

**Effet d'une unité d'entraînement basée sur  
la stratégie de remue-méninges sur le  
développement de quelques compétences de  
l'écriture créative auprès des étudiants de la  
section de français aux facultés de pédagogie**

**By:**

**Dr. Sameh Gomaa Abdul-Meguid Mohammad**

Maître de conférences

Département de Curricula et de Méthodologie

Faculté de Pédagogie - Université d'Al Azhar



## **Effet d'une unité d'entraînement basée sur la stratégie de remue-méninges sur le développement de quelques compétences de l'écriture créative auprès des étudiants de la section de français aux facultés de pédagogie**

**Dr. Sameh Gomaa Abdul-Meguid Mohammad\***

### **Introduction:**

La langue effectue de nombreuses fonctions dans notre vie, la plus importante de ces fonctions qu'elle un instrument de réflexion, d'expression et de communication entre les individus, les communautés et les générations. Par laquelle, l'homme exprime ses idées, ses informations et ses sentiments, et il transmet ses idées aux autres, dans le monde entière, grâce au progrès scientifiques formidable et aux moyens récents de communication, d'où l'importance d'apprendre les langues étrangères se vérifie.

Il est évident que la langue comme moyen de communication, comporte quatre compétences langagières: "lire et écrire" qui traitent la langue exprimée au moyen d'un support visuel; "écouter et parler" qui traitent la langue exprimée au moyen d'un support oral.

Toutes ces compétences langagières ont pour but de développer les habilités des apprenants à s'exprimer et à comprendre. L'expression, en général, comprend tout ce qui permet la transmission des pensées, des sentiments, des

---

**Dr. Sameh Gomaa Abdul-Meguid Mohammad:** Maître de conférences Département de Curricula et de Méthodologie Faculté de Pédagogie - Université d'Al Azhar

opinions et des besoins des individus d'une manière accessible aux autres. Elle comporte la parole, l'écriture, le dessin, la musique, la photographie, etc. L'expression joue un rôle primordial dans la vie des individus. Ceux-ci ont besoin de s'exprimer pour parvenir à se comprendre. La langue est le moyen pour ce faire. (Chendi, W. 2010 : 2)

En effet, on trouve que l'expression écrite est une compétence très importante parce qu' :

- Elle permet à l'apprenant d'exprimer son impression, ses sentiments, ses ambitions et son jugement.
- Elle réalise la fonction sociale de la langue (lettre, carte postale, etc.).
- Elle permet aux apprenants de choisir les termes justes, de sélectionner les structures convenables et de mettre en ordre logique les idées.
- Elle a beaucoup d'avantages comme l'abréviation de temps et de lieu et la facilité de sa réserve.
- Elle aide l'enseignant à découvrir les talents littéraires de ses apprenants.
- Enfin, l'enseignant, grâce à l'expression écrite, peut reconnaître le niveau de ses apprenants et diagnostiquer leurs points faibles et leurs lacunes en vue d'y remédier. (Nawar, H. 2004 : 67)

En outre, l'expression écrite est une activité langagière très importante. Elle représente l'un des objectifs primordiaux de l'apprentissage du français. et favorise l'apprentissage de plusieurs façon: amener les apprenants à se concentrer sur leurs pensée; combiner l'ensemble de leur capacité intellectuelles; renforcer leur pensée critique; les conduire à la découverte des liens entre les évènements, les

personnes et d'idées; et favoriser l'apprentissage autonome. L'écriture développe l'aptitude des apprenants à raisonner.

De son côté, Youssef, A. (2011) constate que l'expression écrite est également l'un des moyens de communications les plus importants. Elle est le but essentiel de tout apprentissage de la langue. C'est par l'écriture que se développent les aptitudes de l'étudiant pour raconter, pour exprimer ses idées, pour réfléchir, pour clarifier et pour informer ses lecteurs. (Youssef, A. 2011: 4)

De là, l'expression écrite, notamment créative, commence à prendre sa place dans l'enseignement des langues parce que c'est un domaine peu exploité comparativement à l'expression écrite fonctionnelle. En ce sens, certains auteurs (Chendi, W. 2010), (Youssef, A. 2011) et (Bachar, A. 2014) ont souligné que le développement de l'expression écrite créative devient nécessaire, parce que la vie en société exige des solutions créatives aux problèmes personnels et sociaux.

C'est pourquoi Conac, A. (2001) favorise l'enseignement de l'expression écrite créative en soulignant que celle-ci pourrait encourager les apprenants à réfléchir, à imaginer et à exploiter leurs compétences pour exprimer leurs pensées. Les apprenants peuvent ressortir ces pensées lorsqu'ils écrivent sur des thèmes de leur choix. (Conac, A. 2001 : 13)

Les études antérieures dans le domaine de la créativité ont indiqué que le niveau des étudiants des facultés de pédagogie est faible en ce qui concerne les compétences de la compréhension en lecture et de l'expression écrite créative, malgré que le développement de ces compétences est l'un des objectifs de la formation des futurs enseignants

afin qu'ils puissent développer ces compétences chez leurs élèves.

*"L'enseignant qui vise l'entraînement à la créativité, doit être en mesure d'avoir, lui-même une attitude créative et doit être capable de reconnaître et de développer ces conduites chez les autres" (Szmigiel, M. 2006 :37).*

De ce qui se passe, on remarque que l'expression écrite, notamment créative, a une place primordiale parmi les autres compétences langagières. On trouve également qu'elle, malgré son importance comme moyen d'expression et d'adaptation à la société où l'on vit, reste négligée dans la classe de langue. Le chercheur a observé, pendant son travail en étant qu'un maître de conférences depuis 2012, la faiblesse des étudiants au niveau des compétences de l'écriture créative. Ils ne sont pas capables d'utiliser ces compétences d'une manière correcte.

Le chercheur a également consulté certaines études antérieures qui montrent la faiblesse des compétences de l'expression écrite, en générale, et l'expression écrite créative, en particulier, en français chez les étudiants Gadou et Ebeid (2002), Abd El-Ghany (2003), Abd El-Ghani (2004), Nawar (2004), Mohamed(2005), Mogahed (2006), Ramadan, H.(2008), Youssef (2011) et Enany (2012) et Bachar, A. (2014)

Les résultats de ces études ont montré que / qu':-

- Les problèmes de l'enseignement de l'écriture aux facultés de pédagogie sont:
  - Le mauvais choix des thèmes;
  - La pauvreté du vocabulaire des étudiants;
  - Les difficultés de formuler les idées;

- Le manque d'entraînement des étudiants aux compétences de la production écrite;
- Il existe une faiblesse remarquable aux compétences de l'expression écrite chez les apprenants, dans tous les cycles éducatifs, concernant les compétences de l'écriture créative.
- L'enseignement des compétences de l'écriture créative reste négligé dans la classe de langue, ce qui influence par conséquent la qualité des écrits des étudiants.
- Il est important d'utiliser de nouvelles stratégies pour développer les compétences de l'écriture créative.

Le chercheur a fait, également une étude exploratoire en 2014 sur un échantillon choisi, au hasard, (20 étudiants) parmi les étudiants de la 3<sup>ème</sup> année, section de français, faculté de pédagogie, université d'Al Azhar. celle-ci a affirmé les résultats des études antérieures. Le chercheur est arrivé à la conclusion que ce groupe d'étudiants souffrent des faiblesses en compétence de l'écriture créative notamment en ce qui concerne:

1. Les compétences de la fluidité de mots, d'idées, d'association et d'expression :
  - La majorité d'étudiants ne peuvent pas produire un grand nombre de mots commençant par un préfixe donné, chercher des maximums de mots à partir des lettres d'un ou deux mots donnés, et produire un grand nombre de mots se terminant par un préfixe donné.
  - Ils n'arrivent pas à exprimer la fluidité d'idées, à savoir, exprimer ses idées par son propre style, donner son point de vue auteur d'un objet, et donner des solutions créatives à un problème.

- Ils ne peuvent pas donner des synonymes et des antonymes d'une liste de mots.
  - D'autres ne peuvent pas organiser les mots en phrases.
2. La compétence de flexibilité spontanée :
    - Beaucoup d'étudiants ne peuvent pas classer les réponses en catégories.
  3. Compétences d'originalité :
    - Les étudiants, en générale, donnent un peu de titres.
  4. Compétences de la sensibilité aux problèmes :
    - Les étudiants posent des questions à un sujet donné mais celles ne sont pas originales et intéressants.

D'après ces résultats précédents, nos propres observations montrent que / qu' :

- Il y a une grande faiblesse dans les compétences de l'écriture créative, en général, et surtout en ce qui concerne la fluidité d'idées et la compétence d'originalité et de flexibilité;
- La pauvreté du bagage linguistique est une raison très important dans la faiblesse des étudiants;
- Les enseignants n'utilisent pas des stratégies convenables pour développer les compétences de l'écriture créative.
- Ainsi, les études antérieures ont conseillé l'usage de nouvelles stratégies et parmi lesquelles qui stimulent de la créativité: le brainstorming.

Le "brainstorming" est fondé par Osborn; l'idée principale pour cette stratégie est la séparation entre la production des idées d'une part, et ses évaluations d'une autre. Pour Mamdouh El-Knany (2004: 370), Cette stratégie se base sur une situation de contradiction entre le cerveau d'une part, et le problème d'une autre; le cerveau



essaie de résoudre ce problème par une certaine manière. Le brainstorming s'utilise pour développer les idées critiques et créatives.

De ce qui précède, on peut dire que cette stratégie pourrait aider les apprenants à exposer les habiletés intellectuelles dans leurs cerveaux intérieurs, et à produire les idées critiques et créatives.

Le chercheur a choisi cette stratégie qui est l'une des stratégies de créativité. Aussi, le brainstorming aide à la production des idées neuves et valables et cela s'accorde, à la fois même, avec l'objectif de la créativité. Le brainstorming est, pour un principal avantage, une bonne façon de regrouper rapidement un grand nombre d'idées ou de solutions. Le brainstorming permet de développer l'imagination, et le rendement d'idées sur un thème donné.

C'est pourquoi, tout le monde utilise cette stratégie pour résoudre les problèmes d'une manière créative, dans plusieurs domaines comme: les activités industrielles, l'invention et les problèmes économiques, politiques et surtout dans le domaine éducatif.

Certaines études antérieures dans le domaine du brainstorming ont montré que cette stratégie est efficace pour développer les différentes compétences langagières comme: L'étude de (Niki, P. 2000), L'étude de Khalil, H. (2005) L'étude d'Abdel-Salam, M. (2007), l'étude d'Al-Adl, W. (2010), l'étude de Bachar, A. (2014) Ces études ont également recommandé d'utiliser le brainstorming pour développer d'autres compétences.

L'étude actuelle vise à vérifier l'effet d'une unité d'entraînement basée sur la stratégie du brainstorming sur le développement des compétences de l'écriture créative

chez les étudiants de la 3<sup>ème</sup> année, section de français à la faculté de pédagogie université d'Al-Azhar.

### **Problématique de l'étude:**

Le problème de cette étude réside dans la faiblesse du niveau des étudiants de la section de français à la faculté de pédagogie université d'Al-Azhar dans les compétences de l'écriture créative. À cet effet, l'étude actuelle essaie de répondre à la question principale suivante:

*Quel est l'effet d'une unité d'entraînement basée sur la stratégie du remue-méninges sur le développement des compétences de l'écriture créative en français chez les étudiants de la section de français à la faculté de pédagogie université d'Al-Azhar ?*

Il s'agit donc de répondre aux sous-questions suivantes:

- 1- Quelles sont les compétences de l'écriture créative nécessaires aux étudiants de la 3<sup>ème</sup> année section de français à la faculté de pédagogie université d'Al-Azhar?
- 2- À quel niveau les étudiants de la 3<sup>ème</sup> année section de français à la faculté de pédagogie université d'Al-Azhar possèdent-ils ces compétences ?
- 3- Quel est l'effet d'une unité d'entraînement basée sur la stratégie du brainstorming sur le développement de ces compétences chez ces étudiants?

