

واقع توظيف معلمي الدراسات الاجتماعية لمواقع التواصل الاجتماعي
الإلكتروني في تعزيز قيم طلاب المرحلة الثانوية من وجهة نظرهم
وظلابهم

الباحث

د. أحمد بن محمد بن أحمد آل خيرة عسيري
أستاذ المناهج وطرق التدريس المشارك

كلمات مفتاحية للبحث:

معلم الدراسات الاجتماعية، وسائل التواصل الاجتماعي، تعزيز القيم.

ملخص الدراسة:

هدفت الدراسة الى التعرف على واقع توظيف معلمي الدراسات الاجتماعية لمواقع التواصل الاجتماعي إلكتروني في تعزيز قيم طلاب المرحلة الثانوية "نظام المقررات" من وجهة نظرهم وطلابهم؟. ولتحقيق ذلك فان الدراسة تحاول الإجابة على التساؤلات التالية:

- ١- ما واقع توظيف معلمي الدراسات الاجتماعية لمواقع التواصل الاجتماعي إلكتروني في تعزيز القيم من وجهة نظر معلمي الدراسات الاجتماعية في المرحلة الثانوية (نظام المقررات)؟
- ٢- ما مدى توظيف معلمي الدراسات الاجتماعية لمواقع التواصل الاجتماعي إلكتروني في تعزيز القيم الاجتماعية من وجهة نظر طلاب المرحلة الثانوية (نظام المقررات)؟
- ٣- ما مدى توظيف معلمي الدراسات الاجتماعية لمواقع التواصل الاجتماعي إلكتروني في تعزيز القيم الأسرية من وجهة نظر طلاب المرحلة الثانوية (نظام المقررات)؟
- ٤- ما مدى توظيف معلمي الدراسات الاجتماعية لمواقع التواصل الاجتماعي إلكتروني في تعزيز القيم الفكرية من وجهة نظر طلاب المرحلة الثانوية (نظام المقررات)؟
- ٥- ما مدى توظيف معلمي الدراسات الاجتماعية لمواقع التواصل الاجتماعي إلكتروني في تعزيز القيم الشخصية من وجهة نظر طلاب المرحلة الثانوية (نظام المقررات)؟
- ٦- ما مدى توظيف معلمي الدراسات الاجتماعية لمواقع التواصل الاجتماعي إلكتروني في تعزيز القيم الوطنية من وجهة نظر طلاب المرحلة الثانوية (نظام المقررات)؟
- ٧- ما مدى توظيف معلمي الدراسات الاجتماعية لمواقع التواصل الاجتماعي إلكتروني في تعزيز القيم الإنسانية من وجهة نظر طلاب المرحلة الثانوية (نظام المقررات)؟

إجراءات الدراسة: اعتمد الباحث في هذه الدراسة على المنهج الوصفي التحليلي، وتكون مجتمع الدراسة من جميع معلمي الدراسات الاجتماعية وطلاب المرحلة الثانوية بإدارة التعليم بمحافظة المجمعة في الفصل الدراسي الثاني للعام ١٤٣٦هـ، حيث تم اختيار معلمي الدراسات الاجتماعية في المرحلة الثانوية نظام المقررات وعينة عشوائية بلغت (١٣٠) طالباً، تمثل المجتمع عن طريقة العينة العشوائية البسيطة، قام الباحث ببناء أداة الدراسة والمتمثلة في استبانته، مستفيداً من الإطار النظري للدراسة والدراسات السابقة، وللتأكد من صدقها؛ تم عرضها على مجموعة من المحكمين، ومعامل ارتباط "بيرسون" لقياس صدق الاستبانة الداخلي وللتأكد من ثباتها؛ تم استخدام معامل (Compach Alpha)، بلغ معامل الثبات لجميع المحاور، (٠,٨٩)، وبعد جمع البيانات تم تحليلها باستخدام التكرارات، والنسب المئوية، والمتوسطات الحسابية، والانحراف المعياري، وقد تم التوصل إلى النتائج والتوصيات التالية:

- أظهرت نتائج الدراسة أن درجة استخدام معلم الدراسات الاجتماعية لوسائل التواصل الاجتماعي في تعزيز القيم في المرحلة الثانوية (نظام المقررات) " انحصرت في الفئة الثالثة من فئات المقياس الخماسي بين (٢,٦١ - ٣,٤٠) مما يعني أن أفراد المجتمع يرون أن درجة استخدامهم متوسطة بشكل عام.
- أظهرت نتائج الدراسة أن درجة تعزيز وسائل التواصل الاجتماعي للقيم الاجتماعية والأسرية والفكرية والإنسانية والشخصية والوطنية من قبل معلمي الدراسات الاجتماعية انحصرت في الفئة الرابعة من فئات المقياس الخماسي بين (٣,٤١ - ٤,٢٠) مما يعني أن أفراد العينة يرون أن درجة تعزيزهم بدرجة كبيرة وذلك بشكل عام.
- ظهرت نتائج الدراسة الدور الإيجابي لوسائل التواصل الاجتماعي في تعزيز القيم مما يعزز توظيفها في المجالات التعليمية.
- أظهرت نتائج الدراسة الحاجة إلى تدريب المعلمين والطلاب على مهارات استخدام وسائل التواصل الاجتماعي في المجالات التعليمية المختلفة.

المقترحات:

- إجراء المزيد من دراسات مسحية على شرائح متعددة من طلاب المراحل التعليمية المختلفة للكشف عن دور وسائل التواصل في تعزيز القيم لديهم.
- إجراء دراسات تحليل المحتوى للمقررات الدراسية الاجتماعية للتعرف على جوانب النقص في القيم الاجتماعية تمهيدا لتعزيزها عبر وسائل التواصل المتعددة.
- إجراء العديد من الورش التدريبية للمعلمين في توظيف وسائل التواصل الاجتماعي في تدريس الدراسات الاجتماعية وبما يتيح لهم التزود بالخبرات التربوية في تعزيز القيم التربوية إلكترونياً.

Abstract

The study aims to identify the role of the use of social media a letter in promoting values among high school students social studies teacher "system courses?" To achieve this, the study attempts to answer the following questions:

1. What is the reality the use of a letter of social communication in promoting the values from the standpoint of social studies teachers at the high school social studies teacher (courses system)?
2. What is the use of social studies teacher and a letter means of social communication in promoting social values from the viewpoint of high school students (courses system)?
3. What is the use of social studies teacher and a letter means of social communication in the promotion of family values from the viewpoint of high school students (courses system)?
4. What is the use of social studies teacher and a letter means of social communication in promoting intellectual values from the viewpoint of high school students (courses system)?
5. What is the use of social studies teacher and a letter means of social communication in promoting personal values from the viewpoint of high school students (courses system)?
6. What is the use of electronic social networking and social studies teacher in the promotion of national values from the viewpoint of high school students (courses system)?
7. What is the use of electronic social networking and social studies teacher in the promotion of human values from the viewpoint of high school students (courses system)?

The study measures: the researcher adopted in this study, the descriptive and analytical approach, and the study population consisted of all social studies teachers and high school students the management of Education of the province collected in the second semester of the year 1436 AH, was chosen as the social studies teachers at the secondary stage courses system and a random sample of (130) students, representing the community for simple random sampling method, the researcher built a study tool and of a questionnaire, taking advantage of the theoretical framework for the study and previous studies, and to ensure its sincerity; were presented to a group of arbitrators, the coefficient of correlation "Pearson" to measure the sincerity of the questionnaire internal and to

ensure stability; the use coefficient (Alpha Cornpach), totaled reliability coefficient for all axes, (0.89), after the collection of data was analyzed using frequencies and percentages, and the arithmetic mean, standard deviation, has been reached following conclusions and recommendations:

The current study found the following results: -

- Results of the study showed that the degree of use of Social Studies of the means of social communication in promoting values in the high school teacher (courses) system "confined in the third category of categories quintet scale between (2.61 - 3.40), which means that members of the community believe that the medium they use in general.
- Results of the study showed that the degree of strengthening the social media family and social, intellectual and humanitarian and personal and national values by social studies teachers confined to the fourth category of categories quintet scale between (3.41 - 4.20), which means that the respondents believe that their promotion degree significantly and that in general.
- Results of the study showed the positive role of the means of social communication in promoting the values of which enhances employed in educational fields.
- Results of the study showed the need to train teachers and students on the use of social media in various educational fields skills.

Suggestions:

- Conduct further surveys on multiple segments of the various stages of education students to reveal the role of mass communication in promoting the values they have.
- Make content decisions and social studies to identify shortcomings in the social values analysis studies in preparation for promotion across multiple means of communication.
- Conduct several training workshops for teachers in the employ social media in the teaching of social studies, allowing them to acquire educational experiences in promoting educational values electronically.

المقدمة:

ظهرت في الآونة الأخيرة ما سمي بمواقع الشبكات الاجتماعية على شبكة الإنترنت وهي ناتج طبيعي نشأ لاحتياج الأشخاص والأفراد إلى وجود علاقات إنسانية فيما بينهم وفتح مجال للحوار التفاعلي بشكل منطور وبشكل واسع وإعادة العلاقات بين الأفراد بعضهم ببعض، وتعد الشبكات الاجتماعية من أكثر المواقع التي يستخدمها الإنسان في الآونة الأخيرة لما لها من مميزات وانتشار وتفاعل وتستخدم للتعبير الحر عما يراه الإنسان وتشجعه على رصد أفكاره بصفة مستمرة واشترائه مع الآخرين في نفس الأفكار أو تشجيع فكر معين أو رأي معين أو تقديم مجال اهتمام واحد.

وبما أن هذه الشبكات فرضت نفسها بشكل فعال على مستخدمي شبكة الانترنت، فعلى المؤسسات التعليمية أن تعكس عالمنا الذي نعيش فيه، وهو عالم يتسم بتفاعلات اجتماعية متعددة المستويات، ولهذا فإن من واجب المؤسسة التعليمية أن تشجع طلابها في الانخراط في هذه الأنشطة الاجتماعية وتغير نظرتهم إلى التعليم وإلى أنفسهم، وحياتهم الاجتماعية.

إن الشبكات الاجتماعية ليست مجرد واقع للتعرف على أصدقاء جدد أو التواصل مع الأصدقاء، أو معرفة ما يجري حولنا في العالم، انه أيضا أداة تعليمية مبهرة إذا تم استخدامه

بفعالية ومورد مهم للمعلومات، ويمكن للمعلمين استخدامها في غرفة الصف وفي جميع المراحل التعليمية، من أجل تحسين التواصل، ودمج الطلبة في أنشطة فعالة تختلف عن أساليب التدريس التقليدية، وأيضا بهذا الأسلوب يتعرف الطلاب على استخدامات أخرى لوسائل التواصل الاجتماعي أكثر فائدة وفاعلية. ويمكن القول أن هناك الكثير من الأفكار التي يمكن أن يستفيد منها معلم الدراسات الاجتماعية لزيادة فعالية التدريس، وأيضا لتوجيه أنظار طلابه من أجل استخدامها في مجالات تعود عليهم بالفائدة والنفع ومنها، متابعة المستجدات في التخصص ومراجعة الكتب والأبحاث بشكل تعاوني واستطلاعات الرأي ومشاركة التحدي واستخدام الوسائط المتعددة لتسهيل عملية التعلم.^{١٦١}

ومع انتشار شبكات التواصل الاجتماعي (social networks) كأحد التطبيقات البارزة في الجيل الثاني من الويب (Web 2.0)، دعت الحاجة إلى استبدال أنظمة إدارة التعلم التقليدية بأنظمة أخرى أكثر انفتاحاً مواكبة للتغيرات المتسارعة في تقنيات الويب وتتوافق مع طريقة تعامل الجيل الجديد مع الشبكة. مما ولد شكل جديد من أنظمة إدارة التعلم والتي تجمع بين خصائص نظم إدارة التعلم التقليدية والشبكات الاجتماعية، من هذه الأنظمة الحديثة موقع (schoolology.com) والذي يقدم خدمة مجانية لإنشاء وإدارة أنظمة التعلم، ويمزج واجهة التواصل الاجتماعية مع أدوات إدارة التعلم، بحيث يمكن للمعلمين والطلاب (وأولياء الأمور والإداريين) من الاتصال والتعاون في الأمور التعليمية. كما أن الموقع يوفر الوظائف التعليمية التقليدية الموجودة في أشهر أنظمة التعلم مثل البلاك بورد ومودل.^{١٦٢}

وقد ظهر في العقد الأول من هذا القرن ثورة جديدة في عالم الاتصال والتواصل الاجتماعي، كان لها الانتشار الأكبر على مستوى العالم، فربطت بين أجزاء المعمورة، ودخلت إلى عقولنا، وأنفسنا، وبيوتنا دون استئذان، لم تعرف صغيراً أم كبيراً، متعلماً أم جاهلاً، ذكراً من أنثى، إنها مواقع التواصل الاجتماعي، الفيروس الاجتماعي الجميل، وما إن ظهرت هذه المواقع بإمكاناتها الهائلة والجذابة، والتي لامست الطبيعة الاجتماعية لفطرة الإنسان التي خلقت عليها، حتى أصبحت المؤثر الرئيس في عمليات التفاعل الاجتماعي، على المستوى الفردي، والأسري، والمجتمع ككل.

وقد دارت في أذهان العديد من العلماء والباحثين والمتخصصين في مختلف العلوم التربوية والنفسية والاجتماعية العديد من الأسئلة حول مواقع التواصل الاجتماعي ودورها التربوي، ومحور هذه الأسئلة: ما هو التأثير التربوي والنفسي الذي يمكن أن تحدثه مواقع التواصل الاجتماعي؟ هذا السؤال المحوري وغيره الكثير من الأسئلة ما زالت موضوع حوار ونقاش لدى المتخصصين في العلوم التربوية والنفسية، ويبحثون عن الدور الإيجابي أو السلبي الذي تقدمه هذه المواقع، أخذين باعتبارهم تسلسل هذه المواقع إلى واقعنا التربوي دون حدود أو قيود، ودون انتظار موافقتنا عليها، فهي واقع محال، فضلاً عن إدراكنا لبحث السبل المختلفة حول تكييف هذه المواقع لخدمة رسالتنا التربوية والنفسية في هذا المجال.^{١٦٣}

فاستخدام الشبكات الاجتماعية يساعد على تكوين الصداقات ومشاركة الأحداث اليومية^{١٦٤}، ودعم الانتقال إلى مجتمع المعلومات: فالمدونات على سبيل أصبحت وسيلة للتعبير الشخصي عن الرأي إلى نوع من صحافة المعلومات التي تسهم في تدفق المعلومات^{١٦٥}، ومساعدة المستخدمين على الاتصال الجماهيري وتحقيق أهداف مقصودة تلبي توقعاتهم

حقيبة تدريبية بعنوان " استخدام الشبكات الاجتماعية في التعلم الإلكتروني" جامعة الملك عبدالعزيز - وحدة التدريب والتنمية 161
http://alabdulrazaq.blogspot.com/2012/03/blog-post_10.html البشرية

العبد الرزاق، عبد الرزاق، ٢٠١٢، اتجاهات حديثة في تعليم تقنيات المعلومات، تم الدخول على الرابط: بتاريخ ١٢ / ٨ / 162
http://alabdulrazaq.blogspot.com/2012/03/schoolology.html ١٤٣٧هـ،

تم الدخول على الرابط بتاريخ ٢٩/١٠/١٤٣٧هـ بعنوان الدور التربوي لمواقع التواصل 163
https://drtameem.wordpress.com/2014/09/03 الاجتماعي.

الفار، إبراهيم عبد الوكيل . (٢٠١٢م). تربويات تكنولوجيا القرن الحادي والعشرين : تكنولوجيايات الويب ٢.٠، الطبعة الأولى. 164
الدلتا

نصر، حسني محمد. (٢٠٠٩م). الخصائص الاتصالية للمدونات الإلكترونية ودورها في التحول إلى مجتمع المعلومات، بحث 165
مقدم للمؤتمر العلمي الخامس أكاديمية أخبار اليوم تقنيات الاتصال والتغير الاجتماعي ٢٠٠٩

واحتياجاتهم^{١٦٦}؛ فاستخدام الشبكات الاجتماعية يعتبر فتحاً ثورياً، نقل الإعلام إلى آفاق غير مسبوقة. وأعطى مستخدميه فرصاً كبرى للتأثير والانتقال عبر الحدود بلا قيود ولا رقابة إلا بشكل نسبي محدود^{١٦٧}، ومن أهم السلبيات للشبكات الاجتماعية أنها قد تؤثر على تحصيل الطلاب ويعتبرها البعض مضيعة للوقت، وعدم وجود خصوصية عند المستخدم^{١٦٨}، بالإضافة لتأثيرها على العلاقات الاجتماعية للمستخدمين والاتصال الشخصي وجها لوجه وفي تفاعل المستخدمين مع أسرهم وأقاربهم وأصدقائهم كما يؤدي إلى الانسحاب الملحوظ للفرد من التفاعل الاجتماعي^{١٦٩}، بالإضافة تنمية مهارات الأفراد الشخصية وخبراتهم الحياتية وتعاملهم مع الآخرين^{١٧٠}، وتبادل الآراء، والحديث مع الأصدقاء من خلال Chat، وتبادل الصور والفيديوهات المفضلة^{١٧١}.

كما تؤكد بعض الدراسات الحديثة على أهمية الشبكات الاجتماعية وفعاليتها؛ فيؤكد "الشرنوبي"^{١٧٢} على فاعلية أدوات الشبكات الاجتماعية إذا ما استخدمت بشكل صحيح ووظفت لخدمة الفرد والمجتمع، على سبيل المثال عند استخدام الفيس بوك في ظل غياب معايير الاستخدام الجيد والمرغوبة قد يتسبب في نشر الفوضى، وبت الشائعات، والانحلال الأخلاقي والاجتماعي، وبت المعلومات المغلوطة؛ مما يؤدي إلى إضاعة وقت المستخدمين بلا فائدة، وإحداث معارك الكترونية وأمور كثيرة لا فائدة منها إلا استنزاف الوقت والمال فيما لا يفيد إضافة حدوث تدني في القيم الأخلاقية، وحدث انحراف عن القيم الدينية للأفراد في ذلك المجتمع الإلكتروني.

ويمكن تعريف مواقع التواصل الاجتماعي، بأنها: تقنيات موجودة على شبكة الإنترنت يستخدمها الناس، للتواصل، والتفاعل مع بعضهم البعض، وقد تطور مصطلح "مواقع التواصل الاجتماعي" ليحدث ضجة كبيرة، ويشمل كل أدوات التواصل الإلكتروني الموجودة خلال القرن الحادي والعشرين. ففي كثير من الأحيان، على سبيل المثال، يستخدم الأشخاص كلمة وسائل الإعلام الاجتماعي لوصف ال user-generated content أو المحتوى المقدم من قبل المستخدمين، وهو المحتوى الذي يقوم المستخدم بكتابته، ونشره ومشاركته باستخدام أدوات النشر الإلكتروني. وعلى الرغم من ذلك، فإن مفهوم مواقع التواصل الاجتماعي عادة ما يشير إلى واحدة من الصفات الأكثر أهمية بين جميع وسائل الإعلام الموجودة على الإنترنت وهي: القدرة على التبادل الحيوي للمعلومات بين الأفراد، أو المجموعات لكن، غالباً ما يتم تعريف مواقع التواصل الاجتماعي على أنها الأدوات والمنصات التي تسمح بإجراء المحادثات على شبكة

المدني أسامة غازي زين. (٢٠٠٩م). استخدامات الشباب السعودي الجامعي للمضمون السياسي للمدونات الإلكترونية 166 والإشباع المتحققة منها. (دراسة ميدانية عام ٢٠٠٩م - ١٤٣٠هـ) مجلة كلية الآداب جامعة حلوان. ع ٢٦ يوليو ٢٠٠٩. ص ص ٨٢٦ - ٥٩٥.

الإصدار الإعلامي، الباحث مجلة نظري، مدخل /التغيير في الاجتماعي التواصل مواقع دور جميل (٢٠١٢م). بشرى الراوي، 167، العراق بغداد، جامعة، ١٨.

168 Al-Saggaf, yeslam. (2011). Saudi Females on Facebook: An Ethnographic Study. International Journal of Emerging Technologies & Society. Vol. 9, No. 1, 2011, pp: 1-19.

