

البحث الرابع عشر :

**الأساليب التربوية لوقاية طلاب المرحلة الثانوية من سلبيات الإعلام
الجديد (تويتر) من وجهة نظر المشرفين التربويين بمدينة الرياض**

المصادر :

د. خالد بن محمد بن عبد الله الدهمش
أستاذ أصول التربية المشارك كلية التعليم المستمر وخدمة المجتمع
بجامعة الإمام محمد بن سعود الإسلامية

الأساليب التربوية لوقاية طلاب المرحلة الثانوية من سلبيات الإعلام الجديد (تويتر) من وجهة نظر المشرفين التربويين بمدينة الرياض

د. خالد بن محمد بن عبد الله الدهميش

أستاذ أصول التربية المشارك كلية التعليم المستمر وخدمة المجتمع
بجامعة الإمام محمد بن سعود الإسلامية

• المستخلص:

هدفت الدراسة إلى الكشف عن الآثار السلبية المترتبة على استخدام طلاب المرحلة الثانوية بمدينة الرياض للإعلام الجديد (تويتر)، ومن ثم الوصول إلى الأساليب التربوية لوقاية طلاب المرحلة الثانوية من سلبيات الإعلام الجديد (تويتر) من وجهة نظر المشرفين التربويين بمدينة الرياض واستخدم الباحث المنهج الوصفي (المسحي) باعتباره المنهج العلمي الأكثر مناسبة لطبيعة الدراسة الحالية والاستبانة أداة لها حيث تم تحكيمها والتأكد من صدقها وثباتها وقد أظهرت نتائج الدراسة أن أفراد الدراسة موافقون بشدة على الآثار السلبية لاستخدام طلاب المرحلة الثانوية للإعلام الجديد (تويتر) بمتوسط حسابي بلغ (٢.٣٩ من ٣.٠٠) وأوصت الدراسة بتكثيف البرامج والندوات التوعوية للطلاب من قبل إدارات المدارس بالتعاون مع المشرفين التربويين التي توضح الآثار السلبية لاستخدام تويتر. وأوصت المعلمين على غرس مراقبة الله في نفوس الطلاب من خلال مناهج التربية الإسلامية وأوصت أيضا التربويين بتكثيف مشاركتهم في تويتر والعمل على تأصيل القيم والمبادئ الأخلاقية في تغريداتهم الموجهة للطلاب .
الكلمات المفتاحية: الأساليب التربوية ، طلاب المرحلة الثانوية ، المشرفين التربويين ، تويتر ، المنهج الوصفي (المسحي) .

Educational Methods to Protect High School Students from the Negatives of New Media (Twitter) Point of View of the Educational Supervisors in Riyadh

Khalid bin Mohammed bin Abdullah Al-Dahmash

Abstract

The study aimed to uncover the negative effects of using high school students in Riyadh city for the new media (Twitter), and then access to educational methods to protect high school students from the disadvantages of new media (Twitter) from the viewpoint of the educational supervisors in Riyadh. The researcher adopted the descriptive (the survey) approach as the most appropriate scientific method for the nature of the current study, and the questionnaire which has approved to be the most appropriate tool for the nature of such study, been refereed and confirmed as valid and stable. The results of the study showed that the study individuals strongly agree on the negative effects of high school students' use of new media (Twitter) with an arithmetic average of (2.39 out of 3.00). The study recommended teacher's departments in cooperation with educational supervisors for the sake of intensifying students' awareness programs and seminars to clarify the negative effects of using Twitter. Educators are also recommended to instill in their students -through the Islamic education curricula -the observation of Allah and they are also recommended to intensify their participation in Twitter and work on rooting ethical values and principles in their Tweets to students.

key words: Educational methods, high school students, educational supervisors, Twitter, the descriptive approach (survey).

• مقدمة :

تعد شبكة " الانترنت " من أهم مخترعات القرن الحادي والعشرين و من المزايا التي تميز بها الجيل الحالي حيث سهلت التواصل وتبادل المعلومات هذه التقنية وحدت العالم وجعلته بلا حواجز وبفضلها أصبحت المجتمعات مجتمعات معلوماتية فحسب إحصائية صادرة عن الاتحاد الدولي للاتصالات أوردها (الموقع الرسمي لوزارة الاتصالات وتقنية المعلومات ، ٢٠٢٠) " بلغ عدد مستخدمي الانترنت في العالم في عام ٢٠٢٠ (٤,١ مليار) أي ما يعادل ٦٠٪ من مجموع سكان العالم في حين كانت النسبة لا تتجاوز ٧٪ في عام ٢٠٠٠م " هذا الإقبال جاء نتيجة للتقدم التكنولوجي في مجال الاتصالات واستخدام الهواتف المحمولة في تصفح الانترنت حيث أتاحت هذه التقنية فرصا لقضاء أوقاتنا ممتعة لجميع الفئات العمرية بالمجتمع خاصة بعد ظهور ما يسمى بالأعلام الجديد " مواقع التواصل الاجتماعي " بأشكالها المتعددة مثل تويتر ، فيس بوك ، وسناب شات ... الخ تنوعت أشكالها لكنها اتفقت في الهدف نفسه حيث أسهمت في إحداث طفرة هائلة في التواصل المباشر بين الأفراد وفي ذلك يقول (عمار ، ٢٠١٠) " أسهمت شبكات التواصل الاجتماعي في إحداث طفرة حقيقية في التواصل المباشر وشهدت هذه المواقع تطورا وانتشارا " حيث كانت في بداياتها مجتمعات افتراضية على نطاق ضيق ومحدود، ثم ما لبث أن ازداد مع الوقت ليتحول من أداة إعلامية نصية مكتوبة إلى أداة إعلامية سمعية وبصرية تؤثر في قرارات المتأثرين واستجاباتهم " هذه المواقع استطاعت أن تغلغل في البيوت وتقتحم الخصوصيات فما كان في السابق محذورا ومحرمًا أصبح مسموحًا ومتداولًا على منصات التواصل الاجتماعي بأنواعها المختلفة وأشكالها المتعددة هذه التقنية وإن كان لها أثر إيجابيا على المجتمعات إلا أنها لا تخلو من التأثيرات السلبية خاصة على فئة الشباب وشباب المملكة جزء من هذا العالم وهم ليسو بمعزل عن هذه التأثيرات السلبية حيث كشفت دراسة (لغبي ، ٢٠١٧) أن " هناك تأثيرات سلبية على الشباب نتيجة لاستخدام هذه الشبكات كالتحريض على الكراهية والعنف وتشجيع الجريمة والأفعال غير القانونية " .

• مشكلة الدراسة

تعتبر مرحلة الثانوية بداية مرحلة الشباب مرحلة الاندفاع والبحث عن كل ما هو جديد وبالذات فيما يطرح عبر منصات الإعلام الجديد فقد استحوذت هذه المنصات على اهتمام الطلاب وأصبحت جزء لا يتجزأ من حياتهم اليومية وعلى الرغم ما تميزت به هذه المنصات من القدرة على التواصل والبناء المعرفي إلا أنها لها تأثيرات سلبية حذر منها التربويين بسبب قضاء الوقت الطويل في مجتمع افتراضي واعتبر (خليوي ، ٢٠١٧) " إن استخدام مواقع التواصل الاجتماعي لفترات طويلة يؤدي إلى الضيق والتوتر بالإضافة إلى التأثيرات الاجتماعية والنفسية " فالتعرض لهذه المنصات الاجتماعية من جانب الطلاب يحتاج إلى نوع من الضبط السلوكي " (عبد الموجود ، ٢٠١٤) عجمان ومن هذه التطبيقات التي كان لها أثر وتأثير وإقبال كبير بين طلاب المرحلة الثانوية تطبيق تويتر " حيث

شكل تطبيق تويتر قفزة هائلة في البنية الاتصالية في المملكة فأصبح من أهم وسائل التواصل بين السعوديين " (السويد ، ٢٠١٩) وبينت دراسة صادرة عن شركة "جلوبال ويب انديكس تفيد أن السعوديين سجلوا أعلى نسبة نمو عالميا من حيث عدد مستخدمي موقع تويتر " لدوره في تغطية الأحداث بسرعة عالية ونقل المعرفة وأظهرت نتائج مسح إلكتروني أن السعوديين أكثر استخداما لتويتر مقارنة بالشبكات الاجتماعية الأخرى فمن إجمالي عينة (٦١٠٠) من مختلف الفئات العمرية بلغت نسبة استخدام تويتر ٨٧٪ نصفهم يقضون مابين ساعتين إلى ثلاث ساعات يوميا في متابعة هذه الشبكة " (البهلال ، ٢٠١٣) وأكد المركز الوطني لأبحاث الشباب في جامعة الملك سعود " أن الإفراط في استخدام هذه المواقع له آثارها السلبية وخاصة على فئة الشباب " وكشفت دراسة (المنصور ٢٠١٢) إلى أن هناك بعد أخلاقي نتيجة لاستخدام " تويتر " ينعكس سلبا على الشباب كما بينت دراسة قام بها (الشراري ، ٢٠٢٠) أن نسبة الخطورة مرتفعة في استخدام تويتر بين طلاب المرحلة الثانوية " وتوصلت الدراسة نفسها إلى أن " أكثر مواقع التواصل الاجتماعي استخداما لدى طلاب المرحلة الثانوية هو موقع تويتر بمتوسط حسابي بلغ 4.085 " وتكمن الخطورة في استخدام طلاب المرحلة الثانوية لتويتر لأنهم يمرون في هذا العمر بمرحلة المراهقة المتوسطة حيث تعتبر هذه المرحلة شديدة الأهمية بالنسبة لهم في حياتهم العمرية وكشفت دراسة (العتيبي ، ٢٠١٨) أن الفئة العمرية الأكثر استخداما "تويتر " هي في المرحلة العمرية (من ١٦ إلى ٢٠ سنة) وهذه الفئة من ضمن المرحلة العمرية لطلاب المرحلة الثانوية وتكمن الخطورة على هذه الفئة في هذه المرحلة العمرية أن الطالب في هذا السن لا يستطيع ضبط انفعالاته وسلوكياته أمام الكم الهائل من الرسائل السلبية التي أدت إلى حدوث تحولات سلبية في سلوك طلاب المرحلة الثانوية هذه التحولات السلبية أصبحت مصدر قلق للمجتمع السعودي خاصة التربويين منهم في ظل غياب الرقيب وفقدان دور الأسرة والمدرسة ، وبناء على ما تقدم والذي اسعي إليه في هذه الدراسة هو الوصول إلى : الأساليب التربوية لوقاية طلاب المرحلة الثانوية من سلبيات الإعلام الجديد (تويتر) من وجهة نظر المشرفين التربويين بمدينة الرياض .

• أسئلة الدراسة :

- ١/ ما الآثار السلبية لاستخدام طلاب المرحلة الثانوية بمدينة الرياض للإعلام الجديد (تويتر) ؟
- ٢/ ما الأساليب التربوية لوقاية طلاب المرحلة الثانوية من سلبيات الإعلام الجديد (تويتر) من وجهة نظر المشرفين التربويين بمدينة الرياض ؟

• أهداف الدراسة

- ١/ الكشف عن الآثار السلبية المترتبة على استخدام طلاب المرحلة الثانوية بمدينة الرياض للإعلام الجديد (تويتر) .
- ٢/ الوصول إلى الأساليب التربوية لوقاية طلاب المرحلة الثانوية من سلبيات الإعلام الجديد (تويتر) من وجهة نظر المشرفين التربويين بمدينة الرياض .

• أهمية الدراسة :

تكمن أهمية هذه الدراسة في أنها تهتم بأحد قضايا العصر ألا وهي استخدام منصة تويتر من قبل طلاب المرحلة الثانوية العامة بمدينة الرياض وتكمن أهميتها من طبيعة مستخدميه ودورهم ككيان مؤثرين في المجتمع يحتاج الاهتمام بهم وتوضح الأهمية بشكل أكبر من خلال ما يقدم من أهمية نظرية وتطبيقية :

• الأهمية النظرية :

- « تكتسب هذه الدراسة أهميتها من خلال الوصول إلى الأساليب التربوية لوقاية طلاب المرحلة الثانوية من سلبات الإعلام الجديد (تويتر) من وجهة نظر المشرفين التربويين بمدينة الرياض.
- « توفر البيانات والمعلومات التي يحتاجها المسئولون في وزارة التعليم وإدارة التعليم في مدينة الرياض تحديداً عن واقع استخدام طلاب المرحلة الثانوية للإعلام الجديد (تويتر)
- « تثري هذه الدراسة المكتبة التربوية بما تحويه من مفاهيم وأدبيات وأهداف حول الأساليب التربوية لوقاية طلاب المرحلة الثانوية من سلبات الإعلام الجديد (تويتر)
- « تسلط الضوء على تأثير الإعلام الجديد "تويتر" وتأثيره على طلاب المرحلة الثانوية بمدينة الرياض .
- « ستكون هذه الدراسة بمشيئة الله منطلقاً لباحثين للتعرف على المزيد في هذا المجال.

• الأهمية التطبيقية :

- « تساهم فيما ستكشف عنه هذه الدراسة في مساعدة أصحاب القرار في وزارة التعليم وإدارة التعليم في مدينة الرياض تحديداً في وضع البرامج اللازمة في مجال توعية لطلاب بمخاطر وسلبات الإعلام الجديد تويتر
- « تساهم هذه الدراسة في تبصير المجتمع عامة والمجتمع التربوي بشكل خاص بأهمية موضوع الإعلام الجديد "تويتر" والعمل على الحد من سلبات استخدامها .

• حدود الدراسة :

- « الحدود الموضوعية : الوصول إلى الأساليب التربوية لوقاية طلاب المرحلة الثانوية من سلبات الإعلام الجديد (تويتر) من وجهة نظر المشرفين التربويين بمدينة الرياض.
- « الحدود الزمانية : طبقت هذه الدراسة في الفصل الدراسي الأول من العام الجامعي ١٤٤١ - ١٤٤٢ هـ
- « الحدود المكانية : مدينة الرياض .

