



**Femmes Et Consommation Du Narguile (Chicha) : Représentations  
Sociales Chez Les Etudiants Du Département Des Sciences Sociales  
A L'université D'ain Temouchent En Algérie**

**Women And Consumption Of The Hookah (Shisha): Social  
Representations Among Students Of The Social Sciences  
Department At Ain Temouchent University In Algeria**

GUELAI, Tsouria Amel\*

Université Belhadj Bouchaib Ain Temouchent (Algérie),

Email: amel.g02@hotmail.fr

Soumis, le  
31/05/2022

Accepté, le  
13/10/2022

Publié, le  
01/12/2022

**Résumé:** Notre étude vise à explorer la structure des représentations sociales des étudiants du département des sciences sociales de l'université d'Ain Temouchent en matière de la consommation du Narguilé « Shisha » par les femmes. Nous avons utilisé la méthode interrogative. Un échantillon de 54 étudiants (20 hommes, 34 femmes) ont effectué une tâche d'association libre à partir du mot inducteur "femme consommatrice de Narguilé (Shisha)". L'analyse lexicale nous a permis de constater une image négative de la femme consommatrice de la Narguilé et une représentation sociale qui s'organise autour d'un noyau central qui se compose des éléments suivants : "Immoralité", "Manque d'éducation". Ainsi que des éléments périphériques qui se compose des items suivants : "Garçon manqué", "manque de religion". Tandis que les éléments de la deuxième périphérie se constitue d'un seul item : "Un danger pour la santé de la femme". Ces résultats expriment le processus de consolidation de la problématique du tabagisme en général chez les femmes à travers son image stéréotypée dans la société, ainsi que dans la mémoire collective.

**Les mots clés :** Représentations sociales ; Femme consommatrice de Narguilé ; Narguilé (shisha) ; Addiction.

**Abstract:** Our study aims to explore the structure of the social representations of the students of the department of social sciences at the university of Ain Temouchent regarding to the consumption of the hookah « Chicha » by the women. We used the interrogative method. A sample of 54 students (20 men, 34 women) has made a free association task from the inducing word "woman consumer of Hookah « Chicha ». The lexical analysis allowed us to note a negative image of the woman consumer of the Narguilé and a social representation which are organized around a central core which

\* Auteur correspondant



consists of the following elements: "Immorality", "Lack of education". As well as peripheral elements that consist of the following items: "tomboy", "lack of religion". While the second peripheral elements consist of a single item: "A danger to the health of the woman". These results express in general the process of consolidation of the problem of smoking among women through her stereotyped image in society, as well as in the collective memory.

**Key words:** *Social representations; Women consumer of hookah; Hookah (chicha); Addiction.*

## INTRODUCTION

le tabagisme est un désastre sanitaire et social qui touche les deux sexes, mais qui a sa propre particularité chez les femmes. Ceci ressort de certaines études consacrées à ce phénomène. Et il convient de noter ici que l'effet du tabagisme sur l'image des femmes fumeuses est étroitement lié aux représentations qui se sont construites autour de cet objet social. Et ceux qui s'intéressent à l'évolution historique de ce phénomène constateront que son image a changé au fil du temps. En passant par la période qui va jusqu'à la première guerre mondiale ou une dame de bonne éducation est forcément incommodée par le tabac encore réservé aux hommes et qui a été considéré comme un symbole de réussite sociale. Cependant, après les années 1950, ce phénomène est davantage mis en avant avec l'image éblouissante de l'élégance féminine, que le cinéma Américain a essayé de véhiculer à travers les campagnes publicitaires sur le tabac avec des stars Hollywoodiennes. Mais avec l'émergence des syndicats des droits des femmes, le tabagisme féminin a été associé à l'émancipation et il a été considéré comme une forme d'égalité entre les deux sexes quelque soit leur classe sociale. Et pour cette raison, certains mouvements de libération des femmes ont considéré le fait de lutter contre le tabagisme chez les femmes équivalait à combattre un symbole de leur libération. (Sledziewski, 2000, pp 9-12).