نومار، مريم نريمان. (٢٠١٢م). استخدام مواقع الشبكات الاجتماعية وتأثيره في العلاقات الاجتماعية دراسة عينة من مستخدمي موقع الفيسبوك. رسالة ماجستير. جامعة الحاج لخضر، علوم الإعلام والاتصال تخصص الإعلام وتكنولوجيا الاتصال الحديثة

خضر، نرمين. (٢٠٠٩م). الآثار النفسية والاجتماعية لاستخدام الشباب المصري لمواقع الشبكات الاجتماعية: دراسة على 170 مستخدم الفيس بوك. المؤتمر العلمي الأول بعنوان: الأسرة وتحديات العصر ١٥-١٧ فبراير. جامعة القاهرة، كلية الإعلام.

عبد الشافي، مؤمن خير. (٢٠١١م). استخدام مواقع التواصل الاجتماعي وعلاقته بزيادة التأثيرات المعرفية للصحف لدى شباب 171 الجامعة المصرية. مجلة دراسات الطفولة، مج ١٤، ع ٥٣٤، مصر.

فاعلية توظيف الشبكات الاجتماعية عبر الانترنت المصاحبة للمواقع التعليمية وأنماط الشرنوبي، هاشم سعيد إبراهيم. (٢٠١٣م). 172. الرسائل الالكترونية في التحصيل وتنمية المهارات تشغيل واستخدام الأجهزة التعليمية الحديثة والقيم الأخلاقية الالكترونية لدى طلاب ص ص. ١١٣ - ٢٢٦. دراسات عربية في التربية وعلم النفس - السعودية، ع ٣٤، تكنولوجيا التعليم بكلية التربية

الإنترنت، وبالتالي التأكيد على طبيعة الحوار متعدد الأطراف الذي ينتج عن استخدام هذه الوسائل.^{١٧٣}

كما تشير مواقع التواصل الاجتماعي إلى المواقع الاجتماعية والمهنية المنتشرة على شبكة المعلومات العالمية (Internet)، والتي تسمح لمستخدميها عمل صفحات شخصية تتيح عمليات التواصل الاجتماعي، ونشر الأفكار والمعلومات والخبرات وتبادلها عبر تلك الصفحات وعلى هذه المواقع، وتكوين الصداقات الافتراضية، وإرسال الرسائل العامة والخاصة، مع إمكانية إتاحة عرض أخبارهم أو حجبهم، ويتم ذلك ضمن بيئة افتراضية في أحد مواقع التواصل الاجتماعي كموقع فيسبوك (FaceBook)، وموقع تويتر (Twitter)، وموقع لينكدان (linkedin)، والمدونات الإلكترونية (Weblogs)، وغيرها من مواقع التواصل الاجتماعي، والفيديو الآتي يعطي شرحاً عن هذه المواقع: ومن أهم الخصائص التي ساهمت بانتشار هذه المواقع على مستوى كبير، ما أشار إليه الطيب (٢٠١٢) في بحثه حول المعرفة وشبكات التواصل الاجتماعي إلكتروني، والمتمثلة في العالمية، والتفاعلية، والتنوع في الاستخدام، وسهولة الاستخدام، والتوفير والاقتصادية.

وقد تنوعت نتائج الدراسات السابقة التي بحثت الدور التربوي لمواقع التواصل الاجتماعي، فمن الدراسات ما كشف عن الدور الإيجابي والمهم لمواقع التواصل الاجتماعي كما في دراسة (Morris, 2011&Kalpidou, Costin) التي أظهرت أن الفيسبوك (Facebook) شبكة اجتماعية تقوي العلاقات الاجتماعية، وتساعد الطلبة على التوافق الاجتماعي والنفسي، وكشفت دراسة (Jang, 2011&Lee, Lee) أن استخدام مواقع التواصل الاجتماعي لها مؤشرات تنبؤية على التوافق النفسي والاجتماعي للطلبة، كما أظهرت نتائج دراسة عوض (٢٠١٢) ارتفاع مستويات تقدير الذات لدى الطلاب مستخدمي الفيسبوك.

ومن الدراسات ما كشف عن الدور السلبي لمواقع التواصل الاجتماعي كما في دراسة (Rouis, 2011&Sangari, Limayem) إذ أشارت نتائجها إلى أن الفيسبوك (Facebook) ليس له دور مهم على أداء الطلاب الأكاديمي، ونتائج دراسة لي وويو (Wu, 2007&Lei) التي كشفت عن العلاقة الارتباطية الإيجابية بين العزلة النفسية وارتفاع عدد ساعات استخدام الإنترنت، ونتائج دراسة العمري (٢٠٠٨) التي أظهرت بعض الآثار السلبية للإدمان على الإنترنت، ومن أهمها: مشكلات النوم، والكآبة والحزن عند البعد عن الإنترنت، والميل إلى العزلة، والبعد عن مخالطة الآخرين، والكذب في الحوار والدراسة.

وعن الآثار الاجتماعية والنفسية لوسائل التواصل الاجتماعي لدى عينة من طلاب جامعة عجمان للعلوم التكنولوجية في الأردن، جاءت دراسة علمية استخدم فيها الباحث المنهج الوصفي، وكشفت عن الاستخدام المفرط لعينة الدراسة تجاه هذه الوسائل والإدمان في متابعتها، وفقدان المهارات الاجتماعية، إضافة إلى تراجع الاتصال الشخصي مقابل الاتصال عبر وسائل التواصل الاجتماعي مما أدى إلى نوع من الاغتراب الاجتماعي الذي وجده الباحث لدى عينة الدراسة^{١٧٤}، وفي دراسة إلى أن وسائل التواصل الاجتماعي أو ما أسماه الباحث بالسلطة الخامسة أنها تساهم

حميدان، عمر، (٢٠١٣)، "مواقع التواصل الاجتماعي ماهي ومتى بدأت؟ ومتى ستنتهي؟"تم الدخول على الرابط في 173 http://www.lahaonline.com/articles/view/43682.htm ١١/٢١/١٤٣٧هـ،

في عزلة الفرد وضعف الولاء الأسري والوطني، وزيادة الهجرة الإلكترونية وظهور المواطنة الافتراضية^{١٧٥}.

ولذا يفرض التحدي الذي نعيشه اليوم علي أمتنا وشعبونا بلورة رؤية خاصة نستطيع من خلالها أن نحقق طرفي المعادلة وهما: كيفية الحفاظ علي هويتنا العربية من ناحية، وكيفية الانفتاح في نفس الوقت علي العالم من حولنا لنستفيد من ثمرات المعرفة الإنسانية دون أن نغامر بفقد هويتنا. وهذا الوضع هو ما قد يكون عليه حال شبابنا وطلابنا، إذ هم أكثر فئة في المجتمع تتعرض للتقنيات الحديثة وللغزو الثقافي بوسائله المختلفة، مما قد يؤثر على هويتهم وقيمهم في إطار عدم التوازن بين ما هو أصيل ومدرك بوعي وبين ما هو عصري ومدرك بشكل انبهار، فقد أكد أكثر من (٦٠) باحثاً ومفكراً شاركوا في ندوة العولمة وألويات التربية (المنعقدة في جامعة الملك سعود عام ١٤٢٥ هـ على أن العولمة هي التحدي الأساس والأهم للأنظمة التعليمية في العالم وخاصة الأنظمة التعليمية في العالم العربي والإسلامي^{١٧٦}

وترتبط ثقافة الشباب في هذا المسار بتكوين الأنا أي كينونته والتي هي نتاج للماضي والمستقبل، وهي بهذا تتراوح في شكل صيغ تعادلية تعبر عن التنظيم الدينامي غير المستقر المتنامي الذي ينفعل لمعطيات الوسط الاجتماعي ومتغيرات العصر بهدف التكيف أو التهادن معه، وفي ضوء ذلك كله تتحدد أساسيات هويته وشخصيته الانتمائية^{١٧٧} ويزداد الأمر صعوبة إذا تأملنا ما يمكن أن يحدث من جراء العولمة الثقافية إذ أنها يمكن أن تقحم المجتمعات رغماً عنها وتعمل علي تغيير أذواق الشباب وقيمهم وأنماط سلوكهم في اتجاه الأذواق والقيم وأنماط السلوك النابعة من الغرب ومن ثم فإن ظاهرة عولمة الثقافة هي في الأساس عملية تغريب^{١٧٨}.

وتستهدف ثقافة الاختراق التشويش علي نظام القيم وتوجيه الخيال وتنميط الذوق وقولبة السلوك وتكريس نوع معين من الاستهلاك لنوع معين من المعارف والسلع والبضائع، كما تستهدف أيديولوجية الاختراق نشر وتكريس جملة أو هام هي نفسها" مكونات الثقافة الإعلامية الجماهيرية في الولايات المتحدة الأمريكية"، وهذه الأوهام هي وهم الفردية، وهم الخيار الشخصي، وهم الحياد، وهم الطبيعة البشرية التي لا تتغير، وهم غياب الصراع الاجتماعي^{١٧٩}.

ويتضح من عرض نتائج بعض الدراسات وجود تباين حول نتائج توظيف مواقع التواصل الاجتماعي سلاح ذو حدين، نستطيع الاستفادة من إمكاناتها الهائلة بتوجيه استخدامها؛ لتصبح هذه المواقع، مواقع تربوية تعليمية، تقدم خدمة تربوية لجميع المستخدمين، وتوفر منصة تعليمية تتجاوز حدود الزمان والمكان.

وكون هذه الدراسة من الأهمية بمكان تقدمت الي عمادة البحث العلمي بجامعة المجمعة بمقترح بحثي عن " واقع توظيف معلمي الدراسات الاجتماعية لمواقع التواصل الاجتماعي إلكتروني في تعزيز قيم طلاب المرحلة الثانوية "نظام المقررات" من وجهة نظرهم وطلابهم"، والذي ادرج ضمن مجموعة من الابحاث الجديرة بالدعم المادي لا تمامها فلهم جزيل الشكر والتقدير.

مشكلة البحث:

تعد مواقع التواصل الاجتماعي من المساهمات التفاعلية في تطوير التعليم، وتحويل المدرسة من بيئة تعليمية محصورة بجدرانها إلى الانطلاق خارج أسوارها، ليتجاوز التعليم حدود الزمان والمكان، بالإضافة إلى إشراك جميع أطراف العملية التعليمية مع المجتمع بأولياء أمورهم

السويدي، جمال (٢٠١٣) وسائل التواصل الاجتماعي ودورها في التحولات المستقبلية: من القبيلة إلى الفيسبوك، مركز الإمارات 175 للدراسات والبحوث الاستراتيجية، دبي، الإمارات العربية المتحدة.

١٠٩، الرياض. عدد مظهرياً. مجلة المعرفة، ولكن العولمة مع تتفاعل العربية التربوية (١٤٢٥). النظم محمد سالم، 176

المفتوحة. طرابلس: الجامعة. الاجتماعي النفس. علم محمد (٢٠٠١) الدويبي، 177

للشباب العالمية للندوة التاسع العلمي المؤتمر للشباب الثقافي الغزو مواجهة في الدينية الصحافة دور (١٤٢٣) العبد سامي النجار، 178

٢٣-٢٩/٨/١٤٢٣ هـ والانفتاح العالمي، الشباب الإسلامي، المرجع السابق، 179

ومؤسساته المختلفة، وإضفاء الجانب الاجتماعي على عملية التعليم. فمواقع التواصل الاجتماعي تزيد من إمكانية فرص التواصل، وترفع من مستوى مهارات التواصل والحوار لدى الطلاب، كما أنها تعمل على ارتفاع مستويات النمو الاجتماعي لدى الطلاب، من خلال مشاركة الطالب لجميع الفئات الاجتماعية في مجتمعه الافتراضي ضمن مواقع التواصل الاجتماعي، والقضاء على مشاكل الخجل والانطواء، وذلك من خلال الفرصة الحقيقية للتواصل الافتراضي، وتنمية مهارات الطالب الاجتماعية. مما مواقع التواصل الاجتماعي من المؤسسات الإلكترونية التربوية الاجتماعية المهمة التي تقوم بدور تربوي مهم في تربية الطلاب وإكسابهم المعارف العلمية السليمة، والعادات والتقاليد والقيم إذا أحسن إدارتها. كما تسهم في تنمية مختلف جوانب شخصية الطالب سواء الأكاديمية أم الاجتماعية أم النفسية، فالعملية التعليمية ليست مجرد تلقين أو كتاب يدرس، إنما هي علمية تفاعلية تشاركية تهدف إلى بناء الشخصية المتكاملة لهذا الطالب.

نظرا لما يدور في الساحة العالمية من تقلبات في البناء القيمي للمجتمعات وخصوصا بعد التواصل والتقارب بين الأمم والشعوب، ووجود وسائل التواصل الاجتماعي التي جعلت العالم كقرية واحدة، وبعد مراجعة العديد من دراسات، لم تكشف أي دراسة حسب علم الباحث دور المعلم في استخدام وسائل التواصل الاجتماعي لغرس القيم، أو وضع نماذج ومنظمات عملية لتعزيزها، عبر وسائل التواصل الاجتماعي الإلكترونية، يتبين أن هذه الظاهرة تستدعي الاهتمام والتساؤل وتقديم المقترحات من أجل الرقي بتنمية القيم التربوية في الأوساط التعليمية، مما ينعكس بالإيجاب على الفرد والمجتمع والأمة بأسرها.

ولذا يمكن صياغة مشكلة الدراسة في تباين مستوى توظيف المعلمين لمواقع التواصل الاجتماعي في تنمية القيم الاجتماعية، ومن فإن تحاول تحديد واقع الدور الذي يقوم به المعلمين في توظيف مواقع التواصل الاجتماعي في تعزيز القيم لدى طلاب المرحلة الثانوية. ويمكن تحديد مشكلة الدراسة في التساؤل الرئيس التالي "ما واقع توظيف معلمي الدراسات الاجتماعية لمواقع التواصل الاجتماعي الإلكتروني في تعزيز قيم طلاب المرحلة الثانوية "نظام المقررات" من وجهة نظرهم وطلابهم"؟.

ويتفرع من هذا السؤال الأسئلة التالية:

- ١- ما واقع توظيف معلمي الدراسات الاجتماعية لمواقع التواصل الاجتماعي الإلكتروني في تعزيز القيم من وجهة نظر معلمي الدراسات الاجتماعية في المرحلة الثانوية (نظام المقررات)؟
- ٢- ما مدى توظيف معلمي الدراسات الاجتماعية لمواقع التواصل الاجتماعي الإلكتروني في تعزيز القيم الاجتماعية من وجهة نظر طلاب المرحلة الثانوية (نظام المقررات)؟
- ٣- ما مدى توظيف معلمي الدراسات الاجتماعية لمواقع التواصل الاجتماعي الإلكتروني في تعزيز القيم الأسرية من وجهة نظر طلاب المرحلة الثانوية (نظام المقررات)؟
- ٤- ما مدى توظيف معلمي الدراسات الاجتماعية لمواقع التواصل الاجتماعي الإلكتروني في تعزيز القيم الفكرية من وجهة نظر طلاب المرحلة الثانوية (نظام المقررات)؟
- ٥- ما مدى توظيف معلمي الدراسات الاجتماعية لمواقع التواصل الاجتماعي الإلكتروني في تعزيز القيم الشخصية من وجهة نظر طلاب المرحلة الثانوية (نظام المقررات)؟
- ٦- ما مدى توظيف معلمي الدراسات الاجتماعية لمواقع التواصل الاجتماعي الإلكتروني في تعزيز القيم الوطنية من وجهة نظر طلاب المرحلة الثانوية (نظام المقررات)؟
- ٧- ما مدى توظيف معلمي الدراسات الاجتماعية لمواقع التواصل الاجتماعي الإلكتروني في تعزيز القيم الانسانية من وجهة نظر طلاب المرحلة الثانوية (نظام المقررات)؟

أهداف الدراسة:

تمثلت أهداف الدراسة في الجوانب التالية:

- ١- تعرف توظيف معلمي الدراسات الاجتماعية لمواقع التواصل الاجتماعي الإلكتروني في تعزيز القيم لدى طلاب المرحلة الثانوية (نظام المقررات) من وجهة نظر معلمي الدراسات الاجتماعية.

- ٢- تعرف توظيف معلمي الدراسات الاجتماعية لمواقع التواصل الاجتماعي إلكتروني في تعزيز القيم الاجتماعية من وجهة نظر طلاب المرحلة الثانوية (نظام المقررات).
- ٣- تعرف توظيف معلمي الدراسات الاجتماعية لمواقع التواصل الاجتماعي إلكتروني في تعزيز القيم الأسرية من وجهة نظر طلاب المرحلة الثانوية (نظام المقررات).
- ٤- تعرف توظيف معلمي الدراسات الاجتماعية لمواقع التواصل الاجتماعي إلكتروني في تعزيز القيم الفكرية من وجهة نظر طلاب المرحلة الثانوية (نظام المقررات).
- ٥- تعرف توظيف معلمي الدراسات الاجتماعية لمواقع التواصل الاجتماعي إلكتروني في تعزيز القيم الشخصية من وجهة نظر طلاب المرحلة الثانوية (نظام المقررات).
- ٦- تعرف توظيف معلمي الدراسات الاجتماعية لمواقع التواصل الاجتماعي إلكتروني في تعزيز القيم الوطنية من وجهة نظر طلاب المرحلة الثانوية (نظام المقررات).
- ٧- تعرف توظيف معلمي الدراسات الاجتماعية لمواقع التواصل الاجتماعي إلكتروني في تعزيز القيم الانسانية من وجهة نظر طلاب المرحلة الثانوية (نظام المقررات).

أهمية الدراسة: تبرز أهمية الدراسة في النقاط التالية:

- وجود قصور في الدراسات السابقة التي تناولت تعزيز القيم في المراحل التعليمية المختلفة والمرحلة الثانوي على وجه الخصوص.
- تساعد المعلمين في الكشف عن واقع توظيفهم لمواقع التواصل الاجتماعي في تعزيز القيم الاجتماعية لدى طلابهم.
- تساعد في تشخيص واقع توظيف مواقع التواصل الاجتماعي في تعزيز القيم الاجتماعية لدى الطلاب.
- تضع المسؤولين عن تنمية القيم الاجتماعية عبر مواقع التواصل الاجتماعي أمام واقع توظيفها في ذلك من أجل تطويره.

حدود الدراسة: تضمنت حدود الدراسة ما يلي:

- الحدود الموضوعية:** اقتصرت الدراسة على القيم الاجتماعية التي يتم تعزيزها عبر مواقع التواصل الاجتماعي الإلكتروني.
- الحدود البشرية:** اقتصرت الدراسة على عينة الدراسة الممثلة في معلمي الدراسات الاجتماعية بالمرحلة الثانوية وكذلك طلابهم عينة الدراسة.
- الحدود المكانية:** اقتصرت الدراسة على المدارس الثانوية التابعة لإدارة التعليم بمحافظة المجمعة، وفق العينة المحددة من هذه المدارس. وتم تطبيق الدراسة في الفصل الدراسي الثاني من عام ١٤٣٦ هـ.

مصطلحات الدراسة:

- القيم:** القيم مفردتها قيمة، وهي أسم هيئة من: قام الشيء بكذا يعنى كان ثمنه المقابل له كذا. ويذكر بن منظور أن القيام يأتي بمعنى المحافظة والملازمة، كما يأتي بمعنى الثبات أو الاستقامة، فيقال: أقيمت الشيء وقومته فقام بمعنى استقام " خياط ١٤١٦ كتاب القيم، ص ٢٧ "
- والقيم صفات إنسانية إيجابية راقية مضبوطة بضوابط الشريعة الإسلامية، تؤدي بالمتعلم إلى السلوكيات الإيجابية في المواقف المختلفة التي يتفاعل فيها مع دينه ومجتمعه وأسرته^{١٨٠}.
- وتعرف القيم الاجتماعية هي مجموعة المعايير المستمدة من القرآن الكريم والسنة النبوية والتي تتصل بالوجود الاجتماعي للإنسان من خلال اهتمامه بالآخرين ومحبتهم وخدمتهم^{١٨١}.

