

دور وسائل الإعلام الرياضي في رفع مستوى الثقافة
الصحية من وجهة نظر أعضاء هيئة التدريس
بكليات التربية الرياضية

د. وليد محمد شاهين

قسم التربية الرياضية

كلية الآداب- جامعة القدس

waleed_shaheen2003@yahoo.com

دور وسائل الإعلام الرياضي في رفع مستوى الثقافة الصحية من وجهة نظر أعضاء هيئة التدريس بكليات التربية الرياضية

د. وليد محمد شاهين

قسم التربية الرياضية
كلية الآداب- جامعة القدس

الملخص

هدفت هذه الدراسة إلى التعرف إلى دور وسائل الإعلام الرياضي في رفع مستوى الثقافة الصحية من وجهة نظر أعضاء هيئة التدريس بكليات التربية الرياضية في الضفة الغربية إضافة إلى إيجاد الفروق في دور وسائل الإعلام الرياضي في رفع مستوى الثقافة الصحية من وجهة نظر أعضاء هيئة التدريس بكليات التربية الرياضية التي تعزى إلى متغير (الجامعة، عدد سنوات الخبرة، الجنس)، واستخدم الباحث المنهج الوصفي بصورته المسحية، وأجريت الدراسة على عينة من أعضاء هيئة التدريس بكليات التربية الرياضية في الضفة الغربية، إذ تكونت العينة من (55) عضواً من الذكور والإناث، وقد اختيروا بالطريقة العمدية، واستخدمت الاستبانة أداة لجمع البيانات. وقد أظهرت النتائج أن درجة دور وسائل الإعلام الرياضي في رفع مستوى الثقافة الصحية من وجهة نظر أعضاء هيئة التدريس بكليات التربية الرياضية جاءت بدرجة متوسطة. وأوصت الدراسة بضرورة إدخال مساق الإعلام الرياضي ضمن متطلبات التخصص في كليات التربية الرياضية لما له من دور أساسي في رفع مستوى الثقافة الصحية والرياضية لأفراد المجتمع الفلسطيني، وكذلك زيادة تقديم وسائل الإعلام الرياضي موضوعات تتعلق بالمهارات الصحية لأفراد المجتمع الفلسطيني لما لها من أهمية كبيرة في رفع مستوى الثقافة الصحية لهم.

الكلمات المفتاحية: الإعلام الرياضي، الثقافة الصحية.

The Educational Role of Media in Raising the Level of Athlete Health Education, from the Perspective of the faculty of Athlete Studies Colleges

Dr. Waleed M. Shaheen

Faculty of Arts

Al-Quds University- Jerusalem

Abstract

The study aimed to identify the role of athlete media in raising the level of health education from the perspective of the faculty of athlete studies' colleges in the West Bank, and also to find out the differences in the role of athlete media in raising the educational level of health education from the perspective of the faculty of athlete studies' colleges, based on university, years of experience and gender variances. The researcher, using the descriptive method, conducted the study on a sample of some of colleges, institutes and departments of athlete studies faculty in the West Bank . The sample consisted of intentionally chosen 55 male and female instructors .A questionnaire was used for collecting the data. The results showed that the role of media in raising the level of athlete health education, from the perspective of colleges of athlete studies' faculty was moderate. The study recommended introducing athlete media within the requirements of the discipline, due to its essential role in raising the level of health education to athletes in the Palestinian society, and also the media increasing topics related to health skills of Palestinian individuals due to the great importance in raising their level of health education.

Keywords: Athlete Media, health education.

دور وسائل الإعلام الرياضي في رفع مستوى الثقافة الصحية من وجهة نظر أعضاء هيئة التدريس بكليات التربية الرياضية

د. وليد محمد شاهين

قسم التربية الرياضية
كلية الآداب- جامعة القدس

المقدمة:

تعدّ وسائل الإعلام المرئية والمسموعة والمقروءة مصدرًا مهمًا من مصادر التوجيه والتثقيف في أي مجتمع، وهي ذات تأثير كبير في جماهير المتلقين المختلفين، المتباينين في اهتماماتهم وتوجهاتهم ومستوياتهم الفكرية والأكاديمية والاجتماعية. فالإعلام في الحقيقة مهنة ورسالة، وليس مجرد شعارات تتغير وتتبدل بتغير الأهواء، بل هو عقل مفكر له هدف وغاية، وصوت يخاطب عقول الرأي العام المسؤول، فهو يغطي المجالات كافة، ويقدم النقد والتوجيه والتقويم بما يعود بالنفع والفائدة على المجتمع، ونذكر منها المجال الرياضي والصحي.

لقد كان انتشار الرياضة أساسًا بسبب دور الإعلام الذي ساهم بأجهزته كافة؛ المقروءة والمسموعة والمرئية، في التعريف بالرياضة ونشر الثقافة الرياضية بين الناس، ومن هذا المنطلق يشكل الإعلام الرياضي أهمية في حياة الإنسان، ويُعد من الأسس الرئيسة في أي جهاز إعلامي، إذ أصبحت الرياضة ظاهرة اجتماعية حضارية هامة في المجتمعات الحديثة. ولقد حظي الإعلام الرياضي في العالم بالاهتمام الكبير والعناية الوافرة لدى وسائل الإعلام المختلفة جميعها، وتظهر أهميته الإعلام الرياضي في قدرته على توصيل المعلومات والبيانات في شكل رسائل إلى قاعدة جماهيرية كبيرة متباينة الاتجاهات مختلفة في الرأي العام نحو قضية أو مشكلة معينة. (الزيود، ٢٠١٣، ٣٢١)

كما تظهر أهميته الإعلام الرياضي في قدرته رفع مستوى الثقافة الصحية للمواطنين، وهذا يتطلب منا جهودًا مضاعفة خصوصًا في فهم أهمية دور وسائل الاعلام الرياضي في ظل عصر العولمة والانفتاح، فقد زادت أهميته أكثر من ذي قبل، فقد أصبح شريكًا فاعلًا في التنمية الوطنية الشاملة؛ بدنيًا وعقليًا واجتماعيًا. وفي تعريف منظمة الصحة العالمية للصحة ذكرت إن الصحة هي حالة من اكتمال السلامة بدنيًا وعقليًا واجتماعيًا، لا مجرد انعدام المرض أو العجز. (السباعي، زهير أحمد والأمين، حسن بله، ٢٠٠١، ١٦)

ويعرف خير الدين وعطا (١٩٩٨) الإعلام الرياضي بأنه "عملية نشر الأخبار والمعلومات والحقائق الرياضية وشرح قواعد والقوانين الخاصة بالألعاب والأنشطة الرياضية للجمهور بقصد نشر الثقافة الرياضية بين أفراد المجتمع وتمتية وعيه الرياضي. وكذلك تبرز أهمية الإعلام الرياضي والفضائيات الرياضية في ضرورة إحاطة الأفراد في المجتمع علمًا بكل ما يدور من أحداث وتطورات في هذا المجال، هذا فضلاً عن زيادة تدفق المعلومات الرياضية وزيادة مصادرها وتشابك المجال الرياضي بالمجالات الأخرى سواء الاقتصادية أو الاجتماعية أو السياسية أو الصحية نتيجة التقدم التكنولوجي في عالم الاعلام مثل الأقمار الصناعية وانتشار للشبكة العنكبوتية الإنترنت (فاروق، ٢٠٠٢، ٢٤)

ومن الدراسات السابقة التي تناولت هذا الموضوع بالدراسة نذكر منها دراسة عبد الحق، عماد، وشناعة، مؤيد، ونعيرات، قيس، والعمد، سليمان (٢٠١٣) التي قامت بإجراء دراسة هدفت إلى التعرف على مستوى الوعي الصحي لدى طلبة جامعة النجاح الوطنية وجامعة القدس، ولتحقيق ذلك أجريت الدراسة على عينة قوامها (٨٠٠) طالبًا وطالبة وذلك بواقع (٥٠٠) طالبًا وطالبة من جامعة النجاح الوطنية و (٣٠٠) طالبًا وطالبة من جامعة القدس، وطبق عليها استبانة قياس الوعي الصحي التي تكونت من (٣٢) فقرة. وأظهرت نتائج الدراسة أن مستوى الوعي الصحي العام لدى أفراد العينة كان متوسطًا، إذ وصلت النسبة المئوية للاستجابة إلى (٨٠، ٦٤٪). وأوصى الباحثون بضرورة عقد ورشات عمل حول تنمية الوعي الصحي للطلبة والاهتمام بالوعي الصحي لطلبة الجامعة في المساقات ذات العلاقة، مثل الرياضة والصحة والتربية الصحية والصحة العامة.

كما قامت العطير (٢٠٠٩) بدراسة بعنوان "دور الإعلام الرياضي في التثقيف الصحي لمراحل التعليم المختلفة بدولة الكويت"، واستخدمت الباحثة المنهج الوصفي المسحي نظرًا لمناسبته لطبيعة إجراءات هذا البحث. واشتمل مجتمع البحث على القوائم على الرياضة المدرسية بمراحل التعليم المختلفة من موجهاً ومعلمات التربية الرياضية وكذلك التلميذات بدولة الكويت للعام الدراسي ٢٠٠٩-٢٠٠٨م، حيث بلغ عددهن (٩٢) موجهه، و(١١٥٢) معلمة، و(٩٦٧٩) تلميذة، وقد أسفرت النتائج على أن وسائل الإعلام الرياضي بالتلفزيون والصحف والمجلات تقدم موضوعات تتعلق بالجوانب الصحية لأفراد المجتمع الكويتي، كما توجد مطبوعات بالصحافة الكويتية متخصصة في التثقيف الصحي فقط لمختلف الأعمار، وقد أوصت الدراسة بضرورة الاهتمام بوسائل الإعلام الرياضي لما لها من تأثير إيجابي في تنمية الثقافة الصحية والرياضية.

وقام أيضًا كل من بيدون وفرنانديز وجراي وتوماسون (Beaudoin, Fernandez, Jerry, & Thomas, 2007) بإجراء دراسة بعنوان "تشجيع الأكل الصحي والنشاط البدني: آثار قصيرة الأجل من حملة وسائل الإعلام"، وكانت خلفية الدراسة تتحدث عن ارتفاع مستويات البدانة والتي تشكل خطرًا صحيًا خطيرًا في الولايات المتحدة، لا سيما في الأقليات السكانية ذات الدخل المنخفض. وكانت هناك حملة إعلامية واسعة تتمثل بالتلفاز والإذاعة والإعلانات واللافتات لتشجيع المشي واستهلاك الفاكهة والخضار لذوي الدخل المنخفض، والسكان في المناطق الحضرية الذين هم في الغالب من الأمريكيين ذوي الأصول الأفريقية. وقد بدأت الحملة في عام ٢٠٠٥م. وبعد (٥) أشهر أظهرت النتائج أن الحملة الإعلامية حفزت على استهلاك الفاكهة وتحسين النظام الغذائي وحسنت أيضًا من المواقف الإيجابية اتجاه المشي والسلوكيات الصحية، وهذه النتائج تشجع على استمرار الحملة الإعلامية، مع التقييم المستقبلي للنظر فيما إذا كان ذلك يتطلب تغييرًا في التدابير السلوكية.