• مصطلحات الدراسة

• الأساليب :

جمع أسلوب و الأسلوب في اللغة : الطريق و الوجه، و الجمع أساليب (ابن منظور، ٢٠٠٠)

• التربية:

التربية لغة، من ربا يربو بمعنى زاد ونما. (ابن منظور، ١٩٩٧)

• الوقاية :

بكسر الواو مصدر وقى يقي الشيء أي حماه وصانه من الأذى (المعجم الوسيط ، ٢٠١١)

• الإعلام الجديد :

هو العملية الاتصالية الناتجة من اندماج ثلاثة عناصر: ١. الكمبيوتر ٢ - الشبكات ٣ - الوسائط المتعددة (الشميمري ، ٢٠١٠)

• تويتر :

عبارة عن خدمة تدوين مصغرة مجانية تمكن مستخدميها من إرسال التعليقات وتسمى تغريده وتمكنهم من قراءة ما يرسله الآخرون . (سولومون و شروم ، ٢٠١٣)

• المرحلة الثانوية :

وتعرف السياسة التعليمية السعودية المرحلة الثانوية بأنها: مرحلة لها طبيعته الخاصة من حيث سن الطلاب وخصائص نموهم، وهي تستدعي ألوانا من التوجيه والإعداد، ومدة الدراسة بها ثلاث سنوات . (حكيم ، ٢٠١٣)

• المشرف التربوي :

خبير فني وظيفته مساعدة المعلمين على النمو المهني، وحل المشكلات التعليمية التي تواجههم، وتوجيه العملية التربوية والتعليمية الوجهة الصحيحة . (حسين ، ١٩٩٩)

• الإطار النظري والدراسات السابقة

• الأساليب التربوية

تعد الأساليب التربوية من أهم الطرق التي يستخدمها التربويين في توجيه الطلاب لوقايتهم من المؤثرات والعوامل الخارجية وليس هناك أسلوب واحد بالإمكان استخدامه في جميع المواقف إنما أساليب متعددة وفي تعددها وتنوعها عامل مساعد في اختيار ما يناسب حال الطالب والظروف المحيطة به وتحقيق الهدف المنشود من استخدامها إذا أحسن توظيفها بشكل جيد و تم مراعاة الفوارق الفردية بين الطلاب والمرحلة العمرية التي يعيشها وواقع حال الطالب إن إدراك ذلك يعد من أهم العوامل المساعدة في اختيار الأسلوب التربوي المناسب وعامل مهم لتقبل الطالب للنصح والإرشاد فالنفس البشرية تنقاد وتستجيب للأسلوب الأمثل و الحسن وعلى القائمين على التربية البحث عن كل ما هو جديد من الأساليب التربوية الحديثة التي تناسب مستجدات و متغيرات العصر الذي نعيشه والتحديات التي يواجهها التربويين خاصة مع التطور تكنولوجيا الاتصال وانتشار

وسائل التواصل الاجتماعي وتعلق الطلاب بها وتعدد تطبيقاته وتنوعها " لقد هيأت مواقع التواصل الاجتماعي لمستخدميها عالماً خاصاً بهم وعلى الأخص بين فئة المراهقين من الطلاب وأصبحت جزء لا يتجزأ من حياتهم اليومية " (الصبان، ٢٠١٩) هذه المواقع أدت إلى ظهور سلوكيات سلبية متعددة بين الطلاب هذا التنوع في التطبيقات لابد أن يواكبه أيضاً تنوع في الأساليب التربوية الموجهة لأبنائنا الطلاب بما يتناسب مع المرحلة العمرية التي يمر بها واحتياجاته النفسية والتربوية.

• الإعلام الجديد New media

مع التحولات والتغيرات لوسائل الإعلام التقليدية والتطور التاريخي في مجال ثورة الاتصال والتواصل في مجال تكنولوجيا الاتصال وتقنية المعلومات هذا التقدم التقني والانفجار المعلوماتي تم الاستفادة منه حيث دمج التلفاز مع الكمبيوتر ليصبح التلفاز إعلاماً جديداً (حجازي، ٢٠١٧) يستفيد من خصائص الإعلام من حيث إمكانية التواصل ونشر المعرفة ليصبح أكثر حضوراً وانتشاراً ويتيح إمكانية المشاركة والتفاعل إذ يشير مصطلح الإعلام الجديد إلى استخدام التقنية ثنائية الاتجاه كما أشار إلى ذلك " (عبدالمجيد، ٢٠١٢) حيث يقول " الإعلام الجديد هو الذي يستخدم الوسائل الرقمية التي تتميز بالفاعلية وثنائية الاتجاه مقابل الوسائل التقليدية التي تعتمد على الاتجاه الأحادي مثل التليفزيون والراديو والتي لا تتطلب في عملها أية تقنية"

• أبرز سمات الإعلام الجديد

- ◀ التحول من النظام التماثلي إلى النظام الرقمي .
- ◀ تفتيت الاتصال وتعني أن الرسالة الاتصالية من الممكن أن تتوجه إلى فرد واحد أو إلى جماعة معينة .
- ◀ ألا تزامنية وتعني إمكانية إرسال الرسائل واستقبالها في وقت مناسب للفرد المستخدم ولا يتطلب من المشاركين أن يستخدموا النظام في نفس الوقت .
- ◀ قابلية التحويل وهي قدرة وسائل الاتصال على نقل المعلومات من وسيط إلى آخر .
- ◀ قابلية التوصيل تعني إمكانية توصيل الأجهزة الاتصالية بأنواع كثيرة من أجهزة أخرى
- ◀ الكونية: البيئة الأساسية الجديدة لوسائل الاتصال هي بيئة عالمية (مها ساق الله، ٢٠١٣)

- وبالإمكان تقسيم الإعلام الجديد كما أوردها (حجازي، ٢٠١٧) إلى :
- ◀ إعلام قائم على الأجهزة المحمولة .
- ◀ إعلام قائم على الوسائل التقليدية الذي تحول إلى تفاعلي .
- ◀ إعلام قائم على منصة الحاسب الآلي .
- ◀ إعلام قائم على شبكة الانترنت وتطبيقاتها المتعددة .

وتعددت أشكالها منها (Twitter) تويتر ، (facebook) الفيس بوك ، اليوتيوب (Youtube) ، سناب شات (SnapChat) (WhatsApp) الواتساب وغيرها ، وقد وصل عدد مستخدمي الانترنت في المملكة العربية السعودية حسب ما أوردته (وزارة الاتصالات وتقنية المعلومات ، ٢٠٢٠) إلى ٣٠ مليون مستخدم في عام ٢٠٢٠ مقارنة بعام ٢٠١٧ حيث ٢٤ مليون مستخدم يغني ذلك أن نسبة مستخدمي الانترنت في المملكة تصل ٨٦.٢ % ، وكشفت إحصائية نشرها موقع Business Insider أن ٤١ % من مستخدمي الانترنت في السعودية يستخدمون شبكة (تويتر) وتعتبر هذه النسبة الأعلى استخداما في العالم (الموقع الرسمي لوزارة الاتصالات وتقنية المعلومات ، ٢٠٢٠)

• (تويتر) (Twitter) - التغريد -

أخذ تويتر (Twitter) اسمه من مصطلح "تويت" والذي يعني التغريد ظهر الموقع في أوائل عام ٢٠٠٦ كمشروع تطوير بحثي أجرته شركة Obvious في مدينة سان فرانسيسكو الأميركية سهل الاستخدام ومتوفر بعدة لغات زمن ضمنها اللغة العربية ويتوفر على شكل تطبيق على أجهزة الهواتف الذكية يقدم خدمة التدوين المصغر والتي تسمح للمغرد بإرسال رسالة لا تتجاوز ١٤٠ حرف انتشر في السنوات الأخيرة وقد ذكر (بخاري ، ٢٠١٨) " أن تويتر يتميز بمزايا عدة منها " سهولته ، وسرعته ، مجانيته ، أداة فاعلة للتواصل مع العالم " حيث بلغ عدد مستخدميه يوميا حسب ماورد في (الموقع الرسمي لشركة تويتر ، ٢٠٢٠) " ١٦٦ مليون مستخدم نشط يوميا حول العالم "

وكشف الموقع الرسمي (لوزارة الاتصالات وتقنية المعلومات ، ٢٠٢٠) نقلا عن موقع (Insider Business ، BI Intelligence) أنه من خلال تقييم البيانات الكبيرة فيما يتعلق بحجم الجمهور وتحليل الأسواق والتركيبية السكانية أن ٤١ % من مستخدمي الانترنت في السعودية يستخدمون " تويتر " يمثلون الأعلى استخداما في العالم والأعلى في نسبة النمو في العالم

وأوضحت دراسة (العضياني ، ٢٠١٣) أن ما نسبته (٨٦ %) من عينة الدراسة قوامها (٤٨٠) طالب وطالبة من طلاب الثانوية بمدينة الرياض يستخدمون الشبكات الاجتماعية وجاءت شبكة "تويتر" في المرتبة الأولى من حيث تفضيل الاستخدام .

• خصائص المرحلة العمرية لطلاب الثانوية

المرحلة العمرية ما بين ١٥ - ١٨ سنة هي مرحلة الثانوية تسمى بمرحلة المراهقة ويمر طلاب هذه المرحلة بمتغيرات عدة جسمية وعقلية وعاطفية واجتماعية (الفدى ، ٢٠١٢) :

• أولا : الجانب الجسدي :

قوته الجسمية والعصلية ويزيد طوله وتكون حواسه أكثر دقة يبدأ يقل النمو عما كان عليه في المرحلة السابقة وتحسن يزيد الاهتمام لديه بمظهره الخارجي ويعتني بها ، وفي الجانب الحركي يزيد نشاطه وقوته . (الزعيبي ، ٢٠١٤)

• ثانياً : الجانب العقلي

تنمو قدراته العقلية بشكل ملحوظ وتزداد لديه المقدرة العقلية كالقدرة على التخيل والتفكير والتعبير عن نفسه والميل إلى التعبير بشكل مستمر عن حريته الذهنية ويظهر اهتمامه بالاختلاط بالآخرين ، لذا البعض يسمي هذه المرحلة مرحلة اليقظة العقلية (فرج ، ٢٠٠٩) بحيث تكون لديه القدرة على الوصول مصادر المعرفة المختلفة كالانترنت و الكتب ووسائل الإعلام بمختلف أنواعها .

• ثالثاً : الجانب العاطفي

في هذه المرحلة يصبح متقلب المزاج وهذا التقلب في المزاج يرتبط في الغالب بحالته النفسية وفي هذه المرحلة يصبح قادراً على تكوين علاقات مع الآخرين وتبدأ الميول العاطفية نحو الجنس الآخر (صالح ، ٢٠١٤)

• رابعاً : الجانب الاجتماعي

يهتم الطالب في هذه المرحلة بإبراز وإظهار رجولته والاعتماد على النفس والميل إلى التحرر والبعد عن سيطرة الكبار عليه واستقلاليته وحب الانتماء وتكوين صداقات وحب للقيادة والسيطرة وتقديره مشاعر الاحترام التي يبديها الآخرين له (عقل ، ١٤١٩هـ) .

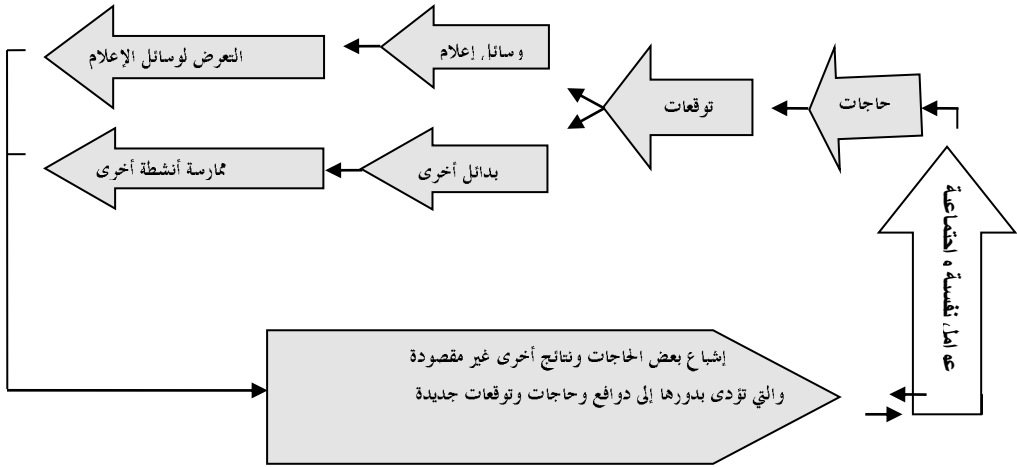
• خامساً : الجانب الانفعالي

تزداد لديه الحساسية الانفعالية في هذه المرحلة كسرعة الغضب والانفعال الشديد لأنفه الأسباب وكذلك سرعة الرضا ويولي اهتمام برود الفعل الصادرة من الآخرين تجاهه والمزاجية المتقلبة وعدم قدرته على ضبط انفعالاته أمام الآخرين (زهران ، ٢٠٠٥ م) .

• نظرية الاستخدامات والإشباع

لكي يفهم الإعلام الجديد (New Media) وأدواره علينا أن نضعه في النظريات التي وفرت له سنداً نظرياً وفكرياً (صادق ، ٢٠١١) ومن النظريات التي اهتمت بدراسة نظريات الاتصال بين الجماهير دراسة وظيفية ومنظمة نظرية الاستخدامات والإشباع حيث يرى (حجاب ، ٢٠١٠) أن هذه النظرية تعد بمثابة نقلة فكرية في مجال دراسات تأثير وسائل الاتصال " وكلما ازداد تعرض الأفراد لوسائل الإعلام المختلفة هذا يعطي دلالة على مقدرة الأفراد على البحث عن المعلومة التي تلبى احتياجاتهم وتشبع رغباتهم .