### **Objectif de l'étude:**

L'étude actuelle a pour but de:

- 1- Développer quelques compétences de l'écriture créative chez les étudiants de la section de français à la faculté de pédagogie université d'Al-Azhar à travers l'emploi de la stratégie du brainstorming.

- 2- Examiner l'effet d'une unité d'entraînement basée sur la stratégie du brainstorming sur le développement des compétences de l'écriture créative chez les étudiants de la section de français à la faculté de pédagogie université d'Al-Azhar.
- 3- Présenter un modèle de test des compétences de l'écriture créative qu'on peut utiliser pour évaluer la performance des apprenants dans ces compétences.

### **Importance de l'étude:**

L'importance de cette étude peut se résumer en:

1. Sensibiliser l'attention des responsables du système éducatif dans les universités et les centres de formation des enseignants à l'importance de développer les compétences de l'écriture créative et son influence sur la performance des apprenants.
2. Aider les enseignants à bien accomplir leur tâche et surtout dans l'enseignement de l'écriture créative.
3. Améliorer les capacités des étudiants dans l'écriture créative.
4. Offrir une unité d'entraînement dont le professeur peut utiliser dans les cours de l'écriture créative.

### **Outils de l'étude:**

**La présente étude a utilisé les outils suivants:**

- 1- Un questionnaire adressé aux experts et aux spécialistes en FLE pour déterminer les compétences de l'écriture créative en français nécessaires aux étudiants de la section de français aux facultés de pédagogie.
- 2- Une unité d'entraînement basée sur la stratégie du remue-méninges pour développer les compétences de l'écriture créative en français chez les étudiants de la

section de français à la faculté de pédagogie université d'Al Azhar.

- 3- Un pré/post-test des compétences de l'écriture créative pour évaluer ces compétences chez l'échantillon de l'étude.

### **Limites de l'étude:**

L'étude actuelle se limite à:

1. Un échantillon des étudiants (30) de la 3<sup>ème</sup> année section de français à la faculté de pédagogie université d'Al-Azhar.
2. Une unité d'entraînement proposée basée sur la stratégie de remue-méninges pour développer ces compétences chez les membres de l'échantillon de l'étude.
3. Développer certaines compétences en écriture créative nécessaires et convenables aux étudiants de 3<sup>ème</sup> année de la section de français à la faculté de pédagogie université d'Al-Azhar.

### **Echantillon de l'étude:**

Notre échantillon se compose de (30) étudiants parmi ceux de la 3<sup>ème</sup> année de la section de français à la faculté de pédagogie université d'Al-Azhar. Cet échantillon était réparti en deux groupes: l'un est expérimental (15 étudiants), l'autre est témoin (15 étudiants). Le groupe témoin a étudié la matière de "dissertation" selon la méthode traditionnelle et le groupe expérimental a étudié selon la stratégie du remue-méninges.

### **Hypothèses de l'étude:**

Cette étude essaie d'examiner les hypothèses suivantes:

1. Il y a des différences statistiquement significatives au niveau (.01) entre les moyennes des notes des étudiants

du groupe expérimental et celles du groupe témoin au post-test des compétences de l'écriture créative en faveur du groupe expérimental.

2. Il y a des différences statistiquement significatives au niveau (.01) entre les moyennes des notes des étudiants du groupe expérimental au pré / post-test des compétences de l'écriture créative en faveur du post-test.

### **Procédures de l'étude:**

Pour répondre aux questions de l'étude déjà citées, et pour vérifier la validité des hypothèses, le chercheur a procédé de la manière suivante:

- 1- Un passage en revue des ouvrages et des études antérieures portant sur la nature de l'écriture créative et la stratégie du brainstorming.
- 2- Préparation d'un questionnaire pour déterminer les compétences de l'écriture créative en français nécessaires aux étudiants de la section de français aux facultés de pédagogie et le présenter au jury.
- 3- Préparation d'un pré/post-test pour évaluer quelques compétences de l'écriture créative en français nécessaires aux étudiants de la section de français à la faculté de pédagogie université d'Al-Azhar.
- 4- Élaboration d'une unité d'entraînement basée sur la stratégie du "brainstorming", en vue de développer quelques compétences de l'écriture créative en français auprès de l'échantillon de l'étude.
- 5- Présentation du test et de l'unité proposée au jury pour atteindre la forme finale.
- 6- Choix d'un échantillon des étudiants de la troisième année, section de français, à la faculté de pédagogie

université d'Al-Azhar comme groupe expérimental.

- 7- Application du pré-test des compétences de l'écriture créative sur l'échantillon de l'étude.
- 8- Enseignement de l'unité proposée aux membres de l'échantillon selon la stratégie de brainstorming.
- 9- Application du post-test des compétences de l'écriture créative sur l'échantillon de l'étude.
- 10- Analyse statistique des données et interprétation des résultats pour vérifier la validité des hypothèses.
- 11- Présentation des recommandations et des suggestions de l'étude.

### **Terminologies de l'étude:**

#### **La stratégie du "brainstorming":**

Pour Mamata (2005: 46), le brainstorming est une technique utilisée pour produire des résolutions créatives aux problèmes soit par un groupe ou soit par un individu; on encourage la personne pour produire le plus grand nombre des idées d'une manière spontanée; pendant cette séance, on peut avoir beaucoup d'idées pas importantes mais il y a aussi des idées très importantes.

Quant au chercheur, la stratégie du brainstorming est un ensemble de procédures, de styles et d'activités organisées qui stimule l'imagination individuelle dans un cadre collectif pour aider les apprenants, dans le cours de l'écriture créative, à border les éléments d'un sujet, à produire le plus grand nombre des mots, des phrases, plusieurs idées et des paragraphes sur un thème donné, dans un minimum de temps sans critiquer et sans juger.

#### **L'écriture créative:**

Selon Madkor (2002), l'écriture créative "*est une expression des expériences émotionnelles d'une manière*

*suggestive et intéressante*" et l'écriture créative en donne l'occasion aux étudiants d'exprimer leurs sentiments, leurs pensées et leurs fantasmes. (Madkor. 2002 : 252)

Dans l'étude actuelle, chercheur définit l'écriture créative comme un domaine où les étudiants doivent exprimer les sentiments, les idées et les mots selon un sujet et des compétences précises qui doivent être caractérisés par la fluidité, la flexibilité, l'originalité et la sensibilité aux problèmes pour pouvoir obtenir la meilleure appréciation.

### **Étude théorique:**

#### **☒ Le brainstorming (Remue-méninges)**

#### **Qu'est-ce que le "brainstorming"?**

Le terme "brainstorming" vient de l'anglais, et se compose de deux syllabes: "brain" qui signifie (cerveau), et "storm" qui désigne (attaquer en équipe, prendre d'assaut, tempête). Et le brainstorming a aussi d'autres synonymes comme: remue-méninges, tempête d'idées, tempête de cerveaux, tempête sous une crâne, séance de réflexion, créativité, réunion-ruche, assaut d'idées. (Al-Adl, W. 2010 : 84)

Selon Abdel-Salam (2007: 14, 15), "Le brainstorming est une activité langagière qui amène les étudiants à produire un grand nombre de mots, de phrases, d'expressions et d'idées variées sans aucune critique. C'est une importante étape pour construire un sujet de composition française, le brainstorming peut être individuel ou collectif."

Quant à Courroyez (2008), "le brainstorming est une technique de créativité qui stimule la production d'idées des individus ou des groupes. L'application du brainstorming vise à trouver le maximum d'idées originales dans le minimum de temps grâce au jugement

différé (trouver d'abord beaucoup d'idées et les juger ensuite)."

Mamata (2005 : 46), de sa part, voit que le brainstorming est une technique qui est utilisée pour produire des résolutions créatives de problèmes soit par un groupe, soit par un individu dans une séance. Dans cette séance, on encourage la personne à produire le plus grand nombre d'idées d'une manière spontanée. Pendant la séance, il y a beaucoup d'idées moins importantes mais on peut aussi avoir des idées très utiles.

D'après les définitions précédentes, on peut déduire que le brainstorming est une stratégie très efficace dans le domaine de l'enseignement qui stimule l'imagination individuelle dans un cadre collectif pour aider les apprenants à entourer les éléments d'un sujet, à produire plusieurs idées réfléchies, à bien s'exprimer et à produire le plus grand nombre d'idées spontanément.

### **Objectifs du "brainstorming":**

**Abdel-Salam, M. (2007: 86) voit que le brainstorming en global vise à :**

- Effacer la crainte et la timidité de s'exprimer pendant la séance du brainstorming.
- Mettre fin à l'inquiétude de l'évaluation du professeur parce qu'il est devenu comme animateur ou guide qui donne l'aide aux étudiants quand ils veulent.
- Affirmer la possibilité de l'utilisation des idées des autres et de les développer, cela libère les étudiants de l'accusation de plagier les idées des autres.
- Arriver à un grand nombre de réponses aux questions proposées, ni à savoir qui a donné ces réponses? Parce que les résultats finaux sont attribués au groupe.



- Démontrer aux étudiants que leurs connaissances et leurs capacités linguistiques sont appréciées et acceptées.

**En résumé, On peut utiliser le brainstorming à diverses fins:**

- Trouver des thèmes possibles de recherche.
- Trouver diverses façons d'illustrer une idée.
- Résoudre un problème en recherchant les causes et les solutions.
- Produire le maximum d'idées par expression libre des participants.

**• Avantages du brainstorming:**

Le brainstorming a pour principal avantage rappelons-le, de permettre de trouver des idées sans négliger les idées des autres en situation de groupe ou de bloquer la fluidité des idées en contexte individuel. Avec le brainstorming, on trouve d'abord une grande quantité d'idées en s'assurant de suspendre le jugement. Ce n'est que dans un deuxième temps que l'on critique les idées trouvées en prenant soin de transformer les idées en solutions adaptées à la situation. (Al-Adl, W. 2010 : 93)

Dans les dernières années, plusieurs études pédagogiques ont utilisé la stratégie du brainstorming dans l'apprentissage des langues étrangères, parce qu'elle donne à l'apprenant l'occasion de penser, de s'exprimer et d'écrire sans aucune crainte de l'erreur ou de la critique du professeur, ou d'autres étudiants. Le brainstorming est, pour un principal avantage, une bonne façon de regrouper rapidement un grand nombre d'idées ou de solutions.

Khalil, H. (2004: 65) voit que le brainstorming stimule l'intelligence et l'imagination individuelles dans

un contexte collectif et permet la recherche des causes potentielles d'un problème et l'invention de solutions possibles pour le résoudre.

Cette stratégie a beaucoup d'avantages (Abdel-Hamid Zahri, 2007: 98), parmi lesquels:

- 1- Facilité d'appliquer.
- 2- Elle permet de générer un grand nombre d'idées.
- 3- N'avoir besoin qu'une place, un tableau et quelques stylos et papiers.
- 4- Développer les compétences de la pensée chez les apprenants.
- 4- Développer la confiance par soi (auto-confiance).
- 5- Développer la capacité d'exprimer les idées librement.
- 6- Aider les étudiants à exposer les habilités intellectuelles dans leurs cerveaux, et à produire les idées créatives.
- 7- Attirer l'attention des apprenants et des enseignants.
- 8- Encourager à faire participer tous les participants.

**D'après Abdel-Salam, M. (2007: 92), on peut résumer les avantages du brainstorming dans les points suivants:**

- Il constitue une situation pédagogique extrêmement intéressante: intégration des attitudes permettant le croisement.
- Il peut être aisément organisé et peut conduire à des solutions sur des problèmes simples.
- Il permet la recherche des causes potentielles d'un problème ou l'invention des solutions possibles pour le résoudre.

- Il favorise l'émergence d'idées nouvelles, il participe à la cohésion du groupe et aussi facilite l'expression de chaque participant.
- Il aide à développer la créativité chez les participants.
- Il permet à chacun d'exprimer librement sur un thème donné.
- Le résultat en est une banque d'informations qui pourront ensuite être utilisées.
- **Principes du brainstorming:**

Le brainstorming s'appuie sur des principes de (Achri, 2001 : 115), (Khalil, 2004: 71,72), (Abdel-Salam, 2007: 83,84), (Al-Adl, W. 2010 : 95), (Bachar, A. 2014)

#### **1- Suspension du jugement sur les idées:**

Au début, pendant la première phase de brainstorming, toutes les idées sont acceptées sans être ni critiquées ni évaluées ni censurées. La critique peut inhiber quelques participants du groupe à proposer leurs idées; cela étouffe l'envie d'exprimer et rend le brainstorming inefficace, en bloquant le libre déroulement d'une bonne session.