القرني، حسن عبد الله حسن (١٤٢٤): القيم التربوية المتضمنة في النصوص الشرعية المقررة في أدب المرحلة الثانوية، رسالة 180 ماجستير، قسم التربية الإسلامية والمقارنة كلية التربية، جامعة أم القرى، ص ١٤.

غادة بنت مصطفى بن أحمد حجازي (١٤٢٨) القيم التربوية الاجتماعية المستنبطة من آيات الرحمة وأساليب تنميتها في الأسرة، 181 رسالة ماجستير غير منشورة، كلية التربية، جامعة أم القرى.

كما يقصد بها اهتمام الفرد وميله إلى غيره من الناس فهو يجد في مساعدة الأفراد إشباعاً له، وتعبر عنه القيم التي تتصل بالوجود الاجتماعي للإنسان من خلال مجتمعه والمجتمع العالمي^{١٨٢}

وسائل التواصل الاجتماعي إلكترونية: Social networking sites تعرف مواقع التواصل الاجتماعي بأنها عبارة عن تطبيقات تكنولوجية مستندة إلى الويب تتيح التفاعل بين الناس، وتسمح بنقل البيانات الإلكترونية وتبادلها بسهولة، وتوفر للمستخدمين إمكانية العثور على آخرين يشتركون في نفس المصالح، وبناء عليه ينتج عن ذلك ما يسمى بالمجتمعات الافتراضية Virtual Communities؛ حيث يستطيع المستخدمون التجمع في كيانات اجتماعية تشبه الكيانات الواقعية.

ومواقع التواصل الاجتماعي هي مصطلح يطلق على مجموعة من المواقع على شبكة الإنترنت، وقد ظهرت هذه المواقع مع الجيل الثاني للويب؛ لتساعد الأفراد على التواصل والتفاعل في بيئة مجتمع افتراضي يجمعهم حسب مجموعات اهتمام أو انتماء أو مشاركة في قضية بعينها. والشبكات الاجتماعية هي مواقع التي تعطي المستخدمين مجموعة من الخدمات على أساس تكنولوجيات الويب التي تسمح للأفراد ببناء محتوى خاص بصفحة شخصية، ونظام من العلاقات الاجتماعية المتعددة ومشاركة الآخرين والتواصل معهم من بعد دون قيود، عرض وبناء وتشكيل المحتوى في إطار من التعاون والتفاعل من خلال مجموعة من الروابط والاهتمامات المشتركة. ونستنتج من التعريفات السابقة أن مضمونها يتبنى فكرة تدور حول مفهوم مواقع التواصل الاجتماعي بأنه: "عبارة عن تطبيقات تكنولوجية إلكترونية قائمة على نظم الجيل الثاني للويب لتحقيق التواصل والتفاعل بين مختلف الأفراد المنتشرين حول العالم بالمراسلات المكتوبة والمسموعة والمرئية مع تحقيق الاتصال الفوري والمرجأ بما يحقق أكبر فائدة لتجميع الشعوب في موقع للتواصل من بعد".^{١٨٣}

والتعبير عن التواصل الاجتماعي Social networking على شبكة الإنترنت استخدام له العديد من المصطلحات منها: (موقع الشبكة الاجتماعية- وشبكات التواصل الاجتماعي- والشبكات الاجتماعية- ومواقع التواصل الاجتماعي)، وجميع هذه المصطلحات تعبر عن التواصل والتفاعل بين مجموعة من الأفراد من خلال شبكة اجتماعية على الويب.^{١٨٤}

الإطار النظري: القيم وتعزيزها إلكترونياً في مجال الدراسات الاجتماعية

وسائل التواصل الاجتماعي إلكتروني:

لكون أبرز وأهم هذه الوسائل المُستجدة ما يُعرف بشبكة المعلومات العالمية (الإنترنت Internet) التي تُمكن مُستخدميها من الإفادة من عشرات الخدمات المُختلفة، والتواصل مع المستخدمين الآخرين في العالم بشعوبه وثقافته وعلومه. ونظراً لما تمتاز به شبكة الإنترنت من انتشار واسع، وقُدرة على الوصول إلى الملايين في كل مكان على سطح الأرض وفي أي وقت؛ فإن الحاجة ماسة للإفادة منها في التعليم وتعزيز القيم من قبل معلم الدراسات الاجتماعية، لأنها تحظى بقبول جيد، وانتشار كبير، وتفاعل إيجابي من الملايين الذين يُقبلون عليها في أرجاء العالم عامة وفي أوساط الشباب خاصة. وفيما يلي نستعرض أهم تلك الوسائل:

٢٢ المحضار، رجاء سيد علي (١٤٢٠): القيم الإسلامية لدى طالبات جامعة أم القرى بمكة المكرمة والملك عبد العزيز بجدة وعلاقتها بالانتماء الدراسي. رسالة دكتوراه، قسم التربية الإسلامية والمقارنة، كلية التربية، جامعة أم القرى، مكة المكرمة، ص ١٣٨.

خلف الله، محمود جابر، مفهوم مواقع التواصل الاجتماعي، تم الدخول على الرابط بتاريخ ٢٠/٨/١٤٢٧هـ، 183

<http://kenanaonline.com/users/azhar-gaper/posts/512902>

المرجع السابق، 184.

سيكون الحديث عن بعض وسائل التواصل الاجتماعي الموجودة على شبكة الانترنت، ولا يدل هذا الاختيار على الأفضلية بقدر ما يشير إلى سعة الانتشار والتداول^{١٨٥}، وخاصة على المستوى العالمي، ومن بين تلك الوسائل ما يلي:

الفييس بوك (Face book): وهو موقع يساعد على تكوين علاقات بين المستخدمين، يمكنهم من تبادل المعلومات والملفات والصور الشخصية ومقاطع الفيديو والتعليقات، كل هذا يتم في عالم افتراضي، يقطع حاجز الزمن والمكان. وبدأت الفييس بوك على يد أحد طلاب جامعة هارفارد، يدعى مارك جوكر بيرج، حيث بدأ بتصميم موقع على الشبكة الإلكترونية يهدف من خلاله للتواصل مع زملاءه في الجامعة، ويمكنهم من تبادل ملفاتهم وصورهم وآراءهم وأفكارهم.

ويعد موقع الفييس بوك واحد من أشهر المواقع على الشبكة العالمية، ورائد التواصل الاجتماعي^{١٨٦}، وأصبح موقع الفييس بوك اليوم منبر افتراضي للتعبير، واتخذ الشباب اليوم بديلاً للأحزاب السياسية العاجزة الفاشلة^{١٨٧}.

تويتر (Twitter): هو موقع شبكات اجتماعية يقدم خدمة تدوين مصغر والتي تسمح لمستخدميه بإرسال تحديثات Tweets عن حالتهم بحد أقصى ١٤٠ حرف للرسالة الواحدة. وذلك مباشرة عن طريق موقع تويتر أو عن طريق إرسال رسالة نصية قصيرة SMS أو برامج المحادثة الفورية أو التطبيقات التي يقدمها المطورون مثل الفييس بوك و (twitterfox) وتظهر تلك التحديثات في صفحة المستخدم ويمكن للأصدقاء قراءتها مباشرة من صفحاتهم الرئيسية أو زيارة ملف المستخدم الشخصي، وكذلك يمكن استقبال الردود والتحديثات.

المدونات (Weblogs): ظهرت المدونات في عام ١٩٩٧ على يد John Barger، إلا أن انتشارها على نطاق واسع لم يبدأ إلا بعد عام ١٩٩٩^{١٨٨}، وهو موقع شخصي على شبكة الانترنت يدون فيه آراءه ومواقفه حول مسائل متنوعة، وتكون هذه المدونات مؤرخة ومرتببة زمنياً تصاعدياً^{١٨٩}، وهذه المدونات منظمة تنظيمياً ذاتياً تساعد الأفراد على التفاعل من خلال المشاركة والتعلم عبر تبادل الأفكار والمعلومات فضلاً عن حل المشكلات الاجتماعية والسياسية^{١٩٠}، (Feedback)^{١٩١}، فيمكن للجمهور الرد والمشاركة على الموضوع المدون، والتوفير في الوقت والجهد في التدوين والطباعة والتوزيع، وفيه حفظ للبيئة من مخلفات المطابع، وأرشفة آلية للكتابات والتدوينات زمنياً تصاعدياً، يمكن الرجوع لها سواء من الكاتب أو القارئ متى شاء، وإمكانية استخدام الصوتيات والفيديوهات (الملتيميديا) في التدوين، ومساحة حرة للتطوير البرمجي، واختيار الشكل العام (الستايل) للمدونة^{١٩٢}.

مميزات الشبكات الاجتماعية: تتميز الشبكات الاجتماعية بمميزات منها:

١- العالمية: حيث تلغى الحواجز الجغرافية والمكانية، وتتخطى فيها الحدود الدولية، حيث يستطيع الفرد في الشرق التواصل مع الفرد في الغرب، في بساطة وسهولة.

١85- صحيفة بوابة الشرق، عدد السبت ٢٢ أكتوبر ٢٠١١.

١86- صحيفة بوابة الشرق، عدد السبت ٢٢ أكتوبر ٢٠١١.

١87- تم الدخول على الرابط بتاريخ ٢٢ / ١١ / ١٤٣٧، www.facebook.com.

١88- تم الدخول على الرابط بتاريخ ٢٢ / ١١ / ١٤٣٧، www.twitter.com.

١89- تم الدخول على الرابط بتاريخ ٢٢ / ١١ / ١٤٣٧، www.adb.org/knowledgesolutions.

١90- تم الدخول على الرابط بتاريخ ٢٢ / ١١ / ١٤٣٧، http://mubde3nt.net/news-40.html.

١91- تم الدخول على الرابط بتاريخ ٢٢ / ١١ / ١٤٣٧، http://mubde3nt.net/news-40.htmx.

١92- تم الدخول على الرابط بتاريخ ٢٢ / ١١ / ١٤٣٧، http://mubde3nt.net/news-40.htm7.

٢- التفاعلية، فالفرد فيها كما أنه مستقبل وقارئ، فهو مرسل وكاتب ومشارك، فهي تلغي السلبية المقيّنة في الإعلام القديم وتعطي حيز للمشاركة الفاعلة من المشاهد والقارئ.^{١٩٣}

٣- التنوع وتعدد الاستعمالات، فيستخدمها الطالب للتعلم، والعالم لبحث علمه وتعليم الناس، والكاتب للتواصل مع القراء... وهكذا.

٤- سهولة الاستخدام، فالشبكات الاجتماعية تستخدم بالإضافة للحروف وبساطة اللغة، تستخدم الرموز والصور التي تسهل للمستخدم التفاعل، ولا تحتاج أن تكون خبيراً معلوماً أو مهندساً أو مبرمجاً حتى تستخدم الإنترنت، ولا يحتاج رواد الشبكة إلى تدريبات معقدة للبدء باستخدامها، بل إلى مجرد مقدمة في جلسة لمدة ساعة مع صديق يوضح له المبادئ الأولية للاستخدام.^{١٩٤}

٥- التوفير والاقتصادية، اقتصادية في الجهد والوقت والمال، في ظل مجانية الاشتراك والتسجيل، فالفرد البسيط يستطيع امتلاك حيز على الشبكة للتواصل الاجتماعي، وليست ذلك حكرًا على أصحاب الأموال، أو حكرًا على جماعة دون أخرى.

وسائل تعزيز القيم من خلال شبكة الإنترنت متعددة ومُتنوعة؛ إلا أن هناك بعض الوسائل المُتميزة التي يمكن استثمارها في هذا الشأن، ومنها:

١- استخدام البريد الإلكتروني (E-mail) : وتُعد من أكثر الخدمات التي تُقدمها شبكة (الإنترنت) شهرةً واستخداماً وفائدة، لاسيما وأنه "يمكن بواسطته إرسال واستقبال رسائل كتابية أو مسموعة أو مُشاهد مرئية، أو مزيج من أمور مقروءة ومسموعة ومرئية".^{١٩٥}

٢- المُشاركة الفاعلة والإيجابية في ساحات ومنتديات الحوار (Forums) : وهذه الساحات أو المنتديات عبارة عن منابر ومنتديات خاصة بالحوارات والنقاشات المفتوحة بين المُشاركين من كل مكان، والتي يمكن من خلالها المُشاركة في أي ساحة موجودة على المواقع المختلفة ببعض المُشاركات المتنوعة، سواء كانت المُشاركة بإنشاء قضايا جديدة، أو المُشاركة في قضايا موجودة من قبل.

٣- الحوار عبر غرف الدردشة (Chat) : وهو بابٌ واسعٌ لتبادل الخبرات والمعلومات، ولكنه في الوقت نفسه كثير الأخطار والمحاذير إذا لم يُحسن استخدامه وتوظيفه؛ لاسيما وأن له أنواعاً مختلفة فهناك (الحوار الصوتي، والحوار المرئي، والحوار الصوتي المرئي). ويمكن الاستفادة من هذه الغرف الخاصة بالدردشة إلكترونية عن طريق كتابة النصائح المختصرة والمواظ المناسبة وعرضها للمتعلمين. ويمكن الاستفادة منها في غرس القيم والفضائل عبر التوجيه والإرشاد والمساعدة.^{١٩٦}

٤- المُشاركة في الفيس بوك «Facebook»: وهو موقع اجتماعي شهير يدخل عليه حوالي ٢٥٠ مليون إنسان على مستوى العالم، ويمكن توظيفه لتعزيز القيم عن طريق عمل مجموعات «GROUPS» تدعو إلى الحث على الفضيلة ونشرها بين الناس، ومراسلة شريحة كبيرة من أصحاب الصفحات الموجودة لديك بما تريد توصيله من قيم وأخلاق وغيرها من أعمال فاضلة، ويتيح التواصل.^{١٩٧}

القهدي، مشعل عبد الله، المواقع الإباحية على شبكة الإنترنت وأثرها على الفرد والمجتمع، مدينة الملك عبد العزيز للعلوم والتقنية. 193

مجلة الإصدار التعريفي ودليل المشاركين في المعرض الخامس لوسائل الدعوة في المدينة المنورة، موقع صيد الفوائد، 194
http://saaid.net/afkar/85.htm

195 http://www.albayan-magazine.com.٥١٤٣٧/١١/٢٥ تم الدخول على الرابط بتاريخ

196 http:// http://kenanaonline.com/users/ahmedkordy/topics/73687 تم الدخول على الرابط بتاريخ
٥١٤٣٧/١١/٢٦

197 http://www.albayan-magazine.com.٥١٤٣٧/١١/٢٦ تم الدخول على الرابط بتاريخ

٥- المشاركة في تغريدات التويتر «TWITTER»: هو أحد المواقع التي تقدم خدمات مجانية للتواصل الاجتماعي والتدوين المصغر، ويسمح للمستخدمين بإرسال أهم اللحظات في حياتهم في شكل تدوينات نصية لا تزيد عن ١٤٠ حرف إلى موقع تويتر؛ وذلك من خلال خدمة الرسائل النصية القصيرة، برامج التراسل الفوري، أو البريد الإلكتروني^{١٩٨}.

٦- يوتيوب نقي (YOUTUBE): (موقع فيديوهات)، يمد يومياً بكل جديد. وهو موقع قام به بعض الشباب السعوديين يقوم بعرض لقطات الفيديو الخالية من المحتوى المخالف لمبادئ القيم والأخلاق، ويعتبر أحد الوسائل المهمة جداً لتعزيز القيم لدى الأجيال خاصة من خلال المقاطع والصور المتحركة (المرئية، والصوتية)^{١٩٩}.

الدراسات السابقة:

تمثل الأبحاث والدراسات العلمية لبنات يتكون منها البناء المعرفي التي يتصف بالترابية والتكامل؛ لذلك فإن الدراسات السابقة في أي بحث علمي تعد منطلقاً للباحث للتعرف على اللبنة التي لم تكتمل بعد في مجال بحثه العلمي ليقوم باستكمال ما يستطيعه منها، ويمهد الطريق لمن بعده ليساهموا في ذلك البناء. وبناء على ذلك قام الباحثان باستعراض بعض الأبحاث والدراسات ذلك العلاقة بمجال دراستهم واختاروا منها ما له علاقة مباشرة بدراستهم. وكان من ذلك ما يلي:

- دراسة شركة (اكسبيريانهيتوايز) (٢٠١٠): "الفييس بوك الأول أمريكياً والثالث عالمياً"، وقد أوضحت هذه الدراسة أن شبكة التواصل الاجتماعي (الفييس بوك) كانت أكثر المواقع زيادة من رواد الإنترنت، حيث احتلت المرتبة الثالثة عالمياً والأولى أمريكياً، وأكدت الدراسة على أن صفحة الفييس بوك: (حصلت على ٨,٩٣%) من الزيارات في الولايات المتحدة بين شهري كانون الثاني/يناير وتشرين الثاني/نوفمبر في مقابل (٧,١٩%) لموقع (غوغل كوم)، التي كانت تحتل قبل سنة المرتبة الأولى أمام (ياهو كوم). ويبدو أن فييس بوك تتولى الصدارة بانتظام منذ آذار/مارس^{٢٠٠}.

- دراسة شركة كيتشوم بلون (٢٠١١): "الفييس بوك وحماية الخصوصية الفردية"، وأظهرت نتائج مثيرة للاهتمام على الصعيد العالمي، لأهمية الشبكة الاجتماعية (الفييس بوك)، التي وصل عدد مستخدميها نحو (٨٠٠) مليون مستخدم، وإن (٢٠) مليون منهم يأتي من ألمانيا وحدها، وبينت الدراسة إن (٩) من عشرة من مستخدمي الشبكة الاجتماعية (فييس بوك) لديهم قلق حول سوء استخدام المعلومات الشخصية الخاصة بهم على موقع التواصل المشهور^{٢٠١}.

- دراسة بوللارا وزو (Pollara & Zhu (2011): استهدفت الدراسة تعرف فاعلية استخدام الفيسبوك في تنمية المفاهيم لدى طلاب التعليم الثانوي والعلاقات الاجتماعية بين الطلاب والمعلمين، تكونت عينة الدراسة من (٤٥) طالباً، استخدمت الدراسة اختبار تحصيل معرفي في مقرر العلوم ومقياس العلاقات الاجتماعية، واستخدمت المنهج التجريبي للتوصل إلى نتائجها، وقد توصلت النتائج إلى فاعلية استخدام الفيسبوك في إكساب الطلاب مفاهيم العلوم، مع وجود زيادة في التفاعل الاجتماعي بين الطلاب والمعلمين.

