



مجلة كلية التربية

علمية محكمة ربع سنوية

(السنة الحادية عشر – العدد الخامس والثلاثون – يوليه ٢٠٢٣)

<https://foej.journals.ekb.eg>

j_foea@aru.edu.eg





قائمة هيئة تحرير مجلة كلية التربية جامعة العريش

م	الاسم	الدرجة والتخصص	الصفة
أولاً - الهيئة الإدارية للتحرير (مجلس الإدارة)			
١	أ.د. السيد كامل الشربيني	أستاذ الصحة النفسية	عميد الكلية - رئيس مجلس الإدارة
٢	أ.د. محمود علي السيد	أستاذ. علم النفس التربوي	وكيل الكلية للدراسات العليا - نائب رئيس مجلس الإدارة
٣	أ.د. زكريا محمد هيبه	أستاذ تربية الطفل بقسم أصول التربية	وكيل الكلية لشؤون التعليم والطلاب - عضو مجلس الإدارة
٤	أ.د. إبراهيم محمد عبد الله	أستاذ تربويات الرياضيات بقسم المناهج وطرق التدريس	وكيل الكلية لشؤون خدمة المجتمع - عضو مجلس الإدارة
٥	أ.د. أحمد عبد العظيم سالم	أستاذ أصول التربية	أستاذ أصول التربية والتخطيط التربوي - عضو مجلس الإدارة
ثانياً - الهيئة الفنية (الفريق التنفيذي) للتحرير			
٦	أ.د. محمد رجب فضل الله	أستاذ المناهج وطرق التدريس	رئيس التحرير (رئيس الفريق التنفيذي)
٧	د. كمال طاهر موسى	أستاذ مساعد (مشارك) - مناهج وطرق التدريس	عضو هيئة تحرير - مسؤول الطباعة والنشر والتدقيق اللغوي
٨	د. محمد علام طلبه	أستاذ مساعد (مشارك) - مناهج وطرق التدريس	عضو هيئة تحرير - مسؤول متابعة أعمال التحكيم والنشر
٩	د. ضياء أبو عاصي فيصل	مدرس (أستاذ مساعد) - بقسم	عضو هيئة تحرير - مسؤول متابعة الأمور المالية



	الصحة النفسية		
١٠	د. نانسي عمر جعفر	مدرس (أستاذ مساعد) - مناهج وطرق التدريس	عضو هيئة تحرير - مسؤول الاتصال والعلاقات الخارجية

ثالثاً- الهيئة الفنية (المعاونة) للفريق التنفيذي للتحرير

١١	م.م. أحمد محمد حسن سالم	مدرس مساعد تكنولوجيا تعليم	عضو هيئة تحرير - إدارة الموقع الالكتروني للمجلة
١٢	م.م. ناصر أحمد عابدين مهران	مدرس مساعد بقسم التربية المقارنة والإدارة التعليمية	عضو هيئة تحرير - مساعد لمسؤول متابعة أعمال التحكيم والنشر - تجهيز العدد للنشر
١٣	أ. أسماء محمد الشاعر	أخصائي علاقات علمية وثقافية - باحثة دكتوراه	عضو هيئة تحرير - إداري ومسؤول التواصل مع الباحثين
١٤	أ. أحمد مسعد العسال	أخصائي تعليم - باحث دكتوراه	عضو هيئة تحرير - إدارة الموقع الالكتروني للمجلة
١٥	أ.محمود إبراهيم محمد	مدير إدارة الشؤون المالية	عضو هيئة تحرير - المسؤول المالي

رابعاً - أعضاء هيئة التحرير من الخارج

١٦	أ.د عبد الرازق مختار محمود	أستاذ المناهج وطرق التدريس	كلية التربية - جامعة أسيوط
١٧	أ.د مایسة فاضل أبو مسلم أحمد	أستاذ علم النفس التربوي	المركز القومي للامتحانات والتقويم التربوي



قائمة الهيئة الاستشارية الدولية لـ مجلة كلية التربية جامعة العريش

م	الاسم	التخصص	مكان العمل وأهم المهام الأكاديمية والإدارية
١	أ.د. إبراهيم احمد غنيم ضيف	أستاذ المناهج وطرق تدريس التعليم الصناعي	نائب رئيس جامعة قناة السويس، وزير التربية والتعليم الأسبق - المستشار السابق للتخطيط الاستراتيجي وجودة التعليم لجامعة نايف العربية للعلوم الأمنية التابعة لجامعة الدول العربية.
٢	أ.د. إمام مصطفى سيد محمد	أستاذ علم النفس التربوي	- رئيس قسم علم النفس التربوي، ووكيل كلية التربية بأسسيوط (سابقاً) - مدير مركز اكتشاف الاطفال الموهوبين بجامعة أسسيوط - - المستشار العلمي للمركز الوطني لأبحاث الموهبة والابداع بجامعة الملك فيصل - المملكة العربية السعودية.
٣	أ.د. بيومي محمد ضحاوي	أستاذ الإدارة التعليمية والتربية المقارنة	وكيل شئون خدمة المجتمع وتنمية البيئة " سابقاً " - مقرر اللجنة العلمية الدائمة لترقية الأساتذة والأساتذة المساعدين في الإدارة التعليمية والتربية المقارنة - المجلس الأعلى للجامعات. مراجع معتمد لدى الهيئة القومية لضمان جودة التعليم والاعتماد.
٤	أ.د. حسن سيد حسن شحاته	أستاذ المناهج وطرق تدريس اللغة العربية	رئيس قسم المناهج وطرق التدريس سابقاً - مقرر اللجنة العلمية الدائمة لترقية الأساتذة تخصص المناهج وطرق التدريس وتكنولوجيا التعليم
٥	أ.د. رضا السيد محمود حجازي	أستاذ باحث في المناهج وطرق تدريس العلوم	نائب مدير الأكاديمية المهنية للمعلمين - وكيل أول وزارة التربية والتعليم- رئيس قطاع التعليم. نائب وزير التربية والتعليم لشؤون المعلمين " حالياً "
٦	أ.د. رضا مسعد ابو عصر	أستاذ المناهج وطرق تدريس	وكيل أول وزارة التربية والتعليم " سابقاً " - أمين اللجنة العلمية لترقيات الأساتذة والأساتذة المساعدين للمناهج وطرق

		الرياضيات	التدريس-رئيس الجمعية المصرية لتربويات الرياضيات "حالياً"
٧	أ.د رمضان محمد رمضان	أستاذ علم النفس التربوي	جامعة بنها مصر
٨	أ.د سعيد عبد الله رفاعي لافي	أستاذ المناهج وطرق تدريس اللغة العربية	جامعة العريش مصر
٩	أ.د سعيد عبده نافع	أستاذ المناهج وطرق تدريس الاجتماعيات	جامعة الإسكندرية - مصر
١٠	أ.د عبد التواب عبد اللاه دسوقي	أستاذ اجتماعيات التربية	جامعة أسيوط مصر
١١	أ.د عبد اللطيف حسين حيدر	أستاذ مناهج وطرق تدريس العلوم	جامعة صنعاء اليمن
١٢	أ.د عنتر صليحي عبد اللاه طليبة	أستاذ مناهج وطرق تدريس اللغة الإنجليزية	جامعة جنوب الوادي - مصر
١٣	أ.د عوشة احمد المهيري	أستاذ التربية الخاصة	جامعة الامارات

		الإمارات	لشؤون الطلبة.
١٤	أ.د الغريب زاهر إسماعيل	أستاذ تكنولوجيا التعليم	جامعة المنصورة مصر
			- مقرر اللجنة العلمية الدائمة لترقية الأساتذة المساعدين في المناهج وطرق التدريس وتكنولوجيا التعليم . - رئيس مجلس إدارة الجمعية الدولية للتعليم والتعلم الالكتروني-مدير أمانة اتحاد جامعات العالم الإسلامي ، ومدير مديرية التربية بمنظمة الإيسيسكو" سابقاً "
١٥	أ.د ماهر اسماعيل صبري	أستاذ مناهج وطرق تدريس العلوم	جامعة بنها مصر
			رئيس قسم المناهج وطرق التدريس وتكنولوجيا التعليم " السابق بكلية التربية - جامعة بنها" - رئيس مجلس إدارة رابطة التربويين العرب
١٦	أ.د محمد ابراهيم الدسوقي	أستاذ تكنولوجيا التعليم	جامعة حلوان مصر
			نائب مدير الأكاديمية المهنية للمعلمين " سابقاً " - رئيس مجلس إدارة الجمعية المصرية للكمبيوتر التعليمي
١٧	أ.د محمد عبد الظاهر الطيب	أستاذ علم النفوس الكلينيكي والعلاج نفسي	جامعة طنطا مصر
			العميد الأسبق لكلية التربية بجامعة طنطا- خبير بالهيئة القومية لضمان جودة التعليم والاعتماد بمصر، وبقطاع كليات التربية بالمجلس الأعلى للجامعات.
١٨	أ.د محمد الشيخ حمود	أستاذ الصحة النفسية	جامعة دمشق - سوريا
			خريج جامعة لايبزيغ - ألمانيا -رئيس قسم الصحة النفسية والتربية التجريبية وعميد لكلية التربية جامعة دمشق - سوريا- "سابقاً" - عضو الجمعية الأمريكية للإرشاد النفسي ACA - رئيس التحرير " السابق " لمجلة اتحاد الجامعات العربية للتربية وعلم النفس.
١٩	أ.د مصطفى بن أحمد الحكيم	أستاذ الأصول الدينية للتربية التربية الأسرية	وزارة التربية الوطنية - المغرب
			-خبير تربوي بوزارة التربية الوطنية والتعليم العالي والبحث العلمي بالمغرب - رئيس مجلس إدارة المركز الدولي للاستر اتيجيات التربوية والأسرية- بريطانيا
٢٠	أ.د مهني محمد	أستاذ	جامعة
			العميد السابق لكلية الآداب بدمياط-مدير



