

دور شبكات التواصل الاجتماعي في نشر الثقافة الرياضية لكرة القدم الجزائرية
لدى تلاميذ الطور النهائي "دراسة ميدانية بثانوية إبراهيم بن الأغلب التميمي بالمسيلة"

Social media and its role in spreading the sports culture of Algerian football Final phase
students have "a field study at Ibrahim bin Al-Aghlab Al-Tamimi High School in M'sila"

د/ فتيحة بوساق¹ ، د/ حبيب صدراتي² ، د/ أسماء بوساق³

1 جامعة محمد بوضياف المسيلة fatiha.boussag@univ-msila.dz

2 جامعة محمد بوضياف المسيلة habib.sedrati@univ-msila.dz

3 جامعة محمد بوضياف المسيلة asma.boussag@univ-msila.dz

تاريخ النشر: 2019/06/07

تاريخ القبول: 2020/04/08

تاريخ الاستلام: 2020/01/11

الملخص : شهد العالم مؤخرا عدة تغيرات اتصالية اجتماعية في جميع الميادين خاصة مع التطورات التكنولوجية الراهنة، منها شبكات التواصل الاجتماعي باعتبارها أهم الوسائط التكنولوجية لنشر الثقافة الرياضية لكرة القدم، وهي الرياضة الأكثر شعبية في العالم. وسنبرز في دراستنا الدور الحقيقي الذي تلعبه هاته الوسائط لدى المراهقين المتدرسين، واختارنا المنهج الوصفي التحليلي الأنسب لمجتمع الدراسة المكون من تلاميذ الطور الثانوي النهائي بمختلف تخصصاته، والمقدر بـ 263 تلميذ، أما العينة فهي جزء منه وقدرت بـ 23 تلميذ. استعملنا استمارة الاستبيان كأداة للدراسة توصلنا من خلالها إلى نتائج أهمها: " لشبكات التواصل الاجتماعي دور ايجابي ومهم في نشر الثقافة الرياضية لكرة القدم الجزائرية لدى المراهقين المتدرسين".

- الكلمات المفتاحية : - شبكات التواصل الاجتماعي، - الثقافة الرياضية، - كرة القدم الجزائرية، - تلاميذ الطور النهائي.

Abstract: The world has recently witnessed several social communication changes in all fields especially with the current technological developments, including social networks as the most important technology for spreading the sports culture of football, which is the most popular sport in the world. We will highlight in our study the real role that these media play among the schooled adolescents, and we have chosen the descriptive analytical approach that is appropriate for the study community consisting of students of the final secondary stage in its various specializations, estimated at 263 pupils, while the sample is part of it and was estimated by 23 pupils. We used the questionnaire as a study tool through which we reached the most important results: "Social media networks have a positive and important role in disseminating the sports culture of Algerian football to schoolchildren."

key words : - social networks, - sports culture, - Algerian football, - final-stage students

مقدمة

تعتبر وسائل الإعلام والاتصال التكنولوجية في المجتمع من أهم الوسائط التي تعمل على نشر الثقافة في شتى الميادين خاصة منها: السياسة والاقتصادية والثقافية والرياضية... الخ، حيث يلعب الإعلام عامة، وشبكات التواصل الاجتماعي خاصة دورا كبيرا في انتقاء المحتوى الثقافي وإحداث التنمية الشاملة لدى أفراد المجتمع خاصة في المجال الرياضي، الذي يعد هذا الأخير بتنوع أنظمتهم وقواعده ميدانا من ميادين التربية وعنصرا قويا في إعداد الفرد الصالح، من خلال تزويده بالخبرات والمهارات المختلفة التي تمكنه من التكيف مع مجتمعه وتنظيم حياته اليومية ومواكبة العصر، وذلك بفضل الثورة التكنولوجية التي لا يزال يشهدها العالم برمته.

وفي ظل الأزمة والصراع الثقافي والاجتماعي الذي آل إليه الإعلام الجماهيري، مما أدى إلى إهمال مضمون الرسالة الإعلامية إلا أنه وحسب الباحثين في مجال الإعلام والاتصال فإن الإعلام الإلكتروني التكنولوجي يعد من أهم الوسائل التي ساهمت في تغيير المجتمعات في مختلف الميادين، هذا ما جعل مواقع التواصل الاجتماعي مجرد منظومة من الشبكات الالكترونية التي تسمح للمشارك فيها بإنشاء موقع خاص به، ومن ثم ربطه عن طريق نظام اجتماعي الكتروني مع أعضاء آخرين لديهم الاهتمامات والهوايات نفسها، وقصد التأثير في الجمهور لتعديل بعض السلوكيات التي باتت تهدد مصير كثير من الأفراد المنعزلين عما يحدث حولهم من جهة، ونشر الثقافة في شتى الميادين وعلى رأسها الثقافة الرياضية والتشجيع للرقى بها إلى مستوى عال داخل المجتمع من جهة أخرى (حسن أحمد الشافعي، 2003م، ص297)، أين أصبحت شبكات التواصل الاجتماعي صانعة الأحداث في العديد من المرات، ولكن في مجتمع غاب فيه الكثير من الوعي لدى الجمهور الرياضي، فحسب الباحث حامد عبد السلام زهران فإن من أهم مظاهر النمو الانفعالي لدى المراهق هو أنه يستطيع التحكم في المظاهر الخارجية لحالته الانفعالية إلا بمساعدة الآخرين، وكذا يتقلب سلوك المراهق بين سلوك الطفل وسلوك الكبار(حامد عبد السلام زهران، 1997م، ص133).

هذا ما جعل العديد من هذه المواقع تعمل على نشر مختلف الثقافات التي ترقى بهذا الجمهور منها فئة المراهقين إلى أفضل المستويات خاصة في المجال الرياضي، حيث نجد

كرة القدم تعمل كلعبة جماعية على خلق روح التعاون والتفاعل الاجتماعي فحسب الباحثين كمال درويش والسعداني خليل السعداني فإن كرة القدم الاحترافية "تعتبر ممارسة رياضة ذات طابع تنافسي مرتبطة بقوانين تسييره واقتصادية فهي مجال رياضي ثقافي اقتصادي واجتماعي". (كمال درويش، السعداني خليل السعداني، 2006م، ص 43) وهذا كله يعمل على إنجاح كرة القدم الجزائرية لتمثيل البلد أحسن تمثيل والمساهمة في خلق الروح الرياضية بين أفراد المجتمع وتبادل الثقافات بين الشعوب، وقد تناولت بعض الدراسات مواضيع مشابهة لهذه الدراسة ومنها دراسة بالمملكة العربية السعودية للباحث سلطان مسفر مبارك الصاعدي بعنوان "دور شبكات التواصل الاجتماعي في خدمة العمل الإنساني" سنة 2014م التي أكدت مدى أهمية شبكات التواصل الاجتماعي و الدور الايجابي الذي تلعبه في العمل الإنساني، أما دراسة أخرى بالعراق للطالب مجاهد محمد أمين فرج تحت عنوان "دور مواقع التواصل الاجتماعي في نشر الثقافة الرياضية " سنة 2015م، أين أكدت هذه الأخيرة أن لمواقع التواصل الاجتماعي دور كبير يساهم في نشر الثقافة الرياضية، وعليه فان دراستنا قد تناولت إشكالية عامة تمثلت في:

هل لشبكات التواصل الاجتماعي دور في نشر الثقافة الرياضية لكرة القدم الجزائرية
لدى تلاميذ الطور النهائي ؟

حيث تندرج ضمنها تساؤلات جزئية تتمثل في :

هل لصفحات التواصل الاجتماعي المقروءة دور في نشر الثقافة الرياضية لكرة القدم
الجزائرية لدى تلاميذ الطور النهائي ؟

هل لصفحات التواصل الاجتماعي المرئية والمسموعة دور في نشر الثقافة الرياضية لكرة
القدم الجزائرية لدى تلاميذ الطور النهائي ؟

ومنه قمنا بوضع فرضيات عامة للدراسة تتمثل في:

- لشبكات التواصل الاجتماعي دور ايجابي في نشر الثقافة الرياضية لكرة القدم الجزائرية
لدى تلاميذ الطور النهائي،

حيث تندرج ضمنها فرضيات جزئية تتمثل في :

- لصفحات التواصل الاجتماعي المقروءة دور ايجابي في نشر الثقافة الرياضية لكرة القدم
الجزائرية لدى تلاميذ الطور النهائي.

- لصفحات التواصل الاجتماعي المرئية والمسموعة دور ايجابي في نشر الثقافة الرياضية لكرة القدم الجزائرية لدى تلاميذ الطور النهائي.

انطلاقا من واقع موضوع دراستنا فإن أهميته تمكن من خلال إبراز دور شبكات التواصل الاجتماعي التي تعمل على نشر الثقافة الرياضية بصفة عامة ونشر الثقافة الرياضية لكرة القدم الجزائرية لدى المراهقين المتمدرسين، خاصة مع التطورات التكنولوجية الحاصلة في وقتنا الراهن فان الرياضة تعتبر ظاهرة اجتماعية حضارية كانت وما زالت تعكس التطور والرقي والقيم في المجتمعات وتعد أبرز دعائم التنمية الشاملة لأنها تعنى بأهم عناصرها وهو الإنسان فكرا وجسدا.

حيث قمنا بتحديد أهداف دراستنا لعل من أهمها :

- تحديد مفهوم الرياضة وثقافة الممارسة الرياضية خاصة لكرة القدم التي لها أبعادا صحية ونفسية واجتماعية، وكذلك أصبحت أحد المجالات الأكثر جاذبية لرؤوس الأموال واهتمام القوى الاقتصادية في شتى أنحاء العالم خاصة في الجزائر، بالإضافة إلى اهتمام الدول بها حيث شكلت بذلك أولوية هامة وذات قيمة ثقافية اجتماعية لدى أفراد المجتمع.

الجانب التطبيقي :

1- الطرق المنهجية المتبعة :

كل بحث ميداني يحتاج إلى دراسة استطلاعية ، والتي يمكن من خلالها معرفة العوامل والأدوات التي ممكن أن تساعدنا للقيام بدراسة الموضوع، ولكون دراستنا تتمحور حول معرفة دور شبكات التواصل الاجتماعي في نشر الثقافة الرياضية لكرة القدم الجزائرية، باعتبار هذه الأخيرة الرياضة الأكثر مشاهدة من قبل مستخدمي شبكات التواصل الاجتماعي خاصة في وقتنا الحالي، وهذا ما جعلنا نميزها عن باقي الألعاب الرياضية والتخصصات الأخرى لشعبيتها الكبيرة، وعرف الدكتور رشيد زرواتي الدراسة الاستطلاعية على أنها: "الخطوة الأولى التي تساعد الباحث في إلقاء نظرة عامة حول جوانب الدراسة الميدانية للبحث، وتهدف إلى التأكد من ملائمة مكان الدراسة للبحث والتحقق من مدى صلاحية الأداة المستعملة لجمع المعلومات حول موضوع البحث". (رشيد زرواتي، 2002م، ص191).

دور شبكات التواصل الاجتماعي في نشر الثقافة الرياضية لكرة القدم الجزائرية لدى تلاميذ الطور النهائي "دراسة ميدانية بثانوية إبراهيم بن الأغلب التميمي بالمسيلة"

ومع بداية الموسم الدراسي 2019-2020 قمنا بأعمال ميدانية استكشافية على فترات مختلفة إلى ثانوية إبراهيم بن الأغلب التميمي بالمسيلة من أجل اخذ معلومات تفيد دراستنا، حيث قام الباحثين باختيار 33 تلميذ بهدف التأكد من الخصائص السيكومترية للأداة، كما قمنا بزيارة ميدانية لجامعة محمد بوضياف بالمسيلة، حيث توجهنا إلى معهد علوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية، وذلك لمعرفة رأي الأساتذة بالنسبة لموضوع دراستنا، حيث قمنا بطرح مجموعة من الأسئلة عليهم كمرحلة أولية، وهذا كله يصب في هدف واحد هو الوقوف على المجال الميداني، و أخذ انطباع عام يساهم في صياغة جيدة لإشكالية الدراسة وفرضياتها، وتحضير استمارة الاستبيان وتحديد المجتمع والعينة، والأداة المستعملة للدراسة.

أما مجالات الدراسة فتمثل المجال المكاني في ثانوية إبراهيم بن الأغلب التميمي بالمسيلة، أما المجال الزمني امتد من 22 سبتمبر إلى 22 نوفمبر 2019 م.

اعتمدنا في موضوع دراستنا على المنهج الوصفي التحليلي، وهو المنهج الأكثر استعمالاً في كافة الدراسات العلمية، حيث عرفته رجاء محمود أبو علام: "بأنه التصميم أو الخطة التي يضعها الباحث للحصول على البيانات وتحليلها بغرض الوقوف على طبيعة مشكلة من المشكلات." (رجاء أبو محمود علام، 2011، 04). وهذا ما نقوم به من خلال دراستنا، وذلك قصد توضيح دور شبكات التواصل الاجتماعي في نشر الثقافة الرياضية في كرة القدم الجزائرية لدى تلميذ الطور النهائي،

أما مجتمع الدراسة فيعرفه الباحث محمد عبد الحميد محمد بانه: "المجتمع الأكبر أو مجموعة المفردات التي يستهدف الباحث دراستها لتحقيق نتائج الدراسة، ويمثل هذا المجتمع الكل أو المجموع الأكبر من المجتمع المستهدف من الباحث، ويتم من خلاله تعميم النتائج الدراسة على كل مفرداته، إلا أنه يصعب الوصول إليه والاقتراب منه لجمع البيانات والذي يعتبر عادة ممثلاً للمجتمع المستهدف ويلبي حاجات الدراسة وأهدافها وتختار منه عينة البحث." (محمد عبد الحميد محمد، 2004، ص 130)، وضمن موضوعنا المعالج يتجسد مجتمع دراستنا في 263 تلميذ في الطور النهائي بثانوية إبراهيم بن الأغلب التميمي بالمسيلة. كما هو موضح في الجدول التالي:

الجدول رقم (01): توزيع أفراد مجتمع الدراسة حسب الأقسام النهائية.

