تصور مقترح لتضمين ريادة الاعمال فى مقرر " الاشغال الفنية " لتنمية مهارات التفكير الريادى لإنتاج مشروع متناهى الصغر لدى طلاب الاقتصاد المنزلى

إعـــــــداد

د/ هيام مصطفى عبد الله سالم
أستاذ مناهج وطرق تدريس الاقتصاد المنزلي المساعد
كلية التربية النوعية - جامعة المنوفية
dr_hayamsalem@yahoo.com

د/ منال فتحي محمد الشاعر
مدرس الملابس والنسيج
كلية التربية النوعية - جامعة المنوفية
manal.elshaer@gmail.com

مقدمة :

يشهد عالمنا المعاصر ومنذ النصف الثانى من القرن الماضى تطورات علمية مذهلة ومتسارعة فى مختلف المجالات، وقد تركت هذه الانتصارات العلمية والتكنولوجية بصماتها على مختلف مناحى الحياة فى المجتمع ومنها بطبيعة الحال التعليم الجامعى بوصفه مؤسسة اجتماعية . فتنادى التربويون إلى الإفادة من مستجدات علم النفس والإدارة وتكنولوجيا الاتصالات فى النهوض بواقع العمل التربوى وتطوير الوسائل والطرائق والمعلومات والعلاقات الإنسانية فى المؤسسات التعليمية لمواكبة المستجدات، وفى هذا السياق فإن العملية التربوية تقع فى قلب هذا التغيير، وعليها أن تعد إنساناً يستطيع أن يتكيف مع متطلبات الحاضر والمستقبل بإيجابياته وسلبياته وتهيئة النشء للانخراط فيها للنهوض بالمجتمع وتحقيقاً لأهدافه

لذا ظهر فى نهاية العقد الأخير من القرن العشرين اتجاه جديد فى الفكر التربوى الحديث، يدعو المربين إلى إجراء التغيير المنشود للمقررات الدراسية بما تتضمنه من معارف ومهارات واتجاهات وقيم تنسجم مع خصائص المتعلم، وطموحات المجتمع، ويعد التعليم العالى من المقومات الرئيسية للدولة العصرية، باعتباره قاطرة التنمية ومعقلاً للفكر الانسانى، ومصدراً للاستثمار وتنمية الثروة البشرية والمجتمعية، والذى عليه أن يتوجه نحو إكساب ريادة الأعمال اللازمة للطالب، حيث أصبح من الأهمية تضمين ريادة الاعمال فى المقررات التعليمية لإعداد طالب قادر على المواجهة فى كل الظروف والمستجدات .

واستنادا إلى ذلك يجب أن تتوجه الجامعات نحو الاهتمام بريادة الأعمال من أجل رعاية وتبنى العناصر البشرية المتميزة الذين يمثلون نواة لرواد أعمال المستقبل القادرين على إنشاء المشروعات الريادية وتوفير متطلبات ومقومات التفكير الريادى والسلوك التطويرى لدى أفراد المجتمع بما يساهم فى معالجة الفجوة بين المعرفة والتطبيق ولتأكيد المسئولية المهنية لمؤسسات المجتمع للتعاون فى إعادة التفكير وتطوير النظم لتصبح ريادة الأعمال ثقافة فردية ومؤسسية ومجتمعية.

وتوضح دراسة كل من (مزهر شعبان العانى وأخرون 23:2010) و(صالح العامرى، طاهر الغالبى 3:2007) و(عمرو زيدان 58:2007) و(Hitt et al., 2001: 526) و(Wiklund & Shepherd, 2006: 72) أن الريادة تعنى دائماً الاستحداث وهذا المصطلح انتشر واستخدم على نطاق واسع فى عالم الأعمال وذلك فى العقود الستة الأولى من القرن السابق، وفى الآونة الأخيرة أصبحت الريادة فى مجال الأعمال تعنى السبق فى ميدان ما، كما تعنى أيضا من يدير شيئاً جديداً فى ميدانه أو يبتكر شيئاً جديداً كلياً يلاقى طلباً ورواجاً.

وتوضح كل من (كوجك،1983: 16)، (لولو جيد وأخرون، 1984: 14)، (وزارة التربية والتعليم :1998 :104)،(ايزيس عاذر،2003: 28) بأن الاقتصاد المنزلي هو علم الحياة وهو من العلوم التي ركزت كل ما فيها من قوى إمكانيات لحل مشكلات الطلاب وتلبية احتياجاتهم واهتماماتهم كما أدرك قادة الإصلاح في العالم اليوم أهمية دور خبراء الاقتصاد المنزلي في المساعدة على النهوض ببلادهم، وهؤلاء القادة يؤمنون بأن النصح وتبوء القيادة لأي بلد ما مرتبط خبراء الاقتصاد المنزلي هم الذين أخذو على عاتقهم العمل لرفع مستوى الأسرة من خلال تشكيل معالم شخصيه الطالب وقيمه واتجاهاته، لاعتقادهم بأن مكاسب المجتمع إنما تنبع من

الأسرة، لأن مقررات الاقتصاد المنزلي هي من المقررات الهامة التي تعمل على النهوض بحياة الأسرة التي تعتبر الخلية الأولى للمجتمع . كما أنه المسئول الأول عن النهوض بحياة الغد.

لذا تعد عملية تضمين ريادة الاعمال فى المقررات الدراسية من النواتج الهامة للمناهج الحديثة والمعاصرة في أى مرحلة دراسية، وهذا الأمر لا يقتصر على مادة بعينها دون المواد الأخرى فهى مسئوولية مشتركة لا يمكن أن يعفى منها أى تخصص، وفى ظل العولمة الاقتصادية المستمرة والمتزايدة، أصبحت فكرة الريادة موضوع اهتمام القادة ورؤساء المؤسسات التعليمية، ولكى تنجح المؤسسة يجب أن تضع الرؤية التى تشجع على النمو بالأعمال الريادية ونشر ثقافة ريادة الاعمال وتحويلها إلى واقع يتجسد فى شكل مشروعات ومنتجات أحد المجالات الرئيسية للتعليم والتدريب فى مجال رادة الاعمال (Boton, B. and J,2000.**)،** Parker, S. C. (2009) **).**

إن المشروعات الصغيرة لا يمكن أن تزدهر إلا فى مجتمع تتوفر فيه روح الريادة وحب العمل الحر، وتوجد مجموعة من رجال الأعمال أصحاب المواهب الإدارية الخاصة من ذوى الإستعداد للمخاطرة، وتبنى الأفكار الجديدة.

وانطلاقا من ذلك ولما للريادة من دور هام وبارز فى تطوير أفكار هذه المشاريع وقدراتها بحيث تصبح مشاريع أعمال ناجحة وتأخذ أبعاد وقدرات بحيث يكون لها الاستمرارية والتطور، وكذلك نواة لمشاريع كبيرة بما يتناسب مع متطلبات السوق المحلى، وتؤدى المشروعات الصغيرة دورا ملحوظاً فى الاقتصاد حيث أنها تلبى العديد من احتياجات المجتمع، إضافة إلى ذلك فإن المشروعات الصغيرة تفيد المجتمع بإيجاد فرص عمل للطلاب، مما ينعكس إيجاباً على تقليل البطالة، لأنها تمتاز بكثافتها العالية فى استخدام الأيدى العاملة مقارنة برأس المال المستثمر فيها.

وتؤكد دراسة كل من (Wickham,) , **(**Katz, J. A. 2002, **),** (.Landstr.m, 2004) Cargill, J. 2007) , **(**Philip A. 2006**).** **أن الريادة أحد الأسباب الرئيسية وراء نشوء هذه المشروعات الصغيرة، والريادة تمثل أحد الحقول الدراسية المهمة والحديثة والطريق المؤدى للدخول فى عالم الاعمال من خلال دراسة ريادة الأعمال فى المقررات الدراسية وتحويل العلم إلى عمل وقبول المخاطرة ونصبح مؤهلين لإدارتها باحتراف فإذا مزجنا قدرتنا الإبداعية بالتخطيط سنحصل على رجل الأعمال المتميز .**

فالريادى هو الذى يتمتع بصفات أخذ المبادرة وتنظيم الآليات والمتطلبات الاقتصادية والاجتماعية، وكذلك القبول بالفشل والمخاطرة، ولديه القدرة على طلب الموارد والعاملين والمعدات وباقى الأصول ويجعل منها شيئا ذا قيمة، ويقدم شيئا مبدعا وجديدا، وكذلك يتمتع بالمهارات والخصائص سواء الإدارية والإجتماعية والنفسية التى تمكنه من ذلك .

وبالرغم من أهمية الاقتصاد المنزلى الذى يزود الطلاب بمعلومات نظرية، ومهارات عملية وذلك لممارسة عملهم بنجاح وإكسابهم الاتجاهات والقيم التى تضفى على أعمالهم الطابع الإنسانى والجمالى، إلا أن المؤسسات التعليمية تواجه منافسة شديدة محلياً وعالمياً بسبب التغيرات المتسارعة فى حاجات الأفراد وطلباتهم فضلاً عن الابتكارات المتسارعة فى مجال التطوير العلمى والتقنى . وتعد الريادة احد أهم الادوات الرئيسية فى تعزيز وإبداع المنتج والقدرة على إنشاء مشاريع صغيرة، وإيجاد جو من التنافس الحر فى المؤسسات التعليمية . ومن خلال

استطلاع أولى ميدانى للطلاب قيد الدراسة وجدت الباحثتان محدودية معرفة الطلاب بريادة الاعمال وإبداع المنتج، فضلاً عن ضعف إدراكهم لعلاقة الارتباط بين الريادة وإنتاج مشروعات متناهية الصغر .

مشكلة الدراسة :

انطلاقاً مما سبق من توجهات عالمية للاهتمام بريادة الأعمال نظراً للحاجة الملحة لتبنى موضوع ريادة الاعمال فى ضوء التطورات العلمية ، ومن ناحية أخرى تبين للباحثتان من خلال عملهما فى قسم الاقتصاد المنزلى، وجود فجوة بين ما يتمتع به الطلبة من مهارات التفكير الريادى وما لها من أثر إيجابى متوقع في اختيارهم للمشروعات الريادية بعد تخرجهم من جانب .وفيما تقدمه كلية التربية النوعية من مقررات دراسية بشعبة الاقتصاد المنزلى من الجانب الأخر، أثر فى سلوكه وتوجهاته وأدائه، ولعل من أبرز هذه الخصائص تلك الخصائص المتعلقة بالريادة وسلوكياتها التى تدفع الطلاب إلى اختيار المهن المستقبلية والمشروعات الريادية، حيث بلغت نسبة توافر هذه المهارات (9.8%)، ويعتبر قطاع الطلاب هو أحد القطاعات التي يجب إستهدافها والإهتمام بها لزرع قيم وروح المبادرة والإبتكار والتفكير وتعليم مفاهيم ريادة الأعمال من تخطيط ومخاطرة وتجارب .

فمع الإعداد والتدريب الجيد يمكننا أن نرى طلاب اليوم هم رواد المستقبل بمشاريع حقيقية (لها أثر إقتصادي) تدعم الإقتصاد المحلي، اليوم قد لا تمثل ريادة الأعمال في العالم العربي دعما حقيقيا للإقتصاد المحلي ولكن سوف تكون كذلك مستقبلا مع إزدياد إعداد رواد الأعمال.