	ابراهيم غنايم	التخطيط التربوي واقتصاديات التعليم	المنصورة - مصر	مركز تطوير التعليم الجامعي بجامعة المنصورة - مقرر اللجنة العلمية لترقية الأساتذة والأساتذة المساعدين في أصول التربية والتخطيط التربوي
٢١	أ.د ناصر أحمد الخوالده	أستاذ مناهج وطرق تدريس التربية الإسلامية	الجامعة الأردنية - الأردن	عميد كلية الدراسات الإنسانية التربوية بعمان - نائب ثم رئيس جامعة العلوم الإسلامية العالمية " سابقاً " - خريج جامعة نبراسكا - بريطانيا.
٢٢	أ.د نيفاء بن رشيد الجابري	أستاذ اقتصاديات التعليم وسياسته	جامعة طيبة - السعودية	عميد كلية التربية بجامعة طيبة بالمدينة المنورة " سابقاً " - المشرف العام على البحوث والبيانات بهيئة تقويم التعليم والتدريب بالملكة - وكيل وزارة التعليم بالسعودية " سابقاً ".
٢٣	أ.د يوسف الحسيني الإمام	أستاذ تربويات الرياضيات	جامعة طنطا مصر	الوكيل السابق للدراسات العليا والبحوث بجامعة طنطا - عضو فريق الاعتماد الأكاديمي لكلية التربية بجامعة الإمارات " سابقاً " -



قواعد النشر بمجلة كلية التربية بالعريش

١. تنشر المجلة البحوث والدراسات التي تتوفر فيها الأصالة والمنهجية السليمة على ألا يكون البحث المقدم للنشر قد سبق وأن نشر، أو تم تقديمه للمراجعة والنشر لدى أي جهة أخرى في نفس وقت تقديمه للمجلة.

٢. تُقبل الأبحاث المقدمة للنشر بإحدى اللغتين: العربية أو الإنجليزية.

٣. تقدم الأبحاث - عبر موقع المجلة ببنك المعرفة المصري

<https://foej.journals.ekb.eg>

الالكترونياً مكتوبة بخط (Simplified Arabic)، وحجم الخط ١٤، وهوامش حجم الواحد

منها ٢.٥ سم، مع مراعاة أن تتسق الفقرة بالتساوي ما بين الهامش الأيسر والأيمن

(Justify). وترسل إلكترونياً على شكل ملف (Microsoft Word).

٤. يتم فور وصول البحث مراجعة مدى مطابقتها من حيث الشكل لبنط وحجم الخط ، والتنسيق

، والحجم وفقاً لقالب النشر المعتمد للمجلة ، علماً بأنه يتم تقدير الحجم وفقاً لهذا القالب ،

ومن ثم تقدير رسوم تحكيمه ونشره.

٥. يجب ألا يزيد عدد صفحات البحث بما في ذلك الأشكال والرسوم والمراجع والجداول

والملاحق عن (٢٥) صفحة وفقاً لقالب المجلة. (الزيادة برسوم إضافية). ويتم تقدير عدد

الصفحات بمعرفة هيئة التحرير قبل البدء في إجراءات التحكيم

٦. يقدم الباحث ملخصاً لبحثه في صفحة واحدة، تتضمن الفقرة الأولى ملخصاً باللغة العربية،

والفقرة الثانية ملخصاً باللغة الإنجليزية، وبما لا يزيد عن ٢٠٠ كلمة لكل منها.

٧. يكتب عنوان البحث واسم المؤلف والمؤسسة التي يعمل بها على صفحة منفصلة ثم يكتب

عنوان البحث مرة أخرى على الصفحة الأولى من البحث ، والالتزام في ذلك بضوابط رفع

البحث على الموقع.

٨. يجب عدم استخدام اسم الباحث في متن البحث أو قائمة المراجع ويتم استبدال الاسم بكلمة

"الباحث"، ويتم أيضاً التخلص من أية إشارات أخرى تدل على هوية المؤلف.

٩. البحوث التي تقدم للنشر لا تعاد لأصحابها سواء قبل البحث للنشر، أو لم يُقبل. وتحتفظ

هيئة التحرير بحقوقها في تحديد أولويات نشر البحوث.



١٠. لن ينظر في البحوث التي لا تتفق مع شروط النشر في المجلة، أو تلك التي لا تشتمل على ملخص البحث في أي من اللغتين ، وعلى الكلمات المفتاحية له.
١١. يقوم كل باحث بنسخ وتوقيع وإرفاق إقرار الموافقة على اتفاقية النشر. وإرساله مع إيصال السداد ، أو صورة الحوالة البريدية أو البنكية عبر إيميل المجلة J_foea@Aru.edu.eg قبل البدء في إجراءات التحكيم
١٢. يتم نشر البحوث أو رفض نشرها في المجلة بناءً على تقارير المحكمين، ولا يسترد المبلغ في حالة رفض نشر البحث من قبل المحكمين.
١٣. يُمنح كل باحث إفادة بقبول بحثه للنشر بعد إتمام كافة التصويبات والتعديلات المطلوبة.
١٤. في حالة قبول البحث يتم رفعه على موقع المجلة على بنك المعرفة المصري ضمن العدد المحدد له من قبل هيئة التحرير ، ويُرسَل للباحث نسخة بي دي أف من العدد ، وكذلك نسخة بي دي أف من البحث (مستلة) .
١٥. يمكن - في حالة الحاجة - توفير نسخة ورقية من العدد ، ومن المستلات مقابل رسوم تكلفة الطباعة ، ورسوم البريد في حالة إرسالها بريدياً داخل مصر أو خارجها.
١٦. يجدر بالباحثين (بعد إرسال بحوثهم ، وحتى يتم النشر) المتابعة المستمرة لكل من:
-موقع المجلة المربوط ببنك المعرفة المصري

<https://foej.journals.ekb.eg>

-وبريده الإلكتروني الشخصي لمتابعة خط سير البحث عبر رسائل تصله تبعاً من إيميل

المجلة الرسمي على موقع الجامعة J_foea@Aru.edu.eg

١٧. جميع إجراءات تلقي البحث، وتحكيمه، وتعديله، وقبوله للنشر، ونشره ؛ تتم عبر موقع المجلة ، وإيميلها الرسمي، ولا يُعتمد بأي تواصل بأية وسيلة أخرى غير هاتين الوسيلتين الإلكترونيتين.



محتويات العدد (الخامس والثلاثون) الجزء الأول

السنة السابعة		هيئة التحرير	
الرقم	عنوان البحث	الباحث	الصفحات
بحوث العدد			
١	التفكير الجمعي وتدريب الرياضيات إعداد أ. د / إبراهيم محمد عبدالله حسن أستاذ تعليم الرياضيات كلية التربية - جامعة العريش		
٢	الكفايات المهنية لأعضاء هيئة التدريس لمواكبة متطلبات الثورة الصناعية الرابعة من وجهة نظر طلابهم إعداد د. محمد إبراهيم عبده السيد أستاذ مساعد أصول التربية كلية التربية - جامعة الأزهر بتفهننا الأشراف د. محمود مصطفى محمد إبراهيم أستاذ مساعد أصول التربية كلية التربية - جامعة بالدقهلية		
٣	جودة الخدمات الأكاديمية المقدمة لطلبة الدراسات العليا بقسم الإدارة التربوية بجامعة طيبة من وجهة نظرهم إعداد د. ضيف الله بن عواض الزايدي أستاذ الإدارة التربوية المشارك بجامعة طيبة		

رؤية مستقبلية لتطوير البحث التربوي في اجتماعيات التربية بالجامعات المصرية إعداد د. عصام عطية عبدالفتاح عمر أستاذ مساعد أصول التربية كلية التربية - جامعة العريش	٤
إثراء مقرر البرمجة للصف الثامن في ضوء مهارات التفكير الحاسوبي إعداد د. منير سليمان حسن أستاذ تكنولوجيا التعليم المساعد كلية التربية - الجامعة الإسلامية بغزة د. إيمان جبر مخيرز مدرس الحاسوب بوكالة الغوث الدولية قطاع غزة	٥
فاعلية إستراتيجية التعارض المعرفي في تدريس الجغرافيا على تنمية المفاهيم الاقتصادية والوعي الاستهلاكي لدى طلاب المرحلة الثانوية إعداد الباحثة/ رحاب عبد الله الشهيد محمد أ.د. خميس محمد خميس أستاذ المناهج وطرق تدريس الجغرافيا كلية التربية - جامعة السادات د. رحاب فتحي حسن مدرس المناهج وطرق تدريس كلية التربية - جامعة العريش	٦



دور الإعلام التربوي الجديد في نشر الوعي والثقافة البيئية دراسة ميدانية علي عينه من طلبة المرحلة الإعدادية بمدارس شمال سيناء إعداد الباحثة/ ريهام عبد الحكيم عطوة صالح د. خالد أحمد مسعد أستاذ الاعلام المساعد والصحة كلية الإعلام - جامعة سيناء د. أحمد عبد الرحمن الشطوري أستاذ العلوم الحيوية والصحة الرياضية المساعد كلية التربية الرياضية - جامعة العريش	٧
التلوث الثقافي لدى الشباب في المجتمع السيناوي ودور التربية في مواجهته إعداد الباحث/ مصطفى محمد أحمد الحجري أ.د. رفعت عمر عزوز أستاذ أصول التربية كلية التربية- جامعة العريش د. عصام عطية عبد الفتاح أستاذ أصول التربية المساعد كلية التربية - جامعة العريش	٨





تقديم

... ونستلهم من العيد المبارك مبادئ وقيماً وممارسات...

بقلم: هيئة التحرير

هذا عدد جديد من أعداد مجلة كلية التربية بجامعة العريش. السنة ١١ العدد ٣٥ - يوليه ٢٠٢٣ م.

يصدر هذا العدد في أيام مباركة في شهر من الأشهر الحرم. شهر ذي الحجة من العام ١٤٤٤ هـ.

في أيام عيد الأضحى المبارك.

ويجدر بهيئة تحرير المجلة في الكلمة الافتتاحية لهذا العدد أن تستلهم من مبادئ وقيم هذه المناسبة ما يوجه عملها في إصدار هذه المجلة، وما يرتقي بمكانتها، وما يعين أعضائها على المزيد من العطاء.

