# دور منهج اقتصاديات النشاط السياحي للصف الثالث الثانوي الفندقي نظام السنوات الثلاث فى تحقيق أهداف التنمية السياحية في مصر

## إعداد

**د/ منال محمد كامل ياسين**
دكتور باحث بالمركز القومي
للبحوث التربوية والتنمية

# دور منهج اقتصاديات النشاط السياحي للصف الثالث الثانوي الفندقي نظام السنوات الثلاث فى تحقيق أهداف التنمية السياحية فى مصر

د/ منال محمد كامل ياسين *

## المقدمة:

تمثل التنمية السياحية اتجاهًا مهمًا من اتجاهات التنمية الاقتصادية والاجتماعية في الدول النامية في القرن الحادي والعشرين، وهي عملية متشعبة مركبة تضم عدة عناصر وقطاعات متداخلة لإحراز أهداف الرخاء للمواطنين.

وقد أجمع الخبراء والمحللون في مختلف أنحاء العالم على أن السياحة هي صناعة القرن الحادي والعشرين حيث ستكون واحدة من أهم العناصر الحيوية والمؤثرة على الساحة الاقتصادية والدولية. ونظرًا لأن السياحة ترتبط بالتنمية الاقتصادية ارتباطًا كبيرًا فهي تمثل في الواقع أحد الصادرات المهمة غير المنظورة، وعنصر أساسي من عناصر النشاط الاقتصادي في الدول المختلفة، ونتيجة للتطور الحادث في هذه الظاهرة الاجتماعية الهامة على مستوي العالم وبلوغها آفاقًا ضخمة كمًا وكيفًا، دخلت السياحة محور اهتمام كثير من الدول كقطاع إنتاجي ذي أولوية، وتطورت العلوم السياحية تطورًا كبيرًا بدخول جميع المستحدثات إلى مجال التطبيق السياحي وصارت السياحة تعبيرًا عن الرغبة في رفع مستوي الصحة النفسية للشعب والقضاء على التلوث البيئي. (صبري عبد السميع، ١٩٩٦، ص ٣٣-٣٤)

فالسياحة المصرية – كصناعة تصديرية للخدمات – تشكل قوة ضخمة داخل السوق العالمي، إذا ما أمكن توظيف عناصر هذه القوة الكامنة في المنتج السياحي المصري التوظيف الأمثل.

والسياحة صناعة مركبة من مجموعة عديدة من الصناعات والأنشطة تتكامل مع بعضها البعض، وتشكل السياحة لهذه الصناعات والأنشطة مصدرًا أساسيًا لمواردها. ومن ثم فإن قطاع الفندقة هو المستخدم الأكبر لها وأن هذه الصناعة – صناعة السياحة – تعمل على توفير الكثير من فرص العمل في القطاع السياحي في مجالات المطعم – المطبخ، والإشراف الداخلي.

والتعليم الثانوي الفندقي أحد أنواع التعليم الثانوي التجاري، حيث إنه وثيق الصلة بالسياحة الذي تقع عليه مسئولية إعداد الكوادر الفنية في الميدان السياحي.

---

* **د/ منال محمد كامل ياسين:** دكتور باحث بالمركز القومي للبحوث التربوية والتنمية.

فالعامل المدرب الخبير يمثل أصلاً من أصول العمل السياحي وهو عامل من عوامل زيادة الإيرادات والسيطرة على التكاليف، ولكنه قبل كل هذا وبعده من أهم ضمانات استمرار التدفقات السياحية والارتفاع بمستوي الخدمات، ولذلك يجب أن يكون العاملين في قطاع السياحة على مستوي عال من التدريب والتعليم والكفاءة في هذا المجال ليستطيعوا أن يقدموا أفضل خدمة إلى السائحين. (سيد موسي، ١٩٩٨، ص ١٠٢-١٠٣)

وعلى هذا تستند فلسفة التعليم الفني الفندقي على ما يلي:

١) إعداد القوي البشرية "فني" اللازمة لمزاولة أعمال السكرتارية وأقسام الحاسبات والأعمال الإدارية والمالية بالفنادق.
٢) تخريج فني بعد التدريب النظري والعملي لمزاولة الأنشطة الفندقية والخدمات السياحية.
٣) توفير العمالة الماهرة لمواجهة احتياجات الفنادق بالمكاتب الخلفية (أعمال المطبخ/ المطعم/ الإشراف الداخلي). (وزارة التربية والتعليم، ٢٠١٣، ص ١)

هذا وقد أكدت العديد من الدراسات أن التعليم الفندقي هو مدخل التنمية السياحية في مصر مثل: دراسة (طارق عبد المنعم، ١٩٩٤) التي هدفت إلى وضع تصور مقترح يمكن من خلاله التغلب على المشكلات التي تعوق مؤسسات التعليم السياحي في تحقيق التنمية السياحية في مصر. ودراسة (حنان سليمان، ١٩٩٨) التي تشير إلى أهمية التدريب المهني في صناعة السياحة، وأوصت بضرورة تطوير التعليم الفندقي لإيجاد المهني القادر على مواجهة المتغيرات العالمية في مجال التنافس السياحي. ودراسة (منير احمد، ٢٠٠٤) التي هدفت إلى تطوير نظام المدارس الثانوية المتخصصة في مصر (مدارس الفندقة – المعاملات التجارية) في ضوء خبرات بعض الدول الأجنبية المتقدمة. ودراسة (السيد عبد الغفار، ٢٠٠٧) التى هدفت إلى وضع تصور مقترح لتطوير التعليم الفندقي كمدخل لتنمية السياحة في مصر في ضوء دراسة الواقع وبعض الخبرات العالمية المعاصرة.

وعلى هذا يتضح أن للتعليم الثانوي الفندقي أهميته في التطوير والتنمية السياحية الاقتصادية، ومن ثم يجب أن يبني التعليم الفندقي على أسس محددة والتى من أهمها: أن المهن والحرف والصناعات يجب أن تكون متمثلة في البيئة المحيطة بالطالب، وأن المناهج الدراسية ذات الصلة بهذه المهن والصناعات لا بد أن ترتبط

بالبيئة المحلية التي يعيش فيها الطالب وما تتضمنه هذه المنطقة من ظواهر طبيعية ومنشآت سياحية.

وهناك بعض الدراسات اهتمت بمناهج التعليم الثانوي الفندقي منها: دراسة (هاني الشيخ، ١٩٩٦) التى هدفت إلى تقويم مقرر المحاسبة الفندقية لطلاب المدارس الثانوية الفندقية في ضوء متطلبات سوق العمل، دراسة (ماجدة البدري، ١٩٩٨) التى هدفت إلى تطوير منهج الاتصالات والمراسلات لطلاب الصفوف الثلاثة: الثالث والرابع والخامس بالمدرسة الفنية المتقدمة للشئون الفندقية والخدمات السياحية نظام السنوات الخمس "تخصص خدمات سياحية "في ضوء متطلبات مجتمع الأعمال في مصر، دراسة (جيني مور More, Jean، ٢٠٠٦) التي هدفت إلى تطوير المناهج الدراسية لمدارس الفندقة في فرنسا لمواجهة متغيرات العصر الاجتماعية والبيئية. ودراسة (وارسون ميللر Muller, Werson، ٢٠١٠) التى أشارت إلى ضرورة تطوير المناهج الدراسية بصفة مستمرة بالتعليم الفندقي لمسايرة التقدم العلمي المعاصر والتوسع السياحي المطرد في ظل النظام العالمي الجديد. ودراسة (كاريف بشتر Peachter, Carrief، ٢٠١٢) التى أكدت ضرورة الاهتمام بتغيير مناهج التعليم الفندقي بما يساير التطورات المعاصرة في مجال صناعة السياحة.

ويحتل منهج اقتصاديات النشاط السياحي مكانًا بارزًا في مناهج التعليم الفندقي فالجانب الاقتصادي يمثل في الغالب محورًا هامًا بالأنشطة السياحية المختلفة. وتهدف دراسة اقتصاديات النشاط السياحي إلى إدراك الطلاب لمختلف القضايا ذات العلاقة بنشاط السياحة والفنادق، خاصة نطاق النشاط، وطبيعة المنتجات والخدمات التي يقدمها، والأسواق التي يعمل بها، وإسهاماته في الاقتصاد القومي.

وباستقراء ما سبق ترى الباحثة أن التغيرات العالمية التي صاحبت الصناعة لا بد أن تتعلق باقتصاديات النشاط السياحي مما يدل على أن هذا العلم يتعرض لما هو جديد باستمرار، الأمر الذي دعا للحاجة إلى تناول هذا المنهج لتقويم أهدافه ومحتواه.

## مشكلة البحث:

تتحدد مشكلة البحث في الإجابة عن السؤال الآتي:

ما دور منهج اقتصاديات النشاط السياحي للصف الثالث بالمدرسة الثانوية الفندقية نظام السنوات الثلاث في تحقيق أهداف التنمية السياحية؟

ويتفرع من هذا السؤال مجموعة من التساؤلات الفرعية التالية:

- ما أهداف التنمية السياحية الواجب توافرها في منهج اقتصاديات النشاط السياحي للصف الثالث الثانوي الفندقي؟
- ما مدي توافر هذه الأهداف في منهج اقتصاديات النشاط السياحي للصف الثالث الثانوي الفندقي؟
- ما التوصيات والمقترحات التي يمكن في ضوئها تطوير منهج اقتصاديات النشاط السياحي للصف الثالث الثانوي الفندقي؟

**أهداف البحث:**

يهدف البحث الحالي إلى:

١) إعداد قائمة بأهداف التنمية السياحية الرئيسة والفرعية اللازم تضمينها بمحتوي منهج اقتصاديات النشاط السياحي بالتعليم الثانوي الفندقي نظام السنوات الثلاث.
٢) تحليل محتوي منهج اقتصاديات النشاط السياحي بالتعليم الثانوي الفندقي نظام السنوات الثلاث في ضوء قائمة الأهداف المقترحة.
٣) تقديم التوصيات والمقترحات التي يمكن في ضوئها تطوير منهج اقتصاديات النشاط السياحي.

**أهمية البحث:**

تمثلت أهمية البحث الحالي في أنه قد:

١) يبصر مخططي مناهج اقتصاديات النشاط السياحي بأهداف التنمية السياحية في مصر، وأبعادها ومداخلها.
٢) يفيد واضعي منهج اقتصاديات النشاط السياحي في التعرف على نواحي القوة والضعف في أهداف ومحتوي منهج اقتصاديات النشاط السياحي.
٣) يفيد مطوري منهج اقتصاديات النشاط السياحي في تطوير المنهج في ضوء أهداف التنمية السياحية في مصر.

**حدود البحث:**

يقتصر البحث على منهج اقتصاديات النشاط السياحي بالمدرسة الثانوية الفندقية نظام الثلاث سنوات بجميع شعبها وتخصصاتها.

**عينة البحث:**

- عينة من خبراء سوق العمل في مجال الفندقة والسياحة.
- عينة من أساتذة كليات التربية والمركز القومي للبحوث التربوية والتنمية.

- عينة من القيادات التربوية بوزارة التربية والتعليم.

**منهج البحث:**

يتبع البحث الحالي المنهج الوصفي التحليلي، وذلك بهدف استقراء الأدبيات والدراسات السابقة، مع تحليل البيانات التى تم جمعها من الميدان، ووصف ما هو كائن في محتوي منهج اقتصاديات النشاط السياحي، ورصد البيانات وتحليل وتفسير النتائج، ووضع المقترحات والتوصيات في ضوء ما يسفر عنه البحث.

**إجراءات البحث:**

يتناول البحث الإجراءات التالية للإجابة عن أسئلة البحث:

١) تحديد المعيار الذي يمكن استخدامه لتقويم منهج اقتصاديات النشاط السياحي للصف الثالث الثانوي الفندقي في ضوء أهداف التنمية السياحية وذلك من خلال:
   - الرجوع إلى البحوث والدراسات السابقة في مجال البحث.
   - دراسة طبيعة مفهوم التنمية السياحية وخصائصها وأبعادها ومداخلها وأهدافها.
   - صياغة وحدة المعيار في ضوء ما سبق، ثم عرضه على خبراء في مجال التربية بصفة عامة، وسوق العمل السياحي بصفة خاصة، ثم مراجعته وضبطه في صورته النهائية.
٢) تعرف مدي توافر أهداف التنمية السياحية التى تم التوصل إليها بالمنهج الحالي" اقتصاديات النشاط السياحي" وذلك من خلال:
   - تطبيق المعيار على الأهداف الحالية لمنهج اقتصاديات النشاط السياحي، وكذلك على محتوي المنهج كما عبر عنه بالكتاب المدرسي.
   - تحليل النتائج التى أسفر عنها تحليل المحتوي.
٣) إعداد التوصيات والمقترحات التي يمكن في ضوئها تطوير منهج اقتصاديات النشاط السياحي للصف الثالث الثانوي الفندقي.