ونظراً إلى أهمية هذا الموضوع وأثره فى سلوك الطلاب وإثارة الدافعية لديهم نحو ريادة الاعمال

الأمر الذى دعى الباحثتان إلى دراسة موضوع ريادة الاعمال وخصائص الريادة وخصائص الرياديين وربطها بالمشروعات الصغيرة دراسة تجريبية ضمن مقرر "الاشغال الفنية "، وعليه فقد تحددت مشكلة الدراسة فى الإجابة عن التساؤل الرئيسى التالى :ما فاعلية تصور مقترح لتضمين ريادة الاعمال فى مقرر " الاشغال الفنية "، ويتفرع عن التساؤل الرئيسى التساؤلات الفرعية التالية

أسئلة الدراسة :

تحددت أسئلة الدراسة فى الأسئلة الأتية :

1- ما مهارات التفكير الريادى التى يجب تضمينها فى مقرر الاقتصاد المنزلى ؟
2- ما التصور المقترح لتضمين ريادة الأعمال والتفكير الريادى فى مقرر الاقتصاد المنزلى؟
3- ما فاعلية تطبيق وحدة من وحدات التصور المقترح على تنمية مهارات التفكير الريادى لدى طلاب الاقتصاد المنزلى ؟
4- ما فاعلية تطبيق وحدة من وحدات التصور المقترح على إنتاج مشروع متناهى الصغر لدى طلاب الاقتصاد المنزلى ؟
5- ما العلاقة الترابطية بين كل من التفكير الريادى وإنتاج مشروع متناهى الصغر لدى طلاب الاقتصاد المنزلى، بعد تطبيق وحدة من وحدات التصور المقترح فى مقرر " الاشغال الفنية؟

حدود الدراسة:

تقتصر هذه الدراسة على :

- **الحد البشرى : طلاب الفرقة الرابعة تخصص اقتصاد منزلى، بكلية التربية النوعية فى الفصل الدراسى االثانى 2016- 2017.**
- **الموضوعات التالية (مفارش الإبرة (اللاسيه) – فن الخيامية – فن الإبليك – استخدام الأزرار فى التجميل – الزخرفة بالحرق على الجلد) وتم اختيار هذه الموضوعات العملية من المقرر الدراسى " الأشغال الفنية " لطلاب الفرقة الرابعة والتى تساعدهم عند التخرج لتنفيذ مشروعات متميزة .**

مصطلحات الدراسة :

- **ريادة الأعمال Entrepreneurship**

يعرف Kuratko & Aurdretsch **(2009) بأنها " عملية ديناميكية للرؤية والتغيير والخلق (الابتكار) وتقتضى وجود طاقة وعاطفة نحو إنشاء وتنفيذ أفكار جديدة وحلول مبتكرة، والمكونات الأساسية تشمل الاستعداد لمواجهة المخاطر المحسوبة، ووضع فريق ناجح للمشروع، وبناء خطة عمل واضحة**

كما يشير العامرى والغالبى (168:2007) إلى الريادة بأنها" جملة الخصائص وأنواع السلوك المتعلقة باختيار الأعمال والتخطيط لها وتنظيمها وتحمل مخاطرها، وتحتاج إلى الإبداع فى إدارتها .

وتعرفه الباحثة إجرائياً:"بأنها الأعمال التى تتضمن تحديد واستغلال الفرص واستثمار الفرد لما يتوفر لديه من مهارات وقدرات تمكنه من بدء مشاريع عمل بحيث تحقق اختراعاً أو ابتكاراً من خلال مقرر الاشغال الفنية .

- **مهارات التفكير الريادى :**

يرى كل من (Kevan, Richard, Whittington, 2006) **و** (Haidar, J.I., 2012) **أن التفكير الريادى هو توجه فكرى صوب البحث عن الفرص بمخاطر مدروسة تولد منافع تضمن إيجاد واستمرار المشروع .**

وتعرفه الباحثة إجرائياً: بأنها مهارات التفكير الريادى التى يكتسبها الطلاب وهى (المخاطرة – المبادأة – الابداع – التفرد) والتى تساعدهم فى تنفيذ بعض الأعمال المتطورة والمتميزة من من خلال مقرر الاشغال الفنية .

- **الاقتصاد المنزلى Home Economics:**

تعرفة (كوثر كوجك، 12،2001) بأنه علم تطبيقى يضم مجموعة مجالات تهتم بدراسة علاقة الإنسان بالبيئة حوله، وهى البيت ثم المجتمع وتعتمد هذه جميعاً على العديد من الموضوعات العلمية والاجتماعية والفنية التى تهتم بطبيعتها بالظواهر والأحداث والتى تتصف بأنها مواد علمية تجريبية " وتشمل خمسة مجالات هى (العلاقات الأسرية – إدارة المنزل واقتصاديات

الأسـرة – الغـذاء والتغذيـة – الملابـس والنسـيج – السـكن والتأثيـث (أدواتـه – أجهزتـه- مفروشاته) .
وتعرفه الباحثة إجرائياً:" علم تطبيقى يسهم فى إعداد الطالبات مهارياً وعامياً ومهنياً "

- **مشروع متناهى الصغر :**

تعرفه الباحثة إجرائياً:"يتم عن طريق مجموعة من الخطط التى تحكم أداء المشروع من بدايته وحتى العائد المتوقع منه، ويكون هدفه الربح للحصول على دخل كاف ومستقر لصاحب المشروع.

فرضيات الدراسة :

يمكن وضع الفروض التالية للإجابة على مشكلة الدراسة وهى:

1- **يوجد فرق ذو دلالة إحصائية عند مستوى($\alpha \leq 0,05$) بين متوسطى درجات طلاب عينة الدراسة فى التطبيق القبلى والتطبيق البعدى لمقياس مهارات التفكير الريادى ، وذلك لصالح التطبيق البعدى .**
2- **يوجد فرق ذو دلالة إحصائية عند مستوى($\alpha \leq 0,05$) بين متوسطى درجات طلاب عينة الدراسة فى التطبيق القبلى والتطبيق البعدى لبطاقة تقييم منتج لإنتاج مشروع متناهى الصغر، وذلك لصالح التطبيق البعدى .**
3- **توجد علاقة ذات دلالة إحصائية عند مستوى($\alpha \leq 0,05$) بين متغيرى التفكير الريادى وإنتاج مشروع متناهى الصغر لدى طلاب الاقتصاد المنزلى، بعد تطبيق وحدة من وحدات التصور المقترح فى مقرر " الاشغال الفنية.**

أهمية الدراسة :

تتضح أهمية الدراسة فى إطار تضمين ريادة الاعمال مع التفكير الريادى بمنظور يجسد دور التفكير الريادى فى إنتاج المشروعات وتحقيق الميزة التنافسية، خاصة أن المنظمات تعيش الآن فى أحضان بيئة معقدة تسيطر عليها عدة عوامل كأنظمة المعلومات المتطورة والتنافسية الشديدة، وكذلك تنبع أهمية الدراسة من :

1- **أهمية ريادة الاعمال والخصائص الريادية للطلاب فى المؤسسات التربوية .**
2- **يساند التفكير الريادى الطلاب لإنتاج المشروعات الصغيرة وتحقيق الميزة التنافسية .**
3- **تحقيق الابداع فى المشروعات والمنتجات التى تقدم للأفراد**

أهداف الدراسة :

تهدف الدراسة الحالية إلى :-

1- **وضع تصور مقترح لتضمين ريادة الأعمال فى مقرر الاقتصاد المنزلى .**
2- **قياس مستوى التفكير الريادى لدى طلاب الاقتصاد المنزلى .**
3- **التعرف على فاعلية تطبيق وحدة من وحدات التصور المقترح على تنمية مهارات التفكير الريادى وإنتاج المشروعات متناهية الصغر.**

4- تحديد العلاقة بين التفكير الريادى وإنتاج مشروع متناهى الصغر لدى طلاب الاقتصاد المنزلى، بعد تطبيق وحدة من وحدات التصور المقترح فى مقرر " الاشغال الفنية.

منهجية البحث وإجراءاته :

يتضمن هذا الجزء وصفاً للإجراءات التى اتبعت للإجابة عن تساؤلات البحث ويشمل:

1- منهج البحث:

استخدمت الباحثتان المنهج الوصفى : حيث تم إتباع هذا المنهج فى تحديد ريادة الأعمال التى يجب أن يتضمنها مقرر الأشغال الفنية للفرقة الرابعة، شعبة الاقتصاد المنزلى، كما تم استخدام المنهج التجريبى، والذى تم استخدامه فى هذا المنهج هو – تصميم المجموعة التجريبية الواحدة One Group Pre-Test Post-Test -Design **– حيث تم تطبيق أداتى البحث قبلياً على عينة البحث، وبعد دراسة الوحدة المتضمنة لريادة الأعمال، تم تطبيق أداتى البحث على العينة مرة أخرى (بعدياً) وذلك لقياس أثر تطبيق تلك الوحدة على تنمية مهارات التفكير الريادى وإنتاج المشروع متناهى الصغير لدى طلاب عينة البحث.**

2- مجتمع البحث وعينته:

يتكون مجتمع البحث من جميع طلاب الفرقة الرابعة شعبة الاقتصاد المنزلى بكلية التربية النوعية – جامعة المنوفية، للعام الجامعى 2017-2018 وقد بلغ عدد طلاب هذه الشعبة (60) طالب .

الإطار النظرى:

تتناول الباحثتان فيما يلي تعريف الريادة وخصائص الريادة ، وكذلك مفهوم وأبعاد التفكير الريادى وخطة عمل المشروع الصغير.

أولاَ : ريادة الأعمال Entrepreneurship:

ثانياً : التفكير الريادى Pioneering thinking

ثالثاً: المشروعات الصغيرة Small Projects

أولاً : ريادة الأعمال Entrepreneurship:

يعتبر موضوع الريادة من المحاور المهمة عالمياً فى الوقت الحاضر لأن الريادة تدفع النمو الاقتصادى بشكل كبير بتكريس الوسائل والأدوات والمصادر المتوفرة، وفى هذه الدراسة سنلقى الضوء على الأبعاد المتعلقة بالريادة .

الريادة:Entrepreneurship:

أصبحت كلمة الريادة(Entrepreneurship)**تحمل الكثير من المعانى، وقد استخدمت العديد من الكلمات كمرادفات لمعنى الريادة، لكن الاصل أنها كلمة فرنسية أشتقت من كلمتين هما** Under Takes (Wickham, 2006.5) **.**

وارتبط مصطلح الريادة (Entrepreneurship) **منذ منتصف القرن الثامن عشر بمفهوم الريادى، والذى ترجع جذوره إلى الاقتصاد الفرنسى، إذ يقصد بالكلمة الفرنسية**

(Entrepreneurship) ذلك الفرد الذى يتولى مشروعاً أو نشاطاً مهماً، ويختلف مفهوم الريادة تبعاً لمحددات عدة يتعلق البعض منها بالثقافة، والبعض الأخر بالمجتمع أو الاقتصاد، وما يرتبط بها من صفات تميز أفراد المجتمع .

فيعرف (Weerawardena,2003,410) الريادة بأنها المفتاح لكسب المزايا التنافسية وتحقيق التفوق على المنافسين، أما (Davidsson,2004,8) فيرى بأن الريادة هلى عبارة عن تكوين وبناء نشاط اقتصادى جديد، واشار (Bateman and Snell,2007,224) إلى الريادة بأنها ذلك المصطلح الذى يهتم بشكل كبير بمفهوم الابداع وإيجاد منتجات جديدة لم تكن موجودة سابقاَ وتحسين منتجات موجودة .

ويؤكد (Pavón,2009,4)، (Kuratko& Aurdretsch, 2009). بأنها القدرة على تلبية متطلبات السوق من خلال القضاء على انخفاض الطلب الاقتصادى بواسطة تقديم منتجات جديدة أو استحداث طرائق عمل جديدة من خلال التوصل إلى طرائق جديدة فى تنظيم الموارد .

وتشير الريادة حسب العامرى والغالبى (168:2007) إلى جملة الخصائص وأنواع السلوك المتعلقة باختيار الأعمال والتخطيط لها وتنظيمها وتحمل مخاطرها، وتحتاج إلى الإبداع فى إدارتها .

وترى الباحثة أن الريادة هى عبارة عن " عملية ديناميكية للتغير والابتكاروتقتضى وجود طاقة وعاطفة نحو تنفيذ أفكار جديدة ومبتكرة، وكذلك استغلال الموارد والفرص المتاحة وبناء خطة عمل واضحة واستحداث طرائق عمل جديدة لتقديم منتجات جديدة تقود إلى بناء اقتصادى جديد.

واخيرا يمكن القول بأن الريادة هى بناء وإبتكار شئ ذا قيمة من لاشئ والإستمرارية فى إغتنام الفرص بناء على الموارد والإلتزام بالرؤيا وكذلك الأخذ بالإعتبار عنصر المخاطرة.

المهارات المطلوبة للريادة :

يمكن تصنيف المهارات المطلوبة للريادة فى ثلاثة أنواع رئيسية وهى :

- المهارات التكنولوجية وتتمثل فى (القدرة على الاتصال – إدارة الأعمال التقنية – تكنولوجية – القدرة على التنظيم – بناء العلاقات والشبكات – العمل ضمن فريق) .
- مهارات إدارة الأعمال وتتمثل فى (وضع الأهداف والتخطيط – صنع القرار – المالية – المحاسبة – الرقابة – التفاوض – طرح المنتج) .
- المهارات الريادية الشخصية وتتمثل فى (الرقابة والإلتزام – أخذ المخاطرة – الإبداع – القدرة على التنفيذ – رؤية قيادية – يركز على التغيير).

أهمية الريادة:

إن الريادة ظاهرة جديرة بالاهتمام والرعاية، نظراً لأهميتها العظمى فى التنمية التى تسعى إليها مختلف المجتمعات والخروج بأجيال يدركون الفرص، ويبادرون فى تبنيها، ويمتلكون روح الابتكار والإبداع، ويستثمرون الموارد المتاحة بطريقة منظمة من أجل الخروج بمشاريع ناجحة تحقق لهم أهدافهم فى تحقيق الربح والنمو (Wiklund ,J. & Sheperd ,D. (2005),).

