مدى تقبل طلاب المرحلة الثانوية استخدام أداة شبكة التواصل الاجتماعي كأداة للتعليم في دولة الكويت

إعـــــداد

د/ علي محمود بوحمد د/ رباب داود الصفار د/ بدور مسعد المسعد

كلية التربية الأساسية

الهيئة العامة للتعليم التطبيقي والتدريب – دولة الكويت

مدى تقبل طلاب المرحلة الثانوية استخدام أداة شبكة التواصل الاجتماعي كأداة للتعليم في دولة الكويت

د/ علي محمود بوحمد ود/ رباب داود الصفار ود/ بدور مسعد المسعد*

الملخص:

توضح هذه الدراسة مدى تقبل طلاب المرحلة الثانوية استخدام أداة شبكة التواصل الاجتماعي كأداه للتعليم في دولة الكويت. إن التصميم البحثي لهذه الدراسة هم تصميم بحثي استقصائي. يعد تصميم البحث الاستقصائي أداة قيمة للغاية لتقييم الآراء والاتجاهات، ويشمل مجموعة من طلاب المرحلة الثانوية من الطلاب الذكور والإناث. تم جمع البيانات عبر الموقع الإلكتروني أن الإجابات في المركب ١ كانت تتراوح بين غير موافق بشدة إلى موافق بشدة بينما في المركب ٢ توجهت الإجابات في الاتجاه الآخر.

* **د/ علي محمود بوحمد ود/ رباب داود الصفار ود/ بدور مسعد المسعد:** كلية التربية الأساسية– الهيئة العامة للتعليم التطبيقي والتدريب – دولة الكويت.

المقدمة:

وجهة نظر طلاب المرحلة الثانوية حول استخدام أداة شبكة التواصل الاجتماعي لتزايد تفعيل دور الإنترنت في التعليم الذي أدي إلى ثورة في جميع جوانب الحياة البشرية. تتمثل إحدى الفوائد الأساسية للإنترنت في القدرة على توفير منصات مختلفة يتم فيها تبادل المعلومات. منصات التواصل الاجتماعي مثل فيسبوك ويوتيوب وتويتر ومايبو وتطبيقات قوقل والتطبيقات الأخرى توفر بيئات تعلم داعمة للمعلم والمتعلم إذا تم استخدامها بشكل جيد. ومع ذلك، يعتمد نجاح شبكات التواصل الاجتماعي كأداة تعليمية في المقام الأول على وجهة نظر المستخدم لها.

مع الزيادة السريعة في عدد مستخدمي وسائل التواصل الاجتماعي وجد أن هناك حاجة لدمج أدوات التواصل الاجتماعي في جميع ميادين التعليم: التعليم الخاص/ التعليم العام. وذلك بسبب ملائمتها لتحفيز الطلاب على تبادل الأفكار والتواصل مع الطلاب حول قضايا العالم الواقعية. علاوة على ذلك، إنها فرصة جيدة للاتصال بين الطلاب والمعلمين وتبادل المعلومات طوال الوقت. تلعب وسائل التواصل الاجتماعية دورًا كبيرًا في مجتمعنا خاصة في مجال التعليم. يمكن لوسائل التواصل الاجتماعي مساعدة كل من المعلمين والطلاب على التواصل والتعاون والتدريس. هناك الكثير من التحديات والمشاكل والاستفسارات التي يتم حلها من خلال وسائل التواصل الاجتماعي في التعليم. يمكن للطلاب أن يكونوا لديهم دوافع كبيرة للتعلم من خلال التعلم الإلكتروني. على سبيل المثال، يمكن لمعلمي فيسبوك التواصل مع أعضاء هيئة التدريس الآخرين. كما يمكن القيام بالتعليم التطبيقي والعملي من خلال الهواتف المحمولة والأجهزة الرقمية الأخرى. (بروكس، ٢٠٠٩)

يمكن لوسائل التواصل الاجتماعي المساعدة بالعديد من الطرق الأخرى لتحسين التعليم وذلك من خلال تمكين الطلاب استخدام المعرفة الرقمية داخل الفصول الدراسية. يمكن لوسائل التواصل الاجتماعي التأثير إيجابيًا على المتعلم من خلال أجهزة الكمبيوتر والفيديو (كوزما، ١٩٩٤). يتم استخدام الإنترنت عادة

لحاجة الطلاب للحصول على المعلومات والحصول على إجابات للاستفسارات التعليمية الأخرى. يساعد الإنترنت بعدة طرق مختلفة لأيجاد بدائل تعليميه تساعد المتعلم على الحصول على المعلومة. واحدة من تلك الطرق التي يساعد الإنترنت بها خلال التعليم هي تبادل المعرفة مع الآخرين.

