



البحث الرابع

أثر نوظف إسترانففة الررران المعرفة عبر الوفب
على ننفمة مهارانف طلاب الاقنصاد المنزلف لمقرر
أسس نطمفب وننفذ المفروشانف المنزلفة

إعماء:

د/ دعاء عبء المففء إبراهم عففر

مدرس الملابس والنسفج

كلفة الفرفة النوعفة بأشمون ؤامعة المنوففة



أثر توظيف إستراتيجية الرحلات المعرفية عبر الويب على تنمية مهارات طلاب الاقتصاد المنزلي لمقرر أسس تصميم وتنفيذ المفروشات المنزلية

د/ دعاء عبد المجيد إبراهيم جعفر

مدرس الملابس والنسيج

كلية التربية النوعية بأشمون جامعة المنوفية

المستخلص:

يستهدف البحث الحالي تحديد أثر توظيف الرحلات المعرفية عبر الويب على تنمية مهارات طلاب الفرقة الأولى قسم الاقتصاد المنزلي لمقرر أسس تصميم وتنفيذ المفروشات المنزلية وتنمية وتطوير أسلوب التعليم الجامعي للحصول على مستوى جودة عالية لخريجي الكلية، قامت الباحثة بتصميم برنامج للرحلات المعرفية عبر الويب لتحقيق هدف البحث، يحتوي البرنامج على الأهداف العامة للمقرر والأهداف المعرفية والمهارية والوجدانية الخاصة به، وأيضا على المحتوى التعليمي الخاص بالمقرر وبعض أشكال لملاءات الأسرة وطرق تنفيذ بعضها أو خطوات منها مع إضافة بعض مواقع الانترنت المساعدة لتتبع للطالب إمكانية البحث والاستقصاء عن المعلومات التي يريد الحصول عليها طبق البحث على عينة من الطلاب ممثلة من (٤٠) طالب طالبة وتم استخدام أدوات البحث ممثلة في بطاقة ملاحظة، اختبار تحصيلي وتم استخدام المتوسطات الحسابية واختبار "ت" لاختبار صحة الفروض وأوضحت النتائج أن توظيف الرحلات المعرفية عبر الويب أدت إلى تنمية الأداء المهاري في تنفيذ المفروشات المنزلية وأوصت الباحثة بضرورة توظيف الرحلات المعرفية عبر الويب لتطوير المقررات وتنمية أداء الطلاب في مختلف المقررات الدراسية الأخرى.

الكلمات المفتاحية: استراتيجيات- الرحلات المعرفية عبر الويب - طلاب الاقتصاد المنزلي- مقرر أسس تصميم وتنفيذ المفروشات المنزلية.

The Impact Of Using Web Quest Strategy On The Development Home Economic Students Skills in Decision in Basics and Designs and Making Home Upholstery

Dr.Doaa Abdul Majeed Ibrahim Jaafar

Abstract:

The researcher aims The Impact Of Using web quest strategy On The Development home Economic students Skills In Decision in basics and designs and making home upholstery to developing and upgrading the T he researcher deigned this program to contain the main, knowledge, skills and emotional targets and the educational content to the Decision and some shapes of bed sheets and ways of making it and adding some internet websites to help the student to searching to the information which want to obtain it. The research applied on a sample contains 40 students by using the materials of the cleaver performance observation card and the resultant test and by using T test and make the arithmetic the resute show the effecting of using web quest strategy on the development of cleaver performance to the students so the researcher recommend to apply web quest strategy on all different decisions to upgrading the decisions and the cleaver performance of the students in all other decisions.

Key Words: Strategy- Web Quest - Home Economic Students- Basics of Design and Making Home Upholstery

• مقدمة:

إن استخدام التكنولوجيا في التعليم يجب أن لا يأخذنا بعيداً عن الأهداف الحقيقية للتعلم، فهو ليس تعلماً للتكنولوجيا ولكنه تعلم باستخدام التكنولوجيا، لذلك يجب أن يكون الدور الأساسي للتكنولوجيا مرتكزاً على أهداف التعليم ولا نجعلها تبعثنا عن أهدافنا. ولذلك اتجهت الباحثة إلى توظيف إحدى استراتيجيات التعلم المعتمدة على شبكة المعلومات لآتاحة الفرصة لجميع الطلاب للحصول على معلومات كثيرة. (حافظ، ٢٠١١، ١٤)

حيث ظهرت فوائد هذه الاستراتيجية الجديدة التي تتيح تكاملاً بين الاستراتيجيات الصحيحة للتعلم وبين تفعيل شبكة المعلومات، فبعد أن كانت استخدامات المواقع المعلوماتية على الشبكة من جانب الطلاب تعتمد على النقل والاقتراس أو (القص واللصق)، أصبح استخدام استراتيجية الرحلات المعرفية يوجه الطلاب إلى موارد الشبكة بما يتطلبه ذلك من مهارات التفكير النقدي والفهم العميق للموضوعات، وقد أوضحت الدراسات أن توظيف استراتيجية الرحلات المعرفية يمكن أن يكون لها أثر إيجابي في حث الطلاب على التعلم. (حنان الشاعر، ٢٠٠٦، ٣١)

• الإحساس بالمشكلة:

◀ نبع الإحساس بالمشكلة من خلال الخبرات الشخصية في التدريس من قبل الباحثة سواء في الجانب التطبيقي أو النظري ومتابعة التطبيقي معه. تبين وجود شكوى دائمة من الطلاب في تنفيذ بعض أجزاء من الملاءة ومفرش السرير وخاصة تنفيذ الركنة وعمل الأشكال المتعددة على أطراف المفرش أو الملاءة مما تبين للباحثة أن المشكلة قد ترجع إلى الطريقة التي يتم بها تدريس المقرر للطلاب على اختلاف الأعوام .

◀ من خلال تطبيق اختبار في المعارف والمهارات الخاصة بمقرر أسس تصميم وتنفيذ المفروشات المنزلية من قبل الباحثة على طلاب الفرقة الأولى بقسم الاقتصاد المنزلي وقد تكون الاختبار من (١٠) سؤال اختيار من متعدد وعدد (١١) سؤال صح وخطأ و (١٠) سؤال أكمل وبتصحيح الاختبار وجد أن الطلاب قد حصلوا على أقل من النصف من مجموع الدرجات الكلية مما يؤكد ضعف الطلاب في مهارات تنفيذ مفروشات حجرة النوم مما يستدعي إلي تنمية تلك المهارات لديهم

◀ ومن خلال ملاحظة الباحثة لعدد ٥ من المعيدين القائمين بالتدريس في أكثر من مجموعة من السكاشن الخاصة بالكلية واتضح من تلك الملاحظة أن طريقة التدريس التي تستخدمها المعيدات القائمات بالتدريس تتمثل في طريقة واحدة وهي الشرح النظري مع التمثيل العملي للعينات ولكن مع زيادة عدد الطلاب واختلاف المستوي المهاري لديهم كان يجب تغيير استراتيجية التدريس لديهم لاحتواء جميع الطلاب والاتجاه إلى استخدام التكنولوجيا الحديثة في للتدريس .