Ainsi, on peut noter ici que l'image de la femme fumeuse en général a évolué dans le temps et a pris une forme différente par rapport aux hommes. Et malgré la diversité qui touchait ces perceptions sociales par rapport au sexe des consommateurs, on trouve un autre type de diversité qui concerne les perceptions des différentes formes de tabagisme (manufacturée, roulée à la main, cigars, cigarette électronique, tabac à chiquer, narguilé) Que se soit, par rapport aux profils des fumeurs (Andler, Guignard, Richard, Pasquereau, Nguyen-Thanh, 2018), ainsi que la perception de la dangerosité du tabac. (Fédération Addiction, 2016).

Et quand on parle de l'évolution qui a affecté l'image des femmes fumeuses au fil du temps, il est important de souligner également un type spécifique de tabagisme, qui est le Narguilé (Chicha). Ce dernier est considéré comme une

**Femmes et consommation du Narguilé (Chicha) :**  
**Représentations sociales chez les étudiants du département des sciences sociales à**  
**l'université d'Ain Temouchent en Algérie**

---

tradition orientale et folklorique propagée dans le monde entier et qui a séduit les hommes et les femmes de différents âges. Mais en Algérie, sa consommation est souvent liée au genre masculin malgré que cet outil est trop populaire dans le Moyen-Orient comme l'Égypte et le Liban et la Syrie et il est très consommé publiquement par les femmes au niveau des restaurants et des cafés et même dans un cadre privé comme les milieux familiaux de ces pays, ce qui n'est pas le cas pour la société Algérienne. Et par conséquent, ceci nous amène à chercher de comprendre ces idées véhiculées dans notre société à propos de cet objet social mais spécifiquement quand il est consommé par des femmes, en étudiant les représentations sociales de cet objet social mais chez notre population de recherche.

Et parce que les représentations sociales font partie des thèmes importants qui concernent l'identification des systèmes cognitifs dits "Productions mentales et sociales" partagés selon des normes liées à la culture, aux idéologies, aux mythes, etc. (Durkheim, 1967). Nous avons donc choisi de s'intéresser à cette « forme de connaissance, socialement élaborée et partagée, ayant une visée pratique et concourant à la constitution d'une réalité commune ». (Jodelet, 1989, p. 36). Et parce que ce type de recherches, nous allons mettre la lumière sur la reconstitution de la réalité et le positionnement social par rapport à notre objet dans un cadre sociocognitif qui permettra d'expliquer un certain type d'action actuelle ou future par rapport à notre objet social. Et parce que les représentations sociales dirigent nos comportements envers les femmes fumeuses de narguilé, et dans le cadre de la lutte contre les catégorisations négatives, la stigmatisation et la généralisation des préjugés. On considère les études qui mettent la lumière sur des sujets pareils, comme un facteur important dans l'efficacité de la politique de la réduction et la gestion de ce phénomène sanitaire et la politique du changement sociétal positif, en prenant en compte la protection des femmes contre la marginalisation et tous types de maltraitance causée par les connaissances sociales et les négatives interprétations de la réalité.

L'objectif de notre étude est de déterminer les perceptions de la femme qui fume le Narguilé chez les étudiants du département des Sciences Sociales de l'Université d'Ain Temouchent en explorant le contenu de ces représentations. En effet, nous avons soulevé la problématique suivante :

Quelles sont les représentations sociales des femmes consommatrices du Narguilé (Chicha) chez les étudiants du département des sciences sociales de l'université d'Ain Temouchent (Algérie) ?

### 1. Qu'est-ce qu'une représentation sociale ?

Selon Abric (1993), la représentation sociale est organisée autour de deux éléments : Un système central et un système périphérique. Le système central d'une RS en assure la cohérence et la stabilité et il est composé d'un petit nombre d'éléments (tous les cas bien connus comprennent des faits moins de six éléments, et le plus souvent deux). (Flament, Rouquette, 2003, p 23). Tandis que les éléments périphériques Ils contribuent à la protection du noyau central en permettant une certaine hétérogénéité du contenu au sein de la représentation et permet l'adaptation aux évolutions du contexte. (Dany, Apostolidis, 2007). Cela veut dire que le noyau est l'élément le plus stable dans la représentation sociale, et si on veut changer la structure de cette dernière, il faut changer ses éléments périphériques.