وجد أغاي نغمه (٢٠١٠) أن عددا كبيرا من الطلاب يفضلون استخدام منصات التواصل الاجتماعي بسبب طبيعته المرنة. وجدت الدراسة أن العديد من الطلاب يدعمون منصات تعلم من خلال الإنترنت بشدة لأن تلك المنصات جعلت التواصل بينهم و التعليم أسهل. ترتبط استنتاجات أغاي مع دراسات بيلتران وبيل، التي وجدت أن معظم المشاركين "وافقوا بشدة" و"وافقوا" على أن لديهم تفاعل أفضل باستخدام شبكات التواصل الاجتماعي"(ص. ٧٧).

وقد توصلت دراسة مختلفة أجراها موك إلى أن "٩١.٧٪ من الطلاب يتصفحون الإنترنت يوميا" (٢٠١٢، ص.١٤١)، مع اختيار العدد الأكبر من المشاركين يفضلون استخدام الفيسبوك. تعزز هذه الإحصاءات بقوة حقيقة أن العديد من الطلاب يجدون منصات التواصل الاجتماعي جزءا من حياتهم اليومية. لذلك، من المرجح أن توظيف هذه الشبكات الاجتماعية لأغراض التعليم سوف يلاقي تقبل واستحسان لأن الطلاب ينظرون إليها على أنها مساعدة للتعلم والتواصل. وعلى الرغم من ذلك، يبدو أن إيروين وبول وديسبرو وليفيرت (٢٠١٢) طرحوا سؤالا حول فعالية دمج البرامج الاجتماعية في المناهج الدراسية من أجل تحقيق تأثير ملموس في الأداء. من ناحية أخرى، قام إنريكي أنجيلو (٢٠١٤) بالتحقيق في فعالية شبكة افتراضية كأداة للتعلم. وتوصل، بشكل يثير الاهتمام، إلى أن نسبة كبيرة من المشاركين في الدراسة نظروا إلى "إيمودو" كأنه أداة تعليمية لا تقدر بثمن. ومع ذلك، أشار أيضا إلى أن الصعوبات في تشغيل"إيمودو" يمكن أن تكون بمثابة عائق لاستخدام"إيمودو" كمنصة للتعلم.

ووفقا لريان ليتل (٢٠١٢)، أفادت دراسة جامعة ولاية ميشيغان، "تويتر: التغريد هو ممارسة معرفية جديدة" حيث أنه في المواد الدراسية التي يستخدم فيها الطلاب تويتر ويتفاعلون بنشاط مع زملائهم ومعلميهم، لاحظوا تفاعلا أعلى وتحصيل علمي أكثر بسبب التفاعل المستمر. وكان ذلك بسبب أن الطلاب لم

يستخدموا التطبيق بغرض التعلم فقط، لكنهم استخدموه أيضا للتواصل فزادت الفاعلية بينهم والمشاركة، والإجابة على الأسئلة، وطرح الأفكار، وتعلم أساليب الكتابة الموجزة، والاتصال ببعضهم البعض خارج الفصل الدراسي أكثر مما يحدث داخل الفصل الدراسي التقليدي. ومنه ممكن التركيز اهميه التواصل الاجتماعي حيث ان تويتر ليس مجرد أداة تشجع على التعلم، ولكن يمكن استخدام التكنولوجيا لإشراك الطلاب بطرق مختلفة. وهذا يدعم الاتجاه المتزايد نحو العالم الافتراضي والتعلم.

يمكن للطلاب اكتساب أهداف التعلم وتقويه الشخصية ومشاركتها من خلال وسائل التواصل الاجتماعي. كانت هناك العديد من الدراسات التي أجريت من خلال معهد الدراسات التكنولوجية المرتقبة (IPTS) والتي تفيد بأن وسائل الإعلام الاجتماعية توفر فرصا جديدة في التعليم (ريديكر، ٢٠١٠). وهذا يمكن أن يفيد المؤسسات لإعداد الطلاب لتعليم إلكتروني أفضل. وكذلك يمكن أيضا لجميع الطلاب والمعلمين التواصل باستخدام رسائل البريد الإلكتروني لمناقشة أي مشكلات متعلقة بالتعلم.

