

مواقع التواصل الاجتماعي ودورها في تشكيل الوعي الديني

لدى طلاب الجامعات السودانية . الفيس بوك أنموذجاً -

دراسة على طلاب كلية الإعلام جامعة أم درمان الإسلامية

Social Media Sites and The Role in Formalizing Religious
Awareness among Students of Sudanese Universities-
Facebook as a model.

(A study on Students of Omdurman Islamic University-
Faculty of Media)

إعداد

د. هبة محمد إسماعيل عبد الله

Dr. Heba Mohammed Ismail Abdallah

أستاذ مساعد بقسم الإذاعة والتلفزيون - كلية الإعلام - جامعة أم درمان الإسلامية

عبد النبي سليمان حسن يعقوب

Abdalnabi Suliman Hassan Yagoub

محاضر بقسم الإذاعة والتلفزيون - كلية الإعلام - جامعة أم درمان الإسلامية - السودان

Doi: 10.21608/jacc.2021.181433

القبول : ٢٠ / ٦ / ٢٠٢١

الاستلام : ٦ / ٦ / ٢٠٢١

عبد الله ، هبة محمد إسماعيل ، يعقوب ، عبد النبي سليمان حسن (٢٠٢١). مواقع التواصل الاجتماعي ودورها في تشكيل الوعي الديني لدى طلاب الجامعات السودانية الفيس بوك أنموذجاً - دراسة على طلاب كلية الإعلام جامعة أم درمان الإسلامية. مج ٤، ع ١٦، *المجلة العربية لإعلام وثقافة الطفل*، المؤسسة العربية للتربية والعلوم والآداب، ص ص ١٣٩ - ١٦٠.

مواقع التواصل الاجتماعي ودورها في تشكيل الوعي الديني لدى طلاب الجامعات
السودانية . الفيس بوك أنموذجاً - دراسة على طلاب كلية الإعلام جامعة أم درمان
الإسلامية

المستخلص:

هدفت الدراسة إلى التعرف على إسهام الفيس بوك في نشر الوعي الديني بين الطلاب وتوضيح المضامين الدينية التي يتم تناولها عبر صفحات الفيس بوك ودوافع هذا النشر وكيفية تلقي المواد الدينية. أجابت الدراسة على مجموعة أسئلة تمثلت في: ما مفهوم التوعية الدينية؟ كيف أسهم الفيس بوك في نشر الوعي الديني بين طلاب الجامعات السودانية؟ ما طبيعة المضامين الدينية المطروحة عبر صفحات الفيس بوك؟ أتبعَت الدراسة المنهج الوصفي التحليلي واحتوت على ثلاثة محاور شمل الإطارين الأول والثاني الجانب النظري والمحور الثالث الجانب التطبيقي للدراسة، تم استخدام أداة الاستبانة لعينة عشوائية من طلاب كلية الإعلام جامعة أم درمان الإسلامية قوامها ٢٠٦ مبحوث وتوصلت الدراسة لعدد من النتائج أهمها: أكد المبحوثين تعرضهم لصفحات الفيس بوك في فترات مختلفة كل ما أتيحت لهم فرصة لذلك، أثبتت الدراسة أن الفيس بوك أسهم في تعريف الطلاب بتعاليم الدين الإسلامي وأكسبهم معلومات دينية جديدة كما أسهم في تعزيز قيمهم الدينية وتصحيح بعض المفاهيم المغلوطة لديهم ، أثبتت الدراسة أن أغلب المبحوثين يفضلون تلقي المنشورات الدينية في شكل نصوص وفيديوهات ، أثبتت الدراسة أن المضامين الجاذبة هي المحاضرات الدينية والدروس والآيات القرآنية ويتم التفاعل معها عن طريق الإعجاب .
الكلمات المفتاحية: مواقع التواصل الاجتماعي، الفيس بوك، الوعي، الوعي الديني .

Abstract:

The study aimed to detecting the contribution of face book in diffusion religious awareness among students, to explain the religious contents that tackled through face book pages and the inducements behind this diffusion, and how to received the religious items. The answered a group of questions presents on What is the concept of Religious awareness? How does face book contribute in spreading religious awareness among students university. What is the nature of the religious context that provides through Facebook pages.

The researcher used the descriptive analytical approach, that includes three aspects, the first and second frame contained the theoretical aspect, and the third contain the field study, the questionnaire was used for a random sample from the study population (200) respondents. The study reached a number of results, the most important of results, are : The respondents proved that they joined face book in different periods when that is available, the study proved that face book contributed in identifying Islamic doctrine for the students, and gave them new religious information, also it contributes in promoting their religious values and correct some mistakes doctrine, also the study confirmed that the majority of the respondents prefer to received religious diffusion in type of text and videos, the study confirmed that the attractive context was on religious lectures, lessons and Quran verses and they interact with it via (like).

Keywords: Social Media Sites, Facebook, Awareness, Religious Awareness

مقدمة:

أضحى اليوم موقع الفيس بوك فضاءً واسعاً للاتصال والتعارف وإنشاء علاقات جديدة ومجالاً للتعبير عن كل رغبات الأفراد بعد أن كانت بدايته مجرد عالم افتراضي، يعتبر الشباب هم أكثر الفئات استخداماً للفيس بوك، حيث أن هؤلاء هم الأكثر امتلاكاً للمهارات الحاسوبية ولديهم إطلاع واسع على الكمبيوتر واستخداماته وشبكات الإنترنت، مما يمكنهم من إنشاء وتصميم صفحة على الفيس بوك بكل سهولة، وقد أثبتت العديد من البحوث والدراسات أن الشباب يقضون الساعات طوال أمام شاشات الكمبيوتر وبين أيديهم الهواتف الذكية متصفحين لموقع الفيس بوك، الذي أتاح لمستخدميه درجة من الحرية والإبداع في طبيعة المحتويات التي ينشرونها ويتبادلونها مع الآخرين من معلومات وأخبار وأفكار وإبداء الآراء في القضايا والموضوعات التي تهمهم .

ازدياد إقبال الشباب على مواقع التواصل الاجتماعي "الفيس بوك" أثر تأثيراً كبيراً على جوانب حياتهم المختلفة الدينية، الاجتماعية، الثقافية، العلمية وغيرها. لذا جاءت هذه الورقة البحثية لدراسة دور مواقع التواصل الاجتماعي في نشر الوعي الديني بين الطلاب لكثرة مستخدمي موقع الفيس بوك من قبل الطلاب الجامعيين.

مشكلة الدراسة:

التطورات التكنولوجية التي طرأت في مجال الاتصال ساعدت على ظهور مواقع التواصل الاجتماعي التي تشكل أداة جديدة من أدوات الاتصال والتواصل بين مستخدمي تلك المواقع، حيث تعاضم دور مستخدمي تلك المواقع من مجرد متلقين إلى مرسلين ومستقبلين ومنتجين في نفس الوقت، وأمتد دور تلك المواقع حتى أصبحت منيراً يتأثر به المستخدمين ويؤثرون فيه، ومن هنا لا بد من استغلال الفيس بوك الذي يمثل أحد مواقع التواصل الاجتماعي والأكثر استخداماً من قبل طلاب الجامعات في نشر الوعي بمختلف جوانبه السياسية، الاقتصادية، الاجتماعية والدينية .