كما سعت دراسة سيث (Seth, 2006) إلى مراجعة البحوث في مجال الصحة ووسائل الإعلام للسنوات العشر الماضية، لبيان مدى فعالية هذه الحملات في تغيير المواقف المتعلقة بالصحة والسلوكيات، وكيف تقدمت هذه الأدبيات في هذا المجال خلال العقد الماضي. وقُسم الغرض من هذه الدراسة إلى ثلاثة أقسام: الأول: مناقشة أهمية الحملات الإعلامية الصحية وما إذا كانت قادرة على التأثير بشكل فعال على الصحة العامة. والثاني: مراجعة الأدبيات ومناقشة ما تعلم حول فعالية الحملات الإعلامية الصحية على مدى السنوات الـ (١٠) الماضية. وأخيرًا مناقشة السبل الممكنة لفعالية الحملات الإعلامية الصحية على مدى السنوات الـ (١٠) المقبلة. والإستنتاج الأهم هو ما يلي: الحملات الإعلامية الصحية جيدة التنفيذ ولها تأثيرات متوسطة ليس فقط على المعرفة الصحية، والمعتقدات، والمواقف فقط، بل على السلوكيات أيضًا التي يمكن أن تترجم إلى الآثار العمومية الكبرى، ولا يمكن تحقيق هذا التأثير، إلا إذا اتبعت بعناية مبادئ تصميم هذه الحملات.

كما قام كل من بيومان وكافيل (Bauman and Cavill, 2004) بإجراء دراسة بعنوان "تغيير طريقة تفكير الناس حول النشاط البدني المعزز للصحة"، وقد هدفت هذه الدراسة إلى تغيير طريقة تفكير الناس حول ممارسة النشاط البدني، وذلك عن طريق حملات وسائل الإعلام للتأثير على قواعد المجتمع حول السلوكيات الصحية، بما في ذلك ممارسة النشاط البدني، وقد تم استعْرَضت (١٥) حملة ركزت بشكل صريح على النشاط البدني، وقد أشارت النتائج إلى أن حوالي (٧٠٪) من الفئة المستهدفة زادت ممارسة النشاط البدني لديهم من

خلال حملات زيادة الوعي لمسألة النشاط البدني، وقد أوصت بضرورة التأثير على المعايير الاجتماعية لإحداث تغيير للسلوك على المدى الطول.

وقام أيضاً أحمد باريان (٢٠٠٤) بإجراء دراسة بعنوان " دور وسائل الإعلام في التثقيف الصحي للمرأة السعودية بمدينة الرياض"، واستخدم الباحث المنهج الوصفي بصورته المسحية، واختار عينة الدراسة بطريقة عشوائية من مدينة الرياض (أحياء راقية، أحياء متوسطة، أحياء شعبية) وتألقت عينة الدراسة من (٤٥٠) امرأة سعودية، واستخدم الاستبانة أداة لجمع البيانات. وقد توصلت الدراسة إلى العديد من النتائج، من أهمها أن في ترتيب مصادر التثقيف الصحي كما تراه المرأة السعودية جاءت المجلات الطبية في المرتبة الأولى، وفي المرتبة الثانية التلفاز، وفي المرتبة الثالثة الصحافة، ثم الإذاعة، ثم الشبكة العنكبوتية (الانترنت) والفيديو. وأوصى الباحث بضرورة الاهتمام بالمواد الإعلامية الطبية والصحية من منطلق التفهم لدورها الحيوي في مجال التثقيف الصحي شرائح المجتمع جميعها، ومنها المرأة.

وأخيراً وليس آخراً، فالثقافة الصحية لها أهمية قصوى في حياة الأفراد والمجتمعات، لذا كان لزاماً أن نتعرف على ماهية الدور الحقيقي الذي تقوم به وسائل الإعلام الرياضية في رفع مستوى الثقافة الصحية للمجتمع الفلسطيني من خلال البحث بأسلوب علمي عن دور هذه الوسائل بوصفها مصادر إعلامية للثقافة الصحية، وأنماط الاستخدام والمتابعة لها ومدى الاستفادة منها في اكتساب وزيادة الثقافة الصحية والوعي الصحي.

مشكلة الدراسة :

إن الإعلام الرياضي من أهم الوسائل التي أصبح لها دور واضح التأثير في رفع مستوى الثقافة الصحية في حياة الناس، ومن خلال الخبرة الميدانية للباحث في المجال الرياضي، وجد من الضروري طرق هذا الموضوع، نظراً لما تقدمه وسائل الإعلام الرياضي من نشر للثقافة الصحية والوعي بين عموم أفراد المجتمع بشكل عام والرياضيين بشكل خاص، ونظراً لكون أعضاء هيئة التدريس بكليات التربية الرياضية من الشرائح المهمة التي يعول عليها في عملية النهوض بالبلد في مجالات الحياة المختلفة، ومنها مستقبل البلد الرياضي والصحي، فقد ارتأى الباحث إجراء هذه الدراسة للوقوف على حقيقة دور وسائل الإعلام الرياضي في رفع مستوى الثقافة الصحية للمجتمع الفلسطيني، وبناء مقياس خاص بهم للارتقاء بالثقافة الصحية نحو الأفضل.

أهداف الدراسة

تهدف هذه الدراسة إلى التعرف إلى دور وسائل الإعلام الرياضي في رفع مستوى الثقافة الصحية من وجهة نظر أعضاء هيئة التدريس بكليات التربية الرياضية من خلال التعرف إلى:

- 1- رأي أعضاء هيئة التدريس بكليات التربية الرياضية قيد الدراسة.
- 2- الفروق في وجهات نظر عينة الدراسة تُعزى إلى متغير (الجامعة، عدد سنوات الخبرة، الجنس).

تساؤلات الدراسة

سعت هذه الدراسة إلى الإجابة عن التساؤلات الآتية:

- 1- ما هو دور وسائل الإعلام الرياضي في رفع مستوى الثقافة الصحية من وجهة نظر أعضاء هيئة التدريس بكليات التربية الرياضية.
- 2- هل توجد فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى الدلالة ($\alpha \geq 0,05$) بين دور وسائل الإعلام الرياضي في رفع مستوى الثقافة الصحية من وجهة نظر أعضاء هيئة التدريس بكليات التربية الرياضية تعزى لمتغير (الجامعة، عدد سنوات الخبرة، الجنس)؟

أهمية الدراسة:

تبرز أهمية الدراسة من خلال النقاط الآتية:

- 1- تستمد الدراسة أهميتها من أهمية الثقافة الصحية لدى أفراد المجتمع الفلسطيني إذ تعد من أهم الدعامات الأساسية للنهوض والارتقاء بالمستوى الصحي نحو الأفضل.
- 2- تُعد الدراسة الأولى من نوعها في فلسطين على حد علم الباحث من خلال اطلاعه على المراجع والدراسات السابقة المتعلقة بالإعلام الرياضي الفلسطيني.
- 3- وضع نتائج الدراسة أمام المسؤولين في الإعلام الرياضي الفلسطيني يجعلهم أكثر تحمساً لنشر الثقافة الصحية لدى المجتمع الفلسطيني في ضوء واقعهم وإمكاناتهم، ومن ثمَّ الارتقاء بالمستوى الصحي نحو الأفضل.

محددات الدراسة:

- المجال البشري: أعضاء هيئة التدريس في كليات التربية الرياضية في الضفة الغربية.
- المجال المكاني: جامعة القدس- أبو ديس، في الضفة الغربية.

- المجال الزمني : العام الدراسي (٢٠١٣/٢٠١٤)

- مجالات الأداة المستخدمة : ارتبطت دقة النتائج بمدى صدق الأداة والإجابة عنها .

مصطلحات الدراسة :

مفهوم الإعلام : لقد ورد عند الإعلاميين الكثير من تعريفاته إذ جاء في أبسط صوره على أنه "تزويد الجماهير بأكبر قدر ميسور من المعلومات الصحيحة أو الحقائق الواضحة". (عبد الباقي، ١٩٨٦، ١٥)

وهناك من يرى أن الإعلام هو العملية التي يترتب عليها نشر الأخبار والمعلومات الدقيقة التي تركز على الصدق والصراحة ومخاطبة عقول الجماهير وعواطفهم السامية، والارتقاء بهم من خلال تويرهم وتثقيفهم لا تخديرهم وخذاعهم. (مطر، ٢٠٠٣، ١١٨)

مفهوم الإعلام الرياضي : هو عملية نشر الأخبار والمعلومات والحقائق الرياضية، وشرح القواعد والقوانين الخاصة بالألعاب والأنشطة الرياضية للجمهور، ويهدف إلى نشر الثقافة الرياضية بين أفراد المجتمع لتنمية وتوعية الرياضي، وهو جزء من الإعلام الخاص، لكونه يهتم بقضايا وأخبار الرياضة والرياضيين (عويس، ١٩٩٨، ٢٢)

الثقافة الصحية : تعني تقديم المعلومات والبيانات والحقائق الصحية التي ترتبط بالصحة والمرض لكافة المواطنين، والهدف الأساسي منها هو الإرشاد والتوجيه بمعنى الوصول إلى الوضع الذي يصبح فيه كل فرد على استعداد نفسي وعاطفي للتجاوب مع الإرشادات الصحية. (سلامة، ١٩٩٧، ١٩)

إجراءات الدراسة :

أولاً : منهج الدراسة: أستخدم الباحث المنهج الوصفي نظراً لملاءمته لتحقيق أهداف الدراسة. ثانياً : مجتمع الدراسة: تمثل المجتمع الأصلي للدراسة من أعضاء هيئة التدريس بكليات التربية الرياضية في الضفة الغربية جميعهم، والبالغ عددهم (٥٥) عضواً من الذكور والإناث. ثالثاً : عينة الدراسة: أجريت الدراسة على أعضاء هيئة التدريس بكليات التربية الرياضية في الضفة الغربية، إذ تكونت العينة من (٥٥) عضواً من الذكور والإناث، واختيروا بطريقة عمدية. وبعد أن اكتملت عملية تجميع الاستبانة من أفراد العينة بعد إجابتهم عنها بطريقة صحيحة، تبين للباحث أن عدد الاستبانة المستردة الصالحة التي خضعت للتحليل الإحصائي هو (٥١) استبانة. أي بنسبة ٩٢,٧٢% من مجتمع الدراسة. والجدول رقم (١) يوضح وصف أفراد عينة الدراسة حسب متغيرات الدراسة.

