٧	٤٢	٠,٥٥٨
٤٣	٠,٥١٣					٥١	٠,٣٥٦	٤٦	٠,٤٣١
٤٧	٠,٥٩٨					٥٤	٠,٤٣٧		
٥٣	٠,٥١٣					٦٦	٠,٢١٥		
٥٦	٠,٤٢٥								
٥٩	٠,٥٥٨								
٦٠	٠,٦٠٤								
٦٢	٠,٥٥٢								
معامل ألفا	٠,٨٦١		٠,٧٣٧		٠,٦٧٣		٠,٧٢٦		
المفردات	المسئولية	المفردات	التقدم	المفردات	التقدير				
١٩	٠,١٤٠	١	٠,٣٠٧	٦	٠,٢٨١				
٢٢	٠,٢٥٣	٨	٠,٤٦٥	١٤	٠,٣٤٨				
٣٤	٠,٣٣٦	٢١	٠,٤٢٨ -	٤٩	٠,٣٠٧				
٣٨	٠,٢٥٢	٣٣	٠,٥٣٧						

معامل ارتباط درجة المفردة بدرجة البعد في حالة حذف درجة المفردة									
التقديرات	الإشراف	التقديرات	ظروف العمل	التقديرات	المرتب	التقديرات	الزملاء	التقديرات	العمل نفسه
٤٥	٠,٣٥٥	٥٠	٠,٤٧٩						
٥٢	٠,٣٢٦	٦٥	٠,٠٥١ -						
٥٨	٠,٤٢٠								
٦٣	٠,٤١٩								
٦٤	٠,٤٧٣								

❖ معامل الارتباط يكون دائماً إحصائياً عند مستوى (٠,٠١)

ويتضح من الجدول السابق أن جميع معاملات الارتباط دالة إحصائياً ما عدا المفردات (١١ من بعد العمل نفسه) والمفردة (١٩ من بعد المسئولية) والمفردتين (٢١ ، ٦٥) من بعد التقدم والمفردة (٦٦) من بعد الزملاء، لذا وجب حذف هذه المفردات مما يحقق الصدق الداخلى لمكونات مقياس الرضا عن المهنة. ومن ثم فإن مقياس الرضا عن المهنة ككل يتميز بالصدق الداخلى. وبالتالي أصبح مقياس الرضا عن المهنة مكوناً من (٥٨) مفردة كما فى الصورة النهائية.

من الإجراءات السابقة تأكد الباحثان من صدق وثبات المقاييس المستخدمة، وصلاحياتها لقياس المتغيرات عند أفراد عينة البحث الحالى.

نتائج البحث ومناقشتها وتفسيرها

نتائج الفرض الأول وتفسيرها:

ولاختبار صحة الفرض الأول الذى ينص على أنه: "توجد فروق دالة إحصائية بين متوسطى درجات الذكور والإناث فى مكونات التسويق الأكاديمي لصالح الذكور". وللتحقق من ذلك تم استخدام اختبار (ت) للعينات المستقلة وجاءت النتائج على النحو التالى:

جدول (١٥) : نتائج اختبار (ت) لدلالة الفرق بين متوسط درجات الذكور والإناث في مكونات التسويق الأكاديمي

قيمة (ت)	الإناث			الذكور			التسويق الأكاديمي
	ع	م	ن	ع	م	ن	
٠.٨٥١	٦.١	٢١.٧٤	٢٧٤	٦.٤٩	٢٢.٥	٦٦	تنظيم وفعالية الذات
♦♦٢.٧٦	٤.٨٨	١٨.٦١	٢٧٤	٤.١٤	٢٠.٢	٦٦	الثقة بالذات
١.٣	٢.٨	٩.٧٩	٢٧٤	٣.٠٠٣	١٠.٣	٦٦	الاستقلالية بالذات
٠.٤٣	٢.٩	١٥.١٢	٢٧٤	٣.٩	١٤.٩	٦٦	تطويع الذات للتسويق
١.٧٧٤	١٢.٢	٦٥.١٨	٢٧٤	١١.٦	٦٧.٩	٦٦	الدرجة الكلية للتسويق

❖ دال عند مستوى ٠.٠١

يتضح من الجدول السابق تحقق الفرض الأول جزئياً حيث إنه توجد فروق دالة إحصائية عند مستوى (٠.٠١) بين متوسطى درجات الذكور والإناث فى الثقة بالذات (البعد الثانى من التسويق الأكاديمي) لصالح الذكور، بينما لا توجد فروق دالة إحصائية بين متوسطى درجات الذكور والإناث فى كل من الأبعاد الثلاثة للتسويق الأكاديمي (تنظيم وفاعلية الذات، والاستقلالية بالذات، وتطويع الذات للتسويق) والدرجة الكلية للتسويق الأكاديمي. وتتفق هذه النتيجة مع نتائج بحث كل من (Yong (2010), Özer & Sackes (2011), Pala et al., (2011), Özer et al., (2009), Balkis & Duru (2009), ومحمد دغيم (٢٠١١) التى أظهرت وجود فروق دالة إحصائية بين متوسطى درجات الذكور والإناث فى التسويق الأكاديمي لصالح الذكور، كما تتفق مع نتائج بحث كل من فريخ عويد، ومحمد دغيم (٢٠٠٣) ، وحسن أحمد (٢٠٠٨)، وفايقة أحمد (٢٠١١)، ومعاوية أبو غزال (٢٠١٢)، وإبراهيم محمد (٢٠١٣) ، و(2009), Ferrari et al., (1999), Lamba والذى أسفرت عن أنه لا توجد فروق دالة إحصائية بين متوسطى درجات الذكور والإناث فى الدرجة الكلية للتسويق الأكاديمي. وتختلف نتيجة البحث الحالى مع نتائج بحث كل من-Dias (2000) Bronlow & Reasinger , (2008) Morales et al., وعبد الرحمن

محمد، ونادية السيد (٢٠٠٤)، وأشرف محمد (٢٠٠٩)، والسيد عبد الدايم (٢٠١٠) والتي أظهرت وجود فروق دالة إحصائية بين متوسطى درجات الذكور والإناث فى التسوييف الأكاديمى لصالح الإناث.

ويمكن تفسير ذلك حيث إن الذكور من الطلاب لديهم ثقة بأنفسهم مرتفعة عن الإناث وبالتالي فإنهم يسوفون المهام مع ثقة لديهم أنهم سينفذونها ولهذا كانت الفروق لصالح الذكور. بالإضافة لذلك إن كل الطلاب المعلمين ذكورا كانوا أو إناثا يتعرضون لظروف متشابهة من حيث المهام الدراسية ويقعون تحت ضغوط نفسية متشابهة وهذا جعلهم متشابهين فى تأجيلهم للمهام ولا توجد فروق دالة إحصائية بينهم فى أداء المهام المطلوبة منهم، كما أن الظروف الحياتية التى تعيش فيها عينة البحث الحالى فى مصر والأحوال الاقتصادية التى تمر بها البلاد فى الوقت الحالى جعلت كلا من الذكور والإناث متشابهين فى أدائهم للمهام بل ويسوفون لعدم وجود حافز من إنجازها.

نتائج الفرض الثانى وتفسيرها:

ولاختبار صحة الفرض الثانى الذى ينص على أنه: "توجد فروق دالة إحصائية بين متوسطى درجات الذكور والإناث فى مكونات الذكاء الوجدانى لصالح الإناث". وللتحقق من ذلك تم استخدام اختبار (ت) وجاءت النتائج على النحو التالى:

جدول (١٦) : نتائج اختبار (ت) لدلالة الفرق بين متوسطى درجات الذكور

والإناث فى مكونات الذكاء الوجدانى

قيمة (ت)	الإناث			الذكور			الذكاء الوجدانى
	ع	م	ن	ع	م	ن	
١,٧٩	٦,٧١	٣٩,٧٩	٢٧٤	٧,٤٩	٤١,٥٩	٦٦	إدارة الانفعالات
١,٣٦	٥,٤	٣٥,٥	٢٧٤	٥,٣٥	٣٦,٣	٦٦	الوعى الوجدانى
١,٨٨	٤,١٢	٢٧,٢٦	٢٧٤	٤,٦١	٢٦,٩	٦٦	الدافعية
٠,٨٤	٥,٠٠١	٣٠,٢٩	٢٧٤	٥,١٦	٣٠,٨٨	٦٦	التعاطف
١,٧٨	٤,٧٥	٢٥,٨٦	٢٧٤	٥,٣٧	٢٤,٥٩	٦٦	المهارات الاجتماعية
٣,١٦	٤,٣٥	٢٨,١٨	٢٧٤	٤,٥	٢٥,٢٤	٦٦	القدرة على التكيف

الذكاء الوجداني	الذكور			الإناث			قيمة (ت)
	ن	م	ع	ن	م	ع	
الدرجة الكلية	٦٦	١٧٧,٢	٢٦,١٨	٢٧٤	١٧٠,١	٢١,٣٣	١,٩٩

❖ دال عند مستوى ٠,٠١ ❖ دال عند مستوى ٠,٠٥

يتضح من الجدول السابق أن الفرض الثاني قد تحقق جزئياً، فمعظم النتائج دالة عند مستوى (٠,٠٥) وإحداها عند (٠,٠١)، وبعضها غير دال. حيث يوضح الجدول (١٦) أنه توجد فروق دالة إحصائية عند مستوى (٠,٠٥) بين متوسطى درجات الذكور والإناث فى أبعاد الذكاء الوجداني (إدارة الانفعالات، لصالح الذكور، وفى كل من الدافعية، والمهارات الاجتماعية، لصالح الإناث، والدرجة الكلية للذكاء الوجداني لصالح الذكور)، بينما توجد فروق دالة إحصائية عند مستوى (٠,٠١) بين متوسطى درجات الذكور والإناث فى بُعد القدرة على التكيف لصالح الإناث، ولكن لا توجد فروق دالة إحصائية بين متوسطى درجات الذكور والإناث فى بُعدى التعاطف والوعى الوجداني، وتبدو هذه النتيجة منطقية. وتتفق هذه النتيجة مع نتائج بحث كل من Sutarso (1999)، وBar-on (2000)، وMayer, et al., (2000,a)، وPetrides, et al (2004)، وSchneider, et al., (2005)، ومحسن عبد النبي (٢٠٠١)، وإيمان شاهين (٢٠٠٥) التى أظهرت تأثيراً دالاً إحصائياً للنوع على الدرجة الكلية للذكاء الوجداني لصالح الإناث. ولكن تختلف نتيجة البحث الحالى مع نتائج بحث كل من عبد الحى محمود (٢٠٠٤)، وعبد المنعم أحمد (٢٠٠٤)، وفاتن فاروق (٢٠٠٥)، والتى أظهرت أنه لا توجد فروق دالة إحصائية بين متوسطى درجات الذكور والإناث فى أبعاد الذكاء الوجداني.