كما برزت أهمية الوعي الديني عن طريق الفيس بوك بظهور صفحات دينية تعالج مواضيع وقضايا ومسائل دينية في أشكال مختلفة "فيديوهات، صور منشورات وغيره" ، كل ذلك من شأنه أن يسهم في زيادة الوعي الديني لدى طلاب الجامعات . لذا تمثلت مشكلة الدراسة في السؤال الرئيس ما دور مواقع التواصل الاجتماعي في نشر الوعي الديني لدى طلاب الجامعات السودانية – الفيس بوك أنموذجاً؟

أهداف الدراسة :تهدف هذه الدراسة إلى

- التعرف على مساهمة الفيس بوك في نشر الوعي الديني .
- توضيح المضامين الدينية التي يتم نشرها عبر صفحات الفيس بوك .
- التعرف على دوافع نشر وتلقي المواد الدينية على صفحات الفيس بوك .

أهمية الدراسة:

- تبرز أهمية الدراسة في قدرة الفيس بوك على نشر الوعي الديني .
- تتمثل أهمية الدراسة في الدور الكبير الذي يقوم به موقع الفيس بوك وسهولة تصفحه وزيادة عدد مستخدميه يوماً بعد يوم.
- الاستفادة من هذه الدراسة في فتح آفاق لدراسات أخرى تتعلق بالفيس بوك والوعي الديني.

تساؤلات الدراسة :

١. ما هو مفهوم التوعية الدينية؟
٢. كيف يسهم الفيس بوك في نشر الوعي الديني لدى طلاب الجامعات السودانية؟
٣. ما المضامين الدينية المطروحة عبر صفحات الفيس بوك؟
٤. ما الدوافع من نشر وتلقي المواد الدينية على الفيس بوك؟
٥. إلى أي مدى أسهم الفيس بوك في التعريف بتعاليم الدين الإسلامي؟

منهج الدراسة: تعد هذه الدراسة من الدراسات الوصفية التحليلية تم استخدام المنهج الوصفي الذي يعرف بأنه أسلوب من أساليب التحليل المتركز على معلومات كافية ودقيقة عن ظاهرة أو موضوع محدد من خلال فترة أو فترات زمنية معلومة وذلك من

الدراسات السابقة:

الدراسة الأولى بعنوان: واقع المشاركات الدينية على مواقع التواصل الاجتماعي لدى طلاب جامعة المسيلة^(٧)

أهداف الدراسة:

١. كيفية استغلال هذه المواقع من الجانب الإيجابي لزيادة الرصيد المعرفي والثقافي دون تناقضات وعراقيل ومشاكل تخدش بكرامة الإنسان.
٢. توعية الطلبة الجامعين بضرورة الميل إلى المواضيع البناءة وبناء ثقافة دينية ونشرها ومشاركتها.
٣. الكشف عن هذه المشاكل وكيفية اتخاذ الإجراءات الملائمة من أجل تحقيق المنفعة الفردية والمجتمعية معا.

المنهج المستخدم : المنهج الوصفي التحليلي.

أهم النتائج التي توصلت لها الدراسة :

١. حث المستخدمين لشبكات التواصل الاجتماعي (الفيس بوك) للإعجاب بالصفحات الخاصة بالقضايا الدينية والتفاعل معها.
٢. ضرورة مراعاة ما تنتجه إليه أنظار الشباب وتلبية توجهاتهم بالتركيز على المواضيع القصيرة وعدم الإطالة فالمواضيع الطويلة لا تلفت الانتباه.
٣. حث الدعاة والباحثين الشرعيين على المشاركة في الدعوة عبر الإنترنت بما يقدرون عليه تركية لعملمهم ودعوتهم.

العلاقة بين الدراسة السابقة والدراسة الحالية تتفق الدراستين في دراسة مواقع التواصل الاجتماعي بينما ركزت الدراسة السابقة لدراسة واقع كيفية المشاركة الدينية على الفيس بوك ، بينما توسعت الدراسة الحالية أكثر في معرفة الدور الذي يقوم به موقع الفيس بوك في تشكيل الوعي الديني لدى مستخدميه.

الدراسة الثانية بعنوان : دور مواقع التواصل الاجتماعي في التوعية الدينية – الفيس بوك أنموذجاً – دراسة ميدانية على عينة من طلاب جامعة الشهيد حمه الخضر بالوادي^(٨)

أهداف الدراسة :

١. تحديد أهمية المواقع التواصلية الاجتماعية بالنسبة للطلبة الجامعيين.
 ٢. التعرف على أشكال التوعية الدينية عبر الفيس بوك.
 ٣. معرفة دور الفيس بوك في نشر الأفكار الإسلامية والتذكير بها .
- استخدم الباحث المنهج الوصفي التحليلي .

أهم النتائج التي توصلت لها الدراسة :

١. هناك وعي متكون لدى الطلبة الجامعيين من خلال استخدام الفيس بوك وأولى اهتمامهم هو الدفاع عن الدين وتوعية الناس من مخاطر الفيس بوك .
 ٢. تقوم فئة كبيرة من الطلبة بنشر أمور دينية في صفحاتهم أو صفحات العامة من أجل نشر التوعية الدينية فيما بينهم .
 ٣. وجود فئة كبيرة من الطلبة تشجع دور الأسرة في مراقبة أبنائها عند ارتيادهم موقع الفيس بوك
- العلاقة بين الدراسة الحالية والدراسة السابقة تشترك الدراستان في دراسة موقع التواصل الاجتماعي الفيس بوك وكليهما تختلفان في التطرق لجانب الوعي الديني والتوعية الدينية في الطرح.

حدود الدراسة:

الحدود المكانية: تم إجراء الدراسة الميدانية بجامعة أم درمان الإسلامية كلية الإعلام .
الحدود الزمانية: في الفترة من فبراير ٢٠٢١ - أبريل ٢٠٢١ .
الحدود البشرية: استهدفت هذه الدراسة عينة من طلاب كلية الإعلام جامعة أم درمان الإسلامية.

المحور الأول: مواقع التواصل الاجتماعي (الفيس بوك)

شهد العالم في السنوات الأخيرة نوعاً من التواصل بين البشر في فضاء الكتروني افتراضي قرب المسافات بين الشعوب والغى الحدود وزاوج بين الثقافات، وسمي هذا النوع من التواصل بين الناس بالتواصل الاجتماعي، وتعددت هذه المواقع واستأثرت بجمهور واسع من المتلقين ولعبت الأحداث السياسية والطبيعية في العالم دوراً بارزاً في التعريف بهذه المواقع ، كما كان لهذه المواقع دور بارز في إيصال الأخبار السريعة والرسائل النصية ومقاطع الفيديو عن تلك الأحداث الأمر الذي ساعد على شهرة وانتشار تلك المواقع^(٩).