يوضح كل من (شيستر وأخرون، 5:1996)،(Bolton, B. & Thompson, J., (2000), Luke,2009, **بأن الريادة تتطلب العمل بشكل كبير إذ لا يكتفى على حسن الحظ والتكنولوجيا المتقدمة وإنما يجب أمتلاك قوة عمل ماهرة قادرة على تحمل المسئولية واتخاذ القرارات، وقوة العمل يجب تعليمها وتدريبها للتفوق على المنافسين ويمكن تحديد أهمية الريادة بالأتى:**

1- **إحداث التغيير والتحول، إذ يعد الإبداع من أهم الخصائص المميزة للريادة**
2- **إيجاد العديد من المشروعات التى تعد مهمة لتطوير الاقتصاد وتنميته، تحسين الوضع المالى .**
3- **توفير المزيد من فرص العمل التى ترضى وتناسب القوة العاملة .**
4- **توظيف الأخرين فى وظائف غالبا ما تكون أفضل لهم .**
5- **تطوير المزيد من الصناعات، خاصة فى المناطق الريفية .**
6- **التشجيع على تصنيع المواد المحلية فى صورة منتجات نهائية .**
7- **إحتمالية إدخال ابتكار جذرى يترك أثراً إيجابياً فى الاقتصاد بشكل كامل .**
8- **التشجيع على بناء وتقديم منتجات بجودة أعلى .**
9- **ايجاد أسواق جديدة .**
10- **التشجيع على استخدام التقنيات الحديثة على مستوى الصناعات الصغيرة لزيادة الإنتاجية.**
11- **تطوير صفات ومواقف لريادة الأعمال بين رواد الأعمال الجدد لتحقيق المزيد من التقدم.**
12- **تقليل هجرة المواهب بتوفير مناخ جديد لريادة الأعمال.**

أهداف ريادة الاعمال :

ريادة الاعمال تهتم بتنمية القدرة على توفير وظيفة للذات وللأخرين من خلال إقامة مشروعات ريادية جديدة تتسم بالابداع والابتكار، فقد يكون من الهام أن يتم تفعليها تحت مظلة مؤسسات التعليم العالى ليتمكنوا من استحداث الأفكار الريادية وتبنى هذه الأفكار من خلال التعليم الريادى لتصبح مشاريع ريادية منتجة(Steve Mariotti :2007 ,Rieva :2008 Lesonsky)

وفى ضوء ما تقدم يمكن عرض أهم الأهداف التى تسعى ريادة الاعمال إلى تحقيقها وهى :

1- **توفير المعارف المتعلقة بريادة الاعمال .**
2- **بناء المهارات اللازمة لإدارة المشروعات الريادية وإعداد خطط الاعمال .**
3- **تحديد الدوافع وإثارتها وتنمية المواهب الريادية .**
4- **العمل على تغيير اتجاهات جميع فئات المجتمع .**
5- **غرس ثقافة العمل الحر فى مختلف المجالات .**
6- **إعطاء توجيه عام يتم فى إطاره وضع اهداف أكثر تحديداً وتفصيلاً .**
7- **المساعدة فى تحديد الأنشطة الرئيسية والفرعية لتحقيق الأهداف ذات الأولوية .**
8- **تسهيل الرقابة الإدارية من خلال المعايير المشتقة من الأهداف المستخدمة فى تقييم الاداء الكلى .**

أوضح (Bolton & Thompson, 2000) أن هناك أدوار رئيسية يقوم بها الريادى من أجل تحقيق الأهداف التى يسعون إلى تحقيقها وهى :

- يؤدون أعمالاً تختلف اختلافاً جوهرياً عما يقوم به الأخرون .
- يتمتعون بالخلق والابتكار .
- يدركون الفرص ويستثمرونها .
- يوفرون الموارد اللازمة لاستثمار الفرص.
- بارعون فى تكوين شبكات من العلاقات مع الأخرين .
- قادرون على مواجهة الأحداث غير المتوقعة .
- يستطيعون إدارة المخاطر.
- يضعون زبائنهم فى مقدمة أولوياتهم . يخلقون رووس الأموال التى يحتاجون إليها.

فوائد الريادة Benefits of Entrepreneurship:

أوجز كل من (Dess, G. Gregory & Lumpkin, G. T. (2003)مجموعة من الفوائد التى يمكن تحقيقها من خلال الريادة وهى :

1- الربح(Profit): عبر التحرر من قيود الرتب المعيارية للعمل الوظيفى التقليدى .
2- الاستقلالية (Independence): من خلال التحرر من الإشراف وقواعد التنظيمات البيروقراطية
3- الأمان مدى الحياة (Satisfying way of life): عن طريق التحرر من الروتين، التعب، الملل، ضغوط الحياة

خصائص الريادى Entrepreneurial Characteristic :

أوضح كل من Cassis, Youssef , 2005 , Boton, B. and Thompson, J. 2000 , (Katz, J. A. (2002 أن رائد الاعمال يحب الأفكار الجديدة، مخطط، يحسن التصرف، قناص للفرص، مبدع، لا يغلب عليه التفكير العاطفى، يتفائلون فى عملية إتخاذ القرار، يتميزون بالثقة فى النفس وفى ضوء ما تقدم تتمثل أهم خصائص رواد الأعمال فيما يلى :

1- الإرادة : يتمتع رائد الأعمال بأرادة قوية لتحقيق ما يصبو اليه، رغبة فى النجاح .
2- التحكم الذاتى (الداخلى) : إن مهمة بدء عمل جديد تتطلب من الفرد الريادى أن يكون لديه إيمان بالمستقبل وأنه قادر على الضبط والسيطرة على العوامل الخارجية المؤثرة به.
3- الثقة بالنفس : الريادى هو الشخص الذى يبدأ العمل الحر بحيث يكون مدفوعاً بحماس لأنجازه، لديه الثقة بالنفس التى تقوده إلى كسب المزيد من الزبائن والتعامل مع التفاصيل الفنية .
4- مبادر : يسعى رائد الاعمال للمبادرة واقتناص الفرص .
5- الاستعداد لتحمل المخاطر: هناك مخاطر فى أى عمل ولا توجد ضمانه تامة بأن العمل ناجح، ولكن المخاطرة المحسوبة تساعد على تحقيق النجاح.
6- القدرة على التعلم من التجربة: رائد الاعمال يؤمن بأنه يمكن أن يرتكب الأخطاء، ولكن يؤمن بدرجة أكبر بضرورة الا تتكرر الأخطاء .
7- الدافع الذاتى المستمر : هو مفتاح النجاح، ويتوالد الدافع لإكمال العمل.

8- القدرة على اتخاذ القرار والتخطيط : القدرة على اتخاذ القرار المناسب فى الوقت المناسب مطلب أساسى فى ظل بيئة معقدة متغيراتها كثيرة وسريعة، والتخطيط لكل مراحل أعماله.
9- القدرة على التحكم الذاتى : والاعتقاد بأن مصيرهم يحددونه بأنفسهم ويحبون الاستقلالية وإدارة أنفسهم . تتطلب مهمة البدء بالعمل الريادى جهوداً عظيمة من العمل الشاق والمضنى، فالإصرار على العمل ساعات طويلة قد تصل إلى 70 ساعة أسبوعياً لا يقدر عليه إلا من توافرات لدية سمة المستوى المرتفع من الطاقة.
10- قيادى دافع الانجاز لديه قوى، لأنه بارع ومتفوق يختار الظروف التى توفر له النجاح فى عمله الذى يتصف بالتحدى والأهداف الصعبة ليحقق بها درجات عالية من الرضا.
11- الإصرار والتصميم: على تنفيذ مشروعة بحيث يكون ملموس وواقعى.
12- مرونة التفكير: العمل واستعداد لقبول حالات الفشل ومن ثم التصحيح وتغيير الخطط باستمرار .

أنواع الأعمال الريادية:

يمكن أن نصنف الأعمال الريادية والمبادرات الفردية التى تصنف أعمال إبداعية وريادية فى ثلاثة أنواع وهى (فايز جمعه، عبد الستار محمد :2006:ص15) :

- أعمال إبتكارية بحثية .

يقوم المبادر والريادى بنقل الفكرة الجديدة إلى منتج جديد ويبنى نشاطا جديدا فى عالم الأعمال.

- أعمال إبتكارية مطورة من أفكار ومعلومات وتكنولوجيا متوفرة .

يقوم المبادر والريادى بتأسيس أعمال ريادية بناء على أفكار ومعلومات وتكنولوجيا متوفرة، حيث يقوم المبادر بتوظيف التكنولوجيا المطورة لأغراض تخصصية فى أعمال ومجالات أخرى مختلفة.

- الملكية لأعمال إبتكارية .

يعتبر هذا الوضع أقل أنواع الإبداع أو الريادة حيث إن الشخص المبادر يشترى مؤسسة أو يمتلك عملا، فالحاجة للإبداع والإبتكار أقل فى هذا الوضع لكنه سوف يتحمل المخاطرة المالية ويقتنصى الفرص.

الغرض من تعلم ريادة الأعمال :

يمكن أن يحرص رائد الأعمال على تعلم الأصول المهنية لريادة الأعمال انطلاقاً من أحد الأسباب التالية(Katz, J. A: 1991)، .(Lynskey, M. J. :2000):

1- اكتشاف ذاته ليتعرف على مدى استعداده أن يكون رائد أعمال أم لا.
2- التعرف على ما يتوافر لديه من الخصائص الشخصية والسلوكية التى يتسم بها رائد الاعمال.
3- ادراك ما يلزمة ليكون رائد أعمال محترف .
4- تعلم كيفية تحويل الفكرة لمشروع ريادى .

5- دراسة سبل التخطيط لنمو المشروع منذ البداية حتى مراحل التنفيذ.
6- دراسة أليات تجنب الأزمات قبل حدوثها وكيفية الاستعداد لمواجهتها حين حدوثها .

مقترح للبدء بوضع خطط لتضمين ريادة الاعمال فى المقررات الدراسية :

وضعت الباحثتان أربعة محاور لتضمين ريادة الأعمال فى المقررات الدراسية وهى :

- **دور الجهات المعنية :**

يجب إشراك جميع الجهات المعنية بما فى ذلك (وزارة التربية والتعليم – وزارة التعليم العالى – المنظمات الحكومية – القطاع الخاص- رجال الأعمال) لدمج ريادة الاعمال فى المقررات الدراسية وأن يشجعوا على تعليم الريادة عبر المناهج الدراسية، وينبغى أيضاً توفير الموارد المالية اللازمة لادراج ريادة الأعمال فى المناهج الدراسية، وتقديم الدعم اللازم للمدارس والجامعات وللمعلمين .

- **تطوير طرق التدريس :**

يجب تطوير طرق التدريس التى تعتبر المعلم محور العملية التعليمية إلى الطرق التى تعتبر الطالب محور العملية التعليمية،كما تشمل الأساليب الجديدة مثل المحاكاة والألعاب والعمل الجماعى التفاعلى والعمل فى مجموعات واجراء الابحاث على السوق والمشاركة فى البيع والشراء والرحلات الميدانية صغيرة لتحقيق المخرجات التعليمية الفعالة (مثل التفكير الناقد – حل المشكلات – الإبداع – الابتكار- المثابرة – المبادرة)، وهذا يتطلب تغييرا فى النظام التعليمى حيث يتم التعلم داخل قاعات التدريس وخارجها وفى المجتمع المحلى .

- **تدريب وتأهيل المعلمين :**

يجب تعديل برامج إعداد المعلمين وتدريبهم فى مرحلة ما قبل التحاقهم بالخدمة وفى أثناء الخدمة على حد سواء، لأكسابهم المعارف والمهارات والتوجهات المرتبطة بريادة الاعمال من جانب، وطرق التعليم الملائمة من جانب أخر .

- **التعاون مع قطاع الاعمال العام والقطاع الخاص:**

لنجاح ريادة الأعمال يجب إشراك قطاع الاعمال (العام – الخاص) مع المؤسسات التعليمية مثل المدارس والكليات والجامعات لتصميم وتنفيذ أنشطة ريادة الاعمال لإنتاج الاعمال الريادية المميزة المبتكرة .

ثانياً : التفكير الريادى Pioneering thinking

بما أن الأشخاص، عادة ما يعتادون على التفكير بطرق محددة قد يصعب عليهم التفكير بأفكار مبتكرة، إنما يمكنهم أن ينموا امكانياتهم الإبداعية من خلال التعلم والتمرس، ويمكن اعتماد عدة تقنيات لتطوير عادات تفكير أكثر إبداعاً .