La génération des idées doit rester séparée de l'évaluation pour ne pas interrompre le flux créatif. Les participants sont priés de ne pas émettre de jugement sur les idées des autres avant la fin de la séance de réflexion. Si l'individu sent que ses idées vont être critiquées, il hésitera à les exprimer en raison de sa crainte de la critique. Donc, il est interdit de critiquer les idées même si elles sont bizarres et ne sont pas logiques afin de laisser l'individu produire ses idées sans craindre d'être critiqué et lui donne la liberté et la confiance en soi.

#### **2- La quantité engendre la qualité:**

Il s'agit que l'obtention de nouvelles idées nécessite de

produire un grand nombre d'idées; et les idées habituelles nombreuses peuvent conduire à des idées inhabituelles dans une étape avancée de brainstorming. La quantité apporte la variété des idées et cela réalisera la sérieux et l'originalité, le fait qui fait élargir l'horizon des participants et mène enfin à produire des idées plus efficaces et plus précises.

Ajoutons, l'idée initiale est rarement la meilleure, et le fait d'encourager d'autres suggestions augmente les chances d'en avoir de meilleures. Et plus la liste des idées émises est élevée, plus les chances sont grandes de voir émerger des idées originales et intéressantes. D'ailleurs, on peut trouver que les dernières idées émises ont les chances d'être meilleures que les premières idées.

- **Règles du brainstorming:**

Les règles du brainstorming sont mises pour faciliter la production d'idées. Elles sont volontairement peu nombreuses afin que ces règles soient simples et ne paralysent pas la créativité. Les quatre grandes règles du brainstorming:

- 1- Dégagement de la liberté de penser:**

Cette règle a pour but d'aider les participants à être plus décontractés et moins réservés, et par conséquent, plus aptes au placement de leurs capacités pour engendre les idées, sans considérer aucune pression de critique de la part de leurs amis. On doit respecter l'imagination et exploiter toutes les idées proposées, sans exception, qu'elles soient absurdes ou raisonnables.

- 2- Reprendre et construire sur les idées des autres et les développer:**

Chaque participant doit être encouragé à s'appuyer

sur les idées des autres, en créant des combinaisons directions et sens inattendus. Pour cela, il est essentiel de créer une bonne dynamique de groupe, pour que chacun ressente les idées émises comme étant celles du groupe et se sente libre de les réemployer ou de les modifier. En bref, l'apprenant doit être imaginatif afin de reprendre une idée exprimée, de la développer et de la reformuler en y ajoutant un nouvel élément: "Oui, et..." ou "Oui et encore..." plutôt que "Oui, mais...".

### **3- Privilégier la quantité à la qualité (qualité ou quantité)!**

Dans une séance de brainstorming, il a été prouvé que la qualité des idées exprimées est meilleure si on en a privilégié la quantité. Plus la quantité d'idées sera respectée et plus les chances d'y trouver la qualité seront grandes; la quantité facilitera aussi la sélection à la fin de la séance du brainstorming.

### **4- Respecter l'égalité et l'équité parmi les participants:**

On doit respecter tous les individus du groupe de la même manière. Il est nécessaire d'encourager chacun à donner son point de vue; le respect mutuel, la liberté d'expression et la confiance sont les atouts d'une séance de remue-méninges réussie. Il est indispensable de donner à tous les participants la chance de proposer leurs idées; une seule idée par personne à la fois et chacun exprime son idée à tour de rôle.

#### **• Déroulement d'une séance réussie de brainstorming:**

La séance réussie de brainstorming se passe par des étapes de disposition (Nuovo, 2002), (Lecomte, 2002), (Sephora, 2003), (Khalil, 2004: 83-85), (Mercier, 2005), (Abdel-Salam, 2007: 95-100), (Salah Agag, 2007):-

### **1. Préparation d'une séance de brainstorming:**

Avant d'engager une session de brainstorming et pour la réussir, il est nécessaire de faire une étude de marché, c'est-à-dire de connaître le public visé, ses besoins et les objectifs à atteindre. C'est pourquoi, le chef de session doit concevoir un modèle de gestion, adapté aux participants. Ensuite, lorsque l'entrée des séances, il est nécessaire de faire les préparations suivantes:

- Définir une date et un temps imparti au brainstorming.
- Réserver une salle confortable et dotée d'un système de ventilation.
- Éloigner les facteurs de dérangement (téléphone, interruption...).
- Se procurer du matériel de prise de notes pour que chaque participant puisse noter ses idées (feuilles, stylos).
- Déterminer le thème qui sera abordé dans les séances.

### **2. Choix des participants:**

Comme dans d'autres méthodes d'implication des utilisateurs, la question du nombre et du profil des personnes conviées à un brainstorming est très importante.

#### **- Nombre des participants:**

Le brainstorming est un travail de groupe composé de six jusqu'à quinze participants. On le considère généralement le nombre idéal, parce que, un nombre élevé diminue la liberté de l'animateur de disposer physiquement les participants comme il l'entend, et aussi peut amener à l'anarchie.

#### **- Profil des participants:**

- Acteurs du brainstorming
  - L'animateur (responsable de la séance).

- Le secrétaire.
- Les participants.

Bachelet (2009) montre que l'animateur, c'est lui qui initie et qui pilote le processus de ; Sélection des participants, Organisation pratique de la session, Cadrage, voire recadrage en cours de route, Proposition des méthodes à mettre en œuvre, Respect du temps, responsable de l'efficacité et Participation de tout le monde.

Selon Al-Ramini et Krasina (2007 : 176) le secrétaire, C'est la personne qui note toutes les idées des étudiants mais elle ne les critique jamais. Elle écrit ces idées sur un tableau, ou sur un papier-board ou sur un ordinateur avec vidéo projecteur. On doit projeter ces choses dans un lieu visible afin que tout le monde puisse voir et bien suivre ces idées. L'un des participants peut faire ce rôle.

Mohammed et Abd-Almagid (2005) voient que les participants où l'objectif du brainstorming n'est pas nécessairement de rassembler des participants de tel ou tel groupe des apprenants. De plus, il faut être conscient du fait que le résultat d'une session de brainstorming dépendra avant tout de la constitution d'un groupe hétérogène par exemple, les participants doivent avoir une diversité de tempéraments, des personnalités différentes... etc.

Avant d'engager une session de brainstorming et pour la réussir, il est nécessaire de connaître le public visé, ses connaissances, ses capacités, ses capacités linguistiques, ses besoins et les objectifs à atteindre.

Pour cela, la personne impliquée et responsable devra concevoir un modèle de gestion, adopté aux participants qu'elle aura sélectionnés, d'un large éventail et sur des

critères de différences d'intelligence, de caractères de personnalités, mais aussi de milieu social, d'âge et d'expériences vécues. Ensuite, l'animateur pourra engager les séances, en appliquer les règles, et y établir un climat de confiance et de motivation.

### **3. Détermination de la durée du brainstorming:**

Théoriquement, le brainstorming devrait se terminer dès que les participants finissent leur production d'idées. Ceci peut arriver en quinze minutes comme en une heure. Il est en tout cas inutile de prolonger la séance sans autre raison que de respecter un planning fixé probablement.

Si la session devait se révéler particulièrement créative et aborder plusieurs sujets, ou plusieurs questions, il faut penser à faire des pauses régulières pour préserver une certaine fraîcheur intellectuelle. Toutefois, dans certains cas, la réunion ne s'arrête pas forcément lorsque les participants sont à court l'idée.

### **4. Aménagement du lieu et des matériels nécessaires:**

Pour réaliser un brainstorming, il faut préparer:

- Des sièges confortables, une salle de réunion claire et dotée d'un système de ventilation; il est important d'éviter d'organiser le brainstorming dans une grande salle, ou aussi de laisser trop de distance entre les personnes, parce que ce type de disposition peut entraver l'interaction dynamique de groupe. La meilleure disposition des participants est leur répartition en "U", ou en demi-cercle.
- Un tableau pour que les idées émises soient notées par l'animateur ou un membre de chaque groupe et restent visibles pour les participants.
- Un bloc de papiers (note pad), de stylos etc. pour



noter rapidement les idées.

- Des images ou des informations illustrent le sujet traité.
- Un ordinateur, s'il est possible, pour mettre à jour la carte qui contient le travail du groupe, et à la fin, imprimer la carte pour tous les participants.
- Un data-show, s'il est possible, pour présenter la démarche à suivre, les règles, le thème, les résultats du brainstorming.

### **5. Exécution de la séance du brainstorming:**

Pour arriver à une séance réussie du brainstorming, il est conseillé de suivre les étapes suivantes:-

- 1- Première étape: "Le lancement"
  - A. (Présentation du problème)
  - B. (Période de réchauffement)
- 2- Deuxième étape: "La recherche d'idées en commun"
- 3- Troisième période: "Le dépouillement et la sélection des idées"

#### **1- Première étape: Le lancement:**

##### **A. Présentation du problème:**

L'animateur, il est le gardien des objectifs et les annonce, les rappelle et y conduit le groupe. Il est également garant des règles de fonctionnement en les appliquant et en les faisant appliquer par des attitudes pédagogiques adaptées. Son rôle est d'instaurer au sein du groupe un climat de libre échange, de confiance et de convivialité (Bayot, Mouret & Hammond, 2009, P. 449).

C'est pourquoi l'animateur est le responsable de l'exécution et l'organisation de la séance, il doit vérifier tout avant la séance: la salle de la séance, le matériel, La composition de groupe quand l'animateur explique aux

participants les étapes du brainstorming et les rappelle des règles de brainstorming, il présente le sujet sous forme de question et l'écrit au tableau, mais avant de chercher les idées, on va passer par:

### **B. Période de réchauffement:**

Le groupe de consommateurs, de collègues ou d'amis que l'on réunit pour un brainstorming doit tout d'abord s'échauffer (comme pour un entraînement sportif) pour accepter les règles du jeu. L'animateur doit donc préparer une étape pendant laquelle les participants "entrent" dans le sujet à traiter. Il peut s'agir d'un jeu littéraire ou artistique au cours duquel on demande d'imaginer, de se mettre dans la peau d'un objet, d'un enfant, d'un martien ou de dessiner. L'animateur valorise alors la participation de chacun, quelle que soit sa contribution. (Beurrier & Carre, 2002)

## **2- Deuxième étape: La recherche d'idées en commun (la phase de divergence)**

Le thème à traiter est proposé au groupe. En trente à quarante minutes, on cherche le maximum d'idées pour répondre à la question posée. Toutes les idées sont notées et l'animateur encourage la production dans trois domaines: fluidité (le plus d'idées possibles), flexibilité (le plus de registres possibles), originalité (toutes les idées sont bonnes à prendre, même si elles paraissent complètement irréalisables).

- La réussite de cette étape dépend de quelques conditions:
  - Le nombre de participants est idéalement compris entre sept et douze personnes, l'ambiance devrait y être celle d'une véritable solidarité intellectuelle, sur

fond de liberté et d'excitation. On peut comparer le climat de cette phase à celui qui règne autour d'une table de casino: il faut mettre la pression.

- Le lieu est tranquille, à l'abri des interventions extérieures (y compris les sonneries).
- Le moment: au choix mais en veillant à ce que les participants soient détendus.
- Le matériel: un grand tableau ou, mieux, de grandes feuilles de papier permettant de noter; un magnétophone peut aider.
- Les consignes: l'animateur préparera une consigne claire, nous recommandons de la mémoriser. (Peeters, 2001 : 89-90).

### **3- Troisième étape: Le dépouillement et la sélection des idées**

L'animateur relit les idées. On reformule les idées confuses, on élimine les idées hors-sujet, on regroupe les idées similaires. Des précisions peuvent être demandées, on peut alors discuter et critiquer.