Les représentations sociales constituent une modalité particulière de la connaissance, généralement qualifiée de « connaissance de sens commun », dont la spécificité réside dans le caractère social des processus qui les produisent. Elles recouvrent donc l'ensemble des croyances, des connaissances et des opinions qui sont produites et partagées par les individus d'un même groupe, à l'égard d'un objet social donné. C'est d'ailleurs en ce sens que l'on parle aussi, pour les définir, de « théories naïves » faisant référence en cela à des constructions plus ou moins élaborées, mais qui s'opposent à celles de l'expert ou du scientifique. Ce dernier point est fondamental. Car c'est en cela que les représentations sociales constituent un lieu privilégié où s'exprime la pensée sociale. (Guimelli, 1999, p63). Autrement dit, il s'agit d'une construction sociale et cognitive qui s'inscrit dans le cadre d'un savoir naïf qui n'a rien à voir avec tout ce qui est réaliste, scientifique et logique.

### 2. Qu'est-ce que le Narguilé (Chicha) :

Le narguilé est une pipe à eau servant à fumer du tabac, aromatisé ou non, brûlé par des braises de charbon et dont la fumée est refroidie en passant à travers l'eau avant d'être inhalée. Ses origines sont mystérieuses et sujettes à controverse. (Ben Saad, 2009, p396) Et malgré ses formes et matériaux très variés, quatre éléments principaux composent le narguilé à présent mondialement connu sous le nom de "Chicha" ou "Hookah" : le fourneau à tabac (en général de forme conique), le mât (tube vertical de 75 cm à 120 cm en moyenne) de conduite de la fumée, le récipient à eau (une sorte de vase de 500 ml à 1 litre en moyenne) et le tuyau d'aspiration (1,50 m en moyenne). Des braises (charbon naturel ou commercial à allumage rapide) viennent coiffer le tabac tassé dans le fourneau en utilisant diverses préparations à base de tabac. Le tabamel, le plus répandu, contient jusqu'à 70 % de miel ou mélasse, d'où son nom (en arabe : mu'essel). La

**Femmes et consommation du Narguilé (Chicha) :**  
**Représentations sociales chez les étudiants du département des sciences sociales à**  
**l'université d'Ain Temouchent en Algérie**

---

glycérine, comme humectant, constitue aussi un ingrédient indispensable ainsi que les essences de fleurs ou fruits : pomme, fraise, rose, etc. (Chaouachi, 2004,p 150). Ces goûts et ces odorats qui donnent au Narguilé un aspect différent de celui de la cigarette classique, un aspect plutôt « non toxique », « léger ».

L'origine du narguilé est revendiquée aujourd'hui par de nombreux peuples : Indiens, Turcs, Arabes, Iraniens, et les Africains auraient aussi de bonnes raisons également de le faire. Tous sont invités à revendiquer la paternité d'un objet aussi original. Un rapport de l'OMS s'évertue à vouloir définir, dans une tentative de pulvériser un mythe par un autre, une origine indienne (OMS.1). (Chaouachi,2007,p248). Et malgré le débat entourant son origine, le terme « Narguilé » a été souvent associé à la culture Arabe en tant qu'un symbole orientale.

### **2.1 L'addiction au Narguilé :**

La question de l'addiction au Narguilé a souvent été un sujet qui a beaucoup intéressé les chercheurs et selon une étude récente sur la perception de la dépendance du tabagisme par pipe à eau, les résultats ont montré que les jeunes adultes interrogés considéraient largement la consommation de la pipe à eau comme non addictif. (Mays,Tercyak,Lipkus, 2017). Ceci nous interroge sur la question de la perception de l'image des différentes formes de tabac ainsi que les représentations sociales de « l'addiction » chez les groupes sociaux.

