



البحث الثالث

فاعلية وحدة مقترحة في نصميص الأرياء لتنمية
الوعي الملبسي والنحصيل لدي طالبات
شعبة الاقتصاد المنزلي بكليات
التربية النوعية

إعداد:

أ.م. د/ عزة عبد العليم سرحان
أستاذ الملابس والنسيج المساعد
كلية التربية النوعية جامعة دمياط

أ.م. د/ شيرين محمد غلاب
أستاذ مناهج وطرق تدريس الاقتصاد المنزلي المساعد
كلية التربية النوعية جامعة دمياط



فاعلية وحدة مقترحة في تصميم الأزياء لتنمية الوعي الملبسي والنحصيل لدي طالبات شعبة الاقتصاد المنزلي بكلية التربية النوعية

أ.م. د/ شيرين محمد ملاحب أ.م. د/ محزة محمد العليم سرخان

• المستخلص:

استهدف البحث قياس فاعلية وحدة مقترحة في تصميم الأزياء لتنمية الوعي الملبسي والنحصيل لدي طالبات شعبة الاقتصاد المنزلي بكلية التربية النوعية، تكونت عينة البحث من ٥٠ طالبة من طالبات الفرقة الأولى شعبة الاقتصاد المنزلي بكلية التربية النوعية بدمياط وتم تدريس الوحدة التعليمية للطالبات و تطبيق اختبار تحصيلي ومقياس وعي ملبسي قبلها وبعديا علي الطالبات عينة البحث، توصلت الدراسة إلي فاعلية الوحدة التعليمية في تنمية التحصيل بمستوياته الستة، وفي تنمية الوعي بأبعادة المختلفة، وأوصت الدراسة بضرورة تطوير مناهج ومقررات شعبة الاقتصاد المنزلي في ضوء أبعاد الوعي الملبسي .

الكلمات المفتاحية: وحدة تعليمية، تصميم الأزياء، الوعي الملبسي

The effectiveness of a proposed unit in the fashion design for the development of clothing awareness and collection of students of the Department of Home Economics in Faculties of Specific Education

Abstract :

The research aimed to measure the effectiveness of a proposed unit in fashion design to develop the awareness of clothing and collectivity of female students of the Department of Home Economics in Faculties of Specific Education, The study sample consisted of 50 female students from the first division of the Department of Home Economics in the Faculty of Specific Education in Damietta. The teaching unit was taught and the implementation of the achievement test and the measurement of the consciousness of the clothes were applied tribal and repetitive to the students of the research sample, The study reached the effectiveness of the educational unit in the development of achievement at its six levels, and in the development of awareness of different ages, The study recommended that the curricula and decisions of the Home Economics Division should be developed in light of the dimensions of clothing awareness.

Keywords: educational unit, fashion design, clothing awareness

• المقدمة:

إن الملابس هي الشيء الوحيد المصاحب للإنسان أينما كان وحيثما ذهب، فهي تلاصق جسده وتحميه من عوامل الجو المتقلبة، كما إنها قناع للجسد تستر عيوبه وتنظم حركاته وتحكم تصرفاته، ومن ثم فإنها ضرورة من ضروريات الحياة التي لا يمكن الاستغناء عنها.

وبتطور حياة الأُنسان تطور دور الملابس حيث تعدت مرحلة ستر العورة والحماية إلى مرحلة التزيين والتعبير عن الشخصية، بل أكثر من هذا حيث أصبحت تحدد مكانة الشخص في المجتمع، كما أصبح لبعض المهن مظهرها الخاص الذي يحتم علي من يعمل بها ارتداء ملابس محددة دون سواها.

واختيار الأفراد لملابسهم تحكمه عوامل كثيرة منها علي سبيل المثال السن والجنس والوضع الاجتماعي، كما أن هذا الإختيار لا بد من أن يراعي شكل الجسم، مميزاته وعيوبه، لون البشرة، المكان والزمان الذي ستستخدم فيه الملابس. (Susan, 1998, 87)

فكثيرا مانجد من يرتدي ملابس يسيئ من خلالها إلي شكل جسمه أو تظهر ما في هذا الجسم من عيوب، وكثيرا أيضا ما نجد من يرتدي ملابس المساء في الصباح وملابس الصباح في مناسبات بعد الظهر، إلي غير ذلك من الأخطاء العديدة التي يقع فيها الكثيرون عند اختيارهم وارتدائهم للملابس، والسبب في ذلك يرجع إلي نقص الوعي الملبيسي لدي هؤلاء الأفراد.

والوعي هو أحد مستويات الميدان العاطفي، فهو يشير إلى الجوانب العاطفية والمشاعر الإنسانية كبعد مقابل للتفكير والأداء، ويعد الوعي أكثر الحالات العاطفية تناولا في الدراسات والبحوث نظرا لأهميته، ولقياس الوعي يذكر " كراثول " أن السلوك الأساسي الذي يراى قياسه على هذا المستوى هو إذا ما كان الفرد واعيا بشيء ما، فالفرد يوصف بأنه على وعي بالظاهرة أو الشيء إذا استثير انتباهه نحوها، فالوعي بالشيء أو الظاهرة يتطلب من الفرد أن يعرفه. (Karethowl, 1984, 101)

ومن ثم فإن الوعي الملبيسي يتضمن في طياته مكونا معرفيا سيتمكن الفرد علي اساسه من اختيار ملابسه بما يناسب شكل جسمه وسنه ولون بشرته، وبما يعكس طبيعة شخصيته ومكانته في المجتمع، وبما يعبر عنه هو دون سواه، كما أنه سيحمي الفرد من الوقوع في أخطاء الشراء الملبيسي، كأن يشتري ملابس لا تناسب طبيعة جسمه أو تظهر ما لديه من عيوب.

وعلى الرغم من تعدد مصادر تشكيل الوعي إلا أن هناك مؤسسات تكون لها مسؤولية مباشرة في هذا التشكيل كالمؤسسات التعليمية ووسائل الإعلام، والمنظمات المهنية والسياسية والثقافية. (Linda and Haeller, 2001, 87)

وتعد كليات التربية النوعية من المؤسسات التعليمية المنوط بها تنمية الوعي الملبسي لدي طالباتها خاصة طالبات شعبة الاقتصاد المنزلي ليس فقط ليتحملن مسؤولية اختيار ملابسهن، ولكن لأن جزء من إعدادهن الأكاديمي يتطلب قيامهن بتصميم بعض الموديلات، وبالرغم من ذلك وجدت الباحثتان قصورا واضحا بين الطالبات ظهر في عدم وعيهن بالعيوب الجسمية وكيفية إخفائها وعدم وعيهن بالعادات والتقاليد الملبسية فيما يرتدين من ملابس، كذلك عدم وعيهن بتطبيق أسس ومبادئ تصميم الأزياء فيما يقدمن من تصميمات، وللتأكد من ذلك قامت الباحثتان بعمل دراسة استطلاعية تم فيها تطبيق مقياس مبدئي للوعي الملبسي على عينة استطلاعية قوامها (٥٠) طالبة من طالبات الفرقة الرابعة بقسم الاقتصاد المنزلي بكلية التربية النوعية والذين درسوا مقررات "أسس تصميم الملابس" بالفرقة الأولى، "وتذوق ملبسي" بالفرقة الثالثة" وقد جاءت نتائج تطبيق المقياس بحصول ٧٠٪ من الطالبات على أقل من ٥٠٪ من الدرجات وهذا يدل على عدم وعي الطالبات بجوانب المقياس.

جدول (١): يوضح نتائج الدراسة الاستطلاعية على أبعاد مقياس الوعي

م	أبعاد مقياس الوعي	عدد الطالبات الذين لم يستجيبوا بشكل صحيح	النسبة المئوية٪
١	الوعي بالأزياء الملائمة لأنماط جسم المرأة المصرية	٣٦	٧٢٪
٢	الوعي بالأزياء المناسبة لإخفاء عيوب الجسم	٣٨	٧٦٪
٣	الوعي بأسس شراء الأزياء وترتيبها	٣٥	٧٠٪
٤	الوعي بالعناية بالأزياء ومكملاتها	٤٠	٨٠٪
٥	الوعي بإعادة تجديد الأزياء	٣٥	٧٠٪
٥	الوعي بالصحة الملبسية	٤٥	٩٠٪
٦	الوعي بالقيم الوظيفية لتصميم الأزياء	٣٨	٧٦٪
٧	الوعي بالقيم الجمالية لتصميم الأزياء	٣٦	٧٢٪

من الجدول السابق يتضح أن نتائج الدراسة الاستطلاعية قد وجدت قصورا واضحا يدل على ضعف الوعي الملبسي لدي الطالبات، حيث وجد أن ٤٥ طالبة من ال ٥٠ طالبة أي بنسبة ٩٠٪ ليس لديهن وعي بالصحة الملبسية وأن ٤٠ طالبة بنسبة ٨٠٪ ليس لديهن الوعي بالعناية بالأزياء ومكملاتها، في حين وجد عدد ٣٨ طالبة من ٥٠ بنسبة ٧٦٪ ليس لديهن وعي بالأزياء المناسبة لإخفاء عيوب الجسم ولا بالقيم الوظيفية لتصميم الأزياء، بينما كانت ٣٦ طالبة بنسبة ٧٢٪ ليس لديهن وعي بالقيم الجمالية لتصميم الأزياء ولا بالأزياء الملائمة لأنماط جسم المرأة المصرية، و ٣٥ طالبة بنسبة ٧٠٪ ليس لديهن وعي بأسس شراء الأزياء وترتيبها أو بالوعي بإعادة تجديد الأزياء، وهذه النسب تدل على القصور الشديد في الكثير من جوانب الوعي الملبسي

لدي الطالبات ، وتؤكد الدراسة الاستطلاعية ما وصل اليه عديد من الدراسات السابقة التي أثبتت انخفاض وعي الطالبات في مجال الملابس من هذه الدراسات علي سبيل المثال دراسة (رشدي عيد ومحمد حسين ، ٢٠٠٠) والتي اثبتت قصور المعلومات لدي طالبات الجامعات فيما يخص الملابس والثقافة الملابسية والوعي الملابس الامر الذي يقلل من قدرتهن علي التذوق الملابس، ودراسة (هدي غازي و علا يوسف ، ٢٠٠٦) والتي توصلت نتائجها إلي انخفاض وعي الطالبات بتأثير نوع الخامة والتصميم والتجهيزات علي صحة الفرد، وانخفاض الوعي بأهمية البطاقة الإرشادية وعدم وعيهن ببعض بنودها، كما أكدت (منال البكري ، ٢٠١١) أن سوء اختيار خامات الملابس وسوء العناية بها والذي يكون نتيجة لعدم الوعي الملابس يترتب عليه الاصابة بعديد من الأمراض .

• الإحساس بالمشكلة:

نبع الاحساس بالمشكلة من شعور الباحثين بالمسؤولية تجاه تشكيل الوعي الملابس لدي طالبات شعبة الاقتصاد المنزلي بكليات التربية النوعية لاسيما و أن إحدى الباحثين تخصص ملابس ونسيج والأخري تختص في اعداد المناهج وتدريسها، لذا كانت فكرة البحث الحالي لمحاولة تنمية الوعي الملابس للطالبات حتي يتمكن من اختيار تصميمات الازياء التي تناسبهن، ويتمكن كذلك من معالجة الأخطاء في التصميم قبل تنفيذه ليكون هناك إتران بين الزي ومرتدية والذي يعد واحدا من أهداف تصميم الأزياء، ومن خلال اطلاع الباحثان في مجال الوعي وجدن أن الدراسات قد اهتمت بالوعي من عدة جوانب منها الوعي البيئي والسياحي والسياسي والاجتماعي والصحي والأدبي وغيرهم فيما قلت الدراسات في مجال الوعي الملابس .