ويمكن تفسير هذه النتيجة فى ضوء أن الطلاب المعلمين سواء أكانوا ذكوراً أو إناثاً يتفاعلون مع العديد من المواقف داخل المدرسة، وبالتالي يستطيعون التعبير عن انفعالاتهم ومشاعرهم، وتحديد جوانب القوة والضعف فى شخصياتهم وشخصيات الآخرين، ويقدرّون على ضبط انفعالاتهم والتحكم

فى سلوكياتهم، كما لديهم شعور الإحساس بالآخرين، والتفاعل معهم من خلال الإقناع والمناقشة، وهذا بلا شك نابع من دورهم القيادى والتكيفى مع الطلاب وزملائهم فى العمل ورؤسائهم والمجتمع الخارجى، كما يغلب عليهم التعاون والتفاعل الاجتماعى والثقة بالنفس. وهذا يتطلب إدارة وضبط للانفعالات ويتفوق فى ذلك الذكور نظرا لطبيعتهم الفسيولوجية التى من الصعب استثارتها بسهولة على العكس من الإناث اللائى يتميزن بالعاطفة وصعوبتهن فى إدارة الانفعالات والتحكم فيها. ولكن الإناث يتميزن بالدافعية للعمل والإنجاز لإثبات وجودهن مثل الرجال، كما أن الإناث لديهن شبكة علاقات ومهارات اجتماعية أكثر من الذكور لهذا فإن الإناث أكثر ذكاءً وجدانيا من الذكور. وبالنسبة لبعده القدرة على التكيف فإن الإناث أصبحت لديهن القدرة على التكيف والتحرك أكثر من الذكور، ويقع على كاهل المرأة المصرية مسئوليات الأسرة مثلها مثل الزوج فى ذلك وأصبحت حالتها جديرة بالدراسة والبحث من قبل كل المجتمعات الغربية والعربية. ولكن بصفة عامة فإن الذكور أكثر ذكاءً وجدانيا من الإناث وبخاصة المعلمون الذين يعطون الدروس الخصوصية وانفتاحهم على المجتمع أكثر من المعلمات.

نتائج الفرض الثالث وتفسيرها:

ولاختبار صحة الفرض الثالث الذى ينص على أنه: "توجد فروق دالة إحصائية بين متوسطى درجات الذكور والإناث فى مكونات الرضا عن المهنة لصالح الإناث". وللتحقق من ذلك تم استخدام اختبار (ت) وجاءت النتائج على النحو التالى:

جدول (١٧) : نتائج اختبار (ت) لدلالة الفرق بين متوسطى درجات الذكور والإناث فى مكونات الرضا عن المهنة

قيمة (ت)	الإناث			الذكور			المتغيرات
	ع	م	ن	ع	م	ن	
١,٢	٩,٣	٤٧,٤٨	٢٧٤	١٠,٠٥	٤٥,٨٥	٦٦	الإشراف
♦♦٢,٥	٤,٧	٢٢,٣٨	٢٧٤	٥,٤٠	٢٠,٥٨	٦٦	ظروف العمل
♦♦٢,٧٣	٤,٤	١٢,٣٦	٢٧٤	٣,٨٠	١٠,٨٩	٦٦	المرتب
٠,٢٦	٤,٩	٣٤,١٦	٢٧٤	٥,٨٧	٣٣,٩٥	٦٦	الزملاء
٠,٢٥	٤,٩	٢٥,١٣	٢٧٤	٥,١٦	٢٥,٣٠	٦٦	العمل نفسه
٠,٥١	٤,١	٣٢,٩٥	٢٧٤	٤,٢٩	٣٣,٢٤	٦٦	المسئولية
٠,٩١	٣,٤	١٤,٤٦	٢٧٤	٣,٧٥	١٤,٩٢	٦٦	التقدم
٠,٥٩	٢,٤	١٠,١٤	٢٧٤	٢,٩٥	٩,٩١	٦٦	التقدير
١,٢٤	٢٥,٦	١٩٩,٦	٢٧٤	٢٦,٥٣	١٩٤,٥٩	٦٦	الدرجة الكلية

❖ دال عند مستوى ٠,٠١.

يتضح من الجدول السابق أن الفرض الثالث قد تحقق جزئياً، حيث إنه توجد فروق دالة إحصائية عند مستوى (٠,٠١) بين متوسطى درجات الذكور والإناث فى بعدى ظروف العمل والمرتب لصالح الإناث، بينما لا توجد فروق دالة إحصائية بين متوسطى درجات الذكور والإناث فى أبعاد الرضا عن المهنة (الإشراف - الزملاء - العمل نفسه - المسئولية - التقدم - التقدير - والدرجة الكلية للرضا عن المهنة). وتتفق هذه النتيجة مع نتائج بحث عبد العاطى أحمد، وأحلام رجب (١٩٨٨) التى أظهرت أنه لا توجد فروق دالة إحصائية بين متوسطى درجات الذكور والإناث فى أبعاد الرضا عن المهنة (الإشراف - الزملاء - العمل نفسه - المسئولية - التقدم - التقدير - والدرجة الكلية للرضا عن المهنة). وتختلف نتيجة البحث الحالى مع نتائج بحث Charoenkul (1990) التى أسفرت عن وجود فروق دالة إحصائية بين متوسطى درجات الذكور والإناث فى الرضا عن المهنة لصالح الإناث، وبحث عزت عبد

الحميد (١٩٩٦) الذى أسفر عن وجود فروق دالة إحصائية بين متوسطى درجات الذكور والإناث فى الرضا عن المهنة لصالح الذكور. ويمكن تفسير ذلك من خلال أن الإناث يحاولن التكيف مع ظروف العمل للحصول على المرتب دون خصومات، ولأن معظم النساء العاملات ما خرجن من بيوتهن إلا لتحسين ظروف معيشتهن وبالأخص بعد ثورة ٢٥ يناير وتدهور الأحوال المعيشية ولهذا يلجأن إلى التدريس باعتباره أفضل مهنة مناسبة لهن، ولهذا تحاول النساء التكيف مع ظروف العمل والتعايش معها على العكس من الذكور فإن مجالات العمل الأخرى خلاف التدريس متاحة، وبذلك تتميز الإناث على الذكور ببعدي ظروف العمل والمرتب. ولكن بالنسبة للأبعاد الأخرى لمقياس الرضا عن المهنة فإنه لا توجد فروق دالة إحصائية بينهم لأن الطبيعة الإنسانية لدى الذكور والإناث تكاد تكون متشابهة فى أن كلا منهم يحب التقدير وتحقيق التقدم والرقى فى العمل ويتحمل مسئولية المهام المطلوبة منه ويجتهد فى العمل نفسه ويكون علاقات طيبة مع الزملاء والإشراف من أجل الاستمرار فى هذه المهنة وتحقيق الاستقرار الجزئى فى حياته.

نتائج الفرض الرابع وتفسيرها:

ولاختبار صحة الفرض الرابع الذى ينص على أنه: "توجد فروق دالة إحصائية بين متوسطى درجات طلاب التخصصات العلمية وطلاب التخصصات الأدبية فى مكونات التسوييف الأكاديمى لصالح طلاب التخصصات العلمية". وللتحقق من ذلك تم استخدام اختبار (ت) وجاءت النتائج على النحو التالى:

جدول (١٨) : نتائج اختبار (ت) لدلالة الفرق بين متوسطى درجات طلاب

التخصصين العلمى والأدبى فى مكونات التسوييف الأكاديمى

قيمة (ت)	طلاب الأدبى			طلاب العلمى			التسوييف الأكاديمى
	ع	م	ن	ع	م	ن	
♦♦١١,٤	٤,٩٣	١٩,٦	٢٣٣	٥,٧٤	٢٦,٧٥	١٠٧	تنظيم وفعالية الذات
♦♦٧,٢	٤,٤٦	١٧,٧٨	٢٣٣	٤,٣٤	٢١,٣٨	١٠٧	الثقة بالذات

قيمة (ت)	طلاب الأدبي			طلاب العلمى			التسويق الأكاديمي
	ع	م	ن	ع	م	ن	
٠,٢٢	٢,٦٣	٩,٩٢	٢٣٣	٣,١٧	٩,٨٤	١٠٧	الاستقلالية بالذات
♦♦٢,٨٤	٢,٦٦	١٤,٧٤	٢٣٣	٣,٤١	١٥,٨	١٠٧	تطويع الذات للتسويق
♦♦٨,٠٩	٩,٢٤	٦١,٩٩	٢٣٣	١٣,٦٢	٧٣,٧٦	١٠٧	الدرجة الكلية

❖ دال عند مستوى ٠,٠١ .

ويتضح من الجدول السابق أن الفرض الرابع قد تحقق جزئيا حيث إنه يوجد فرق دال إحصائيا عند مستوى (٠,٠١) بين متوسطى درجات طلاب التخصص العملى وطلاب التخصص الأدبي فى أبعاد التسويق الأكاديمي الثلاثة (تنظيم وفاعلية الذات، والثقة بالذات، وتطويع الذات للتسويق) والدرجة الكلية للتسويق الأكاديمي لصالح طلاب التخصص العلمى، بينما لا يوجد فرق دال إحصائيا بين متوسطى درجات طلاب التخصص العلمى وطلاب التخصص الأدبي فى البعد الثالث للتسويق الأكاديمي (الاستقلالية بالذات).

وتتفق هذه النتيجة مع نتائج بحث كل من (Yong(2010), Pala et al.,(2011), Özer et al., (2009),Balkis & Duru (2009), ومحمد دغيم (٢٠١١) والسيد عبد الدايم (٢٠١٠) والتي أظهرت وجود فروق دالة إحصائيا بين متوسطى درجات التخصص العملى والتخصص الأدبي فى التسويق الأكاديمي لصالح التخصص العلمى، كما تختلف مع نتائج بحث كل من فريخ عويد، ومحمد دغيم (٢٠٠٣)، وحسن أحمد (٢٠٠٨)، وفايقة أحمد (٢٠١١)، ومعاوية أبو غزال (٢٠١٢)، وإبراهيم محمد (٢٠١٣)، و (Lamba (1999) Ferrari et al., (2009) والتي أسفرت عن أنه لا توجد فروق دالة إحصائيا بين متوسطى درجات طلاب التخصص العملى وطلاب التخصص الأدبي فى التسويق الأكاديمي.