كشفت دراسة حديثة أجراها بازيتو نيكول (٢٠١٤) حول وجهة نظر الطلاب لمدى ملاءمة يوتيوب كأداة و وسيط يوفر لهم المعرفه ويساعدهم على زيادة التعلم عن نتائج علمية مثيرة للاهتمام. اكتشف بازيتو أن المشاركين في الدراسة اعتبروا يوتيوب أداة تعليمية سلبية وغير نشطة. هذا لأن يوتيوب يوفر معلومات من "الماضي" في شكل مقاطع فيديو. وهذا على عكس مقاطع الفيديو المتاحة على فيسبوك أو سكايب التي توفر اتصال حالي ومباشر. ومع ذلك، نظر الطلاب إلى يوتيوب كمصدر غني للمحتوى الثقافي خاصة لمقاطع الفيديو التعليمية. ومع حقيقة أن فيسبوك هو الموقع الاجتماعي الأكثر زيارة في العالم، فلا يجب أن نفاجأ بأنه من بين الخيارات الأولى للتعلم المدمج. بين لإيروين وبول وديسبرو وليفيرت (٢٠١٢)، إن معظم الطلاب "يدركون الفوائد من خلال تعزيز التواصل والتفاعل والمرونة في تقديم محتوى المواد الدراسية من خلال تطبيقات التواصل الاجتماعي عبر الإنترنت" (ص. ١٢٣٠). يمكن القول إن السبب الذي جعل فيسبوك يحظى باهتمام كبير من جانب الطلاب هو حقيقة أن معظم الطلاب

يقضون معظم وقتهم في استخدام فيسبوك. فلذلك يفضل وضع التعليم في نفس المنصة حيث يلتقي الناس وهذا يجعل التعليم مقبولا للطلاب. ومع ذلك، يجب الانتباه إلى أن استخدام المواقع الاجتماعية غير المنضبط للتعلم فلذلك يجب وجود مستويات عالية من الانضباطلأنه من الممكن ألا يركز الطلاب الذين يستخدمون هذه التطبيقات بمهام متعددةوأخرى خارج نطاق المحتوى التعليميمما سيأثر سلبا على عملية التعلم. في حين أن معظم الدراسات المتاحة تشير إلى وجود إدراك قوي لمواقع شبكات التواصل الاجتماعي من قبل الطلاب، إلا أن القليل من الابحاث قد تم إجراؤه لربط الاستخدام المحدد لمواقع وسائل الإعلام الاجتماعية ودرجات الأداء الطلابية. فلربما تكون هناك مشكلة بحث أكثر شمولا وهي العلاقة بين زيادة وسائل التواصل الاجتماعية والتحصيل العلمي.

هذه الدراسات تلقي الضوء على الحاجة لإشراك وسائل التواصل الاجتماعي في عملية التعلم. تشير الأدلة المقدمة في هذا القسم إلى أن وسائل التواصل الاجتماعية لها تأثير كبير على التعليم. من خلال التعليم الإلكتروني، حيث انه يكون لدى الطلاب فرصة أسهل للوصول إلى المدرسة الافتراضية او المحتوى. يمكن للمعلمين وغيرهم من أعضاء هيئة التدريس في المدارس استخدام تطبيقات التواصل الاجتماعي. يمكن أيضا استخدام الإنترنت بعديد من الطرق المختلفة للمساعدة في عملية التعليم. قد يكون لدى بعض الناس فكرة خاطئة عن وسائل التواصل الاجتماعي، ولكن إذا تم استخدامها بالطريقة الصحيحة، فإنها فوائدها تكون أكبر من أضرارها وهي تفيد أولئك الذين يستخدمونها بالطريقة الصحيحة.