في مقدمة هذا العدد نشير إلى معاني كثيرة يمكن أن تمثل قيماً حاكمة لهيئة تحرير المجلة، وتعبّر عن الإيمان والتقوى والتضحية؛ فيصبح هذا العدد بما يتضمنه من مقالات وبحوث ودراسات فرصة للتقرب إلى الله؛ بنشر العلم النافع، ونافذة يحتفل من خلالها الباحثون بنشر إنتاجاتهم.

ونشير إلى هذه القيم الحاكمة في عدد ذي الحجة حيث:

قيمة التضحية؛ التي ذكرنا بها عيد الأضحى المبارك، وهو ما يشجعنا على التضحية بما نملك من مال في سبيل الله ومساعدة الفقراء والمحتاجين، وبما نملك من علم؛ ليكون نافعاً لغيرنا.



وقيمة الإخلاص في العمل والتقوى، وتوجيه الأعمال إلى الله وحده ثم لخدمة مجتمعاتنا الجامعية، وبلداننا ووطننا.

وقيمة إظهار التسامح والتعاون ، وتعزيز العلاقات الاجتماعية بينهم.

وقيمة الوحدة، وتعزيز الروابط الاجتماعية.

وقيمة الأمل والتفاؤل والاعتقاد بأن الله سيوفقنا في جميع مجالات الحياة.

بشكل عام؛ فإن صدور العدد الحالي في هذه الأيام المباركة فرصة لإظهار قيم دعم البحث العلمي، وتعزيز الروابط بين الباحثين.

وفي إطار استلهام القيم والمبادئ - في هذه الأيام المباركة- يجدر بأسرة المجلة ، وأصحاب البحوث المنشورة أن يجتمعوا في هذا العدد؛ لتبادل التهاني والتبريكات، وللتعبير عن فرحتهم بصدور العدد في موعده.

إن موقع المجلة يتيح للباحثين تبادل بحوثهم ودراساتهم؛ بما يعزز العلاقات العلمية بينهم كما يتبادل المحققون بالعيد الهدايا التي تعزز العلاقات الاجتماعية والتآلف بينهم.

وإذا كان الباحثون يسعون لنشر بحوثهم عبر هذه النافذة العلمية، ويقدمونها عبر هذا الوعاء التربوي (مجلة كلية التربية بجامعة العريش)؛ فإنهم يقدمونها - بلا مقابل - لمن يحتاجها، وذلك بالموقع المجاني للمجلة (عبر بنك المعرفة المصري).

إنه تطبيق عملي لمقولة إن العلم رحبٌ بين أهله

في هذا العدد الحالي (العدد ٣٥) (١٥) مقالاً، وبحثاً علمياً، ودراسة في مجالات التربية المختلفة باللغتين : العربية والإنجليزية ، وذلك في الموضوعات التالية:



- ✓ التفكير الجمعي وتدريس الرياضيات.
 - ✓ التمكين الإداري للمعلمين في ضوء التحول الرقمي.
 - ✓ التعارض المعرفي ودوره في تنمية المفاهيم الاقتصادية.
 - ✓ التعلم (تنافسي/تشاركي) وتنمية مهارات برمجة مواقع الويب.
 - ✓ الإعلام التربوي الجديد ودوره في نشر الوعي والثقافة البيئية.
 - ✓ جودة الخدمات الأكاديمية المقدمة لطلبة الدراسات العليا.
 - ✓ رؤية مستقبلية لتطوير البحث التربوي في اجتماعيات التربية بالجامعات المصرية.
 - ✓ الكفايات المهنية لأعضاء هيئة التدريس لمواكبة متطلبات الثورة الصناعية الرابعة.
 - ✓ إستراتيجية عباءة الخبير للتدريس للطلاب الموهوبين منخفضي التحصيل.
 - ✓ التلوث الثقافي لدى الشباب ودور التربية في مواجهته.
 - ✓ إثراء مقرر البرمجة في ضوء مهارات التفكير الحاسوبي.
 - ✓ استراتيجيات التعلم النشط ودورها في لتنمية بعض مهارات الأداء القرآني.
 - ✓ رأس المال الفكري ودوره في تحقيق التميز المؤسسي الحكومي.
 - ✓ التعلم القصصي ودوره في تنمية التفكير الأخلاقي.
- نأمل - كما نسعى دائماً - أن يحظى هذا العدد برضا القراء الأعزاء،
وأن يجدون فيه ما يفيدهم ، وما يفتح أمامهم المزيد من قضايا وموضوعات في
مجالات البحث التربوي المختلفة.

والله الموفق

هيئة التحرير

البحث السابع

دور الإعلام التربوي الجديد في نشر الوعي والثقافة البيئية دراسة ميدانية علي عينة من طلبة المرحلة الإعدادية بمدارس شمال سيناء إعداد

الباحثة/ ريهام عبد الحكيم عطوة صالح

د. خالد أحمد مسعد

أستاذ الإعلام المساعد والصحة

كلية الإعلام – جامعة سيناء

د. أحمد عبد الرحمن الشطوري

أستاذ العلوم الحيوية والصحة

الرياضية المساعد

كلية التربية الرياضية - جامعة العريش



دور الإعلام التربوي الجديد في نشر الوعي والثقافة البيئية دراسة ميدانية علي عينة من طلبة المرحلة الإعدادية بمدارس شمال سيناء
الباحثة/ ريهام عبد الحكيم عطوة صالح د. خالد أحمد مسعد د. أحمد عبد الرحمن الشطوري



دور الإعلام التربوي الجديد في نشر الوعي والثقافة البيئية دراسة ميدانية علي عينة من طلبة المرحلة الإعدادية بمدارس شمال سيناء

إعداد

الباحثة/ ريهام عبد الحكيم عطوة صالح

د. أحمد عبد الرحمن الشطوري

أستاذ العلوم الحيوية والصحة

الرياضية المساعد

كلية التربية الرياضية - جامعة العريش

د. خالد أحمد مسعد

أستاذ الاعلام المساعد والصحة

كلية الإعلام – جامعة سيناء

مستخلص البحث:

هدفت هذه الدراسة إلي تعرف دور الإعلام التربوي الجديد في نشر الوعي والثقافة البيئية كدراسة ميدانية علي عينة من طلبة المرحلة الإعدادية بمدارس شمال سيناء، تألفت عينة الدراسه من (١٠٠) طالب من طلاب الصف الأول والثاني والثالث الإعدادي، وتم اختيارهم بطريقه قصديه، واستعانت الباحثة بلمنهج الوصفي التحليلي، واستخدمت الباحثة أدوات الإستبيان لجمع البيانات، ومن أهم ما توصلت إليه نتائج الدراسة:

-أهمية استخدام طلبة المرحلة الإعدادية لوسائل الإعلام التربوي الجديد بمحافظة شمال سيناء إلي أن نسبة من يستخدمون الإعلام الجديد متوسطة وكثيرة (٩٢%) من الطلاب وهي تعد نسبة مرتفعة.

- يعتمد طلاب المرحلة الإعدادية علي وسائل الإعلام التربوي الجديد للحصول علي المعلومات.



- تساعد علي رفع مستوى الوعي والثقافة لدي طلاب المرحلة الإعدادية وتعزيز قدراتهم الإبداعية.

الكلمات المفتاحية:الإعلام التربوي الجديد - الوعي البيئي - الثقافة البيئية

Abstract

This study aimed to identify the role of new educational media in spreading awareness and environmental culture as a field study on a sample of middle school students in North Sinai schools. The researcher used the questionnaire tools to collect data, and the most important findings of the study results are:

Studys

The importance of the use of new educational media by middle school students in North Sinai Governorate. The percentage of those who use new media is medium and. large (٩٢٪) of students, which is considered a high percentage.

-Middle school students depend on new educational media to obtain information.

-It helps to raise the level of awareness and culture among middle school students and enhance their creative abilities.

Keywords: new educational media - environmental awareness - environmental culture

مقدمة:

تطورت وسائل الإعلام والاتصال، في السنوات الأخيرة تطوراً هائلاً بفضل التقدم العلمي والثورة التكنولوجية التي شهدتها العالم في السنوات الأخيرة من القرن الماضي، فأصبحت وسائل الإعلام تمارس دوراً جوهرياً في إثارة اهتمام الجمهور بالقضايا والمشكلات المطروحة، حيث تعد وسائل الإعلام مصدراً رئيسياً يلجأ إليه الجمهور في استقاء معلوماته عن كافة القضايا السياسية، والثقافية، والاجتماعية بسبب فاعلية الاجتماعية وانتشاره الواسع، وبقدرته علي الحراك مخاطبة القسم الأعظم من التكوين المجتمعي، حيث يمتلك الإمكانية علي التأثير الذي لا يأخذ صورة مباشرة وإنما يقوم

بشكل الوعي، فهو عنصراً مؤثراً في حياة المجتمعات بإعتبارها الناشر. (جلس، ناصر، ٢٠١٠: ١٣٥-١٨٠)

ساعد الإعلام التربوي الجديد في تغير مفهوم وثقافة الوعي لدى المجتمع والشعوب بشكل كبير، وأصبح بإمكان الفرد أن يعبر عن رأيه بحرية وبدون قيود، وأصبح الجمهور أكثر وعياً ونشاطاً في التبادل والنقل الجيد للمعلومات وتعزيز الجانب المعرفي والثقافي والإجتماعي والسياسي والإقتصادي لحد كبير، فالإعلام الجديد عمل علي تطوير ونشر الوعي وخلق ثقافات بيئية من خلال استخدام شبكات التواصل الإجتماعي (الفيس بوك- الواتس آب الخ).

كما أبدت وسائل الإعلام الجديد اهتماماً بقضايا البيئة التي تواجه الإنسان متمثلة في قلة الوعي البيئي، فالإعلام يقوم بعملية التوعية والتثقيف والإرشاد للفرد توجيهه، ووسائل الإعلام التربوي الجديد لها دور مهم في نشر مفهوم الوعي البيئي ومعالجة قضاياها، فأصبح الإعلام الجديد منبراً بارزاً يخاطب جميع فئات المجتمع الذي يساهم في زيادة الثقافة والوعي لديهم.

