خطة مقترحة لأستثمار المنشأت الرياضية بجامعة أسوان

*د/ محمد حامد فتحي محمد

المقدمة ومشكلة البحث:

أصبحت الإدارة الحديثة جانباً أساسياً من جوانب النظام الإنتاجي فى أي مجتمع وفى جميع مجالات الحياة الاجتماعية والاقتصادية والسياسية والدينية والصحية والرياضية لأنها تهدف إلى تنظيم العمل وتحقيق روح الفريق، وهي ضرورة حتمية لإدارة العمل بشكله الجماعي والتعاون والتنسيق بين مختلف وظائف العمل بشكل عام وهي العمود الفقري لنجاح الهيئات الرياضية المختلفة بشكل خاص. (٩: ١٨).

ويجتاز العالم اليوم مرحلة انتقالية بالغة الأهمية مع بداية القرن الحادي والعشرين وسط تحولات دولية وسياسية واقتصادية انعكست على نواحي الحياة في المجتمعات المختلفة، تمثلت فى ظهور النظام العالمي الجديد، واقتصاد السوق، وظهور التكتلات الاقتصادية العملاقة الأمر الذى دعا الحكومات والمنظمات الرسمية وغير الرسمية إلى وضع أسس وتوجهات جديدة لمواكبة ومواجهة التحديات المتوقعة والمرتقبة، مما لا شك فيه أن هذه التحولات ستلقي بظلالها على بنية النظام العالمي، وأنماط التفاعلات السائدة فيه، والنتائج والتداعيات المترتبة عليه. (١٦ :١٠٧).

ومن هذا المنطلق أصبحت الرياضة تعتمد على الاقتصاد لتمويل مختلف الألعاب وذلك لكونها تعد وسيلة دعاية وإشهار وانتشار وتعد سوقاً رابحا في مجال الإنتاج والتسويق الرياضي للمنتج والخدمات الرياضية. (١٦: ١٧)

وقد راعت المجتمعات المتقدمة رياضياً تهيئة مناخ للاستثمار حتى تساهم في جعله عملاً جدياً من وجهه نظر المستثمرين، وتشجيعهم على دخول المجال الرياضي لكي يفيدوا ويستفيدوا بشكل إيجابي من الطرفين، فالاستثمار يعتبر الأداة الرئيسية لخطة التنمية الاقتصادية والاجتماعية من أجل تحقيق أهدافها وزيادة الإنتاج وإشباع رغبات وحاجات الأفراد وزيادة قدرة الاقتصاد القومي لمواجهة التحديات وكذلك إيجاد فرص عمل جديدة تساهم فى رفع مستوي المعيشة (١١: ٣٦)

وتسعى إدارة المنشأت الرياضية إلى تقديم أفضل الخدمات وتحقيق أهدافها ليس على المستوى المحلي فقط وإنما على المستوى الدولي أيضاً حيث أن تنظيم البطولات المحلية لم يعد هو أقصى طموح الهيئات والمؤسسات، وتعد المنشأت الرياضية هي التي تعكس مكانة

* مدرس بقسم الإدارة الرياضية والترويح– كلية التربية الرياضية– جامعة أسوان.

الدولة على المستوى الدولي ومؤشر قوي لإظهار مدى قدرة الدولة على تنظـيم البطـولات والأحداث الرياضية العالمية، ولقد أدى عدم قدرة بعض المنشأت الرياضية على مسايرة ركب التطور العلمي والتكنولوجي إلى وجود عقبات ومشكلات حالت دون الإستفادة منها على الوجه الأمثل. (١ : ٢٩)

وقد يؤدي عدم وضع خطة واضحة للاستثمار الرياضـي إلـي حرمـان المنشـآت الرياضية الحكومية والأهلية من العائد المالي الناتج من عملية الاستثمار والذى يستخدم بدوره في الإنفاق على تجهيز وإعداد الملاعب وتطويرها وتحسين الأدوات وإنشاء أماكن رياضـية ترقي لمستوي البطولة والتى تساعد فى إزدهار الرياضة المصرية (٧: ٤).

ويري "**أحمد عرفه، سمية شلبي**" (٢٠٠٦م) ضرورة إطلاق حرية اتخاذ القـرارات لإدارة الاستثمار والتسويق بالمنشآت الرياضية في مختلف الأنشطة التسـويقة لكـي تسـاعد العمليات الابتكارية على حل المشكلات التسويقية حتى تحقق هدفها وهو رضا المستهلك الذي بدوره سوف يشجع مستهلكين أكثر للتعامل مع المنشأة وتحقيق ربحيه ونمو وبقاء على المدى الطويل (٣ : ١٥).

ومن خلال خبره الباحث وعمله بقسم الإدارة الرياضية والتـرويح- بكليـة التربيـة الرياضية بالجامعة، لاحظ عدم أستفادة الجامعة من المنشأت الرياضية في عملية الأسـتثمار المالي، حيث يتم أستخدامها فقط لعقد المحاضرات العملية لطلاب كلية التربية الرياضية فقط، وأقامة الأنشطة الخاصة بالبرامج والأنشطة التي تنظمها رعاية الشباب داخل جدار الجامعـة نفسها بين كلياتها أو مع نظائرها من الجامعات الأخري، حيث يرى الباحث أنه من الممكـن الأستفادة من هذه المنشأت بعد الأنتهاء من الأنشطة الأساسية التي تقام عليهـا، فـي عمليـة الأستثمار وعمل العديد من الأكاديميات والمدارس الرياضية التي يمكن أن تحقق عائد مـادي للجامعة، الأمر الذي يؤدي بدوره إلي زيادة الموارد المالية للجامعة حتى يتسنى لهـا تغطيـة العديد من النفقات المالية الذاتية، والتي تستخدم بدورها في تطوير العديد من المنشأت الخاصة بالعملية التعليمية لديها كالمدرجات العلمية والقاعات والمعامل التعليمية والأنفاق على البحـث العلمي والباحثين، الأمر الذي قد يؤدي بدوره إلى توفير العديد من الأعباء المالية التـي تقـع على كاهل الدولة، وهذا ما أشار إليه الباحث بعد إطلاعه على بعض المراجـع والـدوريات واللوائح المنظمة لعمل المنشآت الرياضية وبعض الدراسات مثل مرجـع (١)،(٢)،(٦)،(٧)، (١٠)،(١٢)،(١٤)،(١٥)،(١٦)،(١٧)،(١٩)،(٢٠)،(٢١)،(٢٣)،(٢٥)،(٢٧)،(٢٨)،(٢٩)والتي تناولت مجال الأستثمار الرياضي والمنشأت الرياضية، والتي أكدت على أهمية الاستثمار في

المجال الرياضي لأستغلال المنشآت وتحقيق أرباح تخفف العبء المالي عن الدولة وتواكب سعيها وتأكيدها على أهمية تطوير وأستثمار الرياضة بالمؤسسات الرياضية بشكل عام والمؤسسات التعليمية بشكل خاص، وكذلك عمل تغيير جذري في صناعة الرياضة بجامعة أسوان، وتحويلها من نشاط مستهلك إلى نشاط أقتصادي عن طريق الأخذ بالأساليب العلمية الحديثة في الإدارة والتسويق والاستثمار.

وقد أصبحت أتجاهات الدولة في الآونة الأخيرة مرتكزة على توسيع قاعدة الأستثمار الرياضي من خلال المنشآت الرياضية وزيادة العائد المادي والأقتصادي لها عن طريق أنشاء وتطوير وأستثمار المنشآت الرياضية بالمؤسسات التعليمية المختلفة وهى (الصالات الرياضية- الملاعب المفتوحة- صالات اللياقة البدنية)، لذا يرى الباحث ضرورة أهتمام الجامعة بأستثمار المنشأت الرياضية بها، وذلك لما يمثله موقع الجامعة كونها تقع في بقعة تتمتع بالمناخ الملائم بمحافظة أسوان بعيداً عن أي عوائق أو أزدحام أو أي تلوث بيئي أو ضوضاء، الأمر الذي يجعلها تعد مصدر جذب لأنتباه الكثير من المستفيدين والمستثمرين.

ومن هذا المنطلق يري الباحث ضرورة "وضع خطة مقترحة لأستثمار المنشآت الرياضية بجامعة أسوان"، لما قد يكون له أثر واضح في تنمية الموارد المالية بجامعة أسوان حتى يتسنى لها أستخدامها في تطوير العملية التعليمية بالجامعة.

هدف البحث:

يهدف البحث إلى وضع خطة مقترحه لأستثمار المنشآت الرياضية بجامعة أسوان.

تساؤلات البحث:

١- ما الواقع الحالي لخطط الأستثمار الرياضي للمنشأت الرياضية بجامعة أسوان؟

٢- ما الواقع الحالي لأداء المنشأت الرياضية بجامعة أسوان؟

٣- ما الخطة المقترحة لأستثمار المنشأت الرياضية بجامعة أسوان؟

المصطلحات الواردة بالبحث:

- الخطة :

هي العمل المخطط القائم على البحث والدراسة من أجل الكشف عن أفضل السبل لاستخدام الموارد والإمكانات المتاحة، والتغلب على الصعوبات والمعوقات المحيطة وذلك لتأمين الوصول إلى الهدف المحدد. (١٠:٢٤)

- الاستثمار الرياضي:

الاستثمار الرياضي وهو الاستفادة من كافة الإمكانات المادية والبشرية فى زيادة العائد الاقتصادي للهيئة الرياضية من خلال الانشطه الرياضيه المختلفه. (١١: ١٩)

- **المنشآت الرياضية:**

هي كل مكان مجهز باحدث الوسائل الرياضيه وتحتوى على مبنى أو أكثر ويضم تجهيزات ومعدات رياضيه متكامله من اجل تحقيق طموحات واهداف الشباب وتنميه مواهبهم وقدراتهم بطريقه ايجابيه بناءه. (١٨: ٢)

طرق وإجراءات البحث :

منهج البحث :

أستخدم الباحث المنهج الوصفي (الدراسة المسحية) وذلك نظراً لملائمتها لطبيعة وأجراءات البحث .

مجتمع البحث :

يشتمل مجتمع البحث على الإدارة العليا بجامعة أسوان (مجلس الجامعة)، وأعضاء هيئة التدريس ومعاونيهم بكلية التربية الرياضية بجامعة أسوان، والعاملين بالمنشأت الرياضية بالجامعة، والعاملين برعاية الشباب المركزية بالجامعة، والعاملين برعاية شباب الكليات المختلفة.

عينة البحث :

تم اختيار عينة البحث بالطريقة العشوائية من مجتمع البحث من الإدارة العليا بجامعة أسوان (مجلس الجامعة)، وأعضاء هيئة التدريس ومعاونيهم بكلية التربية الرياضية بجامعة أسوان، والعاملين بالمنشأت الرياضية بالجامعة، والعاملين برعاية الشباب المركزية بالجامعة، والعاملين برعاية شباب الكليات المختلفة، وقد بلغت عينة البحث (١٥٥) فرد، بخلاف العينة الأستطلاعية التي بلغت (٢٠) فرد من مجتمع البحث ومن خارج عينة البحث الأصلية، وجدول (١) يوضح التالي:

جدول (١)
توصيف عينة البحث

العينة	عينة البحث				
	الإدارة العليا بالجامعة (مجلس الجامعة)	أعضاء هيئة التدريس بكلية التربية الرياضية ومعاونيهم	العاملين بالمنشأت الرياضية	العاملين برعاية الشباب المركزية	العاملين برعاية شباب الكليات
العدد	٣١	٣٨	٧	٢٥	٥٤
مجموع العينة	١٥٥				

يتضح من الجدول (١) أن إجمالي عينة البحث بلغت (١٥٥) فرد، بخلاف العينة الأستطلاعية التي بلغت (٢٠) فرد من مجتمع البحث ومن خارج عينة البحث الأصلية.

أدوات جمع البيانات:

بغرض تحقيق أهداف البحث والإجابة عن تساؤلاته أستعان الباحث في جمع بيانات البحث بالأدوات التالية:

١- **تحليل الوثائق:** وقد تمثلت في الآتي:

- تحليل المراجع والدراسات المرتبطة بموضوع البحث.

٢- **الإستبيان:** قام الباحث بتصميم أستماراتين أستبيان بغرض تحقيق أهداف البحث والإجابة عن تساؤلاته كأداة لجمع البيانات من خلال الآتي :

أ- تصميم أستمارة أستبيان للتعرف على واقع خطط الأستثمارالرياضي للمنشأت الرياضية بجامعة أسوان.

ب- تصميم أستمارة أستبيان للتعرف على واقع أداء المنشأت الرياضية بجامعة أسوان.

أولاً : أستمارة الاستبيان الأولي:

- واقع خطط الأستثمار الرياضي للمنشأت الرياضية بجامعة أسوان.