الأساس المنطقي لاستخدام طلاب المرحلة الثانوية في مدارس التعليم العام في هذه الدراسة هو أنهم الفئة الأكثر نشاطا في استخدام وسائل التواصل الاجتماعي. في حين يبدو أن استخدام وسائل الإعلام الاجتماعية مقسم إلى حد ما بين الجنسين، فإن البحث يهدف إلى إيجاد أي نتائج مثيرة للاهتمام فيما يتعلق بنوع الجنس. تعتمد وجهة النظر حول استخدام وسائل الإعلام الاجتماعية اعتمادا كبيرا على جنس المستخدمين. وحقيقة أن الدراسة ستتم في بيئة تعليميه تحدد الفئة العمرية بين ١٥ و١٩ سنة. كما ستضع الدراسة في الاعتبار التنوع المختلف بالخلفيات الاجتماعية. أثناء جمع عينة الدراسة، سيتم الاهتمام بالاختلافات

الاجتماعية ووضعها بعين الاعتبار. من المتوقع أن تظهر وجهة النطر والادراك بعض الاختلافات على أساس نوع الجنس. وبالنظر إلى أن مستوى الطلاب قد يكون مختلف بمستوى التحصيل العلمي فإن هذا المستوى سيكون الأنسب للدراسة. سوف تستخدم هذه الدراسة استبيان لجمع المعلومات حول استخدام وسائل التواصل الاجتماعي للتعلم من قبل طلاب المرحلة الثانوية. الهدف هو فهم كيفية استخدام الطلاب وسائل التواصل الاجتماعية بشكل غير رسمي. تكمن فكرة هذه الدراسة في البحث عن طرق لتحسين عملية التعلم للطلاب في المستقبل.

وفيما يلي أسئلة البحث:

١. ما آراء ووجهات نظر طلبة المرحلةالثانوية حول استخدام وسائل التواصل الاجتماعي فيالتعلم وبين الطلبة اللذين لا يستخدمون وسائل التواصل الاجتماعي حاليا؟
٢. هل وجهات النظروالآراء حول استخدام وسائل التواصلالاجتماعي للتعلم يختلف بين طلاب المرحلة الثانوية من الذكور والإناث؟
٣. هل وجهات النظروالآراء حول استخدام وسائل التواصل الاجتماعي للتعلم يختلف بين طلاب المرحلة الثانوية باختلاف خلفياتهم الاجتماعية؟

منهجية الدراسة البحث المسحي:

إن التصميم البحثي لهذه الدراسة هم تصميم بحثي استقصائي وذلك لأنه يعد تصميم البحث الاستقصائي أداة فعاله لتقييم الآراء والاتجاهات. ويستخدم على نطاق الحكومات أو الشركات الصغيرة، يمكن أن يؤدي الحكم على الرأي باستخدام استبيانات مصممة بعناية إلى تغيير الاستراتيجيات بشكل كبير. ولهذا السبب تم تصميم هذه الدراسه باستخدام طريقة البحث الاستقصائي (المسحي) والتي تعتمد على الاستبيانات.

تشمل هذه الدراسة الأسلوب الكمي فلذلك يشير بوجدان وبيكلن (٢٠٠٧) أن الباحثين الكميين يجدون في بعض الأحيان أنه من المفيد توليد البيانات العددية الخاصة بهم. تعتمد طرق جمع البيانات الكمية على أدوات جمع البيانات المنظمة التي تناسب الخبرات المتنوعة منالفئات المحددة أو المستهدفة في البحث.

فهي تنتج نتائج يسهل تلخيصها ومقارنتها وتعميمها. غالبا ما يتم تضمين البيانات الكمية في الكتابات النوعية في شكل إحصائيات وصفية.

المشاركون:

وفقا للإصدار رقم ٣.١ من البرنامج الإلكتروني "جي – باور"، حجم العينة الموصي به كان ٦٤ مشارك في كل مجموعة، ولكن إجمالي حجم العينة في هذه الدراسة الحالية كان ٥٨ مشارك. تم استخدام عينة الاحتمالية في هذا التحليل. كان لدى كل من الطلاب والطالبات فرصة متساوية في التحليل. تم جمع عينة الدراسة عشوائيا فيما يتعلق بالجنس، والخلفية الاجتماعي، وتاريخ استخدام وسائل التواصل الاجتماعي كعوامل للنظر فيها.

إن المشاركين في هذا البحث هم طلاب وطالبات المرحلةالثانوية في دولة الكويت. الذين يدرسون في نظام التعليم العام الموحد. سيتم الحصول على المشاركين من خلال الاتصالات الإلكترونية (البريد الإلكتروني، فيسبوك، تويتر، ماي يو... إلخ). المشاركة في هذا البحث تطوعية ويمكن للمشاركين الانسحاب في أي وقت بعد التوقيع على استمارة الموافقة إلكترونيا.