وتعتبر المرحلة الإعدادية من أهم المراحل التي يمر بها الإنسان المتعلم خلال مسيرته التعليمية، وتتبع هذه الأهمية في كونها مرحلة إنتقالية الي مرحلة المراهقه، فالمرحلة الإعدادية هي مرحلة حرجة جداً نظراً لغايتها في تربية النشء تربية شاملة عقيدته وعقله وجسمه وخلقه ووجدانه. (الشناوي، ٢٠١٦: ١٢)

مشكلة الدراسة وتساؤلاتها:

تعتبر المرحلة الإعدادية من أهم المراحل العمرية لتعليم، ويمكن من خلالها اكتساب الطلاب مهارات الوعي بأهمية القضايا البيئية وتنميتها، حيث نجد انخفاضاً نسبة الوعي البيئي لديهم، وهناك ضرورة ملحة لتوضيح خطورة المشكلات البيئية التي يتعرضون لها، فالإعلام له دوراً مهماً في نشر الوعي وله أهمية كبيرة في الوقت الحالي، إن له قدرة علي بناء وتنمية الوعي وتعزيز قيم والسلوكيات والمفاهيم لدى الطلاب.

تتضح مشكلة الدراسة في السؤال الرئيسي التالي:

ما دور الإعلام الجديد في نشر الوعي والثقافة البيئية لدى طلبة المرحلة الإعدادية؟
وينبثق من التساؤل الرئيسي الأسئلة التالية:

١- ما مدى استخدام طلبة المرحلة الإعدادية لوسائل الإعلام التربوي الجديد بمحافظة شمال سيناء؟

٢- ما أهم الإهتمامات وأوجه الإستفادة التي تجذب طلبة المرحلة الإعدادية نحو وسائل الإعلام التربوي الجديد بمحافظة شمال سيناء؟

٣- ما دور الإعلام التربوي الجديد في نشر الوعي والثقافة البيئية لدى طلبة المرحلة الإعدادية بمحافظة شمال سيناء؟

أهداف الدراسة: تهدف الدراسة إلى:

١- التعرف علي مدى تأثير الإعلام التربوي الجديد في نشر الوعي والثقافة البيئية لدى الطلاب المرحلة الإعدادية.

٢- التعرف علي عوامل تعزيز الثقافة ورفع الوعي لدي طلاب المرحلة الإعدادية بشمال سيناء.

أهمية الدراسة: تكمن أهمية الدراسة في:

١- تسليط الضوء على أهمية الإعلام ودوره في نشر الوعي البيئي.

٢- تحسين مستوى الوعي ورفع درجته لدي الطلاب.

٣- التعرف علي مضامين الإعلام التربوي الجديد التي تساهم في نشر الوعي وتعزيز الثقافة البيئية.

منهج الدراسة:

اعتمدت الدراسة الحالية علي المنهج الوصفي التحليلي، نظراً لملاءمته لطبيعته الدراسية.

حدود الدراسة:

الحدود البشرية: تتمثل الحدود البشرية للدراسة في عينة من الطلاب الإعدادية من مستخدمي. صفحات التواصل الإجتماعي (الفيس بوك -الواتس آبالخ).

الحدود المكانية: هو المكان الذي يطبق فيه الدراسة بمدارس المرحلة الإعدادية بشمال سيناء .

الحدود الزمانية: خلال الفصل الدراسي الأول لعام ٢٠٢١/ ٢٠٢٢
مصطلحات الدراسة:

الإعلام: يعمل الإعلام علي نشر الحقائق والأخبار والأفكار والآراء بين الجماهير بوسائل الإعلام المختلفة، كالصحافة والإذاعة والسينما والمحاضرات والندوات والمؤتمرات والمعارض وغيرها بنية التوعية والاقناع وكسب التأييد. (أحمد نكي، ١٩٩٤: ٨٤)

الإعلام التربوي الجديد: هي الطرق الجديدة في الإتصال في البيئة الرقمية، بما يسمح للمجموعات الأصغر من الناس بإمكانية الالتقاء التجمع علي الانترنت وتبادل المعلومات، وهي بيئة تسمح للأفراد والمجموعات بسماع أصواتهم، وأصوات مجتمعاتهم إلي العالم اجمع. (صادق، ٢٠٠٨: ٣٠)

الوعي البيئي: بأنه إدراك الفرد لبيئة التي يعيش فيها، وطرق استثمار مواردها، مع إدراك للوسائل المناسبة للتغلب علي المشكلات التي تواجهها. (خليل رضوان، ٢٠١٠: ١٩)

الثقافة البيئية: هي عملية تعليمية تبرز علاقة الإنسان بالبيئة ومختلف المشكلات البيئية، وهذا يؤكد على أنها تكتسب عن طريق التعلم والتي تسمح للفرد والمجتمع بمواجهة المشكلات البيئية. (مطوع، ١٩٩٥)

التعريف الإجرائي للباحثة:

تعرف الباحثة الإعلام: بأنه وسيلة تعمل علي تسليط الضوء علي المشاكل والقضايا التي تهتم بالبيئة، ومن خلال الإعلام يتم نقل الأخبار للجمهور والعمل علي وعي وإدراك الجمهور والمجتمع.

تعرف الباحثة الإعلام التربوي الجديد: أنه الإلكتروني التقني المتطور الذي من خلاله سهولة التواصل مع الآخرين والتعبير عن آرائهم وأفكارهم والتعرف علي ثقافتهم

المختلفة والمحيطية بينهم، بينما جعل كيفية التعبير بحرية الرأي دون أي قيود من الآخرين وفي أي وقت.

تعرف الباحثة الوعي البيئي: هو إدراك ومعرفة الأفراد بكل الامور المتعلقة بالبيئة ومشكلاتها، والعمل علي مواجهتها والتخلص من آثارها، ووعي الفرد بأبعاد المشكلة والعمل علي حلها.

تعرف الباحثة الثقافة البيئية: بأنها معرفة الفرد بالقضايا البيئة المحيطة به والعمل علي كيفية التكيف معها والإستفادة من الأشياء السليمة والسلوكيات المناسبة بها والعمل علي التكيف معها.

تعرف الباحثة البيئة: بأنها المحيط الذي يعيش فيه الإنسان ويحصل منه علي كل متطلبات الحياة من مسكن وملبس وماء وغذاء، ويؤثر فيه ويتأثر به.

الدراسات السابقة:

١ - دراسة إطبقة عبدالله محمد، وآخرون (٢٠٢٠) عنوانها "اعتماد الشباب جامعة سرت علي الإعلام التربوي الجديد (الفيس بوك) في تشكيل اتجاهاتهم نحو الآخر" هدفت الدراسة إلي الكشف عن مدي أعتداع الشباب جامعة سرت علي الفيس بوك في تشكيل اتجاهاتهم نحو الآخر، وأستخدم الباحثان المنهج الوصفي الذي يعتمد علي منهج المسح، وأختار الباحثان عينة من مجتمع الدراسة مؤلفة من (٧٠٠٠) طالب وطالبة، والأدوات التي أعتد عليهم الباحثان أستماره الإستبيان الإلكترونية كأداة رئيسية لجمع البيانات من عينة الدراسة، ومن أهم النتائج التي توصلت إليها الدراسة إعتداع طلاب جامعة سرت علي الفيس بوك في تشكيل اتجاهاتهم نحو الآخرين بنسبة (٦٦.٦ ٪) افاد الطلاب أن المعلومات التي تحصلو عن طريق الفيس بوك وتويتر عن الحضارات الاخرى جعلتهم منفتحين علي الآخر الحضارى.

٢ - دراسة درويش، فرج خيري(٢٠١٨) بعنوان " دور مواقع التواصل الاجتماعي في تعزيز مشاركة الأكاديميين في الحراك الجماهيري المصري.

هدفت هذه الدراسة للكشف عن طبيعة الدور الذي لعبته مواقع التواصل الاجتماعي، في حفز أعضاء هيئة التدريس بالجامعات المصرية للمشاركة في فعاليات الحراك الجماهيري الذي طالب بإجراء إصلاحات سياسية وإقتصادية وإجتماعية فى الفترة من يناير ٢٠١١ حتى يونية ٢٠١٤، وأظهرت النتائج أن (٨٦٪) من أعضاء هيئة التدريس يشاركون في مواقع التواصل الاجتماعي وأن ما نسبته (١٤٪) لا يستخدمونها، وكان السبب الرئيس فى عدم استخدامهم لها أنها تحوي دعاوى تحريض تسعى لنشر الفتن بين أبناء الوطن الواحد بنسبة (٨٢,١٤٪)، تلاه أن هذه المواقع تروج للإشاعات المغرضة وتشويه سمعة الآخرين بنسبة (٤٢,١٤٪) - وبينت النتائج تعدد أسباب استخدام أعضاء هيئة التدريس لمواقع التواصل الاجتماعي، وجاء في مقدمتها الدافع المتعلق بأنها تتيح الفرصة للتعبير عن الآراء بحرية بما نسبته (١٠٠٪)، وأن جملة من يستخدمون مواقع التواصل الاجتماعي أكثر من ساعة يوميا بلغت (١٤٥) عضو هيئة تدريس من أصل (١٧٢) عضواً بنسبة (٨٤,٣٪)، كما كشفت النتائج أن مشاركة الذكور في الحراك عبر مواقع التواصل الاجتماعي أكبر بكثير من مشاركة الإناث؛ حيث أن إجمالى نسبة المشاركين فى الحراك الاجتماعي من ذكور العينة بلغ (٩١,٦٪) مقابل (٦٩,٢٪) من الإناث عينة البحث.