**مصطلحات البحث:**

**منهج اقتصاديات النشاط السياحي:**

تعرفه الباحثة في البحث الحالي بأنه "ذلك المنهج الذي يهتم ببيان دور السياحة في تحقيق التنمية الاقتصادية، من خلال إعطاء الطلاب فكرة عن عناصر النشاط السياحي، وأنواع الطلب السياحي، وخصائص الخدمات السياحية، وفرص النمو السياحي، وسبل تنشيط السياحة في مصر، وتأثير السياحة على ميزان

المدفوعات وحصيلة الدولة من العملات الأجنبية والضرائب والموارد الأخرى وتوليد الناتج والدخل القومي، مما يؤدي إلى إدراك الوعي السياحي لدي الطلاب، مما يسهم في تحقيق أهداف التنمية السياحية"

**التنمية السياحية:**

تعرفها الباحثة في البحث الحالي بأنها" تعني التكامل الطبيعي والوظيفي بين كافة العناصر الطبيعية والبيئية المتاحة والموجودة، بهدف تطوير المجتمعات السياحية وتحقيق التقدم الاقتصادي والاجتماعي بأقصى قدر مستطاع".

**الإطار النظري للبحث:**

**التنمية السياحية واقتصاديات النشاط السياحي:**

أصبحت قضية التنمية من أهم القضايا التي تثير الاهتمام في عصرنا الحالي باعتبارها السبيل الوحيد لمواجهة تحديات العصر تكنولوجيا واجتماعيا، والطريق الطبيعي للمستقبل، ولكن ظل مفهوم التنمية إلى عهد قريب مفهوما اقتصاديًا خالصًا، ولكن ثبت مع حركة التطور أن التنمية البشرية ينبغي أن تسبق كل حلقات التنمية الأخرى. فنذكر جلير – Glare بأن "التنمية عبارة عن مجموعة عمليات للتعلم والتكيف، تهدف للتغيير القادر على إيجاد بدائل جديدة للحياة " (Glare, Gunn, 2001)

كما أشار فريدمان – Friedman أن التنمية تمثل حالة تطورية تقويمية إيجابية، وقد تفرعت شجرة التنمية مع التطور المستمر إلى فروع كثيرة منها: التنمية البشرية، التنمية الثقافية، التنمية الاجتماعية، التنمية الاقتصادية، التنمية السياحية، التنمية الزراعية، التنمية السياسية.( Thirlwall, Friedman, 1994, p9)

ولقد قدم دوجلاس – Dougglas أول محاولة للربط بين السياحة والتنمية حيث أشار إلى طبيعة الدول النامية والنمو الاقتصادي، والدور الذي يمكن للسياحة أن تلعبه لتدعيم أوضاع تلك الدول، كما أوضح كيفية تنمية السياحة كقطاع خدمي ترفيهي في مجتمع لا يمتلك الاحتياجات الرئيسية للحياة. (Pearce, Douglas 1989, p10,)

وعلى ضوء ما سبق يعبر مصطلح التنمية السياحية عن مختلف الخطط والبرامج التى تهدف إلى تحقيق الزيادة المستمرة المتوازنة في الموارد السياحية وتعميق وترشيد الإنتاجية في القطاع السياحي.

**وفى أحد تعريفات التنمية السياحية يقصد بها تنمية الموارد السياحية الطبيعية والحضارية ضمن مجموعة من الموارد السياحية المتاحة في الدولة (ماهر عبد الخالق، ٢٠٠١، ص ٣٦)**

وتعنى التنمية السياحية أيضا تنمية الموارد الطبيعية والضارية والبشرية (مكونات المنتج السياحي) وتعنى الجهود المبذولة لإحداث تطورات فى البنية الأساسية للمجتمع سواء كانت بنية مادية أو بشرية بهدف تحقيق معدلات سياحية عالمية، ودفع المجتمع إلى الأمام دفعة قوية هدفها تحقيق مستوى عال من الدخل القومي والدخل الفردي مستخدمة كافة الطاقات والموارد المتوفرة والمتاحة سواء كانت هذه الموارد طبيعية أو بشرية وما تستلزم تلك العملية من جهود ودراسات ومشروعات واستثمارات وذلك لتصل البلاد إلى مستوى بلاد الجذب السياحي طوال العام من حيث معدلات النمو السياحي وتحقيق العائد المادي والاقتصادي والاجتماعي. (فؤادة عبد المنعم، ٢٠٠٤، ص ٦٢)

**وبناءً على ما سبق تعتمد التنمية السياحية على الركائز الآتية:**

أ- الاختيار الأمثل للمكان:

ويتحقق ذلك بالدراسة الجيدة للأماكن المختلفة واختيار الأنسب منها.

ب- المحافظة على عناصر الجذب الطبيعية:

ترتكز التنمية السياحية السليمة على ضرورة المحافظة على المقومات الطبيعية الموجودة فى مناطق التنمية حتى تستمر كمصدر هام من مصادر الجذب السياحى.

جـ- تحقيق مصلحة المجتمع:

التنمية السياحية يجب أن يتحقق من وراءها مصلحة ومنفعة المجتمع الكلى بصفة عامة والمحلى بصفة خاصة وذلك من خلال الوصول إلى بعض الغايات أهمها:

- تحقيق النمو الحضاري والتوازن الاجتماعي والاقتصادي في المناطق التى تقام بها المشروعات السياحية المختلفة مما ينعكس على أفراد المجتمع انعكاسا إيجابيا ملحوظاً.
- التطوير الصناعي في الأنشطة المرتبطة بالتنمية السياحية كصناعات الأغذية والأثاث والنسيج وأجهزة التكييف إلى غير ذلك من الصناعات.
- زيادة الدخل القومي ونصيب الفرد من خلال دفع المتغيرات السياحية للنمو.

(سعيد البطوطي، ٢٠٠٢، ص ١٧٠-١٧١)

**وباستقراء ما سبق يفيد تحقيق التنمية السياحية فى الآتى:**

١. تشغيل كثير من العمالة فى المشروعات السياحية وإيجاد الأسواق الاستهلاكية وتحقيق الفائدة الاقتصادية والاجتماعية.
٢. سرعة تحقيق عائد المشروعات واسترداد الأموال التى أنفقت ودفع عجلة التنمية.
٣. تحسين الخدمات وتنمية البنية التحتية.
٤. تحريك الصناعات الأخرى، حيث تعتبر مصدر هام للدخل القومى، ومصدر هام للعملات الأجنبية.
٥. الارتقاء بمستوى الدخل الفردى.
٦. صناعة نظيفة.
٧. المساهمة فى علاج مشكلة البطالة من خلال توفير فرص عمل فى المجال السياحى. (سيد جاد الرب، ٢٠٠١، ص ٦٣-٦٤)

لذا فالتنمية السياحية تهتم بأبعاد اقتصادية واجتماعية وبيئية وثقافية وإدارية وسياسية تمثل شروطاً لنجاحها، وتلك الأبعاد تجعل التنمية تتصف بصفات أساسية من أهمها: التوازن والتواصل، فالتنمية السياحية المتوازنة تنمية يبدأ تنفيذها بعد دراسة علمية كاملة مخططة فى إطار التخطيط المتكامل للتنمية الاقتصادية والاجتماعية والبيئية للدولة ككل، وتشير التنمية السياحية المتوازنة إلى ضرورة تحقيق التوازن على عدة مستويات أهمها:

- التوازن بين التنمية السياحية وغيرها من مجالات التنمية الأخرى – اجتماعية، اقتصادية، بيئية، ثقافية – فى الدولة.
- التوازن بين قرار نوعية التنمية المختارة والمتفقة مع الأهداف القومية والإقليمية والمحلية سواء من الوجهة الاقتصادية أو الاجتماعية أو الحضارية أو البيئية.

أما التنمية السياحية المتواصلة هى: "استخدام الموارد الطبيعية والبشرية لمساندة الأنشطة الاقتصادية والاجتماعية والثقافية والبيئية وتدعيمها، بدون أثر سلبى على البيئة لتتمكن البيئة – اقتصادية واجتماعية وطبيعية– من الاستمرار فى إنتاج الخدمات فى المستقبل بنفس مستوى الجودة فالتنمية السياحية المتواصلة أو المستديمة هى التى تسعى لتحقيق احتياجات الأجيال الحالية فى استخدام الموارد اللازمة لعملياتهم الإنتاجية دون التجنى على حق الأجيال المستقبلة فى استخدام نفس الموارد، أى أن الأجيال الحالية لابد أن تترك الموارد بنفس مستوى الجودة والعطاء وتسليمها للأجيال القادمة.

( Manning E. & Dougherty T. D, 2005, P 31 -32)

ومن خلال ما سبق نجد أن التنمية السياحية تهتم بأبعاد اقتصادية واجتماعية وثقافية وبيئية تمثل شروطًا لنجاحها، وتلك الأبعاد تتمثل في النقاط التالية:

أ- التواصل الاقتصادى: أي التنمية المحققة للأهداف المرسومة مع الحفاظ على الموارد المادية والبشرية واستمرار فعاليتها.

ب-التواصل الثقافى: أى أن تزيد التنمية السياحية من قدرة المجتمع على التحكم فى حياته وثقافته وقيمة، وتدعم الشخصية القومية.

ج-التواصل الإجتماعى: أى تدعيم القيم، بحيث يجعل الأجيال القادمة ذات هوية وشخصية قومية واضحة.

د- التواصل الايكولوجى: أى المحافظة على البيئة الطبيعية بكافة مواردها لتعمل بنفس الكفاءة وتحقق التنمية للأجيال المستقبلية.(أحمد الجلاد، ٢٠٠٦، ص ٧٣- ٧٤)

وفي ضوء ما سبق نجد أن هناك عوامل تمثل الأساس في تكوين إطار عام لأهداف التنمية السياحية، وهذه العوامل تتداخل وتتلازم وتتضافر فيما بينها لتؤثر على التنمية السياحية وتحقق أهدافها المرجوة، ومن أهم هذه العوامل:

١- **عوامل اقتصادية:** وهى من أهم العوامل المؤثرة على التنمية السياحية، وتتمثل فى تدعيم اقتصاد الدول عن طريق العمالة، والنقد الأجنبي، والدخل وتحفيزها لتنمية القطاعات الأخرى فى الدولة.

٢- **عوامل اجتماعية:** حيث تعمل السياحة على تشجيع التبادل الحضاري والثقافي بين السائح والمقيم، والتقارب بين الأفكار والاتجاهات، مع توفير الراحة والاستجمام، وتدعيم المحافظة على التراث، وتقوية الشخصية القومية والعادات والتقاليد، ومدى توافق تلك العادات والتقاليد مع السواح فضلا عن المنتدى الحضارى للمجتمع، إذ كلما كان ذلك المستوى مرتفعا، كان من ضمن العوامل المؤدية إلى جذب أعداد كبيرة من السائحين.

٣- **عوامل تنموية:** حيث تعمل التنمية السياحية على تدعيم البنية الأساسية ومستوى التسهيلات والخدمات، وتنمية مناطق نائية بعيدة عن العمران مثل البحر الأحمر والوادى الجديد وسيناء.

٤- **عوامل بيئية:** حيث تساعد السياحة على بيان أهمية البيئة الطبيعية، وكيفية الحفاظ عليها وعلى البيئة والحفاظ على الإطار الأيكولوجى للدولة.

٥- عوامل طبيعية: كالموقع الجغرافى، والتضاريس، والمناخ، والأمطار، ومناظر طبيعية من غابات ومرتفعات وأنهار، ومنشآت حضارية، فهى قوى جذب للسائحين.

٦- **عوامل تاريخية:** وهى التى تميز دولة عن أخرى، وتشمل تلك العوامل ذلك التراث الإنساني الخالد والذى يعتبر معلماً من المعالم السياحية، وخير شاهد على ذلك الآثار الفرعونية التى لا تزال من الأسرار المغلقة، وآثار الأقباط، والآثار الإسلامية.

٧- **عوامل صحية:** تتعلق بالصحة والاستشفاء من الأمراض المختلفة أو لأغراض النقاهة، الراحة النفسية، أو التمتع بالجو الجميل، والهواء النقى، أو الابتعاد عن الأجواء الباردة، والثلوج، والعكس.

٨- **عوامل إدارية:** ترتبط مباشرة بمدى وجود الإجراءات المرنة السهلة من عدمه عند التعامل مع السائح سواء عند القدوم أو المغادرة.

٩- **الإعلام السياحى:** ويقصد به الأساليب المختلفة للدعاية والإعلان، والترويج السليم للسياحة، ومقوماتها، وتوخى الصدق والدقة فى نقل المعلومات، ويعتمد نجاح الإعلام السياحى على دراسة الأسواق العالمية المصدرة للسائحين، والمستوردة لهم، ومعرفة إمكانيات تلك الأسواق، ومعرفة العادات والتقاليد، وتحديد الوسائل الإعلامية الملائمة لبلوغ أهداف الدعاية.