ويمكن تفسير ذلك بأن الطالب المعلم ذا التخصص العلمى يكون مُكبلا بالكثير من المهام المعقدة التى تحتاج إلى بذل الوقت والجهد مما يصعب عليه

أداؤها فى التو واللحظة ولهذا تم تأجيلها وعمل ترتيب للأولويات وخطه سير للعمل، بالإضافة إلى تميز الطلاب ذوى التخصص العلمى بالثقة بالذات وتطويع الذات لإنجاز المهام المطلوبة التى يتم تسويها لوقت لاحق. وهذه النتيجة متفقة مع طبيعة البيئة التى يتعامل معها الباحثان فى أن معلمى المواد العلمية لا يكتفون بالتدريس فى الفصول بل هناك المعامل والمختبرات التى تحتاج إلى وقت وجهد فى إعدادها وبالأخص فى البيئة المصرية، على العكس من معلمى المواد الأدبية التى يكون المعلم مكلفا فيها بالتعامل مع الطلاب داخل الفصل فى معظم الأحيان، أى ليس لها تبعات أخرى ولذلك تميز معلم المواد العلمية بالتسويق الأكاديمى عن معلم المواد الأدبية. ولكن لا توجد فروق بينهم فى بعد الاستقلالية بالذات حيث إن كلا من معلمى المواد العلمية والأدبية يحتاج إلى قدر كاف من الاستقلالية بالذات والموضوعية عند التعامل مع الطلاب وزملائه ورؤسائه، وتحمل نتيجة اتخاذ القرارات وعدم التأثر بالغير.

نتائج الفرض الخامس وتفسيرها:

ولاختبار صحة الفرض الخامس الذى ينص على أنه: "توجد فروق دالة إحصائية بين متوسطى درجات طلاب التخصصات العلمية وطلاب التخصصات الأدبية فى مكونات الذكاء الوجدانى لصالح طلاب التخصصات العلمية". وللتحقق من ذلك تم استخدام اختبار (ت) وجاءت النتائج على النحو التالى:

جدول (١٩) : نتائج اختبار (ت) لدلالة الفرق بين متوسطى درجات طلاب

التخصصين العلمى والأدبى فى مكونات الذكاء الوجدانى

قيمة (ت)	طلاب الأدبى			طلاب العلمى			الذكاء الوجدانى
	ع	م	ن	ع	م	ن	
٠.٨٩	٦.١٥	٤٠.٣٩	٢٣٣	٨.٣٤	٣٩.٥٨	١٠٧	إدارة الانفعالات
♦♦٢.٥٩	٤.٦٨	٣٥.٧٧	٢٣٣	٥.٨٢	٣٤.١	١٠٧	الوعى الوجدانى
٠.٨٩	٤.١٨	٢٦.٤٨	٢٣٣	٤.٣٥	٢٦.٣	١٠٧	الدافعية
♦♦٧.٩	٤.٧٩	٢٩.١١	٢٣٣	٤.٣٥	٣٣.٢٧	١٠٧	التعاطف
♦♦٥.١٨	٤.٨٢	٢٣.٩٦	٢٣٣	٤.٥٣	٢٦.٧٦	١٠٧	المهارات الاجتماعية
١.٥٧	٤.٣٢	٢٥.٣٦	٢٣٣	٤.٦٧	٢٦.٢	١٠٧	القدرة على التكيف

قيمة (ت)	طلاب الأدبي			طلاب العلمى			الذكاء الوجدانى
	ع	م	ن	ع	م	ن	
١.٤٩	٢١.٧٩	١٧٠.٢	٢٣٣	٢٣.٩	١٧٤.٣	١٠٧	الدرجة الكلية

❖ دال عند مستوى ٠.٠١.

يتضح من الجدول السابق أن الفرض الخامس قد تحقق جزئياً، حيث إنه توجد فرق دال إحصائياً عند مستوى (٠.٠١) بين متوسطى درجات طلاب التخصص العلمى وطلاب التخصص الأدبى فى الوعى الوجدانى لصالح طلاب التخصص الأدبى، وفى التعاطف والمهارات الاجتماعية لصالح طلاب التخصص العلمى. فى حين لا يوجد فرق دال إحصائياً بين متوسطى درجات طلاب التخصص العلمى وطلاب التخصص الأدبى فى أبعاد الذكاء الوجدانى (الدافعية، وإدارة الانفعالات، والقدرة على التكيف) والدرجة الكلية للذكاء الوجدانى.

وتتفق النتيجة السابقة مع ما توصل إليه كل من السيد إبراهيم (٢٠٠١) فى أن الذكاء الوجدانى لدى المعلم يختلف باختلاف طبيعة المادة الدراسية (الرياضيات والعلوم - اللغة - العلوم الاجتماعية - الفن/ الموسيقى/ الرياضة) التى يقوم بتدريسها. كما تختلف مع نتائج بحث كل من Mayer, et al., (2000,a)، ومحسن عبد النبى (٢٠٠١)، وعبد المنعم أحمد (٢٠٠٤)، وإيمان شاهين (٢٠٠٥)، و(Chan (2004, 2005) التى أظهرت أن الذكاء الوجدانى لدى المعلمين لا يختلف باختلاف طبيعة المادة الدراسية التى يقومون بتدريسها.

ويمكن تفسير هذه النتيجة أولاً بخصوص أنه لا توجد فروق دالة إحصائياً بين طلاب التخصصات الأدبية وطلاب التخصصات العملية فى أبعاد إدارة الانفعالات والدافعية والقدرة على التكيف والدرجة الكلية للذكاء الوجدانى بأنها نتيجة منطقية، حيث إن الطلاب المعلمين سواء أكانوا تخصصات أدبية أو تخصصات علمية لديهم قدر واف وكاف من الوعى بالانفعالات والتحكم فيها وضبطها، والتحكم فى ردود الأفعال السلبية والقدرة على التأثير فى الآخرين

وضبط انفعالاتهم ومشاعرهم والدافعية لإنجاز المهام والقدرة على التكيف مع ظروف العمل ومواجهة الضغوط أى لديهم قدر كاف من الذكاء الوجدانى بصفة عامة حتى يستطيع تحقيق النجاح المهنى فى المدرسة، بالإضافة إلى تميز الطلاب المعلمين بقدرة عالية على التكيف مع الظروف المحيطة وتحدى الإمكانيات المتاحة والوصول إلى أفضل النتائج، ومحاولة الوصول إلى ما ينبغى أن يكون، ويتغلبون على الكثير من الصعاب للوصول إلى ركب التنمية وتحقيق التقدم وإشباع الدافع الداخلى المعنوى. وبالنسبة لتفوق التخصص الأدبى على التخصص العلمى فى أبعاد الذكاء الوجدانى (الوعى الوجدانى)، فقد يرجع ذلك إلى أن معلمى المواد الأدبية لديهم منظومة من القيم والمفاهيم عن الذكاء الوجدانى فهذا هو طبيعة تخصصاتهم المختلفة فى توصيف المقررات وتحديدها، وتحديد الأهداف المعرفية والمهارية والوجدانية ومحاولة تنفيذها. وهؤلاء المعلمون لديهم وعى بانفعالاتهم ومشاعرهم وقادرون على ضبطها والتحكم فيها، كما أن طبيعة المادة الدراسية فى التخصصات الأدبية تكون نظرية بحتة تتيح للأشخاص التعبير عن آرائهم ومشاعرهم والمشاركة بالحديث مع المعلم وهذا يساعده على التفاعل والتواصل مع الطلاب والزملاء والرؤساء. على العكس من التخصصات العملية التى يتم التدريس فيها بناء على نظريات فى الطبيعة مُسلم بصدقها ولا مجال للنقاش وفتح الحوار والتواصل مع الغير. وبالإضافة لذلك فإن معلم المواد العلمية يتميز بالتوتر والانفعال إذا لم يجد نوع ملح معين أو أن الكيماويات والمواد العملية غير متوفرة، أو الأجهزة المستخدمة فى الفحص والتحليل غير صالحة للعمل أو المعامل غير ملائمة وهذه حقيقة واقعة فى المدارس وبالتالي يصعب عليهم الوعى بمشاعر الآخرين، كما أن لديهم الوقت الكافى للتحاور مع الطلاب والزملاء والتفاعل معهم وبالتالي فهُم يُظهرون التعاطف والمشاركة الوجدانية للطلاب فى مشاعرهم الأكاديمية وغير الأكاديمية. لهذا فإن معلمى المواد العلمية يتفوقون على معلمى المواد الأدبية فى المهارات الاجتماعية وتكوين صداقات مع الطلاب

والزملاء والرؤساء، لأنهم يتعاملون مع مجموعات صغيرة فى المعمل مع وجود استمرارية لهذا التعامل وبالتالي يسهل على المعلم تكوين علاقات اجتماعية والتعاطف معهم.