٣- دراسة سكر، تامر محمد صلاح الدين (٢٠١٧) عنوانها "الإعلام الجديد في دعم الحوار وتقبل الرأي الآخر لدى الشباب العربي"

هدفت هذه الدراسة للتعرف علي مدى ثقه الشباب العربي في الإعلام التربوى الجديد وما يقدمه من معلومات عن مختلف القضايا المجتمعية ،نوع الدراسة وتعد هذه الدراسة من الدراسات والبحوث الوصفية، التي أعتمدت على مسح مجتمع الدراسة وكان مجتمع الدراسة من الشباب العربي خاصة شباب الدول العربية (السعوديه - مصر - البحرين - تونس)، واستعان الباحث بعينة عشوائية قوامها (٤٠٠) من الشباب العربي، وتم جمع بيانات الدراسة من خلال الإستبيان الإلكتروني والتي تم تطبيقها علي عينة من الشباب العربي من السعودية، مصر، البحرين، تونس، وتركز الإطار

النظري للدراسة علي نظريتين هما نظريه الإعلام التربوي الجديد (المعالجه الجديده لوسائل الإعلام، ونظرية المجال العام) وتوصلت نتائج الدراسة إلى أن هناك تفوق وأضح للفيس بوك وتكوين آراء الشباب العربي نتيجة لتوافر عاملين أساسيين أولهما حرية استخدام هذه الوسائل عند مقارنتها بالوسائل التقليدية وقدرتها علي تحقيق المشاركة بفعالية، ووالنتيجة الثانية أن هناك تهديد حقيقي للوسائل التقليدية التي ثبت هجرها وفشلها بدرجات مختلفة.

٤- دراسة الحوشان، بركة بن زامل (٢٠١٧) عنوانها "فاعلية الإعلام الجديد في المجتمع السعودي وتوعية الأسرة بقضايا التطرف"

هدفت هذه الدراسة للتعرف على اتجاهات الجمهور نحو المحتوى الهادف لتوعية الأسرة، وأستخدم الباحث منهج الوصفي المسحي، وشملت عينة الدراسة مجتمع المملكة العربية السعودية والمقيمين بها ممن يستخدمون تطبيقات الإعلام التربوي الجديد (تويتر، الواتساب، الفيس بوك) وهي عينة عشوائية ممن أستجاب لطلب تعبئتها، حيث بلغ حجم العينة ٢٨٩ مستجيباً، قام الباحث بتصميم أدوات الاستبانة، وقد تناول قسمين منها القسم الأول البيانات أولية والقسم الثاني الإجابة علي التساؤلات الدراسة، وكشفت نتائج الدراسة علي أن معدل أستخدم الإعلام الجديد لدي عينة الدراسة حيث جاء بمتوسط عام (٢,٨٦) ويعني ذلك أن أستخدم الإعلام الجديد ليس شكل دائم ولكن في أوقات متقطعة.

٥- دراسة الشهري، حنان بنت شعشوع (٢٠١٧) عنوانها " أثر شبكات التواصل الإلكتروني علي العلاقات الإجتماعية "الفيس بوك نموذجاً"

وهدف هذه الدراسة إلي تعرف الأسباب التي تدفع إلى الاشتراك في موقعي الفيسبوك وتويتر والتعرف على طبيعة العلاقات الإجتماعية عبر هذه المواقع، والكشف عن الآثار الإيجابية الناتجة عن أستخدم تلك المواقع ومن أجل تحقيق هذه الأهداف، وأعتمدت الدراسة على منهج المسحي الإجتماعي، وأستخدمت أداة الإستبيان لجمع البيانات حيث تم تطبيق البحث في جامعة الملك عبد العزيز، على عينة مكونة من (١٥٠) طالبة تم أختيارهن بطريقة قصدية، ومن أهم النتائج التي

توصلت إليها الدراسة من أقوى الأسباب التي تدفع الطالبات لإستخدام الفيسبوك لسهولة التعبير عن آرائهن وآتجهاتهم الفكرية التي يستطيع التعبير عن رأيهم بصرحة حصلت علي نسبة (٧٦ %) بها وتبين أيضا ان لإستخدام الفيسبوك العديد من الآثار الإيجابية أهمها الانفتاح الفكري والتبادل الثقافي، أظهرت الدراسة أن غالبية المبحوثات وقد بلغت نسبتهن (٧٦.٦ %) أتاح لهم الفيسبوك فرصة التعرف على أشخاص من مجتمعاتهم وثققاتهم الإجتماعية والفكرية المختلفة، وبينت الدراسة أن ما نسبته (٨٤.٦ %) من المبحوثات يعتبرن أن شبكات التواصل الإجتماعي وخاصة الفيسبوك من أسهل وأسرع الوسائل التي يمكن التواصل وجها لوجه لأنه غير مقيد بوقت أو مكان.

٦- دراسة رأفت، عبد الرازق (٢٠١٣) عنوانها "دور مواقع التواصل الإجتماعي في تشكيل الوعي السياسي"

هدفت الدراسة إلي الكشف عن مدي مشاركة الإعلام الجديد ممثلا بمواقع التواصل الإجتماعي (Facebook-Twitter-Youtube) في تشكيل الإتجاهات السياسية لدي الطلبة الجامعيين في كل من جامعات الموصل والأنبار وتكريت، ومعرفة درجة تأثير مواقع التواصل الإجتماعي (Facebook-Twitter-Youtube) في طرح القضايا المعاصرة التي تهم المجتمع العراقي، وأستخدم الباحث المنهج الوصفي التحليلي والذي حاول من خلاله التعرف علي دور مواقع التواصل الاجتماعي في تشكيل الوعي السياسي، وقام الباحث بإستخدام عينة العشوائية مكونة من (٤٠٠) مشارك من جميع المراحل العمرية، وأستخدم الباحث أستبانة لدور مواقع التواصل، وأظهرت نتائج الدراسة أن نسبة (٧٥.٥ %) زاد وعيهم السياسي نتيجة إستخدام مواقع التواصل الاجتماعي مثل الفيس بوك لأن له تاثير علي سلوكيات وفكر الشباب الجامعي بالعراق.

٧- دراسة عمشة وليد محمد، أروي ظبيان (٢٠١٦) عنوانها "أستخدامات طلبة الجامعات الاردنية لثراء مبتكرات شبكات التواصل التفاعلية والإشباعات المحققة"

هدفت هذه الدراسة إلى بحث استخدامات طلبة الجامعات الاردنية ل شبكات التواصل التفاعلية والإشباعات المحققة منها، وأستخدمت الدراسة منهج المسح، وأستمارة الإستبان لجمع البيانات ضمت (٢٥) متغيراً، وتمثل مجتمع الدراسة من طلبة الجامعات الاردنية (جامعة اليرموك، العلوم والتكنولوجيا)، وأعتمدت الدراسة علي نظرية الاستخدامات والإشباعات وانتشار المستحدثات لإثراء وسائل الإعلام، وأهم النتائج التي توصلت إليها الدراسة هي استحواذ استخدام شبكات الإنترنت المختلفة علي نسبة ٩٢.٧ % ، وجاءت شبكة التواصل التفاعلية بنسبة ٩٠.٣ % ، بينما احتل الفيسبوك علي أعلي معدلات متابعة بشكل يومي من الشبكات الأخرى حيث حصل على المرتبة الاولى بنسبة ٨٨٪، فيما جاء الواتس آب المرتبة الثانية بنسبة ٧٨.٧٪.

٨- دراسة مريم بلخضر، بورنان سلمي (٢٠١٥) عنوانها " دور الفيس بوك في نشر الوعي البيئي"

هدفت هذه الدراسة الي الكشف عن دور الفيس بوك في نشر الوعي البيئي ومعرفة الدور الذي يؤديه موقع الفيس بوك لخدمة أغراض الإرشاد البيئي، وأستخدمت الباحثتان المنهج الوصفي لمعرفة طرق استخدام وعادات وأنماط استخدام الفيس بوك، وأعتمدت الباحثتان علي الإستبيان كأداة أساسية في هذه الدراسة، وطبقت عينة الدراسة علي عينة قصدية من طلبة جامعة ورقلة وبالتحديد قسم الإعلام، وتم اختيار (٦٠) مشاركاً لهذا الغرض، ومن أهم النتائج التي توصلت إليها الدراسة أن دور الفيس بوك في نشر الثقافة البيئية والوعي البيئي يصل إلى (٦٨.٣ %) لدى الطلبة وخاصة في نشر المعلومات والأخبار بشكل عام على موقع الفيس بوك، وأن (٦١.٧ %) من الطلبة يفضلون استخدام الفيس بوك لخصوصية هذا الموقع.

٩- دراسة عقله، عبد الرحمن (٢٠١٣) عنوانها " تأثير استخدام بعض القنوات الفضائية لوسائل الإعلام الجديد علي الخدمة الإخبارية"،

هدفت هذه الدراسة للتعرف علي درجة تأثير استخدام الجمهور لوسائل الإعلام التربوي الجديد علي كلاً في كثافة استخدام الإعلام التقليدي مصداقية كمصدر للإخبار، والمنهج المستخدم في الدراسة الوصفية الكمية التي تهدف إلي الكشف عن

المعلومات والسلبيات، وأعتمدت علي أسلوب المسح بمسوية الوصفي والتحليلي، وتمثل عينة الدراسة دراسة جمهور ووسائل إعلام عن طريق عينة عشوائية غير منتظمة من طلاب جامعتي المنيا والقاهرة، وقوامها (٢٠٠) مفردة، وعن طريق عينة عشوائية غير منتظمة قوامها (١٠٠) مفردة، مستخدم أداتين للإستبيان وأدات أخرى لتحليل المضمون نشرات الأخبار بقنوات (الجزيرة، مصر الاخبارية، بي بي سي العربية)، وتوصلت النتائج إلي أهمها توجد علاقة ارتباطية طردية دالة إحصائياً من كثافه استخدام الإعلام الجديد وتفاعل الخدمة الإخبارية التي تمارسها عينة الدراسة عبر الإنترنت في المدينة الدوله بنسبة (٧٧,٦٧ ٪) منافسة الأخبار مع الأصدقاء عبر مواقع التواصل الإجتماعي، أما استخدام الإنترنت كمصدر للأخبار واستخدام التلفزيون كمصدر للأخبار جاء في المرتبة الأولى بنسبة بلغت (٧٤ ٪).