بهدف التعرف علي الواقع الحالي لخطط الأستثمار الرياضي للمنشأت الرياضية بجامعة أسوان، وبعد تحديد الهدف قام الباحث بالخطوات التالية:

١- تحديد المحاور الرئيسية للأستبيان :

قام الباحث بتحديد محاور أستمارة الواقع الحالي لخطط الأستثمار الرياضي للمنشأت الرياضية بجامعة أسوان في صورتها المبدئية من خلال الأطلاع والتحليل المرجعي للعديد من الدراسات والمراجع المتخصصة في مجال الإدارة والإدارة الرياضية والأستثمار الرياضي، وصولاً لمحاور خطط الأستثمار الرياضي مثل مرجع (١٠)، (١٢)، (١٥)، (١٧)، (١٩)، (٢٠)، (٢٣)، (٢٦)، (٢٨)، (٢٩).

٢- عرض المحاور علي الخبراء :

قام الباحث بتحديد محاور أستمارة واقع خطط الأستثمار الرياضي للمنشأت الرياضية بجامعة أسوان في صورتها المبدئية مرفق (٢)، وتم عرضها على السادة الخبراء وعددهم (١٠) خبراء مرفق (١) بهدف الوصول إلى مدى مناسبة المحاور وكفايتها، حيث لجأ الباحث إلى السادة الخبراء للتعرف على:

- مدى مناسبة وكفاية المحاور الرئيسية.
- تعديل أو حذف أو إضافة ما يراه الخبير من محاور رئيسية.

وبعد عرض الاستمارة على السادة الخبراء، قام الباحث بحساب النسبة المئوية لأراء السادة الخبراء حول المحاور الرئيسية المناسبة وجدول (٢) يوضح ذلك:

جدول (٢)
الدرجة المقدرة والنسبة المئوية لآراء الخبراء في محاور استمارة واقع خطط الاستثمار الرياضي للمنشأت الرياضية بجامعة أسوان (ن=١٠)

م	المحـــور	التكرار	النسبة المئوية
١	الجوانب القانونية والتشريعية	٩	٩٠
٢	الجوانب الإدارية	١٠	١٠٠
٣	الجوانب الفنية	٩	٩٠
٤	جوانب الوعي بالإستثمار الرياضي	١٠	١٠٠
٥	جوانب الوعي بالسياسة الرياضية	٧	٧٠
٦	جوانب متعلقة بالجمهور	٤	٤٠
٧	جوانب متعلقة بالجهة الإدارية والرقابية	٦	٦٠

يتضح من جدول (٢) أن النسبة المئوية لأراء السادة الخبراء حول المحاور الرئيسية لاستمارة واقع خطط الاستثمار الرياضي للمنشأت الرياضية بجامعة أسوان، قد تراوحت ما بين (٤٠%: ١٠٠%)، وقد أرتضي الباحث نسبة (٧٠%) فأكثر من أراء السادة الخبراء لقبول المحور .

وبالتالي تم حذف المحور رقم (٦)، (٧) من أستمارة أستبيان واقع خطط الأستثمار الرياضي للمنشأت الرياضية بجامعة أسوان، وتوصل الباحث إلي عدد خمسة محاور في صورتها النهائية مرفق (٣) وهي: (الجوانب القانونية والتشريعية- الجوانب الإدارية- الجوانب الفنية- جوانب الوعي بالأستثمار الرياضي- جوانب الوعي بالسياسة الرياضية) وذلك وفقاً لأراء السادة الخبراء.

٣- إعداد عبارات الاستبيان:

بعد أن تم التوصل إلى المحاور الخاصة لأستمارة الواقع الحالي لخطط الأستثمار الرياضي للمنشأت الرياضية بجامعة أسوان، والتي تضم (٥) محاور بناءاً على التحليل المرجعي وصدق المحكمين، ثم قام الباحث بصياغة عبارات لكل محور، ثم تم عرضها على السادة الخبراء لإبداء الرأي في صلاحيتها وكفايتها، وبلغت عبارات الاستبيان (٣٧) عبارة في صورتها المبدئية مرفق (٣).

٤- المعاملات العلمية لأستمارة الأستبيان:

أ- الصدق:

- صدق المحكمين:

بعد أن تم التوصل إلى المحاور الخاصة للواقع الحالي لخطط الأستثمار الرياضي للمنشأت الرياضية بجامعة أسوان والتي تضم (٥) محاور بناءاً على التحليل المرجعي وصدق المحكمين، قام الباحث بصياغة عبارات لكل محور مرفق رقم (٣) للعرض على السادة الخبراء وجدول (٣) يوضح ذلك:

جدول (٣)

النسبة المئوية لآراء الخبراء في عبارات استمارة الواقع الحالي لخطط الأستثمار الرياضي للمنشأت الرياضية بجامعة أسوان (ن=١٠)

المحور الأول (الجوانب القانونية والتشريعية)		المحور الثاني (الجوانب الإدارية)		المحور الثالث (الجوانب الفنية)		المحور الرابع (جوانب الوعي بالإستثمار الرياضي)		المحور الخامس (جوانب الوعي بالسياسة الرياضية)	
العبارة	٪	العبارة	٪	العبارة	٪	العبارة	٪	العبارة	٪
١	١٠٠	١	١٠٠	١	٩٠	١	١٠٠	١	١٠٠
٢	٩٠	٢	٤٠	٢	١٠٠	٢	٩٠	٢	٨٠
٣	٦٠	٣	٦٠	٣	١٠٠	٣	١٠٠	٣	١٠٠
٤	١٠٠	٤	٧٠	٤	٦٠	٤	٨٠	٤	٨٠
٥	٨٠	٥	١٠٠	٥	٤٠	٥	٥٠	٥	٨٠
٦	٧٠	٦	٩٠	٦	٦٠	٦	١٠٠		
٧	٥٠	٧	٦٠	٧	٨٠				
٨	٨٠	٨	٩٠	٨	٩٠				
		٩	٧٠						
		١٠	٨٠						

يتضح من جدول (٣) أن النسبة المئوية لآراء السادة الخبراء حول مناسبة العبارات المقترحة للأستبيان تراوحت ما بين (٤٠ :١٠٠%)، وفى ضوء ذلك أرتضى الباحث نسبة (٧٠%) فأكثر من آراء السادة الخبراء، وبالتالي فقد تم حذف العبارات رقم (٣، ٧) من محور الجوانب القانونية والتشريعية، وحذف العبارات رقم (٢، ٣، ٧) من محور الجوانب الإدارية، وحذف العبارات (٤، ٥، ٦) من محور الجوانب الفنية، وحذف العبارة رقم (٥) من محور جوانب الوعي بالأستثمار الرياضي، وبذلك يصبح عدد عبارات الاستبيان (٢٨) عبارة في صورتها النهائية مرفق (٤).

- الدراسة الأستطلاعية للأستبيان الأول:

قام الباحث بإجراء دراسة أستطلاعية في الفترة من ٢٠٢٠/٥/٢م وحتى ٢٠٢٠/٥/١٦م على عينة قوامها (٢٠) فرداً من مجتمع البحث، وخارج عينة البحث الأصلية وأستهدفت الدراسة التعرف على مدى مناسبة العبارات وسهولة صياغتها وزمن الاجابة على الاستبيان، وقد أظهرت نتائج الدراسة الأستطلاعية أن الأستبيان جاء مناسباً من حيث الصياغة واللغة المستخدمة ولم تظهر أي تعليقات توحي بالغموض أو عدم الفهم.

- صدق الاتساق الداخلي:

أستخدم الباحث صدق الأتساق الداخلي لحساب معامل الصدق للأستبيان وذلك بهدف التحقق من صدق أستمارة الأستبيان، وتم حساب معامل الأرتباط بين درجة كل عبارة من عبارات الأستبيان والدرجة الكلية للمحور الذي تنتمي إليه، وبين مجموع كل محور والمجموع الكلي للأستمارة، والجداول (٤: ٦) توضح ذلك.

جدول (٤)

معاملات الأرتباط بين العبارات ومجموع المحور المنتمية إليه لاستمارة الواقع الحالي لخطط الأستثمار الرياضي للمنشأت الرياضية بجامعة أسوان (ن=٢٠)

المحور الأول (الجوانب القانونية والتشريعية)		المحور الثاني (الجوانب الإدارية)		المحور الثالث (الجوانب الفنية)		المحور الرابع (جوانب الوعى بالإستثمار الرياضى)		المحور الخامس (جوانب الوعى بالسياسة الرياضية)	
رقم العبارة	معامل الارتباط	رقم العبارة	معامل الارتباط	رقم العبارة	معامل الارتباط	رقم العبارة	معامل الارتباط	رقم العبارة	معامل الارتباط
١	٠,٩٦٠**	١	٠,٨٦٢**	١	٠,٩٠٣**	١	٠,٩٥٧**	١	٠,٩٤٢**
٢	٠,٨٩٧**	٢	٠,٧٦٣**	٢	٠,٩٦٦**	٢	٠,٧٨٥**	٢	٠,٩٤٨**
٣	٠,٩٦٧**	٣	٠,٨٢٩**	٣	٠,٩٢٢**	٣	٠,٩٥٧**	٣	٠,٨٩٧**
٤	٠,٨٨٠**	٤	٠,٩٢٦**	٤	٠,٩٣٠**	٤	٠,٦٧٧**	٤	٠,٨٤٠**
٥	٠,٩٤٤**	٥	٠,٩٣٦**	٥	٠,٩٦٦**	٥	٠,٩١٤**	٥	٠,٩٠٧**
٦	٠,٨٥١**	٦	٠,٩٥٢**						
		٧	٠,٩٦٢**						

قيمة "ر" الجدولية = (٠,٥٤٩) عند مستوى الدلالة (٠.٠١)

يتضح من جدول (٤) أن معاملات الأرتباط بين درجة كل عبارة ومجموع المحور المنتمية إليه تراوحت ما بين (٠,٦٧٧ : ٠,٩٦٦) وهى معاملات أرتباط دالة إحصائياً عند مستوى الدلالة (٠.٠١)، مما يشير إلى صدق الأتساق الداخلي لعبارات كل محور.

ثم أستخدم الباحث صدق الأتساق الداخلي لحساب معامل الأرتباط بين درجة كل عبارة والدرجة الكلية للأستبيان، وجدول (٥) يوضح ذلك.

جدول (٥)

معاملات الأرتباط بين درجة كل عبارة والدرجة الكلية للاستبيان (ن=٢٠)

المحور الأول (الجوانب القانونية والتشريعية)		المحور الثاني (الجوانب الإدارية)		المحور الثالث (الجوانب الفنية)		المحور الرابع (جوانب الوعى بالإستثمار الرياضى)		المحور الخامس(جوانب الوعى بالسياسة الرياضية)	
رقم العبارة	معامل الارتباط	رقم العبارة	معامل الارتباط	رقم العبارة	معامل الارتباط	رقم العبارة	معامل الارتباط	رقم العبارة	معامل الارتباط
١	٠,٩٢٠**	١	٠,٨٢٣**	١	٠,٨٨٣**	١	٠,٩٦٠**	١	٠,٨٢٩**
٢	٠,٩٢٦**	٢	٠,٧٠٩**	٢	٠,٩٣٢**	٢	٠,٨٢٨**	٢	٠,٨٨٣**
٣	٠,٩٤٧**	٣	٠,٨٤٠**	٣	٠,٨٧٠**	٣	٠,٩٣٣**	٣	٠,٧٦٦**
٤	٠,٨٧٢**	٤	٠,٩٠٧**	٤	٠,٩٠١**	٤	٠,٦٣٩**	٤	٠,٧٠١**
٥	٠,٩٠١**	٥	٠,٩٢١**	٥	٠,٩٣٢**	٥	٠,٨٧٢**	٥	٠,٩١٥**
٦	٠,٨٤٣**	٦	٠,٩٥٤**						
		٧	٠,٩٤٧**						

قيمة "ر" الجدولية= (٠,٥٤٩) عند مستوى الدلالة (٠.٠١)

يتضح من جدول (٥) أن معاملات الأرتباط بين درجة كل عبارة والدرجة الكلية للأستبيان تراوحت ما بين (٠,٦٣٩ : ٠,٩٦٠) وهى معاملات أرتباط دالة إحصائياً عند مستوى الدلالة (٠.٠١)، مما يشير إلى صدق الأتساق الداخلي لعبارات الأستبيان ككل.

ثم قام الباحث بحساب معامل صدق الأتساق الداخلي بين درجة كل محور والدرجة الكلية للأستبيان، للتأكيد على صدق محاور الأستبيان قيد البحث، كما هو موضح بجدول (٦).