On choisit cinq idées en s'assurant que tout le monde est d'accord avec la sélection. Chaque participant donne alors un score aux idées, on ajoute et on garde l'idée au score le plus élevé. On peut aussi voter pour la meilleure idée.

#### **Rôles de l'enseignant et rôles des apprenants:**

Bien que le brainstorming vise à développer la responsabilisation individuelle des étudiants dans leur apprentissage, le rôle de l'enseignant demeure très important. En cela, Sephora (2003) voit que ce rôle demande de l'enseignant d'appliquer quelques principes de base:-

- Rappeler les règles du brainstorming.
- Définir clairement le thème de la séance.
- Contrôler la discipline et la durée.
- Établir un climat de confiance.
- Faire participer toutes les présences.
- Traiter chaque participant à égale valeur.
- Encourager le peuple à proposer autant d'idées comme possibles.
- Inciter les participants à écrire tout ce qui vient à leur esprit.
- Encourager les personnes à développer les idées des autres, ou bien à utiliser les idées des autres pour en créer une nouvelle.
- Identifier un sujet précis à examiner (maintenir la réunion centrée sur le problème).
- S'assurer que personne ne critique ou évalue des idées d'autres participants pendant la réunion.
- Nommer une personne pour noter toutes les idées qui sortent de la critique de groupe.

Par rapport aux étudiants, le brainstorming vise à entraîner l'apprenant à réfléchir, à savoir pourquoi il fait une faute, à se corriger lui-même, et à se servir de ce qu'il sait déjà dans d'autres domaines; il vise aussi à développer la responsabilisation individuelle des étudiants dans leur apprentissage.

Ainsi que, les rôles des apprenants ont été échangés, chaque membre de participants se voit attribuer un rôle spécifique. Les différents rôles sont complémentaires et varient en fonction de l'activité choisie.

Grâce à la réflexion collective, le brainstorming permet aux étudiants de produire un grand nombre

d'idées sur un thème donné; Cette stratégie instaure un climat très motivé au sein du groupe, tous les apprenants s'y sentent responsables de leur apprentissage.

Également, (Sephora, 2003), (Abdel-Gany, 2003: 53) et (Abdel-Salam, 2007: 102,103) voient que les rôles des apprenants ont été échangés, parmi lesquels:

- Il est actif, comme émetteur réel et un acteur principal de l'apprentissage;
- Il exprime son opinion et classifie et organise ses idées;
- Il participe les autres à traiter le sujet donné (interdépendance positive);
- Il est le responsable de son apprentissage (responsabilité individuelle).
- Il peut construire sur les idées des autres et les développer;
- Il évalue ses produits et se corrige lui-même, à l'aide de l'enseignant.

• **Conclusion**

La stratégie du brainstorming pousse l'apprenant à utiliser ses habilités intellectuelles sans craindre d'être critiqué. Elle favorise l'apprenant à bien s'exprimer, en toute liberté grâce à ses règles et ses principes qui requièrent la séparation de l'étape de la production des idées sur l'étape de l'évaluation. Dans la séance de brainstorming, l'apprenant est chargé de générer les idées avec liberté et l'enseignant donne l'occasion à chaque étudiant de rédiger ses idées.

En outre, le brainstorming aide les étudiants à s'exprimer d'une manière créative car le brainstorming est souvent lié à la créativité. C'est pour deux raisons: cette stratégie est, d'une part, l'une des méthodes de créativité. Le brainstorming, d'autre part, aide à la production des idées

neuves et valables et cela s'accorde, à la même fois, avec l'objectif de la créativité.

### **☒ L'écriture créative**

L'écriture est l'une des compétences langagières les plus importantes. C'est en écrivant que l'on apprend à explorer et à exprimer ses sentiments et ses valeurs. Ceci permet de prendre conscience que maîtriser l'expression écrite s'avère une compétence incontournable au XXI<sup>e</sup> siècle. De plus, cette compétence constitue, non seulement, un facteur de réussite scolaire mais également de réussite professionnelle.

L'écriture joue un rôle essentiel comme moyen de communication, elle permet de s'exprimer et de communiquer avec des personnes qui ne sont pas présentes. Elle est également un outil cognitif puisqu'elle participe à la construction et à la transmission du savoir et de la pensée.

Il est également à noter que l'expression écrite constitue la base de tout apprentissage visant le développement des facultés de l'apprenant. Celui-ci doit avoir l'occasion de s'exprimer librement, de donner son opinion et de répondre par écrit aux questions qui lui sont posées. C'est également grâce à l'expression écrite que l'enseignant peut diagnostiquer les points faibles et les lacunes chez ses apprenants dans le but d'y porter remède. (Youssef, A. 2011 : 22)

Ajoutant que l'expression écrite a une place primordiale parmi les autres compétences langagières parce que / qu' :

- Elle permet aux apprenants d'exprimer leurs impressions, leurs états d'âme, leurs ambitions et leurs jugements.

- Elle réalise la fonction sociale de la langue (lettre, carte postale).
- Elle permet aux apprenants de choisir les termes appropriés, d'opter pour des structures convenables et de présenter les idées très coordonnées.
- Enfin, l'enseignant, grâce à l'expression écrite, peut reconnaître le niveau de ses apprenants et diagnostiquer leurs points faibles et leurs lacunes en vue d'y remédier. Bachar, A. (2014 : 41)

L'écriture n'est pas une simple transcription. Elle ne consiste pas en la juxtaposition de phrases bien formées, elle n'est pas une activité subsidiaire à la lecture. En fait, elle n'est pas une activité aussi simple et son enseignement / apprentissage en contexte scolaire demeure relativement complexe : elle implique non seulement des savoirs mais aussi des savoir-faire. (Wafy, M. 2014 : 21-22)

Omar, H. définit l'expression écrite comme une opération dans laquelle l'étudiant effectue à une série de processus mentaux, par lesquels il peut s'exprimer, et répondre aux questions, et aux situations écrites d'une façon correcte. (Omar, H. 2008:75)

De ce qui précède, on peut définir l'expression écrite comme un acte signifiant qui amène l'apprenant à former et à exprimer ses idées, ses sentiments, ses intérêts, ses préoccupations, pour les communiquer avec les autres.

- **Les types de l'expression écrite**

Les recherches effectuées dans le domaine de l'écriture ont distingué entre deux genres de l'expression écrite à savoir: l'expression écrite fonctionnelle et l'expression écrite créative. Il est à noter que cette distinction est basée sur le but de l'écriture.

### **L'expression écrite fonctionnelle**

Ce type d'expression est pratiqué par l'apprenant par des fins fonctionnelles soit dans un milieu d'enseignement, soit dans un milieu social. Le but primordial de ce type d'expression est la communication entre les gens pour organiser leur vie, accomplir leur obligation et satisfaire à leurs besoins. Ce type d'expression peut être représenté sous une forme d'une lettre, d'un rapport, d'une demande d'emploi, d'un bulletin, d'une publicité, ....etc.

### **L'expression écrite créative**

Ce type d'expression écrite porte sur la dimension créative de la langue. La créativité entre pour une grande part dans l'expression écrite. Elle est le moteur essentiel de l'élaboration des pensées et le fruit de nouvelles combinaisons d'idées, de pensées ou de choses connues et non connues. Elle désigne aussi la faculté de former des images d'objets réels ou fictifs, de faire des combinaisons nouvelles d'images, de créer en combinant des idées.

L'expression écrite créative est définie comme l'aptitude du scripteur à exprimer ses idées, ses sentiments, ses sensations et ses expériences en des structures caractérisées par la fluidité, la flexibilité et l'originalité dans le but d'influencer les lecteurs. (Youssef, A. 2011 : 31-32)

Selon Cuq, J. et Gruca, I. (2005), l'expression écrite créative se repose, en partie, sur deux postulats: tout écrit est le produit de tous les textes lus antérieurement par celui qui l'écrit et une contrainte stricte permet de débloquent l'écriture, d'aménager une espace de liberté et de susciter la créativité (Cuq, J. et Gruca, I. 2005: 189).

Abd Ellatif, N. (2007) a indiqué que l'enseignement de



l'expression écrite créative vise à atteindre les objectifs suivants:

- Exprimer les idées, les sentiments et la pensée par un style créatif et agréable.
- Développer la capacité langagière des apprenants en encourageant l'invention et la production.
- Créer des productions nombreuses, variées et originales.
- Développer l'imagination et la capacité à résoudre les problèmes.
- Libérer l'expression des apprenants.
- Libérer les apprenants de la répétition et l'imitation des modèles données. (Nagwa Abd Ellatif 2007: 33).

Selon Mogawer (2000 : 248), le dictionnaire Oxford montre que l'expression écrite créative (rhétorique) c'est l'écriture créative. Elle se présente comme un type d'expression écrite où l'écrivain exprime ses idées d'une manière qui reflète les caractéristiques du style littéraire.

Selon Madkor (2002 : 252), l'expression écrite créative "C'est une expression des expériences émotionnelles d'une manière suggestive et intéressante" et l'écriture créative en donne l'occasion aux étudiants d'exprimer leurs sentiments, leurs pensées et leurs fantasmes.

Tamim (2007 : 22) définit l'écriture créative comme l'une des deux types d'expression écrite qui permet à la personne de communiquer avec les autres et à leur transmettre ses pensées et ses états-d'âme à travers des mots qui sont linguistiquement et grammaticalement transcrits et des idées marquées par la nouveauté et l'originalité.

Selon l'étude actuelle, on définit l'écriture créative,

comme la note des lycéens sur les composants du test de l'expression écrite créative en français à savoir la fluidité, la flexibilité, l'originalité et la sensibilité aux problèmes.

• **Domaines de l'écriture créative:**

A la lumière des études antérieure, on va passer en revue quelques domaines de l'expression écrite créative:

Tamim (2007:22-23) a mentionné que les domaines de l'écriture créative sont les suivants:

- 1- Le journal intime (l'agenda).
- 2- L'autobiographie.                      3- La description.
- 4- La lettre.                      5- Le résumé.                      6- Les articles.
- 7- Les récits.    8- Les pièces de théâtre.
- 9- La poésie (poème)
- 9- Emploi des signes de ponctuations.
- 10- 11- L'enchaînement des idées principales.

D'après Abdel-Gawad (2001) les domaines de l'écriture créative sont les suivants:

1. Les articles (politique, social et littéraire).
2. Les narrations et les pièces théâtrales.
3. Le journal intime et la prise de notes.
4. La biographie et l'autobiographie.
5. La versification et la description.
6. Rédiger des discours prononcés à l'assemblée au matin.
7. Rédiger des sujets liés aux espoirs et aux aspirations des étudiants.

• **La relation entre les compétences de la créativité et l'écriture créative:**

Les compétences de la créativité sont des caractéristiques des individus créateurs. Ces comportements sont mesurés en termes de "fluidité", de "flexibilité", de "originalité" et de "sensibilité aux

problèmes". Certains chercheurs en ont parlé comme (Chendi, 2010), (Youssef, 2011), (Enany, 2012), (Bachar, A. 2014) Nous pouvons les résumer comme suit:

### 1- **La fluidité:**

La fluidité correspond à une capacité à produire énormément. Elle nécessite une ouverture sur les concepts, les croyances. Cette ouverture à l'expérience implique une souplesse, sans blocages. Ces blocages peuvent être de différentes natures: culturels, émotionnels, perceptifs. En écriture, la fluidité est la capacité à émettre une grande quantité de mots et d'idées. D'autres allaient plus loin en décrivant la fluidité comme l'aisance à utiliser la langue.

Les quatre types de fluidité sont:

- **La fluidité de mots:** La vitesse de l'individu à donner des mots et les générer dans un nouveau format. A savoir (on demande à l'individu d'écrire le plus grand nombre de mots se terminant par un suffixe donné et le maximum de mots commençant et finissant par certaines lettres.
- **La fluidité des idées:** Le sujet doit avoir le plus grand nombre d'idées sur des utilisations possibles d'objets (ex.: écrivez le plus grand nombre d'utilisations auxquelles vous pouvez penser pour une brique) ou sur des conséquences d'un évènement improbable.
- **La fluidité d'association:** Cherche le plus grand nombre de synonymes possible d'une liste de mots ou encore compléter des phrases.
- **La fluidité d'expression:** Ou pouvoir organiser des mots en phrases: il s'agit ici par exemple d'écrire des combinaisons de quatre mots, les premières lettres de chaque mot étant données.