ويوضح "كاتز" العلاقة بين الاستخدام والإشباع حيث يرى أن " لدى كل فرد عددا من العوامل الاجتماعية والنفسية تولد حاجات معينة للفرد وخبرة هذا الفرد تجعله يرسم توقعه عن مدى تلبية وسائل الإعلام لمتطلباته ورغباته مقارنة بالمصادر الأخرى كي يشبع هذه الحاجات فيترتب على هذا اختياره بين وسائل الإعلام المناسبة له ويتم إشباع بعض من هذه الحاجات بالإضافة إلى حصول نتائج أخرى كآمنة تؤدي إلى نشوء حاجات ومتطلبات جديدة تبدأ من التفاعل مع العناصر النفسية والاجتماعية ... " (مكاي ، والسيد ٢٠٠٦)



وترى نظرية الاستخدامات والإشباع أن الأفراد قادرون على تحديد أي وسائل الإعلام التي يريدون استخدامها وأي المضامين التي يريدون التعرض لها لإشباع حاجات معينة لديهم ويفترض مدخل الاستخدامات والإشباع أن قيم الناس واهتماماتهم وأدوارهم الاجتماعية لها القدرة المسبقة في صياغة واختيار ما يؤمنون به من خلال ما يقرءونه أو يشاهدونه أو يسمعون من وسائل الإعلام . (Rizkallah, 2006)

• الأساس التي قامت عليها النظرية :

أن الجمهور نشط، واستخدامه لوسائل الاتصال استخدام موجه لإشباع احتياجاته، وأنه يختار الوسيلة التي تشبع هذه الاحتياجات، ويختار من بين أنواع المضامين المقدمة في الوسيلة الإعلامية المضمون الذي يناسبه، ويتوقف هذا الاختيار على بعض المتغيرات الديموجرافية (Baumgartner, J. and ٢٠١٠ Jonathan)

ويذكر (مكاي والسيد، ٢٠٠٦) أن نظرية الاستخدامات والإشباع تحقق ثلاثة أهداف رئيسية :

- « السعي إلى الكشف عن كيفية استخدام الفرد لوسائل الاتصال التي تشبع حاجاته وتوقعاته.
- « شرح دوافع التعرض لوسيلة معينة من وسائل الاتصال والتفاعل الذي يحدث نتيجة لهذا التعرض.
- « التأكيد على نتائج استخدام وسائل الاتصال لفهم عملية الاتصال الجماهيري .

• أنواع الإشباع

الإشباع هو إرضاء رغبة أو بلوغ هدف ووفق نظرية الاستخدام والإشباع فإن الأفراد يوصفون بأنهم مدفوعون بمؤثرات نفسية واجتماعية لاستخدام وسائل الإعلام بغية الحصول على نتائج خاصة يطلق عليها "الإشباعات" (حسن ، ٢٠١٠)

• وللاشباع أنواع:

« اشباعات المحتوى: ترتبط بالمحتوى الذي تقدمه الوسيلة الإعلامية وهي نوعين
 ✓ النوع الأول : إشباعات توجيهية أي اكتساب الفرد لمعلومات جديدة أو مهارات عامة أو متخصصة والتعلم من بعض المعلومات.
 ✓ النوع الثاني : إشباعات اجتماعية، أي ربط المتلقي للمعلومات التي يحصل عليها بعلاقاته الاجتماعية .
 « إشباعات العملية: ترتبط إشباعات العملية بالوسيلة الإعلامية ذاتها، وتنقسم إلى نوعين :

✓ النوع الأول : إشباعات شبه توجيهية مثل الحد من الخوف والقلق .
 ✓ النوع الثاني : إشباعات شبه اجتماعية تتمثل بزيادة علاقة الفرد المتلقي بالشخصيات الإعلامية حيث سسيستخدم الفرد وسائل الإعلام للتخلص من الإحساس بالعزلة والملل . (اسماعيل ، ٢٠٠٣)

• الدراسات السابقة :

• دراسة الشراري (٢٠٢٠) -

عنوان الدراسة : مخاطر استخدام طلاب المرحلة الثانوية لمواقع التواصل الاجتماعي وطبيعة سلوكياتهم فيها من وجهة نظر معلمهم بتعليم القرىات في المملكة العربية السعودية . هدفت الدراسة : إيضاح المخاطر المترتبة على استخدام طلبة المدارس الثانوية لوسائل التواصل الاجتماعي من وجهة نظر المعلمين بتعليم القرىات . واستخدم الباحث المنهج الوصفي وبلغت عينة الدراسة (٢٨٨) معلما وتوصلت الدراسة لنتائج : منها أن موقع تويتر جاء في الترتيب الأول من حيث الأهمية لدى طلاب المرحلة الثانوية بمتوسط حسابي (٤.٨٥) ، وكشفت أيضا أن المستوى العام للمخاطر والانحراف المترتبة على استخدام طلبة المدارس الثانوية لبرامج التواصل الاجتماعي جاء بمستوى مرتفع . وأوصت الدراسة بضرورة تفعيل دور المدرسة والإشراف التربوي في عملية التوعية والتوجيه من المخاطر المترتبة على استخدام طلبة المدارس الثانوية لبرامج التواصل الاجتماعي وكذلك تضمين المناهج المدرسية فصولا حول مخاطرها وطرق الوقاية وتفعيل دور الإرشادي في المدارس لوقاية الطلاب من الانحرافات السلوكية وكذلك أوصت بإجراء المزيد من الدراسات حول مخاطر برامج التواصل الاجتماعي وسبل وقاية طلاب المرحلة الثانوية .

• دراسة التوم (٢٠١٩)

بعنوان : الشائعات في وسائل التواصل الاجتماعي: تويتر نموذجاً . هدفت الدراسة إلى التعرف مضمون الشائعة في تويتر أغراضها وأساليبها . واستخدم الباحث المنهج الكمي والكيفي باستخدام أسلوب تحليل المضمون لعدد (٦٢)

تغريده الخاصة بحساب هيئة مكافحة الإشاعات . وتوصلت الدراسة إلى أن مضمون الشائعات في تغريدات تويتر تأخذ أشكالا وأنواعا متعددة مرتبطة بالمواقف التي تظهر فيها وتنوعت أشكالها من دينية واجتماعية وأمنية وظهرت في أساليب عدة مثل الاستغلال والسخرية . وأوصت الدراسة بتشديد الرقابة على مروجي الإشاعات في تويتر ، وكذلك تنمية الوعي الثقافي في المجتمع من خلال إقامة دورات وبرامج تدريبية بالإعلام الجديد في المدارس والمعاهد والجامعات .

• دراسة العباسي والمالكي ٢٠١٩

بعنوان :واقع استخدام تويتر في المرحلة الثانوية من وجهة نظر المعلمات والطالبات في مدينة الرياض ايجابياته وسلبياته . هدفت الدراسة :إلى معرفة واقع استخدام تويتر في المرحلة الثانوية من وجهة نظر المعلمات والطالبات في مدينة الرياض والتعرف على ايجابياته وسلبياته . واستخدمت الباحثتان المنهج الوصفي وبلغت عينة البحث ٤١٠ طالبة و٣٢٠ معلمة . وتوصلت الدراسة إلى عدم وجود وعي بأخلاقيات استخدام " تويتر " وأساليب الأمان . وأوصت الدراسة بضرورة عقد ورش عمل في المدارس بإشراف الجهات المختصة بالتنسيق للتوعية الطالبات وتبصيرهم بسلبيات " تويتر "

• دراسة العمري (٢٠١٨)

بعنوان الأبعاد الاجتماعية لاستخدامات المراهقين لوسائل التواصل الاجتماعية دراسة وصفية على عينة من طلبة المرحلة الثانوية بمدينة جدة . هدفت الدراسة إلى : التعرف على الأبعاد الاجتماعية لاستخدام وسائل التواصل الاجتماعي لدى طلاب المرحلة الثانوية بمدينة جدة طبقاً على عينة من طلاب بعض المدارس الثانوية بمدينة جدة تقدر ب 302 طالبا . وتوصلت الدراسة إلى نتائج عدة أبرزها الاستخدام المفرط لتطبيقات التواصل الاجتماعي قضاء طلاب المرحلة الثانوية قرابة سبع ساعات يوميا في تطبيقات التواصل الاجتماعي وغلب على تلك الموضوعات الجانب السلبي بينت نتائج الدراسة الأشخاص الذين يناقش معهم طلاب المرحلة الثانوية موضوعات المواقع التي تحظى بالمتابعة يأخذها من الأصدقاء بنسبة ٥٧٪ وقد لا يدرك الأصدقاء القدرة على التمييز بين تلك المواقع فيتم توجيهه إلى أمور سلبية خاصة في ظل تدني انخفاض مستوى الأسرة إلى ٢٩,٨ ٪ .

• دراسة بخاري ٢٠١٨

عنوان الدراسة : أسباب سوء استخدام وسائل التواصل الاجتماعي " تويتر " نموذجاً . هدفت الدراسة إلى التعرف على أسباب سوء استخدام وسائل التواصل الاجتماعي من خلال تويتر كنموذج وبلغت عينة الدراسة ١٦٠ طالب واستخدم الباحث المنهج الوصفي . توصلت الدراسة إلى أن هناك اتفاق سائد بين أفراد الدراسة على سوء استخدام تويتر بين الطلاب حيث بلغ المتوسط الحسابي الموزون لأسباب سوء استخدام تويتر (٣,١٢) . وأوصت الدراسة : بضرورة العمل على استبعاد الأسباب المؤدية لسوء استخدام " تويتر " بدءاً من الأسرة ، والعمل على

تكثيف البرامج الإعلامية للتوعية بأهمية الاستخدام الأمثل " لتويتر " وأوصت أيضاً بضرورة تمكين الجهات الرقابية الالكترونية لمعاقبة المخالفين .

• دراسة لغبي (٢٠١٧)

عنوان الدراسة : شبكات التواصل الاجتماعي وعلاقتها بالسلوك العدواني لدى طلاب المرحلة الثانوية في محافظة العارضة بمنطقة جازان. هدفت الدراسة : إلى معرفة العلاقة بين استخدام شبكات التواصل الاجتماعي والسلوك العدواني لدى طلاب المرحلة الثانوية في محافظة العارضة بمنطقة جازان والآثار السلبية المترتبة على ذلك ، وبلغت عينة الدراسة (١٧٥) طالباً. وتوصلت الدراسة إلى نتائج عدة أبرزها : من أهم الآثار السلبية لاستخدام هذه الشبكات والتحريض على الكراهية والعنف، وتشجيع الجريمة والأفعال غير القانونية. وأوصت الدراسة : بأهمية قيام مسؤولي التربية بإعداد برامج وقائية وإرشادية لتبصير طلاب المرحلة الثانوية بالآثار السلبية لهذه البرامج ، والعمل على رقابة ما ينشر في تلك البرامج من مضامين مخالفة للقيم

• دراسة : الطيار ٢٠١٤

بعنوان : شبكات التواصل الاجتماعي وأثرها على القيم لدى طلاب الجامعة (تويتر نموذجاً) دراسة تطبيقية على طلاب جامعة الملك سعود. هدفت الدراسة إلى : معرفة تأثير تويتر على القيم لدى طلاب جامعة الملك سعود وبيان الآثار السلبية المترتبة على ذلك وبلغت عينة الدراسة ٢٢٧٤ طالب . وتوصلت الدراسة إلى نتائج عدة أبرزها : أن من أهم الآثار السلبية هو القدرة على إجراء علاقات غير شرعية مع الجنس الآخر وإهمال الشعائر الدينية . وأوصت الدراسة : بأهمية تكثيف الدورات والندوات العلمية التي توضح للطلاب الأثر السلبي على القيم والمفاهيم والسلوك والهوية الدينية .

• دراسة العضياني (٢٠١٣)

عنوان الدراسة : استخدام الشبكات الاجتماعية لدى طلاب وطالبات المرحلة الثانوية بمدينة الرياض والإشباع المتحققة منها. هدفت الدراسة إلى التعرف مدى استخدام طلاب وطالبات المرحلة الثانوية بمدينة الرياض للشبكات الاجتماعية، ومعرفة أبرز الشبكات التي يستخدمونها حيث طبقت الدراسة على عينة بلغ عددها (480) طالب وطالبة في المرحلة الثانوية بمدينة الرياض. وتوصلت الدراسة إلى أن ما نسبته 86 ٪ من عينة الدراسة من الطلاب يستخدمون الشبكات الاجتماعية وحل " تويتر " في المرتبة الأولى من حيث الاستخدام .

• دراسة المغذوي (٢٠١١)

عنوان الدراسة : التواصل الالكتروني من منظور إسلامي ومدى تحققها لدى طلاب التعليم الثانوي بالملكة العربية السعودية . هدفت الدراسة إلى : التعرف على مدى تحقق حقوق الضوابط الدينية والاجتماعية والأخلاقية لدى طلاب المرحلة الثانوية بالملكة ، واستخدم الباحث المنهج الاستطلاعي وعينة بلغت ١٥٠٠

طالب وطالبة من طلاب المرحلة الثانوية . وتوصل الباحث إلى أنه هناك عدد من الضوابط الأخلاقية والثقافية والاجتماعية لابد من مراعاتها من قبل طلاب المرحلة الثانوية بالمملكة .

• دراسة : العصيمي ٢٠١٠

بعنوان إدمان الانترنت وعلاقته بالتوافق النفسي الاجتماعي لدى طلاب المرحلة الثانوية بمدينة الرياض. هدفت إلى الوصول إلى العلاقة بين إدمان طلاب المرحلة الثانوية بمدينة الرياض للانترنت ولتوافق النفسي والاجتماعي للطلاب. طبقت على عينة من طلاب المرحلة الثانوية بمدينة الرياض بلغ عددهم ٣٨٠ طالب وتوصلت الدراسة إلى نتائج عدة أبرزها أن هناك علاقة سلبية بين إدمان الانترنت والتوافق النفسي لدى طلاب المرحلة الثانوية بمدينة الرياض . وأوصت الدراسة :بضرورة عقد دورات تدريبية موجهة لطلاب المرحلة الثانوية بالمملكة وأولياء أمورهم لتوعيتهم بالآثار السلبية لإدمان الطلاب للانترنت ، كما أوصت بأهمية توفير برامج علاجية موجهة لطلاب المرحلة الثانوية مدمني شبكات الانترنت وتشجيعهم على الاندماج في الحياة الواقعية .