• مشكلة البحث:

وبذلك يمكن تحديد مشكلة البحث في: ضعف مستوى طلاب الفرقة الأولى بقسم الاقتصاد المنزلي في مهارات إنتاج مفروشات المنزل الخاصة بمقرر أسس تصميم وتنفيذ المفروشات فحاول البحث الحالي الإجابة عن السؤال الرئيس وهو:

كيف يمكن توظيف استراتيجية الرحلات المعرفية عبر الويب على تنمية مهارات طلاب الفرقة الأولى بقسم الاقتصاد المنزلي لمقرر أسس تصميم وتنفيذ المفروشات المنزلية؟

ويتفرع عن هذه المشكلة الأسئلة الفرعية التالية:

- ◀ ما مهارات تنفيذ ملاءة السرير الخاصة بمقرر أسس تصميم وتنفيذ المفروشات المنزلية؟
- ◀ ما أسس استخدام استراتيجية الرحلات المعرفية عبر الويب في تنمية مهارات طلاب الفرقة الأولى قسم الاقتصاد المنزلي لمقرر أسس تصميم وتنفيذ المفروشات؟
- ◀ ما خطوات إجراءات استخدام إستراتيجية الرحلات المعرفية عبر الويب في تنمية مهارات طلاب الفرقة الأولى قسم الاقتصاد المنزلي لمقرر أسس تصميم وتنفيذ المفروشات؟
- ◀ ما أثر توظيف استراتيجية الرحلات المعرفية عبر الويب على تنمية مهارات طلاب الفرقة الأولى قسم الاقتصاد المنزلي لمقرر أسس تصميم وتنفيذ المفروشات المنزلية؟

• أهداف البحث:

يهدف البحث الحالي إلى:

- ◀ بيان أثر استخدام وتوظيف استراتيجية الرحلات المعرفية عبر الويب في تنمية مهارات طلاب الفرقة الأولى قسم الاقتصاد المنزلي لمقرر أسس تصميم وتنفيذ المفروشات المنزلية .
- ◀ تنمية وتطوير أسلوب التعليم الجامعي للحصول علي مستوى جودة عالية لخريجي الكلية.

• أهمية البحث:

- ◀ يوجه نظر المسؤولين إلي وجود استراتيجية جديدة للتقصي عبر الويب تفيد في تنمية مهارات الطلاب المعرفية وتنمي نواتج التعلم.
- ◀ يقدم إضافة علمية جديدة عن استخدام الويب وتطبيقية علي مادة أسس تصميم وتنفيذ المفروشات المنزلية.
- ◀ يطور مهارات البحث والتقصي لدي طلاب الاقتصاد المنزلي من خلال تطبيق منهج منظم للبحث من خلال الويب.

يرجي أن يفيد البحث كل من :

- ◀ الطلاب: حيث يساعدهم في تنمية مهارات طلاب الفرقة الأولى قسم الاقتصاد المنزلي لمقرر أسس تصميم وتنفيذ المفروشات المنزلية.
- ◀ القائمين بالتدريس: يساعد القائمين بالتدريس في تعرف واستخدام وتفعيل استراتيجية تدريس جديدة من خلال الويب.

• حدود البحث :

- سوف يقتصر البحث الحالي على :
- ◀ حدود بشرية : مجموعة من طلاب الفرقة الأولى بقسم الاقتصاد المنزلي (٤٠) طالب وطالبة.
- ◀ حدود نظرية : بعض مهارات تنفيذ مفروشات الأسرة الخاصة بمقرر أسس تصميم وتنفيذ المفروشات المنزلية..
- ◀ حدود زمنية : الفصل الدراسي الأول من العام الجامعي ٢٠١٨ / ٢٠١٩

• أدوات البحث :

- ◀ قائمة مهارات تنفيذ ملاءة السرير لمقرر أسس تصميم وتنفيذ المفروشات المنزلية لطلاب الفرقة الأولى قسم الاقتصاد المنزلي.
- ◀ اختبار تحصيلي (قبلي- بعدي).
- ◀ بطاقة ملاحظة الأداء المهاري.

• متغيرات البحث:

- ◀ المتغير المستقل : إستراتيجية الرحلات المعرفية عبر الويب في البحث عن المعلومات والصور والفيديوهات على الويب.
- ◀ المتغير التابع: مهارات طلاب الفرقة الأولى قسم الاقتصاد المنزلي في مقرر أسس تصميم تنفيذ المفروشات المنزلية.

• منهج البحث

يستخدم البحث كلا من المنهج الوصفي والمنهج التجريبي .

• فروض البحث :

- ◀ توجد فروق دالة إحصائية بين متوسطي درجات المجموعة التجريبية في التطبيق القبلي والتطبيق البعدي للاختبار التحصيلي في مقرر أسس تصميم وتنفيذ المفروشات المنزلية لدى طلاب الفرقة الأولى قسم الاقتصاد المنزلي.
- ◀ "تحقق إستراتيجية الرحلات المعرفية عبر الويب على حجم تأثير كبيراً أعلى من قيمة ($0.14 \leq \eta^2$) في تنمية مهارات تنفيذ المفروشات المنزلية لدى طلاب الفرقة الأولى قسم الاقتصاد المنزلي.

• مصطلحات البحث:

- ١- الإستراتيجية: strategy هي مجموعة الأساليب والاجراءات التي يستخدمها الطلاب لمعالجة مشكلات تعليمية معينة (جابر عبد الحميد ، ١٩٩٩ ، ٢٥) هي خطة منظمة

تتكون من مجموعة محددة من الأنشطة والاجراءات مرتبة في تطبيق معين لتحقيق أهداف معينة في فترة زمنية محددة (محمد عطيه، ٢٠٠٣، ٨)

تعرف الباحثة الاستراتيجية إجرائيا بأنها خطة منظمة ذات مراحل محددة تضع عند تنفيذها أسوب محدد لتحقيق الأهداف التعليمية المرجوة.

٢- استراتيجيات الرحلات المعرفية web quest strategy

هي أنشطة تعليمية استكشافية يتم من خلالها دمج شبكة الويب في العملية التعليمية بصورة هادفة ومتقنة، لمساعدة المتعلمين في البحث والتقصي عن المعلومات اللازمة حول صيانة الأجهزة التعليمية من خلال التوجيه المباشر أو الغير مباشر للمهام ومصادر التعلم المتاحة على الويب في تنمية التعلم المنظم ذاتها. (Dodge 2001، 7) بيرني

وتعرف الباحثة استراتيجيات الرحلات المعرفية عبر الويب إجرائياً بأنها: طريقة تدريس جديدة تعتمد على الاستقصاء والتساؤل والبحث والاكتشاف، تهدف إلى تنمية القدرات الذهنية المختلفة لدى الطالب وتعتمد جزئياً أو كلياً على المصادر الالكترونية الموجودة على الويب، والمنتقاء مسبقاً، مع إمكانية دمج مجموعة أخرى من المصادر مثل المجلات والكتب والأقراص المدمجة، أو أي مصادر أخرى للمعرفة. الإنترنت بهدف الوصول إلى تنمية مهارات طلاب الفرقة الأولى بقسم الاقتصاد المنزلي لتنفيذ منتجات مقرر أسس تصميم وتنفيذ المفروشات المنزلية.

٣- المهارة Skill:

أداء عمل من الأعمال مع الاقتصاد في الوقت والجهد المبذول وقد يكون هذا العمل بسيط أو مركب (The Concise Dictionary Of Education 1982)

وتعرف إجرائيا بأنها القدرة علي إنجاز العمل المطلوب للمهارات المتعددة المطلوب تنفيذها لأنتاج قطعة منفذة لمفروشات الأسرة في صورة متقنة وفي وقت محدد وبأقل جهد ممكن.