نتائج الفرض السادس وتفسيرها:

ولاختبار صحة الفرض السادس الذى ينص على أنه: "توجد فروق دالة إحصائية بين متوسطى درجات طلاب التخصصات العلمية وطلاب التخصصات الأدبية فى مكونات الرضا عن المهنة لصالح طلاب التخصصات العلمية". وللتحقق من ذلك تم استخدام (ت) وجاءت النتائج على النحو التالى:

جدول (٢٠) : نتائج اختبار (ت) لدلالة الفرق بين متوسطى درجات طلاب

التخصصين العلمى والأدبى فى مكونات الرضا عن المهنة

المتغيرات	طلاب العلمى			طلاب الأدبى			قيمة (ت)
	ن	م	ع	ن	م	ع	
الإشراف	١٠٧	٤٥,٧٣	١٠,٣٩	٢٣٤	٤٧,٨١	٨,٩٨	١,٧٨
ظروف العمل	١٠٧	٢١,٣٢	٥,٥١	٢٣٤	٢٢,٣٦	٤,٥٦	١,٦٩
المرتب	١٠٧	١١,٣٦	٤,٣٣	٢٣٤	١٢,٤١	٤,٣٥	٢,٠٧
الزملاء	١٠٧	٣٤,٢٩	٤,٩٩	٢٣٤	٣٤,٠٥	٥,٢٦	٠,٤١
العمل نفسه	١٠٧	٢٥,٣٥	٤,٨	٢٣٤	٢٥,٠٩	٥,١٣	٠,٤٥
المسئولية	١٠٧	٣٣,٤٥	٣,٧٦	٢٣٤	٣٢,٨١	٤,٣٢	١,٣٩
التقدم	١٠٧	١٤,٦٨	٣,٣٥	٢٣٤	١٤,٥١	٣,٥٤	٠,٤٣
التقدير	١٠٧	٩,٦٩	٢,٥٨	٢٣٤	١٠,٢٤	٢,٤٢	١,٦٢
الدرجة الكلية	١٠٧	١٩٥,٩٤	٢٦,٦٣	٢٣٤	١٩٩,٢٦	٢٥,٤٢	١,٠٨

❖ دال عند مستوى ٠,٠١ ❖ دال عند مستوى ٠,٠٥

يتضح من الجدول السابق أن الفرض السادس قد تحقق جزئياً حيث توجد قيم دالة عند مستوى (٠,٠١) و عند مستوى (٠,٠٥)، حيث إنه توجد فروق دالة إحصائية عند مستوى (٠,٠٥) بين متوسطى درجات طلاب التخصص العلمى وطلاب التخصص الأدبى فى أبعاد الرضا عن المهنة (الإشراف - ظروف العمل

- التقدير) لصالح طلاب التخصص الأدبي، كما توجد فروق دالة إحصائياً عند مستوى (٠,٠١) بين متوسطى درجات طلاب التخصص العلمى وطلاب التخصص الأدبى فى بعد المرتب كأحد أبعاد الرضا عن المهنة لصالح طلاب التخصص الأدبى، بينما لا توجد فروق دالة إحصائياً بين متوسطى درجات الذكور والإناث فى أبعاد الرضا عن المهنة (الزملاء - العمل نفسه - المسئولية - التقدم) والدرجة الكلية للرضا عن المهنة. وتتفق هذه النتيجة مع نتائج بحث عبد العاطى أحمد، وأحلام رجب (١٩٨٨) التى أظهرت أنه لا توجد فروق دالة إحصائياً بين التخصص العلمى والتخصص الأدبى فى الرضا عن المهنة.

ويمكن تفسير هذه النتيجة من خلال أن طلاب التخصص الأدبى يقومون بتدريس المواد الأدبية التى تتميز بطبيعة خاصة فى الحفظ بالإضافة إلى الخطأ الشائع فى المجتمع المصرى أن هذه المواد تعتمد على الحفظ فقط لهذا يحتاج طلاب التخصص الأدبى إلى دعم معنوى من الإشراف واهتمام المشرفين والرؤساء بهم والتعامل معهم بأنهم يقومون بتدريس مواد مهمة وذات قيمة ولا يسير المجتمع ويتحقق التقدم بدونها مثلها مثل المواد العلمية بالإضافة إلى تقديرهم معنوياً ومادياً وخاصة أنهم لا يقومون بإعطاء الدروس الخصوصية وبالتالي فإن اهتمامهم بالحصول على المرتب كاملاً دون خصومات يعتبر من أولويات عملهم، كما أنهم يحاولون إثبات وجودهم من خلال التكيف مع ظروف العمل. على العكس من طلاب التخصص العلمى الذين لا يهتمون بالإشراف أو بظروف العمل بدرجة كبيرة ولديهم ثقة مرتفعة بأنفسهم كما أنهم يعتمدون على إعطاء الدروس الخصوصية. وبالنسبة إلى أنه لا توجد فروق دالة إحصائياً بينهم فى أبعاد الرضا عن المهنة (الزملاء - العمل نفسه - المسئولية - التقدم). فإن طبيعة العاملين فى أى مجال وبالأخص فى مجال التعليم والقائمين بالتدريس فإنهم يتمتعون بقدرتهم على التكيف مع ظروف العمل ويحققون "حب ما تعمل لكى تعمل ما تحب"، وذلك من خلال علاقتهم مع الزملاء والاهتمام بالعمل

نفسه وتحملهم المسؤولية وتحقيق التقدم والرقى فى العمل وبالتالي يتحقق لديهم الرضا عن المهنة.

نتائج الفرض السابع وتفسيرها:

لاختبار صحة الفرض السابع الذى ينص على أنه: "يمكن التنبؤ بالتسويق الأكاديمي من درجات الذكاء الوجداني". تم حساب تحليل الانحدار المتعدد المتدرج Stepwise Multiple Regression Analysis باستخدام البرنامج الإحصائى SPSS حيث تبدأ طريقة تحليل الانحدار المتعدد المتدرج بإدراج المتغيرات المستقلة فى معادلة الانحدار المتعدد "خطوة خطوة"، حيث فى الخطوة الأولى يتم إدراج أقوى المتغيرات المستقلة تأثيراً على المتغير التابع فى معادلة الانحدار المتعدد، ثم فى الخطوة الثانية يتم إدراج ثانى أقوى المتغيرات المستقلة تأثيراً على المتغير التابع فى معادلة الانحدار المتعدد بالإضافة إلى المتغير المستقل الذى تم إدراجه فى الخطوة الأولى، وهكذا حتى تنتهى من جميع المتغيرات المستقلة التى لها تأثير دال إحصائياً على المتغير التابع، أما المتغيرات المستقلة التى ليس لها تأثير دال إحصائياً على المتغير التابع أو التى تفسر كمية ضئيلة جداً من التباين فى درجات المتغير التابع فيتم حذفها ولا يتم إدراجها فى معادلة الانحدار المتعدد.

وقد أسفرت نتائج تحليل الانحدار المتعدد المتدرج لدى العينة عن إدراج متغير (التعاطف) فى معادلة الانحدار المتعدد وذلك فى الخطوة الأولى باعتباره أقوى المتغيرات المستقلة تأثيراً على المتغير التابع (التسويق الأكاديمي)، وفى الخطوة الثانية تم إدراج متغير (إدارة الانفعالات) فى معادلة الانحدار المتعدد باعتبارها ثانى أقوى المتغيرات المستقلة تأثيراً على (التسويق الأكاديمي)، وفى الخطوة الثالثة تم إدراج متغير (المهارات الاجتماعية) فى معادلة الانحدار المتعدد باعتبارها ثالث أقوى المتغيرات المستقلة تأثيراً على (التسويق الأكاديمي)، وفى الخطوة الرابعة تم إدراج متغير (الدافعية) فى معادلة الانحدار المتعدد باعتبارها رابع أقوى المتغيرات المستقلة تأثيراً على (التسويق الأكاديمي) وتوقف البرنامج

عند الخطوة الرابعة ولم يدرج باقى الأبعاد نظراً لتأثيرها الضعيف غير الدال إحصائياً على المتغير التابع أو لأنه يفسر كمية ضئيلة جداً من التباين فى درجات المتغير التابع (التسويق الأكاديمي)، ونتائج هذا الفرض معروضة بالتفصيل فى الجدولين التاليين رقمى (٢١، ٢٢):

جدول (٢١) : نتائج تحليل الانحدار المتعدد (الخطوة الرابعة) عند دراسة تأثير أبعاد الذكاء الوجدانى على القدرة على التسويق الأكاديمي (ن=٣٤٠)

المتغير التابع	مصدر التباين	مجموع المربعات	درجات الحرية	متوسط المربعات	قيمة (ف)	مستوى الدلالة	معامل التحديد R^2
التسويق الأكاديمي	المنسوب إلى الانحدار	١٣٤١٥,٤١٩	٤	٣٣٥٣,٨٥٥	٣٠,٩٦٦	٠,٠٠١	٠,٢٧٠
	المنحرف عن الانحدار	٣٦٢٨٢,٥٩٣	٣٣٥	١٠٨,٣٠٦			

يتضح من الجدول السابق ما يلى:

وجود تأثير دال إحصائياً (عند مستوى ٠,٠١) لأبعاد الذكاء الوجدانى (التعاطف - إدارة الانفعالات - المهارات الاجتماعية - الدافعية) على القدرة على التسويق الأكاديمي، ويشير معامل التحديد (أو معامل الارتباط المتعدد) الذى يساوى (٠,٢٧٠) أنه يمكن تفسير ٢٧,٠% من التباين فى درجات المتغير التابع التسويق الأكاديمي بواسطة درجات أبعاد للذكاء الوجدانى، وهى كمية معقولة من التباين المفسر بواسطة متغير الذكاء الوجدانى.

جدول (٢٢) : ملخص نتائج تحليل الانحدار المتعدد (الخطوة الرابعة) عند دراسة

تأثير أبعاد الذكاء الوجدانى على التسويق الأكاديمي (ن=٣٤٠)

المتغيرات المستقلة	المعامل البائى B	الخطأ المعياري للمعامل البائى	بيتا β	قيمة (ت)	مستوى الدلالة
التعاطف	١,٠٠٩	٠,١٧١	٠,٤١٩	٥,٨٩٧	٠,٠٠١
إدارة الانفعالات	- ٠,٤٩٧	٠,١٠٢	- ٠,٢٨٣	٤,٨٩٩	٠,٠٠١
المهارات الاجتماعية	٠,٥٦٢	٠,١٧٣	٠,٢٢٧	٣,٢٥٢	٠,٠٠١
الدافعية	- ٠,٤٨٥	٠,١٦٤	- ٠,١٧٠	٢,٩٥٣	٠,٠٠١

المتغيرات المستقلة	المعامل البائي B	الخطأ المعياري للمعامل البائي	بيتا β	قيمة (ت)	مستوى الدلالة
ثابت الانحدار	٥٣,٨١٣	٤,٢٧٧	-	١٢,٥٨٢	٠,٠٠١

يتضح من الجدول السابق ما يلي:

- وجود تأثير موجب دال إحصائياً (عند مستوى ٠,٠٠١) لأبعاد الذكاء الوجداني (التعاطف - إدارة الانفعالات - المهارات الاجتماعية - الدافعية) على (التسويق الأكاديمي) لدى عينة البحث، وأن ثابت الانحدار دال إحصائياً (عند مستوى ٠,٠٠١).