• دراسة كرسى الأمير نايف بجامعة الملك عبد العزيز ١٤٢٨هـ

بعنوان :الآثار السلبية لمواقع التواصل الاجتماعي على السلوك القيمي للشباب. وتوصلت لنتائج أبرزها أن الاهتزاز القيمي لدى الشباب بدأ بالظهور بعد طفرة الجيل الثاني من الويب وظهور ما يسمى بشبكات التواصل الاجتماعي " توتير " وغيره ونتج عن ذلك أيضا ظواهر سلبية ما يسمى بالفيروس الأخلاقي لدى فئة الشباب . وأوصت الدراسة بضرورة وضع برامج نوعية توعوية موجهة للشباب لتحذيرهم من الآثار السلبية لمثل هذه البرامج وانعكاسها على منظومة الشباب القيمية .

• الدراسات العربية :

• دراسة لبوزيدي حفيظة (٢٠١٦)

عنوان الدراسة : أثر تكنولوجيا الاتصال والمعلومات الحديثة على الممارسات الاتصالية لدى الشباب المراهق المتمدرس الجزائري. وهدفت الدراسة إلى الكشف عن طبيعة العلاقة التي تربط المراهق بتكنولوجيا الاتصال ومحاولة فهم أشكال تفاعلاتها مع مختلف السياقات المعرفية والاجتماعية والثقافية والتكنولوجية واستخدمت الباحثة المنهج الوصفي. وتوصلت الباحثة إلى أن استخدام الشبكات الاجتماعية ترك آثار واضحة على المراهقين كالعزلة عن محيط الأسرة.

• دراسة إبراهيم (٢٠٠٦) -

بعنوان الآثار الاجتماعية للثورة المعلوماتية على الأسرة المصرية. وهدفت الدراسة على التعرف على الآثار الاجتماعية للثورة المعلوماتية على الأسرة المصرية وطبقت الدراسة على عينة - ١٥٠ - من الشباب في الفئة العمرية من (١٥ ٣٥) باستخدام المنهج الوصفي وتوصل الباحث إلى أن من أهم أسباب عدم الترابط الأسري هو إنشاء علاقات خاصة مع الأصدقاء بواسطة الشبكة

العنكبوتية وأوصت الدراسة بضرورة نشر الوعي الديني والأخلاقي بين الشباب لحمايتهم من الآثار السلبية الناتجة من هذه البرامج

• الدراسات الأجنبية :

- دراسة Sander (٢٠١٧)

عنوان الدراسة : وسائل التواصل الاجتماعي ومخاطرها على الحياة الجنسية للشباب. وهدفت إلى معرفة كيف يفهم الشباب النشاط الجنسي في سياق وسائل التواصل الاجتماعي مع الأخذ في الاعتبار المواد الإعلامية و العمليات الرمزية في هذه المواقع . وبلغت عينة الدراسة ٨٩ في الفئة العمرية مابين (١٤ - ١٩ سنة) من طلاب المدارس في بلجيكا وتوصلت الدراسة إلى نتائج أبرزها أن برامج التواصل الاجتماعي أصبحت ساحة لحسم المعارك للانحرافات الجنسية بين طلاب هذه الفئة وهذا الأمر لابد أن يؤخذ بمأخذ الجد لأن ذلك يؤثر على حياتهم الجنسية مستقبلا .

دراسة Boyd, لبويد (٢٠٠٨)

هدفها دراسة ممارسات المراهقين الأمريكيين المنخرطين في شبكات التواصل الاجتماعي الإلكترونية . وبلغت عينة الدراسة (٩٤) ممن تتراوح أعمارهم بين (١٤ - ٢٤) سنة في الولايات المتحدة الأمريكية واستخدمت الباحثة أسلوب المقابلة . وتوصلت الدراسة إلى أن هذه الشبكات أصبحت ملتقى محبب للمراهقين يمارسون فيه النميمة وغيرها من السلوكيات الخاطئة مما ولد الخوف لدى الكبار من سلوكيات أبنائهم المراهقين . وأوصت الدراسة بضرورة تنظيم تلك البرامج الاجتماعية بمشاركة المراهقين أنفسهم

• أوجه استفادة الدراسة الحالية من الدراسات السابقة :

- ١١ الاستفادة من الدراسات السابقة في تحديد المنهج والأدوات الأنسب للوصول إلى الأساليب التربوية المقترحة لوقاية الطلاب من سلبات الإعلام الجديد (تويتر) من وجهة نظر المشرفين التربويين بمدينة الرياض .
- ١٢ بناء الإطار النظري بالاستفادة من الدراسات السابقة .
- ١٣ معرفة الأساليب الإحصائية المناسبة بالإفادة من الدراسات السابقة.
- ١٤ التأكد بعدم تكرار الدراسة .

• أوجه الشبه بين الدراسة الحالية والدراسات السابقة :

- ١١ اشتركت هذه الدراسة مع الدراسات السابقة في مجال البحث العام وهو سلبات " تويتر " .
- ١٢ تتفق هذه الدراسة مع الدراسات السابقة في المنهج حيث تم استخدام المنهج الوصفي بشكل عام .

• أوجه الاختلاف بين الدراسة الحالية والدراسات السابقة

تختلف هذه الدراسة عن الدراسات السابقة في حدها الموضوعي من خلال الوصول الى الأساليب التربوية لوقاية طلاب المرحلة الثانوية من سلبات الإعلام الجديد (تويتر) من وجهة نظر المشرفين التربويين بمدينة الرياض .

• منهجية الدراسة وإجراءاتها:

• منهج الدراسة:

لتحقيق أهداف الدراسة والإجابة على تساؤلاتها استخدم الباحث المنهج الوصفي المسحي؛ وهو كما يعرفه (العساف، ٢٠١٢: ص ١٧٩) بأنه المنهج "الذي يتم بواسطة استجواب جميع أفراد مجتمع البحث أو عينة كبيرة منهم، وذلك بهدف وصف الظاهرة المدروسة من حيث طبيعتها ودرجة وجودها فقط، دون أن يتجاوز ذلك إلى دراسة العلاقة أو استنتاج الأسباب مثلاً"، والذي يعتبر من أكثر المناهج ملائمة للدراسة الحالية، لاعتماده على وصف الواقع الحقيقي للظاهرة ومن ثم تحليل النتائج وبناء الاستنتاجات في ضوء الواقع الحالي.

• مجتمع وعينة الدراسة:

يتكون مجتمع الدراسة الحالية من جميع المشرفين التربويين في مدينة الرياض والبالغ عددهم (٣٣٢) خلال فترة إجراء الدراسة خلال الفصل الدراسي الأول عام ١٤٤١/١٤٤٢هـ. الموقع الرسمي للإدارة العامة للإشراف التربوي بمدينة الرياض، ١٤٤١ هـ)

ولمحدودية مجتمع الدراسة اتبع الباحث أسلوب الحصر الشامل وذلك من خلال تطبيق أداة الدراسة على كامل مجتمع الدراسة؛ وبعد التطبيق الميداني حصل الباحث على (٣٠٢) استبانة صالحة للتحليل الإحصائي.

• أداة الدراسة:

عمد الباحث إلى استخدام الاستبانة أداة لجمع البيانات؛ وذلك نظراً لمناسبتها لأهداف الدراسة، ومنهجها، ومجتمعها، وللإجابة على تساؤلاتها.

• بناء أداة الدراسة:

بعد الاطلاع على الأدبيات، والدراسات السابقة ذات الصلة بموضوع الدراسة الحالية، وفي ضوء معطيات وتساؤلات الدراسة وأهدافها تم بناء الأداة (الاستبانة)، وتكونت في صورتها النهائية من ثلاثة أجزاء. وفيما يلي عرض لكيفية بنائها، والإجراءات المتبعة للتحقق من صدقها، وثباتها:

◀ القسم الأول: يحتوي على مقدمة تعريفية بأهداف الدراسة، ونوع البيانات والمعلومات التي يود الباحث جمعها من أفراد الدراسة، مع تقديم الضمان بسرية المعلومات المقدمة، والتعهد باستخدامها لأغراض البحث العلمي فقط.

◀ القسم الثاني: ويتكون من (٣١) عبارة، موزعة على محورين، والجدول (١) يوضح عدد عبارات الاستبانة، وكيفية توزيعها على المحاور.

جدول (١) محاور الاستبانة وعباراتها

عدد العبارات	المحور
١٦	الآثار السلبية لاستخدام طلاب المرحلة الثانوية للإعلام الجديد (توتير)
١٥	الأساليب التربوية لتوعية طلاب المرحلة الثانوية من سلبية الإعلام الجديد (توتير)
٣١ عبارة	الاستبانة

تم استخدام مقياس ليكرت الثلاثي للحصول على استجابات أفراد الدراسة، وفق درجات الموافقة التالية: (موافق بشدة - موافق - غير موافق). ومن ثم التعبير عن هذا المقياس كمياً، بإعطاء كل عبارة من العبارات السابقة درجة، وفقاً للتالي: موافق بشدة (٣) درجات، موافق (٢) درجتان، غير موافق (١) درجة واحدة.

ولتحديد طول فئات مقياس ليكرت الثلاثي، تم حساب المدى بطرح الحد الأعلى من الحد الأدنى ($3 - 1 = 2$)، ثم تم تقسيمه على أكبر قيمة في المقياس ($2 \div 3 = 0.67$)، وبعد ذلك تم إضافة هذه القيمة إلى أقل قيمة في المقياس (١)؛ لتحديد الحد الأعلى لهذه الفئة، وهكذا أصبح طول الفئات كما هو موضح في الجدول التالي:

جدول (٢) تقسيم فئات مقياس ليكرت الثلاثي (حدود متوسطات الاستجابات)

م	الفئة	حدود الفئة	
		من	إلى
١	موافق بشدة	٢.٣٥	٣.٠٠
٢	موافق	١.٦٨	٢.٣٤
٣	غير موافق	١.٠٠	١.٦٧

وتم استخدام طول المدى في الحصول على حكم موضوعي على متوسطات استجابات أفراد الدراسة، بعد معالجتها إحصائياً.

• صدق أداة الدراسة:

صدق أداة الدراسة يعني التأكد من أنها تقيس ما أعدت كما يقصد به شمول الاستبانة لكل العناصر التي تدخل في التحليل من ناحية، ووضوح عباراتها من ناحية أخرى، بحيث تكون مفهومة لكل من يستخدمها وقد قام الباحث بالتأكد من صدق أداة الدراسة من خلال:

• الصدق الظاهري لأداة الدراسة (صدق الحكمين):

للتعرف على مدى الصدق الظاهري للاستبانة، والتأكد من أنها تقيس ما وضعت لقياسه، تم عرضها بصورتها الأولية (ملحق رقم ١) على عدد من المحكمين المختصين في موضوع الدراسة، حيث وصل عدد المحكمين إلى (٥) محكمين (ملحق رقم ٢)، وقد طلب من السادة المحكمين تقييم جودة الاستبانة، من حيث قدرتها على قياس ما أعدت لقياسه، والحكم على مدى ملاءمتها لأهداف الدراسة، وذلك من خلال تحديد وضوح العبارات، وانتمائها للمحور، وأهميتها، وسلامتها لغوياً، وإبداء ما يروونه من تعديل، أو حذف، أو إضافة للعبارات. وبعد أخذ الآراء، والاطلاع على الملاحظات، تم إجراء التعديلات اللازمة التي اتفق عليها غالبية المحكمين، ومن ثم إخراج الاستبانة بصورتها النهائية (ملحق رقم ٣).

• صدق الاتساق الداخلي للأداة:

للتحقق من صدق الاتساق الداخلي للاستبانة، تم حساب معامل ارتباط بيرسون (Pearson's Correlation Coefficient)؛ للتعرف على درجة ارتباط كل عبارة من عبارات الاستبانة بالدرجة الكلية للمحور.

الجدول (٣) معاملات ارتباط بيرسون لعبارات المحور الأول مع الدرجة الكلية للمحور

المحور الأول (الآثار السلبية لاستخدام طلاب المرحلة الثانوية للإعلام الجديد (توتير))			
رقم العبارة	معامل الارتباط بالمحور	رقم العبارة	معامل الارتباط بالمحور
١	٠.٥٦٤	٩	٠.٥٤٢
٢	٠.٥٩٥	١٠	٠.٧٤١
٣	٠.٥٧٢	١١	٠.٦٠٠
٤	٠.٦٦٧	١٢	٠.٧٤٢
٥	٠.٨٣٩	١٣	٠.٥١٨
٦	٠.٧١١	١٤	٠.٧٩٥
٧	٠.٦٥٢	١٥	٠.٦٥٧
٨	٠.٦٤٢	١٦	٠.٦٥٩

♦♦ دال عند مستوى الدلالة ٠.٠١ فأقل

يتضح من الجدول (٣) أن قيم معامل ارتباط كل عبارة من العبارات مع محورها موجبة، ودالة إحصائياً عند مستوى الدلالة (٠.٠١) فأقل؛ مما يشير إلى صدق الاتساق الداخلي بين عبارات المحور الأول، ومناسبتها لقياس ما أعدت لقياسه.