ويعد موقع الفيس بوك أحد مواقع التواصل الاجتماعي الذي انطلق كنتاج غير متوقع من موقع فيس ماتش Face Match التابع لجامعة هارفاد، يعد الـ Face Match موقعاً من نوع Hot or Not يعتمد على نشر صور لمجموعة من الأشخاص تم اختيار رواد الموقع للشخص الأكثر جاذبية، وقد قام مارك زوكربيرج بابتكار (الفيس ماتش) في ٢٨ أكتوبر ٢٠٠٣م عندما كان طالباً في السنة الثانية بجامعة هارفاد^(١٠).

أسس مارك الفيس بوك خلال دراسته في جامعة هارفاد في ٤ فبراير ٢٠٠٤م بالتعاون مع زميله هيويز وموسكوفيتز، واقتصر الانتساب للفيس بوك في بدايته على طلاب هارفاد ثم توسع ليشمل باقي الكليات والجامعات في بوسطن، ثم توسع ليستضيف جميع طلاب الجامعات وطلاب المدارس الذين تزيد أعمارهم عن ١٣ عاماً، ثم انتشر بشكل واسع في جميع أنحاء العالم ليشمل جميع الأجناس والفئات العمرية فوق ١٣ عاماً^(١١).

خصائص الفيس بوك :

يتميز الفيس بوك بعدد من الخصائص أهمها:

١. الملفات الشخصية Profile: من خلال الملف الشخصي يمكن التعرف على اسم الشخص والمعلومات الأساسية عنه مثل (الجنس، تاريخ الميلاد، البلد، الاهتمامات والصور والصورة الشخصية) (١٢).
٢. الحالة State: تتيح للمستخدمين إمكانية إبلاغ أصدقائهم بأماكنهم وما يقومون به من أعمال في الوقت الحالي .
٣. لوحة الحائط : Wall وهي عبارة عن مساحة مخصصة في صفحة الملف الشخصي، تتيح للأصدقاء إرسال الرسائل المختلفة إلى هذا المستخدم.
٤. المجموعات: Groups تستطيع من خلالها إنشاء مجموعة الكترونية على الانترنت، فهي تمكن المشتركين من إعداد المجموعات ومناقشة موضوعات حول قضايا معينة سواء كانت سياسية أو اجتماعية أو رياضية أو دينية وما إلى ذلك.
٥. كما يتيح الفيس بوك إمكانية جعل المجموعة مخصصة أو عامة يمكن إدارتها ودعوة الآخرين للانضمام إليها .
٦. الأصدقاء: Friends يتيح الفيس بوك التواصل مع مئات الأشخاص لا بل بالآلاف وذلك بفضل استخدام الانتساب إلى الصفحات الأخرى.
٧. الصفحات: Pages تم الاستفادة من الصفحات بتصميم صفحات متخصصة (دينيا، ثقافيا، اجتماعيا وغيرها)، كما تم الاستفادة بصورة كبيرة من الصفحات في إنشاء صفحات إعلانية تتيح لأصحاب المنتجات عرض منتجاتهم .
٨. التعليقات.
٩. أخر الأخبار: أو التغذية الإخبارية وهي التي تظهر على الصفحة الرئيسية لجميع المستخدمين، حيث تقوم بتمييز بعض البيانات مثل التغييرات التي تحدث في الملف الشخصي، كذلك الأحداث المرتقبة وأعياد الميلاد الخاصة بأصدقاء المستخدم .
١٠. الرسائل.
١١. الألعاب Games.
١٢. السوق Market place: وهو المكان أو الفسحة الافتراضية التي تتيح للمستخدمين نشر إعلانات مبنية مجانية .
١٣. خاصية التقاسم والمشاركة
١٤. النكر Pokes: يتيح للمستخدمين إرسال نكزه افتراضية لإثارة انتباه بعضهم إلى بعض وهي عبارة عن إشعار يخبر المستخدم بأن أحد الأصدقاء يقوم بالترحيب به.

المحور الثاني : الوعي الديني

أهمية الوعي الديني:

تبرز أهمية الوعي بالدين في تقوية شخصية الفرد بحيث لا تتأثر هذه الشخصية بدوافع الغريزة والشهوة وتكون جازمة في التصدي للأعمال الخبيثة والمنكرة التي يقوم بها بعض الناس والتسارع إلى عمل الخير، كما يساعد الوعي الديني لتكوين ضمير الفرد والجماعة بالوعي. كذلك يزود الوعي الديني المؤسسات الاجتماعية بالعديد من الضوابط والأحكام والقوانين المحددة لسلوك الأفراد والجماعات وعلاقاتهم الإنسانية، فالوعي الديني يؤثر في النظام، إذ يمهده بقواعد السلوك الاقتصادي كالإخلاص في العمل وزيادة الإنتاج كما ونوعاً وعدم التبذير وهذا يؤدي إلى تنمية المجتمع وتطويره^(١٣).

تتمثل أهمية الوعي الديني في تطوير وتنمية المجتمع والفرد، وتظهر تلك الأهمية في القيم الاجتماعية التي تظهر في أخلاق الفرد واحترامه لنفسه وللآخرين وصدقه وأمانته، وابتعاده عن الشهوات.

فوائد الوعي الديني :

تتمثل فوائد الوعي الديني في^(١٤):

- عدم الغرور بالدنيا: إن الإنسان المتمتع بالوعي الديني لا تلهيه الحياة ولا يغتر بها لأنه ينظر إليها على حقيقتها فيدرك أنها فانية .
- عدم الانخداع بالأفكار الباطلة: يحصن الوعي الديني صاحبه من الانخداع بالأفكار الباطلة والآراء المزيفة والحقائق المشوهة التي يليقها المنحرفون ، لذلك فالإنسان الواعي يمتلك بوعيه الميزان الذي يقيم به الأفكار فيكون غنى عن التقليد الأعمى والسير الهمجي وراء الهتافات الباطلة.
- سلامة الباطن والنية .
- الإيمان والحياة الطيبة : إن الإيمان يكون في القلوب الطاهرة ، لأن الوعي الديني لا يسمو ولا يرتقي إلا بمقدار طهارة القلب وخلوه من الجهل والشوائب والشهوات والهوى ، ولهذا يكون قلب الإنسان بمقدار سمو وعيه الديني أكثر استعداداً لقبول الحق وأكثر إيماناً.

عوامل تشكيل الوعي الديني:

تتمثل عوامل تشكيل الوعي الديني في الإرث الثقافي إذ يعد التراث الثقافي والحضاري من أهم العوامل التي تؤثر في تشكيل الشخصية الإنسانية ويتأثر الفرد بالعادات والتقاليد والقيم السائدة في المجتمع، كما تعد الأسرة عاملاً من عوامل تشكيل الوعي الديني لدى الفرد لأنها النواة الأولى التي يقتبس منها الطفل المعاني وطرق التعامل مع الغير وأساليب التكيف الاجتماعي، وتعتبر المدرسة البيت الثاني للمتعلم بعد الأسرة ولها دور كبير في مجال تربية الطلاب تربية سليمة، إذ تتعدى عوامل تشكيل

مواقع التواصل الاجتماعي ودورها في تشكيل د. هبة عبدالله وعبد النبي يعقوب

الوعي الديني لأكثر من ذلك لتشمل المساجد والجمعيات والمنظمات الدينية والاتصال الشخصي والجمعي والموجهي ووسائل الإعلام التقليدية من "صحافة، راديو وتلفزيون ومجلات"، ووسائل الإعلام التفاعلية "مواقع التواصل الاجتماعي، المنصات الرقمية".