- مفهوم التفكير الريادى:

هو القدرة على تصميم أمر ما، أو إعطائه شكلاً أو إنجازه بطريقة جديدة أو مختلفة . وهى توجه فكرى صوب البحث عن الفرص بمخاطر مدروسة تولد منافع تضمن إيجاد واستمرار المشروع، أما بعد ظهور الانترنت فقط فقد بدأ البعض يرى فرص وأسواق لهذه التكنولوجيا. ويمكن تطوير الأفكار الجديدة والمبتكرة من خلال استخدام أفكار موجودة كنقطة انطلاق، يمكن تغيير أجزاء من الأفكار الموجودة بطرق عدة، إذ يمكن جعلها أكبر أو أصغر أو تعديل اللون أو الذوق أو إعادة ترتيبها، بهدف جعلها أكثر جاذبية من خلال استخدام هذه التقنية البسيطة، ريادة الاعمال يخلق فرص عمل ويحفز الابتكار ويوفر الفرص للناس المتنوعة فى المجتمع . (Olm,KW.1985) (Timmons,JA.1994)، (Caruang, A. 2000).

- أهمية التفكير الريادي:

تتعدد الأسباب التى تدعو الرياديين إلى توليد أفكار للمؤسسات التعليمية وفيما يأتى بعضها:

1- **لأنك تحتاج إلى فكرة – ومن الأفضل أن تكون فكرة جيدة للمؤسسة . وهذه الفكرة الجيدة تعتبر أساساً لانطلاقة ناجحة لها .**
2- **لتلبية حاجات السوق .**
3- **لمواكبة تغير الأنماط السائدة والمتطلبات : يمنح الرياديون فرصة لتلبية الطلب بأفكار ومنتجات وخدمات جديدة .**
4- **للبقاء فى طليعة المنافسين : تذكر أنه حال عدم توليد أفكار ومنتجات وخدمات جديدة، سيعمد منافس أخر إلى ذلك، ويكمن التحدى فى أن تكون مختلفاً عن الآخرين أو أفضل منهم.**
5- **لاستغلال التكنولوجيا للقيام بأعمال أفضل : أصبحت التكنولوجيا أداة تنافسية أساسية فى أسواق اليوم .**
6- **بسبب دورة حياة المنتج Product Life cycle إن حياة كافة المنتجات محدودة، والمنتجات الجديدة تصبح بائدة فى النهاية أو من طراز قديم، وبالتالى تبرز الحاجة للتخطيط لمنتجات جديدة ونموها .**
7- **لتوزيع المخاطر وتقليل إمكانية الفشل .**

- أبعاد التفكير الريادى :

أ- الإبداع (Innovation):

الإبداع هو القدرة على تصميم أمر ما أو إعطائه شكلاً أو إنجازه بطريقة جديدة أو مختلفة (Olm,KW.1985).

أن ما يتميز به الإبداع والريادة هو أنهما مصطلحان متداخلان مع بعضهما البعض بحيث كل منهما يكمل الأخر ويربط بينهما علاقة تكاملية يساعد كل منهما الأخر فى دعم الكيان المنظم وجلب إليها ما يسمى بالجديد أو القيمة المضافة التى هى من أهم خصائص الإبداع والريادة على السواء والتى من خلالها تتميز المنظمات عن بعضها البعض وتحقق المكانة الريادية فى تقديم منتجاتها سواء كان المنتج سلعى أو خدماتى أو معلوماتى (عاكف لطفى: 2010:139) .

ب- المبادأة Proactiveness:

وهى المشاركة فى مشاكل المستقبل والحاجات والتغيرات، ومدى تقديم منتجات جديدة وتكنولوجية وتقنيات إدارية .

كما أشار (Caruang, Al, 2000, P16) هى القدرة على أخذ مخاطرة عالية أكثر من ظروف البيئة المحيطة بالمؤسسات وهى تتضمن ثلاثة عناصر أساسية :

1- إقرار ملاحقة أو عدم ملاحقة المنافسين بالإبداع .
2- المفاضلة بين المحاولات الحقيقية هى النمو والإبداع والتطوير .
3- محاولة التعاون مع المنافسين من أجل احتوائهم.

ت- أخذ المخاطرة :

وهى أن يقوم الريادى بأخذ المجازفة فى طرح منتجات جديدة بالأسواق أخذا بعين الاعتبار ما يوجد فى السوق من مخاطر الغموض وعدم التاكد،وتتمثل أخذ المخاطر بضرورة الاختيار بين خيارين أو أكثر تكون نتائجها المحتملة غير معروفة، وتستلزم تقييماً غير موضوعى، تقترن المخاطرة بنجاح محتمل وبخسارة ممكنة، فكلما ازداد احتمال الخسارة أو الربح، ازدادت حدة المخاطرة(Kevan, R, 2006 : 144)، (Cassis, Youssef :2005)

ويرتبط سلوك المخاطرة بما يلى :

1- الإبداع والابتكار، وهما يشكلان جزءاً أساسياً من ترجمة الأفكار إلى واقع.
2- الثقة بالنفس، فكلما ازدادت الثقة بالقدرات الشخصية، تمكنت من التأثير على حصيلة قراراتك، وازداد استعدادك للمخاطرة .

يتم تعزيز قدرة الرياديين على المخاطرة من خلال:

- **استعدادهم لاستخدام قدراتهم إلى أقصى حد لتحويل السلبيات لصالحهم.**
- **قدرتهم على تقييم حالة المخاطرة بشكل واقعى، وعلى تغيير السلبيات .**
- **النظر إلى المخاطرة من زاوية الأهداف المحددة .**
- **الخطط الشاملة والتطبيق المناسب.**

ثالثاً: المشروعات الصغيرة Small Projects

يعانى المقصود بالمشروعات الصغيرة من خلط بينه وبين غيرها من الأحجام الأخرى للمشروعات، لذلك من المفيد التعرض لبعض المفاهيم المتعلقة بتعريف وخصائص المشروعات الصغيرة .

المشروع الصغير :

اختلفت أراء الباحثين بمجال المشروعات الصغيرة لإيجاد تعريف محدد وشامل لها، حيث إن معظم التعريفات استندت على عدد من المعايير حسب طبيعة ونشاط المشروعات الصغيرة وكذلك حسب الامكانات والموارد والنمو الاقتصادى من دولة إلى أخرى، قد نجد فى بعض الدول

المتقدمة هذه المشروعات صغيرة لكنها كبيرة بالنسبة للدول النامية، لذا سوف نتعرض لتعريف المشروع الصغير .

يعرف المشروع الصغير أنه استثمار فردى أو جماعى صغير يوجه لإنتاج منتج (سلعة)، أو تقديم خدمة، أو تجارة، بغرض تحقيق عائد شخصى وهو الربح، وأيضاً عائد إجتماعى يعود على المجتمع بالنفع، ويمكن للأفراد العاديين القيام به اعتماداً على تمويلهم الذاتى، وإقامة مشروع صغير لا يحتاج إلى رأسمال كبير، أو عدد كبير من العمالة، أو تنظيمات ونظم إدارية وفنية معقدة، أو تكنولوجيا ذات آلية تفوق المتاح . (أندى بروك وكيين 2009)، (توفيق عبد الرحيم 2002)

وإقامة مشروع صغير لا يحتاج إلى رأسمال كبير، أو عدد كبير من العمالة أو تنظيمات ونظم إدارية وفنية معقدة، أو تكنولوجيا ذات آلية تفوق المتاح

خصائص ومزايا المشروعات الصغيرة:

إذا كانت المشروعات الصغيرة تمثل حجما مستقلا من المشروعات فلا بد أنها تتصف بعدد من الخصائص والمزايا التى تميزها عن غيرها من الأحجام الأخرى، ومن أهمها ما يلى: (سمير علام : 1993)،(Dennis H,Tootelian,1985) :

1- **لا يوجد انفصال بين الملكية والإدارة.**
2- **رغبة صاحب المشروع فى المغامرة والمخاطرة.**
3- **استقلال صاحب المشروع.**
4- **تأثر القرارات الخاصة بالمشروع بشخصية مالكه.**
5- **وجود علاقات مباشرة مع العملاء .**
6- **العمل فى مجتمع محلى غالباً .**
7- **عدم التحكم فى مجال الأعمال.**
8- **وجود علاقات مباشرة مع العاملين .**
9- **فاعلية الاتصالات ووجود فرق عمل بين المالك والعاملين .**
10- **قلة البدائل المتاحة للتمويل .**
11- **صعوبة توفير ضملنات كافية للبنوك خاصة فى المراحل الأولى من عمر المشروع .**
12- **الاعتماد على التمويل الذاتى، أو العائلى أساساً.**

أهمية المشروعات الصغيرة :

يغطى قطاع المشروعات الصغيرة أنشطة إنتاجية وخدمية وتجارية مختلفة، ويلبى طلب قطاع عريض من احتياجات السوق، كما تساهم تلك المشروعات بقدر كبير فى إعداد العمالة الماهرة، وكذلك فى حل مشكلة البطالة، لذلك نجد الأهمية الكبرى للمشروعات الصغيرة لدفع عجلة التنمية وتتمثل فى مجلة (الوسيط 2009)،(فريد النجار 2007):

1- **يقوم بخدمة البيئة المحيطة ويتفاعل معها.**
2- **درجة المخاطرة فيه ليست عالية، وأقل خطورة من المشاريع الكبيرة.**
3- **لا يحتاج إلى تمويل كبير ويمكن أن يكون تمويله ذاتياً.**

4- يعتمد على تكنولوجيا بسيطة، ويستخدم تكنولوجيا متقدمة عند الاحتياج.
5- لا يتطلب مساحات كبيرة.
6- يساهم فى حل مشكلة البطالة بتوظيف العمالة وأيضاً تدريبهم.

العوامل التى تشجع على قيام مشروع صغير :

1- مهارة واهتمام صاحب المشروع بالفكرة والإقناع بها.
2- وجود علاقة جيدة بين صاحب فكرة المشروع والمنتجين والمستهلكين.
3- وجود فجوة بسبب سوء الخدمة أو السلعة التى تقدمها المشروعات الحالية .
4- الرغبة فى تقديم خدمات ونوعيات بصورة ممتازة بغرض اشباع رغبات غير مشبعة .
5- تطوير سلعة أو خدمة موجودة أصلاً .

عناصر ومكونات المشروع الصغير :

1- رأس المال :
يعنى المبالغ النقدية اللازمة لإقامة المشروع وينقسم إلى :
- رأس مال ثابت .
- رأس مال عامل .
- مصروفات التأسيس.

2- الآلات والمعدات والتجهيزات : هى كل ما يلزم لعملية التصنيع لإنتاج السلعة، أو تقديم الخدمة المطلوبة للمشروع، أو التجارة فى بعض الأحيان.
3- الخامات والمستلزمات : هى الخامات الأساسية والمستلزمات المطلوبة للتشغيل وإنتاج المنتج، وكذلك كل ما يحتاجه المنتج من إكسسوار.
4- الموقع: هو المكان الذى يقام فيه المشروع، والمساحة المطلوبة له ويجب أن يراعى الأتى:
- مدى احتياج المنطقة لهذا المشروع.
- نوع الصناعات الرئيسية فى المنطقة .
- عدد السكان بالمنطقة وقدرتهم الشرائية.
- مدى توافر التسهيلات والنقل.
- إمكانيات التوسع فى المستقبل.
5- التكنولوجيا : هى طريقة وأسلوب عناصر الإنتاج، أو تقديم الخدمة، أو التجارة .
6- الموارد البشرية: هم القوى العاملة (الأفراد) اللازمة لتشغيل وإدارة المشروع، وتسيير الإنتاج، وتتكون من :
- صاحب المشروع (الإدارة) .
- العمالة الإدارية .
- العمالة الفنية بأنواعها (ماهرة – متوسطة المهارة – غير ماهرة)

7- **الإدارة: الإدارة الناجحة هى أهم مكون يحتاجه المشروع لكى يتحقق عائد منه، وبدون إدارة ناجحة يفشل المشروع، وكما أن لكل فنى عدة فإن عدة صاحب المشروع هى الإدارة، وهى المسئولة عن إحداث التشغيل الأمثل للمشروع، وتحقيق أهدافه، كما أن الإدارة جزء من العمالة.**

8- **صاحب المشروع الصغير : هو شخص متميز غير تقليدى، طموح وإيجابى، يدرك أن لديه إمكانيات هائلة، وقد اتخذ قراراً بالتحدى، واثقاً من قدرته على الفوز فى هذا التحدى مهما كانت العقبات، كما أنه الشخص الذى يدير عوامل الإنتاج ويتخذ قرار المخاطر فى التمويل، وهو الذى يقتنع بفكرة العمل ويصمم هيكل المشروع ويدبر رأس المال، ويمتلك القدرة على الرؤية وتقييم فرص العمل، ويتحمل المخاطر للوصول إلى الهدف.**

ويتميز صاحب المشروع بمجموعة من السمات والخصائص وهى Bjerke, B.,& (2002 ،Hultman.c ,Hoy, F ,2008 **):**

1- **يتميز بالاستقلالية ولديه صفة القيادة.**
2- **مبادر، ويبث روح المبادرة فى مجال عمله.**
3- **لديه القدرة على المخاطرة .**
4- **سريع البديهة .**
5- **لدية صبر وإصرار، واقعى .**
6- **قادر على الاتصال الفعال بالأخرين، وقادر على الإقناع .**
7- **يضع بدائل متعددة لحل المشاكل .**
8- **لديه القدرة على اتخاذ القرار وتحمل مسئوليته.**
9- **قادر على الابتكار والتجديد، واثق من نفسه.**

- مراحل إنجاز المشاريع لتكون ريادية :

1- **المرحلة الأولى : تحديد الهدف :**
أى الغاية التى تسعى إليها من أجل إنشاء هذا المشروع وهل تم اختيار فكرة المشروع المناسبة لك، ومدى الاستعداد والرغبة لأداء هذه الفكرة وكذلك هل لديك قدرة لإدارة المشروع من خلال الخبرات المكتسبة، ومعلومات ومعرفة سابقة، ومهارات إدارية وسلوكية للتفاوض والتعامل مع الأخرين.