عدد التلاميذ	الأقسام النهائية
33	3ع ت1
32	3ع ت2
31	3ع ت3
32	3ع ت4
34	3أ ف
29	3ل غ
40	3ه م
42	3ت إ
263	الاجمالي

وتم اختيار عينة الدراسة الأساسية بطريقة عشوائية بسيطة بنسبة 10% المقدره بـ 23 تلميذ من بين 230 تلميذ، حيث تم استبعاد (33 تلميذ) الخاضعين للدراسة الاستطلاعية، كما هو موضح في الجدول التالي:

الجدول رقم (02) : توزيع أفراد عينة الدراسة حسب الأقسام النهائية.

عدد التلاميذ	الأقسام النهائية
3	3ع ت1
3	3ع ت2
3	3ع ت3
3	3ع ت4
3	3أ ف
2	3ل غ
3	3ه م
3	3ت إ
23	الاجمالي

دور شبكات التواصل الاجتماعي في نشر الثقافة الرياضية لكرة القدم الجزائرية
 لدى تلاميذ الطور النهائي "دراسة ميدانية بثانوية إبراهيم بن الأغلب التميمي بالمسيلة"

تم الاعتماد في الدراسة على استمارة استبانة لجمع المعلومات الميدانية، وقد قسمت الاستمارة إلى محورين وهما كالتالي:

المحور الأول: وقد اشتمل على 5 أسئلة تدور حول: دور صفحات التواصل الاجتماعي المقروءة في نشر الثقافة الرياضية لكرة القدم الجزائرية لدى تلاميذ الطور النهائي.

المحور الثاني: ويتضمن 5 أسئلة تدور حول: دور صفحات التواصل الاجتماعي المرئية والمسموعة في نشر الثقافة الرياضية لكرة القدم الجزائرية لدى تلاميذ الطور النهائي. قام الباحثين بوضع مفتاح لتصحيح هذا الاستبيان وذلك بإعطاء الإجابة (نعم، لا)، و التدريجات (2،1).

أما الشروط العلمية للأداة فهي مختلفة تتمثل في صدق استمارة الاستبانة وثباتها ومن خلال المعالجة الإحصائية تم استخدام الاتساق الداخلي، ومعامل الفا كرونباخ وتتمثل في :

- صدق الاتساق الداخلي: وفقا لمعامل ارتباط بيرسون:

أ-الاتساق الداخلي لعبارات المحور الأول: حول دور صفحات التواصل الاجتماعي المقروءة في نشر الثقافة الرياضية لكرة القدم الجزائرية لدى تلاميذ الطور النهائي.

الجدول رقم (03) يوضح مدى الاتساق الداخلي لعبارات المحور الأول:

العبارة	العبارة	العبارة	العبارة	العبارة	
رقم 05	رقم 04	رقم 03	رقم 02	رقم 01	
0,774*	0,615*	0,442**	0,672*	0,597*	معامل الارتباط بيرسون
0.05	0.05	0.01	0.05	0.05	مستوى الدلالة

**دال : أي يوجد ارتباط معنوي بين العبارة والدرجة الكلية لبعدها عند 0.01

*دال : أي يوجد ارتباط معنوي بين العبارة والدرجة الكلية لبعدها عند 0.05

من نتائج الجدول رقم (03) نجد أن معظم عبارات المحور الأول المتعلق "حول دور صفحات التواصل الاجتماعي المقروءة في نشر الثقافة الرياضية لكرة القدم الجزائرية لدى تلاميذ الطور النهائي." تمتاز بالاتساق الداخلي مع محورها حيث أن العلاقة الارتباط بين الدرجة الكلية للمحور وعباراته دالة إحصائيا، كما أظهرت نتائج الجدول أن معامل الارتباط تراوح بين (0.597) و(0.774) للعبارات رقم 01، 02، 04 و05 دالة إحصائيا عند مستوى دلالة 0.05 أي يوجد ارتباط معنوي بين هاته العبارة والدرجة الكلية للمحور الذي

تنتهي إليه . اما معامل الارتباط العبارة رقم 03 فقدر ب (0.442) دالة إحصائيا عند مستوى دلالة 0.01 أي يوجد ارتباط معنوي بين هاته العبارة والدرجة الكلية للمحور الذي تنتهي إليه.

ب.- الاتساق الداخلي لعبارات المحور 02 : دور صفحات التواصل الاجتماعي المرئية والمسموعة في نشر الثقافة الرياضية لكرة القدم الجزائرية لدى تلاميذ الطور النهائي.

الجدول رقم (04) يوضح مدى الاتساق الداخلي لعبارات المحور 02:

العبارة رقم 05	العبارة رقم 04	العبارة رقم 03	العبارة رقم 02	العبارة رقم 01	
0,798*	0,359**	0,774*	0,513*	0,579*	معامل الارتباط بيرسون
0.05	0.01	0.05	0.05	0.05	مستوى الدلالة

**دال : أي يوجد ارتباط معنوي بين العبارة والدرجة الكلية لبعدها عند 0.01

دال : أي يوجد ارتباط معنوي بين العبارة والدرجة الكلية لبعدها عند 0.05

من نتائج الجدول رقم (04) نجد أن معظم عبارات المحور الأول المتعلق حول دور صفحات التواصل الاجتماعي المرئية والمسموعة في نشر الثقافة الرياضية لكرة القدم الجزائرية لدى تلاميذ الطور النهائي. تمتاز بالاتساق الداخلي مع محورها حيث أن العلاقة الارتباط بين الدرجة الكلية للمحور وعباراته دالة إحصائيا، كما أظهرت نتائج الجدول أن معامل الارتباط تراوح بين (0.513) و(0.798) للعبارات رقم 01، 02، 03، و05 دالة إحصائيا عند مستوى دلالة 0.05، أي يوجد ارتباط معنوي بين هاته العبارة والدرجة الكلية للمحور الذي تنتهي إليه، أما معامل الارتباط العبارة رقم 04 فقدر ب (0.359) دالة إحصائيا عند مستوى دلالة 0.01 أي يوجد ارتباط معنوي بين هاته العبارة والدرجة الكلية للمحور الذي تنتهي إليه.

-صدق الاتساق البنائي لمحاور الاستبيان: وفقا لمعامل ارتباط بيرسون

جدول رقم (05): يوضح صدق الاتساق البنائي لأداة الدراسة.

مستوى الدلالة	معامل ارتباط بيرسون	
0.05	0.745*	المحور 01
0.05	0.703*	المحور 02

من خلال الجدول رقم (05) نجد معاملات الارتباط بيرسون بين كل محور من محوري الاستبيان والدرجة الكلية لإجمالي عبارات استمارة استبانة ، قد بلغت للمحور 01 (0.745) ، و للمحور 02 (0.703) وهي قيم ذات دالة إحصائية لان قيمة مستوى الدلالة المعنوية لكل معامل ارتباط هي أقل من مستوى دلالة 0.05، ومنه تعتبر محاور الاستبيان صادقة ومتسقة لما وضعت لقياسه.