المحور الثالث: الدراسة الميدانية:

اهتمت هذه الدراسة بطلاب كلية الإعلام جامعة أم درمان الإسلامية، لعينة من مجتمع البحث مكونة من (٢٠٦) مبحوثاً وتم توزيع الاستبانة عليهم بطريقة عشوائية "استمارة إلكترونية".

اختبار صدق الاستبانة: تم الاعتماد في اختبار الصدق على أسلوبيين هما الصدق الظاهري وللتأكد من الصدق الظاهري تم توزيع الاستبانة لعدد من المحكمين ، واستخدم أيضاً أسلوب الصدق التجريبي.

عرض وتحليل الاستبانة :

جدول رقم (١) يوضح النوع

النسبة	التكرار	الفئة
٢٠,٤%	٤٢	ذكر
٧٩,٦%	١٦٤	أنثى
١٠٠%	٢٠٦	المجموع

يتضح من الجدول رقم (١) أن نسبة ٧٩,٦% من المبحوثين من الإناث، بينما نسبة ٢٠,٤% من الذكور.

جدول رقم (٢) يوضح سن أفراد العينة

النسبة	التكرار	الفئة
٢٤,٢%	٥٠	من ١٧ - ٢٠ سنة
٥٦,٣%	١١٦	من ٢١ - ٢٥ سنة
١١,٧%	٢٤	من ٢٦ - ٣٠ سنة
٧,٨%	١٦	٣١ سنة فأكثر
١٠٠%	٢٠٦	المجموع

يتضح من الجدول رقم (٢) أن نسبة ٥٦,٣% من المبحوثين تتراوح أعمارهم من ٢١ - ٢٥ سنة، ونسبة ٢٤,٢% تتراوح أعمارهم من ١٧ - ٢٠ سنة ، بينما نسبة ١١,٧% من المبحوثين تتراوح أعمارهم من ٢٦ - ٣٠ سنة وتأتي في المرتبة الأخيرة نسبة ٧,٨% للمبحوثين الذين تتراوح أعمارهم من ٣١ سنة فأكثر. يتضح من قراءة الجدول تناسق أعمار المبحوثين كونهم طلاب بالمرحلة الجامعية وفوق الجامعية.

جدول رقم (٣) يوضح عدد الساعات التي تقضيها في استخدام الفيس بوك

النسبة	التكرار	الفئة
٢٦,٢%	٥٤	أقل من ساعة
٢٣,٣%	٤٨	ساعة إلى أقل من ساعتين
٢٣,٣%	٤٨	ساعتين وأقل من أربعة ساعات
١٥,٥%	٣٢	أربعة ساعات وأقل من ستة ساعات
١١,٧%	٢٤	سنة ساعات فأكثر
١٠٠%	٢٠٦	المجموع

يتضح من الجدول رقم (٣) أن نسبة ٢٦,٢% من المبحوثين يقضون أقل من ساعة في استخدامهم للفيس بوك، بينما تساوت نسبة ٢٣,٣% للمبحوثين الذين يقضون ساعة إلى أقل من ساعتين وساعتين وأقل من أربع ساعات، ونسبة ١٥,٥% للمبحوثين الذين يقضون أربع ساعات وأقل من ست ساعات لاستخدامهم الفيس بوك ونسبة ١١,٧% للمبحوثين الذين يقضون ست ساعات وأكثر في استخدامهم لموقع الفيس بوك.

جدول رقم (٤) يوضح الفرقة

النسبة	التكرار	الفئة
٢٢,٣%	٤٦	أولى
٨,٨%	١٨	ثانية
٢٧,١%	٥٦	ثالثة
٣١,٠%	٦٤	رابعة
١٠,٧%	٢٢	دراسات عليا
١٠٠%	٢٠٦	المجموع

من الجدول رقم (٤) يتضح أن نسبة ٣١% من المبحوثين هم طلاب بالفرقة الرابعة، ونسبة ٢٧,١% من المبحوثين هم طلاب بالفرقة الثالثة، ونسبة ٢٢,٣% من المبحوثين هم طلاب بالفرقة الأولى، ونسبة ١٠,٧% من المبحوثين هم طلاب دراسات عليا بينما نسبة ٨,٨% هم طلاب بالفرقة الثانية. الملاحظ للجدول رقم (٢) يتضح أن هناك تناسق بين أعمار الطلاب ومستواهم الدراسي الأكاديمي.

مواقع التواصل الاجتماعي ودورها في تشكيل د. هبة عبدالله وعبد النبي يعقوب

جدول رقم (٥) يوضح كم مرة في اليوم تدخل على الفيس بوك

النسبة	التكرار	الفئة
١٢,٦%	٢٦	مرة واحدة في اليوم
٥١,٤%	١٠٦	مرتين إلى خمس مرات في اليوم
١٧,٥%	٣٦	ست إلى تسع مرات في اليوم
٦,٨%	١٤	عشرة إلى أربعة عشر مرة في اليوم
١١,٧%	٢٤	أكثر من خمسة عشر مرة في اليوم
١٠٠%	٢٠٦	المجموع

يتبين من الجدول رقم (٥) أن نسبة ٥١,٤% من المبحوثين يدخلون الفيس بوك مرتين إلى خمس مرات في اليوم، تليها نسبة ١٧,٥% للذين يدخلون ست إلى تسع مرات في اليوم، وتأتي في المرتبة الثالثة نسبة ١٢,٦% للمبحوثين الذين يدخلون مرة واحدة في اليوم، ونسبة ١١,٧% من المبحوثين يدخلون أكثر من خمس عشر مرة في اليوم وجاءت في المرتبة الأخيرة نسبة ٦,٨% للمبحوثين الذين يدخلون عشر إلى أربع عشرة مرة في اليوم على موقع الفيس بوك.

الملاحظ من قراءة الجدول أعلاه أن أكثر من ٨٠% يدخلون الفيس بوك أكثر من مرة في اليوم وهذا يدل على رغبة أفراد المبحوثين في استخدام الفيس بوك والتعامل معه.

جدول رقم (٦) يوضح الفترات الزمنية التي يدخلون الفيس بوك

النسبة	التكرار	الفئة
٨,٨%	١٨	صباحية
٨,٨%	١٨	ظهيرة
٣٨,٨%	٨٠	مسائية
٤٣,٦%	٩	كل الفترات
١٠٠%	٢٠٦	المجموع

يتضح من الجدول رقم (٦) أن نسبة ٤٣,٦% من المبحوثين يستخدمون موقع الفيس بوك في كل الفترات الزمنية ، بينما نسبة ٣٨,٨% من المبحوثين يستخدمون موقع الفيس بوك في الفترة المسائية وتساوت نسبة ٨,٨% للمبحوثين الذين يستخدمون الفيس بوك في فترتي الصباح والظهيرة . إذ قل استخدام الفيس بوك من قبل المبحوثين في فترتي الصباح والظهيرة نسبة لانشغالهم بالمحاضرات وبالتكاليف الأكاديمية وزاد في الفترة المسائية لتفرغهم بعض الوقت وفي جميع الفترات في حالة فراغهم "العطل والإجازات".