تم الدخول على الرابط بتاريخ ٢٦/١١/٢٠١٦ ١٤٣٧هـ. http://www.albayan-magazine.com 198

تم الدخول على الرابط بتاريخ ٢٦/١١/٢٠١٦ ١٤٣٧هـ. http://kenanaonline.com/users/ahmedkordy/topics/73687 199

دراسة لشركة (اكسبيريانهيتوايز) (٢٠١٠) "الفييس بوك الأول أمريكياً والثالث عالمياً"، السبت ٠١ يناير ٢٠١١. 200
http://www.alarabiya.net/articles/2011/01/01/131758.html

دراسة لشركة كيتشوم بلون (٢٠١١) حول الفييس بوك وحماية الخصوصية الفردية، في 22 October, 2011. http://aljadidah.com/2011/10

Pollara, P. & Zhu, J. (2011). Social Networking and Education: Using Facebook as an Education Space. In Proceedings of Society for Information Technology & Teacher Education International Conference 2011 (pp. 3330-3338). Chesapeake, VA: AACE, Retrieved January 12, 2013 from: http://www.edlib.org/p/36833

- دراسة مركز (بيو) الأمريكي للأبحاث (٢٠١١): "فيس بوك يساعد في تكوين صداقات أفضل"، أظهرت نتائج دراسة مسحية أجراها مركز (بيو) للأبحاث، إن مستخدمي الفيس بوك أكثر ثقة ولديهم قدر أكبر من الأصدقاء المقربين ودرجة انخراطهم في السياسة أعلى، وإن من يستخدمون مواقع مثل (فيس بوك) لديهم عدد أكبر من العلاقات الوثيقة، واحتمال انخراطهم في الأنشطة المدنية أو السياسية أعلى، وتشير الدراسة إلى تغير كبير في العلاقات الاجتماعية، ويستخدم (٤٧%) من البالغين مواقع التواصل الاجتماعي في ارتفاع عن (٢٦%) عام (٢٠٠٨).
- دراسة شركة (digital surgeons) (٢٠١٠): "الفيس بوك وتويتر"، قامت شركة (digital surgeons) والمتخصصة بتسويق العلامات التجارية علي الشبكات الاجتماعية بإعداد دراسة تحليلية لمستخدمي (الفيس بوك وتويتر) خلال ٢٠١٠ أو ما يسمى بـ (Social demographics)، وبينت إن أكثر من (٥٠٠) مليون مستخدم للفيس بوك وإن (١٠٠) مليون مستخدم لتويتر، وبالرغم من الاختلاف الواضح في الاستخدام بين (الفيس بوك وتويتر)، إلا أن الدراسة توضح مدى قوة الشبكات الاجتماعية وجذبها لطبقات المجتمع المختلفة، ومن الجديد بالذكر أن إحدى الدراسات أثبتت وجود ما يسمى: (الضمير الافتراضي)، والذي تكون نتيجة استخدام الشبكات الاجتماعية.^{٢٠٤}
- دراسة موقع "بيت.كوم" (٢٠١١): "غالبية العرب يستخدمون الإنترنت للدرشة"، أظهرت دراسة حديثة إن غالبية مستخدمي الإنترنت في الدول العربية يلجأون إلى الشبكة الإلكترونية للدرشة مع أصدقائهم، أو العثور على أصدقاء جدد، مقارنة بمستخدمي الإنترنت لأغراض أخرى، مثل التعلم عبر الإنترنت أو التسوق الإلكتروني أو البحث عن وظيفة، وكشفت النتائج إن (٦٧%) ممن شملتهم الدراسة، يستخدمون الإنترنت في التواصل الاجتماعي، بينما ذكر (٣٦%) منهم إنهم يتواصلون يومياً مع أصدقائهم عبر البريد الإلكتروني، فيما يتواصل (٣١%) مع الأصدقاء عبر مواقع التواصل الاجتماعي، مثل (فيس بوك) و(تويتر) وغيرها.^{٢٠٥}
- دراسة الزميلي، زكريا ابراهيم، "الإيجابيات والسلبيات في استخدام التقنيات الحديثة في خدمة الكليات الشرعية"، وقد توصلت نتائج الدراسة إلى إن التقنية الحديثة يمكن توظيفها لخدمة الإسلام والمسلمين، وإن استخدام الداعية للتقنية، يجلب اهتمام المسلمين وغير المسلمين لهذا الدين العظيم، كما أبرزت الدراسة دور التقنية الحديثة في خدمة المعاقين سمعياً وبصرياً وأكدت على أهمية البرمجيات في مجال العلوم الإسلامية.^{٢٠٦}
- دراسة الطيار، (٢٠١٤) توصلت الى تعلم أمور جديدة من خلال شبكات التواصل الاجتماعي، والتعبير بحرية عن الرأي، التمكن من تخطي حاجز الخجل، وأن أهم مظاهر تغيير القيم نتيجة شبكات التواصل ظهر في: تعزيز استخدام الطالب لشبكات التواصل الاجتماعي.
- وقد أجرى مركز شؤون المرأة (٢٠١١م) دراسة بعنوان: " الشباب وشبكة التواصل الاجتماعي" وقد أجريت الدراسة في قطاع غزة على عينة مقدارها (١٥٠٠) من مختلف فئات المجتمع الفلسطيني الذكور والإناث بالتطبيق على القطاع اخلاص والمنظمات الأهلية

203 دراسة مركز (بيو) الأمريكي للأبحاث (٢٠١١): فيس بوك يساعد في تكوين صداقات أفضل، في ١٧ يونيو ٢٠١١. 203
http://www.emaratalyoun.com/life/four-sides/2011-06-17-1.403971

("الفيس بوك وتويتر خلال (٢٠١٠)"، في ٢٧ ١٢ ٢٠١٠. digital surgeons دراسة لشركة (204)
http://www.teedoz.com/2010/84-

دراسة موقع "بيت.كوم" (٢٠١١): "غالبية العرب يستخدمون الإنترنت للدرشة"، غالبية العرب يستخدمون الإنترنت للدرشة، 205
في ٠٢ تشرين الأول / أكتوبر ٢٠١١. متاح
(On Line)
http://arabic.cnn.com/2011/scitech/9/18/internet.arab/index.html

دراسة، الزميلي، زكريا ابراهيم، الإيجابيات والسلبيات في استخدام التقنيات الحديثة في خدمة الكليات الشرعية، 206
site.iugaza.edu.ps/zzimaily/files/2010/02/taqnyat.doc -

والمنظمات الحقوقية والنسوية، والنقابات المهنية، والموظفين، والطالب، والأكاديميين، وتوصلت إلى عدد من النتائج من أهمها: استخدام غالبية مستخدمي شبكات التواصل الاجتماعي أسماء مستعارة، وأن أهم أدوات التواصل الاجتماعي المستخدمة هي على الرتيب: البريد الإلكتروني، ومحركات البحث، وموقع الفيس بوك. وأن غالبية مستخدمي شبكات التواصل الاجتماعي لديهم حساب في إحدى شبكات التواصل الاجتماعي كالفيس بوك واليوتيوب والتويتر وأن غالبية الباحثين يستخدمون شبكات التواصل الاجتماعي منذ أكثر من عامين. كما بينت النتائج أن أهم أسباب المشاركة في شبكة التواصل الاجتماعي واستخدامها هي: الرغبة في التعبير عن وجهة النظر بحرية، تنمية المهارات المختلفة وتعزيز الذات، والتواصل وإنشاء الصداقات، والتعبير عن المشاعر والتنفيس عن الانفعالات المكبوتة.

وتناولت الدراسات السابقة المواقع الإلكترونية وأهميتها وأنواعها وآفاقها، وتوقفت معظمها عند المواقع الاجتماعية، التي أصبحت في متناول أي متصفح لشبكة الإنترنت، إلا أن معظم الدراسات أكدت على الدور الإيجابي الذي تلعبه شبكات التواصل الاجتماعي، في التقارب بين الشعوب وتعزيز للقيم بأنواعها من خلال تقديم الأخبار والمعلومات وتبادل الثقافات، والخروج على سلطة الرقيب وإتاحة المجال لإبداء الرأي وحرية الاختيار، وهذا ما يجعل وسائل التواصل الاجتماعي تكون عامل بناء لمنظومة القيم لدى الاجيال في الحاضر والمستقبل المنظور.

وقد اقتربت بعض الدراسات من هذه الدراسة في تأكيد وإثبات: (تأثير شبكات التواصل الاجتماعي على جمهور المتلقين في بناء قيم متنوعة)، وهو الهدف الذي يسعى الباحث في الوصول إليه في هذه الدراسة، واختلفت بعض الدراسات عن هذه الدراسة، كون أغلبها ركز على (شبكة الفيس بوك) ولم يتطرق إلى باقي شبكات التواصل الاجتماعي الأخرى، ما عدا البعض منها تناول (تويتر واليوتيوب) إلى جانب (الفيس بوك)، وفي دراسة واحدة تم التطرق إلى (تويتر) جنباً إلى جنب مع (الفيس بوك)، وإن أغلب الدراسات التي تناولت (الفيس بوك)، ركزت على الجانب السلبي فقط. بينما يسعى الباحث من خلال هذه الدراسة أن يقدم تحليلاً موضوعياً لشبكات التواصل الاجتماعي وكيف يمكن أن يسهم معلم الدراسات الاجتماعية عبرها في تعزيز القيم لدى طلابه عبر توظيف كل مقوماتها، في الدراسات الاجتماعية.

إجراءات الدراسة

منهج الدراسة:

تم استخدام المنهج الوصفي التحليلي الذي يعتمد على وصف ما هو كائن وتفسيره وفق أدوات بحثية ميدانية، ولا يقتصر على جمع البيانات وتبويبها بل يمضي إلى أبعد من ذلك، لأنه يتضمن قرأ من التفسير لهذه البيانات والتعبير عن نتائج الدراسة والأساليب الإحصائية المناسبة لها. (جابر وكاظم، ١٩٨٧).

مجتمع وعينة الدراسة:

تحدد مجتمع الدراسة في معلمي الدراسات الاجتماعية بمدارس المرحلة الثانوية وطلاب المرحلة الثانوية بمدينة المجمعة والتي تطبق نظام المقررات في خمس مدارس ثانوية التابعة لإدارة التعليم بمحافظة المجمعة، حيث تم تطبيق استبانة المعلم على جميع معلمي الدراسات الاجتماعية في خمس مدارس ثانوية والبالغ عددهم (٥) معلمين، وبما أن عدد المعلمين قليل فأن الباحث اعتمد على تطبيق اداة الدراسة المتعلقة بالمعلم على مجتمع الدراسة بالكامل وهم جميع المعلمين الذين يقومون بتدريس الدراسات الاجتماعية بالمرحلة الثانوية بمدينة المجمعة "نظام المقررات"، وتم تطبيق استبانة الطالب على عينة عشوائية بلغ عددهم (١٣٠) طالب خلال الفصل الدراسي الثاني للعام الدراسي ١٤٣٦هـ.

أداتا الدراسة:

اعتمد الباحث على بناء استبانتين الاولى تتعلق بتوظيف معلمي الدراسات الاجتماعية لمواقع التواصل الاجتماعي، والثانية تتعلق بالطالب ومدى تعزيز مواقع التواصل الاجتماعي

للقيم، حيث تكونت من عبارات مختلفة تمثل كل عبارة قيمة فرعية، تحتوي على مدرج خماسي للإجابة على بنود الاستبانة.

وصف لإعداد أدوات الدراسة:

تم إعداد استبانته الأولى التي تتعلق المعلم، حيث تكونت من عبارات مختلفة تمثل كل عبارة مدلول لفظي لدور المعلم في استخدام وسائل التواصل الاجتماعي في الدراسات الاجتماعية، ذلك على مقياس متدرج من خماسي التقديرات وهي: عالية جداً (٥)، عالية (٤)، متوسطة (٣)، ضعيفة (٢)، ضعيفة جداً (١)، كما تم إعداد الاستبانة الثانية والتي تتعلق بالطالب، تكونت من عبارات مختلفة تمثل كل عبارة مدلول لفظي على دور وسائل التواصل الاجتماعي في تعزيز توظيف القيم لدى طلاب المرحلة الثانوية، وذلك على مقياس متدرج من خماسي التقديرات (المستويات) وهي: كبيرة جداً (٥)، وكبيرة (٤) متوسطة (٣)، ضعيفة (٢)، ضعيفة جداً (١)، بهدف تحديد مستويات أهمية توظيف مواقع التواصل الاجتماعي من قبل معلم الدراسات الاجتماعية في تعزيز القيم لدى طلاب المرحلة الثانوية بواسطة الإجابة على بنود الاستبانة.

صدق الأداة:

تم تحقق الباحث من الصدق الظاهري لفقرات الاستبانتين وأبعادها الرئيسية من خلال عرضها في صورتها الأولية على مجموعة من المحكمين، وذلك للتأكد من مدى مناسبتها ودقتها لجوانب الدراسة، ومدى ارتباط الفقرات بالبعد الذي تمثله، واقتراح وتعديل وحذف وإضافة ما يرويه مناسب من أفكار، مع الأخذ بالملاحظات والتوصيات التي أبدتها المحكمين في الصياغة والتعديل والإضافة والحذف وبما يتناسب مع الدراسة الحالية.

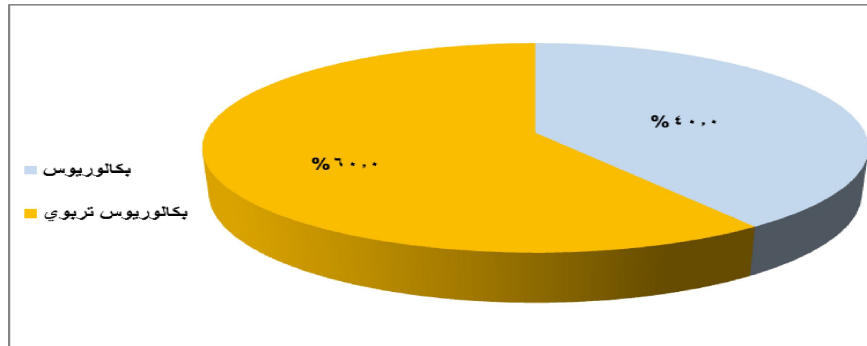
جدول (١)

يبين توزيع أفراد عينة الدراسة من المعلمين حسب المؤهل العلمي

النسبة المئوية	العدد	المؤهل العلمي
٤٠,٠%	٢	بكالوريوس
٦٠,٠%	٣	بكالوريوس تربوي
١٠٠%	٥	الإجمالي

شكل (١)

يتضح من الجدول السابق أن أكثر أفراد العينة من المعلمين كان مؤهلهم (بكالوريوس تربوي) حيث كانت نسبتهم المئوية (٦٠,٠%)، ثم يأتي من مؤهلهم (بكالوريوس) وذلك بنسبة مئوية (٤٠,٠%).



جدول (٢)

يبين توزيع أفراد عينة الدراسة من المعلمين حسب سنوات الخدمة

النسبة المئوية	العدد	سنوات الخدمة
٨٠,٠%	٤	من ٥ إلى أقل من ١٠ سنوات
٢٠,٠%	١	من ١٠ إلى أقل من ١٥ سنة
١٠٠%	٥	الإجمالي

يتضح من الجدول السابق أن أكثر أفراد العينة من المعلمين كانت سنوات خدمتهم (من ٥ إلى أقل من ١٠ سنوات) وذلك بنسب مئوية (٨٠,٠%)، ثم يأتي من كان سنوات خدمتهم (من ١٠ إلى أقل من ١٥ سنة) وذلك بنسبة مئوية (٢٠,٠%).

جدول (٣)

يبين توزيع أفراد عينة الدراسة من المعلمين حسب عدد الدورات

النسبة المئوية	العدد	عدد الدورات
١٠٠,٠%	٥	من ٥ دورات فأكثر
١٠٠%	٥	الإجمالي

يتضح من الجدول السابق أن جميع أفراد العينة من المعلمين قد حصل على خمس دورات فأكثر من الدورات التدريبية.

جدول (٤)

يبين توزيع أفراد عينة الدراسة من المعلمين حسب ترتيب وسائل التواصل الاجتماعية حسب الاستخدام

السادس	الخامس	الرابع	الثالث	الثاني	الأول	العدد ك	وسائل التواصل الاجتماعية حسب الاستخدام
						النسبة %	
٠	٠	٠	٠	٢	٣	ك	التويتر
٠,٠%	٠,٠%	٠,٠%	٠,٠%	٤٠,٠%	٦٠,٠%	%	
٠	٠	٢	٢	١	٠	ك	اليوتيوب
٠,٠%	٠,٠%	٤٠,٠%	٤٠,٠%	٢٠,٠%	٠,٠%	%	
٠	١	٠	٠	٢	٢	ك	واتس أب
٠,٠%	٢٠,٠%	٠,٠%	٠,٠%	٤٠,٠%	٤٠,٠%	%	
٢	٠	٣	٠	٠	٠	ك	الفيس بوك
٤٠,٠%	٠,٠%	٦٠,٠%	٠,٠%	٠,٠%	٠,٠%	%	
٠	٣	٠	٢	٠	٠	ك	قوقل بلس
٠,٠%	٦٠,٠%	٠,٠%	٤٠,٠%	٠,٠%	٠,٠%	%	

السادس	الخامس	الرابع	الثالث	الثاني	الأول	العدد ك	وسائل التواصل الاجتماعية حسب الاستخدام
						النسبة %	
٣		١	١	٠	٠	ك	الاستخدام
%٦٠,٠	%٠,٠	%٢٠,٠	%٢٠,٠	%٠,٠	%٠,٠	%	

يتضح من الجدول السابق أن ترتيب وسائل التواصل الاجتماعي حسب استخدام أفراد العينة من المعلمين لها كما يأتي:

- جاء استخدام التويتر في الترتيب الأول.
- جاء استخدام الواتس الأب في الترتيب الثاني.
- جاء استخدام اليوتيوب في الترتيب الثالث.
- جاء استخدام الفيس بوك في الترتيب الرابع.
- جاء استخدام قوقل بلس في الترتيب الخامس.
- جاء استخدام الاستجرام في الترتيب السادس.

الصدق الداخلي (الاتساق الداخلي) Internal consistency Validity:

أ- استبانة الطالب: تم حساب صدق الاتساق الداخلي للاستبانة بالتطبيق على كامل العينة من طلاب المرحلة الثانوية (٩٤) طالب وذلك بحساب معامل ارتباط بيرسون بين الدرجة لكل عبارة والدرجة الكلية للاستبانة وتم استخدام لذلك برنامج (SPSS) والجدول التالي توضح ذلك:

جدول (٥)

يبين معاملات ارتباط بيرسون لعبارات استبانة الطالب وبين الدرجة الكلية للاستبانة

رقم العبارة	معامل الارتباط بالدرجة الكلية للاستبانة	مستوى الدلالة الإحصائية	رقم العبارة	معامل الارتباط بالدرجة الكلية للاستبانة	مستوى الدلالة الإحصائية
١	٠,٢٨	**٠,٠٠٦	٢١	٠,٤٥	**٠,٠٠٠
٢	٠,٣٣	**٠,٠٠١	٢٢	٠,٤٦	**٠,٠٠٠
٣	٠,٣٩	**٠,٠٠٠	٢٣	٠,٤٣	**٠,٠٠٠
٤	٠,٢٩	**٠,٠٠٤	٢٤	٠,٤٩	**٠,٠٠٠
٥	٠,٥٠	**٠,٠٠٠	٢٥	٠,٥٣	**٠,٠٠٠
٦	٠,٣٧	**٠,٠٠٠	٢٦	٠,٤٤	**٠,٠٠٠
٧	٠,٣٣	**٠,٠٠١	٢٧	٠,٤٧	**٠,٠٠٠
٨	٠,٥١	**٠,٠٠٠	٢٨	٠,٤٥	**٠,٠٠٠
٩	٠,٣٧	**٠,٠٠٠	٢٩	٠,٤٩	**٠,٠٠٠
١٠	٠,٥٦	**٠,٠٠٠	٣٠	٠,٦١	**٠,٠٠٠
١١	٠,٣٤	**٠,٠٠١	٣١	٠,٦١	**٠,٠٠٠
١٢	٠,٤٨	**٠,٠٠٠	٣٢	٠,٥٢	**٠,٠٠٠
١٣	٠,٣٩	**٠,٠٠٠	٣٣	٠,٤٦	**٠,٠٠٠

رقم العبارة	معامل الارتباط بالدرجة الكلية للاستبانة	مستوى الدلالة الإحصائية	رقم العبارة	معامل الارتباط بالدرجة الكلية للاستبانة	مستوى الدلالة الإحصائية
١٤	٠,٤٠	**٠,٠٠	٣٤	٠,٤٧	**٠,٠٠
١٥	٠,٣٥	**٠,٠٠١	٣٥	٠,٤٤	**٠,٠٠
١٦	٠,٤١	**٠,٠٠	٣٦	٠,٤٨	**٠,٠٠
١٧	٠,٤٧	**٠,٠٠	٣٧	٠,٥١	**٠,٠٠
١٨	٠,٤٣	**٠,٠٠	٣٨	٠,٣٠	**٠,٠٠٣
١٩	٠,٥٣	**٠,٠٠	٣٩	٠,٣٧	**٠,٠٠
٢٠	٠,٥٠	**٠,٠٠			

* يعني مستوى الدلالة (٠,٠٥)، ** يعني مستوى الدلالة (٠,٠١)

يتضح من خلال معاملات ارتباط بيرسون في الجدول السابق ارتباط جميع العبارات بالدرجة الكلية للاستبانة وجميع معاملات الارتباط عند مستوى دلالة (٠,٠١)، مما يدل على ارتفاع الاتساق الداخلي للاستبانة ويؤكد قوة الارتباط الداخلي لعبارات الاستبانة وبديل على أن أداة الدراسة تتسم بدرجة عالية من الصدق، وأنها صالحة لقياس ما وضعت لقياسه.