( محمد يسري، ٢٠٠٣، ص ٤٥)،(جليلة حسنين، ٢٠١٠، ص١٥)(Inskeep E , 2001 , P 172)

ويمثل التعليم بأنظمته وأنواعه ومراحله ضرورة إنسانية واجتماعية وثقافية وسياسية وبيئية واقتصادية، باعتباره من أهم وسائل إعداد وتنمية الموارد البشرية، وتطوير قطاعات المجتمع، وتأكيد الانتماء القومى، ومن ثم يتضح دور التعليم الفني الفندقي في تحقيق التنمية السياحية وتدعيم سوق العمل السياحي.

ولذا يهدف التعليم الفني الفندقي في مصر إلي توفير مستويات وكوادر من العمالة الفنية المدربة التي يحتاجها سوق العمل وتتطلبها مسيرة التنمية بالكم والكيف، من خلال تحقيق مجموعة من الأهداف، من أهمها:-

١. نشر الثقافة الفندقية السياحية لجميع العاملين فى قطاع السياحة والخدمات.
٢. تزويد الطلاب بالمعارف الأساسية والمهارات العلمية فى شئون الفندقة والسياحة وتوضيح أهميتها فى الارتقاء بمستوى البيئة المحلية والدخل العام للفرد والمجتمع.
٣. تعرف الطلاب الهيكل الاقتصادي للمجتمع.
٤. إعداد الطلاب للعمل التجاري والمهني في مجال الفندقة، من خلال التدريب على نماذج أعمال السكرتارية الفندقية.

٥. دراسة أعمال الفندقة والخدمات السياحية في جميع فروعها مثل: مطبخ، مطعم، إشراف داخلي، خدمات سياحية، ضيافة، وذلك للوصول إلى المنافسة الدولية. ( وزارة التربية والتعليم، ٢٠١٢، ص ١)

ولتحقيق هذه الأهداف لا بد أن تصبغ مناهج التعليم الفندقي بفكره وفلسفته، وعلى ذلك يجب أن يحقق منهج اقتصاديات النشاط السياحي كأحد المناهج المتخصصة التي تدرس بمدارس التعليم الثانوي الفندقي الأهداف الآتية:

١. المساهمة الفعالة فى تكوين المواطن الصالح الواعى الذى يساهم بأفكاره وقدرته على العطاء من أجل العمل على تنشيط السياحة سواء كانت داخلية أم خارجية وتأثير التوقعات المستقبلية حول الأسس العملية والعلمية نحو جعل السياحة مصدراً أساسياً للاقتصاد القومى.
٢. اكتساب الدارس قدراً وافياً عن تعريف علم الاقتصاد وتعريف السياحة والسائح ودور عناصر الإنتاج فى بناء الهيكل الاقتصادى وأثر ذلك على السياحة.
٣. أن فرص النمو السياحى متوافرة فى المستقبل إذا ما أولت الدولة عناية فى مجال الاستثمار السياحى والإعلان والتسويق السياحى وتوفير التسهيلات اللازمة.
٤. إعطاء الدارس فكرة عن أنواع الطلب السياحى (سواء العام أو الخاص أو الطلب السياحى المشتق أو الطلب السياحى الفعال الحالى أو الطلب السياحى الكامن)٠
٥. إلمام الدارس بفكرة عن العلاقة بين الدخل والإنفاق، واقتصاديات النقود والبنوك والتجارة الخارجية وأثر ذلك على التنمية الاقتصادية.
٦. بيان دور السياحة فى تحقيق التنمية الاقتصادية وزيادة الدخل القومى من خلال المتغيرات السياحية فى المجتمع للنمو بأسرع من معدل النمو الطبيعى.
٧. إعطاء الدارس فكرة مبسطة عن عناصر النشاط السياحى وخصائص الخدمات السياحية وسبل تنشيط السياحة فى مصر، وتوفير العمالة لخدمة النشاط السياحى.
٨. إعطاء الدارس فكرة عن ميزان المدفوعات والميزان الحسابى وتأثير النشاط السياحى على عناصر ميزان المدفوعات.(وزارة التربية والتعليم، ٢٠١٢، ص ١)

ونظرًا لأن العلم يتطور ويتغير باستمرار، فأصبحت المناهج قابلة للتطور والتغيير أيضًا، نظرًا لتغيير المعلومات والمعارف، ومن ثم تغيير محتوي الموضوعات داخل كل منهج بما يتمشي مع التطورات التي تطرأ في العلوم، وحيث إن صناعة السياحة تنمو باستمرار في مصر، يجب أن يتحدد دور منهج

اقتصاديات النشاط السياحي لتحقيق أهداف التنمية السياحية في مصر في النقاط التالية:

١. تعرف الطلاب على خصائص البيئة ومتطلباتها والانطلاق منها كوسيلة للمعرفة فى شتى مجالاتها السياحية.
٢. توجيه المتعلمين عبر المنهج إلى استطلاع أسرار البيئة للاستفادة منها.
٣. يجب أن يتضمن المنهج المهارات العملية والاجتماعية لإمكان تحقيق تكامل مفيد وتفاعل إيجابي بين المتعلم والبيئة لتحقيق أكبر نفع منها.
٤. تحقيق مصلحة المجتمع. (يوسف جعفر سعادة، ٢٠٠٠، ص ٧٩- ٨٧)

يتبين مما سبق أهمية دور منهج اقتصاديات النشاط السياحي في تحقيق أهداف التنمية السياحية، من خلال ارتباط منهج اقتصاديات النشاط السياحي بالتغيرات العالمية التى تصاحب صناعة السياحة، مما يدل على أن هذا العلم يتعرض لما هو جديد باستمرار، الأمر الذي يتطلب المراجعة والتقويم المستمرين للمنهج في ضوء أهداف التنمية السياحية، وهذا ما تسعي الدراسة الحالية إلى تحقيقه.

**إجراءات البحث:**

يستهدف هذا الجزء الإجابة عن أسئلة البحث الخاصة بصورة المعيار الواجب توافره فى محتوى كتاب اقتصاديات النشاط السياحى للصف الثالث بالمدارس الثانوية الفندقية نظام السنوات الثلاث فى ضوء أهداف التنمية السياحية، والتى تحددت معالمه من خلال الإطار النظرى. ولبناء محاور وبنود معيار لتقويم محتوى كتاب اقتصاديات النشاط السياحى فى ضوء أهداف التنمية السياحية، أجريت الخطوات التالية:

**الخطوة الأولى:**

وتم فيها تحديد أهداف التنمية السياحية التى ينبغى مراعاتها فى مقرر اقتصاديات النشاط السياحى للصف الثالث بالمدارس الثانوية الفندقية نظام السنوات الثلاث، وذلك من خلال إعداد استطلاع للرأى فى شكل استمارة، تحتوى على سؤال مفتوح، هو: ما أهداف التنمية السياحية الواجب مراعاتها فى محتوى كتاب اقتصاديات النشاط السياحى للصف الثالث بالمدرسة الثانوية الفندقية نظام السنوات الثلاث؟

وقد تم تقديم استمارة استطلاع الرأى إلى مجموعة من السادة الخبراء العاملين فى مجال الفندقة، وكذلك فى مجال التعليم الفندقى، وقد استخدمت المقابلة الشخصية فى تطبيق استطلاع الرأى، وتم بعد ذلك تفريغ ماورد بهذه الاستمارات من بيانات لاستخلاص أهداف التنمية السياحية الواجب مراعاتها فى محتوى كتاب اقتصاديات النشاط السياحى للصف الثالث بالمدارس الثانوية الفندقية نظام السنوات الثلاث، من خلال آراء السادة الخبراء.

**الخطوة الثانية:**

ويتم فيها بناء المعيار وضبطه والتوصل إلى صورته النهائية.

**أ- بناء المعيار.**

تم التوصل إلى مجموعة من الأهداف الواجب مراعاتها فى محتوى كتاب اقتصاديات النشاط السياحى للصف الثالث بالمدارس الثانوية الفندقية نظام السنوات الثلاث، وتمت صياغتها فى شكل مفردات للمعيار الذى يمكن فى ضوئه الحكم على محتوى الكتاب، من خلال المصادر التالية:

١- استطلاع الرأى الذى تم تطبيقه فى الخطوة الأولى.
٢- الكتب والمراجع والأبحاث والدراسات السابقة فى مجال السياحة والتعليم الفندقى.
٣- أهداف التعليم الثانوى الفندقى.

**ب- ضبط المعيار.**

ولضبط المعيار والتأكد من صدقة وصلاحيته.. تم إجراء مقابلات شخصية مع مجموعة من السادة المحكمي لتوضيح فكرة البحث والهدف منه وأهميته، وأهمية هذا المعيار فى تحقيق الهدف من البحث، كما تم الحرص على أن يمثل السادة المحكمون الفئات الملمة بأبعاد هذا الموضوع، فكان هناك أعضاء من هيئة تدريس الجامعة، والمتخصصون فى التعليم الفندقى بوزارة التربية والتعليم، وكذلك مجموعة من معلمى مادة اقصاديات النشاط السياحى بالمدرسة الثانوية الفندقية نظام السنوات الثلاث، ومجموعة من الخبراء فى مجال العمل الفندقى، تعرف آرائهم فيما يلى:

- الصياغة اللفظية للعبارات.
- الدقة العلمية لمحتوى المعيار.
- مدى ارتباط العبارات بالمجال الذى تنتمى إليه.
- مدى شمول المعيار لأهداف التنمية السياحية اللازمة لتقويم منهج اقتصاديات النشاط السياحى.

- درجة أهمية كل مفردة، من حيث كونها مهمة جداً أو مهمة أو غير مهمة لتقويم منهج اقتصاديات النشاط السياحى للصف الثالث بالمدرسة الثانوية الفندقية نظام السنوات الثلاث.

وقد أبدى السادة المحكمون آراءهم كما يلى:

- أجمعت الآراء على سلامة الصياغة اللفظية والدقة العلمية للعبارات.
- الاكتفاء بالبندين رقم (١) أو (٦) ضمن محور الأهداف الثقافية، حيث إنهما يعبران عن نفس المعنى.

(١) انتقال الثقافة بين الشعوب.

(٦) تعرف الثقافات المختلفة.

- حذف البند (٦): "حسن توزيع الدخول"، ضمن محور الأهداف الاقتصادية لأنه يتصف بالغموض وعدم الوضوح.
- حذف البند (١٢): "الاستغلال الأمثل للموارد الطبيعية" وخلق، ضمن محور الأهداف الاقتصادية، وإضافته ضمن محور الأهداف البيئية، وذلك للارتباط القوى بينهم.
- حذف البند (٣١): "زيادة معدل التنمية فى مجموعها"، ضمن محور الأهداف الاقتصادية، لأنه يتصف بالتكرار.

هذا وقد تم إجراء التعديلات المقترحة، حتى أصبح المعيار يتصف بدرجة مقبولة من الصدق الظاهرى.

**جـ- ثبات المعيار.**

وللتأكد من ثبات المعيار- تم استخدام معامل ألفا كرونباخ، وتبين أن قيمته تساوى (٩٢,) وهى قيمة عالية، مما يجعلنا نثق فى درجة ثبات المعيار.

وبهذا تم التأكد من صدق المعيار وثباته.

**د- نتائج تطبيق المعيار:**

- تم تجميع استجابات السادة المحكمين على المعيار، وقد تم تفريغ هذه الاستجابات، وقامت الباحثة بالإحصاءات اللازمة لحساب الأوزان النسبية لاستجابات المحكمين من خلال ما يلى:

١- تقدير الأوزان: تم تقدير أوزان الأهمية كما يلى: ثلاث درجات لرتبة( مهمة جداً)، درجتان لرتبة (مهمة)، درجة واحدة لرتبة (غير مهمة)

٢- النسبة المئوية للمتوسط الحسابى الوزنى:

$$\frac{\text{= مجـ (التكرارات X أوزانها}}{\text{مجـ (التكرارات X أعلى درجة استجابة(٣)}} \times ١٠٠$$

- تلا ذلك تصنيف أهداف التنمية السياحية باستخدام الوزن النسبى إلى ثلاث مراتب، ركزت الباحثة على المرتبة الأولى والثانية فقط، حيث تراوحت الأوزان النسبية للأهداف بين ١٠٠% وهو أعلى وزن نسبى، ٦٥% وهو أقل وزن نسبى، ويعنى هذا أن قدراً كبيراً من أهداف التنمية السياحية على درجة كبيرة من الأهمية، وتم وضع تقديرات وصفية للنسب المئوية:

- من ١٠٠% إلى أكبر من ٨٨.٣ ← مهم جداً
- من ٨٨.٣% إلى أ كبر من ٧٦.٦ ← مهم
- من ٧٦.٦% إلى ٦٥ ← غير مهم

أضيفت بعض البنود من قبل المحكمين كاستجابة على الأسئلة المفتوحة، ولكن بدراستها وجد أنها متضمنة فى بنود المعيار، وبالتالى لم تحصل على أوزان نسبية خاصة.

- هذا ويوضح الجدول التالى نتائج تطبيق المعيار.