٤- المفروشات: Upholstery :

هو مصطلح يشمل جميع أنواع الأقمشة المستخدمة في كساء المقاعد والجدران أو عمل الستائر مثل أقمشة الدامسك والزرديخان ومعظم أنواع أقمشة الجاكارد بصفة عامة. (سمير أحمد، أمال أحمد، ٢٠١٦، ٢٣٧)

٥= home upholstery: المفروشات المنزلية:

هي الأقمشة التي تستخدم لتغطية الأثاث وتستخدم كأغطية للأسرة وتلك التي تستخدم في وسائد الكراسي. (دعاء جعفر، ٢٠١٣، ١٧)

• الإطار النظري للبحث:

• مفهوم الرحلات المعرفية:

ويقصد بكلمة Web الشبكة العالمية العنكبوتية (الانترنت) وبمعناه في اللغة الانجليزية " A complex system of interconnected elements "

أي نظام معقد من العناصر المترابطة، وكلمة Quest بمعناه الحرفي باللغة الإنجليزية " A long search for something that is difficult to find " البحث الطويل عن شيء من الصعب العثور عليه (Oxford dictionary,2006)

• خصائص الرحلات المعرفية:

- ◀ الرحلات المعرفية غالباً ما تكون أنشطة جماعية.
- ◀ الرحلات المعرفية قد تكون أحادية التخصص أو متعددة التخصصات وهنا يبرز دورها في تجاوز الحدود الفاصلة بين المواد.
- ◀ الرحلات المعرفية قد تركز على عنصر التشويق والتحفيز للمتعلم من خلال إعطاء المتعلم دوراً معيناً يلعبه، كأن يكون مخبراً أو عالماً أو ممثلاً أو صحفياً. (أسرار موسي: ٢٠١٧، ٤٤)

وأهمية استراتيجية تقصي الويب تم تحديد النقاط الإيجابية في التالي:

- ◀ تعتبر تقصي الويب نمطاً تربوياً بنائياً، حيث تتمحور حول نموذج المتعلم الرحال المستكشف.
- ◀ تساعد على تطوير القدرات والمهارات التفكيرية العليا لدى الطلاب، كالتحليل والتركيب والتقويم؛ لأن المهام لا تتطلب حفظ واستظهار المعلومات وإنما تتطلب إبداعاً وتأملاً وخيالاً.
- ◀ تساعد على تحفيز الطلاب على التعلم الذاتي وفقاً لمهاراتهم وقدراتهم مما يزيد من اهتمامهم ودافعيتهم للتعلم؛ لأنها تقدم للطلاب مصادر معلومات متنوعة عبر الويب واختيارها بدقة، وبالتالي فهي تنمي مهارات البحث والتعامل مع المعلومات ومصادر المعرفة عبر الويب.
- ◀ تشجيع العمل التعاوني والتشاركي بين الطلاب وذلك في إنجاز المهام، وفي نفس الوقت تسمح بالجهود الفردي للطلاب. (أسماء عبد المنعم: ٢٠١٢، ٤٢)
- ◀ تراعي الفروق الفردية بين الطلاب حيث تناسب جميع مستويات الطلاب وتحتوي على أنشطة تعليمية متنوعة، وذلك من خلال توزيع الأدوار داخل المجموعة الواحدة.
- ◀ تحول دور المعلم من ناقل للمعلومات إلى دور الميسر والمنظم لعملية التعليم والتعلم، وعدم الاعتماد على المعلم والكتاب المدرسي كمصدرين وحيدين للمعرفة.

• أنواع الرحلات المعرفية:

• أ- الرحلات المعرفية عبر الويب قصيرة المدى [Short-term Web Quest]

- ◀ مدتها: من حصّة إلى ٣ حصص.
- ◀ هدفها: الوصول إلى مصادر المعلومات واكتسابها وفهمها واسترجاعها.
- ◀ متطلباتها: عمليات ذهنية بسيطة كالتعرف على مصادر المعلومات واسترجاعها.
- ◀ استخدامها: مع المبتدئين وكمرحلة أولية للتحضير للرحلات المعرفية طويلة المدى.

◀ تقويمها : يقدم المتعلم مصادر الرحلة في شكل بسيط مثل لائحة بعناوين المواقع.

• ب- الرحلات المعرفية عبر الويب طويلة المدى [Long-term Web Quest]

- ◀ مدتها : من أسبوع إلى شهر كامل.
- ◀ متطلباتها : عمليات ذهنية كالتحليل والتركيب والتقويم.
- ◀ استخدامها : طلاب قادرين على التحكم في قدرات حاسوبية متقدمة.
- ◀ تقويمها : يقدم المتعلم حصاد الرحلة في شكل عروض شفوية أو شكل مكتوب للعرض على الشبكة. (أمنه حجر؛ ٢٠١٢، ٣٥)

قد استخدم البحث الحالي نمط استراتيجي تقصي الويب طويلة المدى.

• العناصر المكونة للرحلات المعرفية:

• المقدمة : Introduction

حيث يفتح الدرس بتمهيد بإعطاء الطلبة معلومات اساسية عن المهمة المقدمة لهم، لإثارة دافعيتهم.

• المهمة : Task

وتمثل الجزء الرئيسي في النشاط التربوي، إذ يجب الاعداد لها من خلال الرحلات المعرفية بشكل جيد ومتكامل ومحفز للطلبة. فبعد اثاره اهتمام الطلبة وتشويقهم في المقدمة، تأتي المهمة التي تعطي الطلاب وصفا دقيقا لما يتوقع منهم إنجازه مع نهاية هذه الرحلة المعرفية ومن أنواع المهام:

• مهام النقاير Retelling Tasks

بحيث يعمل التلاميذ على تقديم المعلومات على شكل تقارير سواء على شكل عروض تقديمية أم غيرها، وتستخدم هذه المهام لتزويد الطلاب بخلفية كاملة عن الموضوع من خلال إعطائه الفرصة للعمل كمحقق أو محرر صحفي. (حنان فؤاد؛ ٢٠١٢، ٢٦٢)

• مهام تجميع المعلومات Compilation Tasks

يتم العمل على مهمة معينة وجمع المعلومات وتفتيحها من عدة مصادر، بحيث تقوم كل مجموعة بالعمل على تجميع المعلومات من عدة مصادر معرفية ووضعها على شكل منتج نهائي مشترك سواء نشرات أم لوحات حائط أم نشرها على الانترنت بشكل يظهر إبداع الطالب، وتتيح هذه المهام الفرصة للتلاميذ لاكتشاف مصادر متعددة وتنمية مهارة اختيار وتقييم المعلومات.

• مهام الألغاز Mystery Tasks

تستخدم لجذب اهتمام وانتباه التلاميذ إلى المادة عن طريق صياغتها على شكل ألغاز، وتحتاج إلى عمليات تحري وبحث للإجابة عنها، وعادة ما تعمل الألغاز والأحجيات على إثارة اهتمام التلاميذ وتحفيزهم للعمل لإنجاز المهام المقررة.

• المهام الصحفية Journalistic Tasks

مثل تقمص التلاميذ دور المراسل الصحفي في جمع معلومات من مصادر متعددة ومن ثم تنظيمها أو عادة صياغتها وتقديمها على شكل مقال أو خبر صحفي، يركز التلاميذ على دقة المعلومة والحيادية والشفافية.

• مهام التصميم Design Tasks

حيث يقوم التلميذ بتصميم نماذج أو وسائل. بحيث يقوم التلميذ بالعمل ضمن أهداف محددة مسبقاً، والعمل ضمن قيود معينة.

• مهمات بناء النوافق Consensus Building Tasks

يقوم التلميذ في هذه المهمة بالتعرف على أفكار الطرف الآخر ومحاورته من أجل الوصول إلى توافق أو إجماع حول بعض القضايا أو المشكلات من أجل حلها. ويمكن أن تكون الأحداث التاريخية الماضية أو الحاضرة فرصة قيمة لمثل هذا النوع من المهام، إذ تقدم كل مجموعة وجهة نظرها، وتجمع الحقائق والمعلومات حولها ومن ثم تحاول إقناع المجموعة الأخرى بوجهة نظرها. (زياد الفار: ٢٠١١، ٤٥)

• مهارات الإقناع Persuasion Tasks

يقوم التلاميذ بعرض المعلومات باستخدام مهارة الإقناع ويقدم عمله كبحث أو نموذج لجلسة محكمة أو مجلس نواب، أو كتابة رسالة تحرير، أو إنتاج ملصق أو أشرطة فيديو إعلانية تهدف إلى التأثير بالرأي الآخر من خلال تقديم الأدلة.

• المهام التحليلية Analytical Tasks

يقوم التلاميذ بالبحث عن أوجه التشابه والاختلاف بين الأشياء، أو لبحث عن العلاقة بين السبب والنتيجة بين مجموعة من المتغيرات ومناقشتها.