جدول رقم (٧) يوضح استخدام موقع الفيس بوك

النسبة	التكرار	الفئة
٢٠,٢%	٦٨	للتواصل مع الأصدقاء والأقارب
٢,٣%	٨	تكوين صداقات جديدة
١١,٢%	٣٨	المشاركة والتعليق
٤٧,٣%	١٦٠	متابعة الأحداث
١٢,٤%	٤٢	اكتساب الثقافة والمعرفة
٤,٨%	١٦	للتسلية والترفيه
١,٨%	٦	أخرى
١٠٠%	٣٣٨	المجموع

يتضح من الجدول رقم (٧) أن نسبة ٤٧,٣% من المبحوثين يستخدمون الفيس بوك لمتابعة الأحداث ، تليها نسبة ٢٠,٢% للمبحوثين الذين يستخدمون الفيس بوك للتواصل مع الأصدقاء ، تليها في المرتبة الثالثة نسبة ١٢,٤% للذين يستخدمون الفيس بوك لاكتساب الثقافة والمعرفة ، وتأتي في المرتبة الرابعة نسبة ١١,٢% للمشاركة والتعليق ، تليها نسبة ٤,٨% للمبحوثين الذين يستخدمون الفيس بوك للتسلية والترفيه ونسبة ٢,٣% للذين يستخدمونه لتكوين صداقات جديدة ونسبة ١,٧% للذين يستخدمونه للهروب من ضغوطات الحياة.

جدول رقم (٨) يوضح الفيس بوك وسيلة مناسبة لتشكيل الوعي الديني

النسبة	التكرار	الفئة
٤٢,٧%	٨٨	نعم
٤٨,٦%	١٠٠	إلى حد ما
٨,٧%	١٨	لا
١٠٠%	٢٠٦	المجموع

من الجدول رقم (٨) يتضح أن نسبة ٤٨,٦% من المبحوثين يعتقدون أن الفيس بوك وسيلة مناسبة إلى حد ما لتشكيل وعيهم الديني، بينما نسبة ٤٢,٧% يؤكدون أن الفيس بوك وسيلة مناسبة لتشكيل وعيهم الديني ونسبة ٨,٧% يعتقدون أن الفيس بوك وسيلة غير مناسبة لتشكيل الوعي الديني . مما سبق يتضح أن الفيس بوك أصبح وسيلة مناسبة لتشكيل الوعي الديني نافس الوسائل الأخرى كالمسجد (الخطب) والأسرة والجامعة ونافس أيضا وسائل الإعلام التقليدية وذلك لجذبه للطلاب وجعلهم مستخدمين وليس متلقين فقط.

مواقع التواصل الاجتماعي ودورها في تشكيل د. هبة عبدالله وعبد النبي يعقوب

جدول رقم (٩ - ١) يوضح هل أنت عضو في أحد الصفحات الدينية على الفيس بوك

النسبة	التكرار	الفئة
٧٠,٩%	١٤٦	نعم
٢٩,١%	٦٠	لا
١٠٠%	٢٠٦	المجموع

من الجدول رقم (٩ - ١) يتضح أن نسبة ٧٠,٩% من المبحوثين هم أعضاء بالصفحات الدينية على الفيس بوك ، بينما نسبة ٢٩,١% من المبحوثين هم ليس أعضاء على صفحات دينية على الفيس بوك لكن يتطرقون للمواضيع الدينية عبر صفحاتهم على الفيس بوك .

جدول رقم (٩ - ٢) يوضح إذا كانت الإجابة بنعم ما أسماء هذه الصفحات

النسبة	التكرار	الفئة
٩,٥%	٢٠	قصص الأنبياء
٣,٨%	٨	محمد رسول الله (صل الله عليه وسلم)
٧,٦%	١٦	محبى الشيخ وسيم يوسف
٥,٧%	١٢	فضل قيام الليل
٣,٨%	٨	الصلاة على النبي
٣,٨%	٨	دكتور زاهر نايف
٥,٧%	١٢	محبى الشيخ نورين
٢,٨%	٦	الشيخ محمد سيد حاج
٣,٨%	٨	القران الكريم
٢,٨%	٦	مصطفى حسنى
١١,٩%	٢٥	فتاوى
٩,٥%	٢٠	السيرة النبوية
٢,٠%	٤	الطريق إلى الجنة
٢,٠%	٤	مجموعة الاحياء والتجديد
٢,٠%	٤	دقائق في ذكر الله تنفع المؤمنين
٢,٠%	٤	عجائب الاستغفار
٢,٨%	٦	قراني سر سعادتى
١,٩%	٤	الصحة الصالحة
١,٩%	٤	حصن المسلم
٢,٨%	٦	ثقافة إسلامية
٧,١%	١٥	همسات دينية
٤,٧%	١٠	صفحة الداعية عمرو خالد
١٠٠%	٢١٠	المجموع

من الجدول رقم (٩-٢) يتضح أن نسبة ١١,٩% من المبحوثين هم أعضاء في صفحة فتاوي تليها في المرتبة الثانية صفحتي "قصص الأنبياء، والسيرة النبوية" بنسبة ٩,٥% ، تليها في المرتبة الرابعة صفحة محبي الشيخ وسيم يوسف بنسبة ٧,٦%، تلتها صفحة همسات دينية بنسبة ٧,١%، تلتها في المرتبة السادسة صفحتي "فضل قيام الليل / ومحبي الشيخ نورين" بنسبة ٥,٧%، تلتها صفحة الداعية عمرو خالد بنسبة ٤,٧%، تلتها في المرتبة التاسعة الصفحات "محمد رسول الله، الصلاة على النبي، دكتور زاهر نايك، القرآن الكريم" بنسبة ٣,٨%، تلتها الصفحات "الشيخ محمد سيد حاج، مصطفى حسني، قرآني سر سعادتي، ثقافة إسلامية" بنسبة ٢,٨%، جاءت في المرتبة الأخيرة بنسبة ١,٩% الصفحات "الطريق إلى الجنة، مجموعة الإحياء والتجديد، دقائق في ذكر الله تنفع المؤمنين، عجائب الاستغفار، حصن المسلم".

جدول رقم (١٠) يوضح ما نوعية المنشورات الدينية التي تفضل تلقيها

النسبة	التكرار	الفئة
٤٠,٢%	١٣٦	نصوص
١٧,٨%	٦٠	صور
١٠,٠%	٣٤	صوتيات
٢٨,٤%	٩٦	فيديوهات
٣,٦%	١٢	رسوم متحركة
١٠٠%	٣٣٨	المجموع

يتضح من الجدول رقم (١٠) أن نسبة ٤٠,٢% يفضلون تلقي المنشورات الدينية على الفيس بوك على شكل نصوص ، تليها في المرتبة الثانية نسبة ٢٨,٤% للفيديوهات ، وتأتي في المرتبة الثالثة بنسبة ١٧,٨% من حيث نوعية المنشورات الدينية التي يفضلون تلقيها على لفي سبوك الصور ، تليها الصوتيات بنسبة ١٠% وتأتي في المرتبة الأخيرة الرسوم المتحركة بنسبة ٣,٦%.