ب- **استبانة المعلم:** تم حساب صدق الاتساق الداخلي للاستبانة بالتطبيق على كامل المجتمع من معلمي الدراسات الاجتماعية بالمرحلة الثانوية "نظام المقررات" والبالغ عددهم (٥) معلمين وذلك بحساب معامل ارتباط بيرسون بين الدرجة لكل عبارة والدرجة الكلية للاستبانة وتم استخدام لذلك برنامج (SPSS) والجدول التالي توضح ذلك:

جدول (٦)

يبين معاملات ارتباط بيرسون لعبارات استبانة المعلم وبين الدرجة الكلية للاستبانة

رقم العبارة	معامل الارتباط بالدرجة الكلية للاستبانة	مستوى الدلالة الإحصائية	رقم العبارة	معامل الارتباط بالدرجة الكلية للاستبانة	مستوى الدلالة الإحصائية
١	٠,٧٢	٠,١٦٨	١٣	٠,٨٧	٠,٠٥٨
٢	٠,٨١	٠,٠٩٨	١٤	٠,٨١	٠,٠٩٩
٣	٠,٤٣	٠,٤٧٥	١٥	٠,٣٣	٠,٥٨٦
٤	٠,٤٦	٠,٤٣٦	١٦	٠,٩١	*٠,٠٣٥
٥	٠,٤٦	٠,٤٣٦	١٧	٠,٨١	٠,٠٩٩
٦	٠,٦٤	٠,٢٤١	١٨	٠,٧٠	٠,١٩١
٧	٠,٢٤	٠,٦٩٧	١٩	٠,٦٧	٠,٢١٨
٨	٠,٥٧	٠,٣١٦	٢٠	٠,٤٥	٠,٤٥١
٩	٠,٦٤	٠,٢٤١	٢١	٠,٦٩	٠,١٩٧
١٠	٠,٦٦	٠,٢٢٨	٢٢	٠,٥٩	٠,٢٩٥
١١	٠,٥٧	٠,٣١٦	٢٣	٠,٣٣	٠,٥٩٣
١٢	٠,٥٧	٠,٣١٦	٢٤	٠,٥٧	٠,٣١٦

* يعني مستوى الدلالة (٠,٠٥)، ** يعني مستوى الدلالة (٠,٠١)

يتضح من خلال معاملات ارتباط بيرسون في الجدول السابق عدم وجود ارتباط دال إحصائياً سوى عند العبارة رقم (١٦) فكان مستوى الدلالة عندها (٠,٠٥) وذلك لصغر حجم مجتمع المعلمين (٥) أفراد فقط ولكن يظهر أن جميع قيم معاملات الارتباط لا تقل عن (٠,٢٤) وهو معامل ارتباط مقبول لذا رأى الباحث الإبقاء على العبارات وتقبل صدق الاستبانة.

ثبات الاستبانة Reliability: المقصود بثبات الاستبانة أنها تعطي النتائج نفسها تقريباً لو تكرر تطبيقها أكثر من مرة على نفس الأشخاص في ظروف مماثلة (العساف، ٢٠٠٣م، ص ٣٦٩).

أ- **استبانة الطالب:** وقد تم حساب ثبات الاستبانة بالتطبيق على كامل العينة من طلاب المرحلة الثانوية نظام المقررات "بمدينة المجمع"، والبالغ عددهم (٩٤) طالب وذلك باستخدام معامل ألفا كرونباخ Cronbach's Alpha، كما هو موضح في الجدول التالي:

جدول (٧) يبين حساب ثبات استبانة الطالب باستخدام معامل ألفا كرونباخ

عدد العبارات	معامل ثبات ألفا كرونباخ
٣٩	٠,٨٩

يتضح من الجدول السابق ارتفاع معامل ثبات استبانة الطالب باستخدام معامل ألفا كرونباخ حيث بلغ (٠,٨٩) وهو معامل ثبات مرتفع مما يدل على ارتفاع ثبات الاستبانة بشكل عام.

ب- **استبانة المعلم:** تم حساب ثبات الاستبانة بالتطبيق على كامل المجتمع من معلمي الدراسات الاجتماعية بالمرحلة الثانوية "نظام المقررات" والبالغ عددهم (٥) معلمين وذلك باستخدام معامل ألفا كرونباخ Cronbach's Alpha، كما هو موضح في الجدول التالي:

جدول (٨) يبين حساب ثبات استبانة الطالب باستخدام معامل ألفا كرونباخ

عدد العبارات	معامل ثبات ألفا كرونباخ
٢٤	٠,٩٢

يتضح من الجدول السابق ارتفاع معامل ثبات استبانة المعلم باستخدام معامل ألفا كرونباخ حيث بلغ (٠,٩٢) وهو معامل ثبات مرتفع مما يدل على ارتفاع ثبات الاستبانة بشكل عام.

ولتسهيل تفسير النتائج تم استخدام الأسلوب التالي لتحديد مستوى الإجابة على بدائل المقياس. حيث تم إعطاء وزن للبدائل: (كبيرة جداً أو عالية جداً = ٥، كبيرة أو عالية = ٤، متوسطة = ٣، منخفضة أو ضعيفة = ٢، منخفضة جداً أو ضعيفة جداً = ١)، ثم تم تصنيف تلك الإجابات إلى خمس مستويات متساوية المدى من خلال المعادلة التالية:

$$\text{طول الفئة} = (\text{أكبر قيمة} - \text{أقل قيمة}) \div \text{عدد بدائل المقياس} = (٥ - ١) \div ٥ = ٠,٨٠$$

لنحصل على مدى المتوسطات التالية لكل وصف أو بديل:

جدول (٩) يبين توزيع مدى المتوسطات وفق التدرج المستخدم في أداة البحث

الوصف	مدى المتوسطات
كبيرة جداً	٤,٢١ - ٥
كبيرة	٣,٤١ - ٤,٢٠
متوسطة	٢,٦١ - ٣,٤٠
منخفضة	١,٨١ - ٢,٦٠
منخفضة جداً	١ - ١,٨٠

الأساليب الإحصائية:

- التكرارات والنسب المئوية لوصف خصائص أفراد العينة.
- المتوسط الحسابي "Mean" وذلك لمعرفة مدى ارتفاع أو انخفاض استجابات أفراد الدراسة حول عبارات محاور الاستبانة.
- تم استخدام الانحراف المعياري "Standard Deviation" للتعرف على مدى انحراف استجابات أفراد الدراسة لكل عبارة من عبارات محاور الاستبانة، ويلاحظ أن الانحراف المعياري يوضح التشتت في استجابات أفراد عينة الدراسة حول كل عبارة، فكلما اقتربت قيمته من الصفر تركزت الاستجابات وانخفض تشتتها بين المقياس.
- معامل ارتباط "بيرسون" لقياس صدق الاستبانة.
- معامل ثبات "ألفا كرونباخ" لقياس ثبات الاستبانة.

تحليل وتفسير ومناقشة نتائج الدراسة:

الإجابة عن السؤال الأول والذي نص على ما يلي: ما واقع توظيف معلمي الدراسات الاجتماعية لمواقع التواصل الاجتماعي إلكترونياً في تعزيز القيم من وجهة نظر معلمي الدراسات الاجتماعية في المرحلة الثانوية (نظام المقررات)؟

وللإجابة على السؤال السابق وللتعرف على توظيف معلمي الدراسات الاجتماعية لمواقع التواصل الاجتماعي إلكترونياً في تعزيز القيم من وجهة نظر أفراد المجتمع من معلمي الدراسات الاجتماعية في المرحلة الثانوية (نظام المقررات)، تم حساب التكرارات والنسب المئوية والمتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية والترتيب للمتوسط الحسابي لعبارات استبانة مدى توظيف معلمي الدراسات الاجتماعية لمواقع التواصل الاجتماعي في تعزيز القيم في المرحلة الثانوية (نظام المقررات) من وجهة نظر معلمي الدراسات الاجتماعية كما هو موضح فيما يلي:

جدول (١٠)

يبين التكرارات والنسب المئوية والمتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية والترتيب للمتوسط الحسابي لاستجابات أفراد العينة حول عبارات توظيف معلمي الدراسات الاجتماعية وسائل التواصل الاجتماعي في تعزيز القيم في المرحلة الثانوية (نظام المقررات) (ن=٥)

م	العبرة	عالية جداً	عالية	متوسطة	ضعيفة	ضعيفة جداً	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	الترتيب
١	استخدم وسائل التواصل الاجتماعي بشكل مستمر في التدريس الصفوي.	١	٠	٣	٠	١	٣	١,٤١	٨
		٢٠,٠	٠,٠	٦٠,٠	٠,٠	٢٠,٠			
٢	احتفظ بروابط متعددة لوسائل التواصل الاجتماعي استعمالها في تدريس طلابي.	١	١	١	١	١	٣	١,٥٨	٨
		٢٠,٠	٢٠,٠	٢٠,٠	٢٠,٠	٢٠,٠			
٣	تتوفر بحجرة الصف شاشات معدة لعرض الدروس عبر وسائل التواصل الاجتماعي.	١	٢	٠	١	١	٣,٢	١,٦٤	٦
		٢٠,٠	٤٠,٠	٠,٠	٢٠,٠	٢٠,٠			
٤	تتوفر شبكة الانترنت بالمدرسة لتشغيل وسائل التواصل الاجتماعي.	٠	٠	٣	٠	٢	٢,٢	١,١	١٧
		٠,٠	٠,٠	٦٠,٠	٠,٠	٤٠,٠			

م	العبارة	عالية جداً	عالية	متوسطة	ضعيفة	ضعيفة جداً	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	الترتيب
٥	يتوفر دعم فني بالمدرسة لصيانة شبكة التواصل الاجتماعي بصفة دائمة.	ك	٠	٠	٠	٢	١,٦	٠,٥٥	٢٤
		%	٠,٠	٠,٠	٠,٠	٤٠,٠			
٦	امتلك الخبرة الكافية لإنتاج وتطوير برامج تعليمية يمكن توظيفها عبر وسائل التواصل الاجتماعي.	ك	٠	١	٢	٢	١,٨	٠,٨٤	٢٢
		%	٠,٠	٠,٠	٢٠,٠	٤٠,٠			
٧	ازود طلابي بروابط تعليمية عبر وسائل التواصل الاجتماعي.	ك	١	٠	٢	٠	٣	١,٢٣	٨
		%	٢٠,٠	٠,٠	٤٠,٠	٠,٠			
٨	اشترك في دورات تدريبية لاستخدام وسائل التواصل الاجتماعي في العملية التعليمية.	ك	٠	٢	١	٢	٢	١	١٩
		%	٠,٠	٤٠,٠	٢٠,٠	٠,٠			
٩	يوجد تنسيق مسبق بين مدرستي والمدارس الأخرى في توظيف وسائل التواصل الاجتماعي في التعليم.	ك	٠	٠	١	٢	١,٨	٠,٨٤	٢٢
		%	٠,٠	٠,٠	٢٠,٠	٤٠,٠			
١٠	أنوع في استخدام وسائل التواصل الاجتماعي بصورة مستمرة.	ك	٠	١	١	٢	٢,٢	١,٣	١٧
		%	٠,٠	٢٠,٠	٢٠,٠	٤٠,٠			
١١	أساعد طلابي على عمل حسابات عبر وسائل التواصل الاجتماعي للتعلم.	ك	٠	٠	٢	١	٢	١	١٩
		%	٠,٠	٠,٠	٤٠,٠	٢٠,٠			
١٢	أجد الدعم المتواصل من قبل إدارة المدرسة في توظيف شبكة التواصل الاجتماعي في التعليم.	ك	٠	٠	٢	١	٢	١	١٩
		%	٠,٠	٠,٠	٤٠,٠	٢٠,٠			
١٣	تساعدني وسائل التواصل الاجتماعي في عرض الحقائق العلمية.	ك	٢	١	٢	٠	٤	١	١
		%	٤٠,٠	٢٠,٠	٤٠,٠	٠,٠			
١٤	استخدم وسائل التواصل الاجتماعي في تقديم الدراسات الاجتماعية.	ك	٠	١	٢	١	٢,٦	١,١٤	١٢
		%	٠,٠	٢٠,٠	٤٠,٠	٢٠,٠			
١٥	استخدم وسائل التواصل الاجتماعي في توضيح التعميمات بالدراسات الاجتماعية.	ك	٠	١	١	٢	٢,٤	١,١٤	١٦
		%	٠,٠	٢٠,٠	٢٠,٠	٤٠,٠			
١٦	استخدم وسائل التواصل الاجتماعي في شرح المبادئ والقواعد والقوانين المتعلقة بالمواد	ك	١	٠	١	٢	٢,٦	١,٥٢	١٢
		%	٢٠,٠	٠,٠	٢٠,٠	٤٠,٠			

م	العبارة	عالية جداً	عالية	متوسطة	ضعيفة	ضعيفة جداً	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	الترتيب
	الاجتماعية.								
١٧	استخدم وسائل التواصل الاجتماعي في تفسير النظريات العلمية المتعلقة بالمواد الاجتماعية.	٠	١	٢	١	١	٢,٦	١,١٤	١٢
		٠,٠	٢٠,٠	٤٠,٠	٢٠,٠	٢٠,٠			
١٨	استخدم وسائل التواصل الاجتماعي في عرض النصوص الصوتية.	١	٠	١	٢	١	٢,٦	١,٥٢	١٢
		٢٠,٠	٠,٠	٢٠,٠	٤٠,٠	٢٠,٠			
١٩	استخدم وسائل التواصل الاجتماعي في عرض النصوص المقروءة.	١	٠	٢	١	١	٢,٨	١,٤٨	١١
		٢٠,٠	٠,٠	٤٠,٠	٢٠,٠	٢٠,٠			
٢٠	أجد مرونة في عرض الصور الثابتة التعليمية عبر وسائل التواصل الاجتماعي	١	١	١	٢	٠	٣,٢	١,٣	٦
		٢٠,٠	٢٠,٠	٢٠,٠	٤٠,٠	٠,٠			
٢١	تعطي الصور المتحركة بعدا مهما للتربية والتعليم بواسطة وسائل التواصل.	١	٢	٢	٠	٠	٣,٨	٠,٨٤	٣
		٢٠,٠	٤٠,٠	٤٠,٠	٠,٠	٠,٠			
٢٢	تمكن الأفلام الوثائقية المعلم من ربط العملية التعليمية بالواقع الطبيعي من خلال توظيفها في وسائل التواصل الاجتماعي.	٢	١	٢	١	٠	٣,٤	١,١٤	٥
		٢٠,٠	٢٠,٠	٤٠,٠	٢٠,٠	٠,٠			
٢٣	تساعد وسائل التواصل الاجتماعي في عرض الخرائط الجغرافية والتاريخية بكل يسر وسهولة.	١	١	٣	٠	٠	٣,٦	٠,٨٩	٤
		٢٠,٠	٢٠,٠	٦٠,٠	٠,٠	٠,٠			
٢٤	تسهل وسائل التواصل فرصه مواتية للتعرف علي الظواهر الطبيعية والتاريخية عبر الأشكال والرسوم البيانية.	٢	١	٢	٠	٠	٤	١	١
		٤٠,٠	٢٠,٠	٤٠,٠	٠,٠	٠,٠			
	المتوسط العام						٢,٧٣	١,١٥	

يتضح من الجدول أعلاه وجهات نظر أفراد المجتمع من معلمي الدراسات الاجتماعية حول درجة استخدام معلمي الدراسات الاجتماعية وسائل التواصل الاجتماعي في تعزيز القيم في المرحلة الثانوية (نظام المقررات)، وكان المتوسط الحسابي العام لهذه العبارات (٢,٧٣) من (٥,٠) وهو متوسط يقع في الفئة الثالثة من فئات المقياس الخماسي مما يعني أن أفراد العينة يرون أن درجة استخدام معلمي الدراسات الاجتماعية لوسائل التواصل الاجتماعي في تعزيز القيم في المرحلة الثانوية (نظام المقررات) " بدرجة (متوسطة) وذلك بشكل عام.

وعلى مستوى العبارات فقد تراوح المتوسط الحسابي لدرجة استخدام معلمي الدراسات الاجتماعية للعبارات التي تمثل وسائل التواصل الاجتماعي في تعزيز القيم في المرحلة الثانوية (نظام المقررات) " من وجهة نظر أفراد المجتمع من معلمي الدراسات الاجتماعية ما بين (١,٦٠) - (٤,٠) درجة من أصل (٥) درجات وهي متوسطات تقابل درجات الاستخدام الأربع (كبيرة،

متوسطة، ضعيفة، ضعيفة جداً) وفيما يلي نتناول عبارات استخدام وسائل التواصل الاجتماعي في تعزيز القيم بالتفصيل:

معظم أفراد المجتمع من معلمي الدراسات الاجتماعية يرون أن معلم الدراسات الاجتماعية يستخدم أربع عبارات من وسائل التواصل الاجتماعي في تعزيز القيم في المرحلة الثانوية (نظام المقررات) " بدرجة (عالية) حيث انحصرت متوسطاتها الحسابية بين (٤,٠، ٣,٦٠) وهي مرتبة تنازلياً حسب المتوسط الحسابي كما يأتي:

- جاءت العبارتان (تساعدني وسائل التواصل الاجتماعي في عرض الحقائق العلمية، وتسهل وسائل التواصل فرصه مواتية للتعرف على الظواهر الطبيعية والتاريخية عبر الأشكال والرسوم البيانية) في نفس المرتبة الرابعة بمتوسط حسابي (٤,٠) لكل منهما.

- جاءت العبارة (تعطي الصور المتحركة بعدا مهما للتربية والتعليم بواسطة وسائل التواصل) في المرتبة الثالثة بمتوسط حسابي (٣,٨٠).

- جاءت العبارة (تساعد وسائل التواصل الاجتماعي في عرض الخرائط الجغرافية والتاريخية بكل يسر وسهولة) في المرتبة الرابعة بمتوسط حسابي (٣,٦٠).

كما نجد أن أفراد المجتمع من معلمي الدراسات الاجتماعية يرون أن معلم الدراسات الاجتماعية يستخدم سبع عبارات من وسائل التواصل الاجتماعي في تعزيز القيم في المرحلة الثانوية (نظام المقررات) " بدرجة (متوسطة) حيث انحصرت متوسطاتها الحسابية بين (٢,٨٠، ٣,٤٠) وهي مرتبة تنازلياً حسب المتوسط الحسابي كما يأتي:

- جاءت العبارة (تمكن الأفلام الوثائقية المعلم من ربط العملية التعليمية بالواقع الطبيعي من خلال توظيفها في وسائل التواصل الاجتماعي) في المرتبة الخامسة بمتوسط حسابي (٣,٤٠).

- جاءت العبارتان (تتوفر بحجرة الصف شاشات معدة لعرض الدروس عبر وسائل التواصل الاجتماعي، وأجد مرونة في عرض الصور الثابتة التعليمية عبر وسائل التواصل الاجتماعي) في نفس المرتبة السادسة بمتوسط حسابي (٣,٢٠) لكل منهما.

- جاءت الثلاث عبارات (استخدم وسائل التواصل الاجتماعي بشكل مستمر في التدريس الصفّي، واحتفظ بروابط متعددة لوسائل التواصل الاجتماعي استعملها في تدريس طلابي، وازود طلابي بروابط تعليمية عبر وسائل التواصل الاجتماعي) في نفس المرتبة الثامنة بمتوسط حسابي (٣,٠) لكل منها.

- جاءت العبارة (استخدم وسائل التواصل الاجتماعي في عرض النصوص المقرّوة) في المرتبة الحادية عشرة بمتوسط حسابي (٢,٨٠).

بينما نجد أن أفراد المجتمع من معلمي الدراسات الاجتماعية يرون أن معلم الدراسات الاجتماعية يستخدم اثنتي عشرة عبارة من وسائل التواصل الاجتماعي في تعزيز القيم في المرحلة الثانوية (نظام المقررات) " بدرجة (ضعيفة) حيث انحصرت متوسطاتها الحسابية بين (٢,٦٠، ٢,٠) وهي مرتبة تنازلياً حسب المتوسط الحسابي كما يأتي:

- جاءت الأربع عبارات (استخدم وسائل التواصل الاجتماعي في تقديم المفاهيم العلمية المتعلقة بالمواد الاجتماعية، واستخدم وسائل التواصل الاجتماعي في شرح المبادئ والقواعد والقوانين المتعلقة بالمواد الاجتماعية، واستخدم وسائل التواصل الاجتماعي في تفسير النظريات العلمية المتعلقة بالمواد الاجتماعية، واستخدم وسائل التواصل الاجتماعي في عرض النصوص الصوتية) في نفس المرتبة الثانية عشرة بمتوسط حسابي (٢,٦٠) لكل منها.