## **2- La flexibilité:**

La flexibilité est définie comme "une aptitude à produire une diversité d'idée dans une situation relativement structurée", c'est-à-dire d'être capable de passer d'une catégorie à une autre, à ne pas être limité à un seul champ d'investigation. En expression écrite créative, la flexibilité spontanée est la capacité à donner le nombre de catégories différentes dans lesquelles on peut classer les réponses des apprenants.

## **3- L'originalité:**

L'originalité est définie comme "une production de réponses inhabituelles mais pertinentes". Elle nécessite l'habileté à jouer avec les concepts et les éléments, à imaginer des hypothèses invraisemblables. Pour mesurer ce facteur, on peut, d'une part, tenir compte des réponses originales faites dans les épreuves précédentes, d'autre part, se servir d'une épreuve où il faut trouver des titres d'histoire.

## **4- La sensibilité aux problèmes:**

C'est la capacité de la personne de voir beaucoup de problèmes au moment où l'autre ne voit aucun problème. On demande au sujet le nom d'un objet ordinaire et on lui demande de poser des questions intéressantes et originales au sujet de cet objet.

### **• Techniques du brainstorming traitant l'écriture créative :**

De la part de l'intonation, le brainstorming comprend: le brainstorming oral et le brainstorming écrit.

#### **A. Le brainstorming oral:**

Le brainstorming oral tend à produire un maximum d'idées par l'expression orale, et tend aussi à développer les

idées avec la même efficacité. En outre, les individus peuvent mieux exprimer les idées, sans problèmes de temps; mais les étudiants doivent posséder les compétences essentielles de l'expression orale.

### **B. Le brainstorming écrit:**

Les techniques du brainstorming qui traitent l'expression écrite créative: Le Brainstorming écrit (brainwriting):

Chaque membre du groupe doit prendre une feuille, y noter ses idées et la remettre au centre de la table. Ce cycle a lieu jusqu'à ce que chaque personne ait lu et rempli toutes les feuilles. Une fois les idées regroupées en idées principales, leur taux de consensus est calculé par comparaison. Cette technique aboutit en général à un grand nombre d'idées. Il y a aussi d'autres manières pour exécuter le brainstorming écrit, à savoir :

Chaque individu pense au sujet ou au problème et écrit toutes les idées qui lui viennent à l'esprit dans un papier (le brainstorming écrit individuel); un membre de chaque groupe ramasse les idées du groupe et supprime les idées réitératives. Ensuite, le chef de chaque groupe écrit ces idées au tableau et supprime les idées réitératives par les autres groupes.

Aussi, chaque individu peut-il noter une idée sur une feuille; puis il passe la feuille à son voisin qui ajoute une autre ou une suggestion sur cette idée (la circulation des idées) ou (le brainstorming écrit collectif). Ensuite, un membre de chaque groupe écrit ces idées au tableau et supprime les idées réitératives par les autres groupes. (Al-Adl, W. 2010 : 89)

- **Comment organiser une séance de brainstorming?**

Une séance de brainstorming a pour but de trouver un très grand nombre d'idées relatives à un problème simple et bien défini. Si le problème est complexe, il faut le diviser en problèmes élémentaires. Le problème doit être extrêmement clair et parfaitement compris par chacun des membres du groupe.

Selon Peeters, L. (2005), le brainstorming se déroule habituellement en trois phases:

1. La première phase est une phase d'analyse et de préparation des participants, du local et de la question qui fera l'objet du travail. Dans cette phase, l'animateur expose un problème aux participants et les invite à donner des solutions à ce problème,
2. La deuxième phase est la phase de production d'idées en commun, Les participants lancent des idées qui sont soigneusement recueillies au fur et à mesure qu'elles sont exprimées. L'animateur fait écrit les idées, sous forme de mots-clés sur un tableau sans permettre de les commenter ni les juger,
3. La dernière phase est une phase de dépouillement, de classement et de sélection des idées. Il s'agit de vérifier les idées et les solutions obtenues pour en choisir les plus nouvelles, les plus rares et les plus convenables au problème abordé (Peeters, L. 2005 : 58).

- **Conclusion:**

Pour conclure, Le brainstorming est une technique de créativité qui accélère la production d'idées d'un individu ou d'un groupe. L'application du brainstorming vise à trouver le maximum d'idées originales dans le minimum de temps. Une bonne application de la technique consiste

à énoncer une grande quantité d'idées et de s'assurer de suspendre son jugement dans un premier temps. Ce n'est que dans un deuxième temps, après avoir sorti le plus d'idées possibles que l'on peut critiquer les idées trouvées et prendre soin de les transformer en solutions adaptées à la situation.

Il est à noter que l'apprentissage de l'écriture créative aide l'apprenant à choisir les mots propres, à exprimer ses idées par son propre style, à donner son point de vue autour d'un sujet et ses solutions créatives à un problème. Pour atteindre cet objectif, l'enseignant doit utiliser de nouvelles stratégies dans le processus d'apprentissage des compétences de l'écriture créative. C'est pourquoi, le chercheur propose de préparer des situations d'une façon organisée selon la stratégie du brainstorming afin de stimuler les étudiants à utiliser les structures, les vocabulaires pour communiquer d'une manière créative.

### **Etude expérimentale**

#### **Elaboration des outils de l'étude**

#### **Elaboration de la grille des compétences de l'écriture créative**

L'élaboration de cette grille est passée par les étapes suivantes

- **Objectif de la grille**

Cette grille a pour but de déterminer les compétences de l'écriture créative nécessaires pour les étudiants 3<sup>ème</sup> de la section de français à la faculté de pédagogie, université d'Al Azhar.

- **Ressources de la grille**

Pour regrouper ces compétences, le chercheur a eu recours aux ressources suivantes:

- Les études et les recherches antérieures.
- Les objectifs de l'enseignement de la langue française
- Des ouvrages en linguistique et en méthodologie de la langue française.
- Des méthodes de l'enseignement de la langue française.

#### - **Formulation des items de la grille**

La forme préliminaire de la grille des compétences de l'expression écrite créative comprend (19) items. Ces items sont répartis en six catégories comme suit:

- La fluidité des mots;
- La fluidité associative;
- La flexibilité;
- La sensibilité aux problèmes.
- La fluidité des idées;
- La fluidité d'expression;
- L'originalité;

#### **Présentation de la grille au jury:**

Après avoir construit les items de la grille nous avons dû nous assurer de sa validité. Pour cela, nous avons soumis cette grille sous sa forme préliminaire aux membres d'un jury d'experts composé de 10 personnalités de la didactique du français langue étrangère en Égypte dont des spécialistes en didactique de la langue française, des spécialistes en linguistique françaises, des inspecteurs et des enseignants de français.

Ce jury a eu à charge:

- 1- La vérification de la formulation des items de la grille, pour les modifier si nécessaire,
- 2- La suppression des items de la grille non nécessaires,
- 3- Le rajout des items nécessaires mais manquants,



- 4- La vérification que les items font partie de la composante et de la compétence partielle qu'ils soutiennent,
- 5- La vérification que les items sont au niveau des étudiants,
- 6- La précision du niveau de nécessité de chacun des items de la grille.

#### **- Forme finale de la grille**

D'après les opinions du jury, la grille a pris sa forme finale. Cette grille comprend (19) compétences. Celles – ci sont l'un des référents pour l'élaboration de notre unité.

- **Elaboration du test de l'écriture créative**

Pour élaborer ce test, nous avons suivi les étapes suivantes;

#### **- Détermination des objectifs du test**

Ce test vise à évaluer les compétences de l'écriture créative chez les étudiants de la 3<sup>ème</sup> année de la section de français à la faculté de pédagogie, université d'Al Azhar avant et après l'application de l'unité d'entraînement proposée pour vérifier l'efficacité de cette unité sur le développement de ces compétences.

#### **- Objectifs spécifiques du test**

Ce test vise à vérifier si l'étudiant est capable de:

- Chercher des maximums de mots à partir des lettres d'un ou deux mots donnés.
- Produire un grand nombre de mots commençant par un préfixe donné.
- Produire des mots nouveaux et variés.
- Produire des idées nouvelles et variées
- Donner des solutions créatives à un problème
- Créer (une lettre –un récit) de son imagination
- Donner son point de vue autour d'un objet

- Donner le plus grand nombre de synonymes possibles d'une liste de mots.
- Donner le plus grand nombre de phrases de mots donnés.
- Effectuer par écrit un commentaire sur une émission télévisée.
- Composer le plus grand nombre de mots variés à partir de lettres données
- Exprimer une idée en utilisant le plus grand nombre de mots variés
- Exprimer une idée en utilisant le plus grand nombre de phrases variées
- Rédiger les événements et la fin d'une histoire à partir d'une introduction.
- Rédiger une biographie des personnes connues et une autobiographie également.
- Exprimer une idée en utilisant le plus grand nombre de mots nouveaux
- Exprimer une idée en utilisant le plus grand nombre de phrases nouvelles
- Rédiger une interview en posant des questions et des réponses.
- Rédigez un article traitant un problème sociale.

- **Ressources du test**

Pour élaborer ce test, le chercheur a consulté les ouvrages suivants:

1. Lentin, L. (1998): apprendre à penser, parler lire et écrire. Paris: ESF éditeur.
2. Lubart, T. (2003): La psychologie de la créativité. Paris: Armand Colin.

3. Mérieux, X. et Loiseaux, Y. (2004): Connexion 2, méthode de français, Paris: Didier

**Description du test:**

Ce test comprend sept questions (15 items);

- La première question porte sur la fluidité des mots dans laquelle on demande aux étudiants de produire le plus grand nombre de mots;
- La deuxième question porte sur la fluidité des idées, dans lesquelles on demande aux étudiants de produire le plus grand nombre d'idées,
- La quatrième question porte sur la fluidité associative dans laquelle on demande aux étudiants de donner le plus grand nombre de synonymes, de contraires ou de mots liés à un mot donné,
- La cinquième question porte sur la fluidité de l'expression ou la production du plus grand nombre de phrases,
- La sixième question porte sur la flexibilité ou la production du plus grand nombre de mots ou de phrases variés,
- La huitième et neuvième questions portent sur l'originalité ou la production du plus grand nombre de mots ou de phrases nouveaux,
- La dixième question porte sur la production d'une biographie de quelqu'un,
- La onzième question porte sur la sensibilisation des problèmes ou la production d'un article traitant un problème de la société,
- La douzième question porte sur l'originalité ou la production d'un interview,

- La troisième question porte sur l'originalité ou l'expression des événements d'une visite.
- La quatrième question porte sur l'originalité ou l'expression d'une analyse critique de n'importe quel sujet.
- La quinzième question porte sur l'originalité ou l'imagination des événements et la fin d'une histoire.

- **Critères de notation du test**

La note totale de ce test est 60 points, 4 points pour chaque item. Ces 60 points sont répartis sur les compétences de l'écriture créative comme suit:

- Synthèse:

- 4 points, si les phrases sont complètes, variées et leur structure est correcte.
- 3 points, si les phrases sont complètes, mais manquent quelquefois de variété.
- 2 points, si les phrases sont parfois incomplètes, manquent de variété.
- 1 point, si les phrases sont souvent incomplètes et monotones.
- Zéro, si l'étudiant n'écrit rien

- Vocabulaire:

- 4 points, si le vocabulaire est précis et varié.
- 3 points, si le vocabulaire manque parfois de précision et de variété.
- 2 points, si le vocabulaire manque souvent de précision et de variété.
- 1 point, si le vocabulaire est imprécis et monotone.
- Zéro, si l'étudiant n'écrit rien

- Grammaire

- 4 points, pas d'erreurs touchant les accords en genre et en nombre des noms et des adjectifs, la conjugaison des verbes, l'utilisation des déterminants, l'utilisation des pronoms personnels...etc.
- 3 points, peu d'erreurs touchant les accords en genre et en nombre des noms et des adjectifs, la conjugaison des verbes, l'utilisation des déterminants, l'utilisation des pronoms personnels etc...
- 2 points, plusieurs erreurs grammaticales.
- 1 point, grand nombre d'erreurs grammaticales.
- Zéro, si l'étudiant n'écrit rien.
- Orthographe
- 4 points, pas d'erreurs touchant l'orthographe d'usage
- 3 points, peu d'erreurs touchant l'orthographe d'usage.
- 2 points, erreurs fréquentes.
- 1 point, grand nombre d'erreurs.
- Zéro, si l'étudiant n'écrit rien.