• الإجراءات التنفيذية، أو العملية: Process

وفيها يتم تحديد فيما إذا كان العمل فردياً أو جماعياً، فإذا كان جماعياً يتم تقسيم الطلبة إلى مجموعات، وتوزيع العمل فيما بينهم، ورسم الخطوات المحددة والواضحة التي سيقوم بها كل تلميذ للوصول إلى تحقيق المهمة من بعد تحديد الوقت اللازم لإنجاز هذه المهمة المطلوبة، وينبغي أن تكون الإجراءات واضحة للتلاميذ ومقسمة إلى مراحل بحيث يعرف كل تلميذ مدى تقدمه في إنجاز المهمة.

• المصادر : Resources

يعتمد الرحلات المعرفية جزئياً أو كلياً على المصادر الالكترونية المنتقاة مسبقاً من قبل المعلم، لذا ينبغي ان تكون هذه المواقع الالكترونية المحددة التي سيبحر بها التلاميذ بذات صلة بالموضوع، من أجل اتمام المهام الموكولة إليهم بأقل وقت وجهد ممكنين. وتكمن أهمية هذه الخطوة في توجيه استعمال التلاميذ للمواقع الالكترونية من خلال إعطائه هدفاً محدداً يجب القيام به. (عبد العزيز طلبه: ٢٠٠٩، ٢٢)

• **التقويم : Evaluation**

وهو مرحلة مهمة في الرحلات المعرفية، إلا أنه لا يتم استخدام أدوات التقويم التقليدية، بل يسمح للتلاميذ مقارنة ما تعلموه وأنجزوه، ومن بعد ذلك يقوم التلاميذ بتقويم أنفسهم. وذلك وفق ضوابط ومعايير تساعدهم على ذلك، مثل قوائم الرصد، ودليل مجموع الدرجات. فعند تصميم الرحلات المعرفية يكون من المفيد تحديد ثلاثة مستويات من الأداء وهي : غير مقبول، ومقبول، وتمتيز والفرق بين المستويات الثلاثة ينبغي أن يكون كبيراً من أجل تشجيع التلاميذ على الأداء المتميز.

• **الخاتمة Conclusion :**

وهي العنصر السادس والمرحلة الأخيرة من الرحلات المعرفية، تعطي هذه الخطوة الفرصة للطلبة للتأمل في المهام والإنجازات التي تم تحقيقها . وتتضمن ملخصاً للفكرة المحورية للموضوع، ومجموعة النتائج والتوصيات، وسبل تطبيقها، والاستفادة منها.

• **صفحة المعلم [Teacher Page] :**

هي صفحة منفصلة يتم إدراجها بعد تنفيذ الرحلة المعرفية بغية أن يستفيد منها معلمون آخرون حيث يستطيع المعلم أن يذكر فيها معلومات مختلفة، وخطه السير في الدرس والنتائج المتوقعة بعد تنفيذ الدرس وتشكيل صفحة المعلم دليلاً يسترشد به معلمون آخرون نحو توظيف الرحلة المعرفية عبر الويب في فصول أخرى ومدارس أخرى، أو تصميم رحلات معرفية لدروس أخرى. (عبد العزيز طلبه، ٢٠١٠، ٢٣)

• **المعايير التي يجب مراعاتها عند تصميم الرحلات المعرفية**

- ◀ أن تصمم الاستراتيجية في شكل مهام متعددة التساؤلات ومشكلات حقيقية واقعية مرتبطة باهتمامات الطلبة وتمثل جزءاً من المقرر الدراسي..
- ◀ أن تهدف الاستراتيجية إلى تجميع معلومات وبيانات بغرض تحويلها إلى أفكار توظف لحل المشكلات والتساؤلات وتنفيذ المهام التي تطرحها.
- ◀ أن تصمم مهام الاستراتيجية في صورة تساؤلات تجتث المتعلمين (المستكشفين) على التفكير، لتكوين رأى أو اتخاذ قراراً أو تلخيص معلومات لإنتاج فكر جديد.
- ◀ أن يتم اختيار مصادر المعلومات والمواقع الالكترونية من قبل المعلم بدقة وعناية بحيث تكون مرتبطة بطبيعة مهام الاستراتيجية وتنسجم بالسهولة في التصفح ولا تضيق وقت وجهد الطالب. (علي جمعة، بإرام أحمد، ٢٠١٢، ٣٤)

• **عوامل نجاح الرحلات المعرفية:**

- ◀ إذا شكلت دليلاً للطلبة حول المادة الدراسية.
- ◀ إذا توفر فيها العمل الجماعي أو التعاوني بمرونة.
- ◀ إذا تعددت المصادر الالكترونية لإثراء الدرس بشكل ايجابي.

- ◀ إذا تُمكن الطلبة من العمل باستقلالية حيث تُحول دور المعلم من ناقل للمعرفة إلى ميسر ومذلل للعملية التعليمية التعلمية.
- ◀ إذا تكاملت عناصرها وصممت بشكل جيد مثير للطلبة.
- ◀ إذا فتحت روابطها بشكل جيد، وتمكن الانتقال فيما بينها بسهولة.
- ◀ إذا كانت المقدمة مثيرة ومحفزة للطلبة، وتقدم معلومات أساسية موضحة للموضوع.
- ◀ إذا كانت المهام قابلة للتنفيذ في ضوء وقت محدد وممتعة للطلبة.
- ◀ إذا تضمنت العمليات فيها مجموعة من التوجيهات التي تساعد الطلبة في تنظيم خطواتهم وتنفيذ المهمات المطلوبة منهم.
- ◀ إذا تضمنت إرشادات حول كيفية تنظيم المعلومات المكتسبة.
- ◀ إذا ارتبطت المصادر الالكترونية الموضوعية فيها بالمهام التي يسعى الطلبة لإنجازها بصورة دقيقة.
- ◀ إذا تناسب التقييم بالنتائج المراد تحقيقه.
- ◀ إذا ذكرت الخاتمة الطلبة بما تعلموه، وشجعتهم على توسيع خبراتهم لتشمل حقولا أخرى. (محمد محمود: ٢٠٠٨، ٣٦)

• دور الطالب في استراتيجية الرحلات المعرفية:

يعد دور الطالب أساسياً في تطبيق استراتيجية الرحلات المعرفية، حيث إنها تعطي للمتعلم فرصة استكشاف المعلومات بمفرده، وأنها حولت دور المعلم إلى ميسر ومرشد للطلاب، وهنا أصبح دور الطالب ليس فقط للاستيعاب الكامل للمضمون العلمي الموجود في مصادر الرحلات المعرفية، وإنما للاستزادة من المعلومات العلمية في موضوع الرحلات المعرفية من خلال الاطلاع على مصادر أخرى، مما يرسخ المفهوم العلمي في بنية الطالب المعرفية. (علي جمعة، ٢٠١٢، ٣٨)

• إشفاق معايير استراتيجية الرحلات المعرفية عبر الويب لتنمية مهاراته تنفيذ مفروشات الأسرة في مقرر أسس تصميم و تنفيذ المفروشات المنزلية لدي طلاب قسم الاقتصاد المنزلي :

- ◀ قد قامت الباحثة بإعداد قائمة مبدئية راعت فيها ما يلي من نقاط:
- ◀ يجب أن تراعى إستراتيجية الرحلات المعرفية عبر الويب خصائص التلاميذ واحتياجاتهم التعليمية وواقع المصادر التعليمية المتاحة.
- ◀ يجب أن تتماشى إستراتيجية الرحلات المعرفية عبر الويب مع عناصر البرنامج التعليمي ومضمونه التعليمي ومواصفاته بما يحقق الأهداف المطلوبة.
- ◀ يجب أن تتضمن إستراتيجية الرحلات المعرفية عبر الويب تفاعلات وأنشطة وخبرات تعليمية متنوعة من الوسائط المتعددة؛ لتحقيق الأهداف المحددة للبرنامج.
- ◀ يجب أن تراعى إستراتيجية الرحلات المعرفية عبر الويب عامل الوقت في تصميم وتنفيذ المهام.

◀ يجب أن تقدم إستراتيجية الرحلات المعرفية عبر الويب أنماطاً متنوعة من التغذية الراجعة والتعزيز المناسب لطلاب الفرقة الاولى قسم الاقتصاد المنزلي..