ويستنتج من الجدول رقم (٢٢) أن قيم (ت) والثابت الخاص ومعاملات الانحدار دالة إحصائياً عند مستوى (٠,٠١) والخاصة (التعاطف وإدارة الانفعالات والمهارات الاجتماعية والدافعية)، أما عن معاملات انحدار (الوعي الوجداني والقدرة على التكيف والدرجة الكلية للذكاء الوجداني) فهي غير دالة إحصائياً وتدل النتائج على ما يلي:

- إمكانية التنبؤ بدرجة التسويق الأكاديمي من خلال درجات أبعاد الذكاء الوجداني (التعاطف، وإدارة الانفعالات والمهارات الاجتماعية والدافعية).
 - لا يمكن التنبؤ بدرجة التسويق الأكاديمي من خلال الدرجة الكلية للذكاء الوجداني، والوعي الوجداني والقدرة على التكيف.
- وبالتالى يمكن صياغة معادلة الانحدار كالتالى:

$$\text{التسويق الأكاديمي} = ٥٣,٨١٣ + (١,٠٠٩) \times \text{التعاطف} - (٠,٤٩٧) \times \text{إدارة الانفعالات} + (٠,٥٦٢) \times \text{المهارات الاجتماعية} - (٠,٤٩٧) \times \text{الدافعية}.$$

والترتيب السابق فى معادلة الانحدار يعكس الأهمية النسبية وقوة تأثير كل بعد من أبعاد الذكاء الوجداني على التسويق الأكاديمي بناء على قيمة (ت) ومستوى دلالتها.

وبالتالى فإن الفرض السابع قد تحقق جزئياً حيث إنه يمكن التنبؤ بدرجة التسويق الأكاديمي من خلال درجات الطلاب فى أبعاد التعاطف وإدارة

الانفعالات والمهارات الاجتماعية والدافعية، وكان أقوى المتغيرات تأثيراً على التسوية الأكاديمي هو التعاطف، ويليه إدارة الانفعالات، ثم المهارات الاجتماعية والدافعية، ولكن لا يمكن التنبؤ بدرجة التسوية الأكاديمي من خلال مقاييس الوعي الوجداني والقدرة على التكيف والدرجة الكلية للذكاء الوجداني.

وتتفق هذه النتيجة مع نتائج بحث كل من Denize et al., 2010، Heward، 2009، Grant، 2009، والتي أظهرت إمكانية التنبؤ بالتسوية الأكاديمي من خلال الذكاء الوجداني وأبعاده. كما أنه توجد علاقة سالبة بين التسوية الأكاديمي والذكاء الوجداني.

ويمكن تفسير هذه النتيجة من خلال التصور النظري الذي أظهر أن الأشخاص ذوي الذكاء الوجداني يتميزون بالثقة في النفس والقدرة على توجيه الذات، والتعاون مع الآخرين وتحمل المسؤولية والانفتاح وقوة العزيمة والدافعية لإنجاز الأعمال، ولهذا فإن هؤلاء الأشخاص ذوي الوعي الوجداني والقدرة على التكيف والذين لديهم قدر كاف من الذكاء الوجداني لا يميلون إلى التسوية الأكاديمي للمهام، كما لا توجد علاقة بين هذه الأبعاد والتسوية الأكاديمي. ولكن قد يلاحظ أن بعد التعاطف يرتبط ارتباطاً موجباً بدرجة التسوية الأكاديمي، وقد يرجع ذلك إلى أن الطالب المعلم قد يتعاطف مع زملائه في العمل بل ومع الطلاب، ويحس بمشاعرهم ويشاركهم أحزانهم وأفراحهم، وهذا يجعله يلجأ إلى التسوية الأكاديمي لبعض المهام نظراً لانشغاله بانفعالاته وانفعالات الآخرين والتعاطف معهم. وبالإضافة لذلك فإن الارتباط الموجب بين التسوية الأكاديمي والمهارات الاجتماعية قد يرجع إلى انشغال الطالب المعلم بتكوين الصداقات والعلاقات الاجتماعية مع زملائه والطلاب والمشرفين عليه، وهذا يأخذ من الوقت والجهد لديه وبالتالي يلجأ إلى تسوية بعض المهام المطلوبة.

وبالنسبة للارتباط السالب بين التسويق الأكاديمى وكل من بعدى إدارة الانفعالات والدافعية فهذا قد يرجع إلى أن الطالب المعلم قد يواجه مواقف ومهام صعبة ومشكلات قد تسبب له قلقاً وتوتراً وتؤثر على حالته النفسية وبالأخص عند التعامل مع المواقف، وهذا يجعل الطالب المعلم يقوم بإنجاز المهام المطلوبة بسرعة حتى يتخلص من حالة القلق لديه ولا يعتمد على التسويق الأكاديمى إلا نادراً. وهذه الظروف تزيد من دافعية الطالب المعلم لإنجاز المهام حتى يشعر بالارتياح والسكينة ولهذا يقل لديه التسويق الأكاديمى.

نتائج الفرض الثامن وتفسيرها:

لاختبار صحة الفرض الثامن الذى ينص على أنه: "يمكن التنبؤ بالتسويق الأكاديمى من درجات مكونات الرضا عن المهنة". تم حساب تحليل الانحدار المتعدد المتدرج Stepwise Multiple Regression Analysis باستخدام البرنامج الإحصائى SPSS. وقد أسفرت نتائج تحليل الانحدار المتعدد المتدرج لدى العينة عن إدراج متغير (المرتب) فى معادلة الانحدار المتعدد وذلك فى الخطوة الأولى باعتباره أقوى المتغيرات المستقلة تأثيراً على المتغير التابع (التسويق الأكاديمى)، وفى الخطوة الثانية تم إدراج متغير (الزملاء) فى معادلة الانحدار المتعدد باعتبارها ثانياً أقوى المتغيرات المستقلة تأثيراً على (التسويق الأكاديمى)، وتوقف البرنامج عند الخطوة الثانية ولم يدرج باقى الأبعاد نظراً لتأثيرها الضعيف غير الدال إحصائياً على المتغير التابع أو لأنه يفسر كمية ضئيلة جداً من التباين فى درجات المتغير التابع (التسويق الأكاديمى)، ونتائج هذا الفرض معروضة بالتفصيل فى الجدولين التاليين رقمى (٢٣ ، ٢٤):

جدول (٢٣) : نتائج تحليل الانحدار المتعدد (الخطوة الثانية) عند دراسة تأثير أبعاد الرضا عن المهنة على التسويق الأكاديمي (ن=٣٤٠)

المتغير التابع	مصدر التباين	مجموع المربعات	درجات الحرية	متوسط المربعات	قيمة (ف)	مستوى الدلالة	معامل التحديد R^2
التسويق الأكاديمي	المنسوب إلى الانحدار	١٥٦٧,٦٢١	٢	٧٨٣,٨١٠	٥,٤٧٧	٠,٠١	٠,٠٣٢
	المنحرف عن الانحدار	٤٨٠٨٥,٠٥٢	٣٣٦	١٤٣,١١٠			

يتضح من الجدول السابق ما يلي:

وجود تأثير دال إحصائياً (عند مستوى ٠,٠١) لأبعاد الرضا عن المهنة (المرتب - الزملاء) على التسويق الأكاديمي، ويشير معامل التحديد (أو معامل الارتباط المتعدد) الذي يساوي ٠,٠٣٢ أنه يمكن تفسير ٣,٢% من التباين في درجات المتغير التابع التسويق الأكاديمي بواسطة درجات أبعاد الرضا عن المهنة، وهي كمية ضعيفة من التباين المفسر بواسطة متغير الرضا عن المهنة وهذا يعنى وجود تأثيرات أخرى تؤثر في المتغير التابع إلا أن (ف) دالة إحصائياً عند مستوى دلالة (٠,٠١).

جدول (٢٤) : ملخص نتائج تحليل الانحدار المتعدد (الخطوة الرابعة) عند دراسة تأثير أبعاد الرضا عن المهنة على التسويق الأكاديمي (ن=٣٤٠)

المتغيرات المستقلة	المعامل البائي B	الخطأ المعياري للمعامل البائي	بيتا β	قيمة (ت)	مستوى الدلالة
المرتب	- ٠,٣٦٧	٠,١٥٠	- ٠,١٢٣	- ٢,٤٨٨	٠,٠٠١
الزملاء	٠,٢٥٥	٠,١٢٦	٠,١٠٩	٢,٠١٨	٠,٠١
ثابت الانحدار	٦١,٤٧٥	٤,٨٥٥	-	١٢,٦٦١	٠,٠٥

يتضح من الجدول السابق ما يلي:

- وجود تأثير موجب دال إحصائياً (عند مستوى ٠,٠١) لبعده المرتب (كأحد أبعاد الرضا عن المهنة)، ودال (عند مستوى ٠,٠١) لبعده الزملاء (كأحد أبعاد الرضا عن المهنة) على (التسويق الأكاديمي) لدى عينة البحث، وأن ثابت الانحدار دال إحصائياً (عند مستوى ٠,٠٥).

ومن الجدول رقم (٢٤) يمكن صياغة معادلة الانحدار المتعدد التي تعين على التنبؤ بالتسويق الأكاديمي للطالب المعلم من بُعدى الرضا عن المهنة فى الصورة التالية:

$$\text{التسويق الأكاديمي} = ٦١,٤٨ - ٠,٣٧ \times (\text{المرتب}) + ٠,٢٦ \times (\text{الزملاء})$$

والترتيب السابق يعكس الأهمية النسبية وقوة تأثير كل بعد من أبعاد الرضا عن المهنة على التسويق الأكاديمي بناء على قيمة (ت) ودلائلها.

وبالتالى فقد تحقق الفرض الثامن جزئياً حيث إنه أمكن التنبؤ بدرجة التسويق الأكاديمي من بُعدى الرضا عن المهنة (المرتب والزملاء)، وكانت أقوى المتغيرات تأثيراً هي المرتب ثم يليها الزملاء ولكن لا يمكن التنبؤ بدرجة التسويق الأكاديمي من مقاييس (الإشراف - ظروف العمل - العمل نفسه - التقدير - التقدم - المسؤولية - الدرجة الكلية) للرضا عن المهنة وتتفق هذه النتيجة مع نتائج بحث كل من Capan, 2010 ، Özer & Sackes 2011 ، Skaalvik & Skaalvik 2013 وعطية عطية ٢٠٠٧، وعبد الرحمن محمد، ونادية السيد ٢٠٠٤، Bronlow & Reasinger 2000 ، والتي أسفرت عن وجود علاقة سالبة دالة إحصائياً بين الرضا عن الحياة أو الرضا عن الدراسة والتسويق الأكاديمي.