جدول (١)
توزيع أفراد عينة الدراسة حسب متغيرات الدراسة

المتغير	المستوى	العدد	النسبة المئوية
الجامعة	فلسطين التقنية	٧	١٢,٧
	القدس	١٠	١٩,٦
	بيرزيت	٧	١٢,٧
	النجاح الوطنية	١٢	٢٥,٥
	خضوري	١٤	٢٧,٥
عدد سنوات الخبرة	٧-١ سنوات	١٤	٢٧,٥
	من ٨-١٥ سنوات	٢٥	٤٩,٠
	١٦ سنة فما فوق	١٢	٢٣,٥
الجنس	ذكر	٣٠	٥٨,٨
	أنثى	٢١	٤١,٢

يبين الجدول رقم (١) توزيع أفراد عينة الدراسة حسب متغير الجامعة، ويظهر أن نسبة ١٢,٧٪ لكلية فلسطين التقنية، ونسبة ١٩,٦٪ لجامعة القدس، ونسبة ١٢,٧٪ لجامعة بيرزيت، ونسبة ٢٥,٥٪ للجامعة النجاح الوطنية، ونسبة ٢٧,٥٪ لجامعة الخضوري. ويبين متغير عدد سنوات الخبرة أن نسبة ٢٧,٥٪ خبرتهم من ٧-١ سنوات، ونسبة ٤٩٪ من ٨-١٥ سنة، ونسبة ٢٣,٥٪ من ١٦ سنة فما فوق. ويبين متغير الجنس أن نسبة ٥٨,٨٪ للذكور، ونسبة ٤١,٢٪ للإناث.

ثالثاً: أداة الدراسة:

قام الباحث باستخدام الاستبيان كأداة لجمع البيانات والمعلومات، وقد صُممت الاستبانة وفقاً للخطوات الآتية:

مراجعة الأبحاث والدراسات السابقة المتعلقة بموضوع الإعلام الرياضي والمتعلقة أيضاً بموضوع الثقافة الصحية والأدوات المستخدمة في هذه البحوث والدراسات، ومنها دراسة (عبد الحق وآخرون، ٢٠١٢)، (العتير، ٢٠٠٩)، وبيدون وفرنانديز وجراي وتوماسون (Beudoin, Fernandez, Jrrry & Thomas, 2007)، وسيث (Seth, 2006)، وكافيل وبامان (Cavill and Bauman, 2004).

وحددت مجالات وفقرات الاستبانة بصورتها الأولية، ومن ثم عُرِضت على مجموعة من المحكمين والخبراء في مجال التربية الرياضية، مكونة من (٥) خبراء من حملة الدكتوراه؛

وذلك من أجل التأكد من مناسبة الفقرات لكل مجال وصياغة الفقرات وحذف أو تعديل أو إضافة بعض الفقرات وفق ما يروونه مناسباً.

أجريت التعديلات الأولية كما رأها المحكمون، إذ كان حذف وتعديل وإضافة بعض الفقرات، ومن ثم إعادة صياغة الاستبانة بصورتها النهائية، إذ اشتملت على (٢٧) فقرة وزعت على خمسة محاور، هي:

المحور الأول: محور الإعلام الرياضي بالنسبة للأفراد المجتمع الفلسطيني، وعددها (٨) فقرات.

المحور الثاني: محور الإعلام الرياضي والسلوك الصحي، وعددها (٧) فقرات.

المحور الثالث: محور الإعلام الرياضي والصحة الشخصية، وعددها (٧) فقرات.

المحور الرابع: محور الإعلام الرياضي والصحة الغذائية، وعددها (٧) فقرات.

المحور الخامس: محور الإعلام الرياضي والصحة القوامية، وعددها (٨) فقرات.

تكون سلم الإجابة للاستبانة من خمسة إستجابات هي: (دائماً، غالباً، أحياناً، نادراً، أبداً)

طلب من المشاركين وضع إشارة (X) في العمود المناسب.

اعتمدت الدرجات الآتية حتى تكون الفترات بين الدرجات متساوية: (منخفضة ٢, ٢٣، فأقل، متوسطة ٢, ٢٤-٢, ٦٧، عالية ٢, ٦٨)، وليبيان أثر كل من المتغيرات من خلال استجابة أفراد العينة على أداة الدراسة، وتحليل البيانات الإحصائية التي حصل عليها، وتحديد درجة متوسطات استجابة أفراد عينة الدراسة.

المعاملات العلمية للدراسة:

أولاً: معامل صدق الأداة: أُسخدم صدق المحتوى للحكم على مناسبة الاستبانة للفرض الذي وضعت من أجله، إذ عرضت على هيئة من المحكمين مكونة من (٥) أساتذة يحملون درجة الدكتوراه في التربية الرياضية، وطلب من المحكمين إبداء رأيهم في مدى وضوح الفقرة، ومدى ارتباط الفقرة بالمجال، واقتراح أو إضافة أي تعديلات يرونها مناسبة. وبعد دراسة الآراء والمقترحات والملاحظات التي طرحت من هيئة المحكمين حذف بعض الفقرات وأضيفت فقرات أخرى، كما أعيدت صياغة بعض الفقرات على ضوء الملاحظات والمقترحات الواردة في استجابات المحكمين وترتيب الاستبانة بصورتها النهائية.

ثانياً: معامل ثبات الأداة: قام الباحث من التحقق من ثبات الأداة من خلال حساب ثبات الدرجة الكلية لمعامل الثبات، حسب معادلة الثبات (كرونباخ الفا)، وكانت الدرجة الكلية لدور

وسائل الإعلام الرياضي في رفع مستوى الثقافة الصحية من وجهة أعضاء هيئة التدريس بكليات التربية الرياضية (١٩٦٥، ٠). كما هو موضح في الجدول رقم (٢)، إذ يبين معامل الثبات للمجالات والدرجة الكلية.

جدول (٢)

نتائج معامل الثبات للدرجة الكلية ومجالات دور وسائل الإعلام الرياضي في رفع مستوى الثقافة الصحية من وجهة نظر أعضاء هيئة التدريس بكليات التربية الرياضية

الرقم	المحور	معامل الثبات
١	الإعلام الرياضي بالنسبة إلى الأفراد المجتمع الفلسطيني	٠,٨٤٠
٢	الإعلام الرياضي والسلوك الصحي	٠,٨٧٠
٣	الإعلام الرياضي والصحة الشخصية	٠,٩١٤
٤	الإعلام الرياضي والصحة الغذائية	٠,٨٩٤
٥	الإعلام الرياضي والصحة القوامية	٠,٩١١
	الدرجة الكلية	٠,٩٦٥

وهذه النتيجة تشير إلى تمتع هذه الأداة بثبات يفي بأغراض الدراسة. إذ أشارت ميلر (Miller, 1998) إلى أنه إذا كان معامل الارتباط أكثر من ٦٠٪ فإنه يبعد معامل ثبات عالٍ يمكن الوثوق به عند إجراء الدراسات العلمية، وبناءً على ذلك يُعد معامل الارتباط في هذا البحث مناسب لهذه الدراسة.

المعالجة الإحصائية:

جرت المعالجة الإحصائية للبيانات باستخراج المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية لكل فقرة من فقرات الاستبانة، واختبار (ت) (t-test)، واختبار التباين الأحادي (One Way ANOVA)، واختبار (LSD) للمقارنات البعدية، ومعامل ارتباط بيرسون، ومعادلة الثبات كرونباخ ألفا (Cronbach Alpha)، وذلك باستخدام الرزم الإحصائية (SPSS-Statistical Package For Social Sciences).

عرض النتائج:

نتائج أسئلة الدراسة:

النتائج المتعلقة بالسؤال الأول:

نص هذا السؤال: ما درجة دور وسائل الإعلام الرياضي في رفع مستوى الثقافة الصحية من وجهة نظر أعضاء هيئة التدريس بكليات التربية الرياضية؟

للإجابة عن هذا السؤال حسب الباحث المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية لاستجابات أفراد عينة الدراسة على كل محور من محاور الاستبانة الخمسة على حدة كما يلي:

أولاً: عرض نتائج محور الإعلام الرياضي بالنسبة إلى أفراد المجتمع الفلسطيني:

ما دور وسائل الإعلام الرياضي بالنسبة إلى أفراد المجتمع الفلسطيني في رفع مستوى الثقافة الصحية من وجهة نظر أعضاء هيئة التدريس بكليات التربية الرياضية ؟

للإجابة عن هذا السؤال حسب الباحث المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية لاستجابات أفراد عينة الدراسة على فقرات الاستبانة التي تعبر عن دور وسائل الإعلام الرياضي بالنسبة إلى أفراد المجتمع الفلسطيني في رفع مستوى الثقافة الصحية من وجهة نظر أعضاء هيئة التدريس بكليات التربية الرياضية.

جدول (٣)

المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية لاستجابات أفراد عينة الدراسة لدور وسائل الإعلام الرياضي بالنسبة إلى أفراد المجتمع الفلسطيني في رفع مستوى الثقافة الصحية

الرقم	الفقرات	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	الدرجة
٤	وسائل الإعلام الرياضي بالإنترنت تقدم موضوعات تتعلق بالثقافة الصحية أفراد المجتمع الفلسطيني.	٢,٩٢	١,٠٣٦	متوسطة
١	وسائل الإعلام الرياضي بالصحف والمجلات تقدم موضوعات تتعلق بالمهارات الصحية لأفراد المجتمع الفلسطيني.	٢,٧٨	٠,٩٤٥	متوسطة
٣	وسائل الإعلام الرياضي بالتلفاز تقدم موضوعات تتعلق بالمهارات الصحية أفراد المجتمع الفلسطيني.	٢,٥٩	٠,٧٢٦	متوسطة
٢	وسائل الإعلام الرياضي بالإذاعة تقدم موضوعات تتعلق بالمهارات الصحية لأفراد المجتمع الفلسطيني.	٢,٥٣	٠,٨٥٧	متوسطة
٥	هناك برامج رياضية يومية مخصصة بالتلفاز تتضمن المشاكل الصحية المرتبطة بالمرحلة العمرية المختلفة.	٢,٣٣	٠,٩٠٩	منخفضة
٦	توجد مطبوعات بالصحافة الرياضية الفلسطينية متخصصة في الثقافة الصحية فقط لمراحل التعليم المختلفة.	٢,٢٥	٠,٨٢١	منخفضة
٧	هناك برامج رياضية في التلفاز متخصصة في الثقافة الصحية فقط للرياضيين.	٢,١٤	٠,٨٩٥	منخفضة
٨	هناك برامج رياضية في التلفاز متخصصة في الثقافة الصحية فقط للذوي الاحتياجات الخاصة.	٢,١٢	٠,٨١٦	منخفضة
	الدرجة الكلية	٢,٤٥٨	٠,٦٠٤	متوسطة

يلاحظ من الجدول رقم (٣) الذي يعبر عن المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية لاستجابات أفراد عينة الدراسة على دور وسائل الإعلام الرياضي بالنسبة إلى أفراد المجتمع الفلسطيني في رفع مستوى الثقافة الصحية من وجهة نظر أعضاء هيئة التدريس بكليات التربية الرياضية، أن المتوسط الحسابي للدرجة الكلية (٢,٤٥٨) وانحراف معياري (٠,٦٠٤)، وهذا

يدل على أن دور وسائل الإعلام الرياضي بالنسبة إلى أفراد المجتمع الفلسطيني في رفع مستوى الثقافة الصحية من وجهة نظر أعضاء هيئة التدريس بكليات التربية الرياضية جاءت بدرجة متوسطة.