لا يطلب من المشاركين تقديم معلومات شخصية. جميع المعلومات المقدمة ستكون مجهولة. لا توجد التزامات للمشاركة في المسح. تعد هذه الدراسة أداة مفيدة للباحثين للتحقق من وجهة نظر الطلاب حول استخدام أدوات شبكات التواصل الاجتماعي في تعلم التعليم وتوسيع نطاق الدراسة للتطبيق المستقبلي نحو التكنولوجيا في التعليم من خلال اراء ووجهات نظر المشاركين. يقدم المشاركون آرائهم بشكل مريح للباحثين ويمكنهم مناقشة أي مخاوف أو مدخلات تتعلق بالموضوع من خلال البريد الإلكتروني. الحد الأقصى للمخاطر بالنسبة للمشاركين هو مجرد عدم الإجابة على أسئلة الاستبيان.

الإجراءات:

إن استخدام الاستبيانات نظرا لطبيعة هذه الدراسة يعد واحدة من أكثر الأدوات فعالية لجمع البيانات. وقد تم إجراء مسح منظم للمشاركين في الدراسة. يحتاج المشاركون من خمس إلى عشر دقائق لإكمال المسح. تم إرسال البيانات التي تم جمعها في هذه الدراسة من خلال مسح تم إرساله عبر البريد الإلكتروني

إلى المشاركين من خلال قوائم بريد برنامج ماي يو ومجموعات فيسبوك ومن خلال الاتصال بمعلمي مقررات الحاسوب. يتكون المسح من تسعة بنود في مقياس "ليكرت" تمت الإجابة عليه من قبل المشاركين. كل بند يحتوي على ٥ إجابات تتراوح بين غير موافق بشدة إلى موافق بشدة. يتكون المسح من أربعة أقسام. السيرة الذاتية، خلفية شبكات التواصل الاجتماعي، الأجهزة المستخدمة، والوقت الذي يقضيه الطلاب والخبرات والمعتقدات. بعد إجراء المسح كميا، تمت معالجة البيانات من خلال برنامج التحليل الاحصائي SPSS . بعد ذلك، تم تحليل البيانات وتفسيرها وفقا لذلك. تم فتح البريد الإلكتروني الذي يحتوي على الاستطلاع في الفترة من ٢٣ فبراير – ١ ابريل2019.

تحليل البيانات:

تم اختيار طريقة البحث الكمي لهذه الدراسة لجمع البيانات من أجل فهم أفضل لمن سوف يستخدم المزيد من شبكة التواصل الاجتماعي بين الطلاب والطالبات في المرحلة الثانوية. في هذه الدراسة، تم تحليل البيانات باستخدام برنامج إحصائي أدى إلى إحصائيات وصفية لتحديد المتوسط والانحراف المعياري لأسئلة المسح المغلقة ومصفوفة الارتباط لتحديد العلاقات ذات الدلالة الإحصائية. وبالإضافة إلى ذلك، تم استخدام اختبار "تي" لمقارنة المتغيرات التي تشمل المستوى العلمي. كما تم استخدام اختبار "تي" لمعرفة متوسط وجهة نظر لوجهة النظر المختلفة بين الطلاب من الذكور والإناث بشكل منفصل. سوف يتم استخدام البرنامج الإحصائي "إس بي إس إس" لإكمال التحليل الإحصائي.

بعد جمع البيانات بنجاح، تم استخدام طريقة اختبار "تي" لتحليل البيانات لتحليل البيانات الأولية من المسح. حيث ان اختبار "تي" مفيد جدا عندما تشتمل إحدى الدراسات على متغيرات مستقلة وغير مستقلة. في هذه الدراسة، تم استخدام اختبار "تي" للتحقق من متوسط العينة مقابل متوسط عدد السكان. يعد اختبار "تي" مفيد في هذه الدراسة أيضا لمقارنة متوسطات العينة. في هذه الدراسة، تم استخدام اختبار "تي" لتحليل المتغيرات. (وجهة النظر) و(الخبرة) للطلاب (الذكور والاناث) لمعرفة متوسط الفرق بين الطلاب.