ولا توجد بحوث فى حدود علم الباحثين ربطت بين التسويق الأكاديمي والرضا عن المهنة. ويمكن تفسير ذلك من خلال التصور النظرى عن الأشخاص الذين يتميزون بالرضا عن المهنة بشكل مرتفع لديهم القدرة على الإنجاز والتكيف مع العمل وتحقيق التقدم والرقى والرضا عن العمل وتكوين علاقات طيبة مع الإشراف والزملاء بالإضافة إلى شعورهم بالمسؤولية والإحساس

بالتقدير الداخلى والخارجى عن الأعمال التى يقومون بها وبالتالي فإن هؤلاء الأشخاص ليس لديهم تسويق للمهام، ولا يفكرون فى ذلك. ولكن هناك نوعا من العلاقات مع زملاء العمل تحتاج إلى وقت كبير لإتمامها فهذا يكون على حساب العمل حيث إن الطالب المعلم يقضى وقتا كبيرا فى تفاصيل العلاقة مع الزملاء على حساب المهام المطلوبة وإنجازها مما يجعله يلجأ إلى تأجيل المهام ولهذا ظهرت العلاقة الموجبة بين التسويق الأكاديمى وبعده الزملاء. وبالنسبة للارتباط السالب بين التسويق الأكاديمى والمرتب فإن إحساس الطالب المعلم بتدنى المرتب فى المدارس فهذا يجعله يلجأ إلى التسويق الأكاديمى ولهذا فإن إمكانية التنبؤ بالتسويق الأكاديمى من المرتب يكون بصورة عكسية.

ومن الجدير بالذكر أنه قد قام الباحثان بإجراء تحليل الانحدار المتعدد المتدرج بإدخال جميع الأبعاد الفرعية للمتغيرين (الذكاء الوجدانى والرضا عن المهنة) كمتغيرات مستقلة مع الدرجة الكلية للتسويق الأكاديمى كمتغير تابع ونتج عن ذلك خمسة تأثيرات هى الأبعاد الأربعة المؤثرة لمتغير الذكاء الوجدانى مع بُعدين من أبعاد الرضا عن المهنة وهما "المرتب" و"الزملاء". لذلك فضل الباحثان عمل ذلك بشكل منفصل أى لكل متغير على حدة.

التوصيات:

- هناك مجموعة من التوصيات يمكن أخذها فى الاعتبار عند التعامل مع المعلمين ومنها:
- ١ - تطبيق مقياسى الذكاء الوجدانى والرضا عن المهنة على من يتقدم لوظيفة التدريس حتى يتم تلاشى تسويفه للمهام. لأنه من خلال مقياس الذكاء الوجدانى والرضا عن المهنة يمكن التنبؤ بالتسويق الأكاديمى لديهم.
 - ٢ - إعداد دورات تدريبية للمعلمين عن الذكاء الوجدانى يقوم بها المتخصصون لتحسين وتنمية الذكاء الوجدانى لديهم حتى يرفع من كفاءة العملية التعليمية.

٣- تحقيق مستوى عال من الرضا عن المهنة لدى المعلمين من خلال توفير الأمن وتحسين رواتبهم حتى لا يؤثر ذلك على أدائهم للعمل ومن ثم يسوفون المهام.

البحوث المقترحة:

هناك مجموعة من البحوث المقترحة يمكن القيام بإنجازها من أجل إثراء العملية التعليمية منها:

- ١- دراسة علاقة سمات الشخصية بالتسويق الأكاديمى لدى المعلمين.
- ٢- دراسة مدى انتشار التسويق الأكاديمى لدى عينة من المعلمين وهل هو سمة أم عادة.
- ٣- التسويق الأكاديمى وعلاقته بالضغوط النفسية واستراتيجيات المواجهة.
- ٤- الذكاء الوجدانى وعلاقته بالرضا عن الحياة.
- ٥- أثر برنامج قائم على الذكاءات المتعددة لخفض التسويق الأكاديمى لدى طلاب الجامعة.

المراجع

المراجع العربية:

- إبراهيم محمد على (٢٠١٣). منظور زمن المستقبل فى علاقته بإرجاء المهام الأكاديمية لدى طلبة المرحلة الثانوية، رسالة ماجستير (غير منشورة)، كلية التربية، جامعة الزقازيق.
- أحمد الرفاعى غنيم، ونصر محمود صبرى (١٩٩٩). التحليل الإحصائى للبيانات النفسية والتربوية باستخدام SPSS، القاهرة، دار قباء للطباعة والنشر.
- أحمد طه محمد (٢٠٠٥). العلاقة بين الذكاء الوجدانى والقيادة التربوية لمدرسى المدارس ونظارها ووكلائها كما يدركها المعلمون، مجلة كلية التربية بالفيوم، جامعة الفيوم، ٣، ١ - ٧٠.
- أحمد محمد عبد الخالق ومحمد دغيم الدغيم (٢٠١١). المقياس العربى للتسويق: إعداداه وخصائصها لسيكومترية. المجلة الدولية للأبحاث التربوية، جامعة الإمارات العربية المتحدة، ٣٠، ٢٠٠ - ٢٢٥.
- أشرف محمد عبد الغنى شريت وأحلام حسن محمود عبد الله (٢٠١٢). التلكؤ الأكاديمى وعلاقته بالدافعية للإنجاز والفعالية الذاتية لدى عينة من تلاميذ الصف السادس للمرحلة الابتدائية. بحوث ودراسات معاصرة فى ميادين علم النفس التربوى. الأسكندرية: مركز الأسكندرية للكتاب.
- أشرف محمد عطية (٢٠٠٩). دراسة العلاقة بين الكمالية والتأجيل لدى عينة من طلاب الجامعة المتفوقين عقلياً. مجلة الإرشاد النفسى، جامعة عين شمس، ١٩، ٢٨١ - ٣٢٥.
- السيد إبراهيم السمدونى (٢٠٠١). الذكاء الوجدانى والتوافق المهنى للمعلم (دراسة ميدانية على عينة من المعلمين والمعلمات بالتعليم الثانوى العام) (فى: أنور الشرقاوى (٢٠٠٦). الاستراتيجيات المعرفية والقدرات العقلية، القاهرة: مكتبة الأنجلو المصرية، ٢١٣ - ٢١٥.

السيد عبد الدايم عبد السلام سكران (٢٠١٠). البناء العاملى لسلوك الإرجاء للمهام الأكاديمية، ونسبة انتشاره، ومبرراته وعلاقته بمستوى التحصيل لدى تلاميذ المرحلتين الثانوية والمتوسطة بمنطقة عسير بالمملكة العربية السعودية. مجلة كلية التربية بالإسماعيلية، ١٦، ٧٠ - ١.

أنور فتحى عبد الغضار (٢٠٠٣). الذكاء الوجدانى وإدارة الذات وعلاقتها بالتعلم الموجه ذاتياً لدى طلاب الدراسات العليا بكلية التربية جامعة المنصورة، مجلة كلية التربية، جامعة المنصورة، ١٣٥، ٥٣ - ١٦٧.

إيمان شاهين (٢٠٠٥). أثر برنامج تدريبي لحل المشكلات على تنمية مهارات الذكاء الوجدانى، رسالة ماجستير (غير منشورة)، معهد الدراسات والبحوث التربوية، جامعة القاهرة.

إيناس محمد صفوت (٢٠٠٨). البناء العاملى للذكاء الوجدانى فى علاقته ببعض سمات الشخصية لدى طلاب جامعة الزقازيق، رسالة دكتوراه (غير منشورة)، كلية التربية، جامعة الزقازيق.

إيهاب عيسى المصرى، طارق عبد الرؤوف عامر (٢٠١٤). الولاء المؤسسى والرضا الوظيفى والمهنى (مفهومه - عوامله - نظرياته وقياس الرضا الوظيفى والمهنى فى العمل)، القاهرة: المؤسسة العربية للعلوم والثقافة. جابر عبد الحميد، وعلاء كفافى (١٩٩١). معجم علم النفس والطب النفسى، الجزء الرابع، القاهرة: دار النهضة العربية.

جولان (٢٠٠٠). الذكاء العاطفى، ترجمة ليلى الجبالى، سلسلة كتب ثقافية شهرية يصدرها المجلس الوطنى للثقافة والفنون والآداب، ٢٦٢، الكويت، مطابع الوطن.

حسن أحمد عمر عبد الله علام (٢٠٠٨). محددات التسوييف الأكاديمى وعلاقتها ببعض المتغيرات النفسية والدراسية لدى عينة من طلاب الجامعة. *المجلة العلمية لكلية التربية، جامعة أسيوط، المجلد (٢٤)، ٢، ٢٥٤-٣٠٦.*

حسن محمد حسان، وعبد العاطى أحمد الصياد (١٩٨٦). البناء العاملى لأنماط القيادة التربوية وعلاقة هذه الأنماط بالرضا الوظيفى للمعلم وبعض المتغيرات الأخرى فى المدرسة المتوسطة (السعودية)، رسالة الخليج العربى، العدد (١٧)، السنة (٦)، الرياض، مطبعة التربية العربى لدول الخليج.

حمدان ممدوح إبراهيم الشامى (٢٠١٢). علاقة عادات العقل بالأنماط القيادية والرضا الوظيفى لدى عينة من أعضاء هيئة التدريس بجامعة الملك فيصل بالمملكة العربية السعودية، *المجلة المصرية للدراسات النفسية، المجلد (٢٢)، العدد (٧٤)، ٢٤٧-٣٠٠.*

رشاد على عبد العزيز موسى وأحمد على محمد إبراهيم (٢٠٠٠). الفروق فى أساليب التفكير المرتبطة بالمواقف الدراسية بين المرجئين وغير المرجئين أكاديمياً من الجنسين لطلبة الجامعة. *مجلة كلية التربية، جامعة الأزهر، العدد (٩٠)، ٢٩٩-٣٤١.*

روبنز، وسكوت (٢٠٠٠). *الذكاء الوجدانى، ترجمة صفاء الأعسر، وعلاء كفافى، القاهرة، دار قباء للطباعة والنشر والتوزيع.*

ريهام محمد محى الدين (٢٠٠٥). *الذكاء الوجدانى وعلاقته بالرضا المهنى لدى الأخصائى النفسى المدرسى، رسالة ماجستير (غير منشورة)، كلية التربية، جامعة الزقازيق.*

سامية الأنصارى، وحلمى الفيل (٢٠٠٩). *ما وراء معرفة الذكاء الوجدانى، القاهرة، مكتبة الأنجلو المصرية.*

سوسن إبراهيم أبو العلا شلبي (٢٠١١). نمذجة العلاقات السببية بين توجهات الهدف والمعتقدات المعرفية والإجراء الدراسى (الفعال/ غير الفعال) والتحصيل الدراسى لدى طالبات الجامعة. حوليات مركز البحوث والدراسات النفسية، كلية الآداب، جامعة القاهرة، الحولية (٧)، الرسالة (٥)، ١- ١١٢.