جدول رقم (١١) يوضح المضامين الدينية التي تجذبهم في الصفحات الدينية

النسبة	التكرار	الفئة
٣٢,٠%	١١٢	آيات قرآنية وحديث
١٤,٩%	٥٢	أدعية
٢٣,٤%	٨٢	أذكار وفتاوى
٢٩,٧%	١٠٤	محاضرات ودروس
١٠٠%	٣٥٠	المجموع

مواقع التواصل الاجتماعي ودورها في تشكيل د. هبة عبدالله وعبد النبي يعقوب

من الجدول رقم (١١) يتضح أن نسبة ٣٢% من الطلاب المبحوثين ينجذبون للمحاضرات والدروس الدينية عبر صفحات الفيس بوك ، ونسبة ٢٨% من الطلاب المبحوثين ينجذبون للآيات القرآنية والأحاديث، ونسبة ٢٣,٤% من الطلاب المبحوثين ينجذبون للأفكار والفتاوى الدينية، نسبة ١٤,٩% للأدعية .
يتضح أن تنوع احتياجات المبحوثين المعرفية من "محاضرات ودروس دينية، آيات قرآنية، أذكار وفتاوى وأدعية" من ذلك تستنتج الباحثة أن الفيس بوك أستطاع من خلال الصفحات الدينية التي تم إنشائها من قبل المستخدمين إشباع رغبات المبحوثين من طلاب الجامعات.

جدول رقم (١٢) يوضح الدافع من نشر وتلقي مواد دينية

النسبة	التكرار	الفئة
١٤,٣%	٥٠	غرس الوازع الديني
٢٣,٦%	٨٢	نشر الوعي الديني
٢٧%	٩٤	بيان عظمة الدين الإسلامي
٣٤%	١١٨	التثقيف الديني
١,١%	٤	أخرى
١٠٠%	٣٤٨	المجموع

يتبين من الجدول رقم (١٢) أن نسبة ٣٤% من الطلاب المبحوثين دافعهم من نشر وتلقي مواد دينية على الفيس بوك التثقيف الدين ، ونسبة ٢٧% من المبحوثين دافعهم بيان عظمة الدين الإسلامي ، نسبة ٢٣,٦% دافعهم نشر الوعي الديني، بينما نسبة ١٤,٣% من الطلاب المبحوثين دافعهم غرس الوازع الديني ونسبة ١,١% دافعهم تصحيح المفاهيم الدينية الخاطئة.

جدول رقم (١٣) يوضح التفاعل مع المواد الدينية المنشورة عن طريق فيس بوك

النسبة	التكرار	الفئة
٢٧,٤%	٩٠	التعليق
٣٦%	١١٨	الإعجاب
٢٣,١%	٧٦	مشاركة المنشور
٠,٦%	٢	حذف المنشور
١١,٦%	٣٨	الإشارة للأصدقاء
١٠٠%	٣٢٤	المجموع

يتبين من الجدول رقم (١٣) أن نسبة ٣٦% من المبحوثين يتفاعلون بالإعجاب مع المواد الدينية المنشورة، ونسبة ٢٧,٤% يتفاعلون بالتعليق بينما نسبة ٢٣,١% يتفاعلون

بمشاركة المنشور، ونسبة ١١,٦% يتفاعلون مع المواد الدينية المنشورة عن طريق الإشارة للأصدقاء ونسبة ٠,٦% عن طريق حذف المنشور.
جدول رقم (١٤) يوضح إسهامات الفيس بوك في تشكيل الوعي الديني - للفيس بوك في التعريف بتعاليم الدين الإسلامي

النسبة	التكرار	الفئة
٥٣,٠%	١٠٩	أوافق بشدة
٢٦,٧%	٥٥	أوافق
١٣,٦%	٢٨	محايد
٥,٣%	١١	لا أوافق
١,٤%	٣	لا أوافق بشدة
١٠٠%	٢٠٦	المجموع

يتبين من الجدول رقم (١٤) أن نسبة ٧٩,٧% من الطلاب المبحوثين يوافقون على أن الفيس بوك أسهم في تعريفهم بتعاليم الدين الإسلامي، بينما نسبة ٦,٧% من الطلاب المبحوثين لا يوافقون على أن الفيس بوك أسهم في تعريفهم بتعاليم الدين الإسلامي، ونسبة ١٣,٦% يقفون موقف الحياد من ذلك. يتضح أن الفيس بوك أسهم في تعريف الطلاب الجامعيين بأهمية الدين الإسلامي وذلك من خلال عرض المواضيع والقضايا الدينية بأشكال مختلفة.

جدول رقم (١٥) يوضح إسهامات الفيس بوك في تشكيل الوعي الديني - ساهم فيس بوك في إكسابك معلومات دينية جديدة

النسبة	التكرار	الفئة
٣٣,٠%	٦٨	أوافق بشدة
٥٥,٣%	١١٤	أوافق
٨,٧%	١٨	محايد
٣,٠%	٦	لا أوافق
١٠٠%	٢٠٦	المجموع

من الجدول رقم (١٥) يتضح أن نسبة ٨٨,٣% من الطلاب المبحوثين يوافقون على أن الفيس بوك أسهم في إكسابهم معلومات دينية جديدة، ونسبة ٨,٧% من الطلاب المبحوثين يقفون موقف الحياد بينما نسبة ٣% من المبحوثين لا يوافقون على أن الفيس بوك أسهم في إكسابهم معلومات جديدة.

مواقع التواصل الاجتماعي ودورها في تشكيل د. هبة عبدالله وعبد النبي يعقوب

جدول رقم (١٦) يوضح إسهامات الفيس بوك في تشكيل الوعي الديني – استخدام المواد الدينية على فيس بوك ساهم في تعزيز القيم الدينية لديك

النسبة	التكرار	الفئة
٣٠,٦%	٦٣	أوافق بشدة
٥٣,٠%	١٠٩	أوافق
١٢,١%	٢٥	محايد
٤,٣%	٩	لا أوافق
١٠٠%	٢٠٦	المجموع

يتبين من الجدول رقم (١٦) أن نسبة ٨٣,٦% من الطلاب المبحوثين يوافقون على أن استخدامهم للمواد الدينية على الفيس بوك ساهم في تعزيز قيمهم الدينية، بينما نسبة ١٢,١% يقفون موقف الحياد ونسبة ٤,٣% من الطلاب المبحوثين لا يوافقون على أن استخدامهم للمواد الدينية على الفيس بوك ساهم في تعزيز قيمهم الدينية .