- جاءت العبارة (استخدم وسائل التواصل الاجتماعي في توضيح التعميمات المتعلقة بالمواد الاجتماعية) في المرتبة السادسة عشرة بمتوسط حسابي (٢,٤٠).

- جاءت العبارتان (تتوفر شبكة الانترنت بالمدرسة لتشغيل وسائل التواصل الاجتماعي، وأنوع في استخدام وسائل التواصل الاجتماعي بصورة مستمرة) في نفس المرتبة السابعة عشرة بمتوسط حسابي (٢,٢٠) لكل منهما.
 - جاءت الثلاث عبارات (اشترك في دورات تدريبية لاستخدام وسائل التواصل الاجتماعي في العملية التعليمية، وأساعد طلابي على عمل حسابات عبر وسائل التواصل الاجتماعي للتعلم، وأجد الدعم المتواصل من قبل إدارة المدرسة في توظيف شبكة التواصل الاجتماعي في التعليم) في نفس المرتبة التاسعة عشرة بمتوسط حسابي (٢,٠) لكل منها.
 - جاءت العبارتان (امتلك الخبرة الكافية لإنتاج وتطوير برامج تعليمية يمكن توظيفها عبر وسائل التواصل الاجتماعي، ويوجد تنسيق مسبق بين مدرستي والمدارس الأخرى في توظيف وسائل التواصل الاجتماعي في التعليم) في نفس المرتبة الثانية والعشرين بمتوسط حسابي (١,٨٠) لكل منهما.
- وأخيراً نجد أن أفراد المجتمع من معلمي الدراسات الاجتماعية يرون أن معلم الدراسات الاجتماعية يستخدم العبارة (يتوفر دعم فني بالمدرسة لصيانة شبكة التواصل الاجتماعي بصفة دائمة) من وسائل التواصل الاجتماعي في تعزيز القيم في المرحلة الثانوية (نظام المقررات) بدرجة (ضعيفة جداً) حيث جاءت في المرتبة الأربع والعشرين والأخيرة بمتوسط حسابي (١,٦٠).

ويتضح من خلال النظر إلى قيم الانحراف المعياري في الجدول السابق نجد أن معظم قيم الانحراف المعياري لعبارات استخدام وسائل التواصل الاجتماعي في تعزيز القيم في المرحلة الثانوية (نظام المقررات) تنحصر بين (١,٦٤, ٠,٥٥) وكان أقل انحراف معياري للعبارة (يتوفر دعم فني بالمدرسة لصيانة شبكة التواصل الاجتماعي بصفة دائمة) مما يدل على أنها أكثر العبارات التي تقاربت آراء أفراد العينة حولها، وكانت أكبر قيمة للانحراف المعياري للعبارة (تتوفر بحجرة الصف شاشات معدة لعرض الدروس عبر وسائل التواصل الاجتماعي) مما يدل على أنها أكثر عبارة اختلفت حولها أفراد العينة من معلمي الدراسات الاجتماعية.

السؤال الثاني: ما مدى توظيف معلمي الدراسات الاجتماعية لمواقع التواصل الاجتماعي إلكترونياً في تعزيز القيم الاجتماعية من وجهة نظر طلاب المرحلة الثانوية (نظام المقررات)؟

وللإجابة على السؤال السابق وللتعرف على مدى توظيف معلمي الدراسات الاجتماعية لمواقع التواصل الاجتماعي إلكترونياً في تعزيز القيم الاجتماعية من وجهة نظر أفراد العينة من طلاب المرحلة الثانوية (نظام المقررات)، تم حساب التكرارات والنسب المئوية والمتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية والترتيب للمتوسط الحسابي لعبارات القيم الاجتماعية كما هو موضح فيما يلي:

جدول (١١)

يبين التكرارات والنسب المئوية والمتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية والترتيب للمتوسط الحسابي لاستجابات أفراد العينة حول عبارات القيم الاجتماعية (ن=٩٤)

م	العبارة	كبيرة جداً	كبيرة	متوسطة	منخفضة	منخفضة جداً	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	ترتيب
١	تحقق لي تكوين صداقات مع أشخاص آخرين أتبادل معهم الحديث في كثير من الأمور الهادفة والبناءة.	٢٦	٣٤	٢٧	٣	٤	٣,٨	١,٠٢	٢
		٢٧,٦٦ %	٣٦,١٧	٢٨,٧٢	٣,١٩	٤,٢٦			
٢	تساعدني في بذل المزيد من الجهد والوقت لمساعدة الآخرين.	١٧	٢٦	٣٥	١٣	٣	٣,٤٤	١,٠٤	٤
		١٨,٠٩ %	٢٧,٦	٣٧,٢٣	١٣,٨٣	٣,١٩			

م	العبارة	كبيرة جداً	كبيرة	متوسطة	منخفضة	منخفضة جداً	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	الترتيب	
٣	ك تتيح الفرصة للصفح عن أخطاء الآخرين والصبر عليها.	١٤	١٧	٣٨	٢٣	٢	٣,١٩	١,٠٤	٦	
	%	١٤,٨٩	١٨,٠٩	٤٠,٤٣	٢٤,٤٧	٢,١٣				
٤	ك تمكني من المحافظة على حاجات الآخرين وعدم إفشاء أسرارهم.	٢٤	١٨	٢٩	١١	١٢	٣,٣٣	١,٣٢	٥	
	%	٢٥,٥٣	١٩,١٥	٣٠,٨٥	١١,٧	١٢,٧٧				
٥	ك تعزز لدي معاملة الآخرين بلطف وأدب.	٤٠	٢٧	١٣	١٢	٢	٣,٩٧	١,١٣	١	
	%	٤٢,٥٥	٢٨,٧٢	١٣,٨٣	١٢,٧٧	٢,١٣				
٦	ك تساعدني على المبادرة بالمشاركات في العمل الجماعي.	٣٥	٢١	٢٢	١٣	٣	٣,٧٧	١,١٩	٣	
	%	٣٧,٢٣	٢٢,٣٤	٢٣,٤	١٣,٨٣	٣,١٩				
		المتوسط العام						٣,٥٨	١,١٢	

يتضح من الجدول أعلاه وجهات نظر أفراد العينة من طلاب المرحلة الثانوية حول درجة تعزيز معلمي الدراسات الاجتماعية لعبارات القيم الاجتماعية لديهم، وكان المتوسط الحسابي العام لهذه القيم (٣,٥٨ من ٥,٠) وهو متوسط يقع في الفئة الرابعة من فئات المقياس الخماسي مما يعني أن أفراد العينة يرون أن درجة تعزيزهم للقيم الاجتماعية من قبل معلمي الدراسات الاجتماعية بدرجة (كبيرة) وذلك بشكل عام.

وعلى مستوى العبارات فقد تراوح المتوسط الحسابي لدرجة تعزيزها من وجهة نظر أفراد العينة من طلاب المرحلة الثانوية ما بين (٣,١٩ - ٣,٩٧) درجة من أصل (٥) درجات وهي متوسطات تقابل درجتي التعزيز (كبيرة، متوسطة)، وفيما يلي نتناول عبارات القيم الاجتماعية بالتفصيل:

معظم أفراد العينة من طلاب المرحلة الثانوية يرون تعزيز معلمي الدراسات الاجتماعية لأربع عبارات من القيم الاجتماعية لديهم بدرجة (كبيرة) حيث انحصرت متوسطاتها الحسابية بين (٣,٤٤، ٣,٩٧) وهي مرتبة تنازلياً حسب المتوسط الحسابي كما يأتي:

- جاءت العبارة (تعزز لدي معاملة الآخرين بلطف وأدب) في المرتبة الأولى بمتوسط حسابي (٣,٩٧).
- جاءت العبارة (تحقق لي تكوين صداقات مع أشخاص آخرين أتبادل معهم الحديث في كثير من الأمور الهادفة والبناءة) في المرتبة الثانية بمتوسط حسابي (٣,٨٠).
- جاءت العبارة (تساعدني على المبادرة بالمشاركات في العمل الجماعي) في المرتبة الثالثة بمتوسط حسابي (٣,٧٧).
- جاءت العبارة (تساعدني في بذل المزيد من الجهد والوقت لمساعدة الآخرين) في المرتبة الرابعة بمتوسط حسابي (٣,٤٤).

بينما نجد أن معظم أفراد العينة من طلاب المرحلة الثانوية يرون تعزيز معلمي الدراسات الاجتماعية للعبارة (تمكني من المحافظة على حاجات الآخرين وعدم إفشاء أسرارهم، تتيح الفرصة للصفح عن أخطاء الآخرين والصبر عليها) من القيم الاجتماعية لديهم بدرجة (متوسطة)

حيث جاءتا في المرتبتين الخامسة والسادسة والأخيرة بمتوسط حسابي (٣,٣٣، ٣,١٩) على الترتيب.

ويتضح من خلال النظر إلى قيم الانحراف المعياري وهو مقدار تشتت استجابات أفراد العينة عن المتوسط الحسابي لكل عبارة، فكلما زاد الانحراف المعياري يزيد تشتت آراء أفراد العينة حول الخمس اختيارات (كبيرة جداً، كبيرة، متوسطة، منخفضة، منخفضة جداً) في الجدول السابق نجد أن معظم قيم الانحراف المعياري لعبارات القيم الاجتماعية تنحصر بين (١,٠٢، ١,٣٢) وكان أقل انحراف معياري للعبارة (تحقق لي تكوين صداقات مع أشخاص آخرين أتبادل معهم الحديث في كثير من الأمور الهادفة والبناءة) مما يدل على أنها أكثر العبارات التي تقاربت آراء أفراد العينة حولها، وكانت أكبر قيمة للانحراف المعياري للعبارة (تمكني من المحافظة على حاجات الآخرين وعدم إفشاء أسرارهم) مما يدل على أنها أكثر عبارة اختلفت حولها أفراد العينة من طلاب المرحلة الثانوية. وتتفق مع دراسة مركز (بيو) الأمريكي للأبحاث (٢٠١١) في تكوين صداقات وبناء علاقات اجتماعية.

السؤال الثالث: ما مدى توظيف معلمي الدراسات الاجتماعية لمواقع التواصل الاجتماعي الإلكتروني في تعزيز القيم الأسرية من وجهة نظر طلاب المرحلة الثانوية (نظام المقررات)؟

وللإجابة على السؤال السابق وللتعرف على مدى توظيف معلمي الدراسات الاجتماعية لمواقع التواصل الاجتماعي الإلكتروني في تعزيز القيم الأسرية من وجهة نظر أفراد العينة من طلاب المرحلة الثانوية تم حساب التكرارات والنسب المئوية والمتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية والترتيب للمتوسط الحسابي لعبارات القيم الأسرية كما هو موضح فيما يلي:

جدول (١٢)

يبين التكرارات والنسب المئوية والمتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية والترتيب للمتوسط الحسابي لاستجابات أفراد العينة حول عبارات القيم الأسرية (ن=٩٤)

م	العبارة	كبيرة جداً	كبيرة	متوسطة	منخفضة	منخفضة جداً	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	الترتيب
١	تشجعتني على التواصل مع الأقارب في أي وقت أريد.	٤٨	٢٢	١٦	٧	١	٤,١٦	١,٠٣	١
		٥١,٠٦	٢٣,٤	١٧,٠٢	٧,٤٥	١,٠٦			
٢	تعمل على إلزامي بالأنظمة والقوانين العامة.	١٨	٢٧	٢٤	١٢	١٣	٣,٢٧	١,٣	٤
		٢٨,٧	٢	٢٥,٥٣	١٢,٨	١٣,٨٣			
٣	تنظم أولوياتي واحتياجاتي الشخصية.	٢٥	٢٤	٢٣	١٧	٥	٣,٥	١,٢٢	٣
		٢٦,٦	٣	٢٤,٤٧	١٨,١	٥,٣٢			
٤	تقودني إلى التواصل مع الوالدين والبر بهما.	٤٤	١٣	٢٢	١٠	٥	٣,٨٦	١,٢٧	٢
		٤٦,٨١	٣	٢٣,٤	١٠,٦	٥,٣٢			
		المتوسط العام							
						٣,٧٠		١,٢١	

يتضح من الجدول أعلاه وجهات نظر أفراد العينة من طلاب المرحلة الثانوية حول درجة تعزيز معلمي الدراسات الأسرية لعبارات القيم الأسرية لديهم، وكان المتوسط الحسابي العام لهذه القيم (٣,٧٠ من ٥,٠) وهو متوسط يقع في الفئة الرابعة من فئات المقياس الخماسي

مما يعني أن أفراد العينة يرون أن درجة تعزيزهم للقيم الأسرية من قبل معلمي الدراسات الأسرية بدرجة (كبيرة) وذلك بشكل عام.

وعلى مستوى العبارات فقد تراوح المتوسط الحسابي لدرجة تعزيزها من وجهة نظر أفراد العينة من طلاب المرحلة الثانوية ما بين (٣,٢٧ - ٤,١٦) درجة من أصل (٥) درجات وهي متوسطات تقابل درجتي التعزيز (كبيرة، متوسطة)، وفيما يلي نتناول عبارات القيم الأسرية بالتفصيل:

معظم أفراد العينة من طلاب المرحلة الثانوية يرون تعزيز معلمي الدراسات الأسرية لثلاث عبارات من القيم الأسرية لديهم بدرجة (كبيرة) حيث انحصرت متوسطاتها الحسابية بين (٤,١٦، ٣,٥٠) وهي مرتبة تنازلياً حسب المتوسط الحسابي كما يأتي:

- جاءت العبارة (تشجعتني على التواصل مع الأقارب في أي وقت أريد) في المرتبة الأولى بمتوسط حسابي (٤,١٦).
- جاءت العبارة (تقودني إلى التواصل مع الوالدين والبر بهما) في المرتبة الثانية بمتوسط حسابي (٣,٨٦).
- جاءت العبارة (تنظم أولوياتي واحتياجاتي الشخصية) في المرتبة الثالثة بمتوسط حسابي (٣,٥٠).

بينما نجد أن معظم أفراد العينة من طلاب المرحلة الثانوية يرون تعزيز معلمي الدراسات الأسرية للعبارة (تعمل على إلزامي بالأنظمة والقوانين العامة) من القيم الأسرية لديهم بدرجة (متوسطة) حيث جاءت في المرتبة الرابعة والأخيرة بمتوسط حسابي (٣,٢٧).

ويتضح من خلال النظر إلى قيم الانحراف المعياري في الجدول السابق نجد أن معظم قيم الانحراف المعياري لبيانات القيم الأسرية تنحصر بين (١,٠٣، ١,٣٠) وكان أقل انحراف معياري للعبارة (تشجعتني على التواصل مع الأقارب في أي وقت أريد) مما يدل على أنها أكثر العبارات التي تقاربت آراء أفراد العينة حولها، وكانت أكبر قيمة للانحراف المعياري للعبارة (تعمل على إلزامي بالأنظمة والقوانين العامة) مما يدل على أنها أكثر عبارة اختلفت حولها أفراد العينة من طلاب المرحلة الثانوية.

السؤال الرابع: ما مدى توظيف معلمي الدراسات الاجتماعية لمواقع التواصل الاجتماعي إلكتروني في تعزيز القيم الفكرية من وجهة نظر طلاب المرحلة الثانوية (نظام المقررات)؟

وللإجابة على السؤال السابق وللتعرف على مدى توظيف معلمي الدراسات الاجتماعية وسائل التواصل الاجتماعي إلكتروني في تعزيز القيم الفكرية من وجهة نظر أفراد العينة من طلاب المرحلة الثانوية تم حساب التكرارات والنسب المئوية والمتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية والترتيب للمتوسط الحسابي لعبارات القيم الفكرية كما هو موضح فيما يلي:

جدول (١٣)

يبين التكرارات والنسب المئوية والمتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية والترتيب للمتوسط الحسابي لاستجابات أفراد العينة حول عبارات القيم الفكرية (ن=٩٤)

م	العبارة	كبيرة جداً	كبيرة	متوسطة	منخفضة	منخفضة جداً	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	ترتيب
١	تشجعتني بأهمية العلم والعلماء في التغلب على المشكلات والتحديات المعاصرة.	٣٣	٢٨	٢٠	١٢	١	٣,٨٥	١,٠٨	٢
		٣٥,١١	٢٩,٧٩	٢١,٢٨	١٢,٨	١,٠٦			
٢	تعزز عمليات التخطيط	٣٠	٢٥	١٩	١٣	٧	٣,٦٢	١,٢٧	٤

م	العبارة	كبيرة جداً	كبيرة	متوسطة	منخفضة	منخفضة جداً	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	الترتيب
	المستقبلي والمهني والحياتي.	٣١,٩١	٢٦,٦	٢٠,٢١	١٣,٨	٧,٤٥			
٣	تشجعتني على إنتاج أفكار ومقترحات أصيلة تؤدي إلي التقدم أو الأداء الأفضل.	٣٢	٢١	٢٩	٥	٧	٣,٧	١,٢١	٣
		٣٤,٠٤	٢٢,٣٤	٣٠,٨٥	٥,٣٢	٧,٤٥			
٤	تساعدني على المثابرة والمواظبة وبدل الجهد في حل المشكلات والسعي إلى الارتقاء من أجل تحقيق التطلعات المستقبلية.	٢٨	٢٠	٢٤	١٧	٥	٣,٥٢	١,٢٤	٦
		٢٩,٧٩	٢١,٢٨	٢٥,٥٣	١٨,١	٥,٣٢			
٥	تخدمني في سرعة إنجاز جميع أعمالي وواجباتي بإتقان وفي الوقت المحدد.	٣٠	١٧	٣٢	١١	٤	٣,٦٢	١,١٧	٤
		٣١,٩١	١٨,٠٩	٣٤,٠٤	١١,٧	٤,٢٦			
٦	تشجعتني على الاطلاع والبحث والمواظبة على القراءة، واكتساب المعلومات والخبرات المتنوعة.	٣١	٣٠	٢٥	٦	٢	٣,٨٧	١,٠٢	١
		٣٢,٩٨	٣١,٩١	٢٦,٦	٦,٣٨	٢,١٣			
٧	تتيح لي عملية التحقق من المصادر الموثوق بها في كل معلومة أجدها أو تواجهني.	٢٨	٢١	٢٢	١٨	٥	٣,٥٢	١,٢٥	٦
		٢٩,٧٩	٢٢,٣٤	٢٣,٤	١٩,٢	٥,٣٢			
٨	تمكنني من تقبل النقد البناء باعتباره تصويبا للخطأ الذي يمكن أن أقع فيه.	٢٣	٢٣	٢٥	١٧	٦	٣,٤٣	١,٢٢	٨
		٢٤,٤٧	٢٤,٤٧	٢٦,٦	١٨,١	٦,٣٨			
المتوسط العام									
							٣,٦٤	١,١٨	

يتضح من الجدول أعلاه وجهات نظر أفراد العينة من طلاب المرحلة الثانوية حول درجة تعزيز معلمي الدراسات الاجتماعية لعبارات القيم الفكرية لديهم، وكان المتوسط الحسابي العام لهذه القيم (٣,٦٤ من ٥,٠) وهو متوسط يقع في الفئة الرابعة من فئات المقياس الخماسي مما يعني أن أفراد العينة يرون أن درجة تعزيزهم للقيم الفكرية من قبل معلمي الدراسات الفكرية بدرجة (كبيرة) وذلك بشكل عام.

وعلى مستوى العبارات فقد تراوح المتوسط الحسابي لدرجة تعزيزها من وجهة نظر أفراد العينة من طلاب المرحلة الثانوية ما بين (٣,٤٣ – ٣,٨٧) درجة من أصل (٥) درجات وهي متوسطات تقابل درجة التعزيز (كبيرة) أي أن معظم أفراد العينة من طلاب المرحلة الثانوية يرون تعزيز معلمي الدراسات الاجتماعية لجميع عبارات القيم الفكرية لديهم ويمكننا ترتيبها تنازلياً حسب المتوسط الحسابي كما يأتي:

- جاءت العبارة (تشجعتني على الاطلاع والبحث والمواظبة على القراءة، واكتساب المعلومات والخبرات المتنوعة) في المرتبة الأولى بمتوسط حسابي (٣,٨٧).