تم عمل المسح للمساعدة في التحقق من وجهة نظر الطلاب حول استخدام أدوات شبكات التواصل الاجتماعي في زيادة تحصيلهم العلمي

في المسح، هناك مركب واحد مكون من أحد عشر بندا. يتم الرد على إجابات جميع البنود باستخدام مقياس ليكرت. يتم تسجيل الإجابات على النحو التالي: غير موافق بشدة = ١، غير موافق = ٢ ، لا إجابة = ٣ ، موافق = ٤ ، موافق بشدة = ٥. بالإضافة إلى ذلك، يتم ترميز جنس الطلاب كالتالي الذكور = ١ ، الاناث = ٢. بعد ذلك، تم تحليل البيانات لإجراء اختبار "تي" والارتباط وفقا لذلك.

تم بناء التوصيات المستقبلية على أساس هذه الدراسة للحصول علىأساليب وتعلم فعالة باستخدام التكنولوجيا للجيل الحالي والقادم.

نتائج الدراسة:

تم استبعاد المركب ٢ من الاستبيان لأن أوامر الإجابات للبنود في هذا المركب كانت مختلفة عن تلك المستخدمة في المركب ١ حيث أن الإجابات في المركب ١ كانت تتراوح بين غير موافق بشدة إلى موافق بشدة بينما في المركب ٢ توجهت الإجابات في الاتجاه الآخر وكنا نخشى أن المشاركين لم ينتبهوا لذلك. وعليه، تم تحليل البيانات فقط للمركب ١. كان هناك ٥٨ مشاركا في العينة النهائية لهذه الدراسة (العدد = ٥٨) ، العدد = ٢٣ للطلاب، العدد = ٣٩ للطالبات. بالنسبة لتجربة المركب، كان متوسط درجة مستوى التحصيل العلم ٤.٢ (الانحراف المعياري = ٠.٣٨) للطلاب و ٣.٤ (الانحراف المعياري = ١.٠٦) للطالبات.

Group Statistics

	Students gender	N	Mean	Std. Deviation	Std. Error Mean
Mean_exp	Boys	23	4.2254	.37868	.07897
	Girls	35	3.4339	1.06842	.18061

Figure 1.

سؤال البحث ١: هل وجهة النظر حول استخدام وسائل الإعلام الاجتماعية للتعلم يختلف بين الطلاب مستخدمي هذه الوسائلفي المرحلة الثانوية وبين الطلاب الذين لا يستخدمون وسائل التواصل الاجتماعي حاليا؟

لقد قمنا بإجراء اختبار "تي" للإجابة على هذا السؤال. أشار اختبار "تي" إلى أن فارق المتوسط له دلالة إحصائية بين الطلبة في وجهة نظرهم حول استخدام شبكات التواصل الاجتماعي للأغراض التعليمية، F=14.69, p<.05 و df=45,66, وفاصل الثقة للفرق كان ٩٥٪ = ٠.٣٩ للأقل، و ١.١٨ للأعلى. وعليه كان حجم التأثير بناء على (معيار كوهين د) ٠.٩٧.

Independent Samples Test

		Levene's Test for Equality of Variances		t-test for Equality of Means	
		F	Sig.	t	df
Mean_exp	Equal variances assumed	14.619	.000	3.407	56
	Equal variances not assumed			4.017	45.664

Figure 2.

سؤال البحث ٢: هل وجهات النظر والآراء حول لاستخدام وسائل الإعلام الاجتماعية للتعلم يختلف بين طلاب المرحلة الثانوية من الذكور والإناث؟

سؤال البحث ٣: هل وجهات النظر والآراء حول استخدام وسائل الإعلام الاجتماعية للتعلم يختلف بين طلاب المرحلة الثانوية باختلاف خلفياتهم الاجتماعية؟

تم استخدام اختبار تي للإجابة على هذه الأسئلة. أظهرت النتائج وجود فروق ذات دلالة إحصائية في وجهة نظر الطلاب من الذكور والإناث.

الجنس= ذكر: استناداً إلى اختبار ليفين للمساواة بين الفروق، F=7.17, p=.035, df=34.31، مع فاصل ثقة ٩٥٪.

الجنس = أنثى: استناداً إلى اختبار ليفين للمساواة في الفروق، F=9.56, p=.001, df=10.35، مع فاصل ثقة ٩٥٪.