Et concernant l'évaluation du degré de l'addiction au narguilé, des chercheurs libanais ont créé en 2008 « l'échelle libanaise de la dépendance à la pipe à eau » (LWDS-11), Il s'agit bien de la première échelle permettant de caractériser la dépendance à la pipe à eau, avec d'autres améliorations et confirmations. Et qui pourrait devenir un outil clinique et épidémiologique très utile. (Salameh, Waked, Aoun, 2008).La construction de ce type d'échelle est l'une des étapes importantes en psychologie, car elle contribue à évaluer le degré de gravité de l'addiction et changer les fausses idées sur la possibilité de parler d'addiction" à la chicha, car certains fumeurs associant l'addiction à la cigarette classique et non pas à la consommation de Narguilé.

### **2.2 Les effets du Narguilé sur la santé :**

La plupart des connaissances sur les effets de la consommation du narguilé sur la santé restent partielles et parfois contradictoires. En effet, nous assistons à une confusion croissante dans les études biomédicales et le débat scientifique. (Ben Saad, 2009,p369).

Il a été démontré que plusieurs indicateurs et conditions de santé

physiologiques cardiovasculaires et respiratoires sont affectés négativement. En plus des effets de l'exposition à la nicotine et aux substances chimiques toxiques, était significativement associé à une augmentation de la fréquence cardiaque, de la pression artérielle et des résultats des tests de la fonction pulmonaire inférieurs, ainsi qu'à un certain nombre de problèmes de santé tels que le cancer du poumon, des altérations du stress oxydatif, l'immunité et l'interférence du cycle cellulaire. (Haddad et al, 2016, p13). Ces effets négatifs sur la santé ne touchent pas seulement le fumeur mais son entourage aussi, ces derniers sont également exposés au même danger sanitaire que le fumeur du Narguilé.

Une autre étude s'est intéressée sur les effets de l'addiction au Narguilé sur le poids corporel des fumeurs, Les résultats indiquent que les utilisateurs quotidiens de la pipe à eau, par rapport aux non-utilisateurs, ont un IMC plus élevé, se traduisant par 6 kilogrammes de poids supplémentaires en moyenne, et sont 3 fois plus susceptibles d'être obèses. (Ward, Mzayek et al, 2015). Ainsi, l'accro au narguilé est également exposé à d'autres maladies qui en découlent de l'obésité. Ces recherches prouvent que le Narguilé est aussi dangereux que la cigarette classique malgré les fausses idées qui circulent autour de sa légèreté vue son apparence liée à l'eau et ses parfums fruités.

### 3. Méthodologie :

Afin d'étudier la composition et la structure des représentations sociales, nous avons utilisé la technique de « L'association libre », il s'agit d'une méthode interrogative développée par Anna Maria Silvana de Rosa. Nous avons cherché à savoir à quelles connotations les étudiants de l'université d'Ain Temouchent rattachent à l'expression « femme consommatrice au Narguilé (Chicha) ».

Il faut noter ici que l'investigation des processus que l'on appelle « cognitifs » au moyen des associations verbales ou autrement dit « l'association des idées », c'est l'occasion de rappeler qu'on ne situe pas du tout ici dans une perspective linguistique ou même psycholinguistique au sens le plus large du terme, mais qu'il s'agit d'étudier l'organisation même de la connaissance dont les mots fournissent seulement des indicateurs. C'est à dire, on ne s'intéresse pas à l'organisation du lexique en tant que tel, mais à l'organisation du savoir commun. (Flament, Rouquette, 2003, p58).

#### 3.1 La population de la recherche :

L'échantillon choisi est constitué de 54 étudiants (20 hommes, 34 femmes) du département des sciences sociales dans l'université de Belhadj Bouchaib – Ain Temouchent en Algérie. Dont l'âge se situe entre 22 ans et 26 ans. De différentes spécialités : 21 étudiants de psychologie, 17 étudiants de sociologie et 16 étudiants

en tronc commun « sciences sociales ».