- جاءت العبارة (تشجعتني بأهمية العلم والعلماء في التغلب على المشكلات والتحديات المعاصرة) في المرتبة الثانية بمتوسط حسابي (٣,٨٥).

- جاءت العبارة (تشجعتني على إنتاج أفكار ومقترحات أصيلة تؤدي إلى التقدم أو الأداء الأفضل) في المرتبة الثالثة بمتوسط حسابي (٣,٧٠).
- جاءت العبارتان (تعزز عمليات التخطيط المستقبلي والمهني والحياتي، تخدمني في سرعة انجاز جميع أعمالي وواجباتي بإتقان وفي الوقت المحدد) في نفس المرتبة الرابعة بمتوسط حسابي (٣,٦٢) لكل منهما.
- جاءت العبارتان (تساعدني على المثابرة والمواظبة وبذل الجهد في حل المشكلات والسعي إلى الارتقاء من أجل تحقيق التطلعات المستقبلية، تتيح لي عملية التحقق من المصادر الموثوق بها في كل معلومة أجدها أو تواجهني) في نفس المرتبة السادسة بمتوسط حسابي (٣,٥٢) لكل منهما.
- جاءت العبارة (تمكني من تقبل النقد البناء باعتباره تصويبا للخطأ الذي يمكن أن أقع فيه) في المرتبة الثامنة والأخيرة بمتوسط حسابي (٣,٤٣).

ويتضح من خلال النظر إلى قيم الانحراف المعياري في الجدول السابق نجد أن معظم قيم الانحراف المعياري لعبارة (تشجعتني على الاطلاع والبحث والمواظبة على القراءة، واكتساب المعلومات والخبرات المتنوعة) مما يدل على أنها أكثر العبارات التي تقاربت آراء أفراد العينة حولها، وكانت أكبر قيمة للانحراف المعياري للعبارة (تعزز عمليات التخطيط المستقبلي والمهني والحياتي) مما يدل على أنها أكثر عبارة اختلفت حولها أفراد العينة من طلاب المرحلة الثانوية.

السؤال الخامس: ما مدى توظيف معلمي الدراسات الاجتماعية لمواقع التواصل الاجتماعي إلكتروني في تعزيز القيم الشخصية من وجهة نظر طلاب المرحلة الثانوية (نظام المقررات)؟

وللإجابة على السؤال السابق وللتعرف على مدى توظيف معلمي الدراسات الاجتماعية لمواقع التواصل الاجتماعي إلكتروني في تعزيز القيم الشخصية من وجهة نظر أفراد العينة من طلاب المرحلة الثانوية تم حساب التكرارات والنسب المئوية والمتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية والترتيب للمتوسط الحسابي لعبارة القيم الشخصية كما هو موضح فيما يلي:

جدول (١٤)

يبين التكرارات والنسب المئوية والمتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية والترتيب للمتوسط الحسابي لاستجابات أفراد العينة حول عبارات القيم الشخصية (ن=٩٤)

م	العبارة	كبيرة جداً	كبيرة	متوسطة	منخفضة	منخفضة جداً	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	ترتيب
١	تعزز لدي الشجاعة في قول الحق.	٣٧	٢٧	١٩	٦	٥	٣,٩	١,١٦	١
		٣٩,٣٦	٢٨,٧٢	٢٠,٢١	٦,٣٨	٥,٣٢			
٢	تهيئ لي فرصة الاستعانة بأراء الآخرين والتخلص من الاستبداد بالرأي أو الانفراد به.	٣١	٢٥	٢٣	١٠	٥	٣,٧١	١,١٩	٢
		٣٢,٩٨	٢٦,٦	٢٤,٤٧	١٠,٦	٥,٣٢			
٣	ترفع من مستوى التوقعات الايجابية مما يكسبني الرضا عنها.	٢٤	٢٢	٢٨	١٢	٨	٣,٤٥	١,٢٤	٧
		٢٥,٥٣	٢٣,٤	٢٩,٧٩	١٢,٨	٨,٥١			
٤	تحقق لي فرصة استثمار إمكانياتي وطاقاتي الذاتية.	٢٦	٢٧	٢٣	١١	٧	٣,٥٧	١,٢٢	٤
		٢٧,٦٦	٢٨,٧٢	٢٤,٤٧	١١,٧	٧,٤٥			

م	العبارة	كبيرة جداً	كبيرة	متوسطة	منخفضة	منخفضة جداً	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	ت.م
٥	تسمح باستخدام التفكير السليم في تقييم الأمور وعدم المبالغة فيها أو تضخيمها.	١٧	١٨	٣١	٢٠	٨	٣,١٧	١,٢١	٨
		% ١٨,٠٩	١٩,١٥	٣٢,٩٨	٢١,٣	٨,٥١			
٦	تنمي لدي مهارات النظر إلى الأمور الحياتية بإيجابية.	٣١	٢٦	١٢	١٣	١٢	٣,٥٤	١,٤	٥
		% ٣٢,٩٨	٢٧,٦٦	١٢,٧٧	١٣,٨	١٢,٧٧			
٧	تعزز لدي عملية الثقة بالنفس بالاعتراف بالخطأ.	٣٠	١٨	٢٧	١٦	٣	٣,٦	١,١٩	٣
		% ٣١,٩١	١٩,١٥	٢٨,٧٢	١٧	٣,١٩			
٨	تساعدني في المحافظة على الوقت واستثماره فيما يعود علي بالنفع.	٢٨	٢١	٢٣	١٦	٦	٣,٥٢	١,٢٦	٦
		% ٢٩,٧٩	٢٢,٣٤	٢٤,٤٧	١٧	٦,٣٨			
المتوسط العام							٣,٥٦	١,٢٣	

يتضح من الجدول أعلاه وجهات نظر أفراد العينة من طلاب المرحلة الثانوية حول درجة تعزيز معلمي الدراسات الاجتماعية لعبارات القيم الشخصية لديهم، وكان المتوسط الحسابي العام لهذه القيم (٣,٥٦ من ٥,٠) وهو متوسط يقع في الفئة الرابعة من فئات المقياس الخماسي مما يعني أن أفراد العينة يرون أن درجة تعزيزهم للقيم الشخصية من قبل معلمي الدراسات الشخصية بدرجة (كبيرة) وذلك بشكل عام.

وعلى مستوى العبارات فقد تراوح المتوسط الحسابي لدرجة تعزيزها من وجهة نظر أفراد العينة من طلاب المرحلة الثانوية ما بين (٣,١٧ - ٣,٩٠) درجة من أصل (٥) درجات وهي متوسطات تقابل درجتي التعزيز (كبيرة، متوسطة)، وفيما يلي نتناول عبارات القيم الشخصية بالتفصيل:

معظم أفراد العينة من طلاب المرحلة الثانوية يرون تعزيز معلمي الدراسات الاجتماعية لسبع عبارات من القيم الشخصية لديهم بدرجة (كبيرة) حيث انحصرت متوسطاتها الحسابية بين (٣,٤٥، ٣,٩٠) وهي مرتبة تنازلياً حسب المتوسط الحسابي كما يأتي:

- جاءت العبارة (تعزز لدي الشجاعة في قول الحق) في المرتبة الأولى بمتوسط حسابي (٣,٩٠).
- جاءت العبارة (تهيئ لي فرصة الاستعانة بأراء الآخرين والتخلص من الاستبداد بالرأي أو الانفراد به) في المرتبة الثانية بمتوسط حسابي (٣,٧١).
- جاءت العبارة (تعزز لدي عملية الثقة بالنفس بالاعتراف بالخطأ) في المرتبة الثالثة بمتوسط حسابي (٣,٦٠).
- جاءت العبارة (تحقق لي فرصة استثمار امكانياتي وطاقتي الذاتية) في المرتبة الرابعة بمتوسط حسابي (٣,٥٧).
- جاءت العبارة (تنمي لدي مهارات النظر إلى الأمور الحياتية بإيجابية) في المرتبة الخامسة بمتوسط حسابي (٣,٥٤).
- جاءت العبارة (تساعدني في المحافظة على الوقت واستثماره فيما يعود علي بالنفع) في المرتبة السادسة بمتوسط حسابي (٣,٥٢).

- جاءت العبارة (ترفع من مستوى التوقعات الايجابية مما يكسبني الرضا عنها) في المرتبة السابعة بمتوسط حسابي (٣,٤٥).

بينما نجد أن معظم أفراد العينة من طلاب المرحلة الثانوية يرون تعزيز معلمي الدراسات الاجتماعية للعبارة (تسمح باستخدام التفكير السليم في تقييم الأمور وعدم المبالغة فيها أو تضخيمها) من القيم الشخصية لديهم بدرجة (متوسطة) حيث جاءت في المرتبة الثامنة والأخيرة بمتوسط حسابي (٣,١٧).

ويتضح من خلال النظر إلى قيم الانحراف المعياري في الجدول السابق نجد أن معظم قيم الانحراف المعياري لعبارة القيم الشخصية تنحصر بين (١,١٦، ١,٤٠) وكان أقل انحراف معياري للعبارة (تعزز لدي الشجاعة في قول الحق) مما يدل على أنها أكثر العبارات التي تقاربت آراء أفراد العينة حولها، وكانت أكبر قيمة للانحراف المعياري للعبارة (تنمي لدي مهارات النظر إلى الأمور الحياتية بإيجابية) مما يدل على أنها أكثر عبارة اختلفت حولها أفراد العينة من طلاب المرحلة الثانوية.

السؤال السادس: ما مدى توظيف معلمي الدراسات الاجتماعية لمواقع التواصل الاجتماعي الإلكتروني في تعزيز القيم الوطنية من وجهة نظر طلاب المرحلة الثانوية (نظام المقررات)؟

وللإجابة على السؤال السابق وللتعرف على مدى توظيف معلمي الدراسات الاجتماعية لمواقع التواصل الاجتماعي الإلكتروني في تعزيز القيم الوطنية من وجهة نظر أفراد العينة من طلاب المرحلة الثانوية تم حساب التكرارات والنسب المئوية والمتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية والترتيب للمتوسط الحسابي لعبارة القيم الوطنية كما هو موضح فيما يلي:

جدول (١٥)

يبين التكرارات والنسب المئوية والمتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية والترتيب للمتوسط الحسابي لاستجابات أفراد العينة حول عبارات القيم الوطنية (ن=٩٤)

م	العبارة	كبيرة جداً	كبيرة	متوسطة	منخفضة	منخفضة جداً	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	ترتيب
١	تنمي لدي حب الوطن والحرص على مصلحته، والعمل من أجل رفعة وتقدمه.	٣٥	٢٨	١٩	٥	٧	٣,٨٤	١,٢	١
		%	٣٧,٢٣	٢٩,٧٩	٢٠,٢١	٥,٣٢			
٢	تعمل على ترشيد استهلاكك للمواد والاحتياجات.	٢٧	١٥	٣٦	١٠	٦	٣,٥	١,٢	٤
		%	٢٨,٧٢	١٥,٩٦	٣٨,٣	١٠,٦			
٣	تكسبني تقدير العمل باعتباره واجبا شخصيا ووطنيا.	٢٨	٢٦	٢٢	١٣	٥	٣,٦٣	١,٢	٣
		%	٢٩,٧٩	٢٧,٦٦	٢٣,٤	١٣,٨			
٤	تساعدني في المحافظة على الممتلكات العامة.	٢٦	٢٤	٢٠	١٠	١٤	٣,٤	١,٣٩	٦
		%	٢٧,٦٦	٢٥,٥٣	٢١,٢٨	١٠,٦			
٥	تشجعني على الالتزام بالقوانين والانظمة الرسمية للدولة.	٤١	١٦	٢٣	٦	٨	٣,٨١	١,٣	٢
		%	٤٣,٦٢	١٧,٠٢	٢٤,٤٧	٦,٣٨			
٦	تزودني بمهارات التوفير	٢٥	٢٨	٢٠	١١	١٠	٣,٥	١,٢٩	٤

م	العبارة	كبيرة جداً	كبيرة	متوسطة	منخفضة	منخفضة جداً	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	م
	والادخار للمستقبل.	٢٦,٦	٢٩,٧ ٩	٢١,٢٨	١١,٧	١٠,٦٤			
	المتوسط العام								
							٣,٦١	١,٢٦	

يتضح من الجدول أعلاه وجهات نظر أفراد العينة من طلاب المرحلة الثانوية حول درجة تعزيز معلمي الدراسات الاجتماعية لعبارات القيم الوطنية لديهم، وكان المتوسط الحسابي العام لهذه القيم (٣,٦١ من ٥,٠) وهو متوسط يقع في الفئة الرابعة من فئات المقياس الخماسي مما يعني أن أفراد العينة يرون أن درجة تعزيزهم للقيم الوطنية من قبل معلمي الدراسات الوطنية بدرجة (كبيرة) وذلك بشكل عام.

وعلى مستوى العبارات فقد تراوح المتوسط الحسابي لدرجة تعزيزها من وجهة نظر أفراد العينة من طلاب المرحلة الثانوية ما بين (٣,٤٠ - ٣,٨٤) درجة من أصل (٥) درجات وهي متوسطات تقابل درجتي التعزيز (كبيرة، متوسطة)، وفيما يلي نتناول عبارات القيم الوطنية بالتفصيل:

معظم أفراد العينة من طلاب المرحلة الثانوية يرون تعزيز معلمي الدراسات الوطنية لخمس عبارات من القيم الوطنية لديهم بدرجة (كبيرة) حيث انحصرت متوسطاتها الحسابية بين (٣,٥٠، ٣,٨٤) وهي مرتبة تنازلياً حسب المتوسط الحسابي كما يأتي:

- جاءت العبارة (تنمي لدي حب الوطن والحرص على مصلحته، والعمل من أجل رفعة وتقدمه) في المرتبة الأولى بمتوسط حسابي (٣,٨٤).

- جاءت العبارة (تشجعي على الالتزام بالقوانين والأنظمة الرسمية للدولة) في المرتبة الثانية بمتوسط حسابي (٣,٨١).

- جاءت العبارة (تكسبني تقدير العمل باعتباره واجباً شخصياً ووطنياً) في المرتبة الثالثة بمتوسط حسابي (٣,٦٣).

- جاءت العبارتان (تعمل على ترشيد استهلاكك للمواد والاحتياجات، تزودني بمهارات التوفير والادخار للمستقبل) في نفس المرتبة الرابعة بمتوسط حسابي (٣,٥٠) لكل منهما.

بينما نجد أن معظم أفراد العينة من طلاب المرحلة الثانوية يرون تعزيز معلمي الدراسات الأسرية للعبارة (تساعدني في المحافظة على الممتلكات العامة) من القيم الوطنية لديهم بدرجة (متوسطة) حيث جاءت في المرتبة السادسة والأخيرة بمتوسط حسابي (٣,٤٠).

ويتضح من خلال النظر إلى قيم الانحراف المعياري في الجدول السابق نجد أن معظم قيم الانحراف المعياري لعببارات القيم الوطنية تنحصر بين (١,٢٠، ١,٣٩) وكان أقل انحراف معياري للثلاث عبارات (تنمي لدي حب الوطن والحرص على مصلحته، والعمل من أجل رفعة وتقدمه، تكسبني تقدير العمل باعتباره واجباً شخصياً ووطنياً، تعمل على ترشيد استهلاكك للمواد والاحتياجات) مما يدل على أنها أكثر العبارات التي تقاربت آراء أفراد العينة حولها، وكانت أكبر قيمة للانحراف المعياري للعبارة (تساعدني في المحافظة على الممتلكات العامة) مما يدل على أنها أكثر عبارة اختلفت حولها أفراد العينة من طلاب المرحلة الثانوية.

السؤال السابع: ما مدى استخدام معلم الدراسات الاجتماعية لمواقع التواصل الاجتماعي إلكتروني في تعزيز القيم الإنسانية من وجهة نظر طلاب المرحلة الثانوية (نظام المقررات)؟

وللإجابة على السؤال السابق وللتعرف على استخدام معلم الدراسات الاجتماعية لمواقع التواصل الاجتماعي إلكتروني في تعزيز القيم الإنسانية من وجهة نظر أفراد العينة من طلاب المرحلة الثانوية تم حساب التكرارات والنسب المئوية والمتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية والترتيب للمتوسط الحسابي لعببارات القيم الإنسانية كما هو موضح فيما يلي:

جدول (١٦)

يبين التكرارات والنسب المئوية والمتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية والترتيب للمتوسط الحسابي لاستجابات أفراد العينة حول عبارات القيم الإنسانية (ن=٩٤)

م	العبارة	كبيرة جداً	كبيرة	متوسطة	منخفضة	منخفضة جداً	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	الترتيب
١	تعمل على تحقيق شيوخ المحبة والسلام بين أفراد المجتمع.	٢١	٣١	٢٤	١٤	٤	٣,٥٤	١,١٢	٥
		٢٢,٣ ٤	٣٢,٩٨	٢٥,٥٣	١٤,٩	٤,٢٦			
٢	تنمي لدي مبادئ المساواة بين أفراد المجتمع دون تمييز.	٢٣	١٨	٣٥	١٣	٥	٣,٤٤	١,١٦	٧
		٢٤,٤ ٧	١٩,١٥	٣٧,٢٣	١٣,٨	٥,٣٢			
٣	ترشدني إلى كيفية مديد العون والمساعدة للمحتاجين.	٣٥	٢٢	٢١	١٢	٤	٣,٧٧	١,٢	٢
		٣٧,٢ ٣	٢٣,٤	٢٢,٣٤	١٢,٨	٤,٢٦			
٤	تداني على أساليب لتقديم الخدمات الصحية والنفسية من منطلق إنساني ووطني.	٢٦	٢١	٢٨	١٥	٤	٣,٥٣	١,١٨	٦
		٢٧,٦ ٦	٢٢,٣٤	٢٩,٧٩	١٦	٤,٢٦			
٥	ترشدني إلى رفع الظلم عن المظلومين والمقهورين.	٣٣	٢٧	١٦	١٢	٦	٣,٧٣	١,٢٥	٣
		٣٥,١ ١	٢٨,٧٢	١٧,٠٢	١٢,٨	٦,٣٨			
٦	تساعدني في عدم اللجوء إلى استخدام العنف في التعامل مع الآخرين.	٣١	٢٠	٢٢	١٣	٨	٣,٥٦	١,٣١	٤
		٣٢,٩ ٨	٢١,٢٨	٢٣,٤	١٣,٨	٨,٥١			
٧	تعزز لدي التواصل للآخرين وحسن التعامل معهم.	٥٠	٢١	١٤	٥	٤	٤,١٥	١,١٣	١
		٥٣,١ ٩	٢٢,٣٤	١٤,٨٩	٥,٣٢	٤,٢٦			
المتوسط العام									
							٣,٦٧	١,١٩	

يتضح من الجدول أعلاه وجهات نظر أفراد العينة من طلاب المرحلة الثانوية حول درجة تعزيز معلمي الدراسات الإنسانية لعبارات القيم الإنسانية لديهم، وكان المتوسط الحسابي العام لهذه القيم (٣,٦٧ من ٥,٠) وهو متوسط يقع في الفئة الرابعة من فئات المقياس الخماسي مما يعني أن أفراد العينة يرون أن درجة تعزيزهم للقيم الإنسانية من قبل معلمي الدراسات الإنسانية بدرجة (كبيرة) وذلك بشكل عام.