الجدول (٤) معاملات ارتباط بيرسون لعبارات المحور الثاني مع الدرجة الكلية للمحور

المحور الثاني (الأساليب التربوية لوقاية طلاب المرحلة الثانوية من سلبات الإعلام الجديد (توتير))			
رقم العبارة	معامل الارتباط بالمحور	رقم العبارة	معامل الارتباط بالمحور
١	٠.٥٨٨	٩	٠.٦٢٨
٢	٠.٥٣٠	١٠	٠.٦٠٤
٣	٠.٦٦٥	١١	٠.٥٧٧
٤	٠.٥٨٤	١٢	٠.٦٢٧
٥	٠.٧٠٣	١٣	٠.٥٢٨
٦	٠.٧٢٩	١٤	٠.٦٧٧
٧	٠.٨٣٦	١٥	٠.٧٥١
٨	٠.٧٦٥	=	=

♦♦ دال عند مستوى الدلالة ٠.٠١ فأقل

يتضح من الجدول (٤) أن قيم معامل ارتباط كل عبارة من العبارات مع محورها موجبة، ودالة إحصائياً عند مستوى الدلالة (٠.٠١) فأقل؛ مما يشير إلى صدق الاتساق الداخلي بين عبارات المحور الثاني، ومناسبتها لقياس ما أعدت لقياسه.

• ثبات أداة الدراسة:

تم التأكد من ثبات أداة الدراسة من خلال استخدام معامل الثبات ألفا كرونباخ (معادلة ألفا كرونباخ) (α Cronbach's Alpha)، ويوضح الجدول (٥) قيم معاملات الثبات ألفا كرونباخ لكل محور من محاور الاستبانة.

جدول (٥) معامل ألفا كرونباخ لقياس ثبات أداة الدراسة

ثبات الاستبانة	عدد العبارات	الاستبانة
٠.٨٤٨	١٦	الأثار السلبية لاستخدام طلاب المرحلة الثانوية للإعلام الجديد (توتير)
٠.٨٤١	١٥	الأساليب التربوية لوقاية طلاب المرحلة الثانوية من سلبات الإعلام الجديد (توتير)
٠.٩٥٥	٣١	الثبات العام

يتضح من الجدول (٥) أن معامل الثبات العام عالٍ حيث بلغ (٠.٨٥٥)، وهذا يدل على أن الاستبانة تتمتع بدرجة ثبات مرتفعة يمكن الاعتماد عليها في التطبيق الميداني للدراسة.

• إجراءات تطبيق الدراسة:

بعد التأكد من صدق (الاستبانة) وثباتها، وصلاحياتها للتطبيق، قام الباحث بتطبيقها ميدانياً باتباع الخطوات التالية:

- ◀ توزيع الاستبانة إلكترونياً.
- ◀ جمع الاستبانات، وقد بلغ عددها (٣٠٢) استبانة.

• أساليب المعالجة الإحصائية:

لتحقيق أهداف الدراسة، وتحليل البيانات التي تم تجميعها، فقد تم استخدام العديد من الأساليب الإحصائية المناسبة باستخدام الحزم الإحصائية للعلوم الاجتماعية Statistical Package for Social Sciences والتي يرمز لها اختصاراً بالرمز (SPSS).

وبعد ذلك تم حساب المقاييس الإحصائية التالية:

- ◀ التكرارات، والنسب المئوية؛ للتعرف على خصائص أفراد الدراسة، وتحديد استجاباتهم تجاه عبارات المحاور الرئيسية التي تتضمنها أداة الدراسة.
- ◀ المتوسط الحسابي الموزون (المرجح) "Weighted Mean"؛ وذلك للتعرف على متوسط استجابات أفراد الدراسة على كل عبارة من عبارات المحاور، كما أنه يفيد في ترتيب العبارات حسب أعلى متوسط حسابي موزون.
- ◀ المتوسط الحسابي "Mean"؛ وذلك لمعرفة مدى ارتفاع، أو انخفاض استجابات أفراد الدراسة عن المحاور الرئيسية، مع العلم بأنه يفيد في ترتيب المحاور حسب أعلى متوسط حسابي.
- ◀ الانحراف المعياري "Standard Deviation"؛ للتعرف على مدى انحراف استجابات أفراد الدراسة لكل عبارة من عبارات متغيرات الدراسة، ولكل محور من المحاور الرئيسية عن متوسطها الحسابي. ويلاحظ أن الانحراف المعياري يوضح التشتت في استجابات أفراد الدراسة لكل عبارة من عبارات متغيرات الدراسة، إلى جانب المحاور الرئيسية، فكلما اقتربت قيمته من الصفر تركزت الاستجابات، وانخفض تشتتها.

• تحليل نتائج الدراسة وتفسيرها:

يتناول هذا الفصل عرضاً تفصيلياً للنتائج التي توصلت إليها الدراسة الحالية، وذلك من خلال الإجابة عن أسئلة الدراسة وفق المعالجات الإحصائية المناسبة، ومن ثم تفسير هذه النتائج، وذلك على النحو التالي:

- **إجابة السؤال الأول:** ما الآثار السلبية لاستخدام طلاب المرحلة الثانوية للإعلام الجديد (توتير) ؟
للتعرف على الآثار السلبية لاستخدام طلاب المرحلة الثانوية للإعلام الجديد (توتير) ، تم حساب التكرارات، والنسب المئوية، والمتوسطات الحسابية، والانحرافات المعيارية، والرتب لاستجابات أفراد الدراسة على عبارات الآثار السلبية لاستخدام طلاب المرحلة الثانوية للإعلام الجديد (توتير) ، وجاءت النتائج كما يلي:
- جدول (٦) استجابات أفراد الدراسة حول الآثار السلبية لاستخدام طلاب المرحلة الثانوية للإعلام الجديد (توتير) مرتبة تنازلياً حسب متوسطات الموافقة

٢	العبارات	النسبة	التكرار	درجة الموافقة		الانحراف المعياري	الرتبة
				موافق بشدة	موافق	غير موافق	
١	من نتائج استخدام الطلاب لتوتير تنامي السلوك السلبى الأخلاقى والعذوانى بشكل يلحظ تدنى المستوى التحصيلي لدى الطلاب بسبب هدر الوقت الطويل في توتير	٢٠٦ %	٨٢	١٤	٤٦	٢٠٦٠	١
٢	حدوث مشاكل مستمرة بين الطلاب ووالديهم بسبب استخدام توتير	٢١٠ %	٧٣	١٩	٦٣	٢٠٦٠	٢
١٦	ساهم استخدام توتير في تحدر كثير من الطلاب من القيم المثلى للمجتمع	٢٠٢ %	٨٣	١٧	٥٦	٢٠٥٩٣	٣
٩	استخدام توتير أثر فكرياً على الطلاب مما جعلهم يتأثرون بالمحتوى المطروح دون	١٩٤ %	٩٥	١٣	٤٣	٢٠٥٧٢	٤
٦	استخدام توتير أدى إلى الإرهاق الجسدي والصحي للطلاب	٢٠١ %	٧٦	٢٥	٨٣	٢٠٥٤٠	٥
٧	استخدام الطلاب لتوتير أدى إلى فقدان بعض الطلاب الشعور بالخيال والحياء في	١٩٧ %	٨٠	٢٥	٨٣	٢٠٥٤٢	٦
١٠	كثرة استخدام الطلاب للمعارف الخادشة للحياء من نتائج دخولهم توتير	١٩٣ %	٨٥	٢٤	٧٩	٢٠٦٣٨	٧
١٤	كثرة الأمراض النفسية وتكرار الزواج لدى الطلاب من نتائج الدخول في توتير	١٨٣ %	١٠٢	١٧	٥٦	٢٠٦٠١	٨
٨	استخدام توتير جعل الطلاب أكثر جراءة للدخول على المواقع الإباحية	١٤٣ %	١١٧	٤٢	١٣٩	٢٠٧٠٩	٩
١١	يلحظ على الطلاب ميلهم إلى الواقع الافتراضي باستخدامهم المستمر لتوتير	٤٧٤ %	٣٨٧	٤٩	١٦٢	٢٠٧٣٢	١٠
٣	عدم القدرة على التعبير وتنامي مستوى القلق لدى الطلاب نتيجة لاستخدامهم	٤٢١ %	١٣٤	٤١	١٣٦	٢٠٦٩٠	١١
٤	تراجعت مشاركتهم في المناقشات الأسرية والاجتماعية بشكل ملحوظ	١١٤ %	١٢١	٦٧	١٣٦	٢٠٧٦٠	١٢
١٢	ازدياد حدة الخلاف بين الطلاب من نتائج استخدامهم توتير	٣٧٧ %	٤٠١	٢٢٢	١٣	٢٠٧٢٧	١٣
١٥	قلت مسؤوليتهم تجاه أسرهم بشكل ملحوظ بسبب الوقت الطويل الذي يقضونه	٣٣٤ %	٤٥٧	٢٠٩	٥٤	٢٠٦٨٣	١٤
٥	تمو للشاعر السلبية لدى الطلاب نتيجة لتقاربتهم بما يطرحة الآخرون في توتير	٩١ %	١٥٧	٥٢٠	١٧٩	٢٠٦٩٣	١٥
١٣		٢٨٨ %	١١٧	٨٣	٢٧٥	٢٠٧٨١	١٦
للتوسط العام							
							٠٣٦٨

يتضح في الجدول (٦) أن أفراد الدراسة موافقون بشدة على الآثار السلبية لاستخدام طلاب المرحلة الثانوية للإعلام الجديد (تويتر) بمتوسط حسابي بلغ (٢.٣٩ من ٣.٠٠)، وهو متوسط يقع في الفئة الثالثة من فئات المقياس الثلاثي (من ٢.٣٥ إلى ٣.٠٠)، وهي الفئة التي تشير إلى خيار موافق بشدة على أداة الدراسة وتتفق هذه النتيجة مع نتيجة دراسة الشراري (٢٠٢٠) والتي بينت أن المستوى العام للمخاطر المرتبطة على استخدام طلبة المدارس الثانوية لبرامج التواصل الاجتماعي جاء بمستوى مرتفع.

ويتضح من النتائج في الجدول (٦) أن أبرز الآثار السلبية لاستخدام طلاب المرحلة الثانوية للإعلام الجديد (تويتر) تتمثل في العبارات رقم (١، ٢، ١٦، ٩، ٦) التي تم ترتيبها تنازلياً حسب موافقة أفراد الدراسة عليها بشدة ، كالتالي:

« جاءت العبارة رقم (١) وهي: " من نتائج استخدام الطلاب لتويتر تنامي السلوك السلبي الأخلاقي والعدواني بشكل ملحوظ لدى الطلاب " بالمرتبة الأولى من حيث موافقة أفراد الدراسة عليها بشدة بمتوسط حسابي بلغ (٢.٦٤ من ٣) وتفسر هذه النتيجة بأن استخدام الطلاب لتويتر يجعلهم يتحدثون في الحوار مع الآخرين مما يزيد من تنامي السلوك السلبي الأخلاقي والعدواني بشكل ملحوظ لدى الطلاب وتتفق هذه النتيجة مع نتيجة دراسة الشراري (٢٠٢٠) والتي بينت أن المستوى العام للمخاطر المترتبة على استخدام طلبة المدارس الثانوية لبرامج التواصل الاجتماعي جاء بمستوى مرتفع.

« جاءت العبارة رقم (٢) وهي: " يلحظ تدني المستوى التحصيلي لدى الطلاب بسبب هدر الوقت الطويل في تويتر " بالمرتبة الثانية من حيث موافقة أفراد الدراسة عليها بشدة بمتوسط حسابي بلغ (٢٠٦٣ من ٣) وتفسر هذه النتيجة بأن استخدام الطلاب لتويتر يجعلهم يدمنون استخدامه على حساب وقت دراستهم مما يؤدي إلى تدني المستوى التحصيلي لدى الطلاب بسبب هدر الوقت الطويل في تويتر وتتفق هذه النتيجة مع نتيجة دراسة العمري (٢٠١٨) والتي بينت الاستخدام المفرط لتطبيقات التواصل الاجتماعي قضاء طلاب المرحلة الثانوية قرابة سبع ساعات يوميا في تطبيقات التواصل الاجتماعي.

« جاءت العبارة رقم (١٦) وهي: "حدوث مشاكل مستمرة بين الطلاب ووالديهم بسبب استخدام تويتر" بالمرتبة الثالثة من حيث موافقة أفراد الدراسة عليها بشدة بمتوسط حسابي بلغ (٢.٦١ من ٣) وتفسر هذه النتيجة بأن استخدام الطلاب لتويتر يجعلهم يخالفون توجيهات والديهم المتعلقة بالأهتمام بدراساتهم مما يؤدي إلى حدوث مشاكل مستمرة بين الطلاب ووالديهم بسبب استخدام تويتر.

« جاءت العبارة رقم (٩) وهي: "ساهم استخدام تويتر في تحرر كثير من الطلاب من القيم المثلى للمجتمع" بالمرتبة الرابعة من حيث موافقة أفراد الدراسة عليها بشدة بمتوسط حسابي بلغ (٢.٦٠ من ٣) وتفسر هذه النتيجة بأن استخدام الطلاب لتويتر يجعلهم يتعرضون لثقافات دخيلة مما يؤدي إلى تحرر

كثير من الطلاب من القيم المثلى للمجتمع وتتفق هذه النتيجة مع نتيجة دراسة كرسى الأمير نايف بجامعة الملك عبد العزيز ١٤٢٨هـ والتي بينت أن الاهتزاز القيمي لدى الشباب بدأ بالظهور بعد طفرة الجيل الثاني من الويب وظهور ما يسمى بشبكات التواصل الاجتماعي "تويتر" وغيره ونتج عن ذلك أيضا ظواهر سلبية ما يسمى بالفيروس الأخلاقي لدى فئة الشباب.

« جاءت العبارة رقم (٦) وهي: "استخدام تويتر أثر فكريا على الطلاب مما جعلهم يتأثرون بالمحتوى المطروح دون تدقيق" بالمرتبة الخامسة من حيث موافقة أفراد الدراسة عليها بشدة بمتوسط حسابي بلغ (٢.٥٨ من ٣) وتفسر هذه النتيجة بأن استخدام الطلاب لتويتر يجعلهم يتعرضون لتأثير فكري مستمر مما يؤدي إلى جعلهم يتأثرون بالمحتوى المطروح دون تدقيق وتتفق هذه النتيجة مع نتيجة دراسة التوم (٢٠١٩) والتي بينت أن مضمون الشائعات في تغريدات تويتر تأخذ أشكالا وأنواعا متعددة مرتبطة بالمواقف التي تظهر فيها وتنوعت أشكالها من دينية واجتماعية وأمنية.