جدول (٦)

معامل الأرتباط بين درجة كل محور والدرجة الكلية للإستبيان (ن=٢٠)

م	المحاور	عدد العبارات	معامل الارتباط
١	الجوانب القانونية والتشريعية	٦	٠,٩٨٣**
٢	الجوانب الإدارية	٧	٠,٩٨٠**
٣	الجوانب الفنية	٥	٠,٩٦٥**
٤	جوانب الوعى بالإستثمار الرياضى	٥	٠,٩٨٢**
٥	جوانب الوعى بالسياسة الرياضية	٥	٠,٩٠٦**
مجموع العبارات		٢٨ عبارة	

قيمة "ر" الجدولية= (٠,٥٤٩) عند مستوى الدلالة (٠.٠١)

يتضح من جدول (٦) أن معاملات الأرتباط بين درجة المحاور والدرجة الكلية للأستبيان تراوحت ما بين (٠,٩٠٦ : ٠,٩٨٣)، وهى معاملات أرتباط دالة إحصائياً عند مستوى (٠.٠١)، مما يشير إلى الأتساق الداخلي للأستبيان ككل.

ب- الثبات :

قام الباحث بإيجاد معامل الثبات للأستبيان من خلال معامل ثبات ألفا كرونباخ (Alfa-Cornbakh)، وذلك للتأكيد على ثبات العبارات داخل المحاور وثبات الأستبيان ككل، كما هو موضح بجدول (٧).

جدول (٧)

معامل ثبات ألفا كرونباخ لأستبيان الواقع الحالي لخطط الأستثمار الرياضي للمنشأت الرياضية بجامعة أسوان (ن=٢٠)

م	المحـــور	عدد العبارات	معامل ثبات ألفا كرونباخ
١	الجوانب القانونية والتشريعية	٦	٠,٩٦٠
٢	الجوانب الإدارية	٧	٠,٩٥٧
٣	الجوانب الفنية	٥	٠,٩٦٤
٤	جوانب الوعى بالإستثمار الرياضى	٥	٠,٧٤٢
٥	جوانب الوعى بالسياسة الرياضية	٥	٠,٩٤١
المجموع		٢٨	٠,٩٨٥

يتضح من جدول (٧) معامل ثبات ألفا كرونباخ لمحاور الاستبيان تراوحت ما بين (٠,٧٤٢: ٠,٩٦٤)، مما يدل على الثبات داخل كل محور بأستمارة الأستبيان، كما بلغ معامل ثبات ألفا كرونباخ (٠,٩٨٥) للأستمارة ككل، مما يدل على ثبات الأستمارة ككل.

- تطبيق الأستبيان في صورته النهائية:

بعد إجراء المعاملات العلمية للأستبيان الأول والتحقق من صدق العبارات وثباتها وذلك بأستبعاد العبارات غير الصادقة، أستقر الأستبيان في صورته النهائية مرفق (٤)، والمشتمل علي (٢٨) عبارة لعدد (٥) محاور، وتم تطبيق الأستبيان على أفراد عينة البحث وعددهم (١٥٥) فرد، وذلك خلال الفترة من ٢٠٢٠/٥/١٩م حتى ٢٠٢٠/٦/٣٠م، وفق ميزان التقدير الثلاثي (موافق- موافق إلى حد ما- غير موافق)، وقد تم التصحيح الإجابة (موافق) خمس درجات والإجابة (موافق إلى حد ما) ثلاث درجات والإجابة (غير موافق) درجة واحدة، وتم تجميع البيانات وتنظيمها وجدولتها ومعالجتها إحصائياً.

ثانياً: أستمارة الأستبيان الثانية:

- الواقع الحالي لأداء المنشأت الرياضية بجامعة أسوان.

بهدف التعرف علي الواقع الحالي لأداء المنشأت الرياضية بجامعة أسوان، وبعد تحديد الهدف قام الباحث بالخطوات التالية:

- تحديد المحاور الرئيسية للأستبيان :

قام الباحث بتحديد محاور أستمارة الواقع الحالي لأداء المنشأت الرياضية بجامعة أسوان في صورتها المبدئية من خلال الأطلاع والتحليل المرجعي للعديد من الدراسات والمراجع المتخصصة في مجال الإدارة والإدارة الرياضية المنشأت الرياضية، وصولاً لمحاور أداء المنشأت الرياضية مثل مرجع (١)، (٢)، (٤)، (٨)، (١٤)، (١٨)، (٢١)، (٢٤)، (٢٥)، (٢٦).

٢- عرض المحاور علي الخبراء :

قام الباحث بتحديد محاور أستمارة الواقع الحالي لأداء المنشأت الرياضية بجامعة أسوان في صورتها المبدئية مرفق (٥)، وتم عرضها على السادة الخبراء وعددهم (١٠) خبراء مرفق (١) بهدف الوصول إلى مدى مناسبة المحاور وكفايتها، حيث لجأ الباحث إلى السادة الخبراء للتعرف على:

- مدى مناسبة وكفاية المحاور الرئيسية.
- تعديل أو حذف أو إضافة ما يراه الخبير من محاور رئيسية.

وبعد عرض الأستمارة على السادة الخبراء، قام الباحث بحساب النسبة المئوية لأراء السادة الخبراء حول المحاور الرئيسية المناسبة وجدول (٨) يوضح ذلك:

جدول (٨)

الدرجة المقدرة والنسبة المئوية لآراء الخبراء في محاور استمارة الواقع الحالي لأداء المنشأت الرياضية بجامعة أسوان (ن=١٠)

م	المحـــور	التكرار	النسبة المئوية
١	المفاهيم	٩	٩٠
٢	التخطيط	١٠	١٠٠
٣	الأمكانات	١٠	١٠٠
٤	التنظيم	١٠	١٠٠

يتضح من جدول (٨) أن النسبة المئوية لأراء السادة الخبراء حول المحاور الرئيسية لأستمارة الواقع الحالي لأداء المنشأت الرياضية بجامعة أسوان قد تراوحت ما بين (٩٠%:١٠٠%)، وقد أرتضي الباحث نسبة (٧٠%) فأكثر من أراء السادة الخبراء لقبول المحور.

وبالتالي تم قبول جميع المحاور لأستمارة الواقع الحالي لأداء المنشأت الرياضية بجامعة أسوان، وتوصل الباحث إلي عدد أربعة محاور وهي: (المفاهيم – التخطيط – الأمكانات – التنظيم) وذلك وفقاً لأراء السادة الخبراء.

٣- إعداد عبارات الاستبيان:

بعد أن تم التوصل إلى المحاور الخاصة لأستمارة الواقع الحالي لأداء المنشأت الرياضية بجامعة أسوان، والتي تضم (٤) محاور بناءاً على التحليل المرجعي وصدق المحكمين، قام الباحث بصياغة عبارات لكل محور، ثم تم عرضها على السادة الخبراء لإبداء الرأي في صلاحيتها وكفايتها، وبلغت عبارات الأستبيان (٣٢) عبارة في صورتها المبدئية مرفق (٦).

٤- المعاملات العلمية لأستمارة الأستبيان:

أ- الصدق:

- صدق المحكمين:

بعد أن تم التوصل إلى المحاور الخاصة بالواقع الحالي لأداء المنشأت الرياضية بجامعة أسوان، والتي تضم (٤) محاور بناءاً على التحليل المرجعي وصدق المحكمين، قام الباحث بصياغة عبارات لكل محور مرفق (٦) للعرض على السادة الخبراء، وجدول (٩) يوضح ذلك:

جدول (٩)
النسبة المئوية لآراء الخبراء في عبارات أستمارة الواقع الحالي لأداء المنشأت الرياضية بجامعة أسوان (ن=١٠)

المفاهيم		التخطيط		الأمكانات		التنظيم	
العبارة	٪	العبارة	٪	العبارة	٪	العبارة	٪
١	٨٠	١	٧٠	١	٩٠	١	١٠٠
٢	٨٠	٢	٩٠	٢	٩٠	٢	٩٠
٣	١٠٠	٣	٨٠	٣	١٠٠	٣	٨٠
٤	٥٠	٤	٦٠	٤	٩٠	٤	٨٠
٥	١٠٠	٥	١٠٠	٥	٥٠	٥	٨٠
٦	٨٠	٦	٩٠	٦	٦٠	٦	٥٠
		٧	٦٠	٧	٨٠	٧	٥٠
		٨	٩٠	٨	٥٠	٨	١٠٠
		٩	٥٠				
		١٠	٦٠				

يتضح من جدول (٩) أن النسبة المئوية لآراء السادة الخبراء حول مناسبة العبارات المقترحة للاستبيان تراوحت ما بين (٥٠ :١٠٠%)، وفى ضوء ذلك أرتضى الباحث نسبة (٧٠%) فأكثر من آراء السادة الخبراء لقبول العبارة، وبالتالي فقد تم حذف العبارات رقم (٤) من محور المفاهيم، وتم حذف العبارات رقم (٤، ٧، ٩، ١٠) من محور التخطيط، وتم حذف العبارات (٦، ٨) من محور الأمكانات، وتم حذف العبارة رقم (٥، ٦، ٨) من محور التنظيم، وبذلك يصبح عدد عبارات الأستبيان (٢٢) عبارة.

- الدراسة الإستطلاعية للأستبيان الثاني:

قام الباحث بإجراء دراسة أستطلاعية في الفترة من ٢٠٢٠/٥/٢م وحتى ٢٠٢٠/٥/١٦م على عينة قوامها (٢٠) فرداً من مجتمع البحث، وخارج عينة البحث الأصلية وأستهدفت الدراسة التعرف على مدى مناسبة العبارات وسهولة صياغتها وزمن الاجابة على الأستبيان، وقد أظهرت نتائج الدراسة الأستطلاعية أن الأستبيان جاء مناسباً من حيث الصياغة واللغة المستخدمة ولم تظهر أي تعليقات توحي بالغموض أو عدم الفهم.

- صدق الاتساق الداخلي:

أستخدم الباحث صدق الأتساق الداخلي لحساب معامل الصدق للأستبيان وذلك بهدف التحقق من صدق أستمارة الأستبيان، وتم حساب معامل الأرتباط بين درجة كل عبارة من عبارات الأستبيان والدرجة الكلية للمحور الذي تنتمي إليه، وبين مجموع كل محور والمجموع الكلي للأستمارة، والجداول (١٠ : ١٢) توضح ذلك.

جدول (١٠)

معاملات الأرتباط بين العبارات ومجموع المحور المنتمية إليه لأستمارة الواقع الحالي لأداء المنشأت الرياضية بجامعة أسوان (ن=٢٠)

المحور الأول (المفاهيم)		المحور الثاني (التخطيط)		المحور الثالث (المكانات)		المحور الرابع (التنظيم)	
رقم العبارة	معامل الارتباط	رقم العبارة	معامل الارتباط	رقم العبارة	معامل الارتباط	رقم العبارة	معامل الارتباط
١	**٠,٩٧٥	١	**٠,٩٧٧	١	**٠,٩٤٤	١	**٠,٩٤٨
٢	**٠,٩١٦	٢	**٠,٨٩٢	٢	**٠,٨٨٩	٢	**٠,٩٥١
٣	**٠,٩٦٤	٣	**٠,٨٥٩	٣	**٠,٨٦٣	٣	**٠,٧٥٦
٤	**٠,٨٩٣	٤	**٠,٩٧٧	٤	**٠,٨٩٠	٤	**٠,٩٤٨
٥	**٠,٩٢٦	٥	**٠,٩٤٩	٥	**٠,٩٣٥	٥	**٠,٦٤٢
		٦	**٠,٩٧٧			٦	**٠,٩٢٠

قيمة "ر" الجدولية = (٠,٥٤٩) عند مستوى الدلالة (٠.٠١)

يتضح من جدول (١٠) أن معاملات الأرتباط بين درجة كل عبارة ومجموع العبارات تراوحت بين (٠,٦٤٢ : ٠,٩٧٧) وهى معاملات أرتباط دالة إحصائياً عند مستوى الدلالة (٠.٠١)، مما يشير إلى صدق الأتساق الداخلي لعبارات كل محور.

ثم أستخدم الباحث صدق الأتساق الداخلي لحساب معامل الأرتباط بين درجة كل عبارة والدرجة الكلية للاستبيان، وجدول (١١) يوضح ذلك.

جدول (١١)

معاملات الأرتباط بين درجة كل عبارة والدرجة الكلية للأستبيان (ن=٢٠)

المحور الأول (المفاهيم)		المحور الثاني (التخطيط)		المحور الثالث (المكانات)		المحور الرابع (التنظيم)	
رقم العبارة	معامل الارتباط	رقم العبارة	معامل الارتباط	رقم العبارة	معامل الارتباط	رقم العبارة	معامل الارتباط
١	**٠,٩٦٨	١	**٠,٩٦٧	١	**٠,٩٠٩	١	**٠,٨٩٦
٢	**٠,٩٥٣	٢	**٠,٨٨٧	٢	**٠,٧٩٧	٢	**٠,٩٤٣
٣	**٠,٩٢٣	٣	**٠,٨٥٥	٣	**٠,٧٦٢	٣	**٠,٧٥٠
٤	**٠,٨٣٧	٤	**٠,٩٦٧	٤	**٠,٩٦٧	٤	**٠,٩٦٨
٥	**٠,٩٢٢	٥	**٠,٩٤٣	٥	**٠,٩١٦	٥	**٠,٦٣٤
		٦	**٠,٩٦٧			٦	**٠,٩٠٠

قيمة "ر" الجدولية = (٠,٥٤٩) عند مستوى الدلالة (٠.٠١)

يتضح من جدول (١١) أن معاملات الأرتباط بين درجة كل عبارة والدرجة الكلية للأستبيان تراوحت ما بين (٠,٦٣٤ : ٠,٩٦٨) وهى معاملات أرتباط دالة إحصائياً عند مستوى الدلالة (٠.٠١)، مما يشير إلى صدق الأتساق الداخلي لعبارات الأستبيان ككل.