جدول (٣)

| م | أهداف التنمية السياحية<br>البند | الوزن النسبي | درجة الأهمية | الترتيب |
|---|---|---|---|---|
| **اولا** | **الاهداف الاقتصادية** | | | |
| ١ | زيادة نصيب الدولة من التجارة الدولية. | ٩٨.٣ % | مهم جدا | ٢ |
| ٢ | زيادة الرواج الاقتصادي في الدولة. | ١٠٠% | مهم جدا | ١ |
| ٣ | الاستغلال الكامل لطاقات الإنتاج. | ٨٨.٣ % | مهم | ٧ |
| ٤ | التنسيق والتكامل بين قطاعات الاقتصاد القومى. | ٨٦.٧ % | مهم | ٨ |
| ٥ | ارتفاع أثمان عوامل الإنتاج (الأرض). | ٦٦.٧ % | غير مهم | ١٢ |
| ٦ | تحقيق التوازن الاقتصادي الإقليمي فى المجتمع. | ٨٨.٣ % | مهم | ٧ |
| ٧ | تعظيم نمو الدخل القومى. | ١٠٠% | مهم جدا | ١ |
| ٨ | زيادة الدخل الفردى الحقيقى. | ٩١.٧ % | مهم جدا | ٥ |
| ٩ | تقليل فجوة الأجور بين الأقاليم المختلفة. | ٨٥% | مهم | ٩ |
| ١٠ | إنشاء مشروعات اقتصادية | ١٠٠% | مهم جدا | ١ |
| ١١ | ارتفاع حصيلة الدولة من الإيرادات السيادية والضرائب | ٩١.٦ % | مهم جدا | ٥ |
| ١٢ | محاربة البطالة وتوفير فرص عمل جديدة. | ١٠٠% | مهم جدا | ١ |
| ١٣ | زيادة الناتج القومى من السلع والخدمات. | ٩٣.٣ % | مهم جدا | ٤ |
| ١٤ | زيادة موارد البلد من النقد الأجنبى. | ١٠٠% | مهم جدا | ١ |
| ١٥ | ارتفاع مستوى معيشة المواطنين. | ٩٥% | مهم جدا | ٣ |
| ١٦ | زيادة إنتاجية المواطنين. | ٨٨.٣ % | مهم | ٧ |
| ١٧ | تشجيع القطاع الخاص على الاستثمار. | ٩٨.٣ | مهم جدا | ٢ |
| ١٨ | تنمية الكفاءات البشرية والكوادر العاملة | ٩١.٧ | مهم جدا | ٥ |
| ١٩ | الحفاظ على المستوى العام للأسعار. | ٦٥% | غير مهم | ١٣ |
| ٢٠ | حُسن استخدام القروض الأجنبية. | ٨٨.٣ | مهم | ٧ |
| ٢١ | تقليل الهجرة الداخلية من الريف إلى المدن. | ٧٨.٣ | مهم | ١١ |
| ٢٢ | تدعيم ميزان المدفوعات وعلاج مشكلاته. | ٩٥% | مهم جدا | ٣ |
| ٢٣ | تشجيع الإنتاج الوطنى ودعم الصناعات القائمة. | ٨٦.٧ | مهم | ٨ |
| ٢٤ | عدم التوسع فى الاعتماد على القروض الخارجية. | ٩٠% | مهم جدا | ٦ |
| ٢٥ | تطوير البنية الأساسية (مطارات- سكك حديدية- خط مترو.....) | ٩٣.٣ % | مهم جدا | ٤ |
| ٢٦ | تنشيط الصناعات الصغيرة والحرفية. | ٨٣.٣ % | مهم | ١٠ |
| ٢٧ | زيادة فرص الاستثمار الأجنبي والوطنى | ٩٨.٣ % | مهم جدا | ٢ |
| | **المتوسط العام** | ٩٠.١١ | | |
| **ثانيًا** | **الأهداف الإجتماعية:** | | | |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| ١ | زيادة التفاعل الحضارى بين المواطنين والسائحين. | ٩١.٧ % | مهم جدا | ٢ |
| ٢ | تحسين الصورة السياحية لمصر في الخارج. | ١٠٠% | مهم جدا | ١ |
| ٣ | تنمية مشاعر الانتماء والولاء الوطنى. | ٨٨.٣ % | مهم | ٤ |
| ٤ | إحياء التقاليد التى تصلح كعناصر لجذب السياحة | ٩٠% | مهم جدا | ٣ |
| ٥ | إقامة علاقات طيبة بين المواطنين والسائحين. | ٨٦.٧ % | مهم | ٥ |
| ٦ | تحقيق الاستقرار الاجتماعى والقضاء على التوترات الاجتماعية | ٨٥% | مهم | ٦ |
| ٧ | تنمية القيمة الحضارية | ٩٠% | مهم جدا | ٣ |
| ٨ | ارتباط السكان بارضهم وتقليل نزوحهم إلى المناطق الحضارية | ٨٠% | مهم | ٩ |

| م | أهداف التنمية السياحية<br>البند | الوزن النسبي | درجة الأهمية | الترتيب |
|---|---|---|---|---|
| ٩ | زيادة التجاوب بين المواطنين على تنفيذ خطط التنمية | %٨١.٧ | مهم | ٨ |
| ١٠ | تجميل الأحياء في مختلف مناطق الدولة. | %٨٨.٣ | مهم | ٤ |
| ١١ | التعرف على الآخرين وعاداتهم وتقاليدهم | %٩٠ | مهم | ٣ |
| ١٢ | ربط مناطق الحدود بباقي أجزاء الوطن | %٨٣.٣ | مهم | ٧ |
| | **المتوسط العام** | | **%٨٧.٩٢** | |
| **ثالثًا** | **الأهداف الثقافية:** | | | |
| ١ | تنمية العلاقات الدولية | %٩٠ | مهم جدا | ٣ |
| ٢ | تنمية الوعي السياحي لدى المواطنين. | %١٠٠ | مهم جدا | ١ |
| ٣ | تدعيم الثقافة السياحية. | %٩٨.٣ | مهم جدا | ٢ |
| ٤ | التواصل العلمى والفكرى بين الشعوب والأجيال المختلفة. | %٩٠ | مهم جدا | ٣ |
| ٥ | تعرف الثقافات المختلفة. | %٨٠ | مهم | ٦ |
| ٦ | إعادة بناء الإنسان جسديا ونفسيا وذهنيا. | %٧٨.٣ | مهم | ٧ |
| ٧ | إدخال وتطوير التكنولوجيا. | %٨٣.٣ | مهم | ٥ |
| ٨ | الاهتمام بالجودة التعليمية. | %٨٥ | مهم | ٤ |
| | **المتوسط الحسابي** | | **%٨٨.١١** | |
| **رابعًا** | **الأهداف البيئية:** | | | |
| ١ | المحافظة على الموارد التاريخية والأثرية. | ٩٦.٧ % | مهم جدا | ١ |
| ٢ | الاستخدام الأمثل للموارد الطبيعية. | %٩٥ | مهم جدا | ٢ |
| ٣ | سن قوانين لحماية المقومات الطبيعية والبيولوجية والحضارية. | ٩٣.٣ % | مهم جدا | ٣ |
| ٤ | المحافظة على البنية بعناصرها الثلاثة (الأراضى- المياه- الهواء) | ٩٣.٣ % | مهم جدا | |
| ٥ | تفادى النمو العشوائى للعمران. | ٧٨.٣ % | مهم | ٧ |
| ٦ | إقامة مجتمعات عمرانية جديدة. | ٨٣.٣ % | مهم | ٥ |
| ٧ | تحويل المناطق النائية إلى مناطق جذب سكانى. | %٨٠ | مهم | ٥ |
| ٨ | تنمية الوعي البيئي لدى المواطنين: | %٩٠ | مهم جدا | ٤ |
| | **المتوسط** | | **%٨٨.٧٤** | |

يتضح من الجدول السابق ما يلى:

- بالنسبة لمحاور المعيار، ارتفعت النسب المئوية للأهمية لمحاور المعيار، حيث بلغت على التوالى (٩٠.١١%، ٨٨.٧٤%، ٨٨.١١%، ٨٧.٩٢%)، وهى بذلك تمثل نسب أهمية عالية ولكنها متفاوتة لتلك المحاور، حيث حصل محور الأهداف الاقتصادية على أعلى نسبة أهمية، يليه محور الأهداف البيئية، ثم محور الأهداف الثقافية، وأخيراً محور الأهداف الاجتماعية، مما يشير إلى أهمية الأهداف الاقتصادية للتنمية السياحية.

- بالنسبة لبنود المعيار، ارتفعت النسب المئوية للأهمية لغالبية البنود، حيث تراوحت مابين (٧٨.٣%، ١٠٠%)، وهى بذلك تمثل نسب أهمية عالية لتلك البنود، ولكن هناك تفاوت بين هذه النسب، وبالتالى يمكن القول بأن هناك بنوداً أهم من الأخرى، حيث حصلا العنصران: ارتفاع أثمان عوامل الإنتاج والأرض، الحفاظ على المستوى العام للأسعار على أقل نسب مئوية للأهمية، حيث كانت تلك النسبتان على التوالى ٦٦.٧%، ٦٥%، لذا تم استبعادهما من بنود المعيار لحصولهما على درجة (غير مهم)، بينما حصلت البنود: زيادة الرواج الاقتصادى فى الدولة، تعظيم نمو الدخل القومى، إنشاء مشروعات اقتصادية جديدة، زيادة موارد الدولة من النقد الأجنبى، تحسين الصورة السياحية لمصر فى الخارج، تنمية الوعى السياحى لدى المواطنين على أعلى نسبة أهمية (١٠٠%).

ويمكن تصنيف أهداف التنمية السياحية الواجب مراعاتها فى محتوى كتاب اقتصاديات النشاط السياحى للصف الثالث بالمدارس الثانوية الفندقية نظام السنوات الثلاث حسب أهميتها على النحو التالى:

*١- أهداف مهمة جداً:*

- زيادة نصيب الدولة من التجارة الدولية.
- زيادة الرواج الاقتصادى فى الدولة.
- تعظيم نمو الدخل القومى. - زيادة الدخل الفردى الحقيقى.
- إنشاء مشروعات اقتصادية جديدة.
- ارتفاع حصيلة الدولة من الإيرادات السيادية والضرائب.
- محاربة البطالة وتوفير فرص عمل جديدة.
- زيادة الناتج القومى من السلع والخدمات.
- زيادة موارد الدولة من النقد الأجنبي.
- ارتفاع مستوى معيشة المواطنين.
- تشجيع القطاع الخاص على الاستثمار.
- تنمية الكفاءات البشرية والكودار العاملة.
- تدعيم ميزان المدفوعات وعلاج مشكلاته.
- عدم التوسع فى الاعتماد على القروض الخارجية.
- تطوير البنية الأساسية (مطارات – سكك حديدية – خطوط مترو..)
- زيادة فرص الاستثمار الأجنبي والوطنى.

- زيادة التفاعل الحضارى بين المواطنين والسائحين.
- تحسين الصورة السياحية لمصر فى الخارج.
- إحياء التقاليد التى تصلح كعناصر لجذب السياحة.
- تنمية القيمة الحضارية. – تعرف الآخرين وعاداتهم وتقاليدهم.
- تنمية العلاقات الدولية. – تنمية الوعى السياحى لدى المواطنين.
- تدعيم الثقافة السياحية.
- المحافظة على الموارد التاريخية والأثرية للدولة.
- الاستخدام الأمثل للموارد الطبيعية.
- سن قوانين لحماية المقومات الطبيعية والبيولوجية والحضارية.
- المحافظة على البيئة بعناصرها الثلاث (الأراضي – المياه– الهواء).
- تنمية الوعى البيئى لدى المواطنين.

**٢– أهداف مهمة:**

- الاستغلال الكامل لطاقات الإنتاج.
- التنسيق والتكامل بين قطاعات الاقتصاد القومى.
- تحقيق التوازن الاقتصادى الإقليمي فى المجتمع.
- تحقيق تكافؤ الفرص بين المواطنين فى مختلف الأقاليم.
- تقليل فجوة الأجور بين الأقاليم المختلفة.
- زيادة إنتاجية المواطنين. – حسن استخدام القروض الأجنبية.
- تقليل الهجرة الداخلية من الريف إلى المدن.
- تشجيع الإنتاج الوطنى ودعم الصناعات القائمة.
- تنشيط الصناعات الصغيرة والحرفية.
- تنمية مشاعر الانتماء والولاء الوطنى.
- إقامة علاقات طيبة بين المواطنين والسائحين.
- تحقيق الاستقرار الاجتماعى والقضاء على التوترات الاجتماعية.
- ارتباط السكان بأرضهم وتقليل نزوحهم إلى المناطق الحضارية.
- زيادة التجاوب بين المواطنين على تنفيذ خطط التنمية.
- تجميل الأحياء فى مختلف مناطق الدولة.
- ربط مناطق الحدود بباقى أجزاء الوطن.
- تعرف الثقافات المختلفة. – إعادة بناء الإنسان جسديا ونفسياً وذهنياً.

- إدخال وتطويرها التكنولوجيا. - الاهتمام بالجودة التعليمية.
- تفادى النمو العشوائى للعمران.- إقامة مجتمعات عمرانية جديدة.
- تحويل المناطق النائية إلى مناطق جذب سكانى.