• مشكلة البحث :

تحددت مشكلة البحث في ضعف الوعي الملابس لدي طالبات شعبة الاقتصاد المنزلي بكلية التربية النوعية، وترتب علي ذلك نتائج سلبية فيما يصمم وينفذ من ملابس وفيما يرتدين من موديلات، ويحاول البحث الحالي التغلب على هذه المشكلة من خلال الإجابة على السؤال الرئيس التالي:

ما فاعلية وحدة مقترحة في تصميم الأزياء لتنمية الوعي الملابس لدي طالبات شعبة الاقتصاد المنزلي بكليات التربية النوعية ؟

ويتضرع من هذا السؤال الأسئلة الفرعية التالية

٤ ما أبعاد الوعي الملابس الواجب توافرها لدي طالبات شعبة الاقتصاد المنزلي بكليات التربية النوعية؟

- ◀ ما التصور المقترح لوحدة في تصميم الأزياء تهدف لتنمية الوعي الملبسي لدي طالبات شعبة الاقتصاد المنزلي بكليات التربية النوعية؟
- ◀ ما فاعلية الوحدة المقترحة في تنمية التحصيل في تصميم الأزياء لدي طالبات شعبة الاقتصاد المنزلي بكليات التربية النوعية؟
- ◀ ما فاعلية الوحدة المقترحة في تنمية الوعي الملبسي لدي طالبات شعبة الاقتصاد المنزلي بكليات التربية النوعية؟

• أهداف البحث:

- استهدف البحث الحالي:
- ◀ التعرف علي أبعاد الوعي الملبسي الواجب تنميتها لدي طالبات شعبة الاقتصاد المنزلي بكليات التربية النوعية،
- ◀ بناء وحدة في تصميم الأزياء لتنمية الوعي الملبسي لدي طالبات شعبة الاقتصاد المنزلي بكليات التربية النوعية،
- ◀ التعرف علي فاعلية الوحدة المقترحة في تنمية التحصيل لدي طالبات شعبة الاقتصاد المنزلي بكليات التربية النوعية،
- ◀ التعرف علي فاعلية الوحدة المقترحة في تنمية الوعي الملبسي لدي طالبات شعبة الاقتصاد المنزلي بكليات التربية النوعية،

• أهمية البحث:

- يمكن أن يسهم هذا البحث فيما يلي :
- ◀ يستجيب هذا البحث لمتطلبات تصميم الأزياء والموضة والتي تهدف لتنمية الوعي الملبسي لدي طالبات الجامعة عموماً وطالبات شعبة الاقتصاد المنزلي بكليات التربية النوعية علي وجه الخصوص .
- ◀ تجمع الوحدة المقترحة ما بين الناحية النظرية (العلمية)، والتطبيقية (العملية) لمادة تصميم الأزياء .
- ◀ تفيد طالبات شعبة الاقتصاد المنزلي في تنمية الوعي الملبسي لديهن .
- ◀ تفتح أمام الباحثين مجالاً لبحوث ودراسات مستقبلية تهدف لتنمية الوعي في مجالات أخرى .
- ◀ تمد الباحثين في مجال الملابس والمناهج ببعض الأدوات البحثية والمتمثلة في اختبار تحصيلي في تصميم الأزياء، ومقياس وعي ملبسي .

• حدود البحث:

- اقتصر البحث الحالي علي :
- ◀ حدود بشرية: طالبات الفرقة الأولى شعبة الاقتصاد المنزلي بكلية التربية النوعية،

- ◀ حدود جغرافية: كلية التربية النوعية بدمياط الجديدة - محافظة دمياط.
- ◀ حدود زمانية: العام الدراسي (٢٠١٨ - ٢٠١٩)

• عينة البحث:

تكونت عينة البحث من (٥٠) طالبة من طالبات الفرقة الأولى شعبته الاقتصاد المنزلي بكلية التربية النوعية بدمياط .

• أدوات ومواد البحث:

- تحددت أدوات البحث في:-
- ◀ قائمة بأبعاد الوعي الملبسي الواجب تنميتها لدي طالبات شعبته الاقتصاد المنزلي بكلية التربية النوعية.
- ◀ الوحدة المقترحة في مجال تصميم الأزياء .
- ◀ اختبار تحصيلي في تصميم الأزياء .
- ◀ مقياس الوعي الملبسي .

• منهج البحث:

- استخدمت الباحثتين كلا من :
- ◀ المنهج الوصفي : في تحديد أبعاد الوعي الملبسي الواجب تنميتها لدي طالبات شعبته الاقتصاد المنزلي بكلية التربية النوعية، وفي تحديد المفاهيم والأسس والعناصر المتعلقة بتصميم الأزياء والتي يجب تضمينها بالوحدة موضوع البحث .
- ◀ المنهج شبه التجريبي: في تجريب الوحدة موضوع الدراسة على عينة البحث من طالبات شعبته الاقتصاد المنزلي بكلية التربية النوعية بدمياط للتعرف على مدى فاعليتها في تنمية الوعي الملبسي والتحصيل لديهن .

• مصطلحات البحث:

• الفاعلية : Effectiveness

تعرف الفاعلية إجرائيا في هذا البحث بأنها " مقدار الأهمية التربوية (الدلالة العملية) للنتائج ذات الدلالة الإحصائية التي يسفر عنها تدريس وحدة تصميم الأزياء في تنمية التحصيل والوعي الملبسي لدي طالبات شعبته الاقتصاد المنزلي بكلية التربية النوعية بدمياط .

• وحدة مقترحة: Proposed unit

يمكن تعريفها إجرائيا علي أنها سلسلة من الخبرات التعليمية المتنوعة المخططة لتحقيق أهداف محددة، تقدم من خلالها المفاهيم والأفكار الأساسية المتعلقة بموضوعات الوحدة بطريقة منظمة ومتربطة.

• نصميم الأزياء: Fashion Design

عرف تصميم الأزياء اجرائيا في هذا البحث بأنه " ابتكار موديلات جديدة عن طريق إعادة تنظيم العناصر التصميمية في علاقات تشكيلية جمالية جديدة، باستخدام كلا من الخط واللون والقماش والكلفة والإكسسوار بما يتلاءم مع نمط الجسم المراد التصميم له، والوظيفة المستخدم فيها التصميم .

• الوعي الملبسي: Clothing Awareness

عرف الوعي الملبسي اجرائيا في هذا البحث بأنه جملة المعلومات والسلوكيات والاتجاهات الصحيحة التي ستكتسبها الطالبة بعد دراسة الوحدة المقترحة وانعكاس ذلك علي اختياراتها لملابسها وعلي محافظتها علي تلك الملابس حتي تبدو في أفضل مظهر .

• خطوات الدراسة :

سارت الباحثين في البحث وفقا للخطوات الآتية :

- ◀ تحديد مشكلة البحث وأهدافه وأهميته وفروضة وحدوده وأهم المصطلحات الواردة فيه .
- ◀ مسح الدراسات والبحوث السابقة في مجال تصميم الأزياء والوعي الملبسي .
- ◀ إعداد قائمة بأبعاد الوعي الملبسي وعرضها علي السادة المحكمين .
- ◀ إعداد وحدة في تصميم الأزياء لتنمية الوعي الملبسي .
- ◀ اعداد اختبار تحصيلي في الوحدة المقترحة وعرضه علي السادة المحكمين .
- ◀ إعداد مقياس للوعي الملبسي وعرضه علي السادة المحكمين .
- ◀ التأكد من صدق وثبات الاختبار التحصيلي ومقياس الوعي الملبسي وتحديد زمن كلا منهما من خلال التطبيق الاستطلاعي لهما .
- ◀ تطبيق الاختبار التحصيلي ومقياس الوعي الملبسي تطبيقا قبليا علي الطالبات عينت البحث .
- ◀ تدريس الوحدة المقترحة في تصميم الأزياء لتنمية التحصيل والوعي الملبسي علي مجموعة البحث من طالبات الفرقة الأولى شعبة الاقتصاد منزلي بكلية التربية النوعية .
- ◀ تطبيق الاختبار التحصيلي ومقياس الوعي الملبسي تطبيقا بعديا علي الطالبات عينت البحث .
- ◀ رصد النتائج ومعالجتها احصائيا وتفسيرها .
- ◀ تقديم التوصيات والمقترحات بناء علي نتائج البحث .

• الإطار النظري والدراسات السابقة:

• نصميم الأزياء :

يقصد بالتصميم تلك العملية الكاملة لتخطيط شئ ما وإنشائه، بطريقه مرضيه ليست من الناحية الوظيفية أو النفعية فحسب، ولكنها أيضا من الناحية الجمالية مما يجلب السرور والراحة إلى النفس . فالتصميم هو الذي يعطي للعمل كيانه ، وهو يشتمل علي عملية تخطيط أو وضع هدف، يتحقق بواسطة عناصر مختلفة كالنقطة والخط واللون والشكل من خلال تنظيمها وتنسيقها في كل متماسك، وهذا التناسق هو الذي يجمع بين الجانبين الجمالي والنفعي . (إسماعيل شوقي ، ٢٠١ ، ٤٣)

فالتصميم إذن عملية عقلية فنية تتضمن تنظيم عناصر بناء علي أسس ولكنها بالرغم من كونها عملية عقلية فهي لا تخلو من افعال المصمم الذي يعطي للتصميم روعته وجماله

أما تصميم الأزياء فهو علم قائم بذاته فرع من فروع الفن العريقة التي نشأت منذ ظهور الأنسان علي وجه الأرض وتطورت بتطوره ، فهو احد الفنون التطبيقية الذي له اسسه ومعاييره الفنية الخاصة به، والتي تنبع من فلسفته كفن يتضمن أبعاد تاريخية وقيما جمالية نابعة من الاحتياجات الفعلية للأشخاص في بيئة معينة .

ولقد أكد التاريخ علي أن تصميم الأزياء من أكثر الفنون تغيرا بتغير الأنسان في كل زمان ومكان ويتاثر هذا الفن بكل الفنون المحيطة به والمعاصره له فتصميم الأزياء ما هو إلا انعكاس لحضارة المجتمع وقيمه وعاداته وتقاليده وثقافته وظروفه السياسية والاقتصادية والاجتماعية، كما أنه من أكثر الفنون قربا والتصاقا بالإنسان واحتياجاته، فالملابس هي الشئ الوحيد المصاحب للإنسان أينما كان فهي تلاصق جسده وتغطيه وتحميه، كما أنها تعتبر قناع للجسد تستر عيوبه وتنظم حركاته وتحكم تصرفاته، و من ثم فهي ضرورة من ضروريات الحياة التي لا يمكن الاستغناء عنها . (علي السيد زلط ، ١٩٩٥ ، ٥٨)

فالملبس هو أول مفتاح لشخصية الأمة وحضارتها وأصدق دليل عليها ، لأن العين ترى قبل أن تصغي الأذن إلى لغة وقبل أن يتفهم العقل لثقافة، ولتحقيق ذلك في مجال تصميم الأزياء لابد من الوعي بالعديد من الجوانب المتعلقة بالأزياء ومنها على سبيل المثال: الوعي بأسس اختيار الأزياء، والوعي بالعيوب الجسمية وكيفية إخفائها من خلال الملابس، وكذلك الوعي بالعادات والتقاليد التي ينبغي مراعاتها عند اختيار الزي المناسب مع البيئة

والمجتمع والزمان والمكان الذي يعيش فيه الأفراد وأن يكون على وعي ودراية بالمحافظة على تلك الملابس. (عليّة عابدين، ١٩٩٦، ٥٥)

لذا نجد أن تصميم الأزياء هو الميدان الوحيد الذي تناولته ألسنة الناس بالمديح أو الإستهجان دون علم بطبيعته، أو أسسه ومبادئه، والسري في هذا يرجع لطبيعة هذا الفن فهو كيان مفتوح يحمل بين طياته الأحاسيس والمشاعر وهذا مما يبرر أهميته، ولتصميم الأزياء مفردات أو عناصر يكتب بها، ومبادئ وأسس يعتمد عليها.

• عناصر نصميم الأزياء :-

نعني بعناصر التصميم كل ما يمكن رؤيته في التصميم من خطوط وألوان وملامس إلى اخره، والعناصر يطلق عليها أبجديات التصميم، فهي بمثابة الحروف التي تتكون منها الكلمات والجمل، فالشاعر يستخدم الكلمات والحروف لانتاج قصيدة الشعر، أما المصمم فيستخدم تلك العناصر لانتاج التصميمات المختلفة ومن عناصر تصميم الأزياء نجد :

- ◀ النقطة .
- ◀ الضوء .
- ◀ الخط .
- ◀ الخامة .
- ◀ الشكل .
- ◀ الزخارف . (عبد العزيز جودة
- ◀ الفراغ . واخـــــرون ، ٢٠٠٤ ، ٢٢٩)
- ◀ اللون .