ويتضح من النتائج في الجدول (٦) أن أقل الآثار السلبية لاستخدام طلاب المرحلة الثانوية للإعلام الجديد (تويتر) تتمثل في العبارات رقم (١٥، ٥، ١٣) التي تم ترتيبها تنازليا حسب موافقة أفراد الدراسة عليها ، كالتالي:

« جاءت العبارة رقم (١٥) وهي: "ازدياد حدة الخلاف بين الطلاب من نتائج استخدامهم تويتر" بالمرتبة الرابعة عشر من حيث موافقة أفراد الدراسة عليها بمتوسط حسابي بلغ (٢.١٢ من ٣) وتفسر هذه النتيجة بأن استخدام الطلاب لتويتر يزيد من حوارهم مع زملائهم مما يؤدي إلى ازدياد حدة الخلاف بين الطلاب من نتائج استخدامهم تويتر وتتفق هذه النتيجة مع نتيجة دراسة لغبي (٢٠١٧) والتي بينت أن من من أهم الآثار السلبية لاستخدام هذه الشبكات والتحريض على الكراهية والعنف، وتشجيع الجريمة والأفعال غير القانونية.

« جاءت العبارة رقم (٥) وهي: "قلة مسؤولية الطلاب تجاه أسرهم بشكل ملحوظ بسبب الوقت الطويل الذي يقضونه في تويتر" بالمرتبة الخامسة عشر من حيث موافقة أفراد الدراسة عليها بمتوسط حسابي بلغ (٢.٠٩ من ٣) وتفسر هذه النتيجة بأن استخدام الطلاب لتويتر لفترة طويلة من الوقت يجعلهم يهملون واجباتهم الأسرية مما يؤدي إلى قلة مسؤولية الطلاب تجاه أسرهم بشكل ملحوظ بسبب الوقت الطويل الذي يقضونه في تويتر وتتفق هذه النتيجة مع نتيجة دراسة لبوزيدي حفيظة (٢٠١٦) والتي بينت أن استخدام الشبكات الاجتماعية ترك آثارا واضحة على المراهقين كالعزلة عن محيط الأسرة كما تتفق مع نتيجة دراسة إبراهيم (٢٠٠٦) والتي بينت أن من أهم أسباب عدم الترابط الأسري هو إنشاء علاقات خاصة مع الأصدقاء بواسطة الشبكة العنكبوتية.

« جاءت العبارة رقم (١٣) وهي: "نمو المشاعر السلبية لدى الطلاب نتيجة لمقارنتهم بما يطرحة الآخرون في تويتر" بالمرتبة السادسة عشر من حيث

موافقة أفراد الدراسة بمتوسط حسابي بلغ (٢٠٠٦ من ٣) وتفسر هذه النتيجة بأن استخدام الطلاب لتويتر يجعلهم يتعرضون لتأثيرات فكرية سلبية مما يؤدي إلى نمو المشاعر السلبية لدى الطلاب نتيجة لمقارنتهم بما يطرحه الآخرون في تويتر .

• **إجابة السؤال الثاني: ما الأساليب التربوية لوقاية طلاب المرحلة الثانوية من سلبيات الإعلام الجديد (تويتر) من وجهة نظر المشرفين التربويين بمدينة الرياض ؟**

للتعرف على الأساليب التربوية لوقاية طلاب المرحلة الثانوية من سلبيات الإعلام الجديد (تويتر) ، تم حساب التكرارات، والنسب المئوية، والمتوسطات الحسابية، والانحرافات المعيارية، والرتب لاستجابات أفراد الدراسة على عبارات الأساليب التربوية لوقاية طلاب المرحلة الثانوية من سلبيات الإعلام الجديد (تويتر) ، وجاءت النتائج كما يلي:

جدول (٧) استجابات أفراد الدراسة حول الأساليب التربوية لوقاية طلاب المرحلة الثانوية من سلبيات الإعلام الجديد (تويتر) مرتبة تنازلياً حسب متوسطات الموافقة

٢	العبارات	النسبة	درجة الموافقة			التكرار	الانحراف المعياري	الرتبة
			موافق بشدة	موافق	غير موافق			
١٢	تكثيف البرامج والندوات التوعوية للطلاب من قبل إدارات للدرس بالتعاون مع المشرفين التربويين التي يعمل المعلمين من خلال مناهج التربية الإسلامية على غرس مراقبة الله في نفوس الطلاب	ك	١٩٢	٩١	١٩	٢.٥٧	٠.٦١٠	١
		%	٦٣.٦	٣٠.١	٦.٣			
١	متابعة الآباء لأبنائهم الذين لديهم حسابات في تويتر لكي يكونوا جزء من تفكيرهم وملاحظة سلوكهم على التربويين تكثيف مشاركتهم في تويتر والعمل على تأصيل القيم والمبادئ الأخلاقية في تفريعاتهم	ك	١٧٠	١١٦	١٦	٢.٥١	٠.٥٩٨	٢
		%	٥٦.٣	٣٨.٤	٥.٣			
٢	تفعيل دور المعلمين بحيث لا يقتصر دورهم على القاء المادة فقط وإنما يتجاوز ذلك بتبصير الطلاب بما تعمل للدرسة على تزويد الطلاب بالخبرات اللازمة للمشاركة الفاعلة والهادفة في القضايا التي تهم استغلال الأنشطة الطلابية في المدرسة لتبصير الطلاب بسلبيات استخدامهم لتويتر	ك	١٧٤	١٥٥	٢٣	٢.٥٠	٠.٦٣٥	٣
		%	٥٧.٦	٣٤.٨	٧.٦			
١٠	عقد لقاءات حوارية مفتوحة بين الطلاب والمشرفين التربويين لمناقشة سلبيات تويتر	ك	١٧٧	٨٩	٣٦	٢.٤٧	٠.٦٩٩	٤
		%	٥٨.٦	٢٩.٥	١١.٩			
٦	نشر ثقافة الأمن للمعلوماتي عبر تويتر في مجال التربية والتعليم من خلال الدورات التدريبية يقوم الإرشاد الطلابي بتصميم رسائل هادفة وبها للطلاب لتوعيتهم بمخاطر تويتر على منظومة غرس خلق العفة والحياء من قبل الوالدين في أبنائهم	ك	١٦٥	٩١	٤٩	٢.٣٩	٠.٧٣٨	٥
		%	٥٤.٧	٣٠.١	١٥.٢			
٥	تقوم المدرسة بطرح برامج تدريبية ورياضية توعية تشغل أوقات الفراغ لدى الطلاب	ك	١٤٩	١١٩	٣٤	٢.٣٨	٠.٦٨٠	٦
		%	٤٩.٣	٣٩.٤	١١.٣			
٤	على وزارة التعليم تضمين المناهج بمخاطر تويتر وانعكاساته السلبية على الطلاب	ك	١٤٥	١٢١	٣٦	٢.٣٦	٠.٦٨٦	٧
		%	٤٨.٠	٩٨	١١.٩			
١٣	توظيف مهارات الطلاب في الاستخدام الهادف لتويتر	ك	١٥٥	٤٠.١	٤٩	٢.٣٥	٠.٧٤٤	٨
		%	٥١.٣	٣٢.٥	١٦.٢			
٣	تشجيع الطلاب على تبني قضايا ثقافية ومعرفية تهمهم ومناقشتها عبر تويتر	ك	١٠٧	٩٠	١٥	٢.٠١	٠.٨٣٩	٩
		%	٣٥.٤	٢٩.٨	٣٤.٨			
١٥	توضيح الطلاب على تبني قضايا ثقافية ومعرفية تهمهم ومناقشتها عبر تويتر	ك	٩٤	١٠٩	٩٩	١.٩٨	٠.٨٠١	١٠
		%	٣١.١	٣٦.١	٣٢.٨			
١١	للتوسط العام	ك	٨٦	١٠٨	١٠٨	١.٩٣	٠.٧٩٩	١١
		%	٢٨.٤	٣٥.٨	٣٥.٨			
١٤	على وزارة التعليم تضمين المناهج بمخاطر تويتر	ك	٧١	١١٠	١٢١	١.٨٣	٠.٧٨١	١٢
		%	٢٣.٥	٣٦.٤	٤٠.١			
٧	توضيح الطلاب على تبني قضايا ثقافية ومعرفية تهمهم ومناقشتها عبر تويتر	ك	٦٢	١٠٧	١٣٣	١.٧٦	٠.٧٧٠	١٣
		%	٢٠.٥	٣٥.٥	٤٤.٠			
٩	للتوسط العام	ك	٥٣	١٢١	١٢٨	١.٧٥	٠.٧٣٤	١٤
		%	١٧.٥	٤٠.١	٤٢.٤			
٨	للتوسط العام	ك	٥٢	١١٥	١٣٥	١.٧٣	٠.٧٣٩	١٥
		%	١٧.٢	٣٨.١	٤٤.٧			
للتوسط العام								
						٢.١٧	٠.٤٠٤	

يتضح في الجدول (٧) أن أفراد الدراسة موافقون على الأساليب التربوية لوقاية طلاب المرحلة الثانوية من سلبيات الإعلام الجديد (توتير) بمتوسط حسابي بلغ (٢٠١٧ من ٣٠٠)، وهو متوسط يقع في الفئة الثانية من فئات المقياس الثلاثي (من ١٠٦٨ إلى ٢٠٣٤)، وهي الفئة التي تشير إلى خيار موافق على أداة الدراسة.

ويتضح من النتائج في الجدول (٧) أن أبرز الأساليب التربوية لوقاية طلاب المرحلة الثانوية من سلبيات الإعلام الجديد (توتير) تتمثل في العبارات رقم (١٢، ١٠، ٦) التي تم ترتيبها تنازلياً حسب موافقة أفراد الدراسة عليها بشدة، كالتالي:

« جاءت العبارة رقم (١٢) وهي: "تكتيف البرامج والندوات التوعوية للطلاب من قبل إدارات المدرس بالتعاون مع المشرفين التربويين التي توضح الآثار السلبية لاستخدام تويتر " بالمرتبة الأولى من حيث موافقة أفراد الدراسة عليها بشدة بمتوسط حسابي بلغ (٢٠٥٧ من ٣) وتفسر هذه النتيجة بأن تكتيف البرامج والندوات التوعوية للطلاب من قبل إدارات المدرس بالتعاون مع المشرفين التربويين التي توضح الآثار السلبية لاستخدام تويتر يعزز من معرفة الطلاب لهذه الآثار السلبية والأبتعاد عن التأثير بها مما يؤدي لوقاية طلاب المرحلة الثانوية من سلبيات الإعلام الجديد (توتير) وتتفق هذه النتيجة مع نتيجة دراسة التوم (٢٠١٩) والتي بينت ضرورة تنمية الوعي الثقافي في المجتمع من خلال إقامة دورات وبرامج تدريبية بالإعلام الجديد في المدارس والمعاهد والجامعات كما تتفق مع نتيجة دراسة العباسي والمالكي ٢٠١٩ والتي بينت ضرورة عقد ورش عمل في المدارس بإشراف الجهات المختصة بالتثقيف للتوعية الطالبات وتبصيرهم بسلبيات " تويتر " وتتفق مع نتيجة دراسة : الطيار ٢٠١٤ والتي بينت أهمية تكتيف الدورات والندوات العلمية التي توضح للطلاب الأثر السلبي على القيم والمفاهيم والسلوك والهوية الدينية.

« جاءت العبارة رقم (١) وهي: " يعمل المعلمين من خلال مناهج التربية الإسلامية على غرس مراقبة الله في نفوس الطلاب " بالمرتبة الثانية من حيث موافقة أفراد الدراسة عليها بشدة بمتوسط حسابي بلغ (٢٠٥١ من ٣) وتفسر هذه النتيجة بأن عمل المعلمين من خلال مناهج التربية الإسلامية على غرس مراقبة الله في نفوس الطلاب يعزز من الرقابة الذاتية لدى الطلاب أثناء استخدامهم لتويتر مما يؤدي لوقاية طلاب المرحلة الثانوية من سلبيات الإعلام الجديد (توتير).

« جاءت العبارة رقم (٢) وهي: " متابعة الآباء لأبنائهم الذين لديهم حسابات في تويتر كي يكونوا جزء من تفكيرهم وملاحظة سلوكهم بطريقة غير مباشرة " بالمرتبة الثالثة من حيث موافقة أفراد الدراسة عليها بشدة بمتوسط حسابي بلغ (٢٠٥٠ من ٣) وتفسر هذه النتيجة بأن متابعة الآباء لأبنائهم الذين لديهم حسابات في تويتر كي يكونوا جزء من تفكيرهم وملاحظة سلوكهم بطريقة غير مباشرة يعزز من المتابعة الدقيقة للتأثيرات السلبية على الأبناء ومعالجتها بصورة سريعة مما يؤدي لوقاية طلاب المرحلة الثانوية من سلبيات الإعلام الجديد (توتير).

« جاءت العبارة رقم (١٠) وهي: "على التربويين تكثيف مشاركتهم في تويتر والعمل على تأصيل القيم والمبادئ الأخلاقية في تغريداتهم الموجهة للطلاب" بالمرتبة الرابعة من حيث موافقة أفراد الدراسة عليها بشدة بمتوسط حسابي بلغ (٢٠٤٧ من ٣) وتفسر هذه النتيجة بأن تكثيف التربويين مشاركتهم في تويتر والعمل على تأصيل القيم والمبادئ الأخلاقية في تغريداتهم الموجهة للطلاب يعزز من حصول الطلاب على التوجيه اللازم مما يؤدي لوقاية طلاب المرحلة الثانوية من سلبيات الإعلام الجديد (توتير).