• إقمشة المفروشات [Upholstery Fabrics]:

هي أحد أهم النوعيات من الأقمشة التي تقوم صناعة النسيج بإنتاجها وتختلف بطبيعتها سواء بالنسبة للتصميم أو الإنتاج عن باقي أنواع الأقمشة بناء علي عدة عوامل منها طبيعة الخامات والمؤثرات المختفة بالنسبة لأساليب توظيف واستخدام أقمشة المفروشات كعنصر أساسي للتصميم والإنتاج. (سمير أحمد، آمال أحمد، ٢٠١٦، ١٥٩)

• الأسس التي يجب مراعاتها عند إختيار المفروشات والبياضات المنزلية: • أولاً بالنسبة للأقمشة:

يتكون النسيج عادة من خيوط طويلة تسمى السداء وخيوط عرضية تسمى اللحمة ولا توجد أية صعوبات للتفرقة بين اتجاهي النسيج إذ يمثل البرسل طول القماش أي انخيوط السداء هي دائما أقوى من خيوط اللحمة وهي الخيوط التي تمتد بين البرسلين وكلما كانت خيوط السداء واللحمة متداخلين ومتشابكين معا كان النسيج متينا.

• الزخارف بالأقمشة:

◀ يميز الطبع أو الرسوم التي بالأقمشة السميكة المطبوعة وجه النسيج حيث يبدو ظهر النسيج بلون باهت او يبدو بلون النسيج الأصلي أما الأقمشة الرقيقة أو الشفافة فقد يصعب تحديد وجه القماش من ظهره إلا إذا ساعدتنا البراسل في ذلك برؤية الرسومات المطبوعة بوضوح علي وجه النسيج أكثر من ظهره. (مني قاد الله، ٢٠١٢، ١٩)

◀ توجد أقمشة يمكن التمييز بسهولة بين وجه القماش وظهره مثل الساتان وذلك بوجود لعة واضحة علي الوجه وكذا النسيج الوبري فتظهر أيضا الوبرة علي الوجه.

◀ وفي الأقمشة الرقيقة المطرزة كالتي تستعمل في الستائر فإن وضوح ودقة وإتقان غرز التطريز تظهر علي الوجه بينما يظهر امتداد وتوصيل الخيوط بين التطريز بكثرة علي الظهر.

• ثانياً بالنسبة للألوان:

بعض الألوان لها تأثير جميل بينما البعض الآخر تكون عكس ذلك وتنقسم الألوان إلي نوعيات مختلفة يطلق علي بعضها الألوان الدافئة مثل الأحمر والبرتقالي والأصفر ويطلق علي البعض الآخر الألوان الباردة مثل الزرق والأخضر والبنفسجي ويتدرج كل لون إلي عدة درجات منها الفاتح والغامق والأغمق ومنها الألوان الحادة الزاهية والألوان الباهته أو المعتمة.

• ثالثاً التناسق:

والتناسق بين متطلبات الحجرة من المفروشات والبياضات من حيث النوع والطرز واللون والحجم مع حجم الغرفة ومواصفاتها وما تحويه من:

حجم الغرفة واتساعها، الأثاث "طرازة ولونه، لون طلاء جدران الغرفة. إمكانية الاضاءة المتاحة بالغرفة. الغرض من الاستعمال. (زينب محمد، ٢٠١٣، ٢٩)

• **اهم الخواص المرغوبة في إقمشة المفروشات والعوامل المؤثرة عليها:**
• **أولاً: المظهر [الناحية الجمالية] Aesthetics:**

- وتؤثر هذه الصفة على جمال الأقمشة ورونقها وهي تتأثر بالتالي :
- ◀ شكل القماش من حيث مظهره السطحي ولونه ونعومته وخشونته
Texture
 - ◀ حيوية القماش والتي تظهر في مرونة النسيج عند انسداله أو ثنيه
Liveliness.
 - ◀ الامتلاء Bulk الذي يظهر في سمك النسيج ومساميته. (مني قاد الله، ٢٠١٢، ٥٧)

• **ثانياً: سهولة الاستعمال Care Properties:**

- وتؤثر هذه الصفة على الاحتفاظ بشكل القماش ومظهره أثناء الاستعمال وبعد الغسيل بدون الحاجة إلى عناية خاصة .
وهي تتأثر بالعوامل الآتية :

- ◀ مقاومة الكرمشة Wrinkle recovery.
- ◀ الاحتفاظ بالكسرات Press retention
- ◀ ثبات الأبعاد بعد الغسيل Stability in laundering.

• **ثالثاً: التحمل أو العمر الاستهلاكي Durability:**

- وتعتبر هذه الصفة من أهم الصفات التي تحدد عمر استعمال الأقمشة وقدرتها على التحمل وهي تتأثر بالخواص الآتية :
- ◀ متانة التمزق Tear strength
 - ◀ مقاومة التآكل بالاحتكاك Abrasion resistance

• **رابعاً: أداء الملابس Garment performance:**

- وتشمل هذه الصفة سلوك الأقمشة في بعض الظروف مثل تعرضها للحريق وقابليتها للاتساخ بفعل توليد الكهرباء الاستاتيكية. (زينب محمد ٢٠١٣، ٦٤)

• **سمات إقمشة المفروشات :**

- ◀ أن تكون على مستوى عالي من المتانة لكي تتحمل إجهادات عمليات التفصيل بالإضافة إلى مقاومتها العالية للتآكل والاحتكاك .
- ◀ يجب أن تتمتع بلمس جيد حيث أنه لا يكتفى بالنظر إليها بل يتم لمسها لذلك فإن لمسها له نفس أهمية شكله ومظهرها.
- ◀ يجب أن يكون التصميم ملائم لنوع النموذج وذلك باستخدام الزخارف الطردية والعكسية والمتماثلة والسادة أو المطبوع .

◀ يجب أن تتسم أقمشة المفروشات بالابتكار والانسجام مع طراز الأثاث المستخدم وحجم المكان والغرض من إعداده فبالنسبة لحجم المكان فإن التصميمات ذات النقوش الصغيرة تكون متناسبة للأماكن الضيقة والتصميمات ذات النقوش الكثيرة تناسب الأماكن المفتوحة. (إيمان أبو سنة، ٢٠١٩، ١١٢)

◀ أن تتسم بمقاومتها للانزلاق وأن تكون صياغتها ذات درجة ثبات عالية وخاصة عند تعرضها للضوء الطبيعي أو الصناعي أو تأثير أشعة الشمس والعوامل الجوية المختلفة وأيضا لتأثير الاحتكاك نظرا لأنه إذا كانت الصبغات غير ثابتة فإن عملية الجلوس المستمر في مكان واحد قد تؤدي إلى بهتان لون الصبغة لعدم ثباتها ضد الاحتكاك مما يترتب عليه اختلاف اللون في بعض أماكن القماش .

◀ يجب أن تكون قابلية المفروشات للتنظيف ومقاومتها للاتساخ والتوبرير عالية وذلك باستخدام نوعيات من الخامات المناسبة لإنهاء تصميم المنسوج ليعطي الخواص اللازمة للمعان أو المتانة أو التأثيرات اللونية. (سمير أحمد، أمال أحمد ٢٠١٦، ١٧٤)

• التقسيم العام لأقمشة المفروشات :

تتقسم أقمشة المفروشات بصفة عامة إلى عدة أقسام حسب الغرض المستخدمة من أجله وهي :

- ◀ أقمشة الستائر بأنواعها المختلفة .
- ◀ أقمشة تجيد الأثاث .
- ◀ أغشية الأسرة (مفارش الأسرة) .
- ◀ ملايات الأسرة وأكياس الوسائد .
- ◀ الكوفرات.
- ◀ مفارش الموائد وفوط اليد .
- ◀ المناشف باستخداماتها المختلفة (مناشف لتجفيف الوجه - بشاكير الحمام - مناشف لتجفيف الأواني والأطباق والأدوات المنزلية) .