- حساب ثبات الاستبيان وفق طريقة الفا كرونباخ:

وفي دراستنا تم التحقق من ثبات عبارات محاور الاستبيان الدراسة، من خلال استخدام طريقة معامل ألفا كرونباخ

الجدول رقم (06) يبين قيمة معامل الفا كرونباخ للاستبيان

عدد العبارات	ألفا كرونباخ	المحاور الفرعية
05	0,862*	المحور الأول
05	0,833*	المحور الثاني

تم حساب ثبات المحور الأول من استمارة استبانة عن طريق التناسق الداخلي وباستخدام معادلة ألفا كرونباخ القائمة على أساس حساب معدل الارتباطات بين عبارات المحورين الفرعيين ككل، حيث بلغت قيمته بالنسبة للمحور الأول (0,862)، وبالنسبة للمحور الثاني بلغت (0,833)، ومنه نستطيع القول بأن هذه استمارة استبانة ثابتة ، كما هو مبين بالجدول رقم (06) أعلاه.

- الأساليب الإحصائية:

تم إخضاع البيانات إلى عملية التحليل الإحصائي بالاستعانة برنامج التحليل الإحصائي للعلوم الاجتماعية (SPSS: V25) Statistique Package for the Social Sciences وتم الاعتماد على الأساليب والأدوات الإحصائية التالية:

أ- اختبار ألفا كرونباخ لمعرفة ثبات فقرات استمارة استبانة .

ب- معامل الارتباط بيرسون: لمعرفة مدى الصدق العبارات استمارة استبانة.

ج- التكرارات والنسب المئوية : لتحليل إجابات أفراد عينة الدراسة وتعرف على اتجاهاتهم نحو أسئلة وعبارات أداة الدراسة.

د- اختبار كاي تربيع : لدلالة الإحصائية على وجود فروق في إجابات العينة على أسئلة أداة الدراسة.

2- عرض ومناقشة فرضيات الدراسة:

1-2- عرض نتائج الفرضية الأولى ومناقشتها: والتي مفادها " لصفحات التواصل الاجتماعي المقروءة دور ايجابي في نشر الثقافة الرياضية لكرة القدم الجزائرية لدى تلاميذ الطور النهائي".

جدول رقم (07) : بين الدلالة الاحصائية لإجابات افراد العينة على عبارات المحور 01

القرار	مستوى الدلالة	K ² قيمة	درجة الحرية	الفرق بين التكرار المشاهد والمتوقع	التكرار المتوقع	النسبة المئوية	التكرار المشاهد	بدائل الإجابة
دال احصائيا عند 0.01	0,000	23.000a	1	11.5	11.5	%100	23	نعم
				-11.5	11.5	%0	0	لا
				/////		%100	23	الإجمالي
دال احصائيا عند 0.01	0,000	12.565a	1	8.5	11.5	%87	20	نعم
				-8.5	11.5	%13	3	لا
				/////		100%	23	الإجمالي
دال احصائيا عند 0.01	0,000	15.696a	1	9.5	11.5	%91.3	21	نعم
				-9.5	11.5	%8.7	2	لا
				////////////////////		%100	23	الإجمالي
دال احصائيا عند 0.01	0,000	23.000a	1	11.5	11.5	%100	23	نعم
				-11.5	11.5	%0	0	لا
				////////////////////		%100	23	الإجمالي
دال احصائيا عند 0.01	0,000	19.174a	1	-10.5	11.5	%4.3	1	نعم
				10.5	11.5	%95.7	22	لا
				////////////////////		%100	23	الإجمالي

أ- عرض النتائج وتحليلها :

من خلال الجدول رقم (07) أعلاه نلاحظ أن إجابات أفراد عينة الدراسة والبالغ عددهم إجمالاً 23 تلميذ على عبارات المحور الأول الذي يتضمن (لصفحات التواصل الاجتماعي المقروءة دور ايجابي في نشر الثقافة الرياضية لكرة القدم الجزائرية لدى تلاميذ الطور النهائي). فبالنسبة لاستجابات أفراد العينة على العبارة رقم (1) والتي نصت على (هل لديك أكثر من حساب في الفيس بوك). حيث قد انقسمت الإجابات إلى مجموعتين، تمثلت المجموعة الأولى في التلاميذ الذين تمحورت إجاباتهم بالبديل " نعم" وقد بلغ عددهم 23 تلميذ بنسبة مئوية بلغت 100%، أما المجموعة الثانية فتمثل التلاميذ الذين كانت إجاباتهم على هذا السؤال بالبديل "لا" والبالغ عددهم 0 بنسبة مئوية قدرت بـ 0%، وللتأكد من دلالة هذه الفروق في التكرارات والنسب تم اللجوء إلى اختبار الدلالة الإحصائية (كا²)، حيث نلاحظ من الجدول أعلاه أن قيمتها عند درجة الحرية (1) قدرت بـ 23.000a، وهي قيمة دالة إحصائياً عند مستوى الدلالة ألفا ($\alpha=0.01$)، وبالتالي فإن هناك فرق دال إحصائياً بين المجموعتين لصالح المجموعة الأولى الأعلى تكرار (نعم)، ونسبة التأكد من هذه النتيجة هو 99% مع احتمال الوقوع في الخطأ بنسبة 1%.

أما بالنسبة لاستجابات أفراد العينة على العبارة رقم (2)، والتي نصت على (هل تعتبر الفيس بوك أكثر حساب تفاعلاً على مواقع التواصل الاجتماعي)، حيث قد انقسمت الإجابات إلى مجموعتين، تمثلت المجموعة الأولى في التلاميذ الذين تمحورت إجاباتهم بالبديل " نعم" وقد بلغ عددهم 20 تلميذ بنسبة مئوية بلغت 87%، أما المجموعة الثانية فتمثل التلاميذ الذين كانت إجاباتهم على هذا السؤال بالبديل "لا" والبالغ عددهم 3 بنسبة مئوية قدرت بـ 13%، وللتأكد من دلالة هذه الفروق في التكرارات والنسب تم اللجوء إلى اختبار الدلالة الإحصائية (كا²)، حيث نلاحظ من الجدول أعلاه أن قيمتها عند درجة الحرية (1) قدرت بـ 12.565a، وهي قيمة دالة إحصائياً عند مستوى الدلالة ألفا ($\alpha=0.01$)، وبالتالي فإن هناك فرق دال إحصائياً بين المجموعتين لصالح المجموعة الأولى الأعلى تكرار (نعم) ونسبة التأكد من هذه النتيجة هو 99% مع احتمال الوقوع في الخطأ بنسبة 1%.