2- **المرحلة الثانية : دراسة جدوى مبدئية لفكرة المشروع:**
وهذا يتم من خلال دراسة حاجات السوق والمشروعات الضرورية، وهل يحقق المشروع فائدة لك وللمجتمع، هل فكرة المشروع ناجحة وسوف تحقق عائد .

3- **المرحلة الثالثة : هل يتوفر التمويل المالى :**
ويتم ذلك من خلال معرفة ما لديك من قدرات مالية للقيام بالمشروع أو الاستعانة بمصادر أخرى تساعد على نجاح وتنفيذ المشروع .

4- **المرحلة الرابعة : إعداد دراسة الجدوى التفصيلية وتشمل :**

- دراسة البيئة المحيطة : هل المشروع يناسب البيئة واحتياجاتها .

- دراسة السوق : هل المشروع يسد حجم معين من الطلب على المنتج .
- دراسة فنية: هل المشروع قادر على سد الاحتياجات وماهى الخامات والاساليب التكنولوجية والفنية المستخدمة.
- دراسة مالية: هل ميزانية المشروع المالية قادرة على تغطية تكاليف الإنتاج.
- دراسة اقتصادية : هل سيحقق المشروع الربح المعقول بالإضافة للتكاليف.
- دراسة اجتماعية : هل سيحقق المشروع عائداً اجتماعيا يعود بالنفع على المجتمع المحلى والمستهلك أو الفئة المستهدفة.

5- المرحلة الخامسة : إعداد برنامج زمنى للمشروع ويتم ذلك من خلال ما يلى :
- وضع اولويات لأعمال وأنشطة المشروع .
- تحديد الفترات الزمنية اللازمة لإنجاز أعمال المشروع.
- تحديد تكاليف كل عمل.

6- المرحلة السادسة : التنفيذ والتجهيز وتتضمن الكيفية التى يتم بها إنشاء وتجهيز المشروع بالشكل المناسب للوصول للمنتج عالى الجودة:
- شراء وتجريب الألات والمعدات.
- التسويق والبيع .

7- المرحلة السابعة : المتابعة والتقييم وتتعلق بمتابعة ما تم إنجازه من الاعمال ومعرفة ما تم التوصل إليه وفق ما خطط له وتكون على النحو التالى :
- من حيث الاعمال
- من حيث الزمن والإنفاق .
- من حيث التنفيذ ووجود مشكلات تعوق العمل .
- من حيث التصحيح للتأكد من تحقيق الهدف من المشروع .

منهجية البحث وإجراءاته :

يتضمن هذا الجزء وصفاً للإجراءات التى اتبعت للإجابة عن تساؤلات البحث ويشمل:

منهج البحث:

استخدمت الباحثتان المنهج الوصفى : حيث تم إتباع هذا المنهج فى تحديد ريادة الأعمال التى يجب أن يتضمنها مقرر الأشغال الفنية للفرقة الرابعة، شعبة الاقتصاد المنزلى، كما تم استخدام المنهج التجريبى، والذى تم استخدامه فى هذا المنهج هو – تصميم المجموعة التجريبية الواحدة One Group Pre-Test Post-Test -Design – حيث تم تطبيق أداتى البحث قبلياً على عينة البحث، وبعد دراسة الوحدة المتضمنة لريادة الأعمال، تم تطبيق أداتى البحث على العينة مرة أخرى (بعدياً) وذلك لقياس أثر تطبيق تلك الوحدة على تنمية مهارات التفكير الريادى وإنتاج المشروع متناهى الصغير لدى طلاب عينة البحث.

مجتمع البحث وعينته:

يتكون مجتمع البحث من جميع طلاب الفرقة الرابعة شعبة الاقتصاد المنزلى بكلية التربية النوعية – جامعة المنوفية، للعام الجامعى 2017-2018 وقد بلغ عدد طلاب هذه الشعبة (60) طالب .

1- إعداد الموضوعات المختارة من مقرر الاشغال الفنية للفرقة الرابعة فى ضوء التصور المقترح، وقد مرت عملية إعداده بعدة خطوات هى :

أ- مقدمة : (لماذا تعتبر الريادة مهمة – أهمية التفكير الريادى- المشروع متناهى الضغر).

ب- الإطار العام للتصور المقترح :

قد قامت فكرة بناء وإعداد الموضوعات فى ضوء ريادة الأعمال لإنتاج مشروعات صغيرة ولتنمية التفكير الريادى، قامت الباحثتان بتعلم طلاب عينة البحث من خلال الأنشطة والأساليب والاستراتيجيات التى تلائم ريادة الأعمال لتنمية التفكير الريادى وإنتاج مشروعات صغيرة متعددة .

ت- أسس التصور المقترح :

اعتمدت الباحثتان فى التصور المقترح على مفاهيم ومبادئ وأهمية ريادة الاعمال، كاتجاه حديث فى التعليم والتعلم وتتمثل فيما يلى :

- **ازدياد التحديات التى يواجهها الطلاب .**
- **بإمكان المعلمين استخدام ريادة الأعمال كحجر زاوية فى تعليمهم، حيث أن مراعاة ريادة الاعمال فى عملية التدريس تحسن القدرة على التعليم والتعلم وإنتاج مشروعات متنوعة ومبتكرة**
- **يستطيع الطلاب تعلم مهارات التفكير الريادى بشكل أفضل عند الملائمة بين ريادة الاعمال والممارسات التعليمية من قبل المعلم .**
- **مصادر وطرق التعليم يمكن أن تتلاءم مع ريادة الاعمال .**
- **مراعاة التنويع فى المصادر التعليمية وطرائق التدريس لكى تتلائم مع ريادة الاعمال .**

ث- الأهداف العامة :

- **توعية الطلاب فى المؤسسات التعليمية المختلفة بأهمية ريادة الأعمال والعمل للحساب الخاص**
- **تطوير المواقف الإيجابية حيال المؤسسة التعليمية .**
- **تنمية المعرفة العلمية والمهارات الخاصة بريادة الاعمال وتنفيذ المشروعات لدى الطلاب .**
- **توفير المعرفة، والتمرس للصفات المطلوبة والتحديات التى قد تتم مواجهتها لدى إنشاء مؤسسة ناجحة وتشغيلها .**
- **تنمية التفكير الريادى لمسايرة تطورات العصر.**

- إعداد الطلاب للعمل بشكل منتج فى المؤسسات الصغيرة والمتوسطة الحجم.
- تنمية فكر الإستقلالية والمشاركة والمسؤولية الإجتماعية وزيادة معدلات التوظيف

ج- الأهداف السلوكية للموضوعات فى ضوء تضمينها لريادة الأعمال :

- يشرح مفهوم ريادة الأعمال .
- يعدد الفوائد العديدة لريادة الأعمال .
- يحدد أسباب السعى إلى ريادة الاعمال .
- يطور أفكار الطلاب الريادية وتحويلها إلى مشاريع عملية .
- يوضح صفات السمات الأساسية التى يتميز به رائد الأعمال .
- يشرح العوامل التى تحقق النجاح لرائد الأعمال .
- يزود الطلاب بالمعارف والمهارات والأدوات التى تؤهلهم لدخول عالم ريادة الأعمال .
- يصميم خطط للبدء فى تنفيذ بعض المشروعات الصغيرة.
- يحدد السمات الريادية لتحقيق النجاح فى البدء بمشروع ما وتشغيله.
- يكتسب مهارة التفكير الريادى .
- يستخدم الخامات المتوفرة لإنتاج مشروعات جديدة .
- يقدر أهمية الأعمال الريادية لخلق فرص عمل متنوعة.
- يعريف المشروع الصغير.
- يفرق بين المشروع الكبير والصغير .
- يحدد خطوات إنشاء المشروع .

ح- قامت الباحثتان بصياغة محتوى التصور المقترح: حسب ريادة الأعمال، وبما يسهم فى تنمية مهارات التفكير الريادى وإنتاج المشروعات المتناهية الصغر، ومن ثم تقديم هذا المحتوى للطلاب بطريقة منظمة وذلك من خلال التدرج من المهارات البسيطة وصولاً للمهارات الأكثر تعقيداً.

خ- اعتمدت الباحثتان فى إعداد وتنفيذ التصور المقترح على عدة أساليب واستراتيجيات تدريس متنوعة ملائمة لريادة الأعمال وكذلك تساعد فى تنمية مهارات التفكير الريادى وإنتاج المشروعات المتنوعة ومن هذه الاستراتيجيات :

- العروض المصورة، استخدام المخططات والأشكال .
- المناقشة والحوار والعصف الذهنى .
- لعب الأدوار – الدراما – الألعاب التعليمية – الأنشطة اليدوية كالرسم والكتابة .

د- الاهتمام بمستويات المجال المعرفى الستة لتجاوز التركيز على المستويات الدنيا فقط، وصولاً إلى المستويات العليا كالتحليل والتركيب والتقويم .

ذ- يبدأ تدريس كل درس من دروس التصور المقترح:

- بمقدمة لربط الدرس الحالى بالدرس السابق من أجل إثارة تفكير الطلاب وتشويقهم للدرس الجديد، وتكون إما بقصة قصيرة، أو مجموعة صور، أو خلال اختبار الطلاب فى المتطلب السابق للدرس الجديد بطرح أسئلة شفهية أو من خلال اختبار قصير، ويتم السير فى موضوع الدرس الجديد بحيث يتم تقديمه من خلال أنشطة ووسائل واستراتيجيات متنوعة تتلاءم مع ريادة الأعمال لإنتاج المشروعات متناهى الصغروتنمية التفكير الريادى .

ر- يتم تنفيذ التصور المقترح:

بحيث يشارك الطلاب فى كل درس من دروسه بفاعلية فيكون لهم دور فى الوصول إلى تعميمات واستنتاجات لتنمية التفكير الريادى وإنتاج المشروعات المتنوعة وذلك من خلال استخدام أشكال، شفافيات، رسومات، الخامات المتنوعة والمتوفرة فى البيئة المحيطة بالإضافة إلى وسائل أخرى متنوعة تتلاءم مع ريادة الأعمال، وتنفيذ المشروعات .

ز- الموارد والأجهزة اللازمة والمستخدمة فى تنفيذ البرنامج المقترح :

- مادة مطبوعة من التصور المقترح لكل طالب
- جهاز حاسوب وجهاز عرض .
- بعض الخامات والأدوات .

س- تقديم التغذية الراجعة :

- تمت بصورة فورية بأكال متعددة مثل تزويد المتعلمين بنتائج أنشطتهم.

ش- التقويم فى التصور المقترح على ثلاث مراحل هى :

- تقويم مبدئى : ويتمثل على شكل أسئلة ومناقشات شفوية قصيرة يستعين بها المعلم للتعرف على الخبرات السابقة لدى الطلاب
- تقويم بنائى : وذلك أثناء سير الدرس وذلك من خلال طرح الأسئلة والمناقشات حول ريادة الاعمال وكيفية إنتاج مشروعات متناهية الصغر والاستماع للحلول وتصحيحها .
- تقويم ختامى : وهى أسئلة لقياس مدى تحقق الأهداف قبل نهاية كل محاضرة والتعرف على ما تم إنتاجة من المشروعات الصغيرة المتنوعة .
- تقويم نهائى : وذلك من خلال تطبيق بطاقة تقييم المنتج ومقياس التفكير الريادى المتضمن فى البحث وكذلك ما تم إنتاجة من المشروعات المتنوعة فى نهاية التصور المقترح بهدف التحقق من مستوى الطلاب فى قدراتهم على التفكير الريادى وإنتاج المشروعات متناهيه الصغر .