### **3.2 Les outils de recueil et d'analyse des données :**

Afin de recueillir les représentations sociales, nous avons eu recours à la méthode interrogative (technique de l'association libre). et nous l'avons appliqué en deux phases :

a) Première phase :

La consigne était la suivante : quels sont les mots ou expressions qui vous viennent spontanément à l'esprit Quand je vous dis : « femme consommatrice de Narguilé (Chicha) » ?

b) Deuxième phase :

On demande aux participants de hiérarchiser ces mots ou expressions du plus ou moins important en mettant le chiffre « 1 » devant le mot qu'il les considère comme le plus important selon leurs point de vue ,et en mettant le chiffre « 2 » sur le suivant et ainsi de suite.

En croisant ces deux indicateurs (fréquence d'apparition et importance accordée), il est possible de formuler des hypothèses de centralité. En effet, on pourra formuler de telles hypothèses dès lors que l'élément étudié présentera de façon conjointe une fréquence et une importance élevées. En effet, d'une part, en raison de leur caractère consensuel et de leur « statut d'évidence », ils font donc partie des éléments les plus fréquemment présents dans les verbalisations des sujets. D'autre part, étant donné leur fonction génératrice de sens, ils sont donc évalués comme étant les plus importants. (Lo Monaco, Lheureux,2007,p61).

Nous allons croiser la fréquence et l'importance en suivant le tableau théorique de la hiérarchie des évocations réalisé par Abric (2003).

Case 1 : La zone du noyau central, elle regroupe les éléments très fréquents et très importants. Tous les éléments du noyau central sont accompagnés éventuellement par d'autres sans valeur « significatives » : des synonymes ou des prototypes associés à l'objet.

Case 2 : on y trouve les éléments périphériques les plus importants.Ce que nous appellerons la première périphérie.

Case 3 : La zone des éléments contrastés, ou on y trouve des thèmes énoncés par peu des personnes (fréquence faible). Mais qui les considèrent comme très importants. Cette configuration peut révéler l'existence d'un sous-groupe minoritaire porteur d'une représentation différente.

Case 4 : La zone de la deuxième périphérie, constituée des éléments peu importants et une faible fréquence. (Abric, 2005).

Et pour le traitement des données, nous avons utilisé le logiciel construit et développé par Ratinaud (2014) : « IRaMuTeQ », il s'agit d'une Interface de R pour les Analyses Multidimensionnelles de Textes et de Questionnaires.

**4. Les résultats :**

Les données obtenues ont été traité avec la méthode d'analyse des évocations hiérarchisées de Vergés (1992). Ce dernier met en évidence l'importance d'amener les sujets à hiérarchiser leurs réponses car il estime que c'est l'organisation du contenu qui donne du sens à la représentation et non uniquement la connaissance de celui-ci. Il considère qu'il y a une corrélation entre le rang d'apparition des idées exprimées et l'importance que ceux-ci accordent, autrement dite ; les idées exprimées en premier lieu sont celles auxquelles les sujets attribueraient la plus grande importance. (Ferrara, Friant, 2015,p77).

L'analyse prototypique des corpus produits sur la femme consommatrice du Narguilé (Chicha » par notre population de recherche nous a permis de dégager 11 catégories thématiques, en révélant la structure des représentations sociales. Comme le montre le tableau suivant :

**Tableau N 1 : L'analyse prototypique des évocations hiérarchisées.**

		Rang moyen d'importance	
		Premiers Rangs	Derniers Rangs
<b>Fréquence</b>	Forte	<= 1,68 Rang >1,68	
		Noyau Central	Première Périphérie
		Immoralité (27 ; 1,4) Manque d'éducation (16 ; 1,5)	Garçon manqué (11 ; 1,7) Manque de religion (21 ; 4,2)
	Faible	Eléments Contrastes	Deuxième Périphérie
		- Un truc pas normal (6 ; 0,6) - Un choix personnel (6 ; 0,6) - Une liberté Excessive (3 ; 0,4) - Circonstances Impérieuses (6 ; 0,8) - Addiction (3 ; 0 ;6) - Imitation de l'occident (5 ; 0,5)	- Un danger pour la santé de la femme (9 ; 3)