١١ - دراسة كيجل، فتحية، (٢٠١٢) عنوانها "الإعلام الجديد ونشر الوعي البيئي موقع "الفيس بوك نموذجاً"

هدفت هذه الدراسة إلي التعرف على اهتمامات المستخدمين خاصة المتعلقة بقضايا البيئة ونشر الثقافة والوعي البيئي عبر صفحات موقع " الفيسبوك، وأستخدمت الباحثة المنهج الإجتماعي نظراً لكونه مجتمع بحث كبير، وأستخدمت العينة العشوائية الطبقية التي شملت (١٠٣) مفردة من مجتمع البحث، وأستخدمت الباحثة صحيفة الأسئلة والملاحظة لسهولة جمع المعلومات والبيانات النتائج ، ومن أهم النتائج أن الفيسبوك ساهم في نشر الوعي البيئي (٧٤,١٩ ٪)، ويساهم في بلورة ونشر الوعي البيئي لدى جماهير المستخدمين بإعتباره واحداً من تطبيقات الإعلام الجديد.

١٢ - دراسة شيخاني، سميرة (٢٠١٠) عنوانها " الإعلام الجديد في عصر المعلومات"

هدفت الدراسة الي مظاهر التطور في الإتصال في النصف الثاني من القرن العشرين وبدايات القرن الواحد والعشرين، محاولة الوصول إلي ماهية الإعلام التربوي الجديد وطرق العوامل التي أدت إلي ظهور، وتحديد خصائصه وسماته، والوسائل

التي يعتمد عليها في توصيل الرسائل الإتصالية، تستخدم الباحثة المنهج المسح الوصفي إلي وصف ظاهرة الإعلام التربوي الجديد، يستهدف مجتمع البحث الدول الصناعية المتقدمة (الولايات المتحدة الأمريكية، ودول غرب أوروبا واليابان) يوصفها أكبر دول العالم إمتلاكاً لوسائل الإتصال الجماهيري، ويستخدم قنوات التكنولوجيا المرئية جميعها وتتيح كما هائلاً في خدمات الإتصال، ومن أهم النتائج الإعتماد على الحاسوب كوسيلة إلكترونية أثرت في طريقة تصميم الصحيفة وإخراجها، الإعتماد على الحاسوب كوسيلة إلكترونية أثرت في طريقة النشر الدولي للصحيفة، حيث ترسل الصفحات كلها إلي مواقع الطباعة في البلدان التي تطبع أو تصدر منها الصحيفة بواسطة خط هاتفي ISDN أو بواسطة أقمار صناعية يستغرق إرسالها أقل من دقيقة.

نتائج الدراسة ومناقشتها

- عرض ومناقشة نتائج السؤال الأول: الذي ينص علي

ينص التساؤل الأول على: ما مدى استخدام طلبة المرحلة الإعدادية لوسائل

الإعلام التربوي الجديد بمحافظة شمال سيناء؟

وللتأكد من الإجابة عن هذا التساؤل استخدمت الباحثة التكرارات والنسب المئوية.

جدول (١)

التكرارات والنسب المئوية لاستخدام طلبة المرحلة الإعدادية لوسائل الإعلام التربوي الجديد.

متوسط النسب المئوية	التكرارات	
٤١%	٤١	كثير
٥١%	٥١	متوسط
٨%	٨	قليل

ويتضح من الجدول السابق أن غالبية طلبة المرحلة الإعدادية بمدارس شمال سيناء يستخدمون وسائل الإعلام الجديد، حيث أن نسبة من يستخدمون الإعلام الجديد

بصورة متوسطة وكثيرة (٩٢٪)، وهي نسبة مرتفعة، تدل على اهتمام هذه الفئة من الطلبة باستخدام وسائل الإعلام التربوي الجديد وانتشارها بينهم.

عرض السؤال الثاني الذي ينص علي:

النتائج المتعلقة بالتساؤل الثاني:

ينص التساؤل الثاني على: ما أهم الاهتمامات وأوجه الاستفادة التي تجذب طلبة

المرحلة الإعدادية نحو وسائل الإعلام التربوي الجديد بمحافظة شمال سيناء؟

للتأكد من الإجابة عن هذا التساؤل استخدمت الباحثة استبيان لوسائل الإعلام الجديد، مكون من بعدين، البعد الأول، الإعلام الجديد، وقد تناولت الباحثة في هذا البعد أهم الاهتمامات وأوجه الاستفادة التي تجذب طلبة المرحلة الإعدادية نحو وسائل الإعلام الجديد، وقد استخدمت لحساب كل مفردة من مفردات هذا البعد التكرارات والنسب المئوية.

جدول (٢)

التكرارات والنسب المئوية لاهتمامات طلبة المرحلة الإعدادية نحو وسائل

الإعلام الجديد.

لا	لحد ما	نعم	البعد الأول: الإعلام الجديد		
-	-	١٠٠٪	لدي حساب على صفحات التواصل الاجتماعي الفيس بوك والواتساب.		١
٥٪	١٣٪	٨٢٪	أتابع صفحة الفيسبوك الخاصة بي باستمرار		٢
١٠٪	٢٢٪	٦٨٪	أتابع الواتس آب الخاص بي باستمرار		٣
٦٦٪	٢١٪	٢٣٪	أتابع تويتر على شبكات التواصل الاجتماعي		٤
٦٦٪	٢٠٪	٢٤٪	أتابع الانستجرام على شبكات التواصل الاجتماعي		٥
٢٤٪	٣٣٪	٤٣٪	أهتم بمتابعة بعض برامج البيئة علي شبكات التواصل الاجتماعي		٦

٧		أهتم بالعلاقات الاجتماعية على شبكات التواصل الاجتماعي	٧٨٪	١٢٪	١٠٪
٨		أهتم بالموضوعات العلمية المناسبة لي عبر شبكات التواصل الاجتماعي	٥٢٪	٣٤٪	١٤٪
٩		الموضوعات الثقافية الأكثر استخداماً لي عبر شبكات التواصل الاجتماعي	٤١٪	٣٩٪	٢٠٪
١٠		الموضوعات البيئية الأكثر استخداماً لي عبر شبكات التواصل الاجتماعي	٣٥٪	٣٢٪	٣٣٪
١١		أتابع برامج بيئية علي شبكات التواصل الاجتماعي	٣٥٪	٣٢٪	٣٣٪
١٢		أقضي وقتاً طويلاً على شبكات التواصل الاجتماعي.	٥٩٪	٣٤٪	٧٪
١٣		من الصعب التوقف عن استخدام الانترنت.	٥٢٪	٣٤٪	١٤٪
١٤		وسائل الإعلام الجديد هي الأكثر استخدام للمصادر والمعلومات	٥٨٪	٤٠٪	١٤٪
١٥		وسائل الإعلام الجديد تساعد علي معرفة كل ماهو جديد عن المجتمع والوطن	٥٢٪	٣٤٪	١٤٪
١٦		وسائل الإعلام الجديد بشكله الحالي يتيح لك الفرصة في سرعة التواصل مع الآخرين بكل سهولة	٦٢٪	٤٤٪	١٤٪
١٧		وسائل الإعلام الجديد ساهمت في تعزيز فكر ووعي المستخدمين	٦٢٪	٤٤٪	١٤٪
١٨		لوسائل الإعلام الجديد دور في ممارسة النقد البناء	٤٣٪	٤٥٪	١٢٪
١٩		تسهم وسائل الإعلام الجديد في تطوير بعض السمات الشخصية لدي كالثقة بالنفس	٤١٪	٣٩٪	٢٠٪
٢٠		ساهم الإعلام الجديد في تعديل افكاري نحو قضايا معينة	٥٠٪	٣٤٪	١٦٪
٢١		وسائل الإعلام الجديد عمقت شعوري بالمسؤولية تجاه القضايا التي تهتم بنشر الوعي والثقافة البيئية لدي	٤٠٪	٣٩٪	٢١٪

٢٢	وسائل الإعلام الجديد من أكثر الوسائل قادره علي نقل الأحداث والأخبار بشكل جيد وقت وقوعها مباشرة	٦١%	٤٥%	١٤%
٢٣	وسائل الإعلام الجديد تقوم بدور مهم وجوهري في نشر الوعي والثقافة البيئية داخل المجتمع	٥٨%	٢٨%	١٤%
٢٤	برأيك الشخصي ترى أن وسائل الإعلام الجديد لها تأثير علي السلوكيات والأخلاق	٥٢%	٣٤%	١٤%
٢٥	الإعلام الجديد أتاح لديك في التعرف على العديد من الثقافات لمجتمعات مختلفة	٥٤%	٣٢%	١٤%

ويتضح من الجدول السابق أن جميع طلبة المرحلة الإعدادية أفراد العينة بمدارس شمال سيناء لديهم حساب على صفحات التواصل الاجتماعي بنسبة (١٠٠٪)، ويدل ذلك على أن وسائل التواصل الاجتماعي تجذب انتباه طلبة المرحلة الإعدادية، ومن أهم وسائل التواصل الاجتماعي (الفيس بوك) حيث أتابع صفحة الفيس بوك بي بإستمرار بنسبة (٨٢٪) من أفراد العينة بشكل مستمر، حيث أكدت دراسة، (إيطيقة عبدالله، ٢٠٢٠) حيث أن (الفيس بوك) من أكثر وسائل الإعلام الجديد أستخدمًا في تشكيل اتجاهاتهم نحو الآخر، فقد حصلت علي نسبة (٦٦.٦٪)، واتفقت دراسة، (رأفت، ٢٠١٣) على أن الفيس بوك من أكثر الوسائل أستخدمًا لأنها لها تاثير علي سلوكيات وفكر الشباب الجامعي بالعراق حيث حصلت علي بنسبة (٧٥.٥ ٪)، وأكدت ذلك أيضا دراسة، (فتحية كيجل، ٢٠١٢) بنسبة (٧٠.٩٦ ٪) بإستخدام شبكة (الفيس بوك)، ويلي الفيس بوك في استخدام التلاميذ لوسائل الإعلام الجديد (الواتس آب) حيث يتابعة بصورة مستمرة (٦٨٪) من أفراد العينة، واتفقت دراسة، (السعدية، ابو خضرة، ٢٠٢٠)، أن أعلى نسبة هي طريقة التواصل مع المعلمة هي التواصل عبر الواتس آب والتي بلغت نسبتها (٦٧.٦٪)، اما من حيث أوجه الاستفادة فإن (٧٨٪) يستخدمه في الأهتمام بالعلاقات الاجتماعية، وتأتي هذه المفردة في الترتيب الأول من حيث أوجه الاستفادة من وسائل الإعلام التربوي الجديد، وأن (٦٢٪) يستفيدون من وسائل الإعلام الحديثة في تعزيز الفكر والوعي لديهم، ونفس

النسبة ترى أنه أسرع وسيلة تتيح التواصل مع الآخرين، وتأتي هاتين المفردتين في الترتيب الثاني من حيث اوجه الاستفادة من وسائل الإعلام التربوي الجديد ويرى نحو (٦١%) بأن وسائل الإعلام التربوي الجديد من أكثر الوسائل قادره علي نقل الأحداث والأخبار بشكل جيد وقت وقوعها مباشرة، وتأتي هذه المفردة في الترتيب الثالث من حيث اوجه الاستفادة من وسائل التربوي الإعلام الجديد.