وعلى مستوى العبارات فقد تراوح المتوسط الحسابي لدرجة تعزيزها من وجهة نظر أفراد العينة من طلاب المرحلة الثانوية ما بين (٣,٤٤ - ٤,١٥) درجة من أصل (٥) درجات وهي متوسطات تقابل درجة التعزيز (كبيرة) أي أن معظم أفراد العينة من طلاب المرحلة الثانوية يرون تعزيز معلمي الدراسات الاجتماعية لجميع عبارات القيم الإنسانية لديهم ويمكننا ترتيبها تنازلياً حسب المتوسط الحسابي كما يأتي:

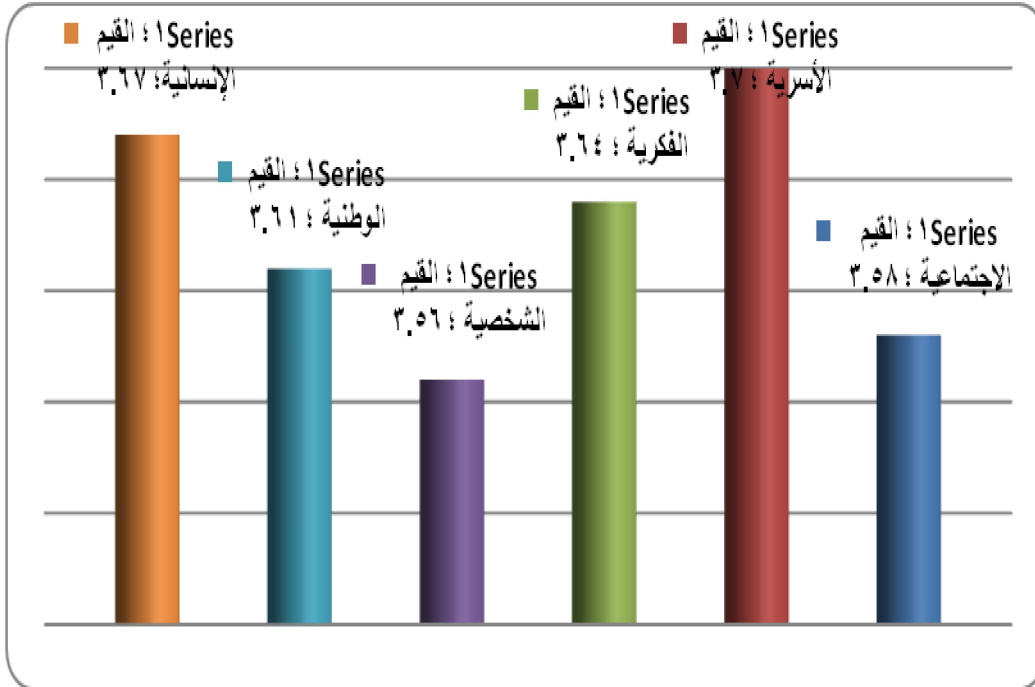
- جاءت العبارة (تعزز لدي التواصل للآخرين وحسن التعامل معهم) في المرتبة الأولى بمتوسط حسابي (٤,١٥).

- جاءت العبارة (ترشديني إلى كيفية مديد العون والمساعدة للمحتاجين) في المرتبة الثانية بمتوسط حسابي (٣,٧٧).
- جاءت العبارة (ترشديني إلى رفع الظلم عن المظلومين والمقهورين) في المرتبة الثالثة بمتوسط حسابي (٣,٧٣).
- جاءت العبارة (تساعدني في عدم اللجوء إلى استخدام العنف في التعامل مع الآخرين) في المرتبة الرابعة بمتوسط حسابي (٣,٥٦).
- جاءت العبارة (تعمل على تحقيق شيوع المحبة والسلام بين أفراد المجتمع) في المرتبة الخامسة بمتوسط حسابي (٣,٥٤).
- جاءت العبارة (تدلني على أساليب لتقديم الخدمات الصحية والنفسية من منطلق إنساني ووطني) في المرتبة السادسة بمتوسط حسابي (٣,٥٣).
- جاءت العبارة (تنمي لدي مبادئ المساواة بين أفراد المجتمع دون تمييز) في المرتبة السابعة والأخيرة بمتوسط حسابي (٣,٤٤).

ويتضح من خلال النظر إلى قيم الانحراف المعياري في الجدول السابق نجد أن معظم قيم الانحراف المعياري لعبارات القيم الإنسانية تنحصر بين (١,١٢ ، ١,٣١) وكان أقل انحراف معياري للعبارة (تعمل على تحقيق شيوع المحبة والسلام بين أفراد المجتمع) مما يدل على أنها أكثر العبارات التي تقاربت آراء أفراد العينة حولها، وكانت أكبر قيمة للانحراف المعياري للعبارة (تساعدني في عدم اللجوء إلى استخدام العنف في التعامل مع الآخرين) مما يدل على أنها أكثر عبارة اختلفت حولها أفراد العينة من طلاب المرحلة الثانوية. وتتفق مع دراسة شركة (digital surgeons) (٢٠١٠) في تعزيز الضمير الافتراضي.

شكل رقم (٢)

شكل بياني يبين المتوسطات الحسابية للقيم الاجتماعية و الأسرية والفكرية و الشخصية والوطنية و الإنسانية



توصلت الدراسة الحالية إلى النتائج التالية:-

- اظهرت نتائج الدراسة أن درجة استخدام معلم الدراسات الاجتماعية لوسائل التواصل الاجتماعي في تعزيز القيم في المرحلة الثانوية (نظام المقررات) " انحصرت في الفئة الثالثة من فئات المقياس الخماسي بين (٢,٦١ - ٣,٤٠) مما يعني ان افراد المجتمع يرون أن درجة استخدامهم متوسطة بشكل عام.
- اظهرت نتائج الدراسة ان درجة تعزيز وسائل التواصل الاجتماعي للقيم الاجتماعية والاسرية والفكرية والانسانية والشخصية والوطنية من قبل معلمي الدراسات الاجتماعية انحصرت في الفئة الرابعة من فئات المقياس الخماسي بين (٣,٤١ - ٤,٢٠) مما يعني أن أفراد العينة يرون أن درجة تعزيزهم بدرجة كبيرة وذلك بشكل عام.
- ظهرت نتائج الدراسة الدور الايجابي لوسائل التواصل الاجتماعي في تعزيز قيم مما يعزز توظيفها في المجالات التعليمية.
- اظهرت نتائج الدراسة الحاجة الى تدريب المعلمين والطلاب على مهارات استخدام وسائل التواصل الاجتماعي في المجالات التعليمية المختلفة.

التوصيات:

- ضرورة تدريب المعلمين على توظيف مواقع التواصل الاجتماعي في العملية التعليمية.
- تذليل العقبات التي تحول دون توظيف المعلمين لمواقع التواصل الاجتماعي فيما يخدم العملية التعليمية.
- إنشاء صفحات خاصة للتواصل بين المعلمين والطلاب عبر مواقع التواصل الاجتماعي.

المقترحات:

- إجراء المزيد من دراسات مسحية على شرائح متعددة من طلاب المراحل التعليمية المختلفة للكشف عن دور وسائل التواصل في تعزيز القيم لديهم.
- إجراء دراسات تحليل المحتوى للمقررات الدراسية الاجتماعية للتعرف على جوانب النقص في القيم الاجتماعية تمهيدا لتعزيزها عبر وسائل التواصل المتعددة.
- إجراء العديد من الورش التدريبية للمعلمين في توظيف وسائل التواصل الاجتماعي في تدريس الدراسات الاجتماعية وبما يتيح لهم النزود بالخبرات التربوية في تعزيز القيم التربوية إلكترونياً.

المراجع

المراجع العربية:

- (١) حجازي، غادة بنت مصطفى بن أحمد، (١٤٢٨)، القيم التربوية الاجتماعية المستنبطة من آيات الرحمة وأساليب تنميتها في الأسرة، رسالة ماجستير غير منشورة، كلية التربية، جامعة أم القرى.
- (٢) خضر، نرمين، (٢٠٠٩)، الآثار النفسية والاجتماعية لاستخدام الشباب المصري لمواقع الشبكات الاجتماعية: دراسة على مستخدمي الفيس بوك. المؤتمر العلمي الأول بعنوان: الاسرة وتحديات العصر ١٥-١٧ فبراير. جامعة القاهرة، كلية الاعلام.
- (٣) الدبيسي، عبدالكريم، والطاهات زهير، (٢٠١٣)، دور شبكات التواصل الاجتماعي في تشكيل الراي العام لدى طلبة الجامعات الأردنية، مجلة دراسات العلوم الإنسانية والاجتماعية، عمادة البحث العلمي، الجامعة الأردنية، المجلد ٤٠، العدد ١
- (٤) الدوبيي، محمد، (٢٠٠١)، علم النفس الاجتماعي. طرابلس: الجامعة المفتوحة.
- (٥) الراوي، بشرى جميل، (٢٠١٢)، دور مواقع التواصل الاجتماعي في التغيير /مدخل نظري، مجلة الباحث الإعلامي، الإصدار ١٨، جامعة بغداد، العراق.
- (٦) سالم، محمد، (١٤٢٥)، النظم التربوية العربية تتفاعل مع العولمة ولكن مظهرياً. مجلة المعرفة، عدد ١٠٩، الرياض.
- (٧) السويدي، جمال، (٢٠١٣)، وسائل التواصل الاجتماعي ودورها في التحولات المستقبلية: من القبيلة إلى الفيسبوك، مركز الإمارات للدراسات والبحوث الاستراتيجية، دبي، الإمارات العربية المتحدة.

- ٨) الشرنوبى، هاشم سعيد ابراهيم، (٢٠١٣)، فاعلية توظيف الشبكات الاجتماعية عبر الانترنت المصاحبة للمواقع التعليمية وأنماط الرسائل الالكترونية في التحصيل وتنمية المهارات تشغيل واستخدام الاجهزة التعليمية الحديثة والقيم الاخلاقية الالكترونية لدى طلاب تكنولوجيا التعليم بكليات التربية . دراسات عربية في التربية وعلم النفس - السعودية، ع ٣٤، ص ص. ١١٣ - ٢٢٦ .
- ٩) الطيب، أسامة بن صادق، (٢٠١٢)، المعرفة وشبكات التواصل الاجتماعي الإلكتروني. نحو مجتمع المعرفة، سلسلة يصدرها مركز الدراسات الاستراتيجية، جامعة الملك عبدالعزيز، الرياض، السعودية، العدد (٣٩)، ١- ٢٤٦.
- ١٠) عبد الشافي، مؤمن خير، (٢٠١١)، استخدام مواقع التواصل الاجتماعي وعلاقته بزيادة التأثيرات المعرفية للصحف لدى شباب الجامعة المصرية . مجلة دراسات الطفولة، مج ١٤، ع ٥٣٤، مصر.
- ١١) العمري، علي بن حنفيان، (٢٠٠٨)، إيمان الإنترنت وبعض آثاره النفسية والاجتماعية لدى طلاب المرحلة الثانوية في إدارة التربية والتعليم في محافظة حائل التعليمية. رسالة ماجستير غير منشورة، جامعة الملك خالد، أبها، السعودية.
- ١٢) عوض، حسني، (٢٠١٢)، أثر استخدام الفيسبوك على تقدير الذات لدى فئة الشباب في محافظة طولكرم. جريدة القدس العربي، ٤٧، الأحد ٦ مايو، ٢٠١٢م.
- ١٣) الفار، إبراهيم عبد الوكيل، (٢٠١٢)، تربويات تكنولوجيا القرن الحادي والعشرين : تكنولوجيا الويب ٢.٠، الطبعة الأولى. الدلتا
- ١٤) القدهي، مشعل عبد الله، المواقع الإباحية على شبكة الانترنت وأثرها على الفرد والمجتمع، مدينة الملك عبد العزيز للعلوم والتقنية.
- ١٥) القرني، حسن عبد الله حسن، (١٤٢٤)، القيم التربوية المتضمنة في النصوص الشرعية المقررة في أدب المرحلة الثانوية، رسالة ماجستير، قسم التربية الإسلامية والمقارنة كلية التربية، جامعة أم القرى، ص ١٤.
- ١٦) المحضار، رجاء سيد علي، (١٤٢٠)، القيم الإسلامية لدى طالبات جامعة أم القرى بمكة المكرمة والملك عبد العزيز بجدة وعلاقتها بالتخصص الدراسي. رسالة دكتوراه، قسم التربية الإسلامية والمقارنة، كلية التربية، جامعة أم القرى، مكة المكرمة، ١٤٢٠هـ، ص ١٣٨.
- ١٧) المدني أسامة غازي زين، (٢٠٠٩)، استخدامات الشباب السعودي الجامعي للمضمون السياسي للمدونات الإلكترونية والإشاعات المتحققة منها. (دراسة ميدانية عام ٢٠٠٩م - ١٤٣٠هـ) مجلة كلية الآداب جامعة حلوان. ٢٦٤ يوليو ٢٠٠٩. ص ص ٥٩٥ - ٨٢٦.
- ١٨) النجار، سامي العيد، (١٤٢٣)، دور الصحافة الدينية في مواجهة الغزو الثقافي للشباب. المؤتمر العلمي التاسع للندوة العالمية للشباب الإسلامي، الشباب والانفتاح العالمي، ٢٣-٢٩/٨/١٤٢٣هـ
- ١٩) نريمان، مريم، (٢٠١٢)، استخدام مواقع الشبكات الاجتماعية وتأثيره في العلاقات الاجتماعية دراسة عينة من مستخدمي موقع الفيسبوك . رسالة ماجستير. جامعة الحاج لخضر، علوم الاعلام والاتصال تخصص الاعلام وتكنولوجيا الاتصال الحديثة
- ٢٠) تم الدخول على الرابط بتاريخ ٢٩/١٠/١٤٣٧هـ بعنوان الدور التربوي لمواقع التواصل الاجتماعي. <https://drtameem.wordpress.com/2014/09/03>
- ٢١) حقيبة تدريبية بعنوان " استخدام الشبكات الاجتماعية في التعلم الإلكتروني" جامعة الملك عبدالعزيز - وحدة التدريب والتنمية البشرية http://alabdulrazaq.blogspot.com/2012/03/blog-post_10.html
- ٢٢) حميدان، عمر، (٢٠١٣)، "مواقع التواصل الاجتماعي ماهي ومتى بدأت؟ ومتى ستنتهي؟ تم الدخول على الرابط في ٢١/١١/١٤٣٧هـ، <http://www.lahaonline.com/articles/view/43682.htm>
- ٢٣) خلف الله، محمود جابر، مفهوم مواقع التواصل الاجتماعي، تم الدخول على الرابط بتاريخ ٢٠/٨/١٤٣٧هـ، <http://kenanaonline.com/users/azhar-gaper/posts/512902>
- ٢٤) دراسة لشركة (digital surgeons) "الفيس بوك وتويتر خلال (٢٠١٠)"، في ٢٧/١٢/٢٠١٠. <http://www.teedoz.com/2010/84->
- ٢٥) دراسة لشركة (اكسبيريانهيتوايز) (٢٠١٠)"الفيس بوك الأول أمريكياً والثالث عالمياً" ، السبت ٠١ يناير ٢٠١١. <http://www.alarabiya.net/articles/2011/01/01/131758.html>
- ٢٦) دراسة لشركة كينتشوم بلون (٢٠١١) حول الفيس بوك وحماية الخصوصية الفردية، في October 22, 2011. <http://aljadidah.com/2011/10>

- (٢٧) دراسة مركز (بيو) الأمريكي للأبحاث (٢٠١١): فيس بوك يساعد في تكوين صداقات أفضل، في ١٧ يونيو ٢٠١١. <http://www.emaratalyoun.com/life/four-sides/2011-06-17-1403971>
- (٢٨) دراسة موقع "بيت كوم" (٢٠١١): "غالبية العرب يستخدمون الإنترنت للدراسة"، غالبية العرب يستخدمون الإنترنت للدراسة، في ٠٢ تشرين الأول / أكتوبر ٢٠١١. <http://arabic.cnn.com/2011/scitech/9/18/internet.arab/index.html>.
- (٢٩) دراسة، الزميلي، زكريا إبراهيم، الإيجابيات والسلبيات في استخدام التقنيات الحديثة في خدمة الكليات الشرعية، <http://www.iugaza.edu.ps/zzimaily/files/2010/02/taqnyat.doc>
- (٣٠) الطيار، فهد بن علي، (٢٠١٤)، "شبكة التواصل الاجتماعي وأثرها على القيم لدى طالب الجامعة" تويتر نموذجاً دراسة تطبيقية على طالب جامعة الملك سعود" المجلة العربية للدراسات الأمنية والتدريب، المجلد ٣١، العدد (٦١) ص ١٩٣ - ٢٢٦ الرياض.
- (٣١) العبد الرزاق، عبد الرزاق، (٢٠١٢)، اتجاهات حديثة في تعليم تقنيات المعلومات، تم الدخول على الرابط بتاريخ ١٢ / ٨ / ١٤٣٧ هـ، <http://alabdulrazaq.blogspot.com/2012/03/schoology.html>
- (٣٢) مجلة الإصدار التعريفي ودليل المشاركين في المعرض الخامس لوسائل الدعوة في المدينة المنورة، موقع صيد الفوائد، <http://saaaid.net/afkar/85.htm>
- (٣٣) مركز شؤون المرأة (٢٠١١)، "الشباب وشبكة التواصل الاجتماعي، غزة: مركز شؤون المرأة (متاح على الرابط: <http://www.yaf3press.net/Display.asp?pag> e=2000&NewsID=1209)
- (٣٤) الصمدي، خالد، (٢٠٠٨)، القيم في المنظومة التربوية: تأسيس نظري وتطبيقات عملية تم الدخول على الرابط بتاريخ: ١٥ / ١١ / ١٤٣٧ هـ، <http://arabic.iiit.org/Default.aspx?tabid=71&articleType=ArticleView&articleId=5>
- (٣٥) مؤسسة الحرمين بجدة، (٢٠١٥)، كيف تدعو الى الله في المدرسة، تم الدخول على الرابط بتاريخ: ١٠ / ١١ / ١٤٣٧ هـ، <http://kenanaonline.com/users/ahmedkordy/topics/73687>
- (٣٦) جريدة العرب، صفحة أسواق العرب، عدد الأربعاء ١٨ / ٣ / ٢٠٠٩.
- (٣٧) صحيفة بوابة الشرق، عدد السبت ٢٢ أكتوبر ٢٠١١.
- (٣٨) موقع www.facebook.com تم الدخول على الرابط بتاريخ ٢٢ / ١١ / ١٤٣٧ هـ.
- (٣٩) موقع www.twitter.com تم الدخول على الرابط بتاريخ ٢٢ / ١١ / ١٤٣٧ هـ.
- (٤٠) موقع www.adb.org/knowledgesolutions تم الدخول على الرابط بتاريخ ٢٢ / ١١ / ١٤٣٧ هـ.
- (٤١) موقع <http://mubde3nt.net/news-40.html> تم الدخول على الرابط بتاريخ ٢٢ / ١١ / ١٤٣٧ هـ.
- (٤٢) موقع <http://mubde3nt.net/news-40.htmx> تم الدخول على الرابط بتاريخ ٢٢ / ١١ / ١٤٣٧ هـ.
- (٤٣) موقع <http://mubde3nt.net/news-40.htm7> تم الدخول على الرابط بتاريخ ٢٢ / ١١ / ١٤٣٧ هـ.
- (٤٤) موقع <http://kenanaonline.com/users/ahmedkordy/topics/73687> تم الدخول على الرابط بتاريخ ٢٦ / ١١ / ١٤٣٧ هـ.
- (٤٥) موقع <http://www.albayan-magazine.com> تم الدخول على الرابط بتاريخ ٢٦ / ١١ / ١٤٣٧ هـ.

المراجع الاجنبية:

- 46) Sangari, E., Limayem, M & Rouis, S. (2011). Impact of Face book Usage on Students' Academic Achievement: Role of self-regulation and trust. ElectronicJournal of Research in Educational Psychology 9, (3).pp. 961-994.
- 47) Lei, L & Wu, Y. (2007). Adolescents paternal attachment and internet use, cyber psychology & behavior, 10(5): 633-640.

- 48) Lee, E., Lee, L & Jang, J. (2011). Internet for the Internationals: Effects of Internet Use Motivations on International Students College Adjustment, Cyber psychology. Behavior and Social Networking, 14, (7-8): 433- 437.
- 49) Kalpidou, M., Costin, D & Morris, J. (2011). The Relationship Between Facebook and the Well-Being of Undergraduate College Students, Cyberpsychology , Behavior and Social Networking, 14(4).pp.183-189.ss
- 50) Pollara, P. & Zhu, J. (2011). Social Networking and Education: Using Facebook as an Education Space. In Proceedings of Society for Information Technology & Teacher Education International Conference 2011 (pp. 3330-3338). Chesapeake, VA: AACE, Retrieved January 12, 2013 from: <http://www.editlib.org/p/36833>