◀ السجاد (الوبريات المقطوعة) (دعاء جعفر، ٢٠١٣، ٣٦)

◀ إن السرير في حجرة النوم يمثل المساحة المنبسطة والظاهرة وتحتل الجانب العملي فيها وتتكون مفروشات حجرة النوم من :

- ◀ ملاءة السرير.
- ◀ عدد اثنين كيس وسادة طويل
- ◀ عدد اثنين كيس خدادية مستطيلة او مربعة .



صورة (١)

◀ وفي بعض الأحيان يتم إضافة عدد غطاء للملاءة ويستعمل إما كغطاء للزينة أو يتم وضعها اسفل اللحاف أو البطانية او الكوفرتة.
 ▶ وهناك القطعة الرئيسية وهي مفرش السرير وهو قطعة هامة من مفروشات حجرة النوم وهو من القطعة الفخمة المرتفعة السعر وتكون بها العديد من التقنيات الصعبة وإضافة العديد من الإكسسوارات.
 ▶ وهناك المفارش الصغيرة التي يتم فرشها على الكمود والتسريحة والشوفونيرة.

ولكل قطعة من القطع السابقة القياسات والأقمشة المناسبة لها.

• أولاً نوع القماش:



(صورة ٢)

ملاءة السرير: بعد دراستنا لأنواع المنسوجات التي يتم استخدامها في المفروشات ومعرفة مواصفات وخواص ومميزات كل خامّة من الأقمشة القطنية والكتانية وما لها من مواصفات تؤهلها لن تكون موضع الاختيار الأول. وتتوفر الأقمشة الصالحة لعمل المفروشات بعروض مختلفة تبدأ من ١٨٠سم : ٢٨٠سم وهذا يتيح اختيار القماش ذو العرض المناسب للقطعة المراد تنفيذها ليغطي السرير بالشكل المطلوب

• مقاسات مفروشات السرير:

تختلف عروض الأسرة تبعاً للغرض من الاستعمال وعادة لا يقل عرض السرير عن ٩٠سم إلي ١٦٠سم في غرف النوم. صورة (٣) ، صورة (٤)



(صورة ٣)

الرئيسية أما بالنسبة للطول فهو ثابت ٢٠٠سم في كل الأحوال وللحصول على المقاس اللازم لعمل ملاءة السرير تكون المقاسات كما يلي:

الملاءة: يؤخذ مقاس طول السرير مع إضافة مقدار الثنية من كلا الجانبين ليتم تثبيته تحت المراتب فيكون كالآتي:
 ٢٠٠سم طول السرير + ٢٥سم من كل جهة فيكون طول الملاءة ٢٥٠سم.

أما عرض الملاءة فيتم حسابه كالتالي يتم قياس عرض السرير ثم إضافة ارتفاع المرتبة من كلا الاتجاهين ثم إضافة مقدار انسداد الملاءة علي

ارتفاع السرير حتى ما قبل الأرض فيكون كالآتي: إذا كان عرض السرير ١٦٠سم+٣٠سم ارتفاع المرتبة في كلا الاتجاهين (٦٠سم) ثم المقدار المنسدل ٣٠سم لكل جانب (٦٠سم) إذا يكون عرض الملاءة ٢٨٠سم.



صورة (٤)

• ملحوظة:

بنفس طريقة القياس السابقة يتم حساب عرض وطول ملاءة السرير الخاصة بأي قياس من الأسرة إذا تم معرفة طول وعرض السرير.

• كيس المخدة الطويلة:

يتم قياس طول المخدة بعرض السرير أي ١٦٠سم ويتم إضافة مقدار لثنية الحرف من كلا الاتجاهين ٢سم (١٦٠+٤=١٦٤سم) وعرضها يكون مقدار دوران المخدة مع إضافة مقدار خياطة ٢سم وعادة يكون عرض عرض المخدة حوالي ٤٠سم إذا يكون العرض (٤٠سم).

ولكي تتم حياكة كيس المخدة الكبيرة يتم أولاً حياكة الخط الطولي ثم ثني كلا الجهتين ١سم×١سم ثم يتم الكي بحيث يكون خط الحياكة الطولي في منتصف الكيس الخلفي.

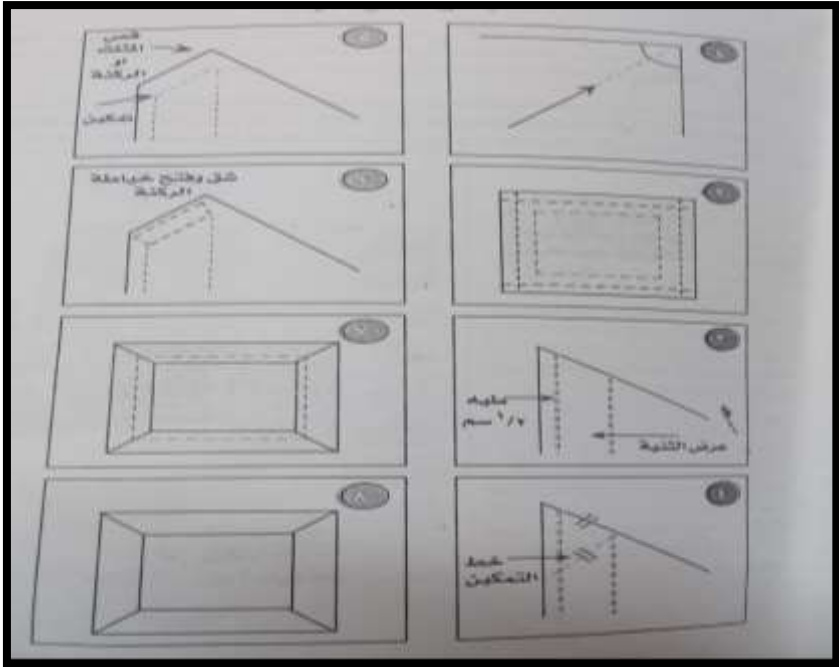
• كيس الخدائية:

بالنسبة للسرير الكبير (١٦٠سم) يحتاج إلي عدد ٢ خدائية مقاس كل منهما كالآتي: الطول=نصف عرض السرير - ١سم، العرض= من ٤٠: ٥٠سم.

وللسرير المفرد أي الصغير فقد تكفي خدائية واحدة مقاسها ٤٠×٧٠سم ونظراً لأن هناك أشكال متنوعة من أكياس الخدائيات فإن مقدار الإضافات التي نحتاجها إلي مقاس الخدائية ليست ثابتة.

• مراحل عمل الركنة: صورة [٥]

- ◀ بعد أن يتم قص المفرش أو الفوط أو الملاءة وغيرها من المفروشات التي في الغالب تكون مربعة يتم تحديد الزاوية القائمة.
- ◀ يحدد على الأضلاع الأربعة مقدار الطية الداخلية تكون تقريبا من (١,٥سم : ٢سم) ولا بد ان يكون عرض الثنية مضبوط ومتماثل في الأركان الأربعة.
- ◀ يتم ثني ضلعين من أضلع المربع أو المستطيل بحيث يتطابق الخطين معاً.
- ◀ يثني رأس المثلث ابتداءً من خطالثنية بحيث يطابق الخط المثني للحصول علي مكان تمكين الركنة ثم يخاط هذا الجزء إلي ما قبل علامة الطية الداخلية للثنية.



صورة (٥)

- ◀ يقص القماش المكون للمثلث الخارجي علي بعد نصف سم من التمكين.
- ◀ تفتح الخياطة في الركنة مع شق الطرف الأخير من الركنة.
- ◀ بعد الانتهاء من الأركان الأربعة تقلب الثنية إلي ظهر المفرش.
- ◀ تثني الطية الداخلية وتثبت الثنية بالسراجة.