ثم قام الباحث بحساب معامل صدق الأتساق الداخلي بين درجة كل محور والدرجة الكلية للأستبيان، للتأكيد على صدق محاور الأستبيان قيد البحث، كما هو موضح بجدول (١٢).

جدول (١٢)
معامل الارتباط بين درجة كل محور والدرجة الكلية للإستبيان (ن=٢٠)

م	المحاور	عدد العبارات	معامل الارتباط
١	المفاهيم	٥	٠,٩٨٦**
٢	التخطيط	٦	٠,٩٩٢**
٣	الامكانات	٥	٠,٩٦٨**
٤	التنظيم	٦	٠,٩٨٦**
مجموع العبارات		٢٢عبارة	

قيمة "ر" الجدولية = (٠,٥٤٩) عند مستوى الدلالة (٠.٠١)

يتضح من جدول (١٢) أن معاملات الأرتباط بين درجة المحاور والدرجة الكلية للأستبيان تراوحت ما بين (٠,٩٦٨ : ٠,٩٩٢)، وهى معاملات أرتباط دالة إحصائياً عند مستوى (٠.٠١)، مما يشير إلى الاتساق الداخلي للأستبيان ككل.

ب- الثبات :

قام الباحث بإيجاد معامل الثبات للأستبيان من خلال معامل ثبات ألفا كرونباخ (Alfa-Cornbakh)، وذلك للتأكيد على ثبات العبارات داخل المحاور وثبات الأستبيان ككل، كما هو موضح بجدول (١٣).

جدول (١٣)
معامل ثبات ألفا كرونباخ لمحاور استبيان الواقع الحالي لأداء المنشأت الرياضية بجامعة أسوان (ن=٢٠)

م	المحـــور	عدد العبارات	معامل ثبات ألفا كرو نباخ
١	المفاهيم	٥	٠,٩٦٤
٢	التخطيط	٦	٠,٩٧٣
٣	الأمكانات	٦	٠,٩٣٩
٤	التنظيم	٥	٠,٨٣٧
المجموع		٢٢	٠,٩٨٤

يتضح من جدول (١٣) معامل ثبات ألفا كرونباخ لمحاور الأستبيان تراوحت ما بين (٠,٨٣٧ : ٠,٩٧٣)، مما يدل على الثبات داخل كل محور بأستمارة الأستبيان، كما بلغ معامل ثبات ألفا كرونباخ (٠,٩٨٤) للأستمارة ككل، مما يدل على ثبات الأستمارة ككل.

- تطبيق الأستبيان في صورته النهائية:

بعد أجراء المعاملات العلمية للأستبيان الثاني والتحقق من صدق العبارات وثباتها وذلك بأستبعاد العبارات غير الصادقة، أستقر الأستبيان في صورته النهائية مرفق (٧) والمشتمل علي (٢٢) عبارة لعدد (٤) محاور، وتم تطبيق الأستبيان على أفراد عينة البحث وعددهم (١٥٥) فرد، وذلك خلال الفترة من ٢٠٢٠/٥/١٩م حتى ٢٠٢٠/٦/٣٠م، وفق ميزان التقدير الثلاثي (موافق- موافق إلى حد ما- غير موافق)، وقد تم التصحيح الإجابة (موافق) خمس درجات والإجابة (موافق إلى حد ما) ثلاث درجات والإجابة (غير موافق) درجة واحدة، وتم تجميع البيانات وتنظيمها وجدولتها ومعالجتها إحصائياً .

- عرض ومناقشة النتائج :

تحقيقاً لأهدف البحث ووصولاً للإجابة على تساؤلاته وفي حدود ما توصل إليه الباحث من بيانات من خلال التحليل الإحصائي سوف يحاول الباحث عرض النتائج وتفسيرها ومناقشتها.

١- الإجابة على التساؤل الأول: ما الواقع الحالي لخطط الأستثمار الرياضي للمنشأت الرياضية بجامعة أسوان:

وللإجابة علي التساؤل الأول قام الباحث بتطبيق أستمارة الأستبيان على عينة البحث وعددهم (١٥٥) فرداً، وذلك للتعرف على الواقع الحالي لخطط الأستثمار الرياضي للمنشأت الرياضية بجامعة أسوان، وذلك على النحو التالي، كما هو موضح بالجداول أرقام(١٤: ١٨).

المحور الأول : الجوانب القانونية والتشريعية

جدول (١٤)

الدرجة المقدرة والنسبة المئوية لأستجابات عينة البحث في المحور الأول الجوانب القانونية والتشريعية (ن=١٥٥)

م	العبـــارات	الدرجة المقدرة	النسبة المئوية
١	توجد قوانين ولوائح خاصة تشجع على أستثمار المنشآت الرياضية بالجامعة .	٣٧٧	%٤٨.٦٤
٢	توجد تسهيلات تشجع المستثمرين على الأستثمار في المنشآت الرياضية بالجامعة.	٤١١	%٥٣.٠٣
٣	توجد لوائح تنظم العمل الأستثماري بالمنشآت الرياضية بالجامعة.	٤٠٩	%٥٢.٧٧
٤	توجد قرارات وزارية تتيح أستثمار المنشآت الرياضية بالجامعة .	٤٥٧	%٥٨.٩٦
٥	يوجد نص تشريعي في اللوائح المنظمة للجامعة لعمل المنشآت الرياضية.	٥٠٣	%٦٤.٩٠
٦	توجد صيغة عقود مبرمة واضحة تضمن حق المستثمر والمنشأة.	٤٨٩	%٦٣.٠٩
مجموع المحور		٢٦٤٦	%٥٦.٩٠

يتضح من جدول (١٤) أن النسبة المئوية لأستجابات عينة البحث في عبارات المحور الأول الجوانب القانونية والتشريعية قد تراوحت مابين (٤٨.٦٤ : ٦٤.٩٠%)، بينما كانت النسبة المئوية لمجموع المحور(٥٦.٩٠%).

كما يتضح من خلال جدول (١٤) فى محور الجوانب القانونية والتشريعية أن العبارة رقم (١) قد حصلت على نسبة (٤٨.٦٤%)، وهى أقل نسبة فى المحور، مما يدل على أنه لا توجد قوانين ولوائح خاصة تشجع على أستثمار المنشآت الرياضية بالجامعة.

ويرجع الباحث ذلك لعدم وضع الجامعة في اللوائح الداخلية التي تنظم العمل بها لبعض الفقرات التي تشجع على الأستثمار الجيد للمنشأت الرياضية بالجامعة، وكذلك عدم وجود نص صريح يشجع المستثمرين على أستثمار تلك المنشأت، وتتفق هذه النتيجة مع نتائج دراسة "**إيمان محمد أحمد**" (٢٠٠٦م) (٧)، فى أنه لا يوجد قوانين ولوائح خاصة تشجع على الأستثمار، وذلك لعدم وجود نص صريح ضمن قانون الأستثمار يخص المجال الرياضى وعدم وجود قوانين خاصة توضح للمستثمر كيفية الأستثمار فى المنشآت الرياضية، كما تتفق تلك النتيجة مع نتائج دراسة "**خالد السيد أحمد**" (٢٠٠٨م) (١٣) فى أن القوانين واللوائح التنظيمية الموجودة حالياً لا تشجع ولا تكفى لزيادة التمويل الذاتى ولا توجد نصوص قانونية تحكم طبيعة العلاقة بين المستثمر والمنشأة.

كما أتفقت عينة البحث في العبارات رقم (٣، ٢، ٤، ٦، ٥) بالترتيب على أنه :

- توجد إلى حد ما لوائح تنظم العمل الأستثماري بالمنشآت الرياضية بالجامعة.-
  توجد إلى حد ما تسهيلات تشجع المستثمرين على الأستثمار فى المنشآت الرياضية بالجامعة.
- توجد إلى حد ما قرارات وزارية تتيح أستثمار المنشآت الرياضية بالجامعة.
- توجد إلى حد ما صيغة عقود مبرمة واضحة تضمن حق المستثمر والمنشآة.
- يوجد إلى حد ما نص تشريعى فى اللوائح المنظمة للجامعة لعمل المنشآت الرياضية.

ويري الباحث في ضوء ما أسفرت عنه نتائج الدراسة لابد من وضع لوائح وقوانين تشجع المستثمرين على أستثمار المنشأت الرياضية بالجامعة، لما قد يكون له أثر واضح فى تحقيق أعلى زيادة من العائد المادي للجامعة، وبالتالي أستثمار هذا المردود المادي فى تطوير المنشأت التعليمية والرياضية داخل الحرم الجامعي وتخفيف العبء الذي يقع على كاهل الدولة لتمويل تلك المنشأت، وهذا ما يتفق مع نتائج دراسة "**خالد السيد أحمد** (٢٠٠٨م) (١٣)، ودراسة **مثنى على الراشد**" (٢٠١٠م) (٢٢)، فى ضرورة أستغلال المنشآت الرياضية

وأستثمارها لتحقيق أعلى عائد من التمويل الذاتى بها وتشجيع المستثمرين وعمل التسهيلات اللازمة لأستغلال الأماكن الشاغرة بها.

المحور الثاني: الجوانب الإدارية

جدول (١٥)

الدرجة المقدرة والنسبة المئوية لأستجابات عينة البحث في المحور الثاني الجوانب الإدارية (ن=١٥٥)

م	العبـــارات	الدرجة المقدرة	النسبة المئوية
١	توجد إدارة متخصصة خاصة بالاستثمار داخل الجامعة.	٣٦٣	%٤٦.٨٣
٢	هناك أهتمام من قبل إدارة الجامعة لأستثمار المنشآت الرياضية.	٥٦٧	%٧٣.١٦
٣	توجد تسهيلات فى الإجراءات الإدارية الخاصة بالمستثمر.	٥٣٣	%٦٨.٧٧
٤	توجد خطة أستثمارية بالجامعة توضح المجالات التي يمكن الأستثمار فيها بالمنشآت الرياضية.	٣٩٧	%٥١.٢٢
٥	تعد الإجراءات الإدارية من المعوقات التى تواجه الأستثمار بالمنشآت الرياضية.	٤٣٣	%٥٥.٨٧
٦	توجد معرفة من قبل المستثمرين بالخطوات اللازمة بكيفية الاستثمار بالمنشآت الرياضية بالجامعة.	٤٢٣	%٥٤.٥٨
٧	توجد صعوبة في التعامل بين المستثمر والقائمين على إدارة المنشآت الرياضية.	٥٢٧	%٦٨
مجموع المحور		**٣٢٤٣**	**%٥٩.٧٧**

يتضح من جدول (١٥) أن النسبة المئوية لأستجابات عينة البحث في عبارات المحور الثاني الجوانب الإدارية قد تراوحت مابين (٤٦.٨٣%: ٧٣.١٦%)، بينما كانت النسبة المئوية لمجموع المحور (٥٩.٧٧%).

كما يتضح من خلال جدول (١٥) فى محور الجوانب الإدارية أن العبارة رقم (١) قد حصلت على نسبة (٤٦.٨٣%) وهى أقل نسبة فى المحور، مما يدل على أنه لا توجد إدارة متخصصة خاصة بالأستثمار داخل الجامعة.

ويرجع الباحث ذلك لعدم توافر الأفراد المتخصصين ذوي الدراية والخبرة فى مجال الأستثمار، وكذلك وجود ندرة في الأفراد المتخصصين في مجال الأستثمار الرياضي، وكذلك لعدم وجود إدارة للأستثمار بالجامعة تعمل على تأهيل وتدريب المتخصصين وتكون حلقة وصل بين إدارة الجامعة والمنشأت الرياضية والمستثمرين وتوضح الأماكن التي يمكن الأستثمار فيها بالمنشأت الرياضية داخل الجامعة، وتتفق هذه النتيجة مع نتائج دراسة **سمير محمد عبدالسلام** (٢٠٠٨م)(١٥) والتي أكدت على ضرورة وجود متخصصين على دراية عالية في مجال الأستثمار الرياضي للقيام بالإجراءات الإدارية الخاصة بالمستثمر.