• أسس نصميم الأزياء :-

أن اسس تصميم الأزياء هي المبادئ العقلية التي يتم علي أساسها تنظيم عناصر التصميم، والفرق بين أسس التصميم وعناصره هو أن عناصر التصميم ترتبط بحاسة البصر أي أنه يمكن رؤيتها بالنظر إلى التصميم مباشرة، أما أسس التصميم فتحتاج لإدراك وتصور يتطلب أعمال العقل والتفكير، فهي المرشد الذي علي أساسه يتم تنظيم هذه العناصر في التصميم. (صبرية إبراهيم ، ٢٠٠٣ ، ١٩٩)

وتنقسم أسس التصميم إلى ثلاثة أنواع رئيسية هي :-

• أولاً :- الأسس الحركية للنصميم :-

وهي الأسس التي تقود العين وتحركها في اتجاهات معينة عبر الزي من جزئية إلى أخرى إلى أن تتم رؤية التصميم كله وذلك إما أن يكون بطريقة منتظمة أو غير منتظمة، وعلي ذلك فهي قادرة علي أن تحرك العين في الاتجاهات التي تخدم التصميم والجسم فتظهر المميزات وتخفي العيوب، وهذه الأسس هي:

- ◀ التردد أو التكرار .
- ◀ التحوّل .
- ◀ التوازي .
- ◀ الإشعاع . (تحية حسين ، ٢٠٠٢ ،
- ◀ التدرج .
- (٢٧)

• ثانيا :- الأساس الناكيدية للتصميم :-

وهي الأساس المسئولة عن تنظيم وتأكيد بؤرة الأهتمام داخل الزي فهذه الأساس هي المسئولة عن تركيز الأنتباه أو تسليط النظر علي أماكن معينة في التصميم، ومن هذه الأساس نجد:

- ◀ السيادة .
- ◀ التضاد .
- ◀ التأكيد .
- ◀ التركيز . (نيفين يوسف ، ٢٠٠٢ ، ٦٨)

• ثالثا :- الأساس التركيبية للتصميم :-

وهي الأساس التي تقود العين في جميع أجزاء التصميم البنائية والزخرفية لمعرفة العلاقات بين تلك الأجزاء، وهذه الأساس هي:

- ◀ النسبة والتناسب .
- ◀ الأتزان .
- ◀ الأنسجام .
- ◀ الوحدة . (زينب عبد الحفيظ ، ٢٠٠٦ ، ٥٦)

ويعد الامام بعناصر التصميم وأسسها هام وضروري ليس فقط لمن يعمل في مجال تصميم الأزياء، بل أيضا لكل مهتم بالأزياء بما في ذلك مستخدمها، فعند اختيار أي زي لا بد من أن يتصور الفرد ما العناصر التي يشتمل عليها هذا التصميم وما هو العنصر السائد، وأين تقع نقطة التركيز في التصميم، وما هي الأساس التي تتحقق من خلال عناصر التصميم وهل تلك الأساس سوف تناسب الجسم الذي سيستخدم هذا التصميم أم انها سوف تظهر عيوبه .

ونظرا لأهمية تصميم الأزياء للمصمم والمنتج والمستهلك فقد تناولته عديد من الدراسات واهتمت بإعداد وحدات وبرامج لتصميم الأزياء من تلك الدراسات نجد دراسة (رحاب حسان ، ٢٠٠١) والتي استهدفت قياس فاعلية منهج مقترح لمادة تصميم الأزياء التعبيرية على تنمية معارف ومهارات واتجاهات طالبات شعبة الملابس والنسيج، وتكون البرنامج من (٨ وحدات) كانت كما يلي (التعريف بالمسرح والدراما - تاريخ المسرح - التعريف بفن السينما والتلفزيون - النص الأدبي وتصميم الأزياء - الديكور وتصميم الأزياء - الإضاءة وتصميم الأزياء - تصميم الأزياء المسرحية)، وتكونت عينة الدراسة من طلاب شعبة الملابس الجاهزة بكلية الاقتصاد المنزلي جامعة

حلوان، وطبقت الدراسة اختبار تحصيلي لقياس الجانب المعرفي وبطاقة ملاحظة لقياس الجانب المهاري ومقياس تقدير إتجاه قبلي/بعدي، وتوصلت الدراسة إلى وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطي درجات الطلاب لصالح التطبيق البعدي، كما نجد راسة (Vane,2004) والتي استهدفت إعداد برنامج تعليمي في تصميم الأزياء لتنمية المهارات المختلفة لطلاب مرحلة البكالوريوس لتخصص الملابس والنسيج، وتناولت الدراسة تقديم الأسس العلمية والفنية لأساليب تصميم الأزياء مع شرح مفصل للمهارات المختلفة وطبقت الدراسة على عينة مكونة من ٩٦ طالبا وطالبة وتم تطبيق إستبانة لاستطلاع آراء الطلاب نحو أساليب التصميم وتوصلت الدراسة إلى فاعلية البرنامج المقترح في تنمية المهارات المرتبطة بتصميم الأزياء، كما أسفرت عن تأييد ٩٠٪ من الطلاب لأسلوب التصميم بالكمبيوتر، و٧٠٪ لأسلوب تصميم الاسكتش، و٥٥٪ لأسلوب التشكيل على المانيكان، وكذلك دراسة (جيهان على، ٢٠٠٧) التي اسهدفت تصميم برنامج في تصميم الأزياء لتنمية المهارات المهنية للمعاقين سمعيا في ضوء متطلبات سوق العمل، تكونت عينة الدراسة من (٢٤) طالبة بالصف الاول الثانوى الفنى قسم الملابس بمدرسة الأمل لبنان والهرم التابعة لمحافظة الجيزة، وقد استخدمت الدراسة استبيان للتعرف على متطلبات سوق العمل للمعاقين سمعيا في مجال تصميم الأزياء الحريمى واختبار تحصيلي وبطاقة ملاحظة واختبار اداء ومقياس تقدير ومقياس اتجاهات، وقد توصلت نتائج الدراسة إلى أن البرنامج المقترح له تأثير ايجابي ودال احصائيا على اكتساب المعاقين سمعيا للمهارات المهنية اللازمة لسوق العمل، ونجد كذلك دراسة (صباح الهلكى، ٢٠١٠) والتي استهدفت تصميم وحدة تعليمية في مجال تصميم الأزياء لتنمية الجانب الابتكارى والمهارى لدى طالبات الفرقة الثالثة قسم الملابس والنسيج، تكونت عينة الدراسة من (٣٥) طالبة من طالبات الفرقة الثالثة قسم الملابس والنسيج، واستخدمت الدراسة اختبار تحصيلي وبطاقة تقدير الأداء المهارى واختبار مهارى، وتوصلت نتائج الدراسة إلى فعالية الوحدة المقترحة فى تصميم الأزياء، ودراسة (هدى التركى، ٢٠١٣) والتي استهدفت التعرف على المهارات الابتكارية لطالبات الفرقة الرابعة بقسم الملابس والنسيج فى تصميم الأزياء بأسلوب التصميم على المانيكان وقياس ومقارنة مستوى الابتكار عند تنفيذ التصاميم المبكرة باستخدام أنواع الأقمشة (المنسدلة - المتماسكة - الجلد الصناعي - الخامات المختلفة)، تكونت عينة الدراسة من (٤٣) طالبة من طالبات الفرقة الرابعة بقسم الملابس والنسيج بكلية الاقتصاد المنزلى بالرياض، وقد استخدمت الدراسة مقياس لتقييم النواحي الابتكارية والمهارية للطالبات، وتوصلت نتائج الدراسة إلى وجود فروق ذات دلالة إحصائية حول الابتكار فى جميع التصاميم بأسلوب التصميم على المانيكان

وتوصلت أيضاً إلى أن نسبة الابتكار بدرجة عالية كانت لصالح الخامات المختلفة، ودراسة (ياسمين الكحكي، ٢٠١٥) والتي استهدفت التعرف على أساليب حديثة في عملية تصميم الأزياء وأثرها في التطبيق المهاري وابتكار ورسم تصميمات حديثة باستخدام وإضافة خامات مختلفة وتنمية الحس والتذوق الفني للطالبة، تكونت عينة الدراسة من (٢٥) طالبة من الفرقة الثالثة بقسم الاقتصاد المنزلي كلية التربية النوعية جامعة اسيوط، واستخدمت الدراسة استمارة تقييم لمعرفة مدى توافر عناصر وأسس التصميم في التصميمات المنفذة، وتوصلت نتائج الدراسة إلى وجود فروق ذات دلالة احصائية بين تقييم التصميمات المختلفة باستخدام الطريقة التقليدية والمقترحة على المحاور الثلاثة والفرقات الفرعية لصالح الطريقة المقترحة في التصميم.

وكما أن أهمية الأزياء ترتب عليها إجراء عديد من الدراسات لها، فكذلك ترتب عليها الأهتمام بتنمية الجوانب الوجدانية المرتبطة بالزي ومنها الوعي الملبسي.

• الوعي الملبسي : Awareness

يعد الوعي من أهم نواتج التعلم التي تركز عليها العملية التربوية، وهو نتاج لعملية التنشئة بأبعادها الاجتماعية والاقتصادية والسياسية التي تساهم وتشكل السلوك الإنساني، ويشير الوعي إلى إدراك الفرد واستعداده العام للاستجابة نحو موضوع ما.

ويعرف (حسن شحاته، زينب النجار، ٢٠٠٣، ٣٣٩) الوعي بأنه "الخطوة الأولى في تكوين الجوانب الوجدانية بما تتضمنه من الاتجاهات والقيم، وعلي الرغم من وقوع الوعي في أدنى درجة في التصنيف الوجداني إلا أن الوعي غالباً ما يكون مشعباً بالجانب المعرفي ويقصد به إدراك الفرد لأشياء معينة في الموقف أو الظاهرة.

وتعرف (لمياء أبو زيد، ٢٠١٣، ٢٦٨) الوعي الملبسي بأنه "إدراك وإلمام الطالبات بالمعارف والمهارات والاتجاهات اللازمة لممارسة السلوك الملبسي الصحيح وتجنب السلوك الملبسي غير الصحيح"

ويمكن تنمية الوعي الملبسي عن طريق التربية الملبسية حيث أنها نوع مخصص من التربية تزود الفرد بالمعلومات والمهارات والخبرات الأساسية المتعلقة بالملابس، وهي ليست مجرد معلومات تحفظ أو مفاهيم تلقن بل تؤدي إلى تكوين اتجاهات تساعد الفرد على التمييز بين الجميل وغيره في الملابس، ويستطيع بواسطتها أن يفكر ويختار ويتذوق، كما أنها تساعد الفرد

على تنمية العادات والمهارات التي تنطوي على القواعد الملبسية السليمة وأساسيات ومقومات المظهر والأناقة.

ويترتب علي تنمية الوعي الملبسي انتشار كلا من :

- ◀ الثقافة الملبسية: حيث أنها تؤثر تأثيرا واضحا في أسلوب اختيار الملابس ومكملاتها بحيث يتلاءم مع المناسبة والتقاليد إلى جانب ملاءمتها للشخص نفسه، وتستمد الثقافة الملبسية من بعض المفاهيم المتعلقة بالموضة والأزياء إلى جانب دور الإعلان ونشر الموضة التي تؤثر تأثيرا بالغا في التدوق الملبسي للفرد وحسن اختياره لملابسه. (تحية حسين: ٢٠٥: ٢٦)
- ◀ التدوق الملبسي: التدوق الملبسي هو أحد جوانب التدوق الفني إلا انه موجه للملبس و علي ذلك يمكن تعريفه بأنه: " تنمية حساسية الفرد الملبسية الجمالية، أو هو انعكاس لإحساس الشخص بالمكونات الفنية وتطبيق هذا الإحساس علي ما يختاره من ملابس، لذا يتأثر عند الأفراد بتدريب حاسة الفرد علي رؤية عناصر الفن و الجمال في الأشياء " (علية عابدين ، ١٩٩٦، ١٥٩)

• جوانب الوعي الملبسي:

يشتمل الوعي الملبسي علي الجوانب التالية

- ◀ الجانب المعرفي: ويتمثل في المعلومات والمعارف المتعلقة بالأزياء والقضايا المرتبطة به.
- ◀ الجانب الوجداني: ويتمثل في الاهتمام بالقضايا التي تتعلق بتصميم واستخدام الأزياء والمحافظة عليها حيث يبدأ في الانتباه للمثيرات وهي المرحلة الأولى لتكوين الاتجاهات والميول.
- ◀ الجانب السلوكي: ويتمثل في تعديل سلوك الفرد واختياره لأزيائه ومن ثم الوعي والإجراءات المتبعة لأبراز جمال الزي والمحافظة عليه. (عزيزة أبو جلاله ، ٢٠١١ ، ٩٨)

• نقسيع الوعي الملبسي:

- ◀ وعي حسي: ويتكون من إدراك الأشياء الحسية في التعرف على ملمس الخامة بالملمس دون إدراك للبصر، فالصوف مثلا من الخامات الخشنة والحريير من الخامات الناعمة. (علية عابدين ٢٠١ ، ٦٣)
- ◀ وعي عقلي: وعبر عنه السيكلوجيون بأنه مفهوم " الميتا معرفة " للإشارة إلى الوعي بعمليات التفكير، وفي هذا الوعي التأملي يلاحظ الفعل ويتفحص الخبرة ذاتها بما في ذلك الخبرة الانفعالية. (صفاء الأعصر، علاء الدين كفاي، ٢٠٠٠ ، ٤٣)، فالوعي العقلي يعتمد على التفكير وحل المشكلات لمواجهة المشكلات التصميمية في خطوات تتسم بالتسلسل المرن،