• بعض شاشات البرنامج



صورة (٦) توضح الشاشة الافتتاحية للبرنامج

المحتوى التعليمي

تنفيذ ملاءة سرير ذات الكسرات الطرفية

كيفية حساب كمية القماش المطلوب لصنع ملاءة السرير

يؤخذ مقياس طول السرير مع إضافة مقدار الثنية من كلا الجانبين ليتم تثبيته تحت المراتب فيكون كالآتي:

- ٢٠٠ سم طول السرير + ٢٥ سم من كل جهة فيكون طول الملاءة ٢٥٠ سم.
- أما عرض الملاءة فيتم حسابه كالتالي يتم قياس عرض السرير ثم إضافة ارتفاع المرتبة من كلا الاتجاهين ثم إضافة مقدار انسداد الملاءة على ارتفاع السرير حتي ما قبل الأرض فيكون كالآتي: إذا كان عرض السرير ١٦٠ سم + ٣٠ سم ارتفاع المرتبة في كلا الاتجاهين (٦٠ سم) ثم المقدار المنسدل ٣٠ سم لكل جانب (٦٠ سم) إذا يكون عرض الملاءة ٢٨٠ سم.

صورة (٧) شاشة توضح المحتوى التعليمي البصري

المحتوى التعليمي

بعض أنواع وأشكال ملاءات الأسرة

ملاءة ذات الكسرات الطرفية

مواقع الانترنت مساعدة

صورة (٨) شاشة توضح المحتوى التعليمي البصري والسمعي

• التحليل الإحصائي:

من خلال البرنامج الإحصائي (SPSS) ، وتم استخدام الاختبارات الإحصائية التالية:

◀ اختبار "ت" T-Test للمجموعة الواحدة، للتأكد من تأثير توظيف إستراتيجية الرحلات المعرفية عبر الويب على تنمية مهارات تنفيذ المفروضات المنزلية في مقرر أسس تصميم وتنفيذ المفروضات المنزلية على درجات طلاب الفرقة الأولى (القبليّة- البعديّة) في المجموعة الواحدة.

◀ حساب حجم التأثير للإستراتيجية باستخدام قيمة مربع إيتا (21) في تنمية تنفيذ المفروشات المنزلية في مقرر أسس تصميم وتنفيذ المفروشات المنزلية على درجات طلاب الفرقة الأولى.

◀ للإجابة عن السؤال الأول: ما مهارات تنفيذ ملاءة السرير الخاصة بمقرر أسس تصميم وتنفيذ المفروشات المنزلية؟ قامت الباحثة بتحليل محتوى مقرر أسس تصميم وتنفيذ المفروشات المنزلية للفرقة الأولى واستخلاص قائمة بمهارات التنفيذ والمرتبطة بالمحتوي التعليمي وتطبيقها على الطلاب لتحديد المهارات الأساسية والفرعية المطلوبة.

◀ للإجابة عن التساؤل الثاني: ما أسس استخدام استراتيجية الرحلات المعرفية عبر الويب في تنمية مهارات طلاب الفرقة الأولى قسم الاقتصاد المنزلي لمقرر أسس تصميم وتنفيذ المفروشات؟ ويتم ذلك من خلال الاطلاع على الأدبيات والدراسات السابقة لإعداد الاطار النظري، واستخلاص أسس استخدام استراتيجية الرحلات المعرفية عبر الويب.

◀ للإجابة عن التساؤل الثالث: ما خطوات إجراءات استخدام إستراتيجية الرحلات المعرفية عبر الويب في تنمية مهارات طلاب الفرقة الأولى قسم الاقتصاد المنزلي لمقرر أسس تصميم وتنفيذ المفروشات؟ يتم لك من خلال مرحلة الدراسة والتحليل واستكشاف الاحتمالات والبدائل، ومرحلة التخطيط والبحث والتقصي عبر الويب للحصول على المعلومات، ومرحلة التطبيق الفعلي لاستراتيجية الرحلات المعرفية عبر الويب، ومرحلة التقويم وإجراءات التجربة الأساسية.

◀ للإجابة عن التساؤل الرابع: ما أثر توظيف استراتيجية الرحلات المعرفية عبر الويب على تنمية مهارات طلاب الفرقة الأولى قسم الاقتصاد المنزلي لمقرر أسس تصميم وتنفيذ المفروشات المنزلية؟ يتم ذلك من خلال أدوات القياس التي تم إعدادها وتنفيذها مثل تطبيق اختبار مهارات تنفيذ المفروشات المنزلية قبليا، تنفيذ التجربة الميدانية من خلال التدريس للمجموعة التجريبية باستخدام استراتيجية الرحلات المعرفية عبر الويب ثم تطبيق الاختبار بعديا مرة أخرى.

◀ ثم المعالجة الإحصائية للنتائج التي تم التوصل إليها باستخدام أساليب الإحصاء الملائمة. تفسير نتائج البحث ومناقشتها.

وبذلك أمكن الإجابة عن سؤال الدراسة الذي ينص على ما أثر توظيف إستراتيجية الرحلات المعرفية عبر الويب على تنمية مهارات طلاب الفرقة الأولى قسم الاقتصاد المنزلي لمقرر أسس تصميم وتنفيذ المفروشات المنزلية؟ تم صياغة الفرض التالي:

• إخبار صحة الفرض الأول :

◀ توجد فروق دالة إحصائية عند مستوى دلالة اقل من (٠,٥) بين متوسطي درجات المجموعة التجريبية في التطبيق القبلي والتطبيق البعدي للاختبار التحصيلي في مقرر أسس تصميم وتنفيذ المفروشات المنزلية على درجات طلاب الفرقة الأولى.

◀ وللتحقق من هذه الفرضية تم استخدام: اختبار (ت) للمجموعات المتزاوجة Paired Samples Test، ومربع ايتا (η^2)، والجدول (١) التالي يوضح .

جدول (١) نتائج اختبار (ت) ومربع ايتا (η^2) للتعرف على الفروق بين متوسطي درجات المجموعة التجريبية في التطبيق القبلي والتطبيق البعدي للاختبار التحصيلي في مقرر أسس تصميم وتنفيذ المفروشات المنزلية.

التطبيق	العدد	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	درجات الحرية	قيمة ت	الدلالة	(η^2)	حجم التأثير
القبلي	٤٠	١٩,١٥٠	٢,٩١٩	٣٩	٦٦,٨١٤	٠,٠٠٠	٠,٣٦٥	تأثير مرتفع
البعدي	٤٠	٦٧,٢٧٥	٣,٥١٥					

يتضح من الجدول رقم (١):

أن المتوسط الحسابي للمجموعة التجريبية في التطبيق القبلي (١٩,١٥٠)، ولنفس المجموعة في التطبيق البعدي (٦٧,٢٧٥). وجود فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى دلالة ($\alpha \leq 0,05$) بين متوسطي درجات المجموعة التجريبية في التطبيق القبلي والتطبيق البعدي للاختبار التحصيلي في مقرر أسس تصميم وتنفيذ المفروشات المنزلية على درجات طلاب الفرقة الأولى قسم الاقتصاد المنزلي، حيث كانت قيمة (ت) (٦٦,٨١٤)، ومستوى الدلالة أقل من ٠,٠٥ وهو (٠,٠٠٠). وأن هذه الفروق كانت في اتجاه التطبيق البعدي ذو المتوسط الحسابي الأعلى (٦٧,٢٧٥).

تدل هذه النتيجة على وجود أثر إيجابي لتوظيف إستراتيجية الرحلات المعرفية عبر الويب على تنمية مهارات تنفيذ المفروشات المنزلية في مقرر أسس تصميم وتنفيذ المفروشات المنزلية على درجات طلاب الفرقة الأولى، كما أظهرت النتيجة الموضحة في جدول (٢) وجود أثر إيجابي مرتفع لتوظيف إستراتيجية الرحلات المعرفية عبر الويب على تنمية مهارات تنفيذ المفروشات المنزلية في مقرر أسس تصميم وتنفيذ المفروشات المنزلية لطلاب الفرقة الأولى. حيث كانت قيمة مربع ايتا (η^2) (٠,٣٦٥)، وهي أعلى من القيمة (٠,١٤) والخاصة بتحديد حجم التأثير المرتفع .