أما بالنسبة لاستجابات أفراد العينة على العبارة رقم (3)، والتي نصت على (هل استخدامك للفيس بوك يكون لفترات الزمنية متفاوتة). حيث قد انقسمت الإجابات إلى مجموعتين، تمثلت المجموعة الأولى في التلاميذ الذين تمحورت إجاباتهم بالبديل " نعم" وقد

بلغ عددهم 21 تلميذ بنسبة مئوية بلغت 91.3%، أما المجموعة الثانية فتمثل الأفراد الذين كانت إجابتهم على هذا السؤال بالبديل "لا" والبالغ عددهم 2 بنسبة مئوية قدرت بـ 8.7%، وللتأكد من دلالة هذه الفروق في التكرارات والنسب تم اللجوء إلى اختبار الدلالة الإحصائية (كا²) حيث نلاحظ من الجدول أعلاه أن قيمتها عند درجة الحرية (1) قدرت بـ 15.696a وهي قيمة دالة إحصائياً عند مستوى الدلالة ألفا ($\alpha=0.01$)، وبالتالي فإن هناك فرق دال إحصائياً بين المجموعتين لصالح المجموعة الأولى الأعلى تكرر (نعم) ونسبة التأكد من هذه النتيجة هو 99% مع احتمال الوقوع في الخطأ بنسبة 1%.

أما بالنسبة لاستجابات أفراد العينة على العبارة رقم (4)، والتي نصت على (هل الفيس بوك وسيلة معرفية في المجال الرياضي وغيره من المجالات الأخرى) حيث قد انقسمت الإجابات إلى مجموعتين، تمثلت المجموعة الأولى في التلاميذ الذين تمحورت إجاباتهم بالبديل "نعم" وقد بلغ عددهم 23 تلميذ بنسبة مئوية بلغت 100%، أما المجموعة الثانية فتمثل التلاميذ الذين كانت إجابتهم على هذا السؤال بالبديل "لا" والبالغ عددهم 0 بنسبة مئوية قدرت بـ 0%، وللتأكد من دلالة هذه الفروق في التكرارات والنسب تم اللجوء إلى اختبار الدلالة الإحصائية (كا²)، حيث نلاحظ من الجدول أعلاه أن قيمتها عند درجة الحرية (1) قدرت بـ 23.000a، وهي قيمة دالة إحصائياً عند مستوى الدلالة ألفا ($\alpha=0.01$)، وبالتالي فإن هناك فرق دال إحصائياً بين المجموعتين لصالح المجموعة الأولى الأعلى تكرر (نعم) ونسبة التأكد من هذه النتيجة هو 99% مع احتمال الوقوع في الخطأ بنسبة 1%.

أما بالنسبة لاستجابات أفراد العينة على العبارة رقم (5)، والتي نصت على (هل تعتقد أن استخدامك للفيس بوك يؤثر على مستواك الدراسي)، حيث قد انقسمت الإجابات إلى مجموعتين، تمثلت المجموعة الأولى في التلاميذ الذين تمحورت إجاباتهم بالبديل "نعم" وقد بلغ عددهم 1 فرداً بنسبة مئوية بلغت 4.3%، أما المجموعة الثانية فتمثل الأفراد الذين كانت إجابتهم على هذا السؤال بالبديل "لا" والبالغ عددهم 22 بنسبة مئوية قدرت بـ 95.7%، وللتأكد من دلالة هذه الفروق في التكرارات والنسب تم اللجوء إلى اختبار الدلالة الإحصائية (كا²)، حيث نلاحظ من الجدول أعلاه أن قيمتها عند درجة الحرية (1) قدرت بـ 19.174a، وهي قيمة دالة إحصائياً عند مستوى الدلالة ألفا ($\alpha=0.01$)، وبالتالي فإن هناك فرق دال إحصائياً بين المجموعتين لصالح المجموعة الثانية الأعلى تكرر (لا) ونسبة التأكد من هذه النتيجة هو 99% مع احتمال الوقوع في الخطأ بنسبة 1%.

ب-مناقشة نتائج الفرضية الجزئية الأولى:

نص الفرضية الجزئية الأولى: " لصفحات التواصل الاجتماعي المقروءة دور ايجابي في نشر الثقافة الرياضية لكرة القدم الجزائرية لدى تلاميذ الطور النهائي ".
من خلال عرض نتائج الجدول رقم (07) المتعلقة بالفرضية الجزئية الأولى فإنه يمكن القول أنه فعلا لصفحات التواصل الاجتماعي المقروءة دور ايجابي في نشر الثقافة الرياضية لكرة القدم الجزائرية لدى تلاميذ الطور النهائي أي توجد فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى الدلالة 0,01، وهذا ما يدل على أن الفرضية الجزئية الأولى قد تم التأكد من صحتها أي تحققت، وهي نتيجة نجدها تتلاقى وتتفق مع بعض الدراسات السابقة ذات العلاقة بالمتغير الأول من موضوع الدراسة ألا وهي "الشبكات التواصل الاجتماعي"، ولعل من أهم هذه الدراسات نجد: دراسة لـ للباحث سلطان مسفر مبارك الصاعدي سنة 2014م بعنوان: " دور شبكات التواصل الاجتماعي في خدمة العمل الانساني " التي بينت أنه توجد فروق ذات دلالة إحصائية في مدى أهمية شبكات التواصل الاجتماعي، وكذلك توجد فروق ذات دلالة إحصائية في دور الايجابي الذي تلعبه هذه الشبكات خاصة الفيس بوك في خدمة العمل الإنساني، وهناك دراسة أخرى للباحث مجاهد محمد امين فرج سنة 2015م بعنوان: " دور مواقع التواصل الاجتماعي في نشر الثقافة الرياضية لطلاب الجامعة " التي بينت أنه توجد فروق ذات دلالة إحصائية في دور الايجابي لمواقع التواصل الاجتماعي، وكذلك توجد فروق ذات دلالة إحصائية في نشر الثقافة الرياضية لدى طلاب الجامعة، دراسة لـ عيسى بن سليمان الفيضي' سنة 2011م بعنوان: "برامج التواصل الاجتماعي" التي بينت أن الفيس بوك يعتبر عالم آخر حيث مجاله متسع لإضافة الأصدقاء ونشر الصور والمقاطع المصورة وكتابة جزء كبير لنشره، فالنشر يجب أن يفيد وينفع ويخدم الفرد والمجتمع في كل مجالات الحياة الاجتماعية.

ودراسة لـ فايز يحي حسين الهندي و إبراهيم علي محمد الورافي ' سنة 2013م بعنوان: "تأثير الإعلام الرياضي المدرسي على نشر الثقافة الرياضية لدى طلاب المدارس بالجمهورية اليمنية" التي بينت أن الإعلام الرياضي المدرسي يؤثر ايجابيا على الثقافة الرياضية وكذلك على تعديل الاتجاهات لدى طلاب المرحلة الإعدادية بالجمهورية اليمنية، ومنه تؤكد هذه الدراسة على انه توجد فروق ذات دلالة إحصائية لصالح الثقافة الرياضية وتعديل

الاتجاهات بمعنى هناك فروق ذات دلالة إحصائية لصالح الإعلام تأثير ايجابي على الثقافة الرياضية وكذلك تعديل الاتجاهات لدى طلاب المرحلة الإعدادية.