كما تشير النتائج في الجدول رقم (٢) إلى أن (٤) فقرات جاءت بدرجة متوسطة، و (٤) فقرات جاءت بدرجة منخفضة. وحصلت الفقرة "وسائل الإعلام الرياضي بالإنترنت تقدم موضوعات تتعلق بالثقافة الصحية لأفراد المجتمع الفلسطيني" على أعلى متوسط حسابي (٢,٩٢)، يليها فقرة "وسائل الإعلام الرياضي بالصحف والمجلات تقدم موضوعات تتعلق بالمهارات الصحية لأفراد المجتمع الفلسطيني" بمتوسط حسابي (٢,٧٨). وحصلت الفقرة "هناك برامج رياضية في التلفاز متخصصة في الثقافة الصحية فقط للذوي الاحتياجات الخاصة" على أقل متوسط حسابي (٢,١٢)، يليها الفقرة "هناك برامج رياضية في التلفاز متخصصة في الثقافة الصحية فقط للرياضيين" بمتوسط حسابي (٢,١٤).

ثانياً: عرض نتائج محور الإعلام الرياضي والسلوك الصحي:

ما دور وسائل الإعلام الرياضي في رفع مستوى السلوك الصحي من وجهة نظر أعضاء هيئة التدريس بكليات التربية الرياضية ؟
للإجابة عن هذا السؤال حسب الباحث المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية لاستجابات أفراد عينة الدراسة على دور وسائل الإعلام الرياضي في رفع مستوى السلوك الصحي من وجهة نظر أعضاء هيئة التدريس بكليات التربية الرياضية.

جدول (٤)

المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية لاستجابات أفراد عينة الدراسة على دور وسائل الإعلام الرياضي في رفع مستوى السلوك الصحي

الرقم	الفقرات	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	الدرجة
١٢	معلومات توضح أضرار التدخين السلبي.	٢,٧٥	٠,٩٩٧	متوسطة
٩	معلومات توضح أهمية تخصيص وقت كافٍ لمزاولة الأنشطة البدنية وجعلها أسلوب حياة.	٢,٦٩	٠,٧٦١	متوسطة
١٣	معلومات توضح أهمية استخدام وارتداء الملابس النظيفة عند ممارسة الأنشطة الرياضية.	٢,٦٣	٠,٩٩٩	متوسطة
١٤	معلومات توضح أهمية غسل الأيدي قبل الأكل وبعد الخروج من الحمام.	٢,٦٣	١,٠٥٨	متوسطة
١١	معلومات تساعد على تصحيح الانحرافات السلوكية	٢,٣٩	٠,٩٦١	متوسطة

تابع جدول (٤)

الرقم	الفقرات	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	الدرجة
١٠	معلومات تساعد على نشر ثقافة اللعب النظيف ونشر روح الصداقة بين الأفراد.	٢,٣٧	٠,٧٧٤	متوسطة
١٥	معلومات توضح خطورة استخدام المنظفات الكيماوية بعد أداء النشاط الرياضي مباشرة.	٢,٢٢	٠,٩٢٢	منخفضة
	الدرجة الكلية	٢,٥٢٣٨	٠,٦٩٧٢٢	متوسطة

يلاحظ من الجدول رقم (٤) الذي يعبر عن المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية لاستجابات أفراد عينة الدراسة على دور وسائل الإعلام الرياضي في رفع مستوى السلوك الصحي من وجهة نظر أعضاء هيئة التدريس بكليات التربية الرياضية أن المتوسط الحسابي للدرجة الكلية (٢,٥٢٣) وانحراف معياري (٠,٦٩٧)، وهذا يدل على أن دور وسائل الإعلام الرياضي في رفع مستوى السلوك الصحي من وجهة نظر أعضاء هيئة التدريس بكليات التربية الرياضية جاءت بدرجة متوسطة.

كما تشير النتائج في الجدول رقم (٤) إلى أن (٦) فقرات جاءت بدرجة متوسطة، وفقرة واحدة جاءت بدرجة منخفضة. وحصلت الفقرة "معلومات توضح أضرار التدخين السلبي" على أعلى متوسط حسابي (٢,٧٥)، يليها فقرة "معلومات توضح أهمية تخصيص وقت كاف لمزاولة الأنشطة البدنية وجعلها أسلوب حياة" بمتوسط حسابي (٢,٦٩). وحصلت الفقرة "معلومات توضح خطورة استخدام المنظفات الكيماوية بعد أداء النشاط الرياضي مباشرة" على أقل متوسط حسابي (٢,٢٢)، يليها الفقرة "معلومات تساعد على نشر ثقافة اللعب النظيف ونشر روح الصداقة بين الأفراد" بمتوسط حسابي (٢,٣٧).

ثالثاً: عرض نتائج محور الإعلام الرياضي والصحة الشخصية:

ما دور وسائل الإعلام الرياضي في رفع مستوى الصحة الشخصية من وجهة نظر أعضاء هيئة التدريس بكليات التربية الرياضية؟
للإجابة عن هذا السؤال حسب الباحث المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية لاستجابات أفراد عينة الدراسة دور وسائل الإعلام الرياضي في رفع مستوى الصحة الشخصية من وجهة نظر أعضاء هيئة التدريس بكليات التربية الرياضية.

جدول (٥)
المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية لاستجابات أفراد عينة الدراسة على
دور وسائل الإعلام الرياضي في رفع مستوى الصحة الشخصية

الرقم	الفقرات	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	الدرجة
١٦	معلومات توضح أهمية الاستحمام بعد ممارسة النشاط البدني.	٢,٧١	١,٠٢٦	متوسطة
٢٢	معلومات توضح أهمية عمل فحص طبي شامل ودوري.	٢,٦١	١,٠٢١	متوسطة
٢١	معلومات توضح أهمية الحصول على فترات راحة كافية بعد النشاط البدني.	٢,٥٩	١,٠٢٣	متوسطة
١٧	معلومات توضح أهمية استخدام المناشف الخاصة بعد ممارسة النشاط البدني	٢,٤٥	٠,٩٨٦	متوسطة
١٨	معلومات توضح أهمية العناية بنظافة الجوارب والأقدام.	٢,٤١	٠,٩٦٣	متوسطة
٢٠	معلومات توضح أهمية تنظيم ساعات النوم ومواعيده.	٢,٣٥	١,٠٥٥	متوسطة
١٩	معلومات توضح أهمية تقليم الأظافر عند ممارسة النشاط البدني.	٢,٣٢	١,٠١٣	منخفضة
	الدرجة الكلية	٢,٤٩٣	٠,٨٢٣	متوسطة

يلاحظ من الجدول رقم (٥) الذي يعبر عن المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية لاستجابات أفراد عينة الدراسة على دور وسائل الإعلام الرياضي في رفع مستوى الصحة الشخصية من وجهة نظر أعضاء هيئة التدريس بكليات التربية الرياضية أن المتوسط الحسابي للدرجة الكلية (٢,٤٩٣) وانحراف معياري (٠,٨٢٣)، وهذا يدل على أن دور وسائل الإعلام الرياضي في رفع مستوى الصحة الشخصية من وجهة نظر أعضاء هيئة التدريس بكليات التربية الرياضية جاءت بدرجة متوسطة.

كما تشير النتائج في الجدول رقم (٥) إلى أن (٦) فقرات جاءت بدرجة متوسطة، وفقرة واحدة جاءت بدرجة منخفضة. وحصلت الفقرة "معلومات توضح أهمية الاستحمام بعد ممارسة النشاط البدني" على أعلى متوسط حسابي (٢,٧١)، يليها فقرة "معلومات توضح أهمية عمل فحص طبي شامل ودوري" بمتوسط حسابي (٢,٦١). وحصلت الفقرة "معلومات توضح أهمية تقليم الأظافر عند ممارسة النشاط البدني" على أقل متوسط حسابي (٢,٣٢)، يليها الفقرة "معلومات توضح أهمية تنظيم ساعات النوم ومواعيده" بمتوسط حسابي (٢,٣٥).

رابعاً: عرض نتائج محور الإعلام الرياضي والصحة الغذائية:

ما دور وسائل الإعلام الرياضي في رفع مستوى الصحة الغذائية من وجهة نظر أعضاء هيئة التدريس بكليات التربية الرياضية؟

للإجابة عن هذا السؤال حسب الباحث المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية لاستجابات أفراد عينة الدراسة على دور وسائل الإعلام الرياضي في رفع مستوى الصحة الغذائية من وجهة نظر أعضاء هيئة التدريس بكليات التربية الرياضية.