وتتفق نتائج هذه الدراسة الحالية مع دراسة كلاً من :

كما تتفق مع دراسة (أرفت، ٢٠١٣)، الفيس بوك أعلي نسبة لأنه له تاثير علي سلوكيات وفكر الشباب الجامعي بالعراق (٧٥.٥%)

وأكدت دراسة (فتحية كحل، ٢٠١٢) أن الفيس بوك ساهم لديهم في نشر الوعي البيئي بنسبة (٧٠.٩٦ %)، ويساهم في بلورة ونشر الوعي البيئي لدى جماهير المستخدمين باعتباره واحدا من تطبيقات الإعلام الجديد.

كما أشارت دراسة (الشهري شعشوع، ٢٠١٧) أن أتاح الفيس بوك التعبير عن آرائهم وأتجاهاتهم الفكرية بصراحة بنسبة، (٧٦%).

بينما أظهرت دراسة (خضر، نزمين ، ٢٠٠٩) أن التفاعل الإجتماعي بين الأشخاص عبر موقع الفيسبوك يؤدي إلى تنمية المهارات الشخصية والخبرات الحياتية والتعامل مع الآخرين بنسبة (٧٦.٥%).

عرض السؤال الثالث والذي ينص علي:

النتائج المتعلقة بالتساؤل الثالث:

ينص التساؤل الثالث على: ما دور الإعلام التربوي الجديد في نشر الوعي والثقافة البيئية لدى طلبة المرحلة الإعدادية بمحافظة شمال سيناء؟

وللتأكد من الإجابة عن هذا التساؤل استخدمت الباحثة استبيان لوسائل الإعلام التربوي الجديد، مكون من بعدين، البعد الثاني، الوعي البيئي، وقد تناولت الباحثة في هذا البعد دور الإعلام التربوي الجديد في نشر الوعي والثقافة البيئية لدى طلبة المرحلة الإعدادية، وقد استخدمت لحساب كل مفردة من مفردات هذا البعد التكرارات

والنسب المئوية.

التكرارات والنسب المئوية التي تدل على دور الإعلام التربوي الجديد في نشر الوعي والثقافة البيئية لدى طلبة المرحلة الإعدادية.

جدول (٣)

لا	إلى حد ما	نعم	البعد الثاني: الوعي البيئي
١٤%	٤٤%	٦٢%	١ توجد صفحات للمدرسة على وسائل التواصل الاجتماعي كالفيس بوك والواتس آب
١٢%	٤٥%	٤٣%	٢ أتابع صفحات المدرسة وأتفاعل معها.
٢٠%	٣٩%	٤١%	٣ تهتم صفحات المدرسة بما يدور في البيئة من حولها.
١٦%	٣٤%	٥٠%	٤ أشارك بانتظام في صفحة المدرسة وأتفاعل معها.
٢١%	٣٩%	٤٠%	٥ أبدي برأيي في الموضوعات التي تتناولها صفحة المدرسة.
١٤%	٤٤%	٦٢%	٦ تساهم صفحات المدرسة في فهم المشكلات التي تحيط بالبيئة من حولي.
١٢%	٤٥%	٤٣%	٧ لصفحات المدرسة دور في غرس القيم التي تحافظ على البيئة.
٢٠%	٣٩%	٤١%	٨ لصفحات المدرسة دور في الحد من الأخطار التي تحيط بالبيئة
١٦%	٣٤%	٥٠%	٩ تشجع صفحات المدرسة على المشاركة في إيجاد حلول للمشكلات البيئية.
٧%	٣٤%	٥٩%	١٠ تعلن صفحات المدرسة عن الأنشطة والإتماعات الخاصة بمناقشة بعض قضايا البيئة حولهم.
١٤%	٣٤%	٥٢%	١١ تسهم صفحات المدرسة في الوقاية من المشكلات المتوقع حدوثها في البيئة.
١٤%	٣٤%	٥٢%	١٢ تشارك صفحات المدرسة أسرتي في إيجاد حلول لمشكلات البيئة.
٢٠%	٣٩%	٤١%	١٣ تعمل صفحات المدرسة على فهم المشكلات المحيطة بالبيئة.
٣٣%	٣٢%	٣٥%	١٤ لصفحات المدرسة دورًا في توعية أولياء الأمور بمكونات بيئتهم .
١٤%	٤٤%	٦٢%	١٥ تناقش صفحات المدرسة الخبرات المتنوعة لقضايا البيئة حولها.
٩%	٣٤%	٦١%	١٦ يتفاعل الكثير من زملائي مع قضايا البيئة التي تناقشها وسائل التواصل الاجتماعي بالمدرسة.
١٤%	٣٤%	٥٢%	١٧ يتفاعل الكثير من أولياء الأمور مع قضايا البيئة التي تناقشها وسائل التواصل الاجتماعي بالمدرسة.

١٨	الوعي البيئي يلعب دورًا هام وفعال في تسريع العملية التعليمية لدى طلاب المرحلة الإعدادية.	٥٢%	٣٤%	١٤%
١٩	يتفاعل العاملون بالمدرسة مع قضايا البيئة التي تناقشها وسائل التواصل الاجتماعي بالمدرسة.	٤٥%	٢٢%	٣٣%
٢٠	أثرت صفحات المدرسة على زيادة الوعي بقضايا البيئة حولنا.	٦٢%	٤٤%	١٤%
٢١	تشجع إدارة المدرسة الطلاب علي المشاركة بالمناسبات والفاعليات على صفحات المدرسة.	٦١%	٣٤%	٩%
٢٢	لصفحات المدرسة دور في عرض المشكلات التعليمية المنتشرة في بيئتهم.	٣٥%	٣٢%	٣٣%
٢٣	لصفحات المدرسة دور في تجميل البيئة حولها.	٦١%	٤٥%	١٤%
٢٤	لصفحات المدرسة دورًا في التعاون بين المدرسة والمجتمع في تناول قضايا البيئة حولهم.	٥٩%	٣٤%	١١%
٢٥	سهلت صفحات المدرسة عملية التواصل بين الطلاب والعاملين بالمدرسة وأولياء الأمور.	٣٥%	٣٥%	٣٠%

ويتضح من الجدول السابق أن لوسائل الإعلام التربوي الجديد دور في نشر الوعي والثقافة البيئية، حيث أن (٦٢%) من أفراد العينة يؤكدون أنه توجد صفحات للمدرسة على وسائل التواصل الاجتماعي كالفيس بوك والواتسآب، ونفس النسبة الطلبة، (٦٢%) يرون أن صفحات المدرسة تساهم في فهم المشكلات التي تحيط بالبيئة من حولي، ونفس النسبة يرون أن صفحات المدرسة أثرت على زيادة الوعي بقضايا البيئة حولهم، ونفس النسبة يرون أن صفحات المدرسة تناقش الخبرات المتنوعة لقضايا البيئة حولها، ونفس النسبة (٦٢%) يرون أن صفحات المدرسة تساهم في فهم المشكلات التي تحيط بالبيئة من حولي، حيث أكدت دراسة، (فتحية كيجل، ٢٠١٢)، الفيس بوك يساهم في نشر الوعي البيئي لديهم بنسبة (٧٤.١٩%)، ويرى (٦١%) من أفراد العينة أن وسائل التواصل الاجتماعي بالمدرسة أدت إلى تفاعل الكثير من الزملاء مع قضايا البيئة التي تناقشها، ونفس نسبة الطلاب (٦١%) يرون أن إدارة المدرسة تشجع الطلاب علي المشاركة بالمناسبات والفاعليات على صفحات المدرسة، ونفس النسبة من الطلبة يرون أن لصفحات المدرسة دور في تجميل البيئة حولها، ويرى (٥٩%) من أفراد العينة أن صفحات المدرسة تعلن عن الأنشطة والإجتماعات الخاصة بمناقشة بعض قضايا البيئة

حولهم، ونفس نسبة أفراد العينة يرون أن لصفحات المدرسة دوراً في التعاون بين المدرسة والمجتمع في تناول قضايا البيئة حولهم، ومن هذه النسب يتضح دور الإعلام التربوي الجديد الكبير في نشر الوعي والثقافة البيئية لدى طلاب المرحلة الإعدادية بمحافظة شمال سيناء.

وتتفق نتائج هذه الدراسة الحالية مع دراسة كل من :

أتفقت دراسة (إطبيعة, عبد الله، ٢٠٢٠) التي أتفقت علي أن الفيسبوك من أكثر وسائل الإعلام التربوي الجديد استخداماً في تشكيل أجهاتهم نحو الآخر بنسبة، (٦٦.٦ %) كما أتفقت دراسة (السعدية، أبو خضرة، ٢٠٢٠) °، أن أعلى نسبة هي طريقة التواصل مع المعلمة هي التواصل عبر الواتساب والتي بلغت نسبتها، (٦٧,٦ %) اما من حيث اوجه الاستفادة فإن (٧٨ %) يستخدمه في الأهتمام بالعلاقات الإجتماعية والثقافية. أكدت دراسة (مريم بلخضر، سلمي بورنان، ٢٠١٥)، دور الفيس بوك في نشر الثقافة البيئية والوعي البيئي (٦٨.٣ %) من يساهمون الطلبة في نشر المعلومات والأخبار بشكل عام في موقع الفيس بوك، حيث وصلت نسبة (٦١.٧ %) من الطلبة التي تفضل استخدام الفيس بوك لخصوصية هذا الموقع.