توصيف مقرر(الأشغال الفنية) متضمن موضوعات ريادة الأعمال :

اسم المقرر : الاشغال الفنية

وصف المقرر:

دراسة مفهوم ريادة الأعمال وكيفية التعامل مع هذا الجزء المهم من مقرر الاشغال الفنية، والشرح الشامل لمادة ريادة الأعمال. ويتضمن أيضاً أهمية ريادة الأعمال, وتحسين العمل، ودراسة طرق العمل.

أهداف المقرر :

- **معرفة مفهوم وأهمية ريادة الأعمال**
- **الالمام بالمهارات الضرورية لإنتاج أى مشروع ريادى بنجاح.**
- **معرفة طبيعة الأعمال الرائدة وأنواعها**
- **الالمام بالتخطيط للمشاريع الاقتصادية وإجراء دراسات الجدوى**
- **اكتساب مهارات انتاج المشروعات الصغير**
- **معرفة أشغال الإبرة (اللاسيه) – الخامات المطلوبة**
- **ممارسة الطريقة الصحيحة لعمل مفرش اللاسيه**
- **معرفة فن الخيامية (الباتش ورك)**
- **التمييز بين أنواع الباتش ورك**
- **القدرة على حياكة الباتش ورك**
- **الالمام بفن الأبليك**
- **استخدام الطرق المثلى لحياكة الأبليك**
- **معرفة زخارف الجلود**
- **تصميم نماذج للزخرفة بالحرق على الجلد**
- **استخدام الأزرار فى الزخرفة**
- **ابتكار نماذج متعددة من الازرار المختلفة والمتنوعة**

<u>مخرجات التعليم: (الفهم والمعرفة والمهارات الذهنية والعملية)</u>

يفترض بالطالب بعد دراسته لهذه المقرر أن يكون قادرا على:

- **يوضح الطالب مفهوم ريادة الأعمال**
- **يشرح الطالب معنى المشروعات الصغيرة**
- **يقارن بين المنتج الموجود والمنتج المعدل**
- **يذكر خطوات تطوير وتحسين الأعمال.**
- **يكتسب مهارات الابتكار والإبداع .**
- **يصميم الطالب مشروع متناهية الصغر**
- **يعلل الطالب متابعة ريادة الأعمال وتقويمه**
- **يشرح المقصود بمفارش الإبرة (اللاسيه)**
- **يعدد الخامات المطلوبة لعمل مفارش الغبرة اللاسيه**
- **يتعرف على الطريقة الصحيحة لعمل مفرش الإبرة اللاسيه**
- **ينفذ بعض طرق التشبيك (اللفق – السحرى)**
- **يعرف فن الخيامية**

- **بنفذ عينات من الخيامية**
- **يتعرف على طرق حياكة الباتش ورك**
- **يتعرف على أشغال الجلد**
- **يحدد أنواع الجلود واستعمالاتها**
- **يصصم نموذج للزخرفة بالحرق على الجلد**
- **يتعرف على أنواع الأزرار**
- **يستخدم الأزرار لتنفيذ عينة جمالية**
- **يستخدم الأقمشة المتنوعة لعمل الأبليك**
- **يراعى الدقة عند عمل الأبليك**

محتوى المقرر بالإضافة إلى موضوعات الأشغال الفنية

قائمة الموضوعات (Subjects)	عدد الأسابيع (Weeks)	ساعات التدريس (Hours)
الدرس الأول : مفهوم وأهمية ريادة الأعمال	1	2
الدرس الثاني : صفات ومهارات رائد الأعمال	1	2
الدرس الثالث : طبيعة- أنواع الأعمال الرائدة	1	2
الدرس الرابع : تحويل الأفكار إلى مشاريع	1	2
الدرس الخامس :المشاريع الصغيرة	1	2
الدرس السادس : التخطيط في المشاريع الصغيرة	1	3
الدرس السابع : دراسات الجدوى	1	3
الدرس الثامن : أشغال الإبرة (اللاسيه)	1	3
الدرس التاسع: فن الخيامية	1	3
الدرس العاشر: فن الأبليك		
الدرس الحادى عشر: استخدام الأزرار فى التجميل	1	3
الدرس الثانى عشر : الزخرفة بالحرق على الجلد	1	3

النتائج التعليمية المستهدفة	استراتيجيات التدريس	أساليب التقويم
المعرفة والفهم :		
معرفة مفهوم ريادة الأعمال – أنواع الأشغل الفنية المختلفة	المحاضرات	الاسئلة الشفهية
صفات رائد الاعمال – الخامات اللازمة لتنفيذ الأعمال الفنية	الواجبات	المشاريع – أسئلة الإجابات القصيرة

النتائج التعليمية المستهدفة	استراتيجيات التدريس	أساليب التقويم
مفهوم ريادة الأعمال – مفارش إبرة اللاسيه – فن الخيامية – أشغال الجلد	لعب الأدوار – المحاضرات – المناقشة	الاختبارات الفصلية التى يغطى عشرة موضوعات من المقرر ويمثل 30% من الدرجة الكلية
كيفية إعداد خطة العمل (مفارش إبرة اللاسيه- فن الخيامية – الأبليك – الزخرفة بالحرق على الجلد – استخدام الأزرار فى التجميل)	فريق عمل لتطوير – مشاريع ريادة اعمال – عروض البوربوينت	نواتج مشروع ريادة الاعمال الذى يقموا الطلاب بلتفكير فيه بالتخطيط له خلال الفصل الدراسى
كيفية إعداد الخطة لتنفيذ المشروع	العصف الذهنى – زيارات ميدانية لمشاريع ريادة أعمال – البحث على الشبكة العنكبوتية -	الاسئلة الشفهية – استخدام بطاقات الملاحظة للتعرف على تنمية المهارات اللازمة لإعداد الخطة
المهارات الذهنية والعملية		
القدرة على التفكير فى مشروعات ريادة الأعمال الابتكارية (مفارش إبرة اللاسيه- فن الخيامية – الأبليك – الزخرفة بالحرق على الجلد – استخدام الأزرار فى التجميل)	مناقشة مع فريق العمل – خرائط ذهنية – عصف ذهنى – نماذج لقطع منفذة	الاسئلة الشفهية – استخدام بطاقات تقييم للتعرف على تنمية مهارات التفكير الريادى
القدرة على إعداد خطة أعمال وخطة تنفيذ المشروعات	الأعمال الجماعية – تبادل الأدوار - استخدام المعمل للتدريب على المشروعات ومهارات التفكير الريادى – العروض العملية	الاختبارات – اختبار عملى لتنفيذ مشروع ريادى يقوم به الطالب
القدرة على إدراك مفهوم ريادة الاعمال والتعرف على صفات رائد الأعمال	إجراء مقابلات مع روائد اعمال للتعرف على تجاربهم	تقييم المشروع الريادى – اختبار تحصيلى
مهارات القدرة على مواكبة التطور التكنولوجى	استخدام شبكة الانترنت لإجراء دراسة عن موضوع يتعلق بريادة الأعمال	المشروع النهائى والأبحاث
المهارات العامة والمنقولة		
تطوير مهارة المخاطبة مع الآخرين	العمل كفريق فى إعداد المشروع (البيان العملى)	رصد 10 درجات لتقييم عرض الطالب لمشروع ريادة الأعمال
تطوير مهارات الإتصال الفعال	عرض المشروع امام الطلاب	رصد 5 درجات لتقييم عرض الطالب وكيفية إدارته للحوار

النتائج التعليمية المستهدفة	استراتيجيات التدريس	أساليب التقويم
تعزيز تحمل المسئولية واتخاذ القرار	تحديد موعد لتسليم المشروع والإلتزام به	
تعزيز الثقة بالنفس والقدرة على مواجهة المخاطر	العمل كفريق فى إعداد المشروع (التطبيق العملى)	
تعزيز الثقة بطرح فكرة جديدة		

فاعلية التصور المقترح :

لقد تم إيجاد معامل بلاك (Black) للكسب المعدل وذلك لتطبيق أدوات البحث قبلياً ثم تطبيق التصور المقترح على عينة البحث الاستطلاعية وعددها (20) طالب ثم تطبيق أدوات البحث بعدية والمعادلة المستخدمة هى:

$$\text{معامل بلاك} = \frac{\text{المتوسط البعدى – المتوسط القبلى}}{\text{النهاية العظمى – المتوسط القبلى}} + \frac{\text{المتوسط البعدى – المتوسط القبلى}}{\text{النهاية العظمى}}$$

والمعيار المستخدم فى معادلة بلاك هو أن يتم الحصول على نسبة (1.2) أو أكثر على أنه برنامج فاعل .

وعند تطبيق المعادلة وجد أن نسبة الكسب المعدل التى تحققت بواسطة مقياس التفكير الريادى = (1.211)، بينما نسبة الكسب المعدل التى تحققت بواسطة بطاقة الملاحظة = (1.320) . وبالنظر إلى النسب السابقة (1.211) و(1.320) نجد انها اكبر من النسبة (1.2) التى حددها بلاك، وهذا يدل ويؤكد على فاعلية التصور المقترح.

أدوات البحث :

أ- مقياس التفكير الريادى :

أعدت الباحثتان مقياس لقياس التفكير الريادى فى مقرر الأشغال الفنية لدى طلاب شعبة الاقتصاد المنزلى، وقد اتبعت الباحثتان الخطوات التالية لبناء مقياس التفكير الريادى :

- صياغة مفردات المقياس : قامت الباحثتان بإعداد قائمة بمهارات التفكير الريادى التى يجب تضمينها فى مقرر الاشغال الفنية للفرقة الرابعة – شعبة الاقتصاد المنزلى - واتبعا فى ذلك الخطوات التالية :

- **الرجوع إلى الدراسات والبحوث السابقة فى مجال التفكير الريادى لإعداد القائمة الأولية للتفكير الريادى، حيث اشتملت هذه القائمة على (45) مهارة فرعية موزعة على ثلاث مجالات رئيسية هى : (مهارة الإبداع،مهارة المبادأة،مهارة أخذ المخاطرة)، وتم وضع ثلاث استجابات أمام كل عبارة (دائما – أحياناً – ابداً) وعلى الطالب أن يقوم باختيار الاستجابة التى يراها سليمة من وجهة نظره،**

وتمت صياغة تعليمات للمقياس لكى يسترشد بها الطلاب عند الإجابة عن عبارات المقياس .

- صدق المقياس : تم عرض المقياس على مجموعة من المحكمين المختصين فى مجال المناهج والاقتصاد المنزلى للتأكد من صدق المقياس ومدى ملاءمته لطلاب الفرقة الرابعة، شعبة الاقتصاد المنزلى،ومدى مناسبة تعليماته ومفرداته، ومدى دقة عباراته لغوياً وعلمياً، وتم تعديل الصورة الأولية للمقياس فى ضوء أراء السادة المحكمين وبذلك أصبح المقياس مكوناً من (30) عبارة تلى كل عبارة ثلاث استجابات(دائماً- أحياناً – أبداً) وأصبح المقياس فى صورته النهائية جاهزاً للتطبيق على عينة استطلاعية .
- التجريب الاستطلاعى للمقياس:

1- تحديد الزمن :

قامت الباحثتان بتجربة على العينة بلغ عددها (20) طلاب بالفرقة الرابعة شعبة الاقتصاد المنزلى، وقد تم حساب متوسط الزمن لأول طالب أجاب على المقياس فى (25) دقيقة وأخر طالب أجاب عليه فى (35) دقيقة وقد كان زمن الإجابة على المقياس هو (30) دقيقة .

2- حساب ثبات المقياس :

لحساب ثبات المقياس، تم تطبيقة مرتين على العينة الاستطلاعية، بحيث كانت الفترة الزمنية التى تفصل بين المرتين ثلاثة أسابيع، وتم حساب معامل الارتباط بين نتائج طلاب هذه العينة فى المرتين، وقد بلغ معامل الارتباط (0.87)، وهى قيمة مناسبة لمعامل الارتباط.

ب- بطاقة تقييم منتج :

فى ضوء أهداف البحث أعدت الباحثتان بطاقة تقييم منتج لقياس أداء عينة البحث للمهارات التى تضمنها التصور المقترح لتحديد مدى تمكن طلاب شعبة الاقتصاد المنزلى من إنتاج المشروعات متناهية الصغر، وقد مر إعداد بطاقة الملاحظة بالخطوات التالية .