جدول رقم (١٧) يوضح إسهامات الفيس بوك في تشكيل الوعي الديني – يتيح الفيس بوك لمستخدميه الفتوى الدينية

النسبة	التكرار	الفئة
١٧,٥%	٣٦	أوافق بشدة
٦٣,١%	١٣٠	أوافق
١١,٧%	٢٤	محايد
٥,٨%	١٢	لا أوافق
١,٩%	٤	لا أوافق بشدة
١٠٠%	٢٠٦	المجموع

يتضح من الجدول رقم (١٧) أن نسبة ٨٠,٦% من الطلاب المبحوثين يوافقون على أن الفيس بوك أتاح لهم الفتوى الدينية، ونسبة ١١,٧% محايدون بينما نسبة ٧,٧% من الطلاب المبحوثين لا يوافقون على أن الفيس بوك أتاح لهم الفتوى الدينية. وتعد تلك النسبة نسبة كبيرة كما أن حاجة المبحوثين من طلاب الجامعات للتزود بالدين جعلتهم يتصفحون تلك الصفحات الدينية.

جدول رقم (١٨) يوضح إسهامات الفيس بوك في تشكيل الوعي الديني - ساهم فيس بوك في تصحيح بعض المفاهيم الدينية

الفئة	التكرار	النسبة
أوافق بشدة	٣٢	١٥,٥%
أوافق	٩٤	٤٥,٦%
محايد	٤٦	٢٢,٣%
لا أوافق	٢٤	١١,٧%
لا أوافق بشدة	١٠	٤,٨%
المجموع	٢٠٦	١٠٠%

يتبين من الجدول رقم (١٨) أن نسبة ٦١,١% من الطلاب المبحوثين يوافقون على أن الفيس بوك ساهم في تصحيح بعض المفاهيم الدينية لديهم ، بينما نسبة ٢٢,٣% من الطلاب المبحوثين يقفون موقف الحياد في ذلك ونسبة ١٦,٥% من الطلاب المبحوثين لا يوافقون على أن الفيس بوك أسهم في تصحيح المفاهيم المغلوطة لديهم .

جدول رقم (١٩) يوضح إسهامات الفيس بوك في تشكيل الوعي الديني - النشر الديني في فيس بوك ساهم في مقاومة العادات المنافية للإسلام

الفئة	التكرار	النسبة
أوافق بشدة	٤٠	١٩,٤%
أوافق	٧٨	٣٧,٩%
محايد	٥٦	٢٧,٢%
لا أوافق	٢٢	١٠,٧%
لا أوافق بشدة	١٠	٤,٨%
المجموع	٢٠٦	١٠٠%

من الجدول رقم (١٩) يتضح أن نسبة ٥٧,٣% من الطلاب المبحوثين يوافقون على أن النشر الديني في الفيس بوك أسهم في مقاومة العادات المنافية للإسلام، ونسبة ٢٧,٢% من الطلاب المبحوثين يقفون موقف الحياد، بينما نسبة ١٥,٥% من الطلاب المبحوثين لا يوافقون على أن النشر الديني في الفيس بوك أسهم في مقاومة العادات المنافية للإسلام.

الملاحظ للجدول (١٩،١٨،١٧،١٦،١٥،١٤) يتضح أن للفيس بوك دور في تشكيل الوعي الديني لدي طلاب جامعة أم درمان الإسلامية وذلك بتعريفهم بالدين الإسلامي وأهميته وجذبهم لتعاليم الدين ، وإكسابهم معومات دينية لم يكونوا يعرفونها قبل تلقيهم لها عن طريق الفيس بوك ، هذا ما يؤكد عظمة الفيس بوك في نشر الوعي الدين بين الطلاب المبحوثين في الإكساب والمعرفة ، واكتسابهم للمعلومات الدينية ساهم في تعزيز

د. هبة عبدالله وعبد النبي يعقوب مواقع التواصل الاجتماعي ودورها في تشكيل

القيم الدينية لديهم وتقوية الرابط الإيماني ، كما أتاحت الصفحات الدينية لمستخدميها تقديم الفتوى الدينية في مختلف المواضيع الدينية وتصحيح بعض المفاهيم والتعاملات الدينية الخاطئة ، وأسهم الفيس بوك في دحض ومقاومة العادات المنافية للإسلام وتحسين مستخدمي تلك الصفحات بالثقافة الدينية التي تقوى من وازعهم الديني والأخلاقي . و يلاحظ من إجابات المبحوثين أن للفيس بوك دور كبير في تشكيل وعيهم الديني ، كما أن طريقة دراسة "طلاب جامعة أم درمان الإسلامية" في تلقيهم مواد دينية بطريقة موسعة أسهمت في زيادة وعيهم الديني .

- النتائج

توصلت الدراسة للنتائج التالية :

1. أثبتت الدراسة أن التصفح الفيس بوك من قبل المبحوثين في كل الفترات وهذا يؤكد تصفحهم للفيس بوك كلما أتحت لهم فرصة .
2. استخدم الطلاب المبحوثون الفيس بوك لمتابعة الأحداث ومعرفة كل ما هو جديد بالإضافة للتواصل مع أصدقائهم وأقاربهم .
3. أثبتت الدراسة أن أغلبية المبحوثين ينتمون لصفحات دينية على الفيس بوك ويفضلون تلقي المنشورات في شكل نصوص وفيديوهات وصور وصوتيات .
4. أكدت الدراسة أن المضامين الدينية التي تجذب الطلاب المبحوثين في الصفحات الدينية هي المحاضرات والدروس والآيات القرآنية ويتفاعلون معها عن طريق الإعجاب.
5. كشفت الدراسة أن أكثر الصفحات الدينية متابعه من المبحوثين "صفحة فتاوى ، و صفحة قصص الأنبياء و صفحة السيرة النبوية" وذلك لزيادة ثقافتهم الدينية .
6. أثبتت الدراسة أن الفيس بوك أسهم في تعريف الطلاب بتعاليم الدين الإسلامي وإكسابهم معلومات دينية جديدة.
7. أتاح الفيس بوك لمستخدميه من الطلاب المبحوثين الفتوى الدينية مما أسهم في تعزيز قيمهم الدينية وتصحيح بعض المفاهيم الدينية المغلوطة.
8. ساهم النشر الديني على الفيس بوك في مقاومة العادات المنافية للإسلام .

التوصيات :

1. توصي الدراسة استخدام الفيس بوك لأهميته في نشر وزيادة الوعي الديني.
2. ضرورة استخدام الفيس بوك وبما يتماشى مع الدين الإسلامي وذلك بتحسين الشباب بخطورة تلك المواقع .
3. حث وتشجيع رجال الدين والأئمة والدعاة والعلماء على إنشاء صفحات لها على موقع الفيس بوك للتواصل مع مستخدمي الفيس بوك وتقديم المشورة والإجابة على استفساراتهم.