جدول (٦)

المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية لاستجابات أفراد عينة الدراسة على دور وسائل الإعلام الرياضي في رفع مستوى الصحة الغذائية من وجهة نظر أعضاء هيئة التدريس بكليات التربية الرياضية

الرقم	الفقرات	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	الدرجة
٢٤	معلومات توضح أهمية شرب المياه في اثناء وبعد ممارسة الأنشطة الرياضية.	٢,٨٦	١,٠٧٧	متوسطة
٢٥	معلومات توضح أهمية تناول الفواكهة والخضراوات الطازجة.	٢,٨٦	١,٠٢٠	متوسطة
٢٦	معلومات عن أهمية التخفيف من تناول السكر المصنع مع الشاي والقهوة والتخفيف من الملح.	٢,٨٤	٠,٩٦٧	متوسطة
٢٧	معلومات توضح أضرار القيام بجهد كبير بعد الأكل مباشرة.	٢,٨٠	٠,٨٢٥	متوسطة
٢٢	معلومات توضح أهمية تجنب الوجبات الغذائية السريعة والوجبات الصناعية (التركيبية).	٢,٧١	٠,٩٠١	متوسطة
٢٩	معلومات توضح كيفية التخلص من السرعات الحرارية الزائدة والبقاء ضمن المستوى الصحي المطلوب.	٢,٦١	٠,٨٧٤	متوسطة
٢٨	معلومات عن أهمية تناسب الغذاء مع السن والجنس والوزن ونوع النشاط الذي يقوم به.	٢,٤٥	٠,٨٠٨	متوسطة
	الدرجة الكلية	٢,٧٢٢	٠,٧٢٦	متوسطة

يلاحظ من الجدول رقم (٦) الذي يعبر عن المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية لاستجابات أفراد عينة الدراسة على دور وسائل الإعلام الرياضي في رفع مستوى الصحة الغذائية من وجهة نظر أعضاء هيئة التدريس بكليات التربية الرياضية أن المتوسط الحسابي للدرجة الكلية (٢,٧٢٢) وانحراف معياري (٠,٧٢٦)، وهذا يدل على أن دور وسائل الإعلام الرياضي في رفع مستوى الصحة الغذائية من وجهة نظر أعضاء هيئة التدريس بكليات التربية الرياضية جاءت بدرجة متوسطة.

كما تشير النتائج في الجدول رقم (٦) أن جميع الفقرات جاءت بدرجة متوسطة. وحصلت الفقرة "معلومات توضح أهمية شرب المياه في أثناء وبعد ممارسة الأنشطة الرياضية" والفقرة "معلومات توضح أهمية تناول الفواكهة والخضراوات الطازجة" على أعلى متوسط حسابي (٢,٨٦)، يليها فقرة "معلومات عن أهمية التخفيف من تناول السكر المصنع مع الشاي والقهوة والتخفيف من الملح" بمتوسط حسابي (٢,٨٤). وحصلت الفقرة "معلومات عن أهمية

تناسب الغذاء مع السن والجنس والوزن ونوع النشاط الذي يقوم به " على أقل متوسط حسابي (٢,٤٥)، يليها الفقرة "معلومات توضح كيفية التخلص من السرعات الحرارية الزائدة والبقاء ضمن المستوى الصحي المطلوب" بمتوسط حسابي (٢,٦١).

خامساً: عرض نتائج محور الإعلام الرياضي والصحة القوامية:

ما دور وسائل الإعلام الرياضي في رفع مستوى الصحة القوامية من وجهة نظر أعضاء هيئة التدريس بكلية التربية الرياضية؟

للإجابة عن هذا السؤال حسب الباحث المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية لاستجابات أفراد عينة الدراسة على دور وسائل الإعلام الرياضي في رفع مستوى الصحة القوامية من وجهة نظر أعضاء هيئة التدريس بكلية التربية الرياضية.

جدول (٧)

المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية لاستجابات أفراد عينة الدراسة على دور وسائل الإعلام الرياضي في رفع مستوى الصحة القوامية

الرقم	الفقرات	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	الدرجة
٢٠	معلومات توضح أهمية ممارسة الأنشطة الرياضية بانتظام للمحافظة على القوام السليم.	٢,٧٨	٠,٩٢٢	متوسطة
٢٢	معلومات توضح أهمية الجلوس والمشي بطريقة سليمة.	٢,٦٥	٠,٨٢٠	متوسطة
٢١	معلومات توضح كيفية حمل الأشياء عن الأرض بطريقة سليمة.	٢,٥٥	٠,٧٨٢	متوسطة
٢٢	معلومات توضح أهمية استخدام الأحذية الطبية والابتعاد عن استخدام الأحذية الضيقة وغير مناسبة.	٢,٥٢	٠,٧٨٤	متوسطة
٢٧	معلومات توضح للنساء أهمية ممارسة الأنشطة البدنية لاستعادة القوام بعد الولادة.	٢,٥١	٠,٩٢٥	متوسطة
٢٤	معلومات تصحح المعتقدات الخاطئة حول استخدام أجهزة التدريب السلبية للمحافظة على القوام ونذكر منها الحزام الكهربائي.	٢,٤٢	٠,٨٣١	متوسطة
٢٥	معلومات توضح خطورة تناول العقاقير لتقليل الوزن.	٢,٢٩	٠,٨٧٤	متوسطة
٢٦	معلومات توضح أهمية التمرينات العلاجية في علاج الانحرافات القوامية.	٢,٢٥	٠,٨٤٤	متوسطة
	الدرجة الكلية	٢,٥٢٤	٠,٦٦٦	متوسطة

يلاحظ من الجدول رقم (٧) الذي يعبر عن المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية لاستجابات أفراد عينة الدراسة على دور وسائل الإعلام الرياضي في رفع مستوى الصحة القوامية من وجهة نظر أعضاء هيئة التدريس بكلية التربية الرياضية، أن المتوسط الحسابي

لدرجة الكلية (٢,٥٢٤) وانحراف معياري (٠,٦٦٦)، وهذا يدل على أن دور وسائل الإعلام الرياضي في رفع مستوى الصحة القوامية من وجهة نظر أعضاء هيئة التدريس بكليات التربية الرياضية جاءت بدرجة متوسطة.

كما تشير النتائج في الجدول رقم (٧) إلى أن جميع الفقرات جاءت بدرجة متوسطة. وحصلت الفقرة "معلومات توضح أهمية ممارسة الأنشطة الرياضية بانتظام للمحافظة على القوام السليم" على أعلى متوسط حسابي (٢,٧٨)، يليها فقرة "معلومات توضح أهمية الجلوس والمشي بطريقة سليمة" بمتوسط حسابي (٢,٦٥). وحصلت الفقرة "معلومات توضح أهمية التمرينات العلاجية في علاج الانحرافات القوامية" على أقل متوسط حسابي (٢,٣٥)، يليها الفقرة "معلومات توضح خطورة تناول العقاقير لتقليل الوزن" بمتوسط حسابي (٢,٣٩). وحسب الباحث المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية لاستجابات أفراد عينة الدراسة على مجالات الاستبانة التي تعبر عن دور وسائل الإعلام الرياضي في رفع مستوى الثقافة الصحية من وجهة نظر أعضاء هيئة التدريس بكليات التربية الرياضية.

جدول (٨)

المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية لاستجابات أفراد عينة الدراسة على مجالات دور وسائل الإعلام الرياضي في رفع مستوى الثقافة الصحية

الرقم	المجالات	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	الدرجة
١	الإعلام الرياضي بالنسبة إلى أفراد المجتمع الفلسطيني	٢,٤٥	٠,٦٠	متوسطة
٢	الإعلام الرياضي والسلوك الصحي	٢,٥٢	٠,٦٩	متوسطة
٣	الإعلام الرياضي والصحة الشخصية	٢,٤٩	٠,٨٢	متوسطة
٤	الإعلام الرياضي والصحة الغذائية	٢,٧٢	٠,٧٢	متوسطة
٥	الإعلام الرياضي والصحة القوامية	٢,٥٢	٠,٦٦	متوسطة
	الدرجة الكلية	٢,٥٤	٠,٦١	متوسطة

يلاحظ من الجدول رقم (٨) الذي يعبر عن المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية لاستجابات أفراد عينة الدراسة دور وسائل الإعلام الرياضي في رفع مستوى الثقافة الصحية من وجهة نظر أعضاء هيئة التدريس بكليات التربية الرياضية أن المتوسط الحسابي للدرجة الكلية (٢,٥٤٣) وانحراف معياري (٠,٦١٣)، وهذا يدل على أن درجة دور وسائل الإعلام الرياضي في رفع مستوى الثقافة الصحية من وجهة نظر أعضاء هيئة التدريس بكليات التربية الرياضية جاءت بدرجة متوسطة. ولقد حصل مجال الإعلام الرياضي والصحة الغذائية على أعلى متوسط حسابي يليه مجال الإعلام الرياضي والصحة القوامية يليه مجال الإعلام

الرياضي والسلوك الصحي، ثم مجال الإعلام الرياضي والصحة الشخصية، ويليه مجال الإعلام الرياضي بالنسبة إلى أفراد المجتمع الفلسطيني.

النتائج المتعلقة بالسؤال الثاني

هل توجد فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى الدلالة ($\alpha \geq 0,05$) بين دور وسائل الإعلام الرياضي في رفع مستوى الثقافة الصحية من وجهة نظر أعضاء هيئة التدريس بكليات التربية الرياضية تعزى إلى متغير (الجامعة، عدد سنوات الخبرة، الجنس)؟ وللإجابة عن هذا السؤال استخدم تحليل التباين الأحادي (one way ANOVA)، واختبار (LSD) للمقارنات البعدية، كما يظهر في الجدول رقم (٩)، والجدول رقم (١٠)، والجدول رقم (١١) والجدول رقم (١٢) على التوالي، و استخدم اختبار "ت" كما يظهر في الجدول رقم (١٣):

جدول (٩)

نتائج اختبار تحليل التباين الأحادي لاستجابة أفراد العينة في الدور التربوي لوسائل الإعلام الرياضي في رفع مستوى الثقافة الصحية من وجهة نظر أساتذة كليات وأقسام ومعاهد التربية الرياضية يعزى إلى متغير الجامعة

المجال	مصدر التباين	مجموع المربعات	درجات الحرية	متوسط المربعات	قيمة "ف" المحسوبة	مستوى الدلالة
الإعلام الرياضي بالنسبة إلى أفراد المجتمع الفلسطيني	بين المجموعات	١,٩٥٦	٤	٠,٤٨٩	١,٣٧٩	٠,٢٥٦
	داخل المجموعات	١٦,٣١٥	٤٦	٠,٣٥٥		
	المجموع	١٨,٢٧١	٥٠			
الإعلام الرياضي والسلوك الصحي	بين المجموعات	٣,٦٠١	٤	٠,٩٠٠	١,٩٩٩	٠,١١٠
	داخل المجموعات	٢٠,٧١٢	٤٦	٠,٤٥٠		
	المجموع	٢٤,٣١٣	٥٠			
الإعلام الرياضي والصحة الشخصية	بين المجموعات	٦,٥٢٣	٤	١,٦٣٣	٢,٧٤٦	٠,٠٣٩
	داخل المجموعات	٢٧,٣٥٧	٤٦	٠,٥٩٥		
	المجموع	٣٣,٨٩٠	٥٠			
الإعلام الرياضي والصحة الغذائية	بين المجموعات	٥,٧١٦	٤	١,٤٢٩	٣,١٨٣	٠,٠٢٢
	داخل المجموعات	٢٠,٦٥٢	٤٦	٠,٤٤٩		
	المجموع	٢٦,٣٦٨	٥٠			
الإعلام الرياضي والصحة القوامية	بين المجموعات	٤,٥٠١	٤	١,١٢٥	٢,٩٢٧	٠,٠٣١
	داخل المجموعات	١٧,٦٨٧	٤٦	٠,٣٨٤		
	المجموع	٢٢,١٨٨	٥٠			