« جاءت العبارة رقم (٦) وهي: "تفعيل دور المعلمين بحيث لا يقتصر دورهم علىلقاء المادة فقط وانما يتجاوز ذلك بتبصير الطلاب بما يدور حولهم من مشكلات ومشاركتهم اهتماماتهم فيما يطرح عبر تويتر " بالمرتبة الخامسة من حيث موافقة أفراد الدراسة عليها بشدة بمتوسط حسابي بلغ (٢٠٣٩ من ٣) وتفسر هذه النتيجة بأن تفعيل دور المعلمين بحيث لا يقتصر دورهم على لقاء المادة فقط وانما يتجاوز ذلك بتبصير الطلاب بما يدور حولهم من مشكلات ومشاركتهم اهتماماتهم فيما يطرح عبر تويتر يعزز من دور المعلمين في توجيه طلابهم نحو تأثيرات تويتر عليهم مما يؤدي لوقاية طلاب المرحلة الثانوية من سلبيات الإعلام الجديد (توتير) وتتفق هذه النتيجة مع نتيجة دراسة الشراري (٢٠٢٠) والتي بينت ضرورة تفعيل دور المدرسة والإشراف التربوي في عملية النوعية والتوجيه من المخاطر المترتبة على استخدام طلبة المدارس الثانوية لبرامج التواصل الاجتماعي وكذلك تضمين المناهج المدرسية فصولا حول مخاطرها وطرق الوقاية وتفعيل دور الإرشادي في المدارس لوقاية الطلاب من الانحرافات السلوكية.

ويتضح من النتائج في الجدول (٧) أن أقل الأساليب التربوية لوقاية طلاب المرحلة الثانوية من سلبيات الإعلام الجديد (توتير) تتمثل في العبارات رقم (٧، ٩، ٨) التي تم ترتيبها تنازليا حسب موافقة أفراد الدراسة عليها ، كالتالي:

« جاءت العبارة رقم (٧) وهي: "على وزارة التعليم تضمين المناهج بمخاطر تويتر وانعكاساته السلبية على الطلاب " بالمرتبة الثالثة عشر من حيث موافقة أفراد الدراسة عليها بمتوسط حسابي بلغ (١٠٧٦ من ٣) وتفسر هذه النتيجة بأن تضمين المناهج بمخاطر تويتر وانعكاساته السلبية على الطلاب يعزز من وعي الطلاب بمخاطر تويتر مما يؤدي لوقاية طلاب المرحلة الثانوية من سلبيات الإعلام الجديد (توتير).

« جاءت العبارة رقم (٩) وهي: "توظيف مهارات الطلاب في الاستخدام الهادف لتويتر " بالمرتبة الرابعة عشر من حيث موافقة أفراد الدراسة عليها بمتوسط حسابي بلغ (١٠٧٥ من ٣) وتفسر هذه النتيجة بأن توظيف مهارات الطلاب في الاستخدام الهادف لتويتر يعزز من توجههم الايجابي نحو تويتر مما يؤدي لوقاية طلاب المرحلة الثانوية من سلبيات الإعلام الجديد (توتير).

« جاءت العبارة رقم (٨) وهي: "تشجيع الطلاب على تبني قضايا ثقافية ومعرفية تهتمهم ومناقشتها عبر تويتر " بالمرتبة الخامسة عشر من حيث موافقة أفراد

الدراسة عليها بمتوسط حسابي بلغ (١.٧٣ من ٣) وتفسر هذه النتيجة بأن تشجيع الطلاب على تبني قضايا ثقافية ومعرفية تهمهم ومناقشتها عبر تويتر يدفع الطلاب للاستخدام الإيجابي لتويتر مما يؤدي لوقاية طلاب المرحلة الثانوية من سلبيات الإعلام الجديد (تويتر).

• نتائج الدراسة وتوصياتها ومقترحاتها

• أبرز نتائج الدراسة:

توصلت الدراسة إلى عددٍ من النتائج، ومن أبرزها:

• **إجابة السؤال الأول:** ما الآثار السلبية لاستخدام طلاب المرحلة الثانوية للإعلام الجديد (تويتر) ؟
أفراد الدراسة موافقون بشدة على الآثار السلبية لاستخدام طلاب المرحلة الثانوية للإعلام الجديد (تويتر).

أبرز الآثار السلبية لاستخدام طلاب المرحلة الثانوية للإعلام الجديد (تويتر) تتمثل في:

« من نتائج استخدام الطلاب لتويتر تنامي السلوك السلبي الأخلاقي والعدواني بشكل ملحوظ لدى الطلاب وتفسر هذه النتيجة بأن استخدام الطلاب لتويتر يجعلهم يحتدون في الحوار مع الآخرين مما يزيد من تنامي السلوك السلبي الأخلاقي والعدواني بشكل ملحوظ لدى الطلاب وتتفق هذه النتيجة مع نتيجة دراسة الشراري (٢٠٢٠) والتي بينت أن المستوى العام للمخاطر المترتبة على استخدام طلبة المدارس الثانوية لبرامج التواصل الاجتماعي جاء بمستوى مرتفع.

« يلحظ تدني المستوى التحصيلي لدى الطلاب بسبب هدر الوقت الطويل في تويتر وتفسر هذه النتيجة بأن استخدام الطلاب لتويتر يجعلهم يدمنون استخدامه على حساب وقت دراستهم مما يؤدي إلى تدني المستوى التحصيلي لدى الطلاب بسبب هدر الوقت الطويل في تويتر وتتفق هذه النتيجة مع نتيجة دراسة العمري (٢٠١٨) والتي بينت الاستخدام المضطرب لتطبيقات التواصل الاجتماعي قضاء طلاب المرحلة الثانوية قرابة سبع ساعات يوميا في تطبيقات التواصل الاجتماعي.

« حدوث مشاكل مستمرة بين الطلاب ووالديهم بسبب استخدام تويتر وتفسر هذه النتيجة بأن استخدام الطلاب لتويتر يجعلهم يخالفون توجيهات والديهم المتعلقة بالأهتمام بدراساتهم مما يؤدي إلى حدوث مشاكل مستمرة بين الطلاب ووالديهم بسبب استخدام تويتر.

« ساهم استخدام تويتر في تحرر كثير من الطلاب من القيم المثلى للمجتمع وتفسر هذه النتيجة بأن استخدام الطلاب لتويتر يجعلهم يتعرضون لثقافات دخيلة مما يؤدي إلى تحرر كثير من الطلاب من القيم المثلى للمجتمع وتتفق هذه النتيجة مع نتيجة دراسة كرسي الأمير نايف بجامعة الملك عبد العزيز ١٤٢٨هـ والتي بينت أن الاهتزاز القيمي لدى الشباب بدأ بالظهور بعد طفرة الجيل الثاني من الويب وظهور ما يسمى بشبكات التواصل الاجتماعي "تويتر"

وغيره وتنتج عن ذلك أيضا ظواهر سلبية ما يسمى بالفيروس الأخلاقي لدى فئة الشباب.

« استخدام تويتر أثر فكرياً على الطلاب مما جعلهم يتأثرون بالمحتوى المطروح دون تدقيق وتفسر هذه النتيجة بأن استخدام الطلاب لتويتر يجعلهم يتعرضون لتأثير فكري مستمر مما يؤدي إلى جعلهم يتأثرون بالمحتوى المطروح دون تدقيق وتتفق هذه النتيجة مع نتيجة دراسة التوم (٢٠١٩) والتي بينت أن مضمون الشائعات في تغريدات تويتر تأخذ أشكالاً وأنواعاً متعددة مرتبطة بالمواقف التي تظهر فيها وتنوعت أشكالها من دينية واجتماعية وأمنية.

أقل الآثار السلبية لاستخدام طلاب المرحلة الثانوية للإعلام الجديد (تويتر) تتمثل في:

« ازدياد حدة الخلاف بين الطلاب من نتائج استخدامهم تويتر وتفسر هذه النتيجة بأن استخدام الطلاب لتويتر يزيد من حوارهم مع زملائهم مما يؤدي إلى ازدياد حدة الخلاف بين الطلاب من نتائج استخدامهم تويتر وتتفق هذه النتيجة مع نتيجة دراسة لغبي (٢٠١٧) والتي بينت أن من من أهم الآثار السلبية لاستخدام هذه الشبكات والتحريض على الكراهية والعنف، وتشجيع الجريمة والأفعال غير القانونية.

« قلة مسؤولية الطلاب تجاه أسرهم بشكل ملحوظ بسبب الوقت الطويل الذي يقضونه في تويتر وتفسر هذه النتيجة بأن استخدام الطلاب لتويتر لفترة طويلة من الوقت يجعلهم يهملون واجباتهم الأسرية مما يؤدي إلى قلة مسؤولية الطلاب تجاه أسرهم بشكل ملحوظ بسبب الوقت الطويل الذي يقضونه في تويتر وتتفق هذه النتيجة مع نتيجة دراسة لبوزيدي حفيظة (٢٠١٦) والتي بينت أن استخدام الشبكات الاجتماعية ترك آثار واضحة على المراهقين كالعزلة عن محيط الأسرة كما تتفق مع نتيجة دراسة إبراهيم (٢٠٠٦) والتي بينت أن من أهم أسباب عدم الترابط الأسري هو إنشاء علاقات خاصة مع الأصدقاء بواسطة الشبكة العنكبوتية.

« نمو المشاعر السلبية لدى الطلاب نتيجة لمقارنتهم بما يطرحه الآخرون في تويتر وتفسر هذه النتيجة بأن استخدام الطلاب لتويتر يجعلهم يتعرضون لتأثيرات فكرية سلبية مما يؤدي إلى نمو المشاعر السلبية لدى الطلاب نتيجة لمقارنتهم بما يطرحه الآخرون في تويتر.

• **إجابة السؤال الثاني: ما الأساليب التربوية لوقاية طلاب المرحلة الثانوية من سلبيات الإعلام الجديد (تويتر) من وجهة نظر المشرفين التربويين بمدينة الرياض ؟**

أفراد الدراسة موافقون على الأساليب التربوية لوقاية طلاب المرحلة الثانوية من سلبيات الإعلام الجديد (تويتر).

أبرز الأساليب التربوية لوقاية طلاب المرحلة الثانوية من سلبيات الإعلام الجديد (تويتر) تتمثل في:

« تكثيف البرامج والندوات التوعوية للطلاب من قبل إدارات المدارس بالتعاون مع المشرفين التربويين التي توضح الآثار السلبية لاستخدام تويتر وتفسر هذه

- النتيجة بأن تكثيف البرامج والندوات التوعوية للطلاب من قبل إدارات المدرس بالتعاون مع المشرفين التربويين التي توضح الآثار السلبية لاستخدام تويتر يعزز من معرفة الطلاب لهذه الآثار السلبية والأبتعاد عن التأثير بها مما يؤدي لوقاية طلاب المرحلة الثانوية من سلبيات الإعلام الجديد (توتير).
- « يعمل المعلمين من خلال مناهج التربية الإسلامية على غرس مراقبة الله في نفوس الطلاب وتفسر هذه النتيجة بأن عمل المعلمين من خلال مناهج التربية الإسلامية على غرس مراقبة الله في نفوس الطلاب يعزز من الرقابة الذاتية لدى الطلاب أثناء استخدامهم لتويتر مما يؤدي لوقاية طلاب المرحلة الثانوية من سلبيات الإعلام الجديد (توتير).
- « متابعة الآباء لأبنائهم الذين لديهم حسابات في تويتر كي يكونوا جزء من تفكيرهم وملاحظة سلوكهم بطريقة غير مباشرة وتفسر هذه النتيجة بأن متابعة الآباء لأبنائهم الذين لديهم حسابات في تويتر كي يكونوا جزء من تفكيرهم وملاحظة سلوكهم بطريقة غير مباشرة يعزز من المتابعة الدقيقة للتأثيرات السلبية على الأبناء ومعالجتها بصورة سريعة مما يؤدي لوقاية طلاب المرحلة الثانوية من سلبيات الإعلام الجديد (توتير).
- « على التربويين تكثيف مشاركتهم في تويتر والعمل على تأصيل القيم والمبادئ الأخلاقية في تغريداتهم الموجهة للطلاب وتفسر هذه النتيجة بأن تكثيف التربويين مشاركتهم في تويتر والعمل على تأصيل القيم والمبادئ الأخلاقية في تغريداتهم الموجهة للطلاب يعزز من حصول الطلاب على التوجيه اللازم مما يؤدي لوقاية طلاب المرحلة الثانوية من سلبيات الإعلام الجديد (توتير).
- « تفعيل دور المعلمين بحيث لا يقتصر دورهم على القاء المادة فقط وانما يتجاوز ذلك بتبصير الطلاب بما يدور حولهم من مشكلات ومشاركتهم اهتماماتهم فيما يطرح عبر تويتر وتفسر هذه النتيجة بأن تفعيل دور المعلمين بحيث لا يقتصر دورهم على القاء المادة فقط وانما يتجاوز ذلك بتبصير الطلاب بما يدور حولهم من مشكلات ومشاركتهم اهتماماتهم فيما يطرح عبر تويتر يعزز من دور المعلمين في توجيه طلابهم نحو تأثيرات تويتر عليهم مما يؤدي لوقاية طلاب المرحلة الثانوية من سلبيات الإعلام الجديد (توتير).
- « توظيف مهارات الطلاب في الاستخدام الهادف لتويتر وتفسر هذه النتيجة بأن توظيف مهارات الطلاب في الاستخدام الهادف لتويتر يعزز من توجيههم الإيجابي نحو تويتر مما يؤدي لوقاية طلاب المرحلة الثانوية من سلبيات الإعلام الجديد (توتير).
- « تشجيع الطلاب على تبني قضايا ثقافية ومعرفية تهمهم ومناقشتها عبر تويتر وتفسر هذه النتيجة بأن تشجيع الطلاب على تبني قضايا ثقافية ومعرفية تهمهم ومناقشتها عبر تويتر يدفع الطلاب للاستخدام الإيجابي لتويتر مما يؤدي لوقاية طلاب المرحلة الثانوية من سلبيات الإعلام الجديد (توتير).