الجنس = ذكر

Independent Samples Testa

		t-test for Equality of Means			
		Sig. (2-tailed)	Mean Difference	Std. Error Difference	95% Confidence Interval of the Difference
					Lower
Mean_exp	Equal variances assumed	.104	.51049	.30589	-.10931
	Equal variances not assumed	.035	.51049	.23260	.03794

Independent Samples Test[a]

		Levene's Test for Equality of Variances		t-test for Equality of Means	
		F	Sig.	T	Df
Mean_exp	Equal variances assumed	7.166	.011	1.669	37
	Equal variances not assumed			2.195	34.305

الجنس = اناث

Independent Samples Test[a]

		Levene's Test for Equality of Variances		t-test for Equality of Means	
		F	Sig.	t	df
Mean_exp	Equal variances assumed	9.586	.007	4.590	17
	Equal variances not assumed			4.410	10.349

Independent Samples Test[a]

		t-test for Equality of Means			
		Sig. (2-tailed)	Mean Difference	Std. Error Difference	95% Confidence Interval of the Difference
					Lower
Mean_exp	Equal variances assumed	.000	1.45657	.31733	.78706
	Equal variances not assumed	.001	1.45657	.33030	.72398

الثقة وصلابه البحث:

من خلال النتائج، نجد أن الموثوقية عالية عبر جميع بنود المسح، العدد = ٥٨، عدد البنود = ١١ ، Cronbach's Alpha=.915 (انظر الشكل ٣).

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
.915	.916	11

Figure 3

المناقشة:

كان الهدف من هذه الدراسة هو التحقق من وجهة نظر الطلاب حول استخدام وسائل التواصل الاجتماعية في زيادة تحصيلهم العلمي. وكان متوقعا أن يكون هناك أن يرحبوا الطلاب بفكرة استخدام واجهات التواصل الاجتماعي مثل فيسبوك وتويتر للأستخدام التعليمي وتعزيز التعلم حيث تظهر النتائج استجابات قوية للموافقة بشدة على دعم فكرة استخدام شبكات التواصل الاجتماعي للتعلم. أظهر قسم النتائج أن اختبار "تي" أشار إلى وجود فرق ذو دلالة إحصائية في وجهة النظر بين الطلاب والطالبات الذين يستخدمون وسائل الإعلام الاجتماعية حاليا ويعتبر ذلك فرق كبير بين الذكور والإناث من حيث وجهة النظر فيما يتعلق باستخدام شبكات التواصل الاجتماعي.

وفقا لما توقعناه في مراجعة الأبحاث السابقة، تدعم هذه النتائج فكرة أن الطلبة يختلفون بمستوياتهم الاجتماعية حول قناعتهمباستخدام وسائل التواصل

الاجتماعي بغرض التعليم بسبب الاستخدام الكبير والوقت الذي يقضونه على وسائل التواصل الاجتماعي يوميا. أظهرت النتائج في الجدول المتقاطع أن ١٧ طالبا من إجمالي ٢٣ طالبا يوافقون بشدة على العبارة التي تفيد بأنهم يستخدمون وسائل التواصل الاجتماعي للبقاء على اتصال بأسرهم وأصدقائهم للإشارة إلى أن هناك فرصة لدمج وسائل التواصل الاجتماعية في التعلم. فيما يتعلق بمركب الخبرة من المسح، يظهر كلا من الطلاب والطالبات استخداما عاليا للشبكات الاجتماعية في الحياة اليومية ويستخدمها البعض بالفعل لأغراض التعليم.

القيود / التوصيات:

تدعم هذه الدراسة الدراسات السابقة التي تم ذكرها سابقا. يوصى بدمج واجهات ومنصات برامج وتطبيقات التواصل الاجتماعي لطلاب المرحلة الثانوية في دولة الكويت من الذكور والإناث حيث توضح هذه الدراسة أن هناك ايمان وتوافق كامل طلاب المرحلة الثانوية فيما يتعلق بوجهة نظرهم التي تدعم فكرة استخدام شبكات التواصل الاجتماعي لأغراض التعلم الخاصة بهم. أن النتائج اتخذت هذا الاتجاه لأن معظم الطلاب في هذا السن مهتمون بوجود وسائل التواصل الاجتماعي في فصولهم لأنهم يمتلكون بالفعل الهواتف الذكية وأجهزة الكمبيوتر المحمولة والوصول إلى الإنترنت بسهولة لذا كان من المتوقع أن يجدوا أهمية لذلك.