كما أشادت دراسة (الزغبى، ٢٠١٥) ارتفاع مستوى الوعي البيئي لدى الطلبة وبلغت نسبة (٧٧.٥ %)

كما اتفقت دراسة (عمشة، ظبيان، ٢٠١٦، ص ٣٣٠) أن احتل الفيسبوك علي أعلي معدلات متابعة بشكل يومي من الشبكات الأخرى المرتبة الأولى بنسبة، (٨٨ %)، فيما جاء الواتس آب بالمرتبة الثانية بنسبة (٨٧.٧ %).

• استنتاجات توصيات الدراسة:

بناء علي ما أسفرت عنه نتائج الدراسة، وفي ضوء الإطار النظري توصلت الباحثة إلي مجموعة من الإستنتاجات التالية:

(١) يستخدم طلبة المرحلة الإعدادية وسائل الإعلام بصورة كبيرة.

٢) لوسائل الإعلام التربوي الجديد دور في نشر الوعي والثقافة البيئية، في صفحات المدرسة علي وسائل التواصل الاجتماعي تساهم في فهم البيئة المحيطة، وفي زيادة الوعي بقضايا البيئة حولهم.

٣) للإعلام التربوي الجديد دور كبير في نشر الوعي والثقافة البيئية بين طلبة المرحلة الإعدادية.

• توصيات الدراسة:

في ضوء استنتاجات الدراسة وأهدافها، فإن الباحثة توصي بالمقترحات والتوصيات التي يمكن الاستفادة منها التي تخص دور الإعلام التربوي الجديد علي النحو التالي:

١) إقامة ندوات علمية لتوضيح إيجابيات الإعلام التربوي الجديد وكيفية الاستفادة منها، وسبلات الإعلام التربوي الجديد وكيفية تجاوزها.

٢) العمل على استخدام وسائل الإعلام التربوي الجديد في تقديم الخدمات التعليمية للطلاب.

٣) إقامة ندوات تعريفية للطلاب بصورة عامة بكيفية استثمار أوقات الفراغ في خدمة بيئتهم.

٤) إضافه موضوعات جديده للمنهج الدراسي يهتم بأنشطة البيئية بهدف غرس الثقافه والوعي البيئي لديهم.

٥) حازه لإيجاد إعلام بيئي متخصص يعتمد إلى العلم، والمعرفة، والمعلومات.

٦) ضرورة إيجاد وعي وطني بيئي يحدد السلوك، ويتعامل مع البيئة في مختلف القطاعات.

٧) نشر ثقافة تحسين وتطوير الوعي البيئي لطلاب داخل المدرسة عن طريق عقد العديد من ورش العمل.

المراجع:

- ١- إطبقة، محمد عبد الله، وآخرون. (٢٠٢٠). "اعتماد طلاب جامعة سرت علي وسائل الاعلام الجديد في تشكيل اتجاهاتهم السياسية": دراسة ميدانية. جامعة الزيتونية، كلية الفنون والاعلام، مجلة بحوث الاتصال: مجلد/العدد س ٤، ع ٧، محكمة.
- ٢- السعدية، فخرية بنت سالم بن حمدان، بثينة فضل ابو خضرة. (٢٠٢٠). "أهمية التواصل الفردي باستخدام الواتس آب في التواصل أوليا أمور طالبات الصف السادس في مادة الرياضيات بمدينة البريمي". سلطنة عمان، العدد الثامن عشر، الاصدار: ٢.
- ٣- الحوشان، بن بركة بن زامل. (٢٠١٧). "فاعلية الاعلام الجديد في المجتمع السعودي وتوعية الاسره بقضايا التطرف"، المجله العربية للدراسات الامنية: الناشر جامعة الناييف السعودية، مج ٣٢، عدد ٦٨.
- ٤- الشهري، حنان بنت شعشوع. (٢٠١٧). "إلي التعرف أثر شبكات التواصل الإلكتروني علي العلاقات الإجتماعية "الفيس بوك نموذجاً"، الإنسانية، رساله مقدمة للنيل درجة الماجستير. جامعه الملك عبد العزيز، كلية الآداب والعلوم، السعودية.
- ٥- الشناوي، مياده مجدي محمود السعيد. (٢٠١٦). "فاعليه منهج مقترح في الصحافة المدرسية في تنمية بعض القيم التربوية والمفاهيم السياسية لدي تلاميذ الحلقة الثانية من التعليم الاساسي"، رساله دكتوراة غير منشورة. جامعة المنصورة، كلية التربية النوعية، قسم العلوم التربوية والنفسية.
- ٦- الزغبى، عبد الله . (٢٠١٥). "مستوى الوعي البيئي لدى طلبة كلية العلوم التربوية وعلاقته ببعض المتغيرات". دراسات العلوم التربوية . المجلد ٤٢. العدد ٣.

- ٧- الهاشمي، مجد. (٢٠١٢). "تكنولوجيا وسائل الاتصال الجماهيري" مدخل إلى الاتصال وتقنياته الحديثة. ط١ دار اسامة للنشر والتوزيع، عمان.
- ٨- إمام، إبراهيم. (١٩٦٩). "الإعلام والاتصال بالجماهير". مكتبة الأنجلو المصرية. القاهرة
- ٩- أحمد زكي بدوي (١٩٩٤): معجم مصطلحات الإعلام، دار الكتاب اللبناني، بيروت- لبنان، ط٢.
- ١٠- حلس، موسى عبد الرحيم ، مهدي، ناصرعلي. (٢٠١٠). "دور وسائل الإعلام في التشكيل الوعي الاجتماعي لدي الشباب الفلسطيني": دراسة ميدانية علي عينة من طلاب كلية الاداب والعلوم الانسانية جامعه الازهر. مجلة جامعة الازهر: بغزه، مجلد ١٢، العدد ٢.
- ١١- خليل، رضوان خليل. (٢٠١٠). "فاعلية الانشطة العلمية الحرة القائمة علي المعايير اللامركزية في تنمية الوعي البيئي والتفكير الناقد لدي تلاميذ المرحلة الاعدادية". مجلة التربية العلمية: الجمعية المصرية للتربية العلمية، مجلد ٧، عدد ١٣.
- ١٢- درويش، فرج خيرى. (٢٠١٨). بعنوان " دور مواقع التواصل الاجتماعي في تعزيز مشاركة الأكاديميين في الحراك الجماهيري المصري". كلية الإعلام- جامعة سيناء، المجله العلمية لبحوث العلاقات العامة والإعلان المقال ٧، العدد ١٣.
- ١٣- رأفت مهند عبد الرازق. (٢٠١٣). "دور مواقع التواصل الاجتماعي في تشكيل الوعي السياسي"، دراسة ميدانية لحاله الحراك الشعبي في العراق، رساله ماجستيرفي الإعلام. جامعة البترا الاردنية ، كلية الاداب، قسم الصحافه والاعلام.
- ١٤- سكر، تامر محمد صلاح الدين. (٢٠١٧). "دور الإعلام الجديد في دعم الحوار وتقبل الرأي الآخر بين الشباب العربي". مجلة دراسات الطفولة: جامعة عين شمس. مجلد/ العدد مج ٢٠، ع ٧٤.
- ١٥- صادق، عباس. (٢٠٠٨). "الاعلام الجديد المفاهيم والوسائل والتطبيقات". ط١. دار الشروق للنشر والتوزيع. الاردن.

- ١٦- عمشة، ظبيان. (٢٠١٦). "استخدامات طلبة الجامعات الأردنية لثراء مبتكرات شبكات التواصل الاجتماعي". مجلة القدس المفتوحة للأبحاث والدراسات: ع ٤٢ ج ٢.
- ١٧- عقله، عبد المحسن احمد حامد. (٢٠١٣). "تأثير استخدام بعض القنوات الفضائية لوسائل الإعلام الجديد علي الخدمة الإخبارية" رساله للنيل درجة الدكتوراة الفلسفة، جامعه المنصوره بكلية التربية النوعية، قسم الاعلام التربوي.
- ١٨- مطاوع، إبراهيم عصمت. (١٩٩٥). "التربية البيئية في الوطن العربي". دار الفكر العربي. القاهرة.
- ١٩- كحيل، فتحية. (٢٠١٢). "الإعلام الجديد ونشر الوعي البيئي، دراسة في استخدامات مواقع التواصل الاجتماعي"، موقع الفيس بوك أنموذجا، مذكره لنيل شهادة الماجستير في علوم الاعلام، كلية العلوم الانسانية والاجتماعية قسم الاعلام والاتصال، جامعة الحاج لخضير - باتنة، الجزائر.
- ٢٠- مريم بلخضير، سلمي بورنان. (٢٠١٥). "دور الفيسبوك في نشر الوعي البيئي": دراسة من عينة من طلبة كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية"، رساله مقدمة لنيل درجة الماجستير. جامعة قاصدي مرباح ورقلة، قسم علوم إنسانية ، إعلام واتصال.
- ٢١- مرعب، ماهر فرحان. (٢٠١٥). "دور الثقافة في التنمية البيئية". حوليات جامعة قالمه. للعلوم الاجتماعية والإنسانية. مقالات، مجلد ٢٠١٥/ العدد ١١. جوان. الجزائر.
- ٢٢- نرمين خضر. (٢٠٠٩). "الأثار النفسية والاجتماعية لاستخدام الشباب المصري لمواقع التواصل الاجتماعي". بحث منشور. دراسة علي مستخدمي الفيس بوك، المؤتمر العلمي الأول، مؤتمر الاسرة والإعلام وتحديات العصر، ١٥ - ١٧.