حيث يتضح لنا أن معظم الدراسات السابقة الذكر تؤكد أن شبكات التواصل الاجتماعي خاصة موقع الفيس بوك أصبح يعد من ضروريات الحياة الاجتماعية لدى فئات المجتمع خاصة منها فئة المراهقين المتمدرسين وذلك راجع للتطورات التكنولوجية الحاصلة في وقتنا الراهن، مما يعني أن السمات المتنوعة والمختلفة لموقع الفيس بوك تحديدا التفاعل الايجابي والتثقيف وتوجيه تعتبر أكثر الدوافع لاستخدامه من طرف المراهقين، حيث كلما اعتمد المراهقين على هذه الأخيرة كوسيلة معرفية وتثقيفية خاصة في المجال الرياضي تخلق له نوع من الاتجاهات وتعديلها نحو الايجابية، كلما كان له تأثير ايجابي على الثقافة الرياضية تحديدا كرة القدم الجزائرية لدى المراهقين وكذلك وجدنا أن موقع الفيس بوك الأكثر استخداما وتفاعلا من طرف هذه الفئة العمرية، وهو لا يؤثر على مستواهم الدراسي حسب النتائج المتحصل عليها، ومنه نستنتج أن موقع الفيس بوك يعتبر وسيلة تثقيفية رياضية ايجابية لكرة القدم الجزائرية لدى المراهقين المتمدرسين.

2-2- عرض نتائج الفرضية الثانية ومناقشتها: والتي مفادها " لصفحات التواصل الاجتماعي المرئية والمسموعة دور ايجابي في نشر الثقافة الرياضية لكرة القدم الجزائرية لدى تلاميذ الطور النهائي "

جدول رقم (08) : بين الدلالة الاحصائية لإجابات أفراد العينة على عبارات المحور 02

القرار	مستوى الدلالة	K ² قيمة	درجة الحرية	الفرق بين التكرار المشاهد والمتوقع	التكرار المتوقع	النسبة المئوية	التكرار المشاهد	بدائل الإجابة	
دال احصائيا عند 0.01	0,000	23.000a	1	11.5	11.5	%100	23	نعم	1
				-11.5	11.5	%0	0	لا	
				/////		%100	23	الإجمالي	
دال احصائيا عند 0.01	0,007	7.348 a	1	6.5	11.5	%78.3	18	نعم	2
				-6.5	11.5	%21.7	5	لا	
				/////		100%	23	الإجمالي	
	0,000	23.000a	1	11.5	11.5	%100	23	نعم	3

دور شبكات التواصل الاجتماعي في نشر الثقافة الرياضية لكرة القدم الجزائرية
 لدى تلاميذ الطور النهائي "دراسة ميدانية بثانوية إبراهيم بن الأغلب التميمي بالمسيلة"

دال احصائيا عند 0.01				-11.5	11.5	%0	0	لا	
				////////////////////		%100	23	الإجمالي	
دال احصائيا عند 0.01	0,000	23.000a	1	11.5	11.5	%100	23	نعم	4
				-11.5	11.5	%0	0	لا	
				////////////////////		%100	23	الإجمالي	
دال احصائيا عند 0.05	0,022	5.261a	1	5.5	11.5	%73.9	17	نعم	5
				-5.5	11.5	%26.1	6	لا	
				////////////////////		%100	23	الإجمالي	

أ- عرض النتائج وتحليلها :

من خلال الجدول رقم (08) نلاحظ أن إجابات أفراد عينة الدراسة والبالغ عددهم إجمالاً 23 تلميذ على عبارات المحور الثاني الذي يتضمن (لصفحات التواصل الاجتماعي المرئية والمسموعة دور ايجابي في نشر الثقافة الرياضية لكرة القدم الجزائرية لدى تلاميذ الطور النهائي). فبالنسبة لاستجابات أفراد العينة على العبارة رقم (1) والتي نصت على (هل استخدامك لليوتيوب يكون لفترات الزمنية متفاوتة). حيث قد انقسمت الإجابات إلى مجموعتين، تمثلت المجموعة الأولى في التلاميذ الذين تمحورت إجاباتهم بالبديل "نعم" وقد بلغ عددهم 23 فرداً بنسبة مئوية بلغت 100%، أما المجموعة الثانية فتمثل التلاميذ الذين كانت إجاباتهم على هذا السؤال بالبديل "لا" والبالغ عددهم 0 بنسبة مئوية قدرت بـ 0%، وللتأكد من دلالة هذه الفروق في التكرارات والنسب تم اللجوء إلى اختبار الدلالة الإحصائية (كا²)، حيث نلاحظ من الجدول أعلاه أن قيمتها عند درجة الحرية (1) قدرت بـ 23.000a، وهي قيمة دالة إحصائياً عند مستوى الدلالة ألفا ($\alpha=0.01$)، وبالتالي فإن هناك فرق دال إحصائياً بين المجموعتين لصالح المجموعة الأولى الأعلى تكرار (نعم) ونسبة التأكد من هذه النتيجة هو 99% مع احتمال الوقوع في الخطأ بنسبة 1%.

أما بالنسبة لاستجابات أفراد العينة على العبارة رقم (2) والتي نصت على (هل تثق في مضامين موقع اليوتيوب). حيث قد انقسمت الإجابات إلى مجموعتين، تمثلت المجموعة الأولى في التلاميذ الذين تمحورت إجاباتهم بالبديل "نعم" وقد بلغ عددهم 18 فرداً بنسبة

مئوية بلغت 78.3%، أما المجموعة الثانية فتمثل التلاميذ الذين كانت إجاباتهم على هذا السؤال بالبديل "لا" والبالغ عددهم 5 بنسبة مئوية قدرت بـ 21.7%. وللتأكد من دلالة هذه الفروق في التكرارات والنسب تم اللجوء إلى اختبار الدلالة الإحصائية (كا²)، حيث نلاحظ من الجدول أعلاه أن قيمتها عند درجة الحرية (1) قدرت بـ $a = 7.348$ ، وهي قيمة دالة إحصائياً عند مستوى الدلالة ألفا ($\alpha=0.01$)، وبالتالي فإن هناك فرق دال إحصائياً بين المجموعتين لصالح المجموعة الأولى الأعلى تكرار (نعم)، ونسبة التأكد من هذه النتيجة هو 99% مع احتمال الوقوع في الخطأ بنسبة 1%.

أما بالنسبة لاستجابات أفراد العينة على العبارة رقم (3) والتي نصت على (هل تشاركون مقاطع الفيديو عبر الشبكات التواصل الاجتماعي)، حيث قد انقسمت الإجابات إلى مجموعتين، تمثلت المجموعة الأولى في التلاميذ الذين تمحورت إجاباتهم بالبديل "نعم" وقد بلغ عددهم 23 فرداً بنسبة مئوية بلغت 100%، أما المجموعة الثانية فتمثل التلاميذ الذين كانت إجاباتهم على هذا السؤال بالبديل "لا" والبالغ عددهم 0 بنسبة مئوية قدرت بـ 0%، وللتأكد من دلالة هذه الفروق في التكرارات والنسب تم اللجوء إلى اختبار الدلالة الإحصائية (كا²) حيث نلاحظ من الجدول أعلاه أن قيمتها عند درجة الحرية (1) قدرت بـ $a = 23.000$ ، وهي قيمة دالة إحصائياً عند مستوى الدلالة ألفا ($\alpha=0.01$)، وبالتالي فإن هناك فرق دال إحصائياً بين المجموعتين لصالح المجموعة الأولى الأعلى تكرار (نعم) ونسبة التأكد من هذه النتيجة هو 99% مع احتمال الوقوع في الخطأ بنسبة 1%.