فبعض الحلول قد تبدو غامضة لندرتها فهي مبدعة ولا تتكرر ولذلك فالوعي العقلي هو ما يحدد ترتيب تسلسل خطوات حل المشكلات التصميمية بالاضافة أو الحذف في الوقت الذي يراه مناسباً لذلك. (صالح أبو جادو و محمد نوفل، ٢٠٠٦، ١٣٦)

◀ الوعي الجمالي: الأزياء بصفة عامة مجال خصب للجمال فهي تدل على الوعي الملبسي والتذوق الملبسي، مما يدفع الفرد للارتقاء بسلوكه الملبسي، فينمي قدرته على الاختيار المناسب بين البدائل المتعددة ليبدو في أجمل صورة، فنرى مثلاً القائم بعملية التصميم يهتم بحسن اختيار الملامس ووضعها بجانب بعضها البعض بالاضافة إلى مراعاته لطريقة انسدادها على الجسم ووضعها داخل عمل فني متكامل. (مجدة مأمون، محمد السيد، إيناس عبد المقصود: ٢٠٠٧: ٦٠٠)

• أبعاد الوعي الملبسي:

للوعي الملبسي أبعاد تناولها كلا من (Thomas, Anna, 1998, 34)، (إسماعيل صبري عبد الله: ١٩٩٩: ٧)، (صالح الدين عويس: ١٩٩٩: ١٧٦)، (Doymus, 2007, 88)، (محمد ماهر السيد: ٢٠٠٨: ٤٨٥)، (لمياء أبو زيد، ٢٠١٣) وهي كما يلي:

◀ البعد الاجتماعي للوعي الملبسي: الأزياء تتكلم بفصاحة عن المجتمع الذي يعيش فيه الفرد، حيث تعد الأزياء وسيلة لتكيف الفرد داخل المجتمع، فمثلاً نجد الأزياء تتغير من مستوى اجتماعي لآخر ومن الريف إلى الحضر، لذلك فالفرد الواعي هو الذي لديه القدرة على اختيار أزياء تناسب المجتمع الذي نعيش فيه.

◀ البعد السياسي للوعي الملبسي: فالأزياء وسيلة إتصال مرئية نحكم بها على أنماط أزياء الشعوب، فلكل دولة من الدول زيتها القومي الذي تتميز به مثل الكيمونو الياباني والساري الهندي والثوب السوداني والعباءة الخليجي مما يميز كل دولة عن الأخرى ويعتبر سمة من سماتها التي تعزز بها مثل العلم أو النشيد الوطني.

◀ البعد الديني للوعي الملبسي: وهو جانب فطري لدي الانسان وهو ستر الجسم ومع ظهور الأديان أصبح لرجال الدين أزيائهم التي تميزهم عن غيرهم، والى الآن لكل دين مظهره الملبسي المميز له فرجال الدين الاسلامي لهم ملابسهم ورجال الدين المسيحي لهم ملابسهم ورجال الدين اليهودي لهم ملابسهم التي تميزهم، كذلك نجد فأزياء المرأة المسلمة تتسم بالحجاب وتراعي الحشمة إلا أنه وفي عصر التكنولوجيا والانفتاح على العالم دخلت إلى مجتمعنا الشرقي أنماط ملبسية لا تتناسب وديننا

لذلك نجد مصمم الأزياء الواعي يحور الأزياء لتصبح مناسبة ومقبولة في مجتمعنا الشرقي ويحافظ مع ذلك على مواكبته للموضة العالمية،

◀ البعد التصميمي للوعي الملبسي: ويقصد به قدرة المصمم الواعي على تطبيق الأسس وحسن اختيار العناصر واستغلال القدرات التخيلية وإتقان المهارات والتخيل والإبداع والابتكار والدقة والتنوع تبعاً لإدراك المصمم وتفاعله النفسي وتعبيره عن المشاعر وتكوين اتجاهات تضي بالغرض النفعي والجمالي للزي عن طريق الرؤية الفكرية والتذوقية فالموديل عمل فني.

◀ البعد البيئي للوعي الملبسي: يعتبر الملبس ثاني أهم احتياجات الإنسان بعد المأكل والمشرب وقبل المسكن، ويتضح ذلك في الظروف الخاصة مثل "الظروف المناخية شديدة البرودة أو ارتفاع درجة الحرارة أو الرطوبة أو الأجواء الممطرة، أو في ظروف العمل التي تكون في أماكن تتسم بشدة الارتفاع أو الانخفاض من سطح البحر أو في المعارك....." فالملبس يعتبر حماية للإنسان، من العوامل البيئية لذا لا بد من مراعاة ظروف البيئة في اختيار الملابس.

◀ البعد الجمالي للوعي الملبسي: فلا بد من الوعي بطرق الحفاظ على الزي ليبقى في أجمل صورة من خلال نظافته وكيه وتخزينه، كذلك يجب الوعي بأساليب ضبط الملبس للمحافظة على انسداديته حيث أن الملبس المضبوط يحسن شكل الجسم، فعلى سبيل المثال عدم الوعي بأماكن وضع الأزوار والبنس وأماكن القصات يشوه مظهر الملبس.

• مراحل تنمية الوعي الملبسي:

يمر تنمية الوعي الملبسي كما حددها كلا من (عزيزة أبو جلالته، ٢٠١١، ٧٩)، (Miller,etal,2011,124)، (لمياء أبو زيد، ٢٠١٣، ٢١٠) بالمرحلة التالية:

- ◀ المرحلة التمهيديّة: يتم في هذه المرحلة تحديد دقيق لما يتوافر لدي الطلاب من المعارف والمفاهيم والسلوكيات المتصلة بمجال الوعي (الأزياء).
- ◀ مرحلة الأستثارة: ويتم في هذه المرحلة إستثارة دافعية الطلاب نحو موضوع الوعي وذلك بإستخدام مداخل متعددة (الأزياء تكون الانطباع الأول - احتياج الافراد للقبول - الأزياء مجال للعمل).
- ◀ مرحلة التكوين: ويتم في هذه المرحلة تحديد المداخل المناسبة لتكوين الوعي لدي الطالبة ويمكن تحقيق ذلك عن طريق مجموعة من المداخل والاستراتيجيات منها: (تمثيل الأدوار - المحاكاة - الحوار - المناقشات - العصف الذهني - الألعاب التعليمية).
- ◀ مرحلة التطبيق: ويتم في هذه المرحلة تطبيق ماسبق تعلمه من مفاهيم وما تم تكوينه من وعي حيث أن ما يتعلمه الفرد له تأثير باقي ومؤثر في

عقل ووجدان وسلوكيات الفرد تظهر في تعديل السلوك عند اختياره لملابسه وتنسيقه للألوان ومحافظة علي الملابس بعد إرتدائها .

◀ مرحلة التثبيت: هذه المرحلة خاصة بعملية الإثراء لما سبق تعلمه وتكوينه من المفاهيم والتأكد من تأثيرها في مستويات الوعي لدي الطالبات وفي هذه المرحلة يجب أن تخطط الطالبة لمواقف عديدة ومناسبة من شأنها تعزيز وتدعيم ماسبق تعلمه من معلومات ومفاهيم والارتباط بينها وهذه الطريقة تعتمد على الأنشطة الإثرائية التي تستهدف التعمق فيما تم اكتسابه من مفاهيم وتعديل السلوك وذلك من خلال (تكوين مجموعات ملابس متناسقة، تكوين دولا ب متناسق ، اقتراحات مناسبة لتعديل الزي قبل ارتدائه) .

◀ مرحلة المتابعة: المقصود بها بقاء أثر التعلم وذلك من خلال متابعة المتعلم وتكليفه بتخطيط لأنشطة جديدة مبتكرة .

ونظرا لأهمية موضوع الوعي فقد أجريت له بعض الدراسات والتي منها دراسة (Graduate ، 2002) والتي اهتمت بالوعي المباشر بالموضة وأن الموضة ليست صناعة لها نمط معين ولكنها ترتبط بالشكل القومي والذي يكون نتيجة الوعي العام والوظيفي للملابس، وأثبتت الدراسة أن الوعي بالملابس له دوره الثقافى في المجتمع وبالتالي يعود إلى تطويرها ، كما نجد دراسة (هدى غازي، علا يوسف ، ٢٠٠٦) والتي استهدفت التعرف على مدى وعي طالبات الجامعة بالبعد البيئى للملابس، وأجريت الدراسة على مجموعة من الطالبات، وأثبتت إنخفاض الوعي لديهن فيما يخص بتأثير نوع الخامة والتصميم والتجهيزات على صحة الفرد، وكذلك إنخفاض الوعي لديهن بأهمية وجود البطاقة الإرشادية في الملابس مع عدم معرفتهن لكثير من بنودها ، ودراسة (أمل الفيومي ، علا يوسف ، ٢٠٠٧) والتي استهدفت رفع الوعي الملبسي لدي طالبات مرحلة التعليم الأساسى لمواجهة ما تتعرض له الفتاة من تأثيرات خارجية قد تؤثر على نموها الجسمي وكذلك رفع وعيهن بالأسس الصحيحة عند اختيار والعناية بملابسهن بما يتناسب مع المرحلة العمرية، وتم اختيار العينة بصورة عمدية من طالبات المرحلة الإعدادية من الصف الأول إلى الصف الثالث بإحدى مدارس محافظة دمياط وتم تطبيق إختيار تحصيلي قبلي وبعدي على عينة البحث ودرست لهن بعض الموضوعات المتعلقة بالملابس واختيارها والعناية بها وتوصلت الدراسة إلى وجود فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى (٠.٠١) لصالح التطبيق البعدي ، و (دراسة لمياء أبو زيد ، ٢٠١٣) والتي استهدفت تنمية الوعي الملبسى لدى الطالبات معلمات رياض الاطفال بكلية التربية بسوهاج وتنمية الاتجاه نحو العمل الجماعى، تكونت عينة الدراسة من (٣٠) طالبة من طالبات رياض الاطفال بالفرقة الثانية بكلية التربية بسوهاج الفرقة الثالثة قسم الملابس والنسيج ، و استخدمت الدراسة مقياس الوعي الملبسى وبطاقة ملاحظة

ومقياس الاتجاه نحو العمل الجماعي ، وقد توصلت نتائج الدراسة إلى فعالية تدريس مقرر ملابس الاطفال باستخدام استراتيجية جيجسو في تنمية الوعي الملبسي ومهارات العناية بالملبس والاتجاه نحو العمل الجماعي لدى الطالبات المعلمات.

• فروض البحث:

- في ضوء البحوث والدراسات السابقة أمكن للباحثتين صياغة فروض الدراسة علي النحو التالي :
- ◀ يوجد فرق دال احصائيا عند مستوي $\geq (0.05)$ بين متوسطي درجات طالبات مجموعة البحث في التطبيقين القبلي والبعدي للاختبار التحصيلي ككل ومستوياته الفرعية (التذكر، الفهم، التطبيق، التحليل، التركيب، التقويم) لصالح التطبيق البعدي للاختبار.
 - ◀ يوجد فرق دال احصائيا عند مستوي $\geq (0.05)$ بين متوسطي درجات طالبات مجموعة البحث في التطبيقين القبلي والبعدي لمقياس الوعي الملبسي ككل ولكل بعد من أبعاده لصالح التطبيق البعدي للمقياس.
 - ◀ يحقق تدريس الوحدة المقترحة الفاعلية كما تقاس بمعادلةت بليك في رفع مستوي التحصيل ككل ومستوياته الفرعية (المعرفة ، الفهم ، التطبيق، التحليل ، التركيب ، التقويم) لطالبات مجموعة البحث .
 - ◀ يحقق تدريس الوحدة المقترحة الفاعلية كما تقاس بمعادلةت بليك في رفع مستوي الوعي ككل وأبعاده لطالبات مجموعة البحث .

• إجراءات البحث:

للإجابة على تساؤلات البحث والتحقق من صدق فروضه قامت الباحثتان بالإجراءات التالية:

• أولاً: إعداد قائمة بأبعاد الوعي :

- للإجابة على السؤال الأول من أسئلة البحث وهو : " ما أبعاد الوعي الملبسي الواجب توافرها لدى طالبات شعبة الاقتصاد المنزلي بكليات التربية النوعية؟" قامت الباحثتين بما يلي :
- ◀ الإطلاع علي الكتب والمراجع العلمية والايحات والدراسات التي تناولت الوعي الملبسي مثل (هدى غازي، علا يوسف ، ٢٠٠٦)، (أمل الفيومي ، علا يوسف ، ٢٠٠٧)، (Tran,lewis,2012)، (دراسة لمياء أبو زيد ، ٢٠١٣) .
 - ◀ وضع تصور مبدئي لقائمة بأبعاد الوعي الملبسي وعرضها على مجموعة من الخبراء والمتخصصين في مجال الملابس وطرق التدريس وعلم النفس لتحديد مدي مناسبة أبعادها للوعي الملبسي ، وتم تعديلها في ضوء آرائهم وتوجيهاتهم، وبذلك اصبحت القائمة في صورتها النهائية (ملحق رقم ١)

وجداول رقم (٢) يوضح الصورة النهائية لقائمة أبعاد الوعي .