الهوامش:

- (١) زاهر راضي ، استخدام مواقع التواصل الاجتماعي في العالم العربي ، مجلة التربية ، العدد 15 جامعة عمان الأهلية ، عمان ، 2003م ، ص ٢٣.
- (٢) محمد منير حجاب ، الموسوعة الإعلامية ، مج ٧ ، القاهرة ، دار الفجر للنشر والتوزيع ٢٠٠٣ ، ص ٢٦٩٦.
- (٣) محمد منير ، المرجع نفسه ، ص ٢٦٩٦ - ٢٦٩٧.
- (٤) محمد عبد السلام محمد ، دراسات في الثقافة الإسلامية ، د.ط ، دب ، مكتبة الفلاح ، ١٩٨٧م ، ص ٢٢٥.
- (٥) محمد علي التهانوي ، موسوعة كشاف اصطلاحات الفنون والعلوم ، تحقيق على دحروج ، ج ١ ، ط ١ ، (لبنان : مكنية لبنان ناشرون ، ١٩٩٦م) ، ص ٨١٤.
- (٦) خالد غسان يوسف المققادي ، ثورة الشبكات الاجتماعية ، ماهية مواقع التواصل الاجتماعي وأبعادها ، ط ١ (عمان : دار النفاش للنشر والتوزيع ، ٢٠١٣م) ، ص ٣٤.
- (٧) غربي حسيبة ، واقع المشاركات الدينية على مواقع التواصل الاجتماعي لدى طلاب جامعة المسيلة ، مذكرة ماستر في علوم الإعلام والاتصال ، جامعة محمد بوضياف المسيلة ، دس) ، ص
- (٨) أسماء عمامرة ، دور مواقع التواصل الاجتماعي في التوعية الدينية الفيس بوك أنموذجاً - دراسة ميدانية على عينة من طلاب جامعة الشهيد حمه الخضر بالوادي ، مذكرة مقدمة لنيل شهادة الماجستير في العلوم الإسلامية ، تخصص دعوة وعلوم اتصال ، جامعة الشهيد حمه الخضر - الوادي ، معهد العلوم الإسلامية قسم أصول الدين ، ٢٠١٧م.
- (٩) محي الدين إسماعيل ، إبراهيم أحمد ، تفعيل دور الإعلام المعاصر ، ط ١ (الإسكندرية : دار التعليم الجامعي ، ٢٠١٦م) ، ص ١٠٤ - ١٠٥.
- (١٠) ياس خضير البياتي ، الإعلام الجديد الدولة الافتراضية الجديدة ، ط ١ ، (عمان : دار البداية ، ٢٠١٤م) ، ص ٣٩٠.
- (١١) حسن أحمد قميحة ، الفيس بوك تحت المجهر ، ط ١ ، (الجزيرة : دار النخبة للنشر والتوزيع ، ٢٠١٧م) ، ص ٥٨.
- (١٢) محمد أمين عيوب ، تداول المعلومات داخل المجتمعات الافتراضية على شبكة الإنترنت شبكات التواصل الاجتماعي نموذجاً ، دراسة استكشافية وصفية تحليلية على عينة من مستخدمي الفيس بوك ، مذكرة مقدمة لنيل شهادة الماجستير في علوم الإعلام والاتصال ، جامعة الجزائر ٣ ، كلية العلوم السياسية والإعلام ، قسم علوم الإعلام والاتصال تخصص مجتمع المعلومات ، ٢٠١٢م ، ص ١٥٩-١٦٠.
- (١٣) حسان محمد الحسن ، علم الاجتماع الديني ، ط ١ ، (عمان : دار وائل للنشر ، دس) ، ص ٥٠.
- (١٤) علاء الحسون ، تنمية الوعي ، ط ١ ، (إيران : دار الغدير ، ٢٠٠٣م) ، ص ١٥٥.

مواقع التواصل الاجتماعي ودورها في تشكيل د. هبة عبدالله وعبد النبي يعقوب

المصادر والمراجع :

- ١) زاهر راضي ، استخدام مواقع التواصل الاجتماعي في العالم العربي ، مجلة التربية ، العدد 15 جامعة عمان الأهلية ، عمان ، 2003م ، ص ٢٣.
- ٢) محمد منير حجاب ، الموسوعة الإعلامية ، مج ٧ ، القاهرة ، دار الفجر للنشر والتوزيع ٢٠٠٣ ، ص ٢٦٩٦ ..
- ٣) محمد عبد السلام محمد ، دراسات في الثقافة الإسلامية ، د.ط ، دب ، مكتبة الفلاح ، ١٩٨٧م ، ص ٢٢٥.
- ٤) محمد علي التهانوي ، موسوعة كشاف اصطلاحات الفنون والعلوم ، تحقيق على دحروج ، ج ١ ، ط ١ ، (لبنان : مكنية لبنان ناشرون ، ١٩٩٦م) ، ص ٨١٤.
- ٥) خالد غسان يوسف المقدادي ، ثورة الشبكات الاجتماعية ، ماهية مواقع التواصل الاجتماعي وأبعادها ، ط ١ (عمان : دار النفاش للنشر والتوزيع ، ٢٠١٣م) ، ص ٣٤.
- ٦) غربي حسيبة ، واقع المشاركات الدينية على مواقع التواصل الاجتماعي لدى طلاب جامعة المسيلة، مذكرة ماستر في علوم الإعلام والاتصال ، جامعة محمد بوضياف المسيلة ، د س) ، ص
- ٧) أسماء عمامرة ، دور مواقع التواصل الاجتماعي في التوعية الدينية الفيس بوك أنموذجاً - دراسة ميدانية على عينة من طلاب جامعة الشهيد حمه الخضر بالوادي ، مذكرة مقدمة لنيل شهادة الماجستير في العلوم الإسلامية ، تخصص دعوة وعلوم اتصال، جامعة الشهيد حمه الخضر - الوادي ، معهد العلوم الإسلامية قسم أصول الدين ، ٢٠١٧م.
- ٨) محي الدين إسماعيل ، إبراهيم أحمد ، تفعيل دور الإعلام المعاصر ، ط ١ (الإسكندرية : دار التعليم الجامعي ، ٢٠١٦م) ، ص ١٠٤ - ١٠٥.
- ٩) ياس خضير البياتي ، الإعلام الجديد الدولة الافتراضية الجديدة ، ط ١ ، (عمان : دار البداية ، ٢٠١٤م) ، ص ٣٩٠ .
- ١٠) حسن أحمد قميحة ، الفيس بوك تحت المجهر ، ط ١ ، (الجزيرة : دار النخبة للنشر والتوزيع ، ٢٠١٧م) ، ص ٥٨ .
- ١١) محمد أمين عيوب ، تداول المعلومات داخل المجتمعات الافتراضية على شبكة الإنترنت شبكات التواصل الاجتماعي نموذجاً ، دراسة استكشافية وصفية تحليلية على عينة من مستخدمي الفيس بوك ، مذكرة مقدمة لنيل شهادة الماجستير في علوم الإعلام والاتصال ، جامعة الجزائر ٣ ، كلية العلوم السياسية والإعلام ، قسم علوم الإعلام والاتصال تخصص مجتمع المعلومات ، ٢٠١٢م ، ص ١٥٩-١٦٠.
- ١٢) حسان محمد الحسن ، علم الاجتماع الديني ، ط ١ ، (عمان : دار وائل للنشر ، د.س) ، ص ٥٠ .
- ١٣) علاء الحسون ، تنمية الوعي ، ط ١ ، (إيران : دار الغدير ، ٢٠٠٣م) ، ص ١٥٥ .