### **Arbitrage du test**

Après avoir formulé les questions du test et déterminé ses critères de notation, nous l'avons présenté, aux membres du jury.

### **Étude pilote du test**

Le chercheur a choisi, au hasard, 20 étudiants parmi les étudiants de la troisième année, section de français à la faculté de pédagogie, université d'Al Azhar, à l'année universitaire 2013/2014. L'application du test a permis de calculer :

- La durée du test
- La fidélité du test
- la validité du test

**Calcul de la durée du test**

Pour calculer la durée du test, le chercheur a calculé la moyenne du temps pris par le premier et le dernier étudiant pour répondre à toutes les questions du test. Le premier étudiant a pris 100 minutes et le dernier a pris 140 minutes. Nous avons utilisé la formule suivant:

E1= Le temps pris par le premier étudiant

E2= Le temps pris par le dernier étudiant

$$\text{Durée} = \frac{E1 + E2}{2}$$

$$\text{Durée} = \frac{100 + 140}{2} = \frac{240}{2}$$

$$= 120 \text{ minutes}$$

Donc la durée du test de l'écriture créative est 120 minutes.

**Calcul de la fidélité du test**

Pour calculer la fidélité de ce test, nous avons appliqué le test sur les 30 étudiants le Lundi 20 Janvier 2014, puis nous l'avons réappliqué une semaine plus tard le dimanche 26 Janvier. Nous avons calculé le coefficient de corrélation entre les résultats des deux applications en utilisant la formule de Spearman et Broun.

$$R = \frac{NT - (x)(Y)}{\sqrt{[NX^2 - (x)^2] [NY^2 - (Y^2)]}}$$

En appliquant la formule précédente, le coefficient de corrélation entre les résultats des deux applications du test est 0,84

Nous avons calculé la fidélité par la formule suivante:

$$F = \frac{2R}{1+R}$$

En appliquant la formule précédente, le coefficient de fidélité du test est 0,92

Nous avons donc constaté que le test de l'écriture créative est assez fidèle.

### **Calcul de la validité du test**

Pour calculer la validité du test, nous avons eu recours à deux manières :

- 1- Nous avons présenté le test à un groupe d'experts et de spécialistes dans le domaine de la didactique du français langue étrangère. Ils ont apprécié le test et ont décidé qu'il est valide
- 2- Une seconde manière consiste à calculer la validité du test à partir de sa fidélité en appliquant la formule suivante :

$$V = \sqrt{F}$$

La Validité = ,96

Cette valeur assez élevée confirme que le test de l'écriture créative est valide.

### • **Elaboration de l'unité proposée**

Pour élaborer notre unité d'entraînement basée sur le remue-méninges, nous avons passé par les étapes suivantes

1. Détermination des objectifs
2. Détermination des ressources de l'unité
3. Choix du contenu
4. Présentation du programme au jury.

- **Les objectifs de l'unité proposée**

La délimitation des objectifs est l'une des étapes les plus importantes dans l'élaboration d'une unité d'entraînement. Ces objectifs doivent être formulés en phrases qui décrivent les comportements qu'on veut développer chez les étudiants.

Nous avons déterminé les objectifs de notre unité proposée à la lumière de la grille des compétences de l'écriture créative déjà préparées pour préciser les compétences de l'écriture créative nécessaires aux étudiants de la section de français à la faculté de pédagogie, université d'Al Azhar.

- **Objectif général de l'unité:**

Nous avons préparé cette unité d'entraînement basée sur la stratégie du remue-méninges pour développer les compétences de l'écriture créative.

- **Objectifs spécifiques de l'unité:**

Cette unité vise à rendre les étudiants capables:

**Écriture créative**

- Chercher des maximums de mots à partir des lettres d'un ou deux mots donnés.
- Produire un grand nombre de mots commençant par un préfixe donné.
- Produire des mots nouveaux et variés.
- Produire des idées nouvelles et variées
- Donner des solutions créatives à un problème
- Créer (une lettre –un récit) de son imagination
- Donner le plus grand nombre de synonymes possibles d'une liste de mots.
- Donner le plus grand nombre de phrases de mots donnés.



- Effectuer par écrit un commentaire sur une émission télévisée.
- Composer le plus grand nombre de mots variés à partir de lettres données
- Exprimer une idée en utilisant le plus grand nombre de mots variés
- Exprimer une idée en utilisant le plus grand nombre de phrases variées
- Rédiger une biographie des personnes connues et une autobiographie également.
- Exprimer une idée en utilisant le plus grand nombre de mots nouveaux
- Exprimer une idée en utilisant le plus grand nombre de phrases nouvelles
- Rédiger une interview en posant des questions et des réponses.
- Rédigez un article traitant un problème sociale.
- Imaginer les évènements et la fin d'une histoire à partir d'une introduction.

- **Ressources de l'unité proposée**

Pour élaborer cette unité, le chercheur a consulté les ouvrages suivants:

- Cyr, P. et Germain, C. (1998): Les stratégies d'apprentissage. Québec, CLE. International.
- Lentin, L. (1998): apprendre à penser, parler lire et écrire. Paris: ESF éditeur.
- Lubart, T. (2003): La psychologie de la créativité. Paris: Armand Colin.

**Contenu de l'unité propose:**

Notre unité d'entraînement proposée se compose de huit leçons. Chaque leçon comprend des textes courts suivi

d'un nombre d'activités d'écriture créative. Il s'agit ici d'amener l'apprenant à penser autrement en libérant sa pensée et en développant son imagination. On vise ici à développer les compétences de la pensée créative, et de la résolution de problème le tableau suivant démontre le contenu de l'unité d'entraînement proposée en détail:

La leçon	La durée	La leçon	La durée
Les vacances	2 séances X 2 heures	Faire une interview	2 séances X 2 heures
La coupe du monde	2 séances X 2 heures	Faire une description	2 séances X 2 heures
Rédiger une biographie	2 séances X 2 heures	Raconter les événements d'une visite	2 séances X 2 heures
Rédiger un article	2 séances X 2 heures	Imaginer la fin d'une histoire	2 séances X 2 heures

Pour choisir le contenu de notre unité proposée, nous avons pris en considération les principes suivants:

- Que ce contenu traduise les besoins langagiers des étudiants. Nous avons choisi ce contenu en fonction des objectifs déjà précisés et ces objectifs sont déterminés en fonction de la grille des compétences de l'écriture créative nécessaires pour les étudiants de la 3<sup>ème</sup> année de la section de français à la faculté de pédagogie, université d'Al Azhar.
- Que la langue utilisée soit au niveau des étudiants
- Que ce contenu soit présenté sous formes d'activités visant favoriser l'autonomie des étudiants et à développer leurs compétences créatives.

### **Arbitrage de l'unité proposée**

Après avoir élaboré l'unité d'entraînement basée sur la stratégie du remue-méninges dans sa forme préliminaire, nous l'avons présenté au jury qui se compose d'un nombre de professeurs de méthodologie de français langue

étrangère. Nous leur avons demandé de donner leurs points de vue sur l'unité proposée en ce qui concerne :

- La clarté des objectifs de l'unité,
- L'adéquation du contenu aux objectifs déterminés,
- L'adéquation de la langue utilisée au niveau des étudiants,
- L'utilité de la méthode d'enseignement adoptée
- La contribution des activités proposées au développement des compétences d'écriture créative.

Les membres du jury ont apprécié l'unité à l'exception de quelques remarques. Prenant en considération ces remarques, l'unité est alors prête pour être appliquée sur l'échantillon de l'étude.

#### **- Les étapes de l'expérimentation**

Après avoir élaboré l'unité et le test et les avoir soumis au jury, nous avons commencé l'étude expérimentale qui se déroule comme suit :

- Le choix de l'échantillon,
- L'application du pré-test,
- L'enseignement de l'unité proposée,
- L'application du post-test.

#### **Choix de l'échantillon**

Nous avons choisi notre échantillon parmi les étudiants de la troisième année de la section de français à la faculté de pédagogie université d'Al Azhar de l'année universitaire 2013/2014. Nous avons choisi les étudiants les plus motivés pour étudier l'unité. Le nombre des étudiants était (30) étudiants; (15) étudiants comme groupe expérimental et (15) comme groupe témoin.

### **Application de pré-test**

Avant de commencer l'application de notre unité, nous avons appliqué le pré-test des compétences de l'écriture créative sur l'échantillon de l'étude (les deux groupes) le Dimanche et le Lundi 2 et 3 Février 2014.

Après avoir appliqué le test, nous avons corrigé les réponses des étudiants. Le résultat des pré- tests ont indiqué que:

- Les étudiants de la 3<sup>ème</sup> année de la section de français à la faculté de pédagogie, université d'Al Azhar sont faibles dans les compétences de l'écriture créative de la langue française langue étrangère.
- Il n'existe pas de différence significative entre les étudiants des deux groupes (expérimental et témoin) avant l'application de l'unité d'entraînement proposée.

Tableau no. (1)

Différence entre le groupe expérimental et le groupe témoin au pré-test de l'écriture creative

<b>Groupe</b>	<b>N.</b>	<b>M.</b>	<b>E.T.</b>	<b>Z.</b>	<b>S.</b>
Expérimental	15	35.20	6.387	- 0.732	Non-significatif au niveau 0.01
Témoin	15	33.90	8.064		

Ce tableau montre qu'il n'existe pas de différences significatives entre les moyennes des notes des étudiants du groupe expérimental et celles des étudiants du groupe témoin au pré-test de l'écriture créative. La valeur de Z. est (- 0. 732). Cette valeur n'est pas significative au niveau 0.01. Ces résultats indiquent que les étudiants des deux groupes sont homogènes avant l'application de l'unité.

#### **Enseignement de l'unité proposée**

Après avoir appliqué le pré-test, nous avons commencé à enseigner notre unité d'entraînement proposée

au groupe expérimental le Mercredi 5 Février 2014. Nous l'avons terminé le Mardi 1 Avril 2014. L'application de l'unité a duré 8 semaines, 2 séances par semaine. Et deux heures par séance.

Tableau no. (2)

La distribution des heures de l'enseignement  
aux leçons de l'unité

Leçon	heures	Leçon	heures	Leçon	heures	Leçon	heures
1	4	3	4	5	4	7	4
2	4	4	4	6	4	8	4
Total	8 heures	Total	8 heures	Total	8 heures	Total	8 heures

- **Application du post -test**

Après avoir terminé l'application de l'unité proposée, qui a duré 32 heures, nous avons soumis le post-test le Mercredi et le Jeudi et 2 et 3 Avril 2014. Nous avons corrigé les réponses des étudiants selon les critères de notation déjà déterminés. Nous avons calculé les moyennes et les écarts types pour les utiliser à l'analyse statistique. Ainsi, nous avons fini notre expérience et nous allons présenter l'analyse et l'interprétation des résultats de cette expérience.

☒ **Analyse statistique des résultats**

Cette étude comprend deux hypothèses pour vérifier l'efficacité de notre unité d'entraînement proposée - basée sur la stratégie du remue-méninges- sur le développement des compétences de l'écriture créative chez les étudiants de la troisième année, section de français, faculté de pédagogie, université d'Al Azhar.

**La première hypothèse**

Pour vérifier la première hypothèse de l'étude qui stipule qu' "il y a des différences significatives statistiquement au

niveau (.01) entre la moyenne des notes des étudiants du groupe expérimental et celles du groupe témoin au post-test des compétences de l'écriture créative en faveur du groupe expérimental" en général et en ce qui concerne:

- L'aspect de fluidité.
- L'aspect de flexibilité.
- L'aspect d'originalité.
- L'aspect de sensibilité aux problèmes.