تابع الجدول رقم (٩)

المجال	مصدر التباين	مجموع المربعات	درجات الحرية	متوسط المربعات	قيمة "ف" المحسوبة	مستوى الدلالة
الدرجة الكلية	بين المجموعات	٣,٦٠٢	٤	٠,٩٠٠	٢,٧٢٠	٠,٠٤١
	داخل المجموعات	١٥,٢٢٢	٤٦	٠,٣٢١		
	المجموع	١٨,٨٢٤	٥٠			

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

يلاحظ أن قيمة ف للدرجة الكلية (٢,٧٢٠) ومستوى الدلالة (٠,٠٤١) وهي أقل من مستوى الدلالة ($\alpha \leq 0,05$) أي أنه توجد فروق دالة إحصائية في الدور التربوي لوسائل الإعلام الرياضي في رفع مستوى الثقافة الصحية من وجهة نظر أساتذة كليات وأقسام ومعاهد التربية الرياضية يعزى إلى متغير الجامعة، وكذلك لجميع المجالات ما عدا مجالي الإعلام الرياضي بالنسبة إلى أفراد المجتمع الفلسطيني والإعلام الرياضي والسلوك الصحي. وكانت الفروق بين جامعة النجاح وجامعتي بيرزيت وخصوري لصالح جامعة النجاح. والجدول (١٠) يبين ذلك:

الجدول (١٠)

نتائج اختبار (LSD) للمقارنات البعدية بين المتوسطات الحسابية لاستجابات أفراد عينة الدراسة حسب متغير الجامعة

المجال	المتغيرات	الفروق في المتوسطات	مستوى الدلالة
الإعلام الرياضي والصحة الشخصية	فلسطين التقنية	القدس	-٠,٢٨١٦٢
		بيرزيت	٠,٤٤٨٩٨
		النجاح الوطنية	-٠,٤٣٢٢٨
		خصوري	٠,٣٦٧٣٥
	القدس	فلسطين التقنية	٠,٢٨١٦٢
		بيرزيت	٠,٧٣٠٦١
		النجاح الوطنية	-٠,١٥١٦٥
		خصوري	*٠,٦٤٨٩٨
	بيرزيت	فلسطين التقنية	-٠,٤٤٨٩٨
		القدس	-٠,٧٣٠٦١
		النجاح الوطنية	*-٠,٨٨٢٢٦
		خصوري	-٠,٠٨١٦٢

تابع الجدول رقم (١٠)

مستوى الدلالة	الفروق في المتوسطات	المتغيرات		المجال	
٠,٢٢٧	٠,٤٢٢٢٨	فلسطين التقنية	النجاح الوطنية	الإعلام الرياضي والصحة الشخصية	
٠,٦٤٢	٠,١٥١٦٥	القدس			
٠,٠١٩	*٠,٨٨٢٢٦	بيرزيت			
٠,٠١٠	*٠,٨٠٠٦٣	خضوري	خضوري		
٠,٣٠٩	-٠,٣٦٧٣٥-	فلسطين التقنية			
٠,٠٤٨	*-٠,٦٤٨٩٨-	القدس			
٠,٨٢٠	٠,٠٨١٦٣	بيرزيت			
٠,٠١٠	*-٠,٨٠٠٦٣-	النجاح الوطنية			
٠,٦٩٠	٠,١٣٢٦٥	القدس	فلسطين التقنية		الإعلام الرياضي والصحة الغذائية
٠,١٣١	٠,٥٥١٠٢	بيرزيت			
٠,٩٢٩	٠,٠٢٨٢٦	النجاح الوطنية			
٠,٠١٤	*٠,٧٩٥٩٢	خضوري			
٠,٦٩٠	-٠,١٣٢٦٥-	فلسطين التقنية	القدس		
٠,٢١٢	٠,٤١٨٣٧	بيرزيت			
٠,٧١٣	-٠,١٠٤٤٠-	النجاح الوطنية			
٠,٠٢١	*٠,٦٦٣٢٧	خضوري			
٠,١٣١	-٠,٥٥١٠٢-	فلسطين التقنية	بيرزيت		
٠,٢١٢	-٠,٤١٨٣٧-	القدس			
٠,١٠٢	-٠,٥٢٢٧٦-	النجاح الوطنية			
٠,٤٣٤	٠,٢٤٤٩٠	خضوري			
٠,٩٢٩	-٠,٠٢٨٢٦-	فلسطين التقنية	النجاح الوطنية		
٠,٧١٣	٠,١٠٤٤٠	القدس			
٠,١٠٢	٠,٥٢٢٧٦	بيرزيت			
٠,٠٠٥	*٠,٧٦٧٦٦	خضوري			
٠,٠١٤	*-٠,٧٩٥٩٢-	فلسطين التقنية	خضوري		
٠,٠٢١	*-٠,٦٦٣٢٧-	القدس			
٠,٤٣٤	-٠,٢٤٤٩٠-	بيرزيت			
٠,٠٠٥	*-٠,٧٦٧٦٦-	النجاح الوطنية			

تابع الجدول رقم (١٠)

المجال	المتغيرات	الفروق في المتوسطات	مستوى الدلالة
الإعلام الرياضي والصحة القوامية	فلسطين التقنية	القدس	٠,٢٢٧
		بیرزیت	*٠,٨٧٥٠٠
		النجاح الوطنية	٠,٢٠٦٠٤
		خضوري	*٠,٦٩٦٤٣
	القدس	فلسطين التقنية	-٠,٢٩٦٤٣-
		بیرزیت	٠,٥٧٨٥٧
		النجاح الوطنية	-٠,٠٩٠٢٨-
		خضوري	٠,٤٠٠٠٠
بیرزیت	فلسطين التقنية	*-٠,٨٧٥٠٠-	
	القدس	-٠,٥٧٨٥٧-	
	النجاح الوطنية	*-٠,٦٦٨٩٦-	
	خضوري	-٠,١٧٨٥٧-	
النجاح الوطنية	فلسطين التقنية	-٠,٢٠٦٠٤-	
	القدس	٠,٠٩٠٢٨	
	بیرزیت	*٠,٦٦٨٩٦	
	خضوري	*٠,٤٩٠٢٨	
خضوري	فلسطين التقنية	*-٠,٦٩٦٤٣-	
	القدس	-٠,٤٠٠٠٠-	
	بیرزیت	٠,١٧٨٥٧	
	النجاح الوطنية	*-٠,٤٩٠٢٨-	
الدرجة الكلية	فلسطين التقنية	القدس	٠,٠٨٩٥٨
		بیرزیت	*٠,٦٢١٦٢
		النجاح الوطنية	-٠,٠٣٤٧٥-
		خضوري	٠,٥٠٢٨٦
	القدس	فلسطين التقنية	-٠,٠٨٩٥٨-
		بیرزیت	٠,٥٢٢٠٥
		النجاح الوطنية	-٠,١٢٤٣٢-
		خضوري	٠,٤١٤٢٩

تابع الجدول رقم (١٠)

المجال	المتغيرات	الفروق في المتوسطات	مستوى الدلالة
الدرجة الكلية	بيرزيت	فلسطين التقنية	-٠,٦٢١٦٢*
		القدس	-٠,٥٣٢٠٥
		النجاح الوطنية	-٠,٦٥٦٣٧*
		خضوري	-٠,١١٧٧٦
	النجاح الوطنية	فلسطين التقنية	٠,٠٣٤٧٥
		القدس	٠,١٢٤٣٢
		بيرزيت	٠,٦٥٦٣٧*
		خضوري	٠,٥٣٨٦١*
	خضوري	فلسطين التقنية	-٠,٥٠٣٨٦
		القدس	-٠,٤١٤٢٩
		بيرزيت	٠,١١٧٧٦
		النجاح الوطنية	-٠,٥٣٨٦١*

* Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

جدول (١١)

نتائج اختبار تحليل التباين الأحادي لاستجابة أفراد العينة في دور وسائل الإعلام الرياضي في رفع مستوى الثقافة الصحية يعزى إلى متغير عدد سنوات الخبرة

المجال	مصدر التباين	مجموع المربعات	درجات الحرية	متوسط المربعات	قيمة "ف" المحسوبة	مستوى الدلالة
الإعلام الرياضي بالنسبة إلى أفراد المجتمع الفلسطيني	بين المجموعات	٣,٣٠٢	٢	١,٦٥١	٥,٢٩٥	٠,٠٠٨
	داخل المجموعات	١٤,٩٦٨	٤٨	٠,٣١٢		
	المجموع	١٨,٢٧١	٥٠			
الإعلام الرياضي والسلوك الصحي	بين المجموعات	٣,٥٨٩	٢	١,٧٩٥	٤,١٥٧	٠,٠٢٢
	داخل المجموعات	٢٠,٧٢٤	٤٨	٠,٤٣٢		
	المجموع	٢٤,٣١٣	٥٠			
الإعلام الرياضي والصحة الشخصية	بين المجموعات	٤,٦٠٢	٢	٢,٣٠١	٣,٧٧١	٠,٠٣٠
	داخل المجموعات	٢٩,٢٨٨	٤٨	٠,٦١٠		
	المجموع	٣٣,٨٩٠	٥٠			
الإعلام الرياضي والصحة الغذائية	بين المجموعات	٣,٤٤٠	٢	١,٧٢٠	٣,٦٠١	٠,٠٣٥
	داخل المجموعات	٢٢,٩٢٨	٤٨	٠,٤٧٨		

تابع الجدول رقم (١١)

المجال	مصدر التباين	مجموع المربعات	درجات الحرية	متوسط المربعات	قيمة "ف" المحسوبة	مستوى الدلالة
الإعلام الرياضي والصحة القوامية	بين المجموعات	٢٦,٣٦٨	٥٠		٣,٨٤٢	٠,٠٢٨
	داخل المجموعات	٣,٠٦٢	٢	١,٥٣١		
	المجموع	١٩,١٢٦	٤٨	٠,٣٩٨		
الدرجة الكلية	بين المجموعات	٢٢,١٨٨	٥٠		٥,٥٠٧	٠,٠٠٧
	داخل المجموعات	٣,٥١٥	٢	١,٧٥٧		
	المجموع	١٥,٣١٩	٤٨	٠,٣١٩		