أما بالنسبة لاستجابات أفراد العينة على العبارة رقم (4) والتي نصت على (هل يساعدك اليوتيوب في معرفة كل ما هو جديد في تحسين مستواك الدراسي)، حيث قد انقسمت الإجابات إلى مجموعتين، تمثلت المجموعة الأولى في التلاميذ الذين تمحورت إجاباتهم بالبديل "نعم" وقد بلغ عددهم 23 فرداً بنسبة مئوية بلغت 100%، أما المجموعة الثانية فتمثل التلاميذ الذين كانت إجاباتهم على هذا السؤال بالبديل "لا" والبالغ عددهم 0 بنسبة مئوية قدرت بـ 0%، وللتأكد من دلالة هذه الفروق في التكرارات والنسب تم اللجوء إلى اختبار الدلالة الإحصائية (كا²) حيث نلاحظ من الجدول أعلاه أن قيمتها عند درجة الحرية (1) قدرت بـ $a = 23.000$ ، وهي قيمة دالة إحصائياً عند مستوى الدلالة ألفا ($\alpha=0.01$)، وبالتالي فإن هناك فرق دال إحصائياً بين المجموعتين لصالح المجموعة الأولى

الأعلى تكرار (نعم) ونسبة التأكد من هذه النتيجة هو 99% مع احتمال الوقوع في الخطأ بنسبة 1%.

أما بالنسبة لاستجابات أفراد العينة على العبارة رقم (5) والتي نصت على (هل يحقق لك موقع اليوتيوب إشباعات معرفية رياضية). حيث انقسمت الإجابات إلى مجموعتين، تمثلت المجموعة الأولى في التلاميذ الذين تمحورت إجاباتهم بالبديل "نعم" وقد بلغ عددهم 17 فردا بنسبة مئوية بلغت 73.9%، أما المجموعة الثانية فتمثل التلاميذ الذين كانت إجابتهم على هذا السؤال بالبديل "لا" والبالغ عددهم 6 بنسبة مئوية قدرت بـ 26.1%، وللتأكد من دلالة هذه الفروق في التكرارات والنسب تم اللجوء إلى اختبار الدلالة الإحصائية (كا²)، حيث نلاحظ من الجدول أعلاه أن قيمتها عند درجة الحرية (1) قدرت بـ 5.261a، وهي قيمة دالة إحصائيا عند مستوى الدلالة ألفا ($\alpha=0.05$) وبالتالي فإن هناك فرق دال إحصائيا بين المجموعتين لصالح المجموعة الأولى الأعلى تكرار (نعم) ونسبة التأكد من هذه النتيجة هو 95% مع احتمال الوقوع في الخطأ بنسبة 5%.

ب-مناقشة نتائج الفرضية الجزئية الثانية:

نص الفرضية الجزئية الثانية: " لصفحات التواصل الاجتماعي المرئية والمسموعة دور ايجابي في نشر الثقافة الرياضية لكرة القدم الجزائرية لدى تلاميذ الطور النهائي ". من خلال عرض نتائج الجدول رقم (08) المتعلقة بالفرضية الجزئية الثانية فإنه يمكن القول أنه فعلا لليوتيوب دور ايجابي في نشر الثقافة الرياضية لكرة القدم الجزائرية لدى تلاميذ الطور النهائي أي توجد فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى الدلالة 0.01، وهذا ما يدل على أن الفرضية الجزئية الثانية قد تم التأكد من صحتها أي تحققت، وهي نتيجة نجدها تتلاقى و تتفق مع بعض الدراسات السابقة ذات العلاقة بمتغيرات الدراسة، و لعل من أهم هذه الدراسات نجد:

دراسة لـ للباحث سلطان مسفر مبارك الصاعدي سنة 2014م بعنوان: " دور شبكات التواصل الاجتماعي في خدمة العمل الإنساني " التي بينت أنه توجد فروق ذات دلالة إحصائية في مدى أهمية شبكات التواصل الاجتماعي، وكذلك توجد فروق ذات دلالة إحصائية في دور الايجابي الذي تلعبه هذه الشبكات خاصة اليوتيوب في خدمة العمل الإنساني فحسب الباحث فان مقاطع الفيديو التي تبث وتعرض على هذه المنصات الالكترونية تخلق نوع من الايجابية في التفاعل مع الحالات والكوارث الطبيعية التي يتعرض

لها الانسان، و هناك دراسة أخرى مجاهد محمد أمين فرج سنة 2015م بعنوان: " دور مواقع التواصل الاجتماعي في نشر الثقافة الرياضية لطلاب الجامعة " التي بينت أنه توجد فروق ذات دلالة إحصائية في الدور الايجابي لمواقع التواصل الاجتماعي، و كذلك توجد فروق ذات دلالة إحصائية في نشر الثقافة الرياضية لدى طلاب الجامعة، دراسة ل' عيسى بن سليمان الفيقي' سنة 2011 م بعنوان : "برامج التواصل الاجتماعي" التي بينت أن اليوتيوب يعتبر عالم آخر حيث مجاله متسع لإضافة الأصدقاء و نشر الصور و المقاطع المصورة وكتابة جزء كبير لنشره، فالنشر يجب أن يفيد وينفع ويخدم الفرد والمجتمع في كل مجالات الحياة الاجتماعية، دراسة ل' أحمد بن رجم وآخرون 'سنة 2013م بعنوان : "دور مشاهدة الحصص والبرامج الرياضية الجزائرية في نشر الثقافة الرياضية لدى طلبة جامعة المسيلة ، التي بينت أن لمشاهدة الحصص والبرامج الرياضية دور ايجابي في تنمية الجانبين المعرفي و الاجتماعي لطلبة جامعة المسيلة، ومنه تؤكد الدراسة على انه توجد فروق ذات دلالة إحصائية لصالح الثقافة الرياضية من الجانبين المعرفي والاجتماعي بمعنى أن هناك فروق ذات دلالة إحصائية لصالح مشاهدة الحصص والبرامج الرياضية الجزائرية دور ايجابي في نشر الثقافة الرياضية لدى طلاب جامعة المسيلة .