**Discussion :**

Le terme « Immoralité » cité 27 fois avec un rang de 1,4, « Manque d'éducation » cité 16 fois avec un rang de 1,5 sont les plus saillants chez les étudiants du



**Femmes et consommation du Narguilé (Chicha) :**  
**Représentations sociales chez les étudiants du département des sciences sociales à**  
**l'université d'Ain Temouchent en Algérie**

---

département des Sciences Sociales à l'université d'Ain Temouchent. Ces deux items représentent le noyau central de la représentation sociale. Tandis que les éléments périphériques se constituent des items suivants : « Garçon manqué », « Manque de religion ». Sans oublier les éléments de la deuxième périphérie qui se compose de l'item : « Un danger pour la santé de la femme ». Et les éléments contrastes qui se constituent des items suivants : « Un truc pas normal », « Un choix personnel », « Une liberté excessive », « Circonstances impérieuses », « Addiction », « Imitation de l'occident ».

Selon Jodelet (1997), la représentation sociale est une forme de connaissance, socialement élaborée et partagée, ayant une visée pratique et concourant à la construction d'une réalité commune à un ensemble social ». Donc nous pouvons dire que les participants de notre étude ont une perception de l'usage du Narguilé par les femmes comme étant un acte qui représente une personne immorale et qui a besoin d'une rééducation. C'est une sorte de « stigmatisation » qui est souvent associée à des conduites addictives plus significative que la stigmatisation chez les hommes fumeurs, car la consommation de substances va à l'encontre des attentes sociétales associées aux femmes.» Cette affirmation, qui peut sembler désuète, faisait encore l'objet dans quelques recherches. Il s'agit bien des stéréotypes de « la femme-mère », qui ne devrait pas s'investir dans l'art et se droguer autant que l'homme, sous peine de mettre en péril son rôle dans la procréation. (Fédération Addiction, 2013, p14). Cette stigmatisation qui a touché au domaine de la morale, de l'éducation de la femme en particulier ainsi que sa religion renvoie aussi à la représentation du rôle de la femme dans la société, ce rôle de « la mère » ou de la « future mère » ou même de la « femme » qui doit préserver sa féminité et d'éviter tout acte jugé comme « masculin ».

Et puisque les préjugés sont l'une des composantes des représentations sociales caractérisées par une « dimension affective » (Légal, J.-B. & Delouée, S., 2015, p. 10). On constate également une image plus négative de l'objet « femme consommatrice de Narguilé (Chicha) » chez notre population de recherche. Et selon Alport (1954), il s'agit bien d'une attitude négative envers un groupe ou des membres du groupe à travers des généralisations fausses et rigides (Alport, 1954). Et le produit des jugements négatifs sera une sorte de rejet de l'autre et l'expression de sentiments négatifs à son égard, ce qui est la classification dite négative. (Iglesiac, SD, P6).

Et dans notre recherche, la femme qui fume le narguilé est également considérée

comme “un garçon manqué”. Il faut noter ici que l'image stéréotypée du tabagisme était exclusivement destiné aux hommes, et d'autre part, c'est une référence à l'attachement de la mémoire collective à l'image de la femme idéale, dont les caractéristiques sont liées à l'apparence physique et à la fonction de la mère. (Haoreau, 2012).

Les représentations élaborées à propos de la consommation du Narguilé par les femmes sont influencées également par une vision religieuse du phénomène, représentée par l'item « Manque de religion ». Ceci peut s'expliquer par le fait que les représentations sociales se créent dans des rapports de communication qui supposent des référents ou des repères communs aux individus ou groupes pris dans un réseau d'échanges symboliques. (Doise, 2009, p35). Et un de ces repères on cite la religion qui a une forte influence sur les attitudes des individus d'une manière générale. Et à cet égard, nous mentionnons l'avis de Moscovici (1985), qui a décrit la religion comme étant une échelle de valeurs permettant de distinguer deux catégories d'actions et de sentiments, “ce qui est autorisé et ce qui est interdit”. En effet, l'engagement envers les valeurs religieuses nécessite le respect des règles et l'évitement des conflits auxquels l'individu peut être exposé dans la société quand il encourage des actes non conformes avec les normes. Et dans notre étude, l'image des femmes fumeuses était liée à ce qui est interdit ou ce qui est indésirable dans la religion islamique selon le point de vue de notre population de recherche. On note aussi une “généralisation”, en considérant la femme fumeuse du narguilé comme une femme non religieuse à cause d'un seul comportement observé.