جدول (٢): يوضح قائمة أبعاد الوعي الرئيسية والأبعاد الفرعية المكونة لها

م	الأبعاد الرئيسية	المكونات الفرعية
١	الوعي بعناصر وأسس التصميم	١٢
٢	الوعي بالعوامل المؤثرة في تصميم الأزياء	٥
٣	الوعي بالأزياء الملائمة لأنماط جسم المرأة المصرية	٤
٤	الوعي بالأنماط المناسبة لأخفاء عيوب الجسم والوجه	٨
٥	الوعي بأسس شراء الأزياء وترتيبها	٢
٦	الوعي بالعناية بالأزياء ومكملاتها	٥
٧	الوعي بإعادة تجديد الملابس	٤
٨	الوعي بالصحة اللبسية	١
٩	الوعي بالقيم الوظيفية للتصميم	١
١٠	الوعي بالقيم الجمالية للتصميم	١

وبذلك تكون قد تمت الإجابة عن السؤال الأول من أسئلة البحث والذي ينص على " ما أبعاد الوعي الملبيسي الواجب توافرها لدي طالبات شعبة الاقتصاد المنزلي بكليات التربية النوعية" ؟ .

• ثانياً : إعداد الوحدة المقترحة :

تم إعداد الوحدة المقترحة في تصميم الأزياء لتنمية الوعي الملبيسي لدي طالبات قسم الاقتصاد المنزلي استناداً لقائمة الوعي الملبيسي التي سبق إعدادها حيث تمت صياغة الأهداف العامة للوحدة وتحديد المحتوى في ضوء هذه الأهداف وتم تقسيم الوحدة إلى عشرة موضوعات .

جدول (٣): موضوعات الوحدة المقترحة وضواوبنها

العنوان	الموضوع
أنماط الشخصية وجسم المرأة المصرية ومايناسبها من أزياء	الموضوع الأول
أنماط الوجه ولفات الحجاب	الموضوع الثاني
معالجة الأزياء لعيوب الجسم	الموضوع الثالث
أسس شراء واختيار الأزياء وتنظيمها	الموضوع الرابع
العناية بالأزياء ومكملاتها	الموضوع الخامس
طرق إزالة البقع من الأزياء	الموضوع السادس
كيفية الملابس	الموضوع السابع
تخزين الملابس	الموضوع الثامن
إعادة تجديد الأزياء	الموضوع التاسع
إعداد حقيبة اليد والسفر وترتيب الملابس بها	الموضوع العاشر

تم إعداد كتاب للطالبة يتضمن أهداف الوحدة وأهداف الدروس وتنظيم محتوى الوحدة بحيث يمثل الموضوع درسا مستقلا روعي فيه :

- ▲ الارتباط بأهداف الوحدة .
- ▲ التنظيم المنطقي لمحتوي الدرس .
- ▲ وضوح ودقة المعلومات وترابطها .

- ▲ طرح التساؤلات التي يمكن أن تثير تفكير الطالبات وتنمي وعيهن وتجعل لهن دورا نشطا في عملية التعلم.
- ▲ تضمين الموضوعات عدد من الصور والرسوم التي تسهل عملية التعلم وتزيد من فاعليته .
- ▲ تنوع طرق التدريس المستخدمة في كل درس من دروس الوحدة .
- ▲ تزويد كل موضوع من الموضوعات بتدريبات وأسئلة متنوعة تساعد في التأكد من تحقيق اهداف الموضوع .
- ◀ تم عرض كتاب الطالبة على مجموعة من المتخصصين والخبراء في مجال المناهج وطرق التدريس والملابس لأستطلاع آرائهم حول هذه الوحدة من حيث :

- ▲ مدي مناسبة الأهداف العامة للوحدة لأبعاد الوعي الملبيسي .
- ▲ مدي مناسبة المادة العلمية المتضمنة بمحتوي الوحدة مع أهدافها .
- ▲ مدي مناسبة محتوى الوحدة وطريقة تنظيمها وصياغتها لطالبات الفرقة الأولى بكلية التربية النوعية .
- ▲ مدي مناسبة طرق التدريس والأنشطة والوسائل التعليمية وأساليب التقويم لأهداف الوحدة .
- وأجريت التعديلات التي أشار إليها السادة المحكمين، والتي تمثلت في إعادة صياغة بعض أجزاء المحتوى، وإضافة بعض الأنشطة والمصادر التعليمية والتدريبات للدرس ليصبح الكتاب في صورته النهائية (ملحق ٢) .
- وبذلك تكون قد تمت الإجابة عن السؤال الثاني من أسئلة البحث والذي ينص علي " ما التصور المقترح لوحدة في تصميم الأزياء تهدف لتنمية الوعي الملبيسي لدي طالبات شعبة الاقتصاد المنزلي بكليات التربية النوعية" ؟

• ثالثا : الإخبار التحصيلي :

تم إعداد اختبار تحصيلي لقياس المعارف المتضمنة بالوحدة لدي طالبات شعبة الاقتصاد المنزلي حيث صيغ (٤٠) سؤال في صورة اختيار من متعدد ، تبدأ بجملة لفظية تليها عدة اختيارات (احتمالات الإجابة) مرقمة أ، ب، ج، د ، علي الترتيب ، بحيث تكون هناك إجابة واحدة صحيحة لكل سؤال والأجابات الأخرى خطأ ، وعلي الطالبة اختيار البديل الصحيح .

حددت درجة واحدة لكل مفردة تكون إجابة الطالبة عنها صحيحة ، وأعد مفتاح تصحيح لسرعة وسهولة ودقة عملية تقدير الدرجات وبذلك تكون الدرجة العظمي للاختبار ٤٠ درجة . تم حساب صدق الاختبار من خلال عرضه علي مجموعة من المحكمين وأجريت التعديلات التي اشاروا إليها في صياغة بعض المفردات .

تم حساب معاملات السهولة والصعوبة والتمييز لمفردات الاختبار وتراوحت معاملات السهولة بين (٠.٢٠ : ٠.٨٠) وتراوحت معاملات الصعوبة بين (٠.٢٠ : ٠.٨٠)، وتراوحت معاملات التمييز بين (٠.١٦ : ٠.٢٤) مما يدل على أن الاختبار يتمتع بقدرة علي التمييز بين مستويات الطالبات مما يطمئن الباحثين لاستخدامه كإداة لقياس مستوي تحصيل الطالبات .

وتم حساب قيمة معامل الفايكرونباخ لثبات الاختبار باستخدام البرنامج الاحصائي (SPSS,Version 10) وكانت ٠.٧٥ ويعد هذا ملائماً لأغراض الدراسة .

وأصبح الاختبار في صورته النهائية (ملحق ٣) و جدول (٤) يوضح الصورة النهائية للاختبار التحصيلي .

جدول (٤): عدد الأسئلة في كل مستوي من مستويات الاختبار التحصيلي والنسبة المئوية لكل مستوي

المستوي	أرقام الأسئلة	العدد	النسبة المئوية
تذكر	٣٦،٣٢،٢٩،١٢،٢١،٥،١	٧	١٧.٥%
فهم	٤٠،٣٧،٣٠،٢٤،١٥،١٠،٢	٧	١٧.٥%
تطبيق	٣٩،٣٣،٢٧،٢٢،١٧،٨،٣	٧	١٧.٥%
تحليل	٣٨،٣٥،٣١،٢٦،٢٠،١٦،١١،٤	٨	٢٠.٥%
تركيب	٣٤،٢٨،٢٣،١٨،١٣،٧	٦	١٥%
تقويم	٢٥،١٩،١٤،٩،٦	٥	١٢.٥%
	الجموع	٤٠	١٠٠%

• رابعا : مقياس الوعي الملبسي :

تم إعداد مقياس للوعي الملبسي استنادا إلي قائمة الوعي التي سبق إعدادها (ملحق ١) وبالرجوع إلي بعض الدراسات التي اهتمت بإعداد مقاييس للوعي مثل دراسة (عزيزة أبو جلال، ٢٠١١)، ودراسة (مياء أبو زيد، ٢٠١٣) حيث تمت صياغة عدد من العبارات لكل بعد من الأبعاد في صورة مواقف وتم صياغة أربعة من البدائل أمام كل عبارة بحيث تختار الطالبة أولا البديل الذي يعبر عن موقفها ووضعت التعليمات وتم إعداد ورقة الإجابة ومفتاح التصحيح .

وتم حساب صدق المقياس من خلال عرضه علي مجموعة من المحكمين ثم تعديل صياغة بعض العبارات التي أشاروا إليها .

وحساب الثبات من خلال حساب قيمة معامل الفا كرونباخ باستخدام برنامج الأحصاء (SPSS,Version 10) وكانت (٠.٧٧) وهي قيمة مقبولة .

وأصبح المقياس في صورته النهائية (ملحق ٤) يتكون من صفحة التعليمات وكراسة العبارات و جدول (٥) يوضح أبعاد مقياس الوعي وأرقام العبارات التي تقيس كل بعد .

جدول (٥): أبعاد مقياس الوعي وارقام العبارات التي تقيس كل بعد

م	الأبعاد الرئيسية	ارقام العبارات التي تقيس البعد	عدد العبارات	النسبة المئوية
١	الوعي بعناصر وأسس التصميم	٢٠، ٢٣، ٢٧، ٣١، ٣٦، ٤٠، ٤٤، ٤٩، ٥٢	١١	١٤.٦%
٢	الوعي بالعوامل المؤثرة في تصميم الأزياء	١٧، ١٩، ٢٦، ٣٧	٥	٦.٦%
٣	الوعي بالأزياء الملائمة لانماط جسم المرأة المصرية	٢، ٦، ١٢، ٢٨، ٤٢، ٥٠، ٥٤	٧	٩.٣%
٤	الوعي بالانماط المناسبة لأخفاء عيوب الجسم والوجه	١١، ١٤، ٢٥، ٤٣، ٤٣، ٥٦، ٦٠، ٦٥	٨	١٠.٦%
٥	الوعي بأسس شراء الأزياء وقرنينها	٨، ١٥، ٢٤، ٤٥، ٥١، ٥٥، ٦٤، ٧٢	٨	١٠.٦%
٦	الوعي بالعناية بالأزياء ومكملاتها	٣، ٦، ١٩، ٣٤، ٤٦	٥	٦.٦%
٧	الوعي بإعادة تجديد الملابس	١٣، ١٨، ٣٠، ٣٩، ٤٧	٥	٦.٦%
٨	الوعي بالصحة الملبسية	٤، ٢٢، ٢٩، ٣٨، ٥٩، ٦٣، ٧٣	٧	٩.٣%
٩	الوعي بالقيم الوظيفية للتصميم	٥، ١٢، ١٢، ٤٨، ٥٥، ٥٧، ٦٢، ٦٨، ٧١	١١	١٤.٦%
١٠	الوعي بالقيم الجمالية للتصميم	٧، ١٦، ٢١، ٣٥، ٤١، ٥٨، ٦١، ٧٠	٨	١٠.٦%
	المجموع		٧٥	١٠٠%

• تطبيق البحث :

◀ طبقت ادوات البحث (الاختبار التحصيلي ومقياس الوعي الملبسي) علي العينة المكونة من (٥٠) طالبة من طالبات الفرقة الأولى شعبة الاقتصاد المنزلي بكلية التربية النوعية بدمياط تطبيقا قريبا في بداية العام الدراسي ٢٠١٨ / ٢٠١٩ وذلك للحصول علي المعلومات القبلية التي تساعد في العمليات الإحصائية .

◀ تم تدريس الوحدة بمعرفة إحدى الباحثين (د/ عزة سرحان) وقد استغرق تدريس الوحدة خمسة اسابيع بواقع محاضرتين أسبوعيا وأسبوعين آخرين لتطبيق الأدوات قريبا وبعديا .

◀ بعد الانتهاء من تدريس الوحدة أعيد تطبيق الأدوات (الاختبار التحصيلي ومقياس الوعي الملبسي) تطبيقا بعديا علي عينة الدراسة وتم التصحيح ورصد الدرجات للتعامل معها احصائيا .