حيث يتضح لنا أن معظم الدراسات السابقة الذكر تؤكد أن شبكات التواصل الاجتماعي المرئية والمسموعة (موقع اليوتيوب) أصبح يعد من ضروريات الحياة الاجتماعية لدى فئات المجتمع، خاصة منها فئة المراهقين المتدربين، وذلك راجع للتطورات التكنولوجية الحاصلة في وقتنا الراهن، مما يعني أن السمات المتنوعة والمختلفة لموقع اليوتيوب تحديدا التفاعل الايجابي والثقيف وتوجيهه تعتبر أكثر الدوافع لاستخدامه من طرف المراهقين، حيث يعتبرونه وسيلة معرفية وثقافية خاصة في المجال الرياضي تخلق لهم نوع من الاتجاهات الايجابية على الثقافة الرياضية تحديدا كرة القدم الجزائرية لدى المراهقين وكذلك وجدنا أن موقع اليوتيوب الأكثر استخداما وتفاعلا مع الفيديوهات خاصة الحصص والبرامج الرياضية الجزائرية المعروضة على هذه المنصات الالكترونية والمستخدمه من طرف المراهقين وهو لا يؤثر كذلك على مستواهم الدراسي حسب النتائج المتحصل عليها وإنما يساعدهم على التوجيه المعرفي والاجتماعي وكذا التوعية وتحسين مستواهم إلى أرقى المستويات، ومنه نستنتج ان موقع اليوتيوب يعتبر وسيلة ثقافية رياضية ايجابية لكرة القدم الجزائرية لدى المراهقين المتدربين.

3- الاستنتاجات والاقتراحات:

من خلال انجازنا لدراستنا الحالية والإمام بالجانبين النظري والتطبيقي، فإنه يبرز جليا، وعلى ضوء النتائج المتحصل عليها والتي مفادها أن: "شبكات التواصل الاجتماعي ودورها في نشر الثقافة الرياضية لكرة القدم الجزائرية لدى تلاميذ الطور النهائي" دراسة ميدانية بثانوية إبراهيم بن الأغلب التميمي بالمسيلة"، ومن خلال استعمال الأداة المناسبة لدراستنا ألا وهي استمارة الاستبيان توصلنا إلى أن الإعلام الالكتروني التكنولوجي الممثل في شبكات التواصل الاجتماعي تساهم بشكل ايجابي وكبير وفعال في نشر الثقافة الرياضية لكرة القدم بالجزائر، وذلك يتضح لنا من خلال التكامل الايجابي بين كل العناصر الأساسية المكونة للإعلام الالكتروني أهمها القائم بالاتصال والرسالة والجمهور ورجع الصدى والوسيلة في حد ذاتها، لهذا يمكن القول أن مواقع "الفيس بوك واليوتيوب" من أكثر المواقع استخداما ومتابعة من طرف المراهقين المتمدرسين، حيث تساهم هذه المواقع سألقة الذكر في نشر الأخبار الرياضية والمعلومات الأنوية لخلق رد فعل وتفاعل ايجابي لها، وكذلك نشر الثقافة الرياضية بين أفراد المجتمع وفي مختلف بقاع العالم وذلك كله راجع للتطورات الاجتماعية الرياضية التكنولوجية الحاصلة في وقتنا الراهن.

4-الاقتراحات :

ومنه يمكن القول كآفاق مستقبلية واقتراحات نابغة من صلب الدراسة أنه يجب :
-العمل على زيادة الرقابة الاجتماعية على هذه الوسائط التكنولوجية، أي شبكات التواصل الاجتماعي على مستوى جميع الفئات العمرية خاصة الطفولة والمراهقين.
- توفير دراسات وملتقيات وأيام دراسية تحسيسية على مدار السنة تساهم في نشر الثقافة الرياضية الفعلية والتطبيقية لكرة القدم خاصة داخل الجزائر .
-توفير الاتصال التكنولوجي الأسري قصد المساعدة على نشر الثقافة الرياضية داخل الأسرة باعتبارها الخلية الأساسية لبناء المجتمع.
-ترسيخ ثقافة حب ممارسة الألعاب الرياضية بكل أنواعها دون تمييز لدى الفئات العمرية خاصة الأطفال والمراهقين قصد مواكبة العصر بكل تطوراته التكنولوجية .
- القيام بمسابقات ترفيهية تثقيفية على مستوى كل الأطوار التعليمية تعمل على نشر الثقافة الرياضية بكل جوانبها خاصة المعرفي والإبداعي والاجتماعي وفي جميع الألعاب الرياضية الفردية والجماعية

- العمل على القيام بتكوين نظري و تطبيقي للتلميذ على تطبيقات تكنولوجية تساهم في نشر الثقافة الرياضية بكل جوانبها خاصة المعرفي والإبداعي والاجتماعي وفي جميع الألعاب الرياضية دون استثناء.

5-قائمة المراجع المعتمدة في الدراسة:

1-5- المراجع باللغة العربية:

أولا- الكتب:

- حامد عبد السلام زهران ، الصحة النفسية و الإرشاد النفسي ، ط1، عالم الكتب القاهرة 1997م.

- حسن احمد الشافعي، الإعلام في التربية البدنية والرياضة، دار الوفاء لندنيا الطباعة والنشر، مصر، 2003م.

- رجاء محمود أبو علام ، مناهج البحث في العلوم النفسية والتربوية، ط6، دار النشر للجامعات، القاهرة، مصر، 2011م.

- رشيد زرواتي، تدريبات على منهجية البحث في العلوم الاجتماعية، ط1، دار هومة الجزائر، 2002م.

- كمال درويش، السعدني خليل السعدني، الاحتراف في كرة القدم، ط1، مركز الكتاب للنشر، القاهرة، 2006م.

ثانيا- الدراسات ومجلات :

- احمد بن رجم وآخرون، دور مشاهدة الحصص والبرامج الرياضية الجزائرية في نشر الثقافة الرياضية لدى طلبة جامعة المسيلة "دراسة ميدانية لطلبة الليسانس لمعهد علوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية بالمسيلة"، مجلة الإبداع الرياضي ، المجلد رقم 04 العدد رقم 03 ، جامعة المسيلة ، 15 نوفمبر 2013.

- سلطان مسفر مبارك الصاعدي، دور شبكات التواصل الاجتماعي في خدمة العمل الإنساني، بحث مقدم لملتقى العمل الإنساني بالمملكة العربية السعودية، المركز الدولي للأبحاث والدراسات "مداد" المملكة العربية السعودية، 1435هـ -2014م.

- فايز يحي حسين الهندي وآخرون، تأثير الإعلام الرياضي المدرسي على نشر الثقافة الرياضية لدى طلاب المدارس بالجمهورية اليمنية، مجلة الإبداع الرياضي، المجلد رقم 04 العدد رقم 03 ، جامعة المسيلة ، 15 نوفمبر 2013.

دور شبكات التواصل الاجتماعي في نشر الثقافة الرياضية لكرة القدم الجزائرية
لدى تلاميذ الطور النهائي "دراسة ميدانية بثنائية إبراهيم بن الأغلب التميمي بالمسيلة"

- مجاهد محمد أمين فرج ، دور مواقع التواصل الاجتماعي في نشر الثقافة الرياضية لدى طلاب جامعة السليمانية بإقليم كردستان بالعراق، رسالة ماجستير، 1436هـ-2015م.
 - محمد عبد الحميد محمد، البحث العلمي في الدراسات الإعلامية، ط1، عالم الكتب، القاهرة، مصر، 2004م.
- 2-5- المراجع باللغة الفرنسية:

1- Sillamy . M . Dictionnaire Usuel de Psychologie Bordas 1983.