يلاحظ أن قيمة ف للدرجة الكلية (٥,٥٠٧) ومستوى الدلالة (٠,٠٠٧) وهي أقل من مستوى الدلالة ($\alpha \leq ٠,٠٥$)، أي أنه توجد فروق دالة إحصائية في الدور التربوي لوسائل الإعلام الرياضي في رفع مستوى الثقافة الصحية من وجهة نظر أساتذة كليات وأقسام ومعاهد التربية الرياضية يعزى إلى متغير عدد سنوات الخبرة، وكذلك لجميع المجالات. وكانت الفروق لصالح من ٧-١ سنوات. والجدول (١٢) يبين ذلك:

الجدول (١٢)

نتائج اختبار (LSD) للمقارنات البعدية بين المتوسطات الحسابية لاستجابات أفراد عينة الدراسة حسب متغير الجامعة

المجال	المتغيرات	الفروق في المتوسطات	مستوى الدلالة	
الإعلام الرياضي بالنسبة إلى أفراد المجتمع الفلسطيني	٧-١ سنوات	من ٨-١٥ سنوات	٠,٨٨٩	
		١٦ سنة فما فوق	٠,٠٠٧*	
	من ٨-١٥ سنوات	٧-١ سنوات	-٠,٠٢٦٠٧-	٠,٨٨٩
		١٦ سنة فما فوق	*٠,٥٩٠٠٠	٠,٠٠٤
	١٦ سنة فما فوق	٧-١ سنوات	*-٠,٦١٦٠٧-	٠,٠٠٧
		من ٨-١٥ سنوات	*-٠,٥٩٠٠٠-	٠,٠٠٤
الإعلام الرياضي والسلوك الصحي	٧-١ سنوات	من ٨-١٥ سنوات	٠,٧٩٠	
		١٦ سنة فما فوق	*٠,٥٨٥٠٢	
	من ٨-١٥ سنوات	٧-١ سنوات	٠,٧٩٠	٠,٧٩٠
		١٦ سنة فما فوق	*٠,٦٤٣٨١	٠,٠٠٨
	١٦ سنة فما فوق	٧-١ سنوات	*-٠,٥٨٥٠٣-	٠,٠٢٨
		من ٨-١٥ سنوات	*-٠,٦٤٣٨١-	٠,٠٠٨

تابع الجدول رقم (١٢)

مستوى الدلالة	الفروق في المتوسطات	المتغيرات		المجال
٠,٥٥٥	٠,١٥٥١٠	من ٨-١٥ سنوات	٧-١ سنوات	الإعلام الرياضي والصحة الشخصية
٠,٠١٣	*٠,٧٩٠٨٢	١٦ سنة فما فوق		
٠,٥٥٥	-٠,١٥٥١٠-	٧-١ سنوات	من ٨-١٥ سنوات	
٠,٠٢٥	*٠,٦٣٥٧١	١٦ سنة فما فوق		
٠,٠١٣	*-٠,٧٩٠٨٢-	٧-١ سنوات	١٦ سنة فما فوق	
٠,٠٢٥	*-٠,٦٣٥٧١-	من ٨-١٥ سنوات		
٠,٦٢١	٠,١١٤٦٩	من ٨-١٥ سنوات	٧-١ سنوات	الإعلام الرياضي والصحة الغذائية
٠,٠١٧	*٠,٦٧٥١٧	١٦ سنة فما فوق		
٠,٦٢١	-٠,١١٤٦٩-	٧-١ سنوات	من ٨-١٥ سنوات	
٠,٠٢٥	*٠,٥٦٠٤٨	١٦ سنة فما فوق		
٠,٠١٧	*-٠,٦٧٥١٧-	٧-١ سنوات	١٦ سنة فما فوق	
٠,٠٢٥	*-٠,٥٦٠٤٨-	من ٨-١٥ سنوات		
٠,٨٩٣	٠,٠٢٨٥٧	من ٨-١٥ سنوات	٧-١ سنوات	الإعلام الرياضي والصحة القوامية
٠,٠٢٠	*٠,٥٩٥٢٤	١٦ سنة فما فوق		
٠,٨٩٣	-٠,٠٢٨٥٧-	٧-١ سنوات	من ٨-١٥ سنوات	
٠,٠١٤	*٠,٥٦٦٦٧	١٦ سنة فما فوق		
٠,٠٢٠	*-٠,٥٩٥٢٤-	٧-١ سنوات	١٦ سنة فما فوق	
٠,٠١٤	*-٠,٥٦٦٦٧-	من ٨-١٥ سنوات		
٠,٧٨٥	٠,٠٥١٧٤	من ٨-١٥ سنوات	٧-١ سنوات	الدرجة الكلية
٠,٠٠٥	*٠,٦٤٩٩٤	١٦ سنة فما فوق		
٠,٧٨٥	-٠,٠٥١٧٤-	٧-١ سنوات	من ٨-١٥ سنوات	
٠,٠٠٤	*٠,٥٩٨٢٠	١٦ سنة فما فوق		
٠,٠٠٥	*-٠,٦٤٩٩٤-	٧-١ سنوات	١٦ سنة فما فوق	
٠,٠٠٤	*-٠,٥٩٨٢٠-	من ٨-١٥ سنوات		

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

جدول (١٣)

نتائج اختبار "ت" للعينات المستقلة لاستجابة أفراد العينة على دور وسائل الإعلام الرياضي في رفع مستوى الثقافة الصحية من وجهة نظر أعضاء هيئة التدريس بكليات التربية الرياضية يعزى إلى متغير الجنس

المحور	الجنس	العدد	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	قيمة "ت"	مستوى الدلالة
الإعلام الرياضي بالنسبة إلى أفراد المجتمع الفلسطيني	ذكر	٣٠	٢,٤٢	٠,٦٤	٠,٣٥	٠,٧٢
	أنثى	٢١	٢,٤٩	٠,٥٥		
الإعلام الرياضي والسلوك الصحي	ذكر	٣٠	٢,٥٥	٠,٧٧	٠,٣٤	٠,٧٣
	أنثى	٢١	٢,٤٨	٠,٥٧		
الإعلام الرياضي والصحة الشخصية	ذكر	٣٠	٢,٥٢	٠,٩٨	٠,٣١	٠,٧٥
	أنثى	٢١	٢,٤٤	٠,٥٢		
الإعلام الرياضي والصحة الغذائية	ذكر	٣٠	٢,٧٥	٠,٧٩	٠,٢٧	٠,٧٨
	أنثى	٢١	٢,٧٠	٠,٦٢		
الإعلام الرياضي والصحة القوامية	ذكر	٣٠	٢,٥١	٥٥.٠	٠,١٥	٠,٨٨
	أنثى	٢١	٢,٥٤	٠,٥٣		
الدرجة الكلية	ذكر	٣٠	٢,٥٥	٠,٧٠	٠,١٠	٠,٩١
	أنثى	٢١	٢,٥٣	٠,٤٦		

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

يتبين من خلال الجدول السابق أن قيمة "ت" للدرجة الكلية (٠,١٠٥)، ومستوى الدلالة (٠,٩١٧)، أي أنه لا توجد فروق في الدور التربوي لوسائل الإعلام الرياضي في رفع مستوى الثقافة الصحية من وجهة نظر أساتذة كليات وأقسام ومعاهد التربية الرياضية يعزى إلى متغير الجنس. وكذلك للمجالات.

مناقشة النتائج:

أولاً: تفسير النتائج المتعلقة بالسؤال الأول:

ما هو دور وسائل الإعلام الرياضي في رفع مستوى الثقافة الصحية من وجهة نظر أعضاء هيئة التدريس بكليات التربية الرياضية؟

بالرجوع إلى الجدول رقم (٨) نجد أن درجة دور وسائل الإعلام الرياضي في رفع مستوى الثقافة الصحية من وجهة نظر أعضاء هيئة التدريس بكليات التربية الرياضية جاءت بدرجة متوسطة. واتفقت نتائج هذه الدراسة مع نتائج دراسة العطير (٢٠٠٩). واتفقت أيضاً مع دراسة سيث (Seth, 2006)، ودراسة عبد الحق، عماد، وشناعة، مؤيد، ونعيرات، قيس، والعمد، سليمان (٢٠١٣) في أن المستوى كان متوسطاً بالنسبة إلى المجتمع الذي اجري عليه البحث أو الدراسة. ولقد حصل مجال الإعلام الرياضي والصحة الغذائية على أعلى متوسط حسابي.

كما أن دور الإعلام الرياضي في رفع مستوى الصحة الغذائية لأفراد المجتمع الفلسطيني جاء بدرجة متوسطة خاصة إذا نظرنا إلى المتوسط الحسابي لهذا المجال (٢, ٧٣)، ويرى الباحث أن من الأسباب التي ربما تفسر هذه النتائج أن هناك مشكلة عالمية تغزو الدول اليوم ومجتمعاتنا الشرقية، وهي السمنة، واهتمام منظمة الصحة العالمية بعامل السمنة كان له أثر في ثقافة مجتمعنا، ويرى الباحث أن الاعلام الرياضي الفلسطيني تأثر بالإعلام العالمي إلى درجة متوسطة خصوصاً من ناحية الاهتمام بالصحة الغذائية.

أما دور الإعلام الرياضي في رفع مستوى الصحة القوامية لأفراد المجتمع الفلسطيني جاء بدرجة متوسطة وفي المرتبة الثانية، خاصة إذا نظرنا إلى المتوسط الحسابي لهذا المجال (٢, ٥٢)، ويرى الباحث أن ذلك يعود إلى العلاقة ما بين القوام والتغذية وما ينتج عنها من زيادة في الوزن والسمنة.

ويرى الباحث أن الاعلام الرياضي الفلسطيني يهتم بشكل أكبر بالأخبار الرياضية والاحتراف الرياضي أكثر من اهتمامه بالصحة القوامية وهذا ما استنتجه الباحث في المجال الثالث.

أما بالنسبة إلى مجال الإعلام الرياضي والسلوك الصحي فقد جاء في المرتبة الثالثة، خاصة إذا نظرنا إلى المتوسط الحسابي لهذا المجال (٢, ٥٢)، وهذا يتفق مع دراسة عبد الحق، عماد، وشناعة، مؤيد، ونعيرات، قيس، والعمد، سليمان (٢٠١٣) في أن مستوى الوعي الصحي العام لدى أفراد العينة كان متوسطاً. ولذلك فإن دور وسائل الإعلام في رفع مستوى السلوك الصحي كان أيضاً متوسطاً. وهذه النتيجة تتفق أيضاً مع دراسة العطير، يسرى (٢٠٠٩).