- تحديد الهدف العام من البطاقة : تهدف بطاقة تقييم منتج لقياس أداء عينة البحث لمهارات تصميم المشروعات المتناهية الصغر المتعددة التى تضمنها التصور المقترح.
- تحديد محتوى بطاقة تقييم منتج: تم تحديد محتوى البطاقة بتحليل مهارات تنفيذ المشروعات الصغيرة إلى عدد من المهارات الفرعية المكونة لها وترتيبها فى صورة عبارات سلوكية يمكن ملاحظتها من خلال أداء طلاب عينة البحث، وقد حرصت الباحثتان عند إعداد بطاقة أن :

1- تقيس كل عبارة سلوكاً محدداً وفقاً لهدف إجرائى تم تحديده مسبقاً .
2- تشتمل كل عبارة على هدف سلوكى واحد.
3- تكون العبارات واضحة ودقيقة لغوياً وعلمياً وفنياً.

- **تحديد أسلوب الملاحظة: اتبعت الباحثتان الطريقة التحليلية التى تقوم على تجزئة العمل إلى المهام المكونة له والتى يتم تأديتها بتسلسل متتابع لتحقيق الهدف النهائى والحصول على مشروع .**
- **إعداد الصورة المبدئية لبطاقة تقييم منتج: تم إعداد الصورة المبدئية لبطاقة تقييم منتج وذلك بتحديد المهارات الرئيسية وما يتفرع عنها من مهارات فرعية، ولقد حددت الباحثتان ثلاث مستويات من أجل تقدير أداء طلاب شعبة الاقتصاد المنزلى وهذه المستويات هى (بدرجة قليلة – بدرجة متوسطة – بدرجة كبيرة) حيث يقوم الملاحظ بوضع علامة (صح) أمام مستوى المهارة، وكما تم تحديد تقدير لكل مستوى من مستويات الأداء جدول رقم (1) يبين التقدير الكمى لبطاقة تقييم منتج :**

جدول (1)
يبين التقدير الكمى لبطاقة تقييم منتج

مستوى الأداء	بدرجة قليلة	بدرجة متوسطة	بدرجة كبيرة
التقدير الكمى	1	2	3

ويتم حساب المجموع الكلى للدرجات التى يحصل عليها الطالب وبالتالى قياس أدائها والحكم على مستوى أدائه المهارى

- **ضبط بطاقة تقييم منتج:**

بعد الانتهاء من إعداد بطاقة الملاحظة فى صورتها المبدئية ووضع التعليميات اللازمة لاستخدامها، قامت الباحثتان بعرضها على مجموعة من المتخصصين فى مجالى المناهج والاقتصاد المنزلى للتأكد من صدقها، حيث قام هؤلاء المحكمين بالتعديل فى صياغة بعض فقرات البطاقة بحيث أصبحت أكثر دقة وتحديداً وبالتالى وصلت البطاقة إلى صورتها النهائية .

- **صدق بطاقة تقييم منتج:**

للتأكد من صدق بطاقة تقييم المنتج التى تم عرضها فى صورتها الأولية على مجموعة من المحكمين المختصين، وبناءً على أرائهم تم تعديل البطاقة ليصبح عدد فقرات تقييم منتج (37) فقرة، توزعت على خمسة دروس عملية هى اسم التطبيق وعدد المهارات الملاحظة .

- صدق الاتساق الداخلى :

تم التحقق من صدق الاتساق الداخلى لبطاقة تقييم المنتج بتطبيقها على العينة الاستطلاعية من طلاب شعبة الاقتصاد المنزلى، وذلك بحساب معاملات ارتباط كل فقرة من فقرات البطاقة مع الدرجة الكلية لها وجدول رقم (2) يوضح ذلك :

جدول (2)
معاملات ارتباط كل من بنود بطاقة تقييم منتج مع المجموع الكلى لها

الرقم	معامل الارتباط	مستوى الدلالة
1	0.481	دالة عند 0.01
2	0.492	دالة عند 0.01

الرقم	معامل الارتباط	مستوى الدلالة
3	0.661	دالة عند 0.01
4	0.531	دالة عند 0.01
5	0.501	دالة عند 0.01
6	0.521	دالة عند 0.01
7	0.498	دالة عند 0.01
8	0.510	دالة عند 0.01
9	0.481	دالة عند 0.01
10	0.635	دالة عند 0.01
11	0.530	دالة عند 0.01
12	0.388	دالة عند 0.05
13	0.388	دالة عند 0.01
14	0.631	دالة عند 0.01
15	0.521	دالة عند 0.01
16	0.481	دالة عند 0.01
17	0.552	دالة عند 0.01
18	0.499	دالة عند 0.01
19	0.621	دالة عند 0.01
20	0.531	دالة عند 0.01
21	0.499	دالة عند 0.01
22	0.552	دالة عند 0.01
23	0.635	دالة عند 0.01
24	0.631	دالة عند 0.01
25	0.388	دالة عند 0.01
26	0.521	دالة عند 0.01
27	0.621	دالة عند 0.01
28	0.510	دالة عند 0.01
29	0.481	دالة عند 0.01
30	0.501	دالة عند 0.01
31	0.481	دالة عند 0.01

الرقم	معامل الارتباط	مستوى الدلالة
32	0.644	دالة عند 0.01
33	0.388	دالة عند 0.01
34	0.551	دالة عند 0.01
35	0.552	دالة عند 0.01
36	0.644	دالة عند 0.01
37	0.388	دالة عند 0.01

يتضح من الجدول السابق أن جميع فقرات بطاقة تقييم المنتج دالة احصائيا عند مستوى دلالة (0.01) و(0.05) وهذا يؤكد أن بطاقة التقييم تتمتع بدرجة عالية من الاتساق الداخلى .

- **ثبات بطاقة تقييم منتج :**

تم حساب ثبات بطاقة تقييم منتج باستخدام نسبة الاتفاق من خلال تطبيق معادلة كوبر (Cooper)، حيث قامت الباحثتان بتطبيق البطاقة على عينة مكونة من (20) طلاب، استبعدوا بعد ذلك من عينة البحث، وقد جاءت نتائج التجربة الاستطلاعية كما يلى :

ت- معادلة (Cooper) (الوكيل والمفتى 1996:288)

$$\text{ث- نسبة الثبات} = \frac{\text{عدد مرات الاتفاق}}{\text{عدد مرات الاتفاق + عدد مرات عدم الاتفاق}} \times 100\%$$

وكانت نتائج تطبيق هذه المعادلة لقياس ثبات البطاقة كما هو مبين فى الجدول (3)

جدول (3)

يوضح نسبة الثبات لبطاقة الملاحظة

مجالات بطاقة التقييم	عدد المهارات	عدد مرات الاتفاق	عدد مرات عدم الاتفاق	المجموع	نسبة الثبات
مفارش الإبرة (اللاسيه)	9	47	8	55	%85.4
فن الخيامية (الباتش ورك)	7	19	6	25	%76.0
فن الإبليك	10	37	8	45	%82.2
استخدام الأزرار فى التجميل	6	31	9	40	%77.5
الزخرفة بالحرق على الجلد	5	32	8	40	%80.0
البطاقة ككل	37	166	39	205	%82.0

ويلاحظ من الجدول (3) أن نسبة الثبات الكلية للبطاقة هى (82.0%) وهذه نسبة مرتفعة يمكن من خلالها الاطمئنان على ثبات البطاقة.

2- المعالجة الإحصائية:

لإجراء التحليلات الإحصائية المناسبة لنتائج التطبيقين القبلى والبعدى لأداتى البحث استخدمت الباحثتان الأساليب الإحصائية التالية:

- **اختبار "ت" لدلالة الفروق بين متوسطين مرتبطين (T- Test)**
- **نسبة الكسب المعدل لبلاك : وتتراوح قيمة هذه النسبة بين العددين (0-2) وتعتبر الوحدة فعالة بدرجة مقبولة إذا وقعت هذه النسبة فى المدى ما بين (1-2)**
- **مربع إيتا : لتحديد حجم تأثير المتغير المستقل التصور المقترح لتضمين ريادة الاعمال على المتغيرين التابعين وهما (التفكير الريادى – مهارات إنتاج مشروعات متناهية الصغر) .**

3- عرض النتائج وتفسيرها :

تعرض الباحثتان النتائج التى تم التوصل إليها من خلال تطبيق أدوات البحث والمعالجة الإحصائية لنتائجها، وذلك من خلال عرض فرضيات البحث والنتائج المرتبطة بكل فرضية .

1- اختبار صحة الفرض الأول:

ينص الفرض الأول على : يوجد فرق ذو دلالة إحصائية عند مستوى($\alpha \leq 0,05$) بين متوسطى درجات طلاب عينة الدراسة فى التطبيق القبلى والتطبيق البعدى لمقياس مهارات التفكير الريادى ، وذلك لصالح التطبيق البعدى .

وللتحقق من صحة هذا الفرض تم استخدام اختبار "ت" " T.test " والجدول رقم (4) يوضح ذلك.

جدول (4)

نتائج اختبار "ت" لدلالة الفرق بين متوسطى درجات التطبيق القبلى والتطبيق البعدى لمقياس التفكير الريادى337

البيان	العدد	المتوسط الحسابى	الانحراف المعيارى	قيمة "ت"	مستوى الدلالة	الدلالة	مربع "إيتا"
التطبيق القبلى	60	15.67	3.581	11.294	0.000	دالة	0.69
التطبيق البعدى	60	28.93	4.373				

ويتضح من جدول رقم (4) وجود فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى ($\alpha \leq 0,05$) بين متوسطى درجات طلاب عينة الدراسة فى التطبيق القبلى والتطبيق البعدى لمقياس مهارات التفكير الريادى ، وقيمته تساوى (11.294) وهى قيمة دالة عند مستوى دلالة ($\alpha \leq 0,05$) .

وبذلك يظهر أن هناك تفوقاً فى الأداء البعدى، ويمكن أن نفسر ذلك بأثر التصور المقترح وتضمين ريادة الأعمال فى مقرر الأشغال الفنية مما أدى إلى تعميق الإدراك واكتساب الخبرات والخصائص المرتبطة بالتصور المقترح لدى الطلاب، وقد ساهم ذلك فى تنمية القدرات العقلية بشكل عام والتفكير الريادى بشكل خاص لدى الطلاب، كما ساهمت وحدة التصور المقترح وما تضمنته من أنشطة وموضوعات فى إدراك الطلاب لأهمية التفكير الريادى كعملية عقلية

وضرورية فى حياتنا وكيفية التعامل معها، وقد ساهم ذلك فى تنمية التفكير الريادى لدى الطلاب، ومن ناحية أخرى فأن العمل الجماعى المصاحب لأنشطة التصور المقترح ساهم فى زيادة تفاعل الطلاب مع بعضهم البعض، مما قد يفيد فى تبادل الأفكار والخبرات، ويعمل على تنمية القدرات العقلية .

- **ولقياس فعالية التصور المقترح فى تنمية التفكير الريادى لدى طلاب عينة البحث استخدمت الباحثتان معادلة الكسب المعدل لبلاك، والجدول (5) يوضح نتيجة استخدام هذه المعادلة .**

جدول (5)

متوسطات درجات الطلاب فى التطبيقين القبلى والبعدى لمقياس التفكير الريادى ونسبة الكسب المعدل لبلاك

الأداة	العدد	التطبيق القبلى	التطبيق البعدى	نسبة الكسب المعدل لبلاك
مقياس التفكير الريادى	60	المتوسط	المتوسط	1.15
		7.66	29.30	

يتضح من الجدول(5) أن نسبة الكسب المعدل لبلاك لمقياس التفكير الريادى هى (1.15) ويلاحظ أن هذه القيمة تقع فى المدى الذى حدده بلاك وهو (2-1) وهذا يعنى أن الوحدة المطبقة قد حققت فاعلية مقبولة فى تنمية التفكير الريادى لدى طلاب عينة البحث .

2-اختبار صحة الفرض الثانى:

ينص الفرض الثانى على : يوجد فرق ذو دلالة إحصائية عند مستوى($\alpha \leq$ 0,05) بين متوسطى درجات طلاب عينة الدراسة فى التطبيق القبلى والتطبيق البعدى لبطاقة تقييم منتج لإنتاج مشروع متناهى الصغر، وذلك لصالح التطبيق البعدى وللتحقق من صحة هذا الفرض تم استخدام اختبار "ت" " T. test " والجدول رقم (64) يوضح ذلك .