Nous avons utilisé le test de (Mann-Whitney) pour les groupes indépendants. Le tableau suivant montre le résultat de ce test:

Tableau No (3)  
Résultats du test de Mann Whitney pour la signification des différences entre  
le groupe expérimental et le groupe témoin au post test de  
l'écriture créative

Compétences	Groupe	N	M	E.T.	Z.	S
Fluidité	Témoin	15	15.35	1.386	- 4.467	.01
	expérimental	15	5.80	1.399		
Flexibilité	Témoin	15	23.20	2.783	- 4.438	.01
	expérimental	15	8.90	1.682		
Originalité	Témoin	15	16.30	1.174	-4.434	.01
	expérimental	15	6.40	1.273		
Sensibilité aux problèmes	Témoin	15	14.35	1.486	- 4.465	.01
	Expérimental	15	25.85	1.499		
Total	Témoin	15	28.45	9.126	- 4.411	.01
	expérimental	15	99.76	8.413		

D'après le tableau précédent, on remarque que la moyenne du post-test du groupe expérimental est (99.76) et la moyenne du post-test du groupe témoin est (28,45) La valeur de (Z) est (- 4.411). Cela indique qu'il y a des différences significatives au niveau (0,01) entre les moyennes des notes du groupe expérimental qui étudie en

utilisant la stratégie du remue-méninges et les moyennes des notes du groupe du témoin qui étudie par la méthode traditionnelle en faveur du groupe expérimental en ce qui concerne:

- L'aspect de fluidité.
- L'aspect de flexibilité.
- L'aspect d'originalité.
- L'aspect de sensibilité aux problèmes.

Le tableau précédent indique aussi qu' :

- Il existe des différences significatives entre les moyennes des notes des étudiants du groupe expérimental et celles des étudiants du groupe témoin au post test des compétences de l'écriture créative en ce qui concerne la fluidité en faveur du groupe expérimental. La valeur de Z. est (- 4.467). Cette valeur est significative au niveau ,01.
- Il existe des différences significatives entre les moyennes des notes des étudiants du groupe expérimental et celles des étudiants du groupe témoin au post-test des compétences de l'écriture créative en ce qui concerne la flexibilité en faveur du groupe expérimental. La valeur de Z. est (- 4.438). Cette valeur est significative au niveau ,01.
- Il existe des différences significatives entre les moyennes des notes des étudiants du groupe expérimental et celles des étudiants du groupe témoin au post-test des compétences de l'écriture créative en ce qui concerne l'originalité en faveur du groupe expérimental. La valeur de Z. est (- 4.462). Cette valeur est significative au niveau ,01.

- Il existe des différences significatives entre les moyennes des notes des étudiants du groupe expérimental et celles des étudiants du groupe témoin au post-test des compétences de l'écriture créative en ce qui concerne la sensibilité aux problèmes en faveur du groupe expérimental. La valeur de Z. est (- 4.465). Cette valeur est significative au niveau ,01.

De ce qui précède, on peut déduire que la première hypothèse est confirmée et on peut dire que l'enseignement de notre unité proposée a un effet efficace sur le développement des compétences de l'écriture créative chez les étudiants de la 3<sup>ème</sup> année de la section de français à la faculté de pédagogie, université d'Al Azhar.

#### **La deuxième hypothèse**

Pour vérifier la deuxième hypothèse de l'étude qui stipule qu' "Il y a des différences statistiquement significatives au niveau (.01) entre les moyennes des notes des étudiants du groupe expérimental au pré/post-test des compétences de l'écriture créative en faveur du post-test" en général et en ce qui concerne:

- L'aspect de fluidité.
- L'aspect de flexibilité.
- L'aspect d'originalité.
- L'aspect de sensibilité aux problèmes.

Le chercheur a utilisé l'équation de Wilcoxon pour calculer la valeur de Z. en vue de démontrer la signification statistique des différences entre les moyennes des notes des étudiants du groupe expérimental au pré-test et au post-test de l'écriture créative:



Tableau No (4)

Résultats du test de Mann Whitney pour la signification des différences entre les moyennes des notes des étudiants du groupe expérimental au pré-test et au post-test de l'écriture créative

Compétences	Groupe expérimental	N	M	E.T.	Z.	S
Fluidité	Pré-test	15	8.75	1.799	- 3.948	.01
	Post-test	15	27.36	2.643		
Flexibilité	Pré-test	15	7.34	1.476	- 3.863	.01
	Post-test	15	24.96	3.235		
Originalité	Pré-test	15	6.34	1.476	- 3.863	.01
	Post-test	15	23.96	2.235		
Sensibilité aux problèmes	Pré-test	15	4.34	1.476	- 3.949	.01
	Post-test	15	22.96	2.235		
Total	Pré-test	15	32.34	5.476	- 3.863	.01
	Post-test	15	98.96	8.235		

Ce tableau montre qu'il existe des différences significatives entre les moyennes des notes des étudiants du groupe expérimental au pré-test et leurs moyennes au post-test des compétences de l'écriture créative en faveur du post-test. La valeur de Z. est (- 3.863). Cette valeur est significative au niveau ,01. En général et en ce qui concerne:

- L'aspect de fluidité.
- L'aspect de flexibilité.
- L'aspect d'originalité.
- L'aspect de sensibilité aux problèmes.

Le tableau précédent indique aussi qu' :

- Il existe des différences significatives entre les moyennes des notes des étudiants du groupe expérimental au pré-test et leurs moyennes au post-test des compétences de l'écriture créative en ce qui concerne la fluidité en faveur du post-test. La valeur de

- Z. est (- 3.948). Cette valeur est significative au niveau ,01.
- Il existe des différences significatives entre les moyennes des notes des étudiants du groupe expérimental au pré-test et leurs moyennes au post-test des compétences de l'écriture créative en ce qui concerne la flexibilité en faveur du post-test. La valeur de Z. est (- 3.863). Cette valeur est significative au niveau ,01.
  - Il existe des différences significatives entre les moyennes des notes des étudiants du groupe expérimental au pré-test et leurs moyennes au post-test des compétences de l'écriture créative en ce qui concerne l'originalité en faveur du post-test. La valeur de Z. est (- 3.863). Cette valeur est significative au niveau ,01.
  - Il existe des différences significatives entre les moyennes des notes des étudiants du groupe expérimental au pré-test et leurs moyennes au post-test des compétences de l'écriture créative en ce qui concerne la sensibilité aux problèmes en faveur du post-test. La valeur de Z. est (- 3.949). Cette valeur est significative au niveau ,01.

De ce qui précède, on peut déduire que la deuxième hypothèse est confirmée et on peut accepter la deuxième hypothèse. et on peut dire également que l'enseignement de notre unité proposée a un effet efficace sur le développement des compétences de l'écriture créative chez les étudiants de la 3<sup>ème</sup> année de la section de français à la faculté de pédagogie, université d'Al Azhar.

Après l'analyse statistique des résultats obtenus dans le test des compétences de l'écriture créative, il est important de déterminer l'effet d'employer la stratégie du brainstorming sur le développement des compétences de l'écriture créative chez le groupe expérimental.

**- Calcul de l'effet de l'unité proposée:**

Pour vérifier l'effet d'employer la stratégie du brainstorming sur le développement des compétences des compétences de l'écriture créative en français chez les membres de l'échantillon de l'étude, le chercheur a calculé le carré d'Eta ( $\eta^2$ ) qui indique le degré de l'effet sur le développement des compétences choisies, selon l'équation suivante:

$$\eta^2 = \frac{T2}{T2 + D.L}$$

Le tableau suivant montre les résultats:

Tableau No. (5) Degré de l'effet de l'emploi du remue-méninges sur le développement des compétences de l'écriture créative

Compétence	Valeur (t)	$\eta^2$	D.E
Fluidité	14.85	.95	Élevé
Flexibilité	9.83	.76	Élevé
Originalité	12.37	.87	Élevé
Sensibilité aux problèmes	10.14	.82	Élevé
Total	24.62	.99	Élevé

Le tableau No (5) indique que les valeurs de ( $\eta^2$ ) sont entre (,76-,99) en ce qui concerne les compétences de sensibilité aux problèmes, les compétences d'originalité, les compétences de flexibilité et les compétences de fluidité tandis que la valeur de ( $\eta^2$ ) pour le total des compétences est (,99) et cela signifie que le degré d'effet au niveau (1,00) est élevé.

Ces valeurs indiquent qu'il y a un effet efficace du remue-méninges sur le développement des compétences de l'écriture créative en français chez les étudiants de la 3ème année de la section de français à la faculté de pédagogie, université d'Al Azhar.

### **Discussion des résultats**

D'après les résultats de notre expérience, nous pouvons conclure que notre unité proposée est efficace à développer les compétences de l'écriture créative chez l'échantillon de l'étude.

### **Ces résultats s'accordent avec les résultats des études suivantes:**

L'étude de Niki, P. (2000), L'étude de Khalil, H. (2005), L'étude d'Abdel Salam, M. (2007), L'étude d'Al-Adl, W. (2010), L'étude de Youssef, A. (2011) et l'étude de Bachar, A. (2014).

Toutes ces études ont confirmé l'efficacité du remue-méninges sur le développement de toutes les compétences de la langue et surtout l'écriture créative. Cette stratégie a beaucoup d'avantages et des caractères.

Ces résultats peuvent être interprétés comme suit:

- L'utilisation de la stratégie du remue-méninges a favorisé l'autonomie de l'étudiant puisque celui-ci est considéré comme acteur principal dans son propre apprentissage et un participant constructeur de son propre savoir,
- La stratégie du remue-méninges est facile d'application,
- Elle développe les compétences de la pensée chez les apprenants.
- La variété des exercices présentés aux étudiants dans notre unité proposée (des exercices d'expression et des exercices de créativité) a permis de développer les

compétences de la résolution des problèmes ainsi que les compétences de la pensée créative,

- Elle développe la capacité d'exprimer les idées librement, et elle fait apparaître les idées créatives.
- Elle contribue à créer une atmosphère qui favorise l'acquisition de la langue dans un contexte plus naturel. Les étudiants sont donc plus enclins à apprendre et à fournir l'effort nécessaire.
- Il permet aux gens d'être créatifs et de penser au-delà des limites.
- La stratégie du remue-méninges aide à développer les attitudes positives envers la matière enseignée en rendant les étudiants plus motivés et maximise leur acquisition des compétences de l'écriture créative.
- Elle répond aux besoins des apprenants, et elle rend aussi l'enseignement plus efficace.
- Elle permet de générer un grand nombre d'idées.
- L'interaction entre les étudiants au sein des groupes leur donne l'occasion d'échanger leurs connaissances et leurs expériences en créant un climat favorable pour développer les compétences de l'écriture créative.

**Cela indique l'effet positif de la stratégie du remue-méninges sur le développement des compétences de l'écriture créative chez les étudiants de l'échantillon et révèle que l'enseignement de l'unité proposée basée sur la stratégie du remue-méninges a donné ses fruits.**

• **Recommandations de l'étude:**

À la lueur des résultats de la présente étude, on pourrait recommander de / d':

- La nécessité de revoir les programmes de formation à

la faculté de pédagogie sous toutes leurs composantes (objectifs, contenus, méthodes d'enseignement, et outils d'évaluation) afin qu'ils puissent répondre aux besoins des apprenants,

- S'intéresser à l'entraînement des apprenants à la stratégie du remue-méninges et aux compétences de l'écriture créative dans les situations d'apprentissage,
- La nécessité de centrer l'enseignement sur l'apprenant en le faisant jouer un rôle actif pour apprendre,
- Consacrer un portfolio d'activités à chaque apprenant pour inscrire ses écritures variées en vue de développer sa capacité à écrire d'une manière créative,
- Utiliser la stratégie du remue-méninges à traiter des thèmes contemporains pour motiver les apprenants à exprimer librement sans craindre de faire des erreurs,
- Consacrer un cours par semaine à une séance de remue-méninges durant laquelle les apprenants seraient invités à proposer un maximum d'idées sur un thème ou un problème donné pour les habituer à utiliser cette stratégie,
- La nécessité de développer les compétences de la pensée créative et de la résolution des problèmes chez les étudiants des facultés de pédagogie,
- S'intéresser aux activités langagières et aux différentes stratégies efficaces qui facilitent l'enseignement/apprentissage du français et répondent aux besoins de différents niveaux d'étudiants,
- La nécessité de donner la priorité à l'écrit et particulièrement à l'écriture créative,
- La nécessité d'utiliser les nouvelles stratégies pour enseigner l'écriture créative aux facultés de pédagogie.