Notre population de recherche a pris une position à l'égard de la consommation de Narguilé par les femmes en fonction de leurs représentations qui spécifient leurs préjugés et leurs actes a priori.

Selon Flamon (1987), les représentations sociales se caractérisent par le fait d'être fixes et changeantes, et puisque le noyau central exprime la partie la plus stable et la plus solide, son changement se fera par le changement de ses éléments périphériques. Donc si on veut changer les RS de la fumeuse du narguilé chez la population de notre recherche, il faut changer les idées qui les représentent comme étant un garçon manqué et une personne non religieuse. Flament (1987) ajoute aussi que le noyau central se caractérise par contenir un système de valeurs propres au groupe, et c'est ce que les résultats de notre étude ont montré, car le noyau central de la représentation sociale des femmes consommatrices du narguilé montre bien une image d'une femme sans valeurs morales et sans éducation solide et correcte. Et là, on assiste à une sorte de classement négatif, et cela a été prouvé

**Femmes et consommation du Narguilé (Chicha) :**  
**Représentations sociales chez les étudiants du département des sciences sociales à**  
**l'université d'Ain Temouchent en Algérie**

---

par diverses études, où il a été indiqué que les femmes présentant des comportements addictifs (en général) sont souvent plus stigmatisées par rapport aux hommes, car ces comportements contredisent les attentes sociétales associées aux femmes et à leur image reconnue depuis l'Antiquité. Cette idée a été citée dans l'une des recherches publiées dans les *Inrockuptibles* (2015), où l'article évoque la force du stéréotype d'une mère qui ne devrait pas s'investir dans l'addiction, cela tient au danger de porter atteinte à son rôle dans la procréation. (Fédération Addiction, 2013, p14).

### **5. Conclusion :**

Enfin, on peut dire que cette étude visait à cerner les représentations sociales des femmes consommatrices du narguilé (chicha) selon le point de vue des étudiants du département des Sciences Sociales à l'université d'Ain Temouchent (Algérie). En identifiant leur structure: Le noyau central et les éléments périphériques. Nos résultats expriment le processus de consolidation de la question du tabagisme chez les femmes à travers son image stéréotypée dans la société issue de la mémoire collective à cet égard, puisque depuis de longues années, le phénomène du tabagisme des femmes en général était considéré comme une question négative même dans le monde occidental, et nous trouvons cette idée évidente à travers notre étude, même s'il s'agit de fumer un type particulier de tabac, qui est le narguilé, et non pas la cigarette ordinaire dont l'image était souvent associée à l'image de l'acte "fumer" il y a de nombreuses années.

Nous pouvons dire que les représentations sociales de la femme consommatrice du narguilé chez notre échantillon s'organisent autour d'un noyau central qui se compose de deux éléments: "immoralité", "manque d'éducation", tandis que les éléments de la première périphérie se compose de deux éléments: "garçon manqué", "manque de religion". Et pour la deuxième périphérie nous avons un seul élément: "un danger pour la santé de la femme". Et il est vrai que nous ne pouvons pas généraliser les résultats en raison de la nature de l'échantillon, et nous ne pouvons plus les considérer comme une indication de ce qui est existant dans la société Algérienne. Nous suggérons de s'intéresser encore plus aux études portant sur les représentations sociales des femmes qui fument le narguilé, selon le point de vue des fumeuses et non-fumeuses. Il est également possible d'éclairer la question de l'addiction aux différentes formes de tabagisme en menant une étude comparative entre les représentations sociales de l'addiction au tabac (cigarette) et de l'addiction à la pipe à eau ou (chicha) ainsi que les autres types de tabac

comme le non-fumé .