• اختبار صحة الفرض الثاني:

لاختبار صحة الفرض الذي ينص على: "تحقق إستراتيجية الرحلات المعرفية عبر الويب على حجم تأثير كبيراً أعلى من قيمة ($\eta^2 \leq 0,14$) في تنمية مهارات تنفيذ المفروشات المنزلية في مقرر أسس تصميم وتنفيذ المفروشات المنزلية على طلاب الفرقة الأولى قام الباحث بحساب حجم تأثير إستراتيجية الرحلات المعرفية عبر الويب على تنمية مهارات تنفيذ المفروشات المنزلية في مقرر أسس تصميم وتنفيذ المفروشات المنزلية على درجات طلاب الفرقة الأولى وذلك بحساب قيمة مربع ايتا (η^2)، ويعرض جدول (٢) نتائج حجم التأثير، واستخدم الباحث المعادلة التالية:

حيث يتم حساب قيمة ايتا عن طريق المعادلة التالية:

إيتا ٢ = ت ٢ / (ت ٢ + د.ح).
ت = قيمة (ت) للفروق بين المتوسطات.

د.ح = درجات الحرية.

جدول (٢) حجم تأثير (η^2) إستراتيجية الرحلات المعرفية عبر الويب على تنمية مهارات تنفيذ المفروضات المنزلية في مقرر أسس تصميم وتنفيذ المفروضات المنزلية

المجموعة التجريبية	قيمة "ت"	درجة الحرية	قيمة (η^2)	مقدار حجم التأثير $\leq ٠,١٤$
التجريبية	٦٧,٨٣٤	٣٧	٠,٣٧٥	كبير

من خلال جدول (٢) يتضح أن قيمة حجم تأثير إستراتيجية الرحلات المعرفية عبر الويب على تنمية مهارات تنفيذ المفروضات المنزلية في مقرر أسس تصميم وتنفيذ المفروضات المنزلية لطلاب الفرقة الأولى يساوي (٠,٣٦٥) وهو قيمة أكبر من القيمة المحكية (٠,١٤). مما يدعو إلى قبول الفرض الذي يشير إلى أن إستراتيجية الرحلات المعرفية عبر الويب تحقق حجم تأثير أكبر من القيمة (٠,١٤) في على تنمية مهارات تنفيذ المفروضات المنزلية لطلاب لفرقة الأولى قسم الاقتصاد المنزلي، وعلى ذلك يمكن قبول الفرض.

المراجع:

- أ رشد صلاح عبد الجابر مرسي (٢٠١٣):فاعلية تصميم استراتيجيّة قائمة علي تقصي الويب في تنمية بعض مهارات التعلم القائم علي المشروعات لدي طلاب تكنولوجيا التعليم.رسالة ماجستير، كلية التربية النوعية، جامعة المنوفية
- أسرار موسي حسن شلتوت (٢٠١٧): أثر توظيف إستراتيجية الرحلات المعرفية عبر الويب على تنمية مهارات القواعد النحوية في مقرر اللغة العربية لدي تلاميذ المرحلة الإعدادية، رسالة ماجستير ، معهد البحوث والدراسات العربية المعرفية عبر الويب علي تنمية مهارات القواعد النحوية في مقرر اللغة العربية لدي تلاميذ المرحلة الإعدادية.
- أسماء عبد المنعم المهر (٢٠١٢): فاعلية الرحلات المعرفية عبر الويب (الويب كويست) في تنمية التحصيل المعرفي لدي طلاب كلية التربية النوعية بطنطا، رسالة ماجستير، كلية التربية النوعية، جامعة طنطا.
- امنة حجر (٢٠١٢) أثر التدريس باستخدام الويب كويست (Web Quest) في تنمية مهارات التفكير الناقد لدى طالبات كلية التربية في جامعة الملك سعود. رسالة ماجستير غير منشورة، جامعة الملك سعود، السعودية
- إيمان السيد السيد أبو سنّة (٢٠١٩) الاستفادة من الكتابة المصرية القديمة (الرموز الهيروغليفية) لإثراء القيمة الجمالية للمفروضات السياحية.
- جابر عبد الحميد جابر (١٩٩٩) إستراتيجية التدريس والتعلم :دار الفكر العربي، القاهرة.
- حسني عبد الحافظ (٢٠١١) رحلات ممتعة من المعرفة والأنشطة التربوية :الويب كويست .مجلة المعرفة .العدد (١٩٣)
- حنان فؤاد الصيفي (٢٠١٢) فاعلية التدريس ببرمجية وسائط متعددة قائمة علي الاكتشاف الموجة في علاج تلاميذ المرحلة الابتدائية في استخدام بعض القواعد النحوية رسالة ماجستير غير منشورة - جامعة طنطا.
- حنان محمد الشاعر (٢٠٠٦). أثر استخدام مدخل مهام الويب في تنمية بعض نواتج التعلم لدى عينت من طلاب الدراسات العليا بكلية التربية الجمعية المصرية لتكنولوجيا التعليم ،تكنولوجيا التعليم سلسة دراسات وبحوث محكمة الكتاب السنوي. القاهرة.
- دعاء عبد المجيد إبراهيم جعفر (٢٠٠٩) إمكانية إثراء القيم الجمالية للمفروضات المنزليه باستخدام أسلو بالتطريز بغر الايتامين واستخدامها في مجال الصناعات الصغيرة، رسالة ماجستير، كلية الاقتصاد المنزلي، جامعة المنوفية.

- زياد الفار(٢٠١١) مدى فاعلية استخدام الرحلات المعرفية عبر الويب Web Quest في تدريس الجغرافيا على مستوى التفكير التأملي والتحصيل لدى تلاميذ الصف الثامن الأساسي. رسالتة ماجستير غير منشورة . جامعة الأزهر بغزة، فلسطين
- زينب محمد حسين مصطفى(٢٠١٣) توكيد جودة مواصفات إنتاج صناعة المفروشات المصرية، رسالتة دكتوراه، كلية الاقتصاد المنزلي، جامعة حلوان.
- سمير أحمد الطنطاوي، آمال أحمد محمد محمود (٢٠١٦)، استخدام جهاز الدوبي في إنتاج مفارش أسرة بتصميمات مبتكرة، كلية الفنون التطبيقية، جامعة حلوان.
- عبد العزيز طلبه عبد الحميد(٢٠٠٩). فعالية استخدام إستراتيجية تقصي الويب (W. Q .S) في تنمية بعض مستويات التفكير والقدرة على اتخاذ القرار نحو مواجهة تحديات التحديث التعليمي التكنولوجي. الجمعية المصرية لتكنولوجيا(مج ١٩). القاهرة.
- عبد العزيز طلبه عبد الحميد(٢٠١٠). الرحلات المعرفية عبر الويب احدى استراتيجيات التعلم عبر الويب . مجلة التعليم الالكتروني. العدد (٥).
- علي جمعة، يارام أحمد (٢٠١٢) فاعلية تدريس الكيمياء العضوية باستخدام استراتيجية الويب كويست (Web Quest) في تحصيل طلبة المرحلة الثالثة كلية العلوم جامعة السليمانية. مجلة الفتح، (٤٩)
- محمد عطية خميس (٢٠٠٣): عمليات تكنولوجيا التعليم بالقاهرة، دار الكلمة.
- محمد محمود الحيلة ومحمد نوفل (٢٠٠٨) اثر استراتيجية الويب كويست في تنمية التفكير الناقد والتحصيل الدراسي في مساق تعليم التفكير لطلبة كلية العلوم التربوية الجامعية، مجلة العلوم التربوية، (٣)٤،
- مني قاد الله أبو يوسف (٢٠١٢) الرموز والاسطورة في الفن القبطي لإثراء جماليات بعض المفروشات النسجية، رسالتة دكتوراه، كلية الاقتصاد المنزلي، جامعة المنوفية.
- Stevenson, A. & Soanes, C. (ED.) (2006). Concise oxford English dictionary, New York: Oxford University
- The Concise Dictionary Of Education 1982
- Dodge , B .(2001). Five Rules for writing a great web quest. Learning Leading with technology, vol. (28), No (8), PP . 6 - 9