من خلال ما سبق تم إعداد المعيار فى صورته النهائية- وفى ضوء ذلك سوف يتم تحليل محتوى كتاب اقتصاديات النشاط السياحى للصف الثالث بالمدارس الثانوية الفندقية نظام السنوات الثلاث وهذا ما سوف يتناوله البحث فى الجزء التالى.

**إجراءات تحليل محتوى المقرر الحالى لمادة اقتصاديات النشاط السياحى للصف الثالث بالمدارس الثانوية الفندقية نظام السنوات الثلاث.**

فى ضوء دراسة أسلوب تحليل المحتوى، نقدم عرضاً للإجراءات التى اتبعت فى تحليل محتوى كتاب اقتصاديات النشاط السياحى للصف الثالث بالمدارس الثانوية الفندقية نظام السنوات الثلاث.

**١- الهدف من تحليل المحتوى:**

استهدفت عملية تحليل المحتوى لكتاب اقتصاديات النشاط السياحى تحديد مدى ارتباط المادة العلمية، من حيث محتواها وأهدافها بأهداف التنمية السياحية المنشودة التى ينبغى مراعاتها بالمحتوى، باعتبار أن الكتاب يعبر عن مضمون المقرر، وهو الأمر الذى يساعد فى الكشف عن جوانب القوة وجوانب الضعف بالمقرر تمهيداً للتقدم بتوصيات لتدعيم نواحى القوة والتغلب على نواحى القصور إن وجدت.

**٢- التعريف بعينة التحليل:**

تمت عينة التحليل فى محتوى كتاب اقتصاديات النشاط السياحى للصف الثالث بالمدارس الثانوية الفندقية نظام السنوات الثلاث للعام الدراسى ٢٠١٣/٢٠١٤.

وقد التزمت الباحثة أثناء إجراء التحليل بالحدود الآتية:

- يشمل التحليل الأهداف العامة للكتاب.
- يشمل التحليل كل وحدات الكتاب، وكذلك العناوين الرئيسة والفرعية.
- لا يشمل التحليل مقدمة الكتاب، والأسئلة الواردة فى نهاية كل وحدة.
- قراءة كل كلمة وردت فى محتوى مقرر هذا الكتاب.

**٣- تحديد فئات التحليل:**

بالنظر إلى الهدف من تحليل محتوى اقتصاديات النشاط السياحى، ألا وهو تقويم الكتاب فى ضوء أهداف التنمية السياحية، فقد اعتبرت المحاور الرئيسة للمعيار هى فئات التحليل الرئيسة، وهى:

أ- فئة الأهداف الاقتصادية. ب- فئة الأهداف الاجتماعية.

جـ- فئة الأهداف الثقافية. د - فئة الأهداف البيئية.

مع ملاحظة أن هذه الفئات الأربع (محاور المعيار) هى فئات التحليل الرئيسة، أما ما تضمنته كل فئة رئيسة منها (بنود المعيار) فتعتبر فئات التحليل الفرعية، ويوضح جدول (٢) الفئات الرئيسة وعدد الفئات الفرعية لكل منها:

الجدول (٢)

| الفئات الرئيسة (محاور المعيار) | عدد الفئات الفرعية لكل فئة رئيسة (بنود المعيار) |
|---|---|
| **- الأهداف الاقتصادية.** | ٢٦ |
| **- الأهداف الاجتماعية.** | ١٢ |
| **- الأهداف الثقافية.** | ٨ |
| **- الأهداف البيئية.** | ٨ |

**٤- اختيار وحدات التحليل:**

يتفق الباحثون فى مجال أسلوب تحليل المحتوى على أن هناك خمس وحدات رئيسة فى تحليل المحتوى، وهذه الوحدات هى:

أ- وحدة الكلمة. ب- وحدة الموضوع أو الفكرة.

جـ- وحدة الشخصية. د- وحدة البند.

هـ- وحدة مقاييس المساحة والزمن. (عبير فيصل،٢٠٠٦، ص ١٢٣)

وتعتمد عملية اختيار وحدة التحليل على مدى وفائها بمتطلبات البحث والهدف من التحليل، وقد تم استخدام وحدة "الفكرة "لتحليل محتوى المادة الدراسية بما تتضمنه من معارف وحقائق علمية.

**٥- تكوين استمارات التحليل:**

فى ضوء ما سبق فإن المحاور الرئيسة للمعيار الذى تم إعداده تمثل فئات التحليل الرئيسة، أما بنود المعيار التى تضمنها كل محور( فئة رئيسة) فتمثل فئات التحليل الفرعية، وكانت وحدة التحليل هى الموضوع الدراسى كما سبق الإشارة إليه.

**٦- صدق استمارة تحليل المحتوى:**

ولتحقيق الصدق فى التحليل تم الاعتماد على:

أ- الصدق الظاهرى (صدق المحكمين) للمعيار، والذى تم عرضه فى صورته الأولية على مجموعة من المحكمين؛ وصولاً إلى صورته النهائية، التى تم فى ضوئها تحليل محتوى المقرر.

ب- الصدق التلازمى، وذلك بقيام زميل آخر بإجراء عملية التحليل بعد مناقشته فى الهدف من عملية التحليل وخطواتها، وقيام الباحثة نفسها بعملية التحليل، وبعد ذلك تم حساب نسبة الاتفاق بين التحليل الذى أجرته الباحثة والتحليل الذى أجراه الزميل الآخر وكانت كالآتى:

نسبة الاتفاق = $\frac{٤٩}{٥٤}$ X ١٠٠ = ٩٠.٧

وهى نسبة مرتفعة نسبياً، مما يؤكد صدق عملية التحليل

**٧- اختبار ثبات التحليل.**

يقصد بثبات التحليل إعطاء نفس النتائج، إذا تم التحليل عدة مرات باتباع نفس القواعد والإجراءات، ويعتبر الثبات أحد الضوابط الأساسية لتحليل المحتوى.

ولقد قامت الباحثة بتحليل محتوى مقرر اقتصاديات النشاط السياحى مرتين بفاصل زمنى مدته شهر، وتم حساب نسبة الاتفاق بين نتائج التحليل فى المرتين الأولى والثانية باستخدام المعادلة، الآتية:

نسبة الاتفاق = عدد المفردات المتفق عليها فى استمارة التحليل x ١٠٠

عدد المفردات الكلية فى الاستمارة

❖ نسبة الاتفاق بين مدتى التحليل الذى أجرته الباحثة

= $\frac{٥٢}{٥٤}$ x ١٠٠ = ٩٦.٣%

وحيث إن نسبة الاتفاق بين نتائج عملية التحليل فى المرتين عالية (٩٦.٣%)، فإن ذلك يؤكد ثبات عملية التحليل.

**أولاً: تحليل أهداف منهج اقتصاديات النشاط السياحى:**

بعد الوصول إلى أهداف التنمية السياحية، تم تحليل أهداف منهج اقتصاديات النشاط السياحى للصف الثالث بالمدرسة الثانوية الفندقية نظام السنوات الثلاث فى ضوئها.

وقد قسمت الأهداف التى وضعتها وزارة التربية والتعليم إلى أهداف معرفية، ومهارية، ووجدانية، وكانت على النحو التالى:(وزارة التربية والتعليم، ٢٠١٣،ص١)

**(١) الأهداف المعرفية:**

١. تعريف الطالب بمفهوم علم الاقتصاد.
٢. تعريف الطالب بقطاعات الهيكل الاقتصادى والاقتصاد الكلى والجزئى.
٣. تنمية معرفة الطالب بدور قطاع السياحة كأحد عناصر الهيكل الاقتصادى.

**(٢) الأهداف المهارية:**

١. تنمية السلوك السليم للعمالة الفندقية والسياحية وللمواطن بوجه عام.
٢. إتقان أساليب حسن التعامل مع السائحين.
٣. اكتساب المهارات اللازمة للاتصالات بجهات التنمية الاقتصادية الأجنبية.
٤. تنمية مهارة استخدام مصطلحات الاقتصاد السياحى.

**(٣) الأهداف الوجدانية.**

١. الإحساس بأهمية السياحة وأثرها فى زيادة الدخل القومى.
٢. تقدير الطالب لمكونات ثروة مصر السياحية.
٣. تنمية الإحساس بالواجب الوطنى فى المحافظة على آثار مصر وتراثها الفنى والثقافى.

**- نتائج تحليل أهداف منهج اقتصاديات النشاط السياحى فى ضوء أهداف التنمية السياحية:**

- بتحليل الأهداف المعرفية لمنهج اقتصاديات النشاط السياحى للصف الثالث بالمدرسة الثانوية الفندقية نظام السنوات الثلاث والتى وضعتها وزارة التربية والتعليم فى ضوء أهداف التنمية السياحية التى تم التوصل إليها، نجد أن هذه الأهداف عامة، ومصاغة بصورة غير سلوكية، كما نجد أن الهدفين ١، ٢ التى وضعتها الوزارة لاتهتم بتحقيق التنمية السياحية، حيث نجد أنها تتناول موضوعات اقتصادية بحتة دون ربطها بالتنمية السياحية، ومدى تأثيرها وتأثرها بالسياحة، بينما نجد أن الهدف "٣ " له علاقة كبيرة بأهداف التنمية السياحية ويمكن تحقيقها من خلاله، حيث إنه يهتم بتعرف على دور قطاع السياحة، كأحد عناصر الهيكل الاقتصادى.
- بتحليل الأهداف المهارية لمنهج اقتصاديات النشاط السياحى فى ضوء أهداف التنمية السياحية التى تم التوصل إليها، نجد أن هذه الأهداف عامة، ومصاغة بصورة غير سلوكية، ولكنها مرتبطة ارتباطاً كبيراً بأهداف التنمية السياحية، حيث إنها تؤكد تنمية السلوك السليم للعمالة الفندقية والسياحية وللمواطن بوجه

عام، وإتقان أساليب حسن التعامل مع السائحين، واكتساب المهارات اللازمة للاتصالات بجهات التنمية الاقتصادية الأجنبية، وتنمية مهارة استخدام مصطلحات الاقتصاد السياحى.

- بتحليل الأهداف الوجدانية لمنهج اقتصاديات النشاط السياحى فى ضوء أهداف التنمية السياحية؛ نجد أنها أهداف عامة أيضاً، ومصاغة بصورة غير سلوكية ولكنها مرتبطة ارتباطاً كبيراً بأهداف التنمية السياحية، حيث إنها تؤكد على الإحساس بأهمية السياحة وأثرها فى زيادة الدخل القومى، وتقدير الطالب لمكونات ثروة مصر السياحية، وتنمية الإحساس بالواجب الوطنى فى المحافظة على آثار مصر وتراثها الفنى والثقافى.

* **تعقيب:**

بعد تحليل أهداف منهج اقتصاديات النشاط السياحى للصف الثالث بالمدارس الثانوية الفندقية نظام السنوات الثلاث فى ضوء أهداف التنمية السياحية، نجد أن الأهداف تميزت بإكساب الطالب أساليب حسن التعامل مع السائحين، وتعرف دور قطاع السياحة كأحد عناصر الهيكل الاقتصادى، وتنمية الإحساس بالواجب الوطنى فى المحافظة على آثار مصر وتراثها الفنى والثقافى وأن كان يؤخذ عليها النقاط التالية:

١. عدم صياغة أهداف إجرائية لتحقيق الأهداف العامة، مما أدى إلى عدم السماح للمعلم بتعرف محتويات المقرر، والغرض من تدريسها والسلوك المتوقع من الطالب .
٢. عدم توافر أهداف لكل وحدة دراسية.
٣. معظم الأهداف المعرفية لمنهج اقتصاديات النشاط السياحى لا ترتبط بأهداف التنمية السياحية.