• نتائج البحث :

• أولا : اخبار صحة فروض البحث:

اختبار صحة الفرض الأول والذي ينص علي أنه " يوجد فرق دال احصائيا عند مستوي $\geq (٠.٥)$ بين متوسطي درجات طالبات مجموعة البحث في التطبيقين القبلي والبعدي للاختبار التحصيلي ككل ومستوياته الفرعية (التذكر ، الفهم ، التطبيق ، التحليل ، التركيب ، التقويم) لصالح التطبيق البعدي للاختبار. وللتحقق من صحة هذا الفرض تم تطبيق اختبار " ت " (T-test) للعينات المرتبطة، وذلك باستخدام حزمة البرامج الإحصائية "SPSS"، والجدول التالي يوضح ذلك:

جدول (٦) يوضح دلالة الفروق بين متوسطي درجات الطالبات عينة البحث في القياس القبلي البعدي للاختبار التحصيلي

المجموعة	المتوسط	الانحراف المعياري	الفرق بين المتوسطين	قيمة "ت" المحسوبة	درجات الحرية	مستوى الدلالة
قبلي	١٥	٢٣.٢٢	٢١.٤١	١٨.٥٧	٤٩	٠.٠١
بعدي	٣٦.٤١	٢٤.٧٥				

يتضح من الجدول السابق أن متوسط درجات الطالبات عينة البحث في التطبيق البعدي للاختبار التحصيلي (٣٦.٤١) أعلى من متوسط درجات الطالبات عينة البحث في التطبيق القبلي للاختبار التحصيلي (١٥) وهذا يدل على كفاءة الوحدة المقترحة في رفع مستوى التحصيل لدى الطالبات في تصميم الأزياء، وقيمة "ت" كانت (١٨.٥٧) عند درجة حرية (٤٩)، والدلالة المحسوبة لها كمبيوتريا (٠.٠١)، وحيث أن هذه الدلالة المحسوبة أقل من (٠.٠٥) فإن قيمة "ت" دالة عند مستوى الدلالة ≥ ٠.٠٥ هذا بالنسبة للاختبار ككل وفيما يخص مستوياته الفرعية فالجدول التالي يوضح دلالة الفروق بين متوسطات الطالبات في كل مستوي من مستويات الاختبار

جدول (٧) يوضح دلالة الفروق بين متوسطي درجات الطالبات عينة البحث في القياس القبلي البعدي لمستويات الاختبار التحصيلي

م	مستويات الاختبار	درجات المستوى	متوسط التطبيق القبلي	متوسط التطبيق البعدي	الفرق بين التطبيقين	الانحراف المعياري	قيمة "ت"	مستوى الدلالة
١	التذكر	١١	٤.٨	٩.٣٤	٥.٢٦	٣.٧٩	١٢.١٧٩	٠.٠١
٢	الفهم	١٠	٤.٤٤	٧.٦٠	٣.١٦	٣.٤٦	١٤.٢٩٩	
٣	التطبيق	١٠	٥.٣٤	٨.٧٢	٣.٣٨	٣.٣	١٤.٤١٥	
٤	التحليل	٨	٤.١	٦.٩	٢.٨	٢.١٨	١٢.٦٠٦	
٥	التركيب	٨	٤.٤	٦.٧	٢.٣	٢.٥٥	١١.٨٨٩	
٦	التقويم	٥	٢.١	٤.٥٢	٢.٤٢	٣.٩٨	١٣.٦٩	
	المجموع	٤٠	١٥	٣٦.٤١	٢١.٤١	١٣.٦٨	١٨.٥٧	

يتضح من الجدول السابق أن قيمة "ت" بالنسبة للتذكر والفهم والتطبيق والتحليل والتركيب والتقويم تساوي على التوالي (١٢.١٧٩، ١٤.٢٩٩، ١٤.٤١٥، ١٢.٦٠٦، ١١.٨٨٩، ١٣.٦٩) عند درجة حرية (٤٩)، والدلالة المحسوبة كمبيوتريا لكل منها (٠.٠١)، وحيث أن هذه الدلالة المحسوبة أقل من (٠.٠٥) فإن قيمة "ت" دالة عند مستوى ≥ ٠.٠٥ وعليه يتم قبول الفرض البحثي حيث توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطي درجات طالبات العينة البحثية في التطبيقين القبلي البعدي لمستويات الاختبار التحصيلي في الوحدة موضوع الدراسة لصالح التطبيق البعدي للاختبار، فأرتفع متوسط درجات الطالبات بعديا عن متوسط درجاتهن قبليا يرجع إلى دراسة الوحدة المقترحة

وبذلك يتم قبول الفرض البحثي حيث يوجد فرق دال احصائيا عند مستوي $\geq (0.05)$ بين متوسطي درجات طالبات مجموعة البحث في التطبيقين القبلي والبعدي للاختبار التحصيلي ككل ومستوياته الفرعية (التذكر ، الفهم ، التطبيق ، التحليل ، التركيب ، التقويم) لصالح التطبيق البعدي للاختبار .

اختبار صحة الفرض الثاني والذي ينص علي أنه " يوجد فرق دال احصائيا عند مستوي $\geq (0.05)$ بين متوسطي درجات طالبات مجموعة البحث في التطبيقين القبلي والبعدي لمقياس الوعي الملبسي ككل ولكل بعد من أبعاده لصالح التطبيق البعدي للمقياس " وللتحقق من صحة هذا الفرض تم تطبيق اختبار " ت " (T -test) للعينات المرتبطة، وذلك باستخدام حزمة البرامج الإحصائية " SPSS "، والجدول التالي يوضح ذلك:

جدول (٨) يوضح نتائج اختبار " ت " للعينات المرتبطة لدلالة الفروق بين متوسطي درجات الطالبات عينة البحث في القياس القبلي والبعدي لمقياس الوعي الملبسي حيث أن $n = 50$ طالبة

مستوى الدلالة	درجات الحرية	قيمة "ت" المحسوبة	الفرق بين المتوسطين	الانحراف المعياري	المتوسط	المجموعة
٠.٠١	٤٩	٤٦.٨٤٦	١٠٢.٣٨	٩.٨٦٢	١٢١	القبلي
				٩.٨٥	٢٥٣	البعدي

يتضح من الجدول السابق أن متوسط درجات الطالبات عينة البحث في التطبيق البعدي لمقياس الوعي الملبسي (٢٥٣) أعلى من متوسط درجاتهم في التطبيق القبلي (١٢١)، وهذا يدل على كفاءة الوحدة المقترحة في رفع مستوى الوعي الملبسي لدي الطالبات، كما أن قيمة " ت " جاءت (٤٦.٨٤٦) عند درجة حرية (٤٩) والدلالة الكمبيوتريية لها (٠.٠١)، وحيث أن مستوى الدلالة المحسوبة أقل من (٠.٠٥) فإن قيمة " ت " دالة عند مستوى ≥ 0.05 ، هذا بالنسبة للمقياس ككل

وفيما يخص أبعاده الفرعية فالجدول (٩) يوضح دلالة الفروق بين متوسطات الطالبات في كل بعد من أبعاد المقياس .

يتضح من الجدول (٩) أن قيمة " ت " لأبعاد مقياس الوعي الملبسي هي على التوالي من الأول للعاشر (الوعي بوظيفة عناصر وأسس التصميم " ١٩.٨٤١ - الوعي بالعوامل المؤثرة في التصميم " ٢٥.١٧٢ - الوعي بالأزياء الملائمة لأنماط جسم المرأة المصرية " ٢٨.٣٩٢ - الوعي بالأنماط المناسبة لإخفاء عيوب الجسم والوجه " ١٧.١٢٣ - الوعي بشراء الأزياء وترتيبها " ٢٤.٢٨١ - الوعي بالعناية بالأزياء ومكملاتها " ١٨.٦١٦ - الوعي بإعادة تجديد الملابس " ٢٢.٤٣٦ - الوعي بالصحة الملبسية " ٢١.٣٦٢ - الوعي بالقيم الوظيفية لتصميم الأزياء " ٢٢.٣٤٢ - الوعي بالقيم الجمالية لتصميم الأزياء " ٢٧.٧٧١) وهذه القيم دالة عند مستوي (٠.٠١)، وحيث أن هذه الدلالة المحسوبة أقل من

(٠.٥) فإن قيمة "ت" دالة عند مستوى ≥ ٠.٥ ، وعليه يتم قبول الفرض البحثي حيث أنه قد وجد فرق ذو دلالة إحصائية بين متوسطي درجات طالبات عينة البحث في التطبيق القبلي والبعدي لمقياس الوعي الملبسي لصالح التطبيق البعدي للمقياس، فأرتفاع متوسط درجات الطالبات بعدياً عن درجاتهن قبلياً يرجع إلى دراستهم للوحدة موضوع الدراسة

جدول (٩) يوضح المتوسط والانحراف المعياري لدرجات الطالبات عينة البحث في أبعاد مقياس الوعي الملبسي والدرجة الكلية وقيمة "ت" للفرق بين المتوسطين ومستوى الدلالة حيث أن $n = ٥٠$ طالبة

م	أبعاد المقياس	درجة البعد	متوسط التطبيق القبلي	متوسط التطبيق البعدي	الفرق بين التطبيقين	الانحراف المعياري	قيمة "ت"	مستوى الدلالة
١	الوعي بوظيفة عناصر وأسس التصميم	٤٤	٢١.٤٦	٣٦.٠٢	١٤.٥٦	٢.٦٢٦	٢٨.٣٩٢	٠.٠٠١
٢	الوعي بالعوامل المؤثرة في التصميم	٢٠	٩.٣٤	١٧.٥٤	٨.٢٠	٢.٣٠٣	٢٥.١٧٢	
٣	الوعي بالأزياء الملائمة لأنماط جسم المرأة المصرية	٢٨	١٣.٧٤	٢٢.٤٢	٨.٦٨	٣.٠٩٣	١٩.٨٤١	
٤	الوعي بالأنماط المناسبة لإخفاء عيوب الجسم والوجه	٣٢	٢٠.٥٨	٢٨.٦٤	٨.٠٦	٣.٣٢٨	١٧.١٢٣	
٥	الوعي بأسس شراء الأزياء وترتيبها	٣٢	١٥.٥٢	٢٦.٥	١٠.٩٨	٣.١٩٧	٢٤.٢٨١	
٦	الوعي بالعناية بالأزياء ومكملاتها	٢٠	١٠.٩٨	١٧.٠٢	٦.٠٤	٢.٢٩٤	١٨.٦١٦	
٧	الوعي بإعادة تجديد الأزياء	٢٠	١٠.١٦	١٧.٨٨	٧.٧٢	٢.٤٣٣	٢٢.٤٣٦	
٨	الوعي بالصحة الملبسية	٢٨	١٣.٢٤	٢٣.٨٠	١٠.٥٦	٣.٤٩	٢١.٣٦٢	
٩	الوعي بالقيم الوظيفية لتصميم الأزياء	٤٤	٢٠.٨٨	٣٦.٤٤	١٥.٥٦	٤.٩٢	٢٢.٣٤٢	
١٠	الوعي بالقيم الجمالية لتصميم الأزياء	٣٢	١٥.٣٨	٢٧.٤	١٢.٠٢	٣.٠٦	٢٧.٧٧١	
	المجموع	٣٠٠	١٢١	٢٥٣	١٠٢.٣٨	٩.٨٦٢	٤٦.٨٤٦	

وعليه يتم قبول الفرض البحثي حيث أنه وجدت فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطي درجات طالبات عينة البحث في التطبيق القبلي والبعدي لمقياس الوعي الملبسي لصالح التطبيق البعدي لمقياس ككل ولكل بعد من أبعاده

• ثانياً: النتائج المتعلقة بتحديد فاعلية الوحدة التدريسية المقترحة:

قامت الباحثتان بحساب فاعلية الوحدة التدريسية المقترحة باستخدام معادلة (Blake) لحساب نسبة الكسب المعدل ومقارنتها بالنسبة التي حددها

(Blake) للحد الأدنى للفاعلية وهي (١.٢) وذلك لأدوات البحث التي استخدمتها الباحثة في التطبيقين القبلي والبعدي لكل من:

- ◀ الاختبار التحصيلي .
- ◀ مقياس الوعي الملبيسي .

• أولاً : بالنسبة للاخبار التحصيلي:

قامت الباحثتان بحساب نسبة الكسب المعدل لكل مستوى من مستويات الاختبار التحصيلي والدرجة الكلية للاختبار بالنسبة لعينة البحث كما في الجدول التالي:

جدول (١٠) يوضح نسبة الكسب المعدل لكل مستوى من مستويات الاختبار التحصيلي والدرجة الكلية لطالبات مجموعة البحث

م	مستويات الاختبار	درجة المستوى	متوسط التطبيق القبلي	متوسط التطبيق البعدي	نسبة الكسب	ملاحظات
١	التذكر	١١	٤.٨	٩.٣٤	١.٤٢	نسبة الكسب المعدل التي حددها بليك (١.٢)
٢	الفهم	١٠	٤.٤٤	٧.٦	١.٨٤	
٣	التطبيق	١٠	٥.٣٤	٨.٧٢	١.٨٢	
٤	التحليل	٨	٤.١	٦.٩	١.٧٧	
٥	التركيب	٨	٤.٤	٦.٧	١.٧٥	
٦	التقويم	٥	٢.١	٤.٥٢	١.٨٥	
	المجموع	٤٠	١٥	٣٦.٤١	١.٧٤	

من الجدول السابق إتضح للباحثتان أن الوحدة التدريسية المقترحة موضوع الدراسة ذات فاعلية في إكساب الطالبات عينة البحث القدرة على كل من :-

◀ تذكر المعلومات والمعارف الخاصة بالوحدة بالمقارنة بين نسبة الكسب المعدل لمستوى (التذكر) وهي "١.٤٢" بالنسبة للنسب التي حددها (بليك) وهي " ١.٢ " حداً أدنى للفاعلية وبالتالي فإن هذه النتيجة تعتبر مؤشراً على فاعلية الوحدة التدريسية في تنمية التذكر .