هناك بعض القيود أحاطت بهذه الدراسة. على سبيل المثال، كان حجم العينة المقترح استنادا إلى "جي– باور" ١٦٨، ولكن تم إجراء الدراسة الحقيقية على ٥٨ مشاركا فقط. قد يكون هذا بسبب الوقت المحدود لأن هذه الدراسة أجريت خلال فصل دراسي واحد. نقترح المزيد من الوقت لهذه الدراسة لزيادة حجم العينة ومن ثم يجب أن تكون النتائج مختلفة وكذلك ممكن تطبيق نفس الدراسة لزياده الوعي حول استخدام هذه التطبيقات ولكن على شرائح مختلفة مثل الطلبة الجامعين أو طلاب التعليم الديني أو حتى ممكن طلبة المرحلة المتوسطة. وكذلك ممكن البحث حول وجهات نظر المعلمين حول تطبيق واستخدام هذه الوسائل الاجتماعية وقدرته على تحقيق تعليم أكثر فعالية.

References

Aghaee, N. (2010). Social Media Use in Academia; Campus Students Perceptions of How Using Social Media Supports Educational Learning.Uppsala University. Retrieved from http://www.diva-portal.org/smash/get/diva2:351931/FULLTEXT01.pdf

Beltran, M & Belle, S. (2013). The Use of Internet-Based Social Media as a Tool in Enhancing Student's Learning Experiences in Biological Sciences

Bogdan, R., & Biklen, S. K. (2007). Qualitative research for education: an introduction to theories and methods (5th ed.). Boston, Mass.: Pearson A & B.

Brooks, L. (2009). Social learning by design: The role of social media, 37.(5), 58-60. Retrieved November 3, 2014, fromhttp://0-search.proquest.com.source.unco.edu/eric/docview/61809938/F1B19FA0B3B04B5DPQ/1?accountid=12832

Buzzetto, A. (2014). An examination of undergraduate student's perceptions and predilections of the use of YouTube in the teaching and learning process. Interdisciplinary Journal of E-Learning and Learning Objects, 10, 17-32. Retrieved from http://www.ijello.org/Volume10/IJELLOv10p017-032Buzzetto0437.pdf

Erickson, F. (1986).Qualitative methods in research on teaching.In M. C. Wittrock (Ed.), Handbook of research

on teaching (3rd ed., pp. 119-161). New York: Macmillan.

Enriquez, A. (2014). Students' Perceptions on the Effectiveness of the Use of Edmodo as a Supplementary Tool for Learning.De La Salle University. Retrieved from http://www.dlsu.edu.ph/conferences/dlsu_research_congress/2014/_pdf/proceedings/LLI-II-010-FT.pdf

Irwin, C., Ball, L., Desbrow, B. &Leveritt, M. (2012). Students' perceptions of using Facebook as an interactive learning resource at university. Australasian Journal of Educational Technology, 28(7), 1221-1232. http://www.ascilite.org.au/ajet/ajet28/irwin.html

Kozma, R. (1994). Will media influence learning: Reframing the debate. Educational Technology Research and Development, 42(2), 7-19.

Lytle, R. (2012). Twitter improves student learning in college classrooms. . Retrieved October, 29, 2012, fromhttp://www.usnews.com/education/best-colleges/articles/2012/10/29/study-twitter-improves-student-learning-in-college-classrooms

Merriam, S. B. (2002). Qualitative research in practice: examples for discussion and analysis. San Francisco: Jossey-Bass.

Mok, J. (2012). Facebook and learning: students' perspective on a course. Journal of the NUS Teaching Academy, 2(3), 131-143. Retrieved from http://www.nus.edu.sg/teachingacademy/article/lorem-ipsum-dolor-2/#sthash.ZsZ2sJ6h.dpuf

Redecker, C., Ala-Mutka, K., & Punie, Y. (2010). Learning 2.0 - The impact of social media on learning in Europe. Retrieved November 3, 2014, fromhttp://www.ict-21.ch/com-ict/IMG/pdf/learning-2.0-EU-17pages-JRC56958.pdf

Strauss, A. L., & Corbin, J. M. (1998). Basics of qualitative research: Techniques and procedures for developing grounded theory (2nd ed.). Thousand Oaks: Sage Publications.