كما حصلت العبارة رقم (٢) على نسبة (٧٣.١٦%) وهي أعلى نسبة في محور الجوانب الإدارية مما يدل على أن هناك أهتمام من قبل إدارة الجامعة لاستثمار المنشآت الرياضية بالجامعة.

ويرجع الباحث ذلك أن إدارة الجامعة لديها أهتمام كبير لخلق مناخ جيد للمستفيدين لممارسة الأنشطة الرياضية، وتوفير العائد المادي لتغطية بعض النفقات التي تحتاج إليها الجامعة لدعم المنشأت التعليمية والرياضية بها، وهذا ما يتفق مع نتائج دراسة "**خالد السيد أحمد** (٢٠٠٨م) (١٣)، ودراسة **مثنى على الراشد**" (٢٠١٠) (٢٢)، فى ضرورة أستغلال المنشآت الرياضية وأستثمارها لتحقيق أعلى عائد من التمويل الذاتى بها وتشجيع المستثمرين وعمل التسهيلات اللازمة لإستغلال الأماكن الشاغرة بها.

كما أتفقت عينة البحث في العبارات رقم (٤، ٦، ٥، ٧، ٣) بالترتيب على أنه :

- توجد إلى حد ما خطة أستثمارية بالجامعة توضح المجالات التي يمكن الأستثمار فيها بالمنشآت الرياضية.
- توجد إلى حد ما معرفة من قبل المستثمرين بالخطوات اللازمة بكيفية الاستثمار بالمنشآت الرياضية بالجامعة.
- تعد إلى حد ما الإجراءات الإدارية من المعوقات التى تواجه الأستثمار بالمنشآت الرياضية.
- توجد إلى حد ما صعوبة في التعامل بين المستثمر والقائمين على إدارة المنشآت الرياضية.
- توجد إلى حد ما تسهيلات فى الإجراءات الإدارية الخاصة بالمستثمر.

ويري الباحث في ضوء ما أسفرت عنه نتائج الدراسة لابد من توفير إدارة الجامعة وإعداد دورات تدريبية خاصة في مجال الأستثمار والاستثمار الرياضي لاعداد وتوفير المتخصصين في مجال الاستثمار بصفة عامة والاستثمار الرياضي بصفة خاصة، حتي يتسنى لإدارة الجامعة أنشاء إدارة متخصصة في مجال الأستثمار والأستثمار الرياضي.

المحور الثالث : الجوانب الفنية

جدول (١٦)

الدرجة المقدرة والنسبة المئوية لأستجابات عينة البحث في المحور الثالث الجوانب الفنية (ن=١٥٥)

م	العبـــارات	الدرجة المقدرة	النسبة المئوية
١	توجد ندرة في المتخصصين بمجال الأستثمار الرياضي بالجامعة.	٦٠٣	%٧٧.٨٠
٢	هناك ضعف فى المستوى الفنى للعاملين بالمنشات الرياضية بالجامعة .	٥٥٩	%٧٢.١٢
٣	توجد خبرة علمية وعملية لدى القائمين على العمل بالمنشات الرياضية فى مجال الأستثمار.	٤٠٩	%٥٢.٧٧
٤	هناك تنبؤ بأن العائد المادى لأستثمار المنشآت الرياضة بالجامعة غير مجزي .	٥٠٥	%٦٥.١٦
٥	توجد أفكار مطبقة يمكن الاستفادة منها فى الاستثمار الرياضي بالجامعة .	٤٨٥	%٦٢.٥٨
مجموع المحور		٢٥٦١	%٦٦.٠٩

يتضح من جدول (١٦) أن النسبة المئوية لأستجابات عينة البحث في عبارات المحور الثالث الجوانب الفنية قد تراوحت مابين (٥٢.٧٧%: ٧٧.٨٠%)، بينما كانت النسبة المئوية لمجموع المحور (٦٦.٠٩%).

كما يتضح من خلال جدول (١٦) فى محور الجوانب الفنية أن العبارة رقم (١) حصلت على نسبة (٧٧.٨٠%)، وحصلت العبارة رقم (٢) على نسبة (٧٢.١٢%) وهى أعلى نسب فى المحور، مما يدل على أنه توجد ندرة فى المتخصصين بمجال الأستثمار الرياضي بالجامعة، كما يوجد هناك ضعف في المستوى الفنى للعاملين بالمنشآت الرياضية بالجامعة، ويرجع الباحث ذلك لعدم توافر المتخصصين أكاديمياً وميدنياً فى مجال الأستثمار الرياضي، وكذلك لعدم وجود وتوفير دورات تدريبية وورش عمل يتم عقدها بمجال الأستثمار بالجامعة تعمل على تأهيل وتدريب العاملين في هذا المجال، وتتفق هذه النتيجة مع نتائج دراسة "**شريهان يحيي محمد**" (٢٠٠٨م)(١٧) والتي أكدت على ضرورة عقد دورات تدريبية وورش عمل للعاملين في مجال الأستثمار الرياضي لإعداد كوادر متخصصة قادرة على جذب رجال الأعمال للأستثمار في المجال الرياضي.

كما أتفقت عينة البحث في العبارات رقم (٣، ٥، ٤) بالترتيب على أنه :

- توجد إلى حد ما خبرة علمية وعملية لدى القائمين على العمل بالمنشآت الرياضية فى مجال الأستثمار.
- توجد إلى حد ما أفكار مطبقة يمكن الأستفادة منها فى الأستثمار الرياضى بالجامعة.
- هناك إلى حد ما تنبؤ بأن العائد المادى لأستثمار المنشآت الرياضة بالجامعة غير مجزي.

ويري الباحث في ضوء ما أسفرت عنه نتائج الدراسة لابد وعلى إدارة الجامعة من إعداد وعقد دورات تدريبية وورش عمل للعاملين بالمنشأت الرياضية، حتى يتسنى لهم جذب المستفيدين من المستثمرين نحو الأستثمار الرياضي داخل حرم الجامعة، وبالتالي سوف يكون هناك سهولة في الإعلان والترويج والتسويق للمنشأت الرياضية بالجامعة على المستوى المجتمعي.

المحور الرابع : جوانب الوعي بالاستثمار الرياضي

جدول (١٧)

الدرجة المقدرة والنسبة المئوية لأستجابات عينة البحث في المحور الرابع جوانب الوعي بالأستثمار الرياضي (ن=١٥٥)

م	العبـــــارات	الدرجة المقدرة	النسبة المئوية
١	يوجد وعى كافي لدي إدارة الجامعة والعاملين بأن المنشآت الرياضية تعتبر مجال استثماري.	٥٨٥	%٧٥.٤٨
٢	يوجد وعى كافي لدى إدارة الجامعة والعاملين بأهمية أستثمار مرافق وإمكانات المنشآت الرياضية.	٥٥٧	%٧١.٨٧
٣	يوجد وعى بالدور الذى تلعبه المنشآت الرياضية بالجامعة فى تنمية الفرد والمجتمع.	٦٠٣	%٧٧.٨٠
٤	يوجد وعى لدي إدارة الجامعة والعاملين بأن الرياضة مصدر من مصادر الاستثمار والدخل للدولة والمؤسسات التعليمية .	٥٩١	%٧٦.٢٥
٥	يوجد وعى كافي بحقوق وواجبات المستثمر فى أستثمار أمكانات المنشآت الرياضية بالجامعة.	٥٤٥	%٧٠.٣٢
	مجموع المحور	٢٨٨١	%٧٤.٣٤

يتضح من جدول (١٧) أن النسبة المئوية لأستجابات عينة البحث في عبارات المحور الرابع جوانب الوعي بالأستثمار الرياضي قد تراوحت مابين (٦٦.٩٦% : ٧٧.٨٠%)، بينما كانت النسبة المئوية لمجموع المحور (٧٤.٣٤%).

كما يتضح من خلال جدول (١٧) فى محور جوانب الوعي بالأستثمار الرياضي أن العبارة رقم (٣) حصلت على نسبة (٧٧.٨٠%)، وحصلت العبارة رقم (٤) على نسبة (٧٦.٢٥%)، وحصلت العبارة رقم (١) على نسبة (٧٥.٤٨%)، كما حصلت العبارة رقم (٢) على نسبة (٧١.٨٧%)، وحصلت العبارة رقم (٥) على نسبة (٧٠.٣٢%) وهى أعلى نسب فى المحور، مما يدل على أنه يوجد وعى بالدور الذى تلعبه المنشآت الرياضية بالجامعة فى تنمية الفرد والمجتمع، يوجد وعى لدي إدارة الجامعة والعاملين بأن الرياضة مصدر من مصادر الأستثمار والدخل للدولة والمؤسسات التعليمية، كما يوجد وعى كافي لدي إدارة الجامعة والعاملين بأن المنشآت الرياضية تعتبر مجال أستثماري، كما يوجد وعى كافي لدى إدارة الجامعة والعاملين بأهمية أستثمار مرافق وإمكانات المنشآت الرياضية، كما أنه يوجد وعى كافي بحقوق وواجبات المستثمر فى أستثمار أمكانات المنشآت الرياضية بالجامعة.

ويرجع الباحث ذلك لحرص إدارة الجامعة والعاملين بها على أستثمار المنشأت الرياضية التي تعتبر مصدر هام من مصادر الأستثمار للدولة، وكذلك إيمان إدارة الجامعة والعاملين بالجامعة على ضرورة تطوير تلك المنشأت لما يكون له أثر واضح في جذب

رؤوس أموال المستثمرين داخل الحرم الجامعي، وتتفق هذه النتيجة مع نتائج دراسة **عطيه سعد الشبراخيتي (٢٠٠٦م)**(١٩) والتي أكدت على أهمية وجود وعى كافي لدى العاملين بالأندية الرياضية بأهمية الأستثمار في مجال كرة القدم بتلك الأندية لتغطية النفقات الذاتية لها.

ويري الباحث في ضوء ما أسفرت عنه نتائج الدراسة لابد وعلى إدارة الجامعة إعداد دليل إرشادي يدون به كيفية الأستثمار بالمنشأت الرياضية بالجامعة، وكذلك الأمكان التي يمكن الأستثمار بها بالجامعة، وضرورة أن يوجد به مواد إرشادية تبين حقوق وواجبات المستثمرين بالمنشأت الرياضية.

المحور الخامس : جوانب الوعى بالسياسة الرياضية

جدول (١٨)

الدرجة المقدرة والنسبة المئوية لأستجابات عينة البحث في المحور الخامس جوانب الوعي بالسياسة الرياضية (ن=١٥٥)

م	العبـــارات	الدرجة المقدرة	النسبة المئوية
١	توجد سياسة واضحة لاستثمار المنشآت الرياضية بالجامعة.	٤٥٣	%٥٨.٤٥
٢	يوجد أهتمام من إدارة الجامعة بأستثمار المنشآت الرياضية من الناحية الأقتصادية مثل المجالات الأخرى.	٥٤٧	%٧٠.٥٨
٣	توجد سياسة استثمارية مفعلة لأستثمار إمكانات ومرافق المنشآت الرياضية بالجامعة.	٤٥٧	%٥٨.٩٦
٤	يوجد هدف واضح لاستثمار المنشآت الرياضية من قبل إدارة الجامعة .	٤٩٩	%٦٤.٣٨
٥	توجد عرقلة للمستثمرين تعوق تحقيق عائد كبير من جذب رؤوس الأموال للمنشآت الرياضية بالجامعة.	٤٤١	%٥٦.٩٠
مجموع المحور		٢٣٩٧	%٦١.٨٥

يتضح من جدول (١٨) أن النسبة المئوية لأستجابات عينة البحث في عبارات المحور الخامس جوانب الوعي بالسياسة الرياضية قد تراوحت مابين (٥٨.٤٥% : ٧٠.٥٨%)، بينما كانت النسبة المئوية لمجموع المحور (٦١.٨٥%).

كما يتضح من خلال جدول (١٨) فى محور جوانب الوعي بالسياسة الرياضية أن العبارة رقم (٢) على نسبة (٧٠.٥٨%) وهى أعلى نسب فى المحور، مما يدل على أنه يوجد أهتمام من إدارة الجامعة بأستثمار المنشآت الرياضية من الناحية الأقتصادية مثل المجالات الأخرى.

ويرجع الباحث ذلك إلى أن إدارة الجامعة والعاملين بها لديهم وعي بالسياسة الرياضية، ولديهم هدف واضح في تعزيز التمويل الذاتي لموارد الجامعة من خلال أستثمار المنشأت الرياضية بالجامعة، لما سوف يكون له أثر ملموس في تعزيز الناحية الأقتصادية

للجامعة من العائد المتوقع من مردود تلك المنشأت، وهذا ما يتفق مع دراسة **أشرف محمود حسين** (١٩٩٩) (٥)، **إيمان محمد أحمد** (٢٠٠٦) (٧) فى أن الوعى بالسياسة الرياضية يساعد المنشآت الرياضية على الأستثمار الأمثل فى تحقيق الموارد الذاتية التى فى حاجة ماسة إليها الدولة فى ظل الظروف الإقتصادية التى تعيشها مصر الأن.