• توصيات الدراسة:

في ضوء النتائج التي تم التوصل إليها، فإن الباحث يوصي بما يلي:

- « تكثيف البرامج والندوات التوعوية للطلاب من قبل إدارات المدارس بالتعاون مع المشرفين التربويين التي توضح الآثار السلبية لاستخدام تويتر .
- « يعمل المعلمين من خلال مناهج التربية الإسلامية على غرس مراقبة الله في نفوس الطلاب .
- « متابعة الآباء لأبنائهم الذين لديهم حسابات في تويتر كي يكونوا جزء من تفكيرهم وملاحظة سلوكهم بطريقة غير مباشرة .
- « على التربويين تكثيف مشاركتهم في تويتر والعمل على تأصيل القيم والمبادئ الأخلاقية في تغريداتهم الموجهة للطلاب .
- « تفعيل دور المعلمين بحيث لا يقتصر دورهم على القاء المادة فقط وإنما يتجاوز ذلك بتبصير الطلاب بما يدور حولهم من مشكلات ومشاركتهم اهتماماتهم فيما يطرح عبر تويتر .

• مقترحات للدراسات المستقبلية:

- « إجراء دراسات مستقبلية حول معوقات وقاية طلاب المرحلة الثانوية من سلبيات الإعلام الجديد (تويتر) .
- « إجراء دراسات مستقبلية حول سبل الحد من معوقات وقاية طلاب المرحلة الثانوية من سلبيات الإعلام الجديد (تويتر) .

• المراجع العربية :

- ابن منظور (٢٠٠٠) لسان العرب ، دار صادر ، ط ١ ، ج ٧ ، بيروت ، لبنان .
- إبراهيم، أنور (٢٠٠٦) الآثار الاجتماعية للثورة المعلوماتية على الأسرة المصرية ، رسالة ماجستير كلية الآداب، قسم الاجتماع ، جامعة عين شمس ، مصر .
- اسماعيل (٢٠٠٣) مبادئ علم الاتصال ونظريات التأثير ،: الدار العالمية للنشر والتوزيع ، الطبعة الأولى، القاهرة ، مصر .
- بوزيدي حفيدة (٢٠١٦) أثر تكنولوجيا الاتصال والمعلومات الحديثة على الممارسات الاتصالية لدى الشباب المراهق المتمدرس الجزائري، رسالة دكتوراه غير منشورة في علوم الإعلام والاتصال، جامعة الجزائر، الجزائر
- حمد ، زيدان (١٩٩٤) النمو النفسي للطفل والمراهق ونظريات الشخصية، دار الشروق، الطبعة الرابعة، جدة، المملكة العربية السعودية .
- خليوي ، أسماء (٢٠١٧) الاضطرابات النفسية المرتبطة باستخدام مواقع التواصل الاجتماعي لدى طلبة الجامعة ، دراسة منشورة ، مجلة العلوم التربوية
- الجامعة الإسلامية بغزة ، العدد الرابع .
- دانيه ، العباسي ، المالكي ، عهود (٢٠١٩) واقع استخدام تويتر في المرحلة الثانوية من وجهة نظر المعلمات والطالبات في مدينة الرياض ايجابياته وسلبياته دراسة منشور، المجلة الدولية للدراسات التربوية والنفسية ،الأردن .
- رشيد ، لغبي (٢٠١٧) شبكات التواصل الاجتماعي وعلاقتها بالسلوك العدواني لدى طلاب المرحلة الثانوية في محافظة العارضة بمنطقة جازان
- زهران، حامد (٢٠٠٥م) علم نفس النمو الطفولة والمراهقة، دار علم الكتب ٦، القاهرة، مصر .
- الزعبي، احمد (٢١٤) علم نفس النمو الطفولة والمراهقة، ط ٤. مطابع زهران
- سولومون ، غوين ، شروم لين (٢٠١٤) دليل المعلمين للجيل الثاني من الويب ، ترجمة المكتب التربية العربي .

- سيد ، حسين (١٩٩٩) دراسات في الإشراف الفني، مكتبة الأنجلو ، ط ٦ ، القاهرة ، مصر .
- سميرة ، شيخاني (٢٠١٠) الإعلام الجديد في عصر المعلومات، مجلة دمشق، المجلد ٢٦، العدد الأول.
- السويد ،محمد (٢٠١٥) استخدامات الشباب السعودي لموقع التواصل الاجتماعي (تويتر) وتأثيرها على درجة علاقتهم بوسائل الإعلام التقليدية، بحث مقدم في مؤتمر وسائل التواصل الاجتماعية التطبيقات والإشكالات المهنية كلية الإعلام والاتصال، جامعة الإمام محمد بن سعود الإسلامية 20 - جمادى الأولى 1436 هـ ، الرياض ، المملكة العربية السعودية .
- الشراري ، مسند ، الشمالية ، زيد (٢٠٢٠) مخاطر استخدام طلاب المرحلة الثانوية لمواقع التواصل الاجتماعي وطبيعة سلوكياتهم فيها من وجهة نظر معلمهم بتعليم القرية في المملكة العربية السعودية . دراسة منشورة ، مجلة كلية التربية جامعة الأزهر، عدد ١٨٦، ج٣، القاهرة ، مصر .
- صالح، أبو جادو (٢٠١١) علم النفس التطوري الطفولة والمراهقة، دار المسيرة، عمان الأردن .
- صادق ، عباس (٢٠١١) الأعلام الجديد: دراسة في مداخله النظرية وخصائصه العامة ، البوابة العربية لعلوم الإعلام والاتصال
- الطيار، فهد (٢٠١٤) شبكات التواصل الاجتماعي وأثرها على القيم لدى طلاب الجامعة (تويتر نموذجاً) دراسة تطبيقية على طلاب جامعة الملك سعود ،الرياض ، المملكة العربية السعودية .
- علي ، حجازي (٢٠١٧) التكامل بين الإعلام التقليدي والجديد ، دار المعزز، الطبعة الأولى، الأردن
- عبداً موجود ، حسن (٢٠١٤) التأثيرات الاجتماعية والمجتمعية لشباب الجامعة الذين يتعاملون مع مواقع التواصل ،دراسة مقارنة بينة الذكور والإناث في القاهرة وصعيد مصر والمنطقة الساحلية ،رسالة ماجستير غير منشورة ،معهد الدراسات والبحوث البيئية ، جامعة عين شمس ، مصر .
- عبد الحميد ،حكيم (٢٠١٢) نظام التعليم وسياسته ، دار ايتراك للطباعة والنشر والتوزيع ، ، ط١ ، القاهرة ، مصر .
- عبد الكريم، صالح(٢٠١٤) فنون التعامل مع المراهقين ، دار الراية للتوزيع والنشر ، القاهرة ، مصر .
- عقل، محمود (١٤١٩) النمو الإنساني الطفولة والمراهقة ، دار الخريجي للنشر والتوزيع ، الرياض ، المملكة العربية السعودية .
- عمار، صلاح (٢٠١٠) أنماط ودوافع استخدام الشباب المصري للفيس بوك ، دراسة منشورة مجلة الأهرام، عدد ٢٢ ، مصر
- عبير، الصبان (٢٠١٩) إدمان الطلاب على استخدام مواقع التواصل الاجتماعي وعلاقته بالأمراض النفسية والتورط في الجرائم السيبرانية دراسة منشورة ،المجلة الدولية للدراسات التربوية والنفسية المجلد 6 العدد ٢ .
- العضياني ، ناهس (٢٠١٣) استخدام الشبكات الاجتماعية لدى طلاب وطالبات المرحلة الثانوية بمدينة الرياض والإشبعات المتحققة منها، دراسة ماجستير ، مكتبة الملك فهد الوطنية، الرياض ، المملكة العربية السعودية .
- العصيمي ، سلطان(٢٠١٠) إدمان الانترنت وعلاقته بالتوافق النفسي الاجتماعي لدى طلاب المرحلة الثانوية بمدينة الرياض ، رسالة ماجستير ، جامعة نايف العربية للعلوم الأمنية، الرياض ، المملكة العربية السعودية .
- العمري ، عبداً لرحمن (٢٠١٨) الأبعاد الاجتماعية لإستخدامات المراهقين لوسائل التواصل الاجتماعي دراسة وصفية على عينة من طلبة المرحلة الثانوية بمدينة جدة دراسة منشورة، مجلة جامعة الملك عبد العزيز ، الآداب والعلوم الإنسانية. مجلد. ٢٦، عدد. ٣، جدة ، المملكة العربية السعودية .
- العتيبي، طارق (٢٠١٨) الاغتراب دراسة تأصيلية فلسفية ، دار الكتاب الجامعي للنشر والتوزيع، القاهرة، مصر
- عبد الحميد ،محمد(١٩٩٨) نظريات الإعلام واتجاهات التأثير، عالم الكتب ، ط١، القاهرة، مصر .

- فهد ، الشمميري (٢٠١٠) التربية الإعلامية كيف نتعامل مع الإعلام ، مكتبة الملك فهد الوطنية للنشر ، ط ١ ، الرياض ، المملكة العربية السعودية .
- فرج ، عبدا لطيف (٢٠٠٩م) منهج المدرسة الثانوية في ظل تحديات القرن الواحد والعشرين ، دار الثقافة للنشر والتوزيع ، عمان ، الأردن .
- قينان ، الغامدي (٢٠١٢) التوافق والتنافر بين الإعلام التقليدي والإعلام الإلكتروني ، ورقة بحثية مقدمة إلى ندوة الإعلام والأمن الإلكتروني ، جامعة الأمير نايف العربية للعلوم الأمنية ، الرياض ، المملكة العربية السعودية .
- كرسي الأمير نايف بجامعة الملك عبد العزيز (١٤٢٨هـ) الآثار السلبية لمواقع التواصل الاجتماعي على السلوك القيمي للشباب
- المعجم الوسيط (٢٠١١) إصدار مجمع اللغة العربية بالقاهرة ، الطبعة الخامسة
- المنصور ، محمود (٢٠١٢) تأثير شبكات التواصل الاجتماعي على جهود المتلقين دراسة مقارنة للمواقع الاجتماعية والمواقع الكترونية ، رسالة ماجستير منشورة ، كلية الآداب والتربية الأكاديمية العربية المفتوحة ، الدنمارك .
- ماجد ، بخاري (٢٠١٨) أسباب سوء استخدام وسائل التواصل الاجتماعي "تويتر أنموذجاً" دراسة منشورة المجلة الدولية للدراسات التربوية والنفسية ، المجلد ٤ ، عدد ١ .
- مكاي ، حسن ، السيد ، ليلي (٢٠٠٦) الاتصال ونظرياته المعاصرة ، الدار المصرية اللبنانية ، القاهرة ٢ ، مصر .
- محمد ، حجاب (٢٠١٠) نظريات الاتصال ، دار الفجر للنشر والتوزيع ، القاهرة ، مصر .
- محمد ، التوم (٢٠١٩) الشائعات في وسائل التواصل الاجتماعي تويتر نموذجاً ، دراسة منشورة ، مجلة الشمال للعلوم الإنسانية ، جامعة الحدود الشمالية ، مجلد ٤ العدد الأول ، الحدود الشمالية ، المملكة العربية السعودية .
- المغدوي ، عادل (٢٠١١) ضوابط التواصل الإلكتروني من منظور إسلامي ومدى تحققها لدى طلاب التعليم الثانوي بالمملكة العربية السعودية ، دراسة منشورة ، مجلة التربية ، جامعة الأزهر ، كلية التربية ، مصر .
- مها ، ساق الله (٢٠١٣) تقرير عن ماهية الإعلام الجديد - ضمن برنامج ماجستير الصحافة - ، الجامعة الإسلامية - غزة ، كلية الآداب ، قسم الصحافة والإعلام .
- المفدى ، عمر (٢٠١٢) علم نفس المراحل العمرية من الحمل إلى الشيخوخة والهرم ، دار الرياض للنشر ، الرياض .
- محمد البهلال ، محمد (٢٠١٣) مسح جديد حول استخدام الشبكات الاجتماعية في المملكة السعودية يفضلون تويتر على بقية شبكات التواصل الاجتماعي ، العدد ، 16012 <http://www.alriyadh.com/com/2012/04/26.article730585.html>
- الموقع الرسمي لوزارة الاتصالات وتقنية المعلومات ، ٢٠٢٠
- النحلاوي ، عبد الرحمن (٢٠٠٧) أصول التربية الإسلامية وأساليبها ، ط ٢٥ ، دار الفكر ، دمشق ، سوريا .
- هيئة الاتصالات وتقنية المعلومات السعودية ، (2020) بيانات منشورة على الموقع الإلكتروني للهئية ، الرياض ، لمملكة العربية السعودية .
- همت ، حسن (٢٠١٠) دراسات في نظريات الإعلام ، العربية للنشر والتوزيع ، القاهرة ، الطبعة الأولى ، مصر .

• المراجع الأجنبية

- Boyd.D. (2008). Taken Out of Context: American Teen Sociality in Networked Publics, University of California, Berkeley.

- Rizkallah, Elias G., Razzouk, Nabil Y(2006), "TV Viewing Motivations of Arab American Households in the US: An Empirical Perspective", *International Business & Economics Research Journal*, Vol. 5, N.1, p.67
- Sander De Ridder (2017) Social Media and Young People's Sexualities: Values, Norms, and Battlegrounds, *Social Media and Society*, sagepub.co.uk/journalsPermissions.nav DOI: 10.1177/2056305117738992 journals.sagepub.com/home/sms
- Valkenburg, P, Peter. J., & Schouten. A., Friend networking sites and their relationship to adolescents' well-being and social self-esteem, *Cyber Psychology & Behavior*, 9(5)(2006), 584- 590