**ثانيا: تحليل محتوى مقرر اقتصاديات النشاط السياحى للصف الثالث بالمدرسة الثانوية الفندقية نظام السنوات الثلاث:**

تم تحليل محتوى مقرر اقتصاديات النشاط السياحى للصف الثالث بالمدرسة الثانوية الفندقية نظام السنوات الثلاث فى ضوء المعيار الذى تم إعداده، وقد تراوحت النسب المئوية لنتائج التحليل بين ١.١%، ١١%، وتلا ذلك وضع تقديرات وصفية للنسب المئوية كمايلى:

- من ١.١% إلى أقل من ٤.٤% ←ضعيفة

- من ٤.٤% إلى أقل من ٧.٧% بسيطة
- من ٧.٧% إلى ١١% مقبولة

هذا وقد أخذت استمارة تحليل المحتوى الشكل التالى:

جدول (٣)

| م | أهداف التنمية السياحية<br>البند | الوزن النسبي | درجة الأهمية |
|---|---|---|---|
| أولا | **الأهداف الاقتصادية:** | | |
| ١ | زيادة نصيب الدولة فى التجارة الدولية. | ٣ | %٣.٣ |
| ٢ | زيادة الرواج الاقتصادى فى الدولة. | ٢ | %٢.٢ |
| ٣ | الاستغلال الكامل لطاقات الإنتاج. | ٤ | %٤.٤ |
| ٤ | التنسيق والتكامل بين قطاعات الاقتصاد القومى. | ٢ | %٢.٢ |
| ٥ | تحقيق التوازن الاقتصادى الإقليمى فى المجتمع. | ٢ | %٢.٢ |
| ٦ | تعظيم نمو الدخل القومي. | ٦ | %٦.٦ |
| ٧ | زيادة الدخل الفردى الحقيقى. | ٢ | %٢.٢ |
| ٨ | تحقيق تكافؤ الفرص بين المواطنين فى مختلف الأقاليم. | – | %٠٠ |
| ٩ | تقليل فجوة الأجور بين الأقاليم المختلفة. | – | %٠ |
| ١٠ | إنشاء مشروعات اقتصادية جديدة . | ١ | %١.١ |
| ١١ | ارتفاع حصيلة الدولة من الإيرادات السيادية والضرائب | ٢ | %٢.٢ |
| ١٢ | محاربة البطالة وتوفير فرص عمل جديدة. | ١٠ | %١١ |
| ١٣ | زيادة الناتج القومى من السلع والخدمات. | ٢ | %٢.٢ |
| ١٤ | زيادة موارد البلد من النقد الأجنبى. | ٦ | %٦.٦ |
| ١٥ | رفع مستوى معيشة المواطنين. | ٥ | %٥.٥ |
| ١٦ | زيادة إنتاجية المواطنين. | ١ | %١.١ |
| ١٧ | تشجيع القطاع الخاص على الاستثمار. | ٣ | %٣.٣ |
| ١٨ | تنمية الكفاءات البشرية والكوادر العاملة. | ٣ | %٣.٣ |
| ١٩ | حُسن استخدام القروض الأجنبية | ١ | ١.١ |
| ٢٠ | تقليل الهجرة الداخلية من الريف إلى المدن. | – | %. |
| ٢١ | تدعيم ميزان المدفوعات وعلاج مشكلاته. | ٤ | %٤.٤ |
| ٢٢ | تشجيع الإنتاج الوطنى ودعم الصناعات القائمة. | ١ | %١.١ |
| ٢٣ | عدم التوسع فى الاعتماد على القروض الخارجية. | – | %٠ |
| ٢٤ | تطوير البنية الأساسية( مطارات– سكك حديدية –خطوط مترو٠٠٠٠). | ٣ | %٣.٣ |
| ٢٥ | تنشيط الصناعات الصغيرة والحرفية. | ٢ | %٢.٢ |
| ٢٦ | زيادة فرص الاستثمار الأجنبى والوطنى. | ٤ | %٤.٤ |
| | **المتوسط** | | **%٣** |
| **ثانيا** | **الأهداف الاجتماعية:** | | |
| ١ | زيادة التفاعل الحضارى بين المواطنين والسائحين. | – | %٠ |
| ٢ | تحسين الصورة السياحية لمصر فى الخارج. | – | %٠ |
| ٣ | تنمية مشاعر الانتماء والولاء الوطنى. | ١ | %١.١ |
| ٤ | إحياء التقاليد التى تصلح كعناصر لجذب السياحة. | – | %٠ |

| | | | |
|---|---|---|---|
| ٥ | إقامة علاقات طيبة بين المواطنين والسائحين. | ١ | %١.١ |
| ٦ | تحقيق الاستقرار الاجتماعي والقضاء على التوترات الاجتماعية. | – | %٠ |
| ٧ | تنمية القيمة الحضارية. | ١ | %١.١ |
| ٨ | ارتباط السكان بأرضهم وتقليل نزوحهم إلى المناطق الحضارية. | – | %٠ |
| ٩ | زيادة التجاوب بين المواطنين على تنفيذ خطط التنمية. | – | %٠ |
| ١٠ | تجميل الأحياء في مختلف مناطق الدولة. | – | %٠ |
| ١١ | التعرف على الآخرين وعاداتهم وتقاليدهم | ١ | %١.١ |
| ١٢ | ربط مناطق الحدود بباقي أجزاء الوطن. | – | %٠ |
| | **المتوسط العام** | | **%.٣٧** |
| **ثالثا** | **الأهداف الثقافية** | | |
| ١ | تنمية العلاقات الدولية. | – | %٠ |
| ٢ | تنمية الوعي السياحي لدى المواطنين. | ٣ | %٣.٣ |
| ٣ | تدعيم الثقافة السياحية. | – | %٠ |
| ٤ | التواصل العلمي والفكري بين الشعوب والأجيال المختلفة. | ١ | %١.١ |
| ٥ | تعرف الثقافات المختلفة. | – | %٠ |
| ٦ | إعادة بناء الإنسان جسديا ونفسيا وذهنيا | ١ | %١.١ |
| ٧ | إدخال وتطويرها التكنولوجيا. | ١ | %١.١ |
| ٨ | الاهتمام بالجودة التعليمية. | ٤ | %٤.٤ |
| | **المتوسط** | | **%١.٣٨** |
| **رابعًا** | **الأهداف البيئية** | | |
| ١ | المحافظة على الموارد التاريخية والأثرية لمصر | ١ | %١.١ |
| ٢ | الاستخدام الأمثل للموارد الطبيعية, | ١ | %١.١ |
| ٣ | سن قوانين لحماية المقومات الطبيعية والبيولوجية والحضارية. | ١ | %١.١ |
| ٤ | المحافظة على البيئة بعناصرها الثلاث (الأراضى- المياه- الهواء). | ١ | %١.١ |
| ٥ | تفادى النمو العشوائي للعمران. | – | %٠ |
| ٦ | إقامة مجتمعات عمرانية جديدة | ٢ | %٢.٢ |
| ٧ | تحويل المناطق النائية إلى مناطق جذب سكانى. | – | %٠ |
| ٨ | تنمية الوعي البيئي لدى المواطنين. | ٣ | %٣.٣ |
| | **المتوسط العام** | | **%١.٢٤** |

**نتائج تحليل محتوى مقرر اقتصاديات النشاط السياحى فى ضوء أهداف التنمية السياحية:**

**أولاً الأهداف الاقتصادية:**

- أن الهدف (١)، والذى ينص على"زيادة نصيب الدولة من التجارة الدولية" تحقق٣مرات، من خلال موضوعات الكتاب المقررة، وهو ما يمثل نسبة ٣.٣%، وهى نسبة ضعيفة لا تتناسب مع درجة أهمية الهدف (مهم جداً).
- أن الهدف (٢)، والذى ينص على "زيادة الرواج الاقتصادي فى الدولة" تحقق مرتين، من خلال موضوعات الكتاب المقررة، وهو ما يمثل نسبة ٢.٢%، وهى نسبة ضعيفة لا تتناسب مع أهمية الهدف (مهم جداً).

- أن الهدف (٣)، والذى ينص على "الاستغلال الكامل لطاقات الإنتاج" تحقق ٤ مرات، من خلال موضوعات الكتاب المقررة، وهو ما يمثل نسبة ٤.٤%، وهى نسبة بسيطة لا تساعد على تأكيد الهدف لدى الطلاب.
- أن الهدف (٤)، والذى ينص على "التنسيق والتكامل بين قطاعات الاقتصاد القومى، تحقق مرتين، من خلال موضوعات الكتاب المقررة، وهو ما يمثل نسبة ٢.٢%، وهى نسبة ضعيفة، لا تتفق وأهمية هذا الهدف.
- أن الهدف (٥)، والذى ينص على" تحقيق التوازن الاقتصادى الإقليمي فى المجتمع"، تحقق مرتين، من خلال موضوعات الكتاب المقررة، وهو ما يمثل نسبة ٢.٢% وهى نسبة ضعيفة لا تسمح باستيعاب هذا الهدف من قبل الطلاب.
- أن الهدف (٦)، والذى ينص على "تعظيم نمو الدخل القومى" تحقق ٦ مرات، من خلال موضوعات الكتاب المقررة، وهو ما يمثل نسبة ٦.٦%، وهى نسبة بسيطة لا تتفق وأهمية هذا الهدف "مهم جداً "
- أن الهدف (٧)، والذى ينص على: "زيادة الدخل الفردى الحقيقى" تحقق مرتين، من خلال موضوعات الكتاب المقررة، وهو ما يمثل نسبة ٢.٢%، وهى نسبة ضعيفة لا تتفق وأهمية هذا الهدف مهم جداً.
- أن الهدف (٨)، والذى ينص على "تحقيق تكافؤ الفرص بين المواطنين فى مختلف الأقاليم "لم يحقق من خلال موضوعات الكتاب، على الرغم من أهمية هذا الهدف، ومن ثم يجب أن يتعرفه الطلاب.
- أن الهدف (٩)، والذى ينص على "تقليل فجوة الأجور بين الأقاليم المختلفة" لم يتحقق من خلال موضوعات الكتاب، على الرغم من أهمية هذا الهدف (مهم)، ولذلك فمن الضرورى تناوله فى الكتاب.
- أن الهدف (١٠)، والذى ينص على "إنشاء مشروعات اقتصادية جديدة" تحقق مرة واحدة، من خلال موضوعات الكتاب، وهو ما يمثل نسبة١.١%، وهى نسبة ضعيفة لا تتناسب مع درجة أهمية هذا الهدف (مهم جدًا).
- أن الهدف (١١)، والذى ينص على: "ارتفاع حصيلة الدولة من الإيرادات السيادية والضرائب" تحقق مرتين، من خلال موضوعات الكتاب، وهو ما يمثل نسبة ٢.٢% الكتاب، وهى نسبة ضعيفة لا تتناسب مع درجة أهمية هذا الهدف (مهم جداً).
- أن الهدف (١٢)، والذى ينص على "محاربة البطالة وتوفير فرص عمل جديدة" تحقق ١٠ مرات، من خلال موضوعات الكتاب، وهو ما يمثل نسبة

١١%، وهى نسبة مقبولة، ولكنها لا تتفق مع درجة أهمية هذا الهدف (مهم جداً)،ولذا يجب أن تزيد هذه النسبة لتأكيد هذا الهدف لدى الطلاب.

- أن الهدف (١٣)، والذى ينص على: "زيادة الناتج القومى من السلع والخدمات" تحقق مرتين، من خلال موضوعات الكتاب، وهو ما يمثل نسبة ٢.٢%، وهى نسبة ضعيفة لا تتفق مع درجة أهمية هذا الهدف(مهم جداً).
- أن الهدف (١٤)، والذى ينص على: "زيادة موارد البلد من النقد الأجنبي" تحقق ٦ مرات، من خلال موضوعات الكتاب المقررة، وهو ما يمثل ٦.٦%، وهى نسبة بسيطة لا تساعد على استيعاب الطلاب لهذا الهدف، خاصة وأنه من الأهداف المهمة جداً.
- أن الهدف (١٥)، والذى ينص على" رفع مستوى معيشة الموطنين" تحقق ٥ مرات، من خلال موضوعات الكتاب المقررة، وهو ما يمثل نسبة ٥.٥%، وهى نسبة بسيطة لا تتفق وأهمية هذا الهدف (مهم).
- أن الهدف (١٦)، والذى ينص على "زيادة إنتاجية المواطنين" تحقق مرة واحدة، من خلال موضوعات الكتاب المقررة، وهو ما يمثل نسبة ١.١%، وهى نسبة ضعيفة لا تتناسب وأهمية هذا الهدف (مهم).
- أن الهدف (١٧)، والذى ينص على "تشجيع القطاع الخاص على الاستثمار تحقق ٣ مرات، من خلال موضوعات الكتاب المقررة، وهو ما يمثل نسبة ٣.٣%، وهى نسبة ضعيفة نسبياً مقارنة بأهمية هذا الهدف "مهم جداً "، ولا تساعد على تأكيد الهدف لدى الطلاب.
- أن الهدف (١٨)، والذى ينص على "تنمية الكفاءات البشرية والكوادر العاملة" تحقق ٣ مرات، من خلال موضوعات الكتاب المقررة، وهو ما يمثل نسبة٣.٣%، الكتاب، وهى نسبة ضعيفة لا تتناسب وأهمية هذا الهدف(مهم).
- أن الهدف (١٩)، والذى ينص على "حسن استخدام القروض الأجنبية "تحقق مرة واحدة، من خلال موضوعات الكتاب المقررة، وهو ما يمثل نسبة ١.١%، وهى نسبة ضعيفة لا تتفق مع أهمية هذا الهدف (مهم).
- أن الهدف (٢٠)، والذى ينص على "تقليل الهجرة الداخلية من الريف إلى المدن"، لم يتحقق من خلال موضوعات الكتاب، بالرغم من تفاقم هذه المشكلة فى المجتمع المصرى، مما يستدعى ضرورة تأكيد هذا الهدف لدى الطلاب.
- أن الهدف (٢١)، والذى ينص على "تدعيم ميزان المدفوعات وعلاج مشكلاته "تحقق ٤ مرات، من خلال موضوعات الكتاب المقررة، وهو ما

يمثل نسبة ٤.٤%، وهى نسبة بسيطة لا تساعد الطلاب على استيعاب هذا الهدف، خاصة وأنه من الأهداف "المهمة جداً".