كما أتفقت عينة البحث في العبارات رقم (٤، ٣، ١، ٥) بالترتيب على أنه :

- يوجد إلى حد ما هدف واضح لاستثمار المنشآت الرياضية من قبل إدارة الجامعة .
- توجد إلى حد ما سياسة استثمارية مفعلة لأستثمار إمكانات ومرافق المنشآت الرياضية بالجامعة.
- توجد إلى حد ما سياسة واضحة لاستثمار المنشآت الرياضية بالجامعة.
- توجد إلى حد ما عرقلة للمستثمرين تعوق تحقيق عائد كبير من جذب رؤوس الأموال للمنشآت الرياضية بالجامعة.

ويري الباحث في ضوء ما أسفرت عنه نتائج الدراسة لابد من العمل على تفعيل السياسة الأستثمارية للمنشأت الرياضية بالجامعة لتحقيق العائد المادي اللازم، وكذلك **ضرورة** عقد دورات تدريبية للعاملين بالمنشأت الرياضية بالجامعة في كيفية التعامل مع المستثمرين.

٢- الإجابة على التساؤل الثانى: ما الواقع الحالي لأداء المنشأت الرياضية بجامعة أسوان:

وللإجابة علي التساؤل الثاني قام الباحث بتطبيق أستمارة الأستبيان على عينة البحث وعددهم (١٥٥) فرداً، وذلك للتعرف على الواقع الحالي لأداء المنشأت الرياضية بجامعة أسوان، وذلك على النحو التالي، كما هو موضح بالجداول أرقام (١٩ : ٢٢):

المحور الأول : المفاهيم:

جدول (١٩)

الدرجة المقدرة والنسبة المئوية لأستجابات عينة البحث في المحور الأول المفاهيم (ن=١٥٥)

م	العبـــــارات	الدرجة المقدرة	النسبة المئوية
١	يوجد أهتمام من قبل إدارة الجامعة للحفاظ على المنشآت الرياضية.	٥٩٥	%٧٦.٧٧
٢	يوجد وعي لدي إدارة الجامعة والعاملين بأهمية المنشآت الرياضية في خلق مجتمع رياضي صحي.	٥٦٣	%٧٢.٦٤
٣	يوجد تقدير من إدارة الجامعة لدور مدير المنشآت الرياضية بالجامعة.	٥٠١	%٦٤.٦٤
٤	يوجد وعي من قبل إدارة الجامعة بأهمية ممارسة النشاط الرياضي وأستثمار المنشآت الرياضية بالجامعة.	٥٥٩	%٧٢.١٢
٥	تهتم وزارتي التعليم العالي والشباب والرياضة بالمنشآت الرياضية بجامعة أسوان وتنظم دورات تنافسية في كافة الأنشطة الرياضية بها.	٤١٧	%٥٣.٨٠
	مجموع المحور	٦٢٣٥	%٦٨

يتضح من جدول (١٩) أن النسبة المئوية لأستجابات عينة البحث في عبارات المحور الأول المفاهيم قد تراوحت مابين (٥٣.٨٠%: ٧٦.٧٧%)، بينما كانت النسبة المئوية لمجموع المحور (٦٨%).

كما يتضح من خلال جدول (١٩) فى محور المفاهيم أن العبارة رقم (١) حصلت على نسبة (٧٦.٧٧%)، وحصلت العبارة رقم (٢) على نسبة (٧٢.٦٤%)، كما حصلت العبارة رقم (٤) على نسبة (٧٢.١٢%) وهى أعلى نسب فى المحور، مما يدل على أنه يوجد أهتمام من قبل إدارة الجامعة للحفاظ على المنشآت الرياضية، كما يوجد وعي لدي إدارة الجامعة والعاملين بأهمية المنشآت الرياضية في خلق مجتمع رياضي صحي، كما يوجد وعي من قبل إدارة الجامعة بأهمية ممارسة النشاط الرياضي وأستثمار المنشآت الرياضية بالجامعة.

ويرجع الباحث ذلك لما تقدمه إدارة الجامعة من دعم للتطوير والتحسين المستمر للمنشأت الرياضية داخل الجامعة، حتى تكون مصدر لجذب المستفيدين الداخليين والخارجيين وتكون مقصد للأستثمار الحقيقي للمستثمرين، وكذلك حرص إدارة الجامعة ووعيها بما تقدمه المنشأت الرياضية من خدمات للمجتمع من الناحية الرياضية والصحية، والحرص على معرفة ثقافة المجتمع والأهتمام بما تضيفه المنشأت الرياضية بالجامعة للناتج القومي، وتتفق هذه النتيجة مع نتائج دراسة **أحمد السيد متولي (٢٠١٤م)**(١) والتي أكدت على ضرورة مراعاة ثقافة المجتمع والمحاسبة الأجتماعية والأهتمام بما تضيفه المنشأة للناتج القومي ومساهمتها في حل مشكلات المجتمع الصحية والأجتماعية ورضا المجتمع عنها، وكل ذلك يؤثر بالإيجاب على أستمرارية المنشأة.

كما أتفقت عينة البحث في العبارات رقم (٣، ٥) بالترتيب على أنه :-

- يوجد إلى حد ما تقدير من إدارة الجامعة لدور مدير المنشآت الرياضية بالجامعة.
- تهتم إلى حد ما وزارتي التعليم العالي والشباب والرياضة بالمنشآت الرياضية بجامعة أسوان وتنظم إلى حد ما دورات تنافسية في كافة الأنشطة الرياضية بها.

ويري الباحث في ضوء ما أسفرت عنه نتائج الدراسة ضرورة أهتمام إدارة الجامعة وأسقطاب العديد من العاملين ذوي الخبرة والمتخصصين للعمل بالمنشأت الرياضية، كما يجب مراعاة الدور الذي يقع على كاهلهم والعمل على تحفيزهم مادياً ومعنوياً للقيام بالأعمال المنوطين بها على الوجه الأكمل والصحيح، كما يجب على وزارتي التعليم العالي والشباب والرياضة تقديم الدعم اللأزم للمنشأت الرياضية بجامعة أسوان حتى يمكنها من أستضافة الأحداث الرياضية على المستوى المحلي والدولي وتحقيق ميزة تنافسية مع نظائرها من المنشأت الأخرى.

المحور الثاني : التخطيط

جدول (٢٠)
الدرجة المقدرة والنسبة المئوية لأستجابات عينة البحث في المحور الثاني التخطيط (ن=١٥٥)

م	العبـــــارات	الدرجة المقدرة	النسبة المئوية
١	توجد إدارة خاصة بالمنشآت الرياضية بالجامعة.	٣٨١	%٤٩.١٦
٢	يوجد قسم خاص بالتخطيط للمنشآت الرياضية بالجامعة.	٤١٥	%٥٣.٥٤
٣	توضع خطط لتدريب العاملين بالمنشآت الرياضية.	٤٣٧	%٥٦.٣٨
٤	مشاركة العاملين في عملية التخطيط يساعد على التنفيذ الجيد للخطط .	٥٣٩	%٦٩.٥٤
٥	البرامج الزمنية التي توضع داخل المنشآت الرياضية تكون قابلة للتعديل.	٤٨٣	%٦٢.٣٢
٦	توضع برامج زمنية سنوية لجميع الأنشطة الرياضية التي تقام بالمنشآت الرياضية بالجامعة	٤٢٧	%٥٥.٠٩
مجموع المحور		٢٦٨٢	%٥٧.٦٧

يتضح من جدول (٢٠) أن النسبة المئوية لأستجابات عينة البحث في عبارات المحور الثاني التخطيط قد تراوحت مابين (٤٩.١٦% : ٦٩.٥٤%)، بينما كانت النسبة المئوية لمجموع المحور (٥٧.٦٧%).

كما يتضح من خلال جدول (٢٠) فى محور التخطيط أن العبارة رقم (١) حصلت على نسبة (٤٩.١٦%) وهى أقل نسبة فى المحور، مما يدل على أنه لا توجد إدارة خاصة بالمنشآت الرياضية بالجامعة.

ويرجع الباحث ذلك لقلة أعداد العاملين المتخصصين في مجال إدارة المنشأت الرياضية بالجامعة، وكذلك قلة الدراية والخبرة بالقواعد الأساسية لإدارة المنشأت الرياضية، وعدم أتقان العاملين بالمنشأت الرياضية بالجامعة للمهارات الخاصة بإدارة المنشأت الرياضية بشكل عام، وتتفق هذه النتيجة مع نتائج دراسة **أحمد السيد متولي** (٢٠١٤م)(١) والتي أكدت على ضرورة معرفة العاملين بالمنشأت الرياضية بالقواعد الأساسية لإدارة أي منشأ ة رياضية، ووضع خريطة تنظيمية بمواصفات الوظائف للعاملين بالمنشأة، وفهم العاملين أسس تخطيط الميزانيات والتمويل للمنشأة الرياضية، مع أتقان المهارات الخاصة بإدارة المنشأة.

كما أتفقت عينة البحث في العبارات رقم (٢، ٦، ٣، ٥، ٤) بالترتيب على أنه :

- يوجد إلى حد ما قسم خاص بالتخطيط للمنشآت الرياضية بالجامعة.
- توضع إلى حد ما برامج زمنية سنوية لجميع الأنشطة الرياضية التي تقام بالمنشآت الرياضية بالجامعة.
- توضع إلى حد ما خطط لتدريب العاملين بالمنشآت الرياضية.

- البرامج الزمنية التي توضع داخل المنشآت الرياضية تكون قابلة للتعديل إلى حد ما.
- مشاركة العاملين فى عملية التخطيط يساعد إلى حد ما على التنفيذ الجيد للخطط.

ويري الباحث في ضوء ما أسفرت عنه نتائج الدراسة ضرورة مشاركة العاملين بالمنشأت الرياضية في وضع الخطط، وكذلك مشاركتهم وأخذ آرائهم فيما يتعلق بالعمل حتى يشعرون بالدور الإيجابي لهم في العمل، وبالتالي سوف يكون هناك ولاء للمنشأة من قبل هؤلاء العاملين، وكذلك مراعاة المرونة عند وضع الخطط والبرامج الزمنية من قبل إدارة المنشأت الرياضية، بحيث يكون هناك مجال للتعديل أو التغير حين تطرأ الحاجة لذلك، كما يجب الوضع في عين الأعتبار وضع خطط وبرامج زمنية من حين لأخر لتدريب العاملين على مهارات إدارة المنشأت الرياضية.

المحور الثالث : الأمكانات

جدول (٢١)
الدرجة المقدرة والنسبة المئوية لأستجابات عينة البحث في المحور الثالث الأمكانات (ن=١٥٥)

م	العبـــارات	الدرجة المقدرة	النسبة المئوية
١	عدد المنشآت الرياضية يتناسب مع عدد الممارسين للرياضة بالجامعة.	٥٦٩	%٧٣.٤١
٢	عدد المنشآت الرياضية يتناسب مع عدد الأنشطة الرياضية التى تمارس بالجامعة.	٥٤٥	%٧٠.٣٢
٣	توجد مساحات شاغرة بالمنشآت الرياضية يمكن أستثمارها لزيادة العائد المادي.	٥٩٩	%٧٧.٢٩
٤	تتوفر أوقات محددة لعمليات الصيانة الدورية للمنشآت الرياضية، والدعم المالي يكفي تلك الاعمال.	٥٤٩	%٧٠.٨٣
٥	تتوفر الأجهزة والأدوات والامكانات اللازمة لأقامة الأنشطة الرياضية المختلفة بالمنشآت الرياضية بالجامعة.	٥٤٧	%٧٠.٥٨
مجموع المحور		٢٨٠٩	%٧٢.٤٩

يتضح من جدول (٢١) أن النسبة المئوية لأستجابات عينة البحث في عبارات المحور الثالث الأمكانات قد تراوحت مابين (٧٠.٣٢% : ٧٧.٢٩%)، بينما كانت النسبة المئوية لمجموع المحور (٧٢.٤٩%).

كما يتضح من خلال جدول (٢١) فى محور الأمكانات أن العبارة رقم (٣) حصلت على نسبة (٧٧.٢٩%)، وحصلت العبارة رقم (١) على نسبة (٧٣.٤١%)، وحصلت العبارة رقم (٤) على نسبة (٧٠.٨٣%)، وحصلت العبارة رقم (٥) على نسبة (٧٠.٥٨%)، وحصلت العبارة رقم (٢) على نسبة (٧٠.٣٢%) وهى نسب جميعها مرتفعة فى المحور، مما يدل على أنه توجد مساحات شاغرة بالمنشآت الرياضية يمكن أستثمارها لزيادة العائد المادي، كما أن عدد المنشآت الرياضية يتناسب مع عدد الممارسين للرياضة بالجامعة، كما تتوفر أوقات

محددة لعمليات الصيانة الدورية للمنشآت الرياضية، كما تتوفر الأجهزة والأدوات والأمكانات اللأزمة لأقامة الأنشطة الرياضية المختلفة بالمنشآت الرياضية بالجامعة، وعدد المنشآت الرياضية يتناسب مع عدد الأنشطة الرياضية التي تمارس بالجامعة.