◀ فهم ما بالوحدة من معلومات ومعارف بالمقارنة بين نسبة الكسب المعدل لمستوى (الفهم) وهي "١.٨٤" بالنسبة للنسب التي حددها (بليك) وهي " ١.٢ " حداً أدنى للفاعلية وبالتالي فإن هذه النتيجة تعتبر مؤشراً على فاعلية الوحدة في تنمية الفهم .

◀ تطبيق ما بالوحدة من معلومات ومعارف بالمقارنة بين نسبة الكسب المعدل لمستوى (التطبيق) وهي "١.٨٢" بالنسبة للنسب التي حددها (بليك) وهي " ١.٢ " حداً أدنى للفاعلية وبالتالي فإن هذه النتيجة تعتبر مؤشراً على فاعلية الوحدة في تنمية التطبيق .

◀ تحليل ما بالوحدة من معلومات ومعارف بالمقارنة بين نسبة الكسب المعدل لمستوى (التحليل) وهي "١.٧٧" بالنسبة للنسب التي حددها (بليك) وهي " ١.٢ " حداً أدنى للفاعلية وبالتالي فإن هذه النتيجة تعتبر مؤشراً على فاعلية الوحدة في تنمية التحليل .

- ١.٢ " حداً أدنى للفاعلية وبالتالي فإن هذه النتيجة تعتبر مؤشراً على فاعلية الوحدة التدريسية في تنمية التحليل،
- ◀ تركيب ما بالوحدة من معلومات ومعارف بالمقارنة بين نسبة الكسب المعدل لمستوى (التركيب) وهي "١.٧٥" بالنسبة للنسب التي حددها (بليك) وهي "١.٢" حداً أدنى للفاعلية وبالتالي فإن هذه النتيجة تعتبر مؤشراً على فاعلية الوحدة في تنمية التركيب،
- ◀ تقويم ما بالوحدة من معلومات ومعارف بالمقارنة بين الكسب المعدل لمستوى (التقويم) وهي "١.٨٥" بالنسبة للنسب التي حددها (بليك) وهي "١.٢" حداً أدنى للفاعلية وبالتالي فإن هذه النتيجة تعتبر مؤشراً على فاعلية الوحدة في تنمية التقويم،

ومما سبق يتضح لنا أن الوحدة التدريسية المقترحة موضوع البحث ذات فاعلية في إكساب الطالبات عينة البحث (مستوى مرتفع في التحصيل) إتضح بالمقارنة بين نسبة الكسب المعدل للاختبار التحصيلي كاملاً وهي "١.٧٤" بالنسبة للنسب التي حددها (بليك) وهي "١.٢" حداً أدنى للفاعلية وبالتالي فإن هذه النتيجة تعتبر مؤشراً على فاعلية الوحدة التدريسية في تنمية التحصيل وبذلك تكون قد تمت الأجوبة على السؤال الثالث من أسئلة البحث والذي ينص على ما فاعلية الوحدة المقترحة في تنمية التحصيل المعرفي في تصميم الأزياء لدى طالبات شعبة الاقتصاد المنزلي بكليات التربية النوعية؟

• ثانياً: بالنسبة لمقياس وعي الوحدة:

قامت الباحثتان بحساب الكسب المعدل لكل مستوى من مستويات مقياس الوعي للوحدة والدرجة الكلية للمقياس بالنسبة لعينة البحث كما في الجدول (١١):

اتضح للباحثتان من الجدول (١١) أن الوحدة التدريسية المقترحة ذات فاعلية في إكساب الطالبات عينة البحث القدرة على كل من:

- ◀ الوعي بوظيفة عناصر وأسس التصميم بنسبة كسب "١.٩٢" مقارنة بنسبة الكسب المعدل التي حددها (بليك) وهي "١.٢" كحد أدنى للفاعلية وبالتالي فإن هذه النتيجة تعتبر مؤشراً على فاعلية الوحدة التدريسية المقترحة في تنمية هذا البعد.
- ◀ الوعي بالعوامل المؤثرة في التصميم بنسبة كسب "١.٢٨" مقارنة بنسبة الكسب المعدل التي حددها (بليك) وهي "١.٢" كحد أدنى للفاعلية وبالتالي فإن هذه النتيجة تعتبر مؤشراً على فاعلية الوحدة التدريسية المقترحة في تنمية هذا البعد.

جدول (١١) يوضح الكسب المعدل لمستويات مقاييس الوعي والدرجة الكلية لطالبات مجموعة البحث

م	أبعاد المقياس	درجة البعد	متوسط التطبيق القبلي	متوسط التطبيق البعدي	نسبة الكسب	ملاحظات
١	الوعي بوظيفة عناصر وأسس التصميم	٢٨	١٣.٧٤	٢٢.٤٢	١.٩٢	نسبة الكسب المعدل التي حددها بليك "١.٢"
٢	الوعي بالعوامل المؤثرة في التصميم	٢٠	٩.٣٤	١٧.٥٤	١.٢٨	
٣	الوعي بالأزياء الملائمة لأجسام المرأة المصرية	٤٤	٢١.٤٦	٣٦.٠٢	١.٩٨	
٤	الوعي بالأنماط المناسبة لإخفاء عيوب الجسم والوجه	٣٢	٢٠.٥٨	٢٨.٦٤	١.٩٦	
٥	الوعي بمراعاة أسس شراء الملابس وترتيبها	٣٢	١٥.٥٢	٢٦.٥	١.٢١	
٦	الوعي بالعناية بالملابس ومكملاتها	٢٠	١٠.٩٨	١٧.٠٢	١.٩٧	
٧	الوعي بإعادة تجديد الملابس	٢٠	١٠.١٦	١٧.٨٨	١.٢٧	
٨	الوعي بالصحة اللبسية	٢٨	١٣.٢٤	٢٣.٨٠	١.٢٩	
٩	الوعي بالقيم الوظيفية لتصميم الأزياء	٤٤	٢٠.٨٨	٣٦.٤٤	١.٢٣	
١٠	الوعي بالقيم الجمالية لتصميم الأزياء	٣٢	١٥.٣٨	٢٧.٤	١.٢٠	
	مجموع	٣٠٠	١٢١	٢٥٣	١.٢٨	

◀ الوعي بالأزياء الملائمة لأجسام المرأة المصرية بنسبة كسب " ١.٩٨ " مقارنة بنسبة الكسب المعدل التي حددها (بليك) وهي " ١.٢ " كحد أدنى للفاعلية وبالتالي فإن هذه النتيجة تعتبر مؤشرا على فاعلية الوحدة التدريسية المقترحة في تنمية هذا البعد.

◀ الوعي بالأنماط المناسبة للإخفاء عيوب الجسم والوجه بنسبة كسب " ١.٩٦ " مقارنة بنسبة الكسب المعدل التي حددها (بليك) وهي " ١.٢ " كحد أدنى للفاعلية وبالتالي فإن هذه النتيجة تعتبر مؤشرا على فاعلية الوحدة التدريسية المقترحة في تنمية هذا البعد.

◀ الوعي بمراعاة أسس تصميم الأزياء وترتيبها بنسبة كسب " ١.٢١ " مقارنة بنسبة الكسب المعدل التي حددها (بليك) وهي " ١.٢ " كحد أدنى للفاعلية وبالتالي فإن هذه النتيجة تعتبر مؤشرا على فاعلية الوحدة التدريسية المقترحة في تنمية هذا البعد.

◀ الوعي بالعناية بالملابس ومكملاتها بنسبة كسب " ١.٩٧ " مقارنة بنسبة الكسب المعدل التي حددها (بليك) وهي " ١.٢ " كحد أدنى للفاعلية وبالتالي فإن هذه النتيجة تعتبر مؤشرا على فاعلية الوحدة التدريسية المقترحة في تنمية هذا البعد.

◀ الوعي بإعادة تجديد الملابس بنسبة كسب " ١.٢٧ " مقارنة بنسبة الكسب المعدل التي حددها (بليك) وهي " ١.٢ " كحد أدنى للفاعلية وبالتالي فإن

هذه النتيجة تعتبر مؤشراً على فاعلية الوحدة التدريسية المقترحة في تنمية هذا البعد.

◀ **الوعي بالصحة الملبسية بنسبة كسب " ١.٢٩ "** مقارنة بنسبة الكسب المعدل التي حددها (بليك) وهي " ١.٢ " كحد أدنى للفاعلية وبالتالي فإن هذه النتيجة تعتبر مؤشراً على فاعلية الوحدة التدريسية المقترحة في تنمية هذا البعد .

◀ **الوعي بالقيم الوظيفية لتصميم الأزياء بنسبة كسب " ١.٢٣ "** مقارنة بنسبة الكسب المعدل التي حددها (بليك) وهي " ١.٢ " كحد أدنى للفاعلية وبالتالي فإن هذه النتيجة تعتبر مؤشراً على فاعلية الوحدة التدريسية المقترحة في تنمية هذا البعد .

◀ **الوعي بالقيم الجمالية لتصميم الأزياء بنسبة كسب " ١.١٠ "** مقارنة بنسبة الكسب المعدل التي حددها (بليك) وهي " ١.٢ " كحد أدنى للفاعلية وبالتالي فإن هذه النتيجة تعتبر مؤشراً على فاعلية الوحدة التدريسية المقترحة في تنمية هذا البعد .

ومما سبق يتضح لنا أن الوحدة التدريسية المقترحة موضوع البحث ذات فاعلية في إكساب الطالبات عينة البحث القدرة على (تنمية الوعي الملبسي) إتضح بالمقارنة بين نسبة الكسب المعدل لمقياس الوعي الملبسي كاملاً وهي " ١.٢٨ " مقارنة بنسبة الكسب التي حددها (بليك) وهي " ١.٢ " حداً أدنى للفاعلية وبالتالي فإن هذه النتيجة تعتبر مؤشراً على فاعلية الوحدة التدريسية في تنمية الوعي الملبسي . وبذلك تكون قد تمت الأجوبة على السؤال الرابع من أسئلة البحث والذي ينص على ما فاعلية الوحدة المقترحة في تنمية الوعي الملبسي لدي طالبات شعبة الاقتصاد المنزلي بكليات التربية النوعية ؟

• تفسير النتائج :

يتضح من النتائج السابقة فاعلية الوحدة المقترحة في تنمية كلا من التحصيل بمستوياته ، والوعي الملبسي بأبعاده حيث كانت قيمة (ت) موجبة ودالة عن مستوي ≥ 0.05 وكانت نسبة الفاعلية أكبر من النسبة التي حددها بليك وقد يرجع ذلك إلي :

◀ تنوع أبعاد الوعي الملبسي مما ساعد في تحديد المعارف والمهارات والاتجاهات المرتبطة بهذه الأبعاد ، وبناء الوحدة المقترحة في ضوء هذه الأبعاد ومن ثم توفير خبرات تربوية ساعدت في نمو المعارف والمهارات والاتجاهات المرتبطة بأبعاد الوعي .

◀ وضوح أهداف الوحدة وصياغتها في ضوء أبعاد الوعي الملبسي ، وانعكاس ذلك على تحديد الموضوعات التي يمكن أن تحقق تلك الأهداف لدى الطالبات .