أما مجال الإعلام الرياضي والصحة الشخصية فقد جاء رابعاً من حيث الترتيب، خاصة إذا نظرنا إلى المتوسط الحسابي لهذا المجال (٢, ٤٩)، ويرى الباحث أن هذا الاهتمام كان بدرجة متوسطة مع أن الرياضة تساعد في المحافظة على شباب البشرة، فتبدو البشرة صحية ونضرة. كما أن الرياضة تحرك وتزيد من نشاط الدورة الدموية، فتصل المواد الغذائية إلى خلايا البشرة وتساهم في إخراج السموم الضارة منها، كما تقوم بإفراز الزيوت الطبيعية في الجلد والبشرة، وهذه الزيوت مفيدة جداً لصحة ولون البشرة، كما تساعد على إنتاج الكولاجين، وهو نوع من النسيج الضام الذي ينفخ البشرة ويمنح الوجه تورد الشباب، ويقبل من علامات الشيخوخة، كل ذلك يستدعي من الإعلام الرياضي الاهتمام بشكل أكبر بالصحة الشخصية وليس بالاحتراف الرياضي.

أما بالنسبة إلى مجال الإعلام الرياضي بالنسبة إلى أفراد المجتمع الفلسطيني فقد جاء

في المرتبة الخامسة والأخيرة خاصة إذا نظرنا إلى المتوسط الحسابي لهذا المجال (٢,٤٥)، ويرى الباحث ان ذلك يعود إلى الأسباب نفسها التي ذكرها سابقاً فيما يتعلق باهتمام وسائل الإعلام الرياضي من الصحف والمجلات، والإنترنت، والتلفاز، والإذاعة بالأخبار الرياضية أكثر من اهتمامها بالثقافة الصحية لأفراد المجتمع الفلسطيني ولا شيء آخر. واتفقت هذه الدراسة مع دراسة باربان (٢٠٠٤)، ودراسة العطير، يسرى (٢٠٠٩). التي أشارت إلى ضرورة الاهتمام بالمواد الإعلامية الطبية والصحية من منطلق التفهم لدورها الحيوي في مجال التثقيف الصحي شرائح المجتمع جميعها.

ثانياً: تفسير النتائج المتعلقة بالسؤال الثاني:

هل توجد فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى الدلالة ($\alpha \geq 0,05$) بين دور وسائل الإعلام الرياضي في رفع مستوى الثقافة الصحية من وجهة نظر أعضاء هيئة التدريس بليات التربية الرياضية تعزى إلى متغير (الجامعة، عدد سنوات الخبرة، الجنس)؟ بالرجوع إلى الجدول رقم (٩) لمعرفة دلالة الفروق استخدم تحليل التباين الأحادي (one way ANOVA)، يلاحظ أن قيمة ف للدرجة الكلية (٢,٧٢٠) ومستوى الدلالة (٠,٠٤١) وهي أقل من مستوى الدلالة ($\alpha \leq 0,05$)، أي أنه توجد فروق دالة إحصائية في دور وسائل الإعلام الرياضي في رفع مستوى الثقافة الصحية من وجهة نظر أعضاء هيئة التدريس بليات التربية الرياضية تعزى إلى متغير الجامعة، وكذلك للمجالات جميعها ما عدا مجالي الإعلام الرياضي بالنسبة إلى أفراد المجتمع الفلسطيني والإعلام الرياضي والسلوك الصحي، ويرى الباحث أن رفع مستوى الثقافة الصحية للمواطنين يتطلب من منا جميعاً في كليات التربية الرياضية جهوداً مضاعفة خصوصاً في فهم أهمية دور وسائل الإعلام الرياضي في ظل عصر العولمة والانفتاح، فقد زادت أهميته أكثر من ذي قبل، فقد أصبح شريكاً فاعلاً في التنمية الوطنية الشاملة، بدياً وعقلياً واجتماعياً. وهذا يتفق مع تعريف منظمة الصحة العالمية للصحة، فقد ذكرت أن الصحة هي حالة من اكتمال السلامة بدياً وعقلياً واجتماعياً، لا مجرد انعدام المرض أو العجز. (السباعي وآخرون ٢٠٠١)

وبالرجوع إلى الجدول رقم (١١) لمعرفة دلالة الفروق استخدم تحليل التباين الأحادي (one way ANOVA)، يلاحظ أن قيمة ف للدرجة الكلية (٢,٧٢٠) ومستوى الدلالة (٠,٠٤١) وهي أقل من مستوى الدلالة ($\alpha \leq 0,05$)، أي أنه توجد فروق دالة إحصائية في دور وسائل الإعلام الرياضي في رفع مستوى الثقافة الصحية من وجهة نظر أعضاء هيئة التدريس بليات التربية الرياضية تعزى إلى متغير عدد سنوات الخبرة، وكذلك للمجالات

جميعها، ويرى الباحث أن خبرة أعضاء الهيئة التدريسية لها دور كبير في فهم أهمية دور وسائل الإعلام الرياضي في رفع مستوى الثقافة الصحية لأفراد المجتمع الفلسطيني، لأنهم على اطلاع واسع ودراية أكبر بحقيقة الدور التربوي للإعلام الرياضي. وبالرجوع إلى الجدول رقم (١٢) لمعرفة دلالة الفروق في درجة دور وسائل الإعلام الرياضي في رفع مستوى الثقافة الصحية من وجهة نظر أعضاء هيئة التدريس بكليات التربية الرياضية تعزى إلى متغير الجنس، إذ يتبين من خلال الجدول أن قيمة "ت" للدرجة الكلية (١٠٥، ٠)، ومستوى الدلالة (٩١٧، ٠)، أي أنه لا توجد فروق في درجة دور وسائل الإعلام الرياضي في رفع مستوى الثقافة الصحية من وجهة نظر أعضاء هيئة التدريس بكليات التربية الرياضية تعزى إلى متغير الجنس. مما يدل على تكافؤ الذكور والإناث في للمجالات جميعها، ويرى الباحث أن ذلك قد يعود إلى الفكر المشترك بين الجنسين عن موضوع الإعلام الرياضي ودوره في رفع مستوى الثقافة الصحية لدى أفراد المجتمع الفلسطيني، كما يرى الباحث أن وسائل الإعلام الرياضي متوافرة لدى الجنسين ويتابعها الجنسان على حد سواء. واتفقت هذه النتائج مع دراسة باريان (٢٠٠٤)، ودراسة سيث (Seth, 2006)، ودراسة العطير، يسرى (٢٠٠٩). كلاً في مجتمعه في أن الحملات الإعلامية الصحية جيدة التنفيذ ولها تأثيرات متوسطة، ليس على المعرفة الصحية، والمعتقدات، والمواقف فقط، ولكن على السلوكيات أيضاً.

التوصيات:

- في ضوء أهداف الدراسة ونتائجها، يوصي الباحث بما يلي:
- زيادة تقديم وسائل الإعلام الرياضي موضوعات تتعلق بالمهارات الصحية لأفراد المجتمع الفلسطيني لما لها من أهمية كبيرة في رفع مستوى الثقافة الصحية لهم.
- ضرورة تقديم برامج رياضية في التلفاز متخصصة في الثقافة الصحية فقط للذوي الاحتياجات الخاصة.
- ضرورة تقديم وسائل الإعلام الرياضي برامج رياضية متخصصة توضح للنساء أهمية ممارسة الأنشطة البدنية لاستعادة القوام بعد الولادة.
- ضرورة إدخال مساق الإعلام الرياضي ضمن متطلبات التخصص في كليات التربية الرياضية في فلسطين لما له من دور أساسي في رفع مستوى الثقافة الصحية والرياضية لأفراد المجتمع الفلسطيني.

المراجع

- السباعي، زهير أحمد والأمين، حسن بله (٢٠٠١). التثقيف الصحي مبادئه وأساليبه: منظمة الصحة العالمية. الوثائق الأساسية (ط٣٤). جنيف، الرياض: دار السباعي.
- العطير، يسرى فيصل (٢٠٠٩). دور الإعلام الرياضي في التثقيف الصحي لمراحل التعليم المختلفة بدولة الكويت. دراسة ماجستير، جامعة الزقازيق، مصر.
- باريان، أحمد (٢٠٠٤). دور وسائل الإعلام في التثقيف الصحي للمرأة السعودية بمدينة الرياض. دراسة ماجستير، جامعة الملك سعود، الرياض.
- سلامة، بهاء الدين (١٩٩٧). الصحة والتربية الصحية (ط١). القاهرة: دار الفكر العربي.
- عبد الباقي، زيدان (١٩٨٦). وسائل وأساليب الإتصال في المجالات الإجتماعية والتربوية وإدارية والإعلامية المصرية. مصر: دار النهضة المصرية.
- عبد الحق، عماد، وشناعة، مؤيد، ونعيرات، قيس، والعمد، سليمان (٢٠١٣). مستوى الوعي الصحي لدى طلبة جامعة النجاح الوطنية وجامعة القدس. مجلة جامعة النجاح للأبحاث، ٢٦(٤)، ٩٣٩-٩٥٨.
- عويس، علي وعبد الرحمن، عطا حسن (١٩٩٨). الإعلام الرياضي (ط١). القاهرة: مركز الكتاب للنشر.
- مطر، عاطف (٢٠٠٣). دور التلفزيون في تشكيل الوعي الإجتماعي لطلاب الجامعات. رسالة ماجستير، معهد البحوث والدراسات العربية، القاهرة.
- الزيود، خالد محمود (٢٠١٣). دور الإعلام الرياضي في رفع مستوى الثقافة الرياضية للمرأة الأردنية. المؤتمر العلمي الدولي الثاني للبحوث والدراسات الاجتماعية والإنسانية في العالم الإسلام. جامعة زايد، دولة الإمارات. ٢٥-٢٧ / ٢ / ٢٠١٣.
- فاروق، احمد (٢٠٠٢). الإعلام الرياضي وعلاقته بالقرارات الصادرة عن الاتحاد المصري لكرة القدم والخاصة بإقالة الجهاز الفني للمنتخب الوطني للفترة من (١٩٩٥-٢٠٠٠). رسالة ماجستير، جامعة حلوان، مصر.

Bauman, A., & Cavill, N. (2004). Changing the way people think about health-enhancing physical activity: do mass media campaigns have a role. *Journal of Sports Sciences*, 22(8), 771-790.

doi:10.1080/02640410410001712467

Beaudoin, E., Fernandez, C., Jrrry L. & Thomas A. (2007). Promoting Healthy Eating and Physical Activity: Short-Term Effects of a Mass Media Campaign. *American Journal of Preventive Medicine*, 32(3), 217-223. doi: <http://dx.doi.org/10.1016/j.amepre.2006.11.002>.

-
- Miller, D. (1998). *Measurement by the Physical Educator: Why and How* (3rd-ed). Indianapolis, Indiana: Wm.C.Brown Communication, Inc.
- Seth, M. (2006). A 10-Year Retrospective of Research in Health Mass Media Campaigns: Where Do We Go From Here. *Journal of Health Communication: International Perspective*, 11(1), 21-42.