ويرجع الباحث ذلك للموقع الجغرافي المتميز التي تمتاز به جامعه أسوان ذو المساحة الكبيرة بعيداً عن المناطق السكنية والتلوث البيئي، مما جعل إدارة الجامعة تحرص على إنشاء العديد من المنشأت الرياضية التي تناسب أكبر عدد من المستفيدين والأنشطة الرياضية التي تقام داخلها، كما حرصت إدارة الجامعة على ترك مساحات هائلة بجميع منشأتها الرياضية يمكن أستثمارها مستقبلاً لزيادة العائد المادي للجامعة لدعم وتطوير وتحسين عمليات الصيانة الدورية التي تتم بداخلها، وتتفق هذه النتيجة مع نتائج دراسة **أحمد الفاضل (٢٠١١م)(٢)**، ودراسة **أسماعيل حامد عثمان (٢٠٠٧م) (٤)** والتي أكدت على ضرورة مراعاة عند التخطيط وتصميم المنشأت الرياضية أمكانية التوسع مستقبلاً للمنشأت الرياضية، كما يجب تصميم المنشأت الرياضية بما يتناسب وأعداد المستفيدن منها، والحفاظ على الصيانة المستمرة للمنشأة.

ويري الباحث في ضوء ما أسفرت عنه نتائج الدراسة ضرورة الحفاظ على المنشأت الرياضية بجامعة أسوان وأستغلالها وأستخدامها الأستخدام الأمثل، وعدم إهمالها من قبل القائمين عليها، كونها مصدر أستثمار حقيقي يمكن الأعتماد عليه من قبل إدارة الجامعة في دعم العديد من المجالات الأخري مثل تطوير المنشأت التعليمية بالجامعة، وكذلك دعم البحث العلمي.

المحور الرابع : التنظيم

جدول (٢٢)
الدرجة المقدرة والنسبة المئوية لأستجابات عينة البحث في المحور الرابع التنظيم (ن=١٥٥)

م	العبـــارات	الدرجة المقدرة	النسبة المئوية
١	يتم أختيار القائمين على إدارة المنشآت الرياضية بالجامعة على أساس الخبرة والتخصص.	٤٦١	%٥٩.٤٨
٢	يتم توزيع الأختصاصات والمسئوليات على العاملين بالمنشآت الرياضية بالجامعة.	٥٦١	%٧٢.٣٨
٣	يوجد تواصل بصفة مستمرة بين إدارة الجامعة والعاملين بالمنشآت الرياضية لتوفير المتطلبات التي تحتاج المنشآت إليها.	٥١٣	%٦٦.١٩
٤	يتم تفويض العاملين بالمنشآت الرياضية لأنجاز بعض المهام.	٤٥٥	%٥٨.٧٠
٥	يساعد التنظيم على تحسين مستوى العلاقات بين العاملين بالمنشآت الرياضية.	٥٧٧	%٧٤.٤٥
٦	يعمل التنظيم الجيد على حسن سير العمل بالمنشآت الرياضية بالجامعة.	٥٦٥	%٧٢.٩٠
مجموع المحور		٣٠٤٢	%٦٥.٤١

يتضح من جدول (٢٢) أن النسبة المئوية لأستجابات عينة البحث في عبارات المحور الرابع التنظيم قد تراوحت مابين (٥٨.٧٠% : ٧٤.٤٥%)، بينما كانت النسبة المئوية لمجموع المحور (٦٥.٤١%).

كما يتضح من خلال جدول (٢٢) فى محور التنظيم أن العبارة رقم (٥) حصلت على نسبة (٧٤.٤٥%)، وحصلت العبارة رقم (٦) على نسبة (٧٢.٩٠%)، كما حصلت العبارة رقم (٢) على نسبة (٧٢.٣٨%) وهى أعلى نسب فى المحور، مما يدل على أنه يساعد التنظيم على تحسين مستوى العلاقات بين العاملين بالمنشآت الرياضية، كما يعمل التنظيم الجيد على حسن سير العمل بالمنشآت الرياضية بالجامعة، كما يتم توزيع الأختصاصات والمسئوليات على العاملين بالمنشآت الرياضية بالجامعة.

ويرجع الباحث ذلك إلي أن التوزيع الجيد للعاملين على أختصاصتهم وواجبتهم يجعل كل فرد داخل المنشأة على يقين بالدور الموكل إليه من قبل إدارة المنشأة نفسها، كما يجعل الأفراد على أتم الأستعداد لمد يد المساعدة للزملاء داخل العمل بالمنشأت الرياضية، الأمر الذي يؤدي بدوره إلى القيام بالأعمال الموكلة على الوجه الصحيح، وبالتالي ظهور المنشأة بالشكل المرجو من قبل إدارة الجامعة وتحقيقها للهدف الذي أنشأت من أجله، الأمر الذي يجعل إدارة الجامعة قادرة على أستثمار المنشأت الرياضية بها، وتتفق هذه النتيجة مع نتائج دراسة **أحمد السيد متولي** (٢٠١٤م)(١) والتي أكدت على أن من أختصاصات المسئول عن تنظيم وإدارة المنشأة الرياضية هو معرفة مستوى تأهيل العاملين معه وتأهيل وتدريب من هم في حاجة لذلك، ومن ثم توزيع المهام حسب الأختصاص والكفاءة، لكى يتمكن من تحقيق الهدف الذي من أجله وجدت المنشأة الرياضية.

كما أتفقت عينة البحث في العبارات رقم (٣، ١، ٤) بالترتيب على أنه :-

- يوجد إلى حد ما تواصل بصفة مستمرة بين إدارة الجامعة والعاملين بالمنشآت الرياضية لتوفيرالمتطلبات التي تحتاج المنشآت إليها.
- يتم إلى حد ما أختيار القائمين على إدارة المنشآت الرياضية بالجامعة على أساس الخبرة والتخصص.
- يتم إلى حد ما تفويض العاملين بالمنشآت الرياضية لأنجاز بعض المهام.

ويري الباحث في ضوء ما أسفرت عنه نتائج الدراسة أنه يجب على إدارة الجامعة التواصل مع العاملين بالمنشأت الرياضية بصفة مستمرة لمعرفة ما تحتاج إليه المنشأت الرياضية وتوفيره، وتفويض بعض الصلاحيات للعاملين حتى يتمكنوا من أنجاز المهام الموكلة

إليهم دون تعطيل وبما لا يؤثر على مصلحة العمل، كما يجب أختيار إدارة المنشأت الرياضية على أساس التخصص والخبرات السابقة لهم في مجال المنشأت الرياضية.

٣- الإجابة على التساؤل الثالث: ما الخطة المقترحة لأستثمار المنشأت الرياضية بجامعة أسوان ؟

من خلال ما توصل إليه الباحث من نتائج، قام الباحث بوضع خطة مقترحة لأستثمار المنشأت الرياضية بجامعة أسوان، كما هو موضح في جدول (٢٣).

جدول (٢٣)

الخطة المقترحة لأستثمار المنشأت الرياضية بجامعة أسوان

المحور	المحتوى
رؤية الخطة	تعتبر هذه الإستراتيجية أحد الخطوات والوسائل التى تحاول التعرف على كيفية إستثمار المنشآت الرياضية بجامعة أسوان على أسس وطرق علمية حديثة وذلك للوقوف على نواحى القصور والضعف من أجل إزالة المعوقات وإيجاد مصادر تمويل ذاتى عن طريق تنمية الموارد الذاتية لهذه المنشآت
رسالة الخطة	تسعى الخطة إلى تحديد سبل جذب المستثمرين للإستثمار الأمثل لهذه المنشآت، مما يساعد فى تغطية الجامعة لنفاقتها الذاتية، وبما يتفق مع الإتجاه العام والسياسة العامة للدولة نحو الإستثمار وتشجيعه .
أهداف الخطة	– العمل على أستغلال المنشأت الرياضية بجامعة أسوان، بما يحقق عائد أقتصادي يمكن توظيفه في تطوير وتحسين المنشأت التعليمية، وكذلك دعم البحث العلمي والباحثين داخل الجامعة . – جعل جامعة أسوان من الجامعات المنتجة عن طريق جذب رؤوس الأموال والمستثمرين وتغطية نفقاتها، وتحقيق ميزة تنافسية مع الجامعات الأخري . – وضع جامعة أسوان على خريطة المنافسة مع الجامعات العربية والعالمية. – وضع إستراتيجية شاملة لأستثمار المنشأت الرياضية بجامعة أسوان. – تحديد ما يلزم من أمكانات مادية وبشرية لأستثمار المنشأت الرياضية بالجامعة. – فتح فرص الاستثمار المحلي والأجنبي للمنشآت الرياضية بالجامعة لما تتمتع به الجامعة من موقع جغرافي متميز. – تخفيف العبء على الدولة والاتجاه إلى الاعتماد على التمويل الذاتي بدلاً من الاعتماد على الدعم الحكومي بشكل كامل.
السياسة العامة للخطة	– نشر الثقافة الأستثمارية للمنشأت الرياضية بجامعة أسوان . – الاهتمام بإعداد برامج وأنشطة في مختلف الرياضات لجذب المستثمرين لأستثمار المنشأت الرياضة بالجامعة . – دعم وتطوير الأماكن الشاغرة بالمنشأت الرياضية بالجامعة وأستغلالها في عملية الأستثمار. – تطوير الجوانب الإدارية والجوانب الفنية والجوانب التخطيطية والتنظيمية للعاملين بالمنشأت الرياضية بالجامعة.

تابع جدول (٢٣)
الخطة المقترحة لأستثمار المنشأت الرياضية بجامعة أسوان

المحور	المحتوى
مقومات الخطة	– البنية التحتية للمنشأت الرياضية بالجامعة . – كوادر بشرية على دراية وخبرة بإدارة المنشأت الرياضية. – توافر الموارد مالية. – مقومات طبيعية وجغرافية. – إنشاء إدارة للأستثمار الرياضي بالجامعة. – إنشاء إدارة خاصة بالمنشأت الرياضية بجامعة أسوان. – إنشاء قسم خاص للتخطيط للبرامج والأنشطة بالمنشأت الرياضية. – التسويق والأعلان عن المنشأت الرياضية بالجامعة (إدارة العلاقات العامة). – الدعم والأستثمار للمنشأت الرياضية بالجامعة.
آليات تنفيذ الخطة	– التخطيط السليم والعلمي لأستثمار المنشأت الرياضية بجامعة أسوان. – الاستعانة بالدراسات العلمية والبحوث والاستفادة من الخبرات في مجال المنشأت الرياضية. – وضع خطة لإعداد كوادر بشرية متخصصة في مجال الأستثمار الرياضي بالجامعة. – استقدام ودعوة الخبراء المتخصصين في مجال الأستثمار للاستفادة من خبراتهم العلمية والعملية. – وضع خطط للاستثمار قصير الأجل وطويل الأجل لأستغلال المنشأت الرياضية بالجامعة. – التركيز على صناعة السوق التنافسية بين المستثمرين لتحقيق أقصى استفادة ممكنة في من المنشأت الرياضية بالجامعة. – أستخدام مستحدثات تكنولوجيا المعلومات في تصميم موقع إلكتروني للمنشآت الرياضية بجامعة أسوان وربطها بشبكة الإنترنت لمعرفة الأماكن التى يمكن الإستثمار فيها، مع توفير كافة المعلومات عن المنشآت الرياضية بالجامعة. – إعداد قوانين خاصة بالإستثمار الرياضي في اللائحة الداخلية للجامعة تكفل تحقيق الإستثمار الأمثل لهذه المنشآت. – العمل على مرونة الخطط الموضوعة لأستثمار المنشآت الرياضية، ومشاركة العاملين بالمنشآت الرياضية فى عملية التخطيط، مما يساعد على التنفيذ الجيد للخطط والبرامج الموضوعة. – وضع خطط زمنية لأستثمار أمكانات المنشآت أفضل أستثمار للنهوض بها وتحديثها وذلك من خلال جدول زمنى. – تنظيم دورات صقل لتأهيل الإمكانات البشرية بالمنشأت الرياضية بالجامعة فى النواحى الإستثمارية . – العمل على عقد مؤتمرات وندوات تجمع رجال الرياضة والأستثمار سعياً لترسيخ مفهوم الأستثمار بالجامعة، لتحقيق أقصى استفادة ممكنة والارتقاء بالمنشأت الرياضية بالجامعة. – إزالة المعوقات أمام المستثمرين وتسهيل الإجراءات الإدارية والفنية. – إعداد تقارير بصفة دورية ومستمرة عن الوضع الحالي (الإيجابيات والسلبيات) للمنشأت الرياضية بالجامعة وما تحتاج إليه المنشأت من أمكانات لتوفيره.
وسائل المتابعة والتقويم	١– تتم المتابعة باستخدام الأسلوب العلمي للتعرف على نقاط القوة ونقاط الضعف ومعرفة أوجه القصور حيث يمكن أن يستدل على مدى نجاح الخطة من خلال: • إنشاء لجنة للمتابعة والتقييم تختص بمقارنة النتائج بالأهداف الموضوعة. • مدى مناسبة الإمكانات والمنشأت وعددها لمتطلبات وإحتياجات الأفراد والمستفيدين والمستثمرين . ٢– العمل على حل المشكلات التي تواجه عملية التنفيذ أول بأول.
جهة التنفيذ	جامعة أسوان.