- ◀ تضمين الوحدة وموضوعاتها صور ورسوم توضيحية لأبعاد الوعي المختلفة مما ساعد في تسهيل عملية التعلم وزاد من فاعلية الوحدة ومن اقبال الطالبات علي دراستها بشغف .
- ◀ تنوع طرق التدريس المستخدمة في كل موضوع من موضوعات الوحدة مثل المناقشة والعصف الذهني والتعلم التعاوني مما ساعد علي زيادة مشاركة الطالبات في عمليات التعليم والتعلم ومراعاة ما بينهن من فروق فردية .
- ◀ طرح التساؤلات التي تثير تفكير الطالبات جعل لهن دورا نشطا في عملية التعليم والتعلم وجعلهن اكثر تفاعلا مع موضوعات الوحدة وما تتضمنه من خبرات مرتبطة بأبعاد الوعي الملبيسي .
- ◀ وتفق نتائج هذه الدراسة مع نتائج الدراسات السابقة التي اهتمت بتنمية كلا من التحصيل والوعي الملبيسي من خلال برامج او وحدات تعليمية مثل دراسة كلا من (رحاب حسان ، ٢٠٠١) ، (هدي غازي وعلي يوسف ، ٢٠٠٦) ، (أمل الفيومي وعلا يوسف ، ٢٠٠٧) ، (جيهان علي ، ٢٠٠٧) (صباح البهلبي ، ٢٠١٠) ، (لمياء أبو زيد ، ٢٠١٣)

• نوصيات البحث:

- في ضوء النتائج التي توصل إليها البحث توصي الباحثين بما يلي:
- ◀ استخدام قائمة أبعاد الوعي الملبيسي في تطوير برامج تصميم الأزياء بكليات التربية النوعية .
- ◀ إعداد برامج تدريبية أو وحدات تدريسية لتنمية الوعي الملبيسي وتضمينها في مقررات مراحل التعليم المختلفة من مرحلة رياض الأطفال وحتى المرحلة الجامعية نظرا لأهمية الوعي الملبيسي كأسلوب حياة .
- ◀ استخدام استراتيجيات تدريسية تتيح تنمية الوعي الملبيسي .
- ◀ تنوع أساليب وأدوات التقويم لتساعد الطالبات علي الملاحظة وعمل التقارير والتقاط الصور وعمل زيارات ميدانية ...

• دراسات مقترحة:

- علي ضوء نتائج البحث التي تم التوصل إليها والتوصيات السابقة توصي الباحثين بإجراء البحوث والدراسات التالية:
- ◀ تطوير منهج تصميم الأزياء في ضوء أبعاد الوعي الملبيسي .
- ◀ تقويم مستوي الوعي الملبيسي لدي طالبات شعبة الاقتصاد المنزلي .
- ◀ تطوير مناهج شعبة الاقتصاد المنزلي في ضوء أبعاد الوعي الملبيسي .
- ◀ برنامج مقترح لتنمية وعي معلمات الاقتصاد المنزلي بأبعاد الوعي الملبيسي .

• المراجع

• أولاً: المراجع العربية:

- أحمد حسين اللقاني، علي الجمل (٢٠٠٣) : " معجم المصطلحات التربوية - ابعرفة في المناهج وطرق التدريس "، ط٢، القاهرة، عالم الكتب.
- اسماعيل شوقي اسماعيل (٢٠١١) : *الضن والتصميم* ، القاهرة ، مطبعة مدينة نصر .
- إسماعيل صبري عبد الله (١٩٩٩) : " توظيف الأوضاع العالمية المعاصرة في أوراق مصرية ٢٠٢٠ "، منتدى العالم الثالث، القاهرة، مكتبة الشرق الأوسط.
- ألفت شوقي محمد ، فائزة فتحي سيد (٢٠١٤) : " فاعلية برنامج لتنمية القدرات الإبداعية في تصميم الأزياء لدي طالبات الاقتصاد المنزلي " ، مجلة دراسات عربية في التربية وعلم النفس، العدد (٥١) : ٢١٨ : ٢٤٦ .
- أمل محمد الفيومي، علا يوسف عبد اللاه (٢٠٠٧) : " دراسة لرفع الوعي الملبسي لدي طالبات المرحلة الإعدادية "، المؤتمر العلمي الثامن " تطوير الأداء بكليات التربية النوعية في ضوء معايير الجودة والإعتماد ومتطلبات سوق العمل واحتياجات المجتمع (٢) " ، كلية التربية النوعية بدمياط، جامعة المنصور، ٥٧٩ : ٥٩٩ .
- أنصاف حسن نصر، فوزية حسين مصطفى (١٩٨٥) : " الاقتصاد المنزلي والتربية الملبسية " القاهرة ، دار الحمد للطباعة والنشر .
- تحية كامل حسين (٢٠٠٢) : " الأزياء لغت كل عصر " القاهرة ، دار المعارف .
- تحية كامل حسين (٢٠٠٢) : " تاريخ الأزياء وتطورها " ، الجزء الأول ، القاهرة : مكتبة الأنجلو المصرية.
- تحية كامل حسين (٢٠٠٥) : " المؤثرات الغير مرئية على الأزياء " القاهرة ، مكتبة الأنجلو المصرية.
- جيهان على السيد سويد (٢٠٠٧) : قيم طلاب الجامعة وعلاقتها ببعض المتغيرات الشخصية والمعرفية، رسالة دكتوراه ، غير منشورة ، كلية الاقتصاد المنزلي ، جامعة المنوفية .
- حسن شحاته ، زينب لنجار (٢٠٠٣) : " معجم المصطلحات التربوية والنفسية ، مصر ، الدار المصرية اللبنانية.
- رحاب رجب حسان (١٩٩٥) : " فاعلية منهج مقترح لمادة الأزياء التعبيرية على تنمية ومعارف ومهارات واتجاهات شعبة الملابس والنسيج "، رسالة ماجستير، غير منشورة، كلية الاقتصاد المنزلي، جامعة حلوان.
- رشدي علي عبد و محمد السيد حسين (٢٠٠٠) : دراسة إدراك طالبات الجامعة لأسس اختيارات ملابسهن ، مجلة الاقتصاد المنزلي ، كلية الاقتصاد المنزلي ، جامعة المنوفية ، ١٠ (٣) ، ٢٨ : ١ .
- زينب عبد الحفيظ فرغلي (٢٠٠٦) : " الملابس الخارجي للمراه " القاهرة ، دار الفكر العربي .
- صالح محمد أبو جادو، محمد بكر نوفل (٢٠٠٧) . *تعليم التفكير "النظرية والتطبيق"* ، ط٣ ، القاهرة ، دار المسيرة للطباعة والنشر .
- صباح بنت محمد البهليكي (٢٠١٠) . قياس الأثر التعليمي لوحدة تعليمية مقترحة في تصميم الأزياء لطالبات الفرقة الثالثة قسم الملابس والنسيج ، المؤتمر الدولي الخامس ، مستقبل اصلاح التعليم العربي لمجتمع المعرفة تجارب ومعايير ورؤي ، المركز العربي للتعليم والتنمية ، القاهرة ، ٩٦١ : ٩٨٨ .

- صبريه جابر إبراهيم (٢٠١١) : " الاستفادة من اتجاهات الموضة لتصميم الملابس الخارجية الصيفية للسيدات "رسالة ماجستير، غير منشورة، كلية الفنون التطبيقية، جامعة حلوان .
- صفاء الأسمر وعلاء الدين الكفاي (٢٠٠٠). *الذكاء الوجداني*، القاهرة، دار الكتب الحديثة .
- صلاح الدين عويس (١٩٩٩) : " الموضة وتصميم الأزياء "، الجزء الثالث، المنصورة، دار الفتح للطباعة والنشر.
- عبد العزيز جودة واخرين (٢٠٠٤) : " *أساسيات تصميم الأزياء* "، القاهرة، دار التوفيق النموذجيه.
- عزيزة مسعد أبو جلال (٢٠١١) : " برنامج مقترح في تصميم الأزياء لتنمية الوعي الملبسي والتحصيل لدي طالبات شعبة الملابس الجاهزة بكليات التربية "، رسالة ماجستير، كلية التربية بدمياط، جامعة المنصورة .
- علي السيد علي زلط (١٩٩٥) : " الموضة الملبسية المحلية و العالمية "، نشرة بحوث الاقتصاد المنزلي، كلية الاقتصاد المنزلي، جامعة المنوفية، (٤)٥، ٥٧ : ٩٥.
- عليية عابدين (١٩٩٦). *دراسات في سيكولوجية الملابس*، القاهرة، دار الفكر العربي .
- عليه عابدين (٢٠١١) : " تطور الأزياء عبر العصور " القاهرة، دار الفكر العربي .
- فؤاد سليمان قلادة (١٩٨٢) . *الأهداف التربوية والتقويم*، القاهرة، دار المعارف .
- مجدة مأمون سليم، محمد السيد محمد، إيناس حمدي عبد المقصود (٢٠٠٧) : " دراسة مقارنة لعناصر ضبط نماذج أكمام ملابس النساء "، *المؤتمر العلمي الثامن " تطوير الأداء بكليات التربية النوعية في ضوء معايير الجودة والإعتماد ومتطلبات سوق العمل واحتياجات المجتمع "* (٢) ، كلية التربية النوعية بدمياط، جامعة المنصورة، ٦٠٠ : ٦٢٨ .
- محمد ماهر السيد (٢٠٠٨) : " دور مصمم المنسوجات والتطور التكنولوجي في الصناعات المتكاملة "، *المؤتمر العلمي السنوي التاسع، تطوير كليات التربية النوعية في ضوء معايير الجودة والإعتماد*، كلية التربية النوعية، جامعة المنصورة، ٣٣٠ : ٣٨٠ .
- منال البكري (٢٠١١) : *الملابس والصحة في القرن الحادي والعشرين*، القاهرة، عالم الكتب .
- نيفين يوسف نجيب إبراهيم (٢٠٠٢) : " القيم الجمالية والتشكيلية لفن الخداع البصري والافادة منه في تصميم ملابس الاطفال ذوي الاحتياجات الخاصة "، رسالة ماجستير، غير منشورة ووكلية الاقتصاد المنزلي، جامعة المنوفية .
- هدى بنت سلطان التركي (٢٠١٣) : أثر وسائل الإعلام علي طالبات المرحلة الجامعية في اختيارهن للملابهن، نشرة بحوث الاقتصاد المنزلي، جامعة المنوفية، ١٣ .
- هدى غازي، علا يوسف (٢٠٠٦) : " تأثير العولمة على واقع ومستقبل الاتجاهات الملبسية لشبابنا العربي "، *المؤتمر العلمي العاشر، كلية الاقتصاد المنزلي، جامعة المنوفية* .
- هدى غازي، علا يوسف (٢٠٠٦) : " دراسة وعي طالبات الجامعة بالبعد البيئي للملابهن "، *المؤتمر العلمي العاشر، كلية الاقتصاد المنزلي، جامعة المنوفية* .
- لمياء شعبان أحمد أبو زيد (٢٠١٣) : *فعالية تدريس مقرر ملابس الأطفال باستخدام استراتيجية " جيجسو Jigsaw " في تنمية الوعي الملبسي ومهارات العناية باللبس والاتجاه نحو العمل التعاوني لدي الطالبات / المعلمات*، *مجلة كلية التربية*، جامعة الأزهر، (٤)١٥٥، ٢٠٣ : ٢٥٤ .
- ياسمين أحمد الكحكي (٢٠١٥) : " تنمية الجوانب الإبداعية لدي طالبات التربية النوعية في مقرر تصميم الأزياء باستخدام تقنيات حديثة "، *المؤتمر العلمي الثاني الدراسات النوعية ومتطلبات المجتمع وسوق العمل*، كلية التربية النوعية، جامعة عين شمس، ٦٤٥ : ٦٩٧ .

• ثانياً: المراجع الأجنبية:

- Barbara, g. (2002); *the Colour and style life*, guild publishing, London.
- Doymus , K. (2007). Effects of a cooperative Learning Strategy on Teaching on Learning phases of Matterand one- component phase, *Diagrams Journal of Chemical Education*,84(11),1857:1890.
- Frey c. (2000);" Teaching program elements related to learn principles of clothes design " PHD , university of Minnesota , Delong , Marilyn, p 43 .
- Karthowhl, R, (1984): "*Taxonomy of Educational objectives, Hand book H effective Domain* ", New York, p 101.
- Kofen l. (1999) ;" Effectiveness of clothes design program education program for Aecond grade students, PHD, Facilities of home economics, California state, p 121.
- Linda M. and Hacller j. (2001): "*Martin county*", Florida home-Edue. Cooperate Extension service Family/consumer programs Clothes.
- Linston, H.A. and Turoff, M. (1975); *The elphi Method Techniques and Application*, New York, Wesley publishing Company, p.3.
- Lobbock (2006); fashion design program in Texas technical university, Available on- line at, <http://www.teexas.edu>.
- Moskowitz, H. and Wright, G.P. (1985); Statistics for Management and Economics, Columbus, Ohio: *Charles E. Merrill publishing company*, pp. 293- 294.
- Scovel, T. (1994): "Attention, apperception, awareness, and acquisition, paper presented at the Thai TESOL Eleventh Annual Convention", Bangkok.
- Susan, A, (1998) ; *fashion, color, line and design*, 3ed, USA Glencoe publishing co.
- Van L. (2004): "Suggested Educational Program at Development of Skills fashion Design Methods", South Carolina State, Offices of Vocational Education.
- Williams,J.N. (2000): "Memory, attention, and inductive learning", *Language Teaching*, 33, 44.