## 6. BIBLIOGRAPHIE:

- Abric, J. (2005). Méthodes d'étude des représentations sociales. Érès. <https://doi.org/10.3917/eres.abric.2003.01>.
- Andler, R., Guignard R., Richard, JB., Pasquereau, A., Quatremère, G., Nguyen-Thanh, V. (2020). Types de tabac fumés, évolutions et facteurs associés. Résultats des Baromètre de Santé publique.
- Ben Saad, H. (2009). Le narguilé et ses effets sur la santé. Partie I : le narguilé, description générale et propriétés. *Revue de Pneumologie Clinique*, 65(6), p 369-375.
- Chaouachi, K. (2004). Shisha, hookah, le narguilé au XXIe siècle Bref état des connaissances scientifiques. *Le Courrier des addictions*, 6(4).P 150-152.
- Chaouachi, K. (2007). Le narguilé (Chicha, narguilé): Une épidémie venue d’Egypte ? *Open Edition Journals*, Numéro 4, p274-267.
- Dany, L., Apostolidis, T. (2007). Approche structurale de la représentation sociale de la drogue : interrogations autour de la technique de mise en cause. *Les Cahiers Internationaux de la Psychologie Sociale*, 73(11), 11-26.
- Durkheim, E. (1967). Représentations individuelles et représentations collectives. *Sociologie et Philosophie*, PUF, pp. 1-38.
- Fédération Addiction. (2016). Jeunes et tabac : Prévenir, réduire les risques et accompagner vers l’arrêt. La Petite Presse.
- Flament, C., Rouquette, M-L. (2003). Anatomie des idées ordinaires : Comment étudier les représentations sociales. Armand Colin. P23.
- Ferrara, M., Friant, N. (2015). Analyse des représentations sociales au moyen d’une démarche pluri-méthodologique. *Scientia Paedagogica Experimentalis*, LII, 1-2,71-95.
- Haddad, LG., Kelly, DL., Weglicki, LS., Barnett, TE., Ferrell, AV., Ghadban, R. (2016). Un examen systématique des effets de fumer la pipe à eau sur les résultats de santé cardiovasculaire et respiratoire. *Aperçus sur l'usage du tabac*, 9, 13 - 28.
- Jodelet, D. (1989). Représentations sociales : un domaine en expansion, In. D. Jodelet (Ed.), *Les représentations sociales*. Presses Universitaires de France. pp. 31-61.
- Lo Monaco, G., Lheureux, F. (2007). Représentations sociales : théorie du noyau central et méthodes d’étude. *Revue électronique de psychologie sociale*, APSU, pp.1 - 55.
- Mays, D., Tercyak, K.P., Rehberg, K., Crane, M., Lipkus, I.M. (2017). Young adult waterpipe tobacco users perceived addictiveness of waterpipe tobacco. *Tobacco Prevention & Cessation*, 3.
- Salameh, P., Waked, M., & Aoun, Z. (2008). Pipe à eau : construction et validation de l’échelle libanaise de dépendance à la pipe à eau (LWDS-11). *Recherche sur la*

**Femmes et consommation du Narguilé (Chicha) :**  
**Représentations sociales chez les étudiants du département des sciences sociales à**  
**l'université d'Ain Temouchent en Algérie**

---

nicotine et le tabac : *journal officiel de la Société de recherche sur la nicotine et le tabac*, 10 1, 149-58.

Sledziwski, E. (2000). Le tabagisme féminin, priorité de santé publique. Ecole Nationale de la Santé Publique.

Ward, KD., Ahn, S., Mzayek, F., Al Ali, R., Rastam, S., Asfar, T., Fouad, FM., Maziak, W. (2015). La relation entre la consommation de pipe à eau et le poids corporel : résultats basés sur la population de Syrie. Recherche sur la nicotine et le tabac, *Journal officiel de la Société de recherche sur la nicotine et le tabac*,17(1).