On doit examiner ces stratégies pour voir si elles sont adéquates aux étudiants,

- **Effectuer plusieurs exercices sur chaque compétence de l'écriture créative pour que les étudiants pratiquent ces compétences.**

### **Recherches proposées:**

Il est à noter que dans cette étude, de nombreux aspects du remue-méninges restent encore à être étudiés, mais nous espérons que notre étude aidera à faire prendre conscience de l'importance de développer l'écriture créative chez les apprenants et du potentiel du remue-méninges dans ce domaine.

Bref, on ne peut pas répondre à toutes les questions. C'est pourquoi, notre étude a laissé beaucoup de questions sans réponses et beaucoup de problèmes qui ont besoin d'être résolus. Nous pouvons donc proposer, en fonction de nos résultats quelques thèmes de recherches:

1. Utiliser la stratégie du remue-méninges pour développer les compétences de la compréhension et l'expression orale chez les étudiants de tous les cycles d'apprentissage,
2. Une étude pour diagnostiquer les problèmes principaux qui affrontent les étudiants du cycle secondaire en écriture créative et leur remède.
3. Une étude comparative entre le remue-méninges et d'autres techniques sur le développement de l'écriture créative chez les étudiants du cycle secondaire.
4. Utiliser les stratégies d'apprentissage pour développer les compétences de la pensée critique.
5. Vérifier l'effet de la stratégie du remue-méninges sur l'acquisition des étudiants et sur le développement de

leurs attitudes envers la langue française.

6. Présenter des études basées sur les activités et la stratégie du remue-méninges pour développer les différentes compétences de la langue française chez les étudiants de différents cycles éducatifs.



## Bibliographie

### 1. Références françaises

- Abdel-Ghani, Gh. (2004). Efficacité d'utilisation des activités langagières communicatives pour le développement de certaines compétences de l'expression écrite en français chez les étudiants du cycle préparatoires, Thèse de Maîtrise non publiée, Faculté de Pédagogie, Université de Mansourah.
- Abdel-Ghany, ch. (2003). L'efficacité d'une stratégie proposée établie sur le style de l'exercice guidé et la résolution des problèmes dans le développement de quelques compétences de l'expression écrite libre chez les étudiants de 4<sup>ème</sup> année de section de français à la faculté de pédagogie de Tanta, Thèse de Magistère non publiée, Faculté de pédagogie, Université de Tanta.
- Abdel-Salam, M. (2007). L'effet de l'utilisation du brainstorming sur le développement de quelques compétences de l'expression écrite chez les étudiants de la première année à la faculté de pédagogie de Minai, section de français, Thèse de Magistère non publiée, Faculté de pédagogie, Université de Minia.
- Al-Adl, W. (2010). Effet de la stratégie du brainstorming sur le développement des compétences de la lecture critique chez les étudiants du département du français aux faculté de pédagogie, Thèse de Magistère inédite, Faculté de pédagogie, Université de Ménoufya.
- Bachar, A. (2014). Efficacité de l'emploi de la stratégie du Brainstorming sur le développement des compétences de l'expression écrite créative en français chez les étudiants du cycle secondaire, thèse de magistère non publiée, faculté de pédagogie, université de

Mansourah.

- Bachelet, R. (2009). Comment animer un Brainstorming, Ecole Centrale de Lille, Disponible en ligne sur: <http://rb.ec-lille.fr>, (1989). Writing as a process: The French Review, 63.1 cité par CORNAIRE, C. & RAYMOND, P. M. (1999). La production écrite. Paris: CLE International.
- Bayot, M., Mouret, R. & Hammond, B. (2009). Formation professionnelle et recherche participative. Actions combinées pour développer la riziculture biologique en Camargue (France). INRA-UMR Innovation et développement dans l'agriculture et l'agroalimentaire, 2, place Viala 34060. Montpellier. Innovations Agronomiques.
- Beurrier., V. & Carre., E. (2002, février). Organiser une séance complète de brainstorming. Connaissance Action, 14, Consulté le 19/07/2009, Disponible en ligne sur: [creative.bem.edu/document/orgbc.pdf](http://creative.bem.edu/document/orgbc.pdf).
- Canac, A. (2001). La créativité dans l'enseignement. Rhône: Cefedemrhône-Alpesone.
- Chendi, W. (2010). L'étude de l'activité théâtrale sur le développement des compétences de l'écriture créative chez les apprenants du français langue seconde, Mémoire de Magistère non publiée, Faculté des Sciences de l'éducation au Canada, Université de Moncton.
- Courroyez, N. (2008). Techniques de créativité: Brainstorming, remue-méninges et tempête d'idées. Disponible sur: <http://www.creativite.net/brainstorming-remue-meninges-techniques/>

- Cuq, J. et Gruca, I. (2005): Cours de didactiques du français langue étrangère et seconde. Grenoble: PUG.
- Cyr, P. et Germain, C. (1998) : Les stratégies d'apprentissage. Québec, CLE. International.
- Enany, H. (2012). Efficacité de l'utilisation du cycle d'apprentissage dans le développement de certaines compétences de l'écriture en français comme première langue étrangère chez les étudiants de la première année secondaire dans les instituts Azhariens. Thèse de Maîtrise non publiée, Faculté de Pédagogie, Université de Zagazig.
- Gadou, I. & Ebeid, M. (2002): Efficacité d'une unité audiovisuelle pour corriger certaines fautes des structures en expression écrite en français chez les étudiants de la faculté de pédagogie de Tanta, Journal de la lecture et la connaissance, Mars (18), PP. 1-19.
- Khalil, H. (2005). Effet d'employer "Le brainstorming" sur le développement des compétences de l'expression orale en français chez les étudiants des écoles secondaire de langues, Thèse de Magistère non publiée, Faculté de Pédagogie, Université de Zagazig.
- Lecomte, N. (2002). Réflexion: tempête d'idées. Disponible sur: <http://www.logoscom.org/lecomte.htm>
- Lentin, L. (1998): apprendre à penser, parler lire et écrire. Paris: ESF éditeur.
- Lubart, T. (2003): La psychologie de la créativité. Paris: Armand Colin.
- Mamata, M. (2005). Dictionary of Education. New Delhi: Shahban book distribuors.
- Mercier, S. (2005). Le brainstorming. Disponible sur: <http://egov.wallonie.be/docs/fr/brainstorming.html>

- Mérieux, X. et Loiseaux, Y. (2004): Connexion 2, méthode de français, Paris: Didier
- Mogahed, M. (2006). The effectiveness of using the process writing approach in developing The E. F. L. Writing Skill in AL–Azhar secondary stage students and their attitudes toward it, Unpublished M.A Thesis, Faculty of Education, Mansourah University.
- Mohamed, S. (2005). Elaboration d'un modèle d'apprentissage fondé sur l'autonomie pour développer la compétence de la communication écrite en (F.L.E.) comme deuxième langue étranger chez les élèves du cycle secondaire, Thèse de Doctorat non publiée, Faculté de Pédagogie, Université de Tanta.
- Nagwa Abd Ellatif (2007): "Efficacité d'une approche proposée en vue de développer les compétences de l'expression écrite créative chez les élèves de l'école secondaire expérimentale en langue française" thèse de doctorat non publiée, faculté de pédagogie, université de Helwan.
- Nawar, H. (2004). L'efficacité de l'apprentissage coopératif et de l'enseignement individualisé sur le développement de l'aspect grammatical en expression écrite chez les étudiants des facultés de pédagogie, Thèse de magistère non publiée, Faculté de pédagogie, Université de Zagazig.
- Niki, P. (2000). Enseigner en chantant, Le français dans le monde, 311, PP. 39-56
- Nuovo, R. (2002). Brainstorming et cartes conceptuelles. Disponible sur: <http://www.knowledgemanagerus/kmlibraries.fr/htm>
- Peeters, L. (2001). La concertation dans l'enseignement.

Bruxelles: De Boeck.

Peeters, L. (2005): méthodes pour enseigner et apprendre en groupe. Bruxelles: De Boeck.

Ramadan, H. (2008). Efficacité de l'utilisation de l'approche globale de la langue sur le développement des compétences de la lecture et de l'expression écrite en français chez les étudiants de la première année secondaire azharienne, Thèse de Magistère non publiée, Faculté de Pédagogie, Université d'Al-Azhar.

Sephora, P. (2003). Le brainstorming. Disponible sur: <http://www.pubi-technic.fidelis/fr>

Szmigiel, M. (2006) : Développer la créativité en cours de FLE. L.F.D.L.M. No. 345, p. 36-38

Wafy, M. (2014). Efficacité d'un programme proposé pour l'enseignement de la grammaire basé sur l'approche fonctionnelle sur le développement des compétences de l'expression écrite en français chez les étudiants de la deuxième année secondaire d'Al Azhar, thèse de magistère non publiée, faculté de pédagogie, université d'Al-Azhar.

Youssef, A. (2011). Efficacité de l'utilisation de la stratégie de l'apprentissage coopératif pour développer les compétences créatives à la lecture et à l'écriture en français chez les étudiants du département de français, thèse de doctorat non publiée, Faculté de Pédagogie, Université d'Al-Azhar.

#### ثانياً - المراجع العربية:

الراميني، فؤاد، والكراسنة، جهاد (٢٠٠٧): إستراتيجية العصف الذهني حاضنة التعليم الإبداعي وحل المشكلات. العين: دار الكتاب الجامعي

الكناني، ممدوح عبد المنعم (٢٠٠٤): سيكولوجية الابتكار وأساليب تنميته في الأسرة والمدرسة والمجتمع. القاهرة: دار الفكر العربي.

تميم، راجح حسين (٢٠٠٧): الكتابة الإبداعية، ط ٣. العين: دار الكتاب الجامعي.

عبدالجواد، إياد إبراهيم (٢٠٠١) برنامج مقترح لتنمية المهارات الأساسية للتعبير الكتابي الإبداعي لدى طالبات الصف الحادي عشر بمحافظة غزة. رسالة ماجستير غير منشورة، كلية التربية - جامعة عين شمس.

عبدالحميد زهري (٢٠٠٧). فاعلية استراتيجيات العصف الذهني في تنمية مهارات القراءة الإبتكارية لدى تلاميذ الصف الأول الإعدادي واتجاهاتهم نحوها، الجمعية المصرية للقراءة والمعرفة، مجلة القراءة والمعرفة، العدد (٦٤)، مارس.

عجاج، صلاح عبدالمحسن (٢٠٠٧). استراتيجيات تفكير، متاح في <http://salahagag.jeeran.com/> من خلال الموقع: ٢٠٠٩/٧/٥

استراتيجيات تدريس

عشري، محمد فتحي (٢٠٠١). أسلوب العصف الذهني في تدريس التعبير الشفوي وأثره علي المناقشة لدى طلاب المرحلة الثانوية. رسالة ماجستير غير منشورة، كلية التربية - جامعة طنطا.

مجاور، محمد صلاح الدين (٢٠٠٠). تدريس اللغة العربية في المرحلة الثانوية. القاهرة: دار الفكر العربي.

مدكور، علي أحمد (٢٠٠٢) تدريس فنون اللغة العربية، ط ٣. القاهرة: دار الفكر العربي.

هدى مصطفى محمد وأسامة محمد عبد المجيد (٢٠٠٥). برنامج مقترح لتنمية الكتابة الإبداعية باستخدام العصف الذهني لدى الطلاب الموهوبين لغوياً وأثره على ما وراء الفهم القرائي. ١٧٣، مجلة القراءة والمعرفة، ٥٠.