شرين محمد أحمد دسوقى (٢٠٠٥). نمو الذكاء الوجداني وعوامله لدى كل من البنين والبنات (دراسة مقارنة)، مجلة كلية التربية، جامعة عين شمس، المجلد (١١)، ٣، ٣٨٥- ٤٣٨.

عبد الحى محمود (٢٠٠٤). الذكاء الوجداني وعلاقته ببعض المتغيرات المعرفية واللامعرفية للشخصية، المؤتمر السنوى العشرون لعلم النفس فى مصر والثانى عشر العربى (فى: أنور الشرقاوى (٢٠٠٦). الاستراتيجيات المعرفية والقدرات العقلية، القاهرة: مكتبة الانجلو المصرية، ٢٣٧- (٢٣٨).

عبد الرحمن محمد مصيلحى هلال ونادية السيد الحسينى (٢٠٠٤). التلكؤ الأكاديمى لدى عينة من طلبة وطالبات الجامعة وعلاقته ببعض المتغيرات النفسية، مجلة كلية التربية. جامعة الأزهر، الجزء الأول، ١٢٦، ٥٧- ١٤٣.

عبد العاطى أحمد الصياد، وأحلام رجب عبد الغفار (١٩٨٨). دراسة أبعاد الرضا الوظيفى للمعلم فى علاقتها بأنماط القيادة التربوية بالمدرسة وبعض المتغيرات الأخرى باستخدام أسلوب تحليل التغيرات، بحوث المؤتمر الرابع لعلم النفس فى مصر (٢٥- ٢٧ يناير)، القاهرة.

عبد العظيم سليمان المصدر (٢٠٠٧). الذكاء الانفعالى وعلاقته ببعض المتغيرات الانفعالية لدى طلبة الجامعة، مجلة الجامعة الإسلامية، جامعة الأزهر، غزة - فلسطين، المجلد ١٦، ١، ٥٨٧- ٦٣٢.

- عبد المنعم أحمد الدردير (٢٠٠٤). دراسات معاصرة فى علم النفس المعرفى، الجزء الأول، القاهرة: مكتبة عالم الكتب.
- عزت عبد الحميد محمد حسن (١٩٩٦). المساندة الاجتماعية وضغط العمل وعلاقة كل منهما برضا المعلم فى العمل، رسالة دكتوراه غير منشورة، كلية التربية، جامعة الزقازيق.
- عزت عبد الحميد محمد حسن (٢٠٠٨). الإحصاء المتقدم للعلوم النفسية والتربوية والاجتماعية، بنها، دار المصطفى للطباعة والنشر.
- عزت عبد الحميد محمد حسن (٢٠١١). الإحصاء النفسى والتربوى - تطبيقات باستخدام برنامج spss 18، القاهرة، دار الفكر العربى.
- عطية عطية محمد (٢٠٠٧). التلكؤ الأكاديمى وعلاقته بالدافعية للإنجاز والرضا عن الدراسة لدى طلاب جامعة الملك خالد بالمملكة العربية السعودية. مجلة علم النفس المعاصر والعلوم الإنسانية، مركز البحوث النفسية، كلية الآداب، جامعة المنيا، ١٨، ١١ - ١١٠.
- علي الزهرانى، وسرى محمد رشدى (٢٠١٠). الرضا المهنى والذكاء الانفعالى لدى معلمى التربية الخاصة، دراسات تربوية ونفسية (مجلة كلية التربية)، جامعة الزقازيق، ٦٦، الجزء الثاني، ٢٧٣ - ٣١٦.
- فاتن فاروق عبد الفتاح (٢٠٠٥). الذكاء الوجدانى وعلاقته بكل من التحصيل الدراسى والذكاء العام لدى طلاب الجامعة، مجلة كلية التربية، جامعة الزقازيق فرع بنها، ٦٠، ١٠٥ - ١٣٣.
- فاروق السيد عثمان، ومحمد رزق عبد السميع (١٩٩٨). الذكاء الانفعالى (مفهومه وقياسه)، مجلة كلية التربية، جامعة المنصورة، ٣٩، ٣ - ٣١.

فايقة أحمد عبد العظيم (٢٠١١). التلكؤ الأكاديمى وعلاقته ببعض مصادر الضغوط لدى أعضاء هيئة التدريس فى ضوء بعض المتغيرات الديموجرافية. المؤتمر السنوى السادس عشر لمركز الإرشاد النفسى بجامعة عين شمس بعنوان "الإرشاد النفسى وإرادة التغيير - مصر بعد ثورة ٢٥ يناير" فى الفترة من ٢٦ - ٢٧ ديسمبر، المجلد الثانى، ٥١٤ - ٦٠٠.

فريح عويد العنزى ومحمد دغيم الدغيم (٢٠٠٣). سلوك التسويق الدراسى وعلاقته ببعض متغيرات الشخصية لدى طلاب كلية التربية الأساسية بالكويت. مجلة كلية التربية، جامعة المنصورة، الجزء الثانى، ٥٢، ١٠٢ - ١٣٧.

فوقية محمد راضى (٢٠٠١). الذكاء الانفعالى وعلاقته بالتحصيل الدراسى والقدرة على التفكير الابتكارى لدى طلاب الجامعة، مجلة كلية التربية، جامعة المنصورة، ٤٥، ١٧١ - ٢٠٤.

فؤاد أبو حطب وآمال صادق (١٩٩١). مناهج البحث وطرق التحليل فى العلوم النفسية والتربوية والاجتماعية، القاهرة، مكتبة الأنجلو المصرية. فؤاد البهى السيد (١٩٧٩). علم النفس الإحصائى وقياس العقل البشرى، ط٣، القاهرة، دار الفكر العربى.

محسن عبد النبى (٢٠٠١). العلاقات التفاعلية بين الذكاء الانفعالى والتفكير الابتكارى والتحصيل الدراسى للطالبات الجامعيات السعوديات. (فى: أنور الشرقاوى (٢٠٠٦). الاستراتيجيات المعرفية والقدرات العقلية، القاهرة، مكتبة الأنجلو المصرية، ٢١٩ - ٢٢١).

محمد حبشى حسين (٢٠٠٣). البناء العاملى لمكونات الذكاء الانفعالى لدى عينة من المتفوقين وغير المتفوقين من طلاب التعليم الثانوى العام باستخدام التحليل العاملى للتحققى، مجلة البحوث النفسية والتربوية، جامعة المنوفية، ٢، ١٣٥ - ١٩٨.

محمد حبشى حسين، وجاد الله أبو المكارم (٢٠٠٤). المكونات العاملة للذكاء الانفعالي لدى عينة من المتفوقين أكاديميا وغير المتفوقين من طلاب التعليم الثانوي. (فى: أنور الشرقاوى (٢٠٠٦). الاستراتيجيات المعرفية والقدرات العقلية، القاهرة، مكتبة الأنجلو المصرية، ٢٣٩ - ٢٤٢).

نادية السيد يوسف الشرنوبى (٢٠٠٨). بعض الخصائص المعرفية والشخصية والانفعالية المميزة للمتلکئين وغير المتلکئين أكاديمياً من طلبة وطالبات الجامعة. مجلة كلية التربية، جامعة الأزهر، الجزء الثانى، ١٣٧، ٢٦٩ - ٣٦٣.

معاوية أبو غزال (٢٠١٢). التسوييف الأكاديمى وانتشاره وأسبابه من وجهة نظر الطلبة الجامعيين، المجلة الأردنية فى العلوم التربوية، مجلد (٨)، ٢، ١٣١ - ١٤٩.

هشام الخولى (٢٠٠٢). الذكاء الوجدانى كدالة للتفاعل بين الجنس وتقدير الذات والسعادة والقلق لدى عينة من طلاب المرحلة الجامعية، مجلة كلية التربية، جامعة الزقازيق فرع بنها، ٥٢، ١١٩ - ١٥٩.

المراجع الأجنبية:

- Abraham, R.(2000).The Role of Job Control as A Moderator of Emotional Dissonance and Emotional Intelligence Outcome Relationship, **The Journal of Psychology**, 134 (2), 169 – 184.
- Balkis, M., & Duru, E. (2009). Prevalence of Academic Procrastination Behavior among Pre-Service Teachers and its Relationship with Demographics and Individual Preferences. **Journal of Theory and Practice in Education**, 5 (1), 18-32.
- Barchard, K. (2003). Does Emotional Intelligence assist in the prediction of academic success? **Educational & Psychological Measurement**, 63(5), 840-859.
- Bar-On,R.(2000). **Emotional and Social Intelligent Insights from the Emotional Quotient Inventory**(In) R.Bar-on &J.D. Parker (Eds): The Hand book of Emotional Intelligence,363-388, SanFransisco, Jossey-Bass.
- Brownlow, S., & Reasinger, R. (2000). Putting off until tomorrow what is Better Done Today: Academic Procrastination as A

- function of Motivation toward College Work. **Journal of Social Behavior and Personality**, 15(5), 15-34.
- Çapan, B.E. (2010). Relationship among perfectionism, academic procrastination and life satisfaction of university students, **Procedia Social and Behavioral Sciences**, 5, 1665–1671.
 - Çekmecelio ğlu, H.G., Günsel, A. & Ulutas, T. (2012). Effects of Emotional Intelligence on Job Satisfaction: An Empirical Study on Call Center Employees, **Procedia - Social and Behavioral Sciences**, 58, 363 – 369.
 - Chan, D.W. (2004). Perceived Emotional Intelligence and Self-Efficacy among Chinese Secondary School Teachers in Hong Kong, **Personality and Individual Differences**, 36, 1781-1795.
 - Chan, D.W. (2005). Self-Perceived Creativity, Family Hardiness, and Emotional Intelligence of Chinese Gifted Students in Hong Kong, **The Journal of Secondary Gifted Education**, vol. xvt, Pp.47-56.
 - Charoenkul, Y. (1990). Job Satisfaction /Dissatisfaction of faculty in four teachers' colleges in the north of Thailand. **D.A.I.**, 50(10-A), 3139.
 - Chu, A., & Choi, J. (2005). Rethinking procrastination: Positive effects of “active” procrastination behavior on attitudes and performance. **The Journal of Social Psychology**, 145(3), 245–264.
 - Ciarrochi, J.V.; Chan, A. & Caputi, P. (2000). A critical Evaluation of the Emotional Intelligence Construct, **Personality and Individual Differences**, Vol.25, Pp.539-561.
 - Ciarrochi, J.V.; Chan, A. & Bajgar, J. (2001). Measuring Emotional Intelligence in Adolescent, **Personality and Individual Differences**, Vol.31, Pp.1105-1119.
 - Chris, B.; Rebert, G.C. & Marian, S. (2003). The Role of Emotional Intelligence in the Career Commitment and Decision-Making Process, **Journal of Career Assessment**, 11(4), 379-392, from EJ.677745.
 - Deniz, M.; Tras, Z.; & Aydogan, D. (2009). An Investigation of Academic Procrastination, Locus of Control, and Emotional Intelligence. **Educational Sciences: Theory & Practice**, 9(2), 623-632.