- أن الهدف (٢٢)، والذى ينص على: "تشجيع الإنتاج الوطنى ودعم الصناعات القائمة" تحقق مرة واحدة، من خلال موضوعات الكتاب المقررة، وهو ما يمثل نسبة ١.١%، وهى نسبة ضعيفة لا تتفق مع أهمية هذا الهدف "مهم ".
- أن الهدف (٢٣)، والذى ينص على: "عدم التوسع فى الاعتماد على القروض الخارجية" لم يتحقق من خلال موضوعات الكتاب المقررة، على الرغم من أن هذا الهدف من الأهداف المهمة جداً، ولذلك فمن الضرورى تناوله فى الكتاب.
- أن الهدف (٢٤)، والذى ينص على: "تطوير البنية الأساسية (مطارات – سكك حديد ..) "تحقق ٣ مرات، من خلال موضوعات الكتاب المقررة، وهو ما يمثل نسبة ٣.٣%، وهى نسبة ضعيفة لا تتفق مع أهمية هذا الهدف (مهم جداً).
- أن الهدف (٢٥)، والذى ينص على: "تنشيط الصناعات الصغيرة والحرفية" تحقق مرتين، من خلال موضوعات الكتاب المقررة، وهو ما يمثل نسبة ٢.٢%، وهى نسبة ضعيفة لا تساعد على ترسيخ وتأكيد هذا الهدف لدى الطلاب.
- أن الهدف (٢٦)، والذى ينص على: "زيادة فرص الاستثمار الأجنبي والوطنى "تحقق ٤ مرات، من خلال موضوعات الكتاب المقررة، وهو ما يمثل نسبة ٤.٤%، وهى نسبة بسيطة لا تتناسب مع أهمية الهدف، خاصة وأنه من الأهداف المهمة جداً.

**ثانيا– الأهداف الاجتماعية:**

- أن الهدف (١)، والذى ينص على "زيادة التفاعل الحضارى بين المواطنين والسائحين "لم يتحقق من خلال موضوعات الكتاب، على الرغم من أهمية هذا الهدف (مهم جداً)، خاصة لمن يعمل فى مجال السياحة.
- أن الهدف (٢)، والذى ينص على: "تحسين الصورة السياحية لمصر فى الخارج" لم يتحقق من خلال موضوعات الكتاب، على الرغم من أهمية هذا الهدف (مهم جداً)، خاصة لخريج المدرسة الفندقية: الذى يعمل فى مجال السياحة لأنه يكون مسئولاً عن تحقيق هذا الهدف.

- أن الهدف (٣)، والذى ينص على: "تنمية مشاعر الانتماء والولاء الوطنى "تحقق مرة واحدة، من خلال موضوعات الكتاب المقررة، وهو ما يمثل نسية ١.١%، وهى نسبة ضعيفة لا تتناسب مع أهمية الهدف، فهو من أساسيات التنمية السياحية.
- أن الهدف (٤)، والذى ينص على "إحياء التقاليد التى تصلح كعناصر لجذب السياحة، تحقق مرة واحدة، من خلال موضوعات الكتاب، على الرغم من أهمية هذا الهدف (مهم جداً)، ومن ثم يجب تناوله فى الكتاب والتأكيد عليه لدى الطلاب.
- أن الهدف (٥)، والذى ينص على "إقامة علاقات طيبة بين المواطنين والسائحين تحقق مرة واحدة، من خلال موضوعات الكتاب المقررة، وهو ما يمثل نسبة ١.١%، وهى نسبة ضعيفة لا تتفق مع أهمية الهدف.
- أن الهدف (٦)، والذى ينص على: "تحقيق الاستقرار الاجتماعى والقضاء على التوترات الاجتماعية "لم يتحقق من خلال موضوعات الكتاب، على الرغم من أهمية هذا الهدف للمجتمع بصفة عامة، وللتنمية السياحية بصفة خاصة.
- أن الهدف (٧)، والذى ينص على: "تنمية القيمة الحضارية "تحقق مرة واحدة، من خلال موضوعات الكتاب المقررة، وهو ما يمثل نسبة ١.١%، وهى نسبة ضعيفة لاتتفق مع أهمية الهدف (مهم جداً)، ولذلك يجب أن تزيد هذه النسبة لتأكيد هذا الهدف لدى طلاب المدرسة الفندقية.
- أن الهدف (٨)، والذى ينص على: "ارتباط السكان بأرضهم وتقليل نزوحهم إلى مناطق الحضارية "لم يتحقق من خلال موضوعات الكتاب، على الرغم من انتشار هذه المشكلة فى المجتمع المصرى، وما يترتب عليها من آثار اقتصادية واجتماعية خطيرة، لذلك يجب التأكيد على هذا الهدف لدى الطلاب.
- أن الهدف (٩)، والذى ينص على: "زيادة التجاوب بين المواطنين على تنفيذ خطط التنمية" لم يتحقق من خلال موضوعات الكتاب، على الرغم من أهمية هذا الهدف، فهو من أساسيات نجاح خطط التنمية للدولة.
- أن الهدف (١٠)، والذى ينص على:" تجميل الأحياء فى مختلف مناطق الدولة" لم يتحقق من خلال موضوعات الكتاب، على الرغم من أن هذا الهدف مهم، خاصة فى مصر، حيث ينتشر الإهمال.

- أن الهدف (١١)، والذى ينص على "تعرف الآخرين وعاداتهم وتقاليدهم" تحقق مرة واحدة، من خلال موضوعات الكتاب، وهو ما يمثل نسبة١.١% وهى نسبة ضعيفة لا تتناسب مع أهمية الهدف (مهم جداً).
- أن الهدف (١٢)، والذى ينص على "ربط مناطق الحدود بباقى أجزاء الوطن "لم يتحقق من خلال موضوعات الكتاب، على الرغم مما يمثله هذا الهدف من أهمية سياسية واقتصادية واجتماعية للوطن، مما يستدعى ضرورة تناوله فى الكتاب وترسيخه لدى الطلاب.

**ثالثا- الأهداف الثقافية:**

- أن الهدف (١)، والذى ينص على: "تنمية العلاقات الدولية "لم يتحقق من خلال موضوعات الكتاب، على الرغم من أهمية هذا الهدف (مهم جداً)، ولذلك فمن الضرورى تناوله فى الكتاب، بما يسمح للطلاب باستيعاب ذلك الهدف.
- أن الهدف (٢) والذى ينص على:"تنمية الوعى السياحى لدى المواطنين" تحقق ٣ مرات، من خلال موضوعات الكتاب، وهو ما يمثل نسبة ٣.٣%، وهى نسبة ضعيفة لا تتناسب مع أهمية هذا الهدف" مهم جداً "مما يستدعى ضرورة زيادة هذه النسبة، لترسيخ هذا الهدف لدى الطلاب.
- أن الهدف (٣)، والذى ينص على: "تدعيم الثقافة السياحية "لم يتحقق خلال موضوعات الكتاب، على الرغم مما تمثله الثقافة السياحية من أهمية للمجتمع بصفة عامة، ولمن يعمل فى مجال السياحة بصفة خاصة.
- أن الهدف (٤)، والذى ينص على: "التواصل العلمى والفكرى بين الشعوب والأجيال المختلفة" تحقق مرة واحدة، من خلال موضوعات الكتاب المقررة، وهو ما يمثل نسبة ١.١% وهى نسبة ضعيفة لا تتفق مع أهمية هذا الهدف" مهم جداً، "لذلك يجب أن تزيد هذه النسبة بما يسمح باستيعاب هذا الهدف لدى الطلاب.
- أن الهدف (٥)، والذى ينص على: "تعرف الثقافات المختلفة "لم يتحقق خلال موضوعات الكتاب، على الرغم من أهمية هذا الهدف، خاصة لمن يعمل فى مجال السياحة، ولذلك فمن الضروري تناوله فى الكتاب.
- أن الهدف (٦)، والذى ينص على: "إعادة بناء الإنسان جسدياً ونفسياً وذهنياً "تحقق مرة واحدة، من خلال موضوعات الكتاب المقررة، وهو ما يمثل نسبة ١.١%، وهى نسبة ضعيفة لا تساعد الطلاب على استيعاب هذا الهدف.

- أن الهدف (٧)، والذى ينص على: "إدخال وتطوير التكنولوجيا "تحقق مرة واحدة، من خلال موضوعات الكتاب المقررة، وهو ما يمثل نسبة ١.١%، وهى نسبة ضعيفة لا تتناسب مع أهمية الهدف، خاصة فى ظل التطور التكنولوجى الهائل حالياً.
- أن الهدف (٨)، والذى ينص على: "الاهتمام بالجودة التعليمية "تحقق ٤ مرات، من خلال موضوعات الكتاب المقررة، وهو ما يمثل نسبة ٤.٤%، وهى نسبة بسيطة لا تتفق وأهمية الهدف، خاصة فى ظل التدفق المعرفى الحالى.

**رابعا- الأهداف البيئية:**

- أن الهدف (١)، والذى ينص على: "المحافظة على الموارد التاريخية والأثرية لمصر" تحقق مرة واحدة، من خلال موضوعات الكتاب المقررة، وهو ما يمثل نسبة ١.١%، وهى نسبة ضعيفة لا تتفق مع أهمية هذا الهدف (مهم جداً)، خاصة لمن يعمل فى مجال السياحة.
- أن الهدف (٢)، والذى ينص على: "الاستخدام الأمثل للموارد الطبيعية "تحقق مرة واحدة، من خلال موضوعات الكتاب المقررة، وهو ما يمثل نسبة ١.١%، وهى نسبة ضعيفة لا تتفق مع أهمية هذا الهدف (مهم جداً).
- أن الهدف (٣)، والذى ينص على: "سن قوانين لحماية المقومات الطبيعية والبيولوجية والحضارية" تحقق مرة واحدة، من خلال موضوعات الكتاب المقررة، وهو ما يمثل نسبة ١.١%، وهى نسبة ضعيفة لا تسمح بتأكيد ذلك الهدف لدى الطلاب.
- أن الهدف (٤)، والذى ينص على: "المحافظة على البيئية بعناصرها الثلاثة (الأراضي- المياه – الهواء)" تحقق مرة واحدة،من خلال موضوعات الكتاب المقررة، وهو ما يمثل نسبة ١.١%، وهى نسبة ضعيفة لا تتناسب مع أهمية هذا الهدف( مهم جداً) خاصة.
- أن الهدف (٥)، والذى ينص على: "تفادى النمو العشوائى للعمران "لم يتحقق من خلال موضوعات الكتاب، على الرغم من انتشار هذه المشكلة فى مصر، وما يستدعيه ذلك من ضرورة الإشارة لهذا الهدف ضمن موضوعات الكتاب، بما يسمح للطلاب بمعرفة هذا الهدف.

- أن الهدف (٦)، والذى ينص على: "إقامة مجتمعات عمرانية جديدة" تحقق مرتين، من خلال موضوعات الكتاب المقررة، وهو ما يمثل نسبة ٢.٢%، وهى نسبة ضعيفة لا تساعد على استيعاب الطلاب لهذا الهدف.
- أن الهدف (٧)، والذى ينص على "تحويل المناطق النائية إلى مناطق جذب سكانى" لم يتحقق من خلال موضوعات الكتاب، على الرغم من أن هذا الهدف من الأهداف المهمة التى تتولى مسئوليتها الدولة لحل الكثير من المشكلات البيئية والاقتصادية، ولذلك فمن الضرورى تناوله فى الكتاب.
- أن الهدف (٨)، والذى ينص على: "تنمية الوعى البيئى لدى المواطنين "تحقق ٣ مرات، من خلال موضوعات الكتاب المقررة، وهو ما يمثل نسبة ٣.٣%، وهى نسبة ضعيفة لا تسمح بتأكيد ذلك الهدف لدى الطلاب، خاصة وهو من أهداف التنمية السياحية المهمة جداًفى ظل التلوث البيئى الخطير الذى نعيشه هذه الأيام.

* **تعقيب:**

**بالنسبة للفئات الرئيسة للتحليل، انخفضت النسب المئوية للتحليل، حيث بلغت** على التوالى (٣%، ١.٣٨%، ١.٢٤%، ٣٧,%)، وهى بذلك تمثل نسب تحليل منخفضة، ولكنها متفاوته لتلك الفئات الرئيسة، حيث حصلت فئة الأهداف الاقتصادية على أعلى نسبة مئوية للتحليل، يليها فئة الأهداف الثقافية،ثم فئة الأهداف البيئية، وأخيراً فئة الأهداف الاجتماعية، مما يشير إلى وجود فجوة واسعة بين ما يدرسه الطلاب فى مقرر اقتصاديات النشاط السياحى للصف الثالث بالمدرسة الثانوية الفندقية، وبين أهداف التنمية السياحية.