جدول (6)

نتائج اختبار "ت" لدلالة الفرق بين متوسطى درجات التطبيق القبلى والتطبيق البعدى لبطاقة تقييم منتج لإنتاج مشروع متناهى الصغر

البيان	العدد	المتوسط الحسابى	الانحراف المعيارى	قيمة "ت"	مستوى الدلالة	الدلالة	مربع "إيتا"
التطبيق القبلى	60	15.67	3.581	11.294	0.000	دالة	0.69
التطبيق البعدى	60	28.93	4.373				

ويتضح من جدول رقم (4) وجود فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى (α≤ 0,05) بين متوسطى درجات طلاب عينة الدراسة فى التطبيق القبلى والتطبيق البعدى لمقياس مهارات التفكير الريادى ، وقيمته تساوى (11.294) وهى قيمة دالة عند مستوى دلالة (α≤ 0,05)

وبذلك يظهر أن هناك تفوقاً فى الأداء البعدى، ويمكن أن نفسر ذلك بأثر التصور المقترح وتضمين ريادة الأعمال فى مقرر الأشغال الفنية مما أدى إلى تعميق الإدراك واكتساب الخبرات والخصائص المرتبطة بالتصور المقترح لدى الطلاب، وقد ساهم ذلك فى تنمية القدرات العقلية بشكل عام والتفكير الريادى بشكل خاص لدى الطلاب، كما ساهمت وحدة التصور المقترح وما تضمنته من أنشطة وموضوعات فى إدراك الطلاب لأهمية التفكير الريادى كعملية عقلية وضرورية فى حياتنا وكيفية التعامل معها .

- **ولقياس فعالية التصور المقترح فى تنمية التفكير الريادى لدى طلاب عينة البحث استخدمت الباحثتان معادلة الكسب المعدل لبلاك، والجدول (5) يوضح نتيجة استخدام هذه المعادلة .**

جدول (5)

متوسطات درجات الطلاب فى التطبيقين القبلى والبعدى لمقياس التفكير الريادى ونسبة الكسب المعدل لبلاك

الأداة	العدد	التطبيق القبلى	التطبيق البعدى	نسبة الكسب المعدل لبلاك
مقياس التفكير الريادى	60	المتوسط	المتوسط	1.15
		7.66	29.30	

يتضح من الجدول(5) أن نسبة الكسب المعدل لبلاك لمقياس التفكير الريادى هى (1.15) ويلاحظ أن هذه القيمة تقع فى المدى الذى حدده بلاك وهو (2-1) وهذا يعنى أن الوحدة المطبقة قد حققت فاعلية مقبولة فى تنمية التفكير الريادى لدى طلاب عينة البحث .

3-اختبار صحة الفرض الثالث:

ينص الفرض الثالث على : توجد علاقة ذات دلالة إحصائية عند مستوى(α≤ 0,05) بين متغيرى التفكير الريادى وإنتاج مشروع متناهى الصغر لدى طلاب الاقتصاد المنزلى، بعد تطبيق وحدة من وحدات التصور المقترح فى مقرر " الاشغال الفنية، وذلك لصالح التطبيق البعدى، والجدول رقم (6) يوضح ذلك .

جدول (6)

يوضح نتائج تحليل علاقات الارتباط بين التصور المقترح والتفكير الريادى وإنتاج المشروع متناهى الصغر

المتغير التابع / المتغير المستقل	التفكير الريادى	إنتاج مشروع متناهى الصغر	المؤشر الكلى
التصور المقترح	0.795	0.758	0.845

- **العلاقة بين التصور المقترح والتفكير الريادى : يشير الجدول (6) إلى وجود علاقة ارتباطية بين التصور المقترح باعتبارها متغير مستقل وبعد التفكير الريادى باعتباره متغير تابع، إذ بلغت قيمة الارتباط (0.795) وتدل هذه النتيجة على أن المتغير المستقل – المتمثل فى التصور المقترح كان له تأثير كبير فى تنمية المتغير التابع – المتمثل فى التفكير الريادى لدى طلاب عينة البحث، وهذا يؤكد أهمية الريادة فى التصور المقترح تسهم فى توليد الافكار الجديدة والتى تنعكس على إنتاج المشروع متناهى الصغر .**
- **العلاقة بين التصور المقترح وإنتاج مشروع متناهى الصغر: يشير الجدول (6) إلى وجود علاقة ارتباطية بين التصور المقترح باعتبارها متغير مستقل وإنتاج مشروع متناهى الصغر باعتباره متغير تابع، إذ بلغت قيمة الارتباط (0.758) وتدل هذه النتيجة على أن المتغير المستقل – المتمثل فى التصور المقترح كان له تأثير كبير فى تنمية المتغير التابع – المتمثل فى إنتاج مشروع متناهى الصغر لدى طلاب عينة البحث، وهذا يؤكد أهمية الريادة فى التصور المقترح فى تحسين وتطوير المنتجات القائمة وتقديم منتجات محسنة ومطورة .**

التوصيات :

- **استخدام طرق واستراتيجيات تعليمية تدعم تعلم الطلاب وامتلاكهم لريادة الأعمال والتفكير الريادى.**
- **تبنى الجامعة استراتيجية متكاملة لبناء وتنمية ثقافة ريادة الأعمال وتحويل ريادة الاعمال إلى واقع عملى فى البرامج الاكاديمية وغير الاكاديمية فى الجامعة .**
- **ينبغى قيام الجامعات والمؤسسات التعليمية بدعم الابتكار وريادة الأعمال وتمكين جمعية أو مركز ريادة الاعمال فيها من تبنى استراتيجية متكاملة تتضمن ادوار مشاركات الجامعات لتحويل ريادة الأعمال إلى ثقافة وممارسة تشمل كافة المجالات والقطاعات**
- **تقويم وتطوير مناهج الاقتصادى المنزلى فى ضوء ريادة الاعمال.**
- **إعادة النظر فى اختيار وتنظيم محتوى المقررات الدراسية والتركيز على بعض مجالات ريادة الأعمال وذلك لارتباطها بالعديد من المهارات الريادية والإبداعية اللازمة للمتعلم فى نهاية دراسته.**
- **إعادة النظر فى برامج إعداد المعلمين، بحيث تعمل على تزويد المعلمين بالمستوى المطلوب من ريادة الأعمال والتفكير الريادى اللازمة لهم فى حياتهم اليومية والمهنية .**
- **دراسة معوقات اكتساب مهارات التفكير الريادى وريادة الاعمال لدى طلاب المرحلة الدراسية العليا.**
- **تثقيف العاملين بأهمية تبنى سلوكاً ريادياً يمكنهم من التفوق على المنافسين من خلال صياغة إستراتيجية التسوق الريادى .**
- **تعميق الوعى لدى الطلاب حول العلاقة بين عناصر استراتيجيات الريادة وإبداع المنتج.**

- وضع مناهج تعليمية في المرحلتين الثانوية والجامعية تتعلق بفكر ريادة الأعمال، والابتكار،والاقتصاد المعرفي، وتشجيع الطلبة عليه أثناء دراستهم؛ وذلك بتحفيزهم على طرح أفكار إبداعية، ثم بلورتها إلى مشروعات فعلية.
- عقد مؤتمر عربي حول ريادة الأعمال، يتم من خلاله دراسة وضع مناهج تعليمية تتعلق بريادة الأعمال في المرحلتين الثانوية والجامعية للطلبة ؛ بهدف خلق جيل من رواد الأعمال.
- التعريف بمجالات المشروعات في كافة القطاعات طبقًا لكل دولة، ومصادر التمويل وكيفية الوصول إليها والتعامل معها، وكيفية مواجهة التحديات والصعوبات التي قد تواجه تلك المشروعات منذ طرحها كفكرة، وحتى إخراجها للواقع.
- إثارة الدافعية لدى طلبة الدراسات العليا فى الطموح للأعمال الريادية واستثمار هذا الطموح فى توفير فرص العمل .

قائمة المراجع

أندى بروك، كيين لاندرون (2009): إدارة المشروعات، مكتبة لبنان ناشرون، بيروت
بلال خلف السكارنه (2008) : الريادة وإدارة منظمات الأعمال، دار المسيرة للنشر والتوزيع والطباعة، الأردن،ص 19
توفيق عبد الرحيم (2002) : إدارة الأعمال التجارى الصغيرة، دار صفاء للنشر والتوزيع، عمان.
صالح العامرى، طاهر الغالبى(2007): الإدارة والأعمال، دار وائل للنشر والتوزيع، عمان، الاردن .
عاكف لطفى (2010): إدارة الإبداع والابتكار فى منظمات الأعمال، الطبعة الأولى، دار ومكتب الحامد للنشر والتوزيع، عمان، الأردن
عمرو علاء الدين زيدان (2007): ريادة الأعمال – القوة الدافعة للاقتصادات الوطنية، المنظمة العربية للتنمية الإدارية، بحوث ودراسات، القاهرة
مجلة الوسيط، المشروعات الصغيرة، البحرين، العدد 2439، 11 مايو 2009.
محمد صالح الحناوى (2005): دراسات جدوى المشروع الأساسيات والمفاهيم، الدار الجامعية الإبراهيمية الإسكندرية.
مزهر شعبان العانى، شوقى ناجى، هيثم على (2010): إدارة المشروعات الصغيرة منظور ريادى تكنولوجى، دار صفاء للنشر والتوزيع، عمان، الأردن.
وزارة التربية والتعليم المصرية " (1995) الأهداف التدريسية للاقتصاد المنزلى للصف الثانى الاعدادى"، القاهرة.
فريد النجار (2007): الصناعات والمشروعات الصغيرة ومتوسطة الحجم، مدخل رواد الأعمال، الدار الجامعية، الإبراهيمية .
كوثر كوجك : " (1983) اتجاهات حديثة فى طرق تدريس مناهج الاقتصاد المنزلى " القاهرة، الطبعة الثانية : عالم الكتب.
كوثر كوجك، لولو وجيد " (1984) المرجع فى التربية الأسرية والصحية" ،الطبعة الأولى، القاهرة : عالم الكتب للنشر.

إيزيس نوار عازر " (2003) إستراتيجيات وطرائق تدريس الاقتصاد المنزلى"، الطبعة الأولى، القاهرة : دار المعرفة.

Boton, B. and Thompson,J (2000). ,Entrepreneurship: Talent, Temperament, and Technique , Oxford: Butter worth- Heinemann

Boton, B. and J, (2000):. Thompson ,Entrepreneurship: Talent, Temperament, and Technique, Oxford: Butter worth-Heinemann.

Bolton, B. & Thompson, J., (2000), "Entrepreneurship: Talent, Temperament, and Technique", Oxford: Butter worth-Heinemann.

Bjerke, B., and C. Hultman (2002), Entrepreneurial Marketing: The Growth of Small Firms in the New Economic Era. Cheltenham, U.K: Edward Edgar

Caruang. A. 2000. The Effect of Centralization and Formalization on Entrepreneurship in Export Firm. Vol.36.

Cassis, Youssef (2005).,"Company Founders", In Youssef Cassis And Ioanna Pepelasis Minoglou (Eds.), Entrepreneurship In Theory And History, New York:

Dess, G. Gregory & Lumpkin, G. T. (2003), "Strategic Management Creating Competitive Advantages", McGraw-Hill Companies, Irwin. New York

Haidar, J.I., 2012. (Impact of Business Regulatory Reforms on Economic Growth), Journal of the Japanese and International Economies, Elsevier, vol. 26(3), pages 285–307, September

Hitt, Michael A., Ireland, R. D., Hoskisson, Robert E. (2001), "Strategic Management: Competitiveness and Globalization", South-Western, 4th ed. , New York.

Hoy, F., (2008), "Organizational Learning at the Interface," Marketing/Entrepreneurship Journal of Small Business Management, Vol. 46, No. 1.

Katz, J. A. , (2002):, The Chronology and Intellectual Trajectory of American Entrepreneurship Education, Journal of Business Venturing.

Kevan, Richard, Whittington, (2006), (Exploring corporate strategy), 8th ed, pearson education limited, England, Edinburgh-Harlow, P155.

Katz, J. A (1991): . ,The Institution And Infrastructure of Entrepreneurship, Entrepreneurship Theory and Practice

Landstr.m, Hans(2004): "Pioneers In Entrepreneurial Research", In Guido Corbetta, Morten Huse And Davide Ravasi (Eds.), Crossroads Of Entrepreneurship, Boston/New York/Dordrecht: Kluwer Academic Publishers,.

Lynskey, M. J. (2000)., "Introduction" In Michael J. Lynskey And Seiichiro Yonekura (Eds.), Entrepreneurship And Organization, Oxford: Oxford University Press,

OlmK. W & Eddy, GG (1985): Entrepreneurship and Venture Management: Text and Cases. Charles E Merrill publishing Co, Columbus , Ohio.

Timmons, JA (1994):New Venture Creation: Entrepreneurship for the21century. 4 Edition. Irwin.

Wickham, Philip A. (2006). Strategic Entrepreneurship. 1st.edition. Pearson: Education, Harlow, England

Wiklund, J. & Sheperd, D. (2005) , "Entrepreneurial Orientation and Small Business performance: A Configurationally Approach", Journal of Business Venturing, 20