الاستنتاجات :

أستنتاجات التساؤل الأول الخاصة بواقع خطط الأستثمار الرياضي بالمنشآت الرياضية بجامعة أسوان:

١- استنتاجات المحور الأول: الجوانب القانونية والتشريعية:-

- لا توجد قوانين ولوائح خاصة تشجع على أستثمار المنشآت الرياضية بالجامعة

٢- أستنتاجات المحور الثاني: الجوانب الإدارية:-

- لا توجد إدارة متخصصة خاصة بالأستثمار داخل الجامعة.

٣- أستنتاجات المحور الثالث: الجوانب الفنية:-

- توجد ندرة فى المتخصصين بمجال الأستثمار الرياضي بالجامعة.
- يوجد هناك ضعف في المستوى الفنى للعاملين بالمنشآت الرياضية بالجامعة.

٤- أستنتاجات المحور الرابع: جوانب الوعي بالاستثمار الرياضي:-

- يوجد وعى بالدور الذى تلعبه المنشآت الرياضية بالجامعة فى تنمية الفرد والمجتمع.
- يوجد وعى لدي إدارة الجامعة والعاملين بأن الرياضة مصدر من مصادر الأستثمار والدخل للدولة والمؤسسات التعليمية.

٥- أستنتاجات المحور الخامس: جوانب الوعي بالسياسة الرياضية:-

- يوجد أهتمام من إدارة الجامعة بأستثمار المنشآت الرياضية من الناحية الأقتصادية مثل المجالات الأخرى.

أستنتاجات التساؤل الثاني الخاصة بواقع أداء المنشأت الرياضية بجامعة أسوان:

١- استنتاجات المحور الأول: المفاهيم:-

- يوجد أهتمام من قبل إدارة الجامعة للحفاظ على المنشآت الرياضية.
- يوجد وعي من قبل إدارة الجامعة بأهمية ممارسة النشاط الرياضي وأستثمار المنشآت الرياضية بالجامعة.

٢- أستنتاجات المحور الثاني: التخطيط:-

- لا توجد إدارة خاصة بالمنشآت الرياضية بالجامعة.

٣- أستنتاجات المحور الثاني: الأمكانات:-

- توجد مساحات شاغرة بالمنشآت الرياضية يمكن أستثمارها لزيادة العائد المادي.
- عدد المنشآت الرياضية يتناسب مع عدد الممارسين للرياضة بالجامعة.

٤- أستنتاجات المحور الثاني: التنظيم:-

- يساعد التنظيم على تحسين مستوى العلاقات بين العاملين بالمنشآت الرياضية.
- يعمل التنظيم الجيد على حسن سير العمل بالمنشآت الرياضية بالجامعة.

التوصيات:

في ضوء استنتاجات البحث التي تحقق أهدافه توصل الباحث إلى التوصيات التالية:

١- يوصي الباحث المهتمين والقائمين على إدارة جامعة أسوان والعاملين بها بتطبيق الخطة المقترحة والاسترشاد بها من أجل النهوض بالمنشأت الرياضية بالجامعة.

٢- ضرورة العمل على استثمار المنشآت الرياضية بجامعة أسوان وأستثمار الأماكن الشاغرة بها أو تأجيرها وخاصة لما تملكه جامعة أسوان من موقع متميز يساعد على جذب المستثمرين.

٣- يجب أن تعمل إدارة الجامعة على إزالة كل المعوقات التي تواجه المستثمرين في الجوانب القانونية والتشريعية والجوانب الإدارية والفنية وتسهيل الإجراءات والتصاريح اللازمة لتشجيع المستثمرين على الأستثمار في المنشآت الرياضية بجامعة أسوان.

٤- ضرورة إعداد قوانين خاصة بالأستثمار الرياضي في اللائحة الداخلية للجامعة تكفل تحقيق الأستثمار الأمثل لهذه المنشآت.

٥- ضرورة أستخدام مستحدثات تكنولوجيا المعلومات في تصميم موقع إلكتروني للمنشآت الرياضية بجامعة أسوان وربطها بشبكة الإنترنت لمعرفة الأماكن التى يمكن الإستثمار فيها، مع توفير كافة المعلومات عن المنشآت الرياضية بالجامعة للمستثمرين.

٦- ضرورة إنشاء إدارة متخصصة للأستثمار بجامعة أسوان تكون مسئولة عن الأستثمار والتسويق والتمويل والتعامل مع المستثمرين وتشرف على المنشآت الرياضية وتكون مسئولة عن التحديث والتطوير والصيانة المستمرة والتوسع في إقامة المنشآت الرياضية داخل الجامعة.

٧- على إدارة الجامعة الأهتمام بعقد الدورات التدريبية بصفة مستمرة في مجال إدارة المنشأت الرياضية لإعداد المتخصصين ذوي الخبرة والدراية القادرين على العمل بالمنشآت الرياضية.

٨- يجب أن تتحول المنشآت الرياضية بالجامعة من منشآت خدمية مستهلكة إلى منشآت خدمية منتجة تساهم في الاقتصاد القومي.

٩- ضرورة وضع خطة لإعداد كوادر بشرية متخصصة في مجال الأستثمار الرياضي بالجامعة.

((المراجـــــــع))

١- **أحمد السيد محمود:** اليات تطوير إدارة المنشأت الرياضية بجمهورية مصر العربية، المجلة العلمية للتربية البدنية وعلوم الرياضة، كلية التربية الرياضية للبنين، العدد ٧٢، جامعة حلوان، ٢٠١٤م.

٢- **أحمد الفاضل:** تصميم وتخطيط المنشأت الرياضية، بحث علمي منشور، جامعة الملك سعود، كلية التربية، قسم التربية البدنية وعلوم الحركة، ٢٠١١م.

٣- **أحمد عرفه، سمية شلبي:** الإدارة الإستراتيجية للتسويق فى صراع العولمة، مكتبة النهضة المصرية، القاهرة، ٢٠٠٦م.

٤- **أسماعيل حامد عثمان:** التخطيط للمنشأت الرياضية، بحث علمي منشور، كلية التربية الرياضية، جامعة الإسكندرية، ٢٠٠٧م.

٥- **أشرف محمود حسين:** معوقات الإستثمار في المجال الرياضي في ج.م.ع، رسالة ماجستير، كلية التربية الرياضية، جامعة حلوان، القاهرة، ١٩٩٩م

٦- **إيمان زكي محمد، يحيي فكرى محمد:** تقويم التمويل الذاتي فى الاتحادات الرياضية الأولمبية، المصرية، مجلة نظريات وتطبيقات كلية التربية الرياضية للبنين، جامعة الإسكندرية، العدد ٥٩، ٢٠٠٦م.

٧- **إيمان محمد أحمد:** إستراتجية مقترحة لاستثمار أنشطة الاتحاد المصري لكرة اليد بجمهورية مصر العربية، رسالة دكتوراه غير منشورة، كلية التربية الرياضية، جامعة أسيوط، ٢٠٠٦م.

٨- **المجلس القومي للرياضة:** لائحة القواعد المنظمة لإدارة وتشغيل المنشآت الرياضية وملحقاتها، ٢٠٠٧م.

٩- **جمال محمد على:** الحديث فى الإدارة الرياضية، دار الفكر العربي، القاهرة، ٢٠٠٩م.

١٠- **حسام حسن شحاته:** نظام مقترح للاستثمار في بعض الأندية الرياضية المصرية، رسالة دكتوراه، كلية التربية الرياضية، جامعة الإسكندرية، ٢٠٠٨م .

١١- **حسن أحمد الشافعي:** الاستثمار والتسويق في التربية البدنية والرياضية (الموسوعة العلمية لاقتصاديات الرياضة)، دار الوفاء للطباعة والنشر، الإسكندرية، ٢٠٠٦م.

١٢- **حليمة زيد محمد:** تقييم إستثمارات القطاع الخاص في مجال التعليم واتجاهات تطويره بدولة الإمارات، القاهرة، ٢٠٠٥م.

١٣- **خالد السيد أحمد:** تقويم مصادر تمويل الأندية الرياضية لمحافظة الشرقية، رسالة ماجستير، غير منشورة، كلية التربية الرياضية للبنين، جامعة بنها، ٢٠٠٨م.

١٤- **زكي محمد حسن:** المنشآت الرياضية، ط١، دار الكتاب الحديث، القاهرة، ٢٠١١م.

١٥- **سمير محمد عبد السلام:** جدوى الإستثمار الرياضي في مجال السباحة، رسالة ماجستير، كلية التربية الرياضية للبنين، جامعة الزقازيق، ٢٠٠٨م.

١٦- **سيد محمد السيد:** تمويل الرياضة في القطاع الأهلي، دراسة تحليلية، رسالة دكتوراه غير منشورة، كلية التربية الرياضية للبنين، جامعة حلوان، القاهرة، ٢٠٠٤م.

١٧- **شريهان يحيي محمد:** تفعيل آليات جذب رجال الأعمال للاستثمار في المجال الرياضي، رسالة ماجستير غير منشور، كلية التربية الرياضية، جامعة طنطا ٢٠١٢م.

١٨- **ضياء الدين محمد العزب:** محاضرات في المنشآت الرياضية الدورة الأولي لإعداد الأخصائيين الرياضيين بالملاعب المفتوحة، المركز الأولمبي بالمعادي، القاهرة، ٢٠١٠م.

١٩- **عطيه سعد الشبراخيتي:** استثمار الأندية المصرية لنشاط رياضة كرة القدم اقتصاديا، رسالة ماجستير، كلية التربية الرياضية، جامعة الزقازيق، ٢٠٠٦م.

٢٠- **علي عباس السندواي:** تحليل الوضع الراهن للاستثمار في الأندية الرياضية بدولة البحرين، رسالة ماجستير، كلية التربية، جامعة البحرين، ٢٠٠٣م.

٢١- **كمال درويش، أشرف عبد المعز:** المنظمات الرياضية الأهلية (المفهوم، التاريخ، التطور، التنظيم)، مكتبة الأصدقاء، القاهرة، ٢٠٠٠م.

٢٢- **مثني علي الراشد:** إستراتيجية مقترحة لتطوير التسويق الرياضي بدولة الكويت، رسالة ماجستير غير منشورة، كلية التربية الرياضية، جامعة بنها ٢٠١٠م.

٢٣- **محسن أحمد الخضري:** المناخ الإستثماري المستهدف، الإدارة واستراتيجيات التنمية، القاهرة، ٢٠٠٢م.

٢٤- **محمد عبد العظيم محمود:** خطة مقترحة لإدارة المؤسسات الرياضة وفقاً للأهداف التسويقية"، رسالة دكتوراه غير منشورة، كلية التربية الرياضية، جامعة أسيوط، ٢٠٠٦م.

٢٥- **محمد فتحي محمد:** جودة المعلومات وأثرها في عملية صنع القرار داخل المنشأت الرياضية بمحافظات جنوب الصعيد، المجلة العلمية للتربية البدنية وعلوم الرياضة، كلية التربية الرياضية للبنين، العدد ٧٦، جامعة حلوان، ٢٠١٦م.

٢٦- **معتز مصطفي عبد الجواد:** مدخل إداري معاصر لإستثمار المؤسسات الرياضية، رسالة دكتوراه، كلية التربية الرياضية للبنات، جامعة الإسكندرية، ٢٠٠٨م.

٢٧- **نائل البابلي، إبراهيم محمد:** موسوعة الإستثمار، دار الفكر العربي، القاهرة، ١٩٩٤م.

٢٨- **هشام عبد الحفيظ السباعي:** دور نظم المعلومات في دعم مناخ الإستثمار، أكاديمية السادات للعلوم الإدارية المعهد القومي للإدارة العليا، القاهرة، ٢٠٠٤م.

٢٩- **يحيي بدر مبارك فاتح:** إستراتيجية مقترحة لجذب رؤوس الأموال للإستثمار في الأندية الرياضية الكويتية، رسالة ماجستير، كلية التربية الرياضية للبنين، جامعة بنها، ٢٠١٠م.