**بالنسبة للفئات الفرعية للتحليل، انخفضت النسب المئوية للتحليل لغالبية** الفئات؛ حيث تراوحت مابين(١.١% ٠ ١١%) وهى بذلك تمثل نسب تحليل منخفضة لتلك الفئات، ولكن هناك تفاوتاً بين هذه النسب، حيث:

- حصلت ٢٨% من الأهداف على نسبة تحقق ١.١%.
- حصلت ١٥% من الأهداف على نسبة تحقق ٢.٢%.
- حصلت ١١% من الأهداف على نسبة تحقق ٣.٣%.
- حصلت ٧% من الأهداف على نسبة تحقق ٤.٤%.
- حصلت ٢% من الأهداف على نسبة تحقق ٥.٥%.
- حصلت ٤% من الأهداف على نسبة تحقق ٦.٦%.

- حصلت ٢% من الأهداف على نسبة تحقق ١١%.

وبالتالى يمكن القول بأن هناك أهدافاً تم تناولها أكثر من الأخرى، وأن هناك قصوراً فى معالجة العديد من أهداف التنمية السياحية اللازمة للطلاب والمتضمن بمحتوى منهج اقتصاديات النشاط السياحى.

***تم إغفال العديد من أهداف التنمية السياحية اللازمة لطلاب المدرسة الفندقية**

فى محتوى منهج اقتصاديات النشاط السياحى، والتى يجب أن يدرسها طلاب تلك المدرسة حتى يمكنهم النجاح فى عملهم السياحى، حيث لم تحصل ٣١% من الأهداف على أى نسبة تحقق "صفر% "، وهذه الأهداف على التوالى، هي:

- تحقيق تكافؤ الفرص بين المواطنين فى مختلف الأقاليم .
- تقليل فجوة الأجور بين الأقاليم المختلفة.
- تقليل الهجرة الداخلية من الريف إلى المدن .
- عدم التوسع فى الاعتماد على القروض الخارجية.
- زيادة التفاعل الحضارى بين المواطنين والسائحين.
- تحسين الصورة السياحية لمصر فى الخارج.
- إحياء التقاليد التى تصلح كعناصر لجذب السياحة.
- تحقيق الاستقرار الاجتماعى والقضاء على التوترات الاجتماعية.
- ارتباط السكان بأرضهم وتقليل نزوحهم إلى المناطق الحضارية.
- زيادة التجاوب بين المواطنين على تنفيذ خطط التنمية.
- تجميل الأحياء فى مختلف مناطق الدولة.
- ربط مناطق الحدود بباقى أجزاء الوطن. - تنمية العلاقات الدولية.
- تدعيم الثقافة السياحية. - تعرف الثقافات المختلفة.
- تفادى النمو العشوائى للعمران.
- تحويل المناطق النائية إلى مناطق جذب سكانى.

**التوصيات:**

فى ضوء النتائج التى توصل إليها البحث، يمكن تقديم بعض التوصيات التى تساعد على تطوير منهج اقتصاديات النشاط السياحى حتى يحقق أهداف التنمية السياحية كما يلى:

- ربط منهج اقتصاديات النشاط السياحى بأهداف التنمية السياحية؛ حتى يمكن إعداد الطلاب للتفاعل مع متطلبات العمل السياحى والعمل على تطويره.

- مراجعة محتوى منهج اقتصاديات النشاط السياحى باستخدام أسلوب تحليل المحتوى، لاستخلاص أهداف التنمية السياحية وإبرازها والتركيز عليها، إذ أن تحديد ووضوح الأهداف يؤدى إلى تحسين عملية التعلم.
- الاهتمام بمنهج اقتصاديات النشاط السياحى، من حيث إعداده وتخطيطه، وإعداد مواقف تدريسية بما يسهم فى تنمية وعى الطلاب السياحى.
- مراعاة الترابط بين موضوعات منهج اقتصاديات النشاط السياحى، وزيادة الموضوعات التى تنمى تفكير الطلاب، وتزيد دافعيتهم للمناقشة والجدال حول قضايا ومشكلات السياحة والاقتصاد.
- وضع أهداف لكل وحدة دراسية من وحدات المنهج، حيث لم يرد بالمنهج أهداف لأى وحدة من وحداته.
- صياغة أهداف المنهج فى صورة إجرائية بما يسمح للمعلم تعرف محتويات المنهج والغرض من تدريسها والسلوك المتوقع من الطالب.
- وضع أستراتيجية للتقويم، وذلك بتطبيق جميع أشكال التقويم، وصولاً بالطلاب إلى مستوى الإتقان والتمكن بدلاً من التذكر القائم عل الحفظ والاستظهار.
- وضع دليل المعلم لمنهج اقتصاديات النشاط السياحى، حيث لا يوجد به دليل للمعلم.
- زيادة عدد حصص مادة اقتصاديات النشاط السياحى، حيث إن واقع تدريسها حصتان أسبوعيا، وذلك حتى تترك مساحة للمعلم لتدريس بعض الموضوعات المستجدة على الساحة من أحداث، والتى ترتبط بمنهج اقتصاديات النشاط السياحى حتى يتم الربط بين المدرسة والواقع.
- ضرورة تطوير الوسائل التعليمية، وحث المعلمين، وتشجيعهم على استخدامها أثناء التدريس، واستخدام تكنولوجيا المعلومات.
- حث المعلمين على استخدام استراتيجيات تدريسية تنمى التفكير التحليلى لمنهج اقتصاديات النشاط السياحى، فى ضوء أهداف التنمية السياحية لدى طلاب المدارس الثانوية الفندقية.
- عقد دورات تدريبية لمعلمى اقتصاديات النشاط السياحى على استخدام طريقة المناقشة، وتمثيل الأدوار وحل المشكلات والتعلم التعاونى فى تدريس منهج اقتصاديات النشاط السياحى.

- الاهتمام ببرامج إعداد وتأهيل وتدريب معلم المدرسة الثانوية الفندقية لرفع مستواه المهنى.
- توفير فرص التدريب العملى لطلاب المدرسة الثانوية الفندقية فى مجالات العمل السياحى المختلفة.
- ضرورة توفير عدد من كتب اقتصاديات النشاط السياحى، حيث تفتقر المكتبات لهذه النوعية من الكتب، لتنمية الوعى السياحى لدى الطلاب,
- الاستعانة بقائمة أهداف التنمية السياحية فى تطوير منهج اقتصاديات النشاط السياحى.

**المقترحات:**

شعرت الباحثة أثناء إجراء هذا البحث أن هناك بعض المشكلات التى لا تزال فى حاجة إلى دراسة حتى يمكن تطوير منهج اقتصاديات النشاط السياحى بالمدرسة الثانوية الفندقية، وهى:

- تقويم منهج اقتصاديات النشاط السياحى فى ضوء أهدافه.
- دراسة تقويمية لدور منهج اقتصاديات النشاط السياحى فى تنمية الوعى السياحى لدى طلاب المدرسة الثانوية الفندقية.
- تطوير منهج اقتصاديات النشاط السياحى فى ضوء التطورات الاقتصادية المعاصرة.
- بناء برنامج تدريبى لمعلم المدرسة الثانوية الفندقية فى ضوء أهداف التنمية السياحية.
- دراسة تشخيصية للصعوبات التى تواجه المعلمين فى تدريس منهج اقتصاديات النشاط السياحى.
- دراسة تحليلية للصعوبات التى تواجه طلاب المدرسة الثانوية الفندقية فى دراسة منهج اقتصاديات النشاط السياحى.
- استراتيجية مقترحة لتنمية التفكير التحليلى لمنهج اقتصاديات النشاط السياحى فى ضوء أهداف التنمية السياحية لدى طلاب المدارس الثانوية الفندقية.
- استراتيجية مقترحة لتنمية الوعى السياحى باستخدام الإنترنيت لدى طلاب المدارس الثانوية الفندقية.
- قياس فاعلية أساليب التدريس المختلفة فى تحقيق أهداف منهج اقتصاديات النشاط السياحى.

**المراجع**

صبري عبد السميع: اقتصاديات السياحة، ط٣، كلية السياحة والفنادق، جامعة حلوان، القاهرة، ١٩٩٦.

سيد موسي: إدارة الأزمات وتطبيقاتها على قطاع السياحة، الكتاب السنوي للسياحة والفنادق، الإسكندرية، منشأة المعارف، ١٩٩٨.

وزارة التربية والتعليم: التعليم الفندقي، الإدارة العامة للتعليم التجاري، إدارة المناهج والكتب، القاهرة، ٢٠١٣.

طارق عبد المنعم: إسهامات مؤسسات التعليم السياحي في بعض جوانب التنمية السياحية في ج.م.ع، دراسة تقويمية، دكتوراه غير منشورة، كلية التربية، جامعة المنصورة، ١٩٩٤.

حنان حسني سليمان: تخطيط التنمية السياحية دراسة حالة خطة للتنمية السياحية لمنطقة شرم الشيخ في مصر، رسالة ماجستير غير منشورة، كلية السياحة والفنادق، جامعة الإسكندرية، ١٩٩٨.

منير أحمد محمد: تطوير نظام المدارس الثانوية المتخصصة الحكومية في مصر في ضوء خبرات بعض الدول الأخرى، دكتوراه غير منشورة، كلية التربية، جامعة عين شمس، ٢٠٠٤.

السيد أحمد عبد الغفار: تطوير التعليم الفني الفندقي نظام السنوات الخمس كمدخل لتنمية السياحة في مصر، رسالة دكتوراه غير منشورة، كلية التربية، جامعة المنصورة، ٢٠٠٧.

هاني عبد المجيد الشيخ: دراسة تقويمية لمقرر المحاسبة الفندقية لطلاب المدرسة الثانوية الفندقية في ضوء متطلبات سوق العمل، رسالة ماجستير غير منشورة، كلية التربية، جامعة المنوفية، ١٩٩٦.

ماجدة حسن محمد البدري: تطوير بعض مناهج المدارس المتقدمة للشئون الفندقية والخدمات السياحية نظام الخمس سنوات في ضوء متطلبات مجتمع الأعمال في مصر، رسالة دكتوراه غير منشورة، كلية التربية، جامعة المنوفية، ١٩٩٨.

10-More, Jean (2006): Arecently Institutes Course at Canrell School of Hotel Administration, Paris, Ministry of Education, 2006.

Muller, Werson (2010): Vocational Training in the Tiurism Industry. Burlin Europen, Center For Development of Vocational Training,

Paechter, Carrief (2012): Changing School. Subjects: Power, Curriculum, 2012, Changing Education, ISBN, 9780335201198, X, 184.

13-Glare, Gunn: Recreation and Tourism Economics, online Retrieved 26 thFeb, 2001.

14-Thirlwall, Friedman (1994): Growth and Development, (With Special Reference to Developing Economics), Fifth Ed, Macmillan Press LTD. Hong Kong, 1994.

15-Pearce, Douglas: Tourist Development, 2nd Edition, Long man Scientific and Technical, Hong Kong, 1989.

ماهر عبد الخالق السيسى: مبادئ السياحة، مطابع الولاء الحديثة، القاهرة، ٢٠٠١.

فؤادة عبد المنعم البكري: التنمية السياحية في مصر والعالم العربي، عالم الكتب، القاهرة، ٢٠٠٤.

سعيد البطوطي: اقتصاديات السياحة والفنادق، مكتبة الأنجلو المصرية، القاهرة، ٢٠٠٢.

سيد جاد الرب: المحددات البيئية والإدارية للتنمية السياحية، المجلة العلمية للاقتصاد والتجارة، ع ١٢، ٢٠٠١.

20-Manning E & Dougherty T.D( 2005): Hotel and Restaurant Administration, Comell. Sustainable Tourism (Preserving the Golden Goose) , 2005

أحمد الجلاد: تطوير الاتجاهات الحديثة في السياحة، عالم الكتب، القاهرة، ٢٠٠٦.

Inskeep E. (20): Tourism Planning, Van No Strand Reinhold Reinhold, New York, 2010.

محمد يسري إبراهيم: التربية الحديثة والتنمية الشاملة رؤية في أنثروبولوجيا السياحة، دار قباء للطباعة والنشر والتوزيع، القاهرة، ٢٠٠٣.

جليلة حسن حسنين: اقتصاديات السياحة، الدار الجامعية، الإسكندرية، ٢٠١٠.

وزارة التربية والتعليم: الإدارة العامة للتعليم التجاري، أهداف التعليم الفني الفندقي، ٢٠١٢.

وزارة التربية والتعليم: التوجهات العامة لمادة اقتصاديات السياحة، الإدارة العامة للتعليم التجاري، إدارة التعليم الفني، ٢٠١٢.

يوسف جعفر سعادة: التربية السياحية، دار الكتاب الحديث، القاهرة، ٢٠٠٠.

عبير عبد المنعم فيصل: تطوير منهج علم الاجتماع بالمرحلة الثانوية في ضوء الوعي ببعض المتغيرات المحلية والعالمية، رسالة دكتوراه، غير منشورة، كلية التربية، جامعة عين شمس، ٢٠٠٦.

وزارة التربية والتعليم: أهداف مناهج المدرسة الثانوية الفندقية، نظام الثلاث سنوات، ٢٠١٣.