-
- Diaz-Morales, J.; Ferrari, J.; & Cohen, J. (2008). Indecision and Avoidant Procrastination: The Role of Morningness–Eveningness and Time Perspective in Chronic Delay Life styles. **The Journal of General Psychology**, 122, 4, 228-240.
 - Dietz, F.; Hofer, M.; & Fries, S. (2007). Individual values, learning routines and academic procrastination. **British Journal of Educational Psychology**, 77, 893–906.
 - Elder, L. (1997). Critical thinking: The Key to Emotional Intelligence, **Journal of Development Education**, 21, 40-46.
 - Farran, B. (2004). Predictors of Academic Procrastination in College Students. **M.A Thesis**, University of Fordham.
 - Ferrari, J. (2001). Procrastination as self-regulation failure of performance: Effects of cognitive load, self-awareness, and time limits on ‘working best under pressure. **European Journal of Personality**, 15, 391–406.
 - Ferrari, J.; Özer, B.; & Demir, A. (2009). Chronic Procrastination among Turkish Adults: Exploring Decisional, Avoidant, and Arousal Styles. **The Journal of Social Psychology**, 149, 3, 302–307.
 - Grant, E. (2009). The Relationship between Procrastination and Intrapersonal Intelligence in College Student, **PHD**, University of North Dakota.
 - Hedlund, J. & Sternberg, R.J. (2000). Too Many Intelligences? Integrating Social, Emotional and Practical Intelligence (In) R. Bar-on & J.D. Parker (Eds): **The Hand book of Emotional Intelligence**, 136-137, San Fransisco, Jossey-Bass.
 - Heward, E. (2010). An Examination of the Relationship between Emotional Intelligence and Procrastination in College Student, **Master of Arts**, Carleton University, Ottawa, Canada.
 - Holmes, R. (2000). The Effect of Task Structure and Task Order on Subjective Distress and Dilatory Behavior in Academic Procrastinators. **Ph.D.**, Hofstra University.
 - Jiao, Q., & Onwuegbuzie, A. (1999). I’ll Go to the Library Tomorrow: The Role of Procrastination in Library Anxiety. **Paper presented at the Annual Meeting of the Mid-South Educational Research Association** (Point Clear, AL, November, 17-19).

- Knaus, W. (2000). Procrastination, Blame, and Change. **Journal of Social Behavior and Personality**, 15, 153-166.
- Lamba, G. (1999). Effect of Gender-Role and Self-Efficacy on Academic Procrastination in College Students. **M.A Thesis**, Truman State University.
- Lane, R. (2000). Levels of Emotional Awareness Neurological, Psychological and social Perspective, (In) R.Bar-on & J.D. Parker (Eds): **The Hand book of Emotional Intelligence**, 171-191, San Francisco, Jossey-Bass.
- Lester, P. E. (1987). Development and factor analysis of the teacher job satisfaction questionnaire (TJQ), **Education and psychological measurement**, 47 (1), 223 – 233.
- Mayer, J., Caruso, D. & Salovey, P. (2000, a). Emotional Intelligence Meets Traditional Standards for an Intelligence, **Intelligence**, vol. 27(4), pp.267-298.
- Mayer, J., Salovey, P. & Caruso, D. (2000, b). Emotional Intelligence as Zeitgeist, as Personality and as Mental Ability (In) R.Bar-on & J.D. Parker (Eds): **The Hand book of Emotional intelligence**, 92-117, San Francisco, Jossey-Bass.
- Mayer, J., Salovey, P. & Caruso, D. (2004). Emotional Intelligence: Theory, Finding and Implications, **Psychological Inquiry**, 15 (3), 197-215.
- Mayer, J., Salovey, P., Caruso, D. & Sitarenios, G. (2003). Measuring Emotional Intelligence with the MSCEITv2.0, **Emotion**, vol.3, pp. 97-105.
- Milgram, N., & Tenne, R. (2000). Personality Correlates of Decisional and Task Avoidant Procrastination. **European Journal of Personality**, 14, 141-156.
- O'Brien, W. (2000). Applying the Transtheoretical Model to Academic Procrastination. **Ph.D.**, University of Houston.
- Özer, B.; Demir, A.; & Ferrari, J. (2009). Exploring Academic Procrastination among Turkish Students: Possible Gender Differences in Prevalence and Reasons. **The Journal of Social Psychology**, 149, 2, 241–257.
- Özer, B. (2010). Apath Analytic Model of Procrastination: Testing Cognitive, Affective, and Behavioral Components. **M.A Thesis**, Middle East Technical University.

- Özer, B.U. & Saçkes, M. (2011). Effects of Academic Procrastination on College Students' Life Satisfaction, **Procedia - Social and Behavioral Sciences**, 12, 512 – 519.
- Pala, A.; Akyıldız, M. & Bağcı, C. (2011). Academic Procrastination Behaviour of Pre-service Teachers' of Celal Bayar University, **Procedia - Social and Behavioral Sciences**, 29, 1418 – 1425.
- Petrides, K.V., Frederickson, N. & Furnham, M.A. (2004). The role of trait emotional intelligence, **Personality and Individual Differences**, 35, 277-293.
- Pfister, T. (2002). The Effects of Self-Monitoring on Academic Procrastination, Self-Efficacy and Achievement. **Ph.D.**, the Florida State University.
- Reasinger, R., & Brownlow, S. (1996). Putting off until tomorrow what is Better Done Today: Academic Procrastination as A function of Motivation toward College Work. **Poster Presented at the Annual Meeting of the Southeastern Psychological Association** (42nd, Norfolk, VA, March).
- Reed, T.G. (2005). Elementary Principal Emotional Intelligence, Leadership Behavior, and Openness: An Exploratory Study, **Doctoral thesis, College of Education**, The Ohio State University.
- Schneider, T.R., Lyons, J.B. & Williams, M. (2005). Emotional Intelligence and Autonomic Self- Perception Emotional Abilities are related to Visceral Acuity, **Personality and Individual Differences**, 39, 853- 861.
- Seiligson, M. (2004). Emotional Intelligence and Training in after School Environments, **New Directions for Youth Development**, 103, 71-83.
- Saklofak, D. H., Austin, E. J. & Minski, P. S. (2003). Factor structure and validity of a trait emotional intelligence measure, **Personality and Individual Differences**, 34, 707 – 721.
- Skaalvik, E.M. & Skaalvik, S. (2013). Teachers' perceptions of the school goal structure: Relations with teachers' goal orientations, work engagement, and job satisfaction, **International Journal of Educational Research**, 62, 199– 209.

- Steel, P. (2007). The Nature of Procrastination: A Meta-Analytic and Theoretical Review of Quintessential Self-Regulatory Failure. **Psychological Bulletin**, 133, 1, 65-94.
- Sutarso, P. (1999). Gender Differences on the Emotional Intelligence Inventory (EQI), Marital Status, **Dissertation Abstracts International**, 60 (6), 3011-B.
- Sutarso, P. et al (1996). Effect of Gender and GPA on Emotional Intelligence, **Paper Presented at the Annual Meeting of the Mid-South Educational Research Association, Tuscaloosa, AL, November.**
- Sweitzer, N. (1999). Fiddle-Dee-Dee, I will think about it tomorrow: Overcoming Academic Procrastination in Higher Education. **M.A. Thesis**, Faculty of Education, Biola University.
- Trivellas, P., Gerogiannis, V. & Svarna, S. (2013). Exploring workplace implications of Emotional Intelligence (WLEIS) in hospitals: Job satisfaction and turnover Intentions, **Procedia - Social and Behavioral Sciences**, 73, 701 – 709.
- Tuckman, B. (1990). Measuring Procrastination Attitudinally and Behaviorally. **Paper Presented at the Annual Meeting of the American Psychological Association** (Boston, MA, April 16-20).
- Van Erde, W. (2000). Procrastination: Self-Regulation in Initiating Aversive Goals. **Applied Psychology: An International Review**, Vol. 49, 3, 372-389.
- Van Erde, W. (2003). A Meta-Analytically Derived Nomological Network of Procrastination. **Personality and Individual Differences**, 35, 6, 1401-1418.
- Wolters, C. (2003). Understanding Procrastination from a Self-Regulated Learning Perspective. **Journal of Educational Psychology**, 95, 179-187.
- Yin, H., Lee, J.C.K., Zhang, Z. & Jin, Y. (2013). Exploring the relationship among teachers' emotional intelligence, motivational labor strategies and teaching satisfaction, **Teaching and Teacher Education**, 35, 137 -145.
- Yong, F.L. (2010). A Study on the Assertiveness and Academic Procrastination of English and Communication Students at a Private University. **American Journal of Scientific Research**, 9, 62-72.

-
- Zeidner, M., Shani-Zinovich, I., Matthews, G., & Roberts, R. (2005). Assessing Emotional Intelligence in Gifted and Non-Gifted High School Students: Outcomes Depend on the Measure. **Intelligence**, 33, 369-391.

المراجع الالكترونية :

- ميشل كراف (٢٠٠٤). التفكير الوجداني، القاهرة، دار المعرفة للتنمية

البشرية، متاح من :

http://www.islamtoday.net / articles/ show_articles_content.cfm

- Bar-On, R. (2006). **Bar-On Emotional Quotient Inventory (EQI)**, www.mhs.com, Pp.1-3.
- Bitch, V. & Hog, B. (2005). Exploring Horticultural Employees Attitudes Toward Their Jobs: A qualitative analysis based on Herzberg's Theory of job satisfaction, **Journal of Agricultural and Applied Economies**, <http://www.findarticles.com>.
- Van-Rooy, M. D. & Visurs-Varan, G. (2007). **Assessing Emotional Intelligence in Adults: A Review of the most popular measures** (In) Elias, M.J.; Bar-on, R. & Maree, J. G. (Eds). Educating People to be Emotionally Intelligent (PP. 259-272), Westport, and C.T. US: Praeger publishers